**Цель 16: Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях**

**16.5 Значительно сократить масштабы коррупции и взяточничества во всех их формах**

**16.5.2 Доля коммерческих компаний, которые в предыдущие 12 месяцев хотя бы один раз имели контакт с государственным должностным лицом и которые заплатили взятку государственному должностному лицу или от которых это государственное должностное лицо требовало взятку**

**Институциональная информация**

Организация(и):

Всемирный банк (ВБ)

**Концепции и определения**

Определение:

Определенный процент компаний сталкивался с запросом подарка или неофициального платежа при встрече с налоговыми инспекторами.

В каждом обзоре предприятий (www.enterprisesurveys.org) существует стандартный вопрос, который задается респонденту, если он был проинспектирован или должен встретиться с налоговыми инспекторами. Если ответчик указывает «да», тогда возникает следующий вопрос, в котором спрашивается, должен ли ответчик предоставить подарок или неофициальный платеж во время этих проверок/заседаний. Варианты ответов включают «да», «нет», «не знаю» и «отказаться».

Обзор Предприятий - это исследования на уровне фирм, проводимые в странах-членах Всемирного банка. Исследование фокусируется на различных аспектах деловой среды, а также на результатах оценки фирмы, таких как годовой объем продаж, производительность и т. д. Обзор проводится посредством личных бесед с топ-менеджером или владельцем бизнеса. Для каждой страны опрос проводится примерно каждые 4-5 лет.

Обоснование:

Обоснованием этого показателя является выяснение того, привлекаются ли фирмы к подаркам или неофициальным платежам (т. е. взяткам) при встрече с налоговыми инспекторами. Уплата налогов требуется от формальных форм в большинстве стран, и поэтому рациональным для этого показателя является измерение частоты коррупции в ходе этого рутинного взаимодействия. Ключевая сила Обзора Предприятий заключается в том, что большинство вопросов, содержащихся в опросе, относятся к фактическому, ежедневному опыту фирмы; этот вопрос о коррупции во время налоговых проверок/совещаний не является вопросом, основанным на мнениях, а скорее вопросом, обоснованным на реалиях фирмы.

Основные понятия:

Респонденты на Обзоре Предприятий являются фирмами - производственными или сервисными учреждениями. Это зарегистрированные (официальные) фирмы с 5+ сотрудниками. Фирмы являются полностью или частично частными (100% государственных компаний не имеют права на Обзор Предприятий). Более подробную информацию о методологии опроса можно найти на странице «Методология» веб-сайта: www.enterprisesurveys.org/methodology

Подарок или неофициальный платеж считается «взяткой».

**Комментарии и ограничения**

Ключевая сила Обзора Предприятий заключается в том, что большинство вопросов, содержащихся в опросе, относятся к фактическому, ежедневному опыту фирмы; этот вопрос о коррупции во время налоговых проверок/совещаний не является вопросом, основанным на мнениях, а скорее вопросом, обоснованным на реалиях фирмы.

Ограничения включают в себя тот факт, что данные некоторых стран составляют почти 10 лет (например, в Южной Африке и Бразилии). Это связано с тем, что эти личные проекты по исследованию могут быть дорогими в некоторых странах и, следовательно, из-за ограничений бюджета, Всемирный Банк не смог обновить некоторые данные по корпоративным исследованиям в подгруппах стран. Другое ограничение заключается в том, что опросы проводятся в основном в странах-членах Всемирного Банка, и поэтому большинство стран с высоким уровнем дохода не охвачены исследованиями (США, Канада, страны Западной Европы, Япония и т. д.).

Другим ограничением может быть чувствительный характер коррупции. В некоторых странах/культурах фирмам небезразлично относятся к ответам на вопросы о коррупции. Несмотря на то, что данные собираются в контексте конфиденциальности, фирмы могут отказаться отвечать на вопрос, были ли они подвергнуты подкупу. Следовательно, в некоторых странах фактическая частота этого конкретного вида коррупции может быть выше, чем расчетная стоимость показателя.

**Методология**

Метод расчета:

Показатель рассчитывается для каждой страны, рассматривая долю фирм, которые ответили «да» на вопрос опроса. Для всех проектов Обзора Предприятий, проводимых с 2006 года, результирующий набор данных имеет вес для отбора проб. Следовательно, значение показателя, которое вычисляется с использованием «Stata», включает в себя эти весовые коэффициенты выборки, а также проектные страты.

**Дезагрегация:**

Обзор Предприятий отражает несколько описательных характеристик фирм-респондентов, включая: пол топ-менеджера, основную бизнес-деятельность фирмы, субнациональное расположение фирмы, статус экспорта, количество сотрудников, степень иностранной собственности и ряд других характеристик. Следовательно, показатель может быть дезагрегирован по уровням этих индивидуальных характеристик.

**Обработка отсутствующих значений:**

* *На уровне страны*

Значение показателя не вменяется в странах, у которых нет корпоративного обследования.

* *На региональном и глобальном уровне*

Региональные и глобальные совокупности показателя получены на основе проведенных обследований. Для каждой страны создается единая оценка по точкам, а глобальная/региональная совокупность занимает простое среднее значение по каждой точке страны (когда имеются данные для этой страны). Например, средний показатель по Восточной Азии для стран Азиатско-Тихоокеанского региона (точка) для показателя не включает Японию, поскольку для Японии нет Обзора Предприятий.

**Региональные показатели:**

Региональные и глобальные показатели рассчитываются с помощью простого среднего значения показателя для всех соответствующих стран. При создании региональных и глобальных показателей, представленных на веб-сайте Обзора Предприятий, используются только опросы, опубликованные в течение 2010 года и далее.

**Источники расхождений**

Мы не осведомлены о каких-либо данных по данному показателю в стране.

**Методы и рекомендации, доступные странам для составления данных на национальном уровне:**

Мы рекомендуем пользователям ознакомиться с веб-сайтом Обзор Предприятий, чтобы узнать об общей методологии опроса и узнать, какие страны доступны для целей бенчмаркинга.

<http://www.enterprisesurveys.org/methodology>

**Гарантия качества:**

При проведении наших исследовательских проектов исполнительная команда должна отправлять периодические партии завершенных интервью Всемирному Банку, чтобы мы могли запускать собственные программы контроля качества данных. После запуска этих программ мы предоставляем обратную связь от контроля качества для команды разработчиков, чтобы данные опроса, которые были отмечены, могли быть проверены и улучшены. Таким образом, мы постоянно контролируем данные опроса, когда проекты находятся в полевых условиях.

Всемирный Банк собирает данные опроса для общественного блага информации. Для отдельного проекта обследования, как только данные будут собраны и рассмотрены окончательно (после наших собственных процессов внутреннего контроля), данные опроса публикуются на веб-сайте Всемирного Банка по корпоративным исследованиям.

**Источники данных**

Описание:

На веб-сайте Обзор Предприятий (www.enterprisesurveys.org) представлены все метаданные, включая опросы и отчеты о внедрении для всех корпоративных обзоров. В отчетах по внедрению указывается размер выборки, используемая рамка выборки, даты/продолжительность полевых работ, коэффициенты ответов и т. д.

Регистрация на веб-сайте Обзор Предприятий бесплатная, и портал данных веб-сайта позволяет пользователям получать доступ к исходной информации и обзорной документации для каждого опроса.

Процесс сбора:

Всемирный банк проводит корпоративные обследования в странах-членах. Обзоры сопоставимы с тем, что методология обследования применяется последовательно в разных странах: получение подходящих образцов, критерии отбора для фирм-респондентов, выборка образцов опроса, основные элементы вопросников по каждой стране, стандартизованные проверки Контроля Качества по полученным данным, стандартизованное вычисление веса отбора проб и т. д.

**Доступность данных**

Описание:

Доступность данных с 2010 года по настоящее время (по странам, имеющим по крайней мере 1 пункт данных после 2010 года по этому показателю):

Азия и Тихий океан: 28; Африка: 25; Латинская Америка и Карибский бассейн: 30; Европа, Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия и Япония: 22.

**Календарь**

Сбор данных:

Опросы продолжаются. Информацию о текущих проектах можно найти по адресу: <http://www.enterprisesurveys.org/Methodology/Current-projects>

Выпуск данных:

Индикаторы на веб-сайте Обзор Предприятий обновляются каждый раз, когда новое исследование завершается и загружается на веб-сайт. Для каждой страны используется только самое последнее завершенное исследование при расчете показателя.

**Поставщики данных**

Показатель получен из результатов корпоративных обзоров, проводимых Всемирным Банком. Всемирный Банк обычно привлекает частного подрядчика (как правило, компанию, занимающуюся исследованиями рынка) для проведения полевых исследований.

**Составители данных**

Название:

Всемирный Банк

**Ссылки:**

URL:

[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

Ссылки:

* [www.enterprisesurveys.org](http://www.enterprisesurveys.org)
* [www.enterprisesurveys.org/methodology](http://www.enterprisesurveys.org/methodology)
* <http://www.enterprisesurveys.org/data/exploretopics/corruption>