|  |  |
| --- | --- |
| http://www.gks.ru/free_doc/new_site/img/d.gif | **Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций** |

**Основные понятия**

*Форму федерального статистического наблюдения****№ 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организаций"****ежегодно предоставляют юридические лица, кроме субъектов малого предпринимательства, осуществляющие экономическую деятельность в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД ОК 029-2007 (КДЕС Ред. 1.1.)) в сфере: растениеводство (код 01.1), – начиная с отчета за 2016 год; животноводство (код 01.2) – начиная с отчета за 2016 год; растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство) (код 01.3) – начиная с отчета за 2016 год; предоставление услуг в области растениеводства, декоративного садоводства и животноводства, кроме ветеринарных услуг (код 01.4) – начиная с отчета за 2016 год; добычи полезных ископаемых (Раздел С); обрабатывающих производств (Раздел D); производства и распределения электроэнергии, газа и воды (Раздел Е) (за исключением торговли электроэнергией (код 40.13.2); торговли газообразным топливом, подаваемым по распределительным сетям (код 40.22.2); торговли паром и горячей водой (тепловой энергией) (код 40.30.6) - начиная с отчета за 2013 год; монтажа зданий и сооружений из сборных конструкций (код 45.21.7) – начиная с отчета за 2015 год; устройства покрытий зданий и сооружений (код 45.22) – начиная с отчета за 2015 год; производства прочих строительных работ (код 45.25) – начиная с отчета за 2015 год; связи (код 64); деятельности, связанной с использованием вычислительной техники и информационных технологий (код 72); научных исследований и разработок (начиная с отчета за 2011 год) (код 73); предоставления прочих видов услуг (код 74).*

***Инновационная деятельность****– вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно – технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности.*

***Маркетинговые инновации*** *– реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий. Они направлены на более полное удовлетворение потребностей потребителей продуктов, открытие новых рынков сбыта, расширение состава потребителей продуктов и услуг с целью повышения объемов продаж.*

|  |  |
| --- | --- |
| http://www.gks.ru/free_doc/new_site/img/i.gif | **Источники и контакты** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Источник*** | форма - **№ 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»** |
| ***Периодичность*** | ***Годовая*** |
| ***Сроки обновления на сайте*** | ***Сентябрь*** *следующий за отчетным годом* |
| ***Контакты*** | ***Горева Е.А.,****т. 8 (495) 607-42-97* |