|  |
| --- |
| *Обновлено 19.12.2016* |

РАСХОДЫ НА КОНЕЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

## [ПО 10–ти ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/bednost/glos/gl34.doc)

2012 год

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| **Расходы на конечное потребление - всего** **………………………………………..** | 4192,5 | 5892,0 | 7085,6 | 8231,2 | 9418,8 | 11135,2 | 13151,2 | 16294,4 | 20534,3 | 34727,6 |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание ……………………… | 2010,1 | 2699,2 | 3091,7 | 3477,2 | 3715,9 | 4108,5 | 4367,2 | 4838,0 | 5349,0 | 5947,9 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы ……………………. | 1733,8 | 2354,5 | 2715,0 | 3065,6 | 3272,6 | 3629,5 | 3889,9 | 4319,6 | 4803,7 | 5353,9 |
| стоимость натуральных  поступлений продуктов питания ……. | 276,3 | 344,7 | 376,7 | 411,6 | 443,3 | 479,0 | 477,3 | 518,4 | 545,3 | 594,0 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства ………………. | 211,5 | 270,0 | 289,5 | 315,4 | 341,5 | 368,2 | 368,9 | 380,0 | 401,7 | 430,3 |
| полученных подарков и других поступлений ………………………….. | 64,8 | 74,7 | 87,2 | 96,2 | 101,8 | 110,8 | 108,3 | 138,4 | 143,5 | 163,7 |
| алкогольные напитки, табачные изделия …………………………………... | 110,1 | 154,1 | 189,5 | 220,4 | 239,6 | 291,0 | 360,5 | 422,6 | 558,1 | 666,8 |
| одежду и обувь …………………………. | 336,4 | 521,2 | 659,3 | 789,7 | 983,4 | 1198,4 | 1556,5 | 1913,9 | 2091,0 | 2707,6 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо …………………………………... | 656,5 | 860,6 | 984,1 | 1084,8 | 1155,0 | 1261,3 | 1436,3 | 1643,2 | 1927,2 | 2712,4 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом …... | 123,1 | 204,1 | 290,4 | 373,7 | 485,4 | 656,1 | 810,9 | 1102,5 | 1604,1 | 2291,7 |
| здравоохранение ……………………… | 91,2 | 150,0 | 190,9 | 243,7 | 348,4 | 411,3 | 442,7 | 573,7 | 784,4 | 1033,6 |
| транспорт ……………………………… | 257,0 | 401,2 | 529,3 | 631,5 | 775,5 | 986,0 | 1252,3 | 1776,1 | 2954,5 | 12259,6 |
| связь …………………………………… | 200,2 | 266,3 | 308,9 | 352,5 | 388,1 | 454,2 | 482,7 | 550,1 | 643,0 | 750,2 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………………………….. | 123,6 | 204,1 | 281,8 | 367,8 | 483,4 | 665,1 | 1007,7 | 1286,7 | 1991,8 | 2339,6 |
| образование ……………………………. | 22,1 | 38,6 | 61,7 | 76,1 | 115,5 | 132,4 | 218,5 | 354,3 | 299,4 | 279,9 |
| гостиницы, кафе и рестораны ……… | 34,8 | 72,5 | 109,1 | 142,5 | 180,3 | 227,1 | 378,1 | 638,5 | 971,7 | 1553,5 |
| другие товары и услуги ………………... | 225,7 | 317,4 | 385,4 | 466,1 | 540,2 | 732,0 | 820,1 | 1170,5 | 1328,0 | 2134,8 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам …………………………. | 1,7 | 2,7 | 3,5 | 5,2 | 8,1 | 11,8 | 17,7 | 24,3 | 32,1 | 50,0 |
| **Потребительские расходы - всего** **……** | 3903,4 | 5535,9 | 6700,2 | 7810,8 | 8975,7 | 10650,7 | 12697,9 | 15812,0 | 20033,8 | 34118,5 |

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание | 48,0 | 45,9 | 43,6 | 42,2 | 39,4 | 36,9 | 33,2 | 29,7 | 26,1 | 17,1 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы | 41,4 | 40,0 | 38,3 | 37,2 | 34,7 | 32,6 | 29,6 | 26,5 | 23,4 | 15,4 |
| стоимость натуральных  поступлений продуктов питания | 6,6 | 5,9 | 5,3 | 5,0 | 4,7 | 4,3 | 3,6 | 3,2 | 2,7 | 1,7 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства | 5,0 | 4,6 | 4,1 | 3,8 | 3,6 | 3,3 | 2,8 | 2,3 | 2,0 | 1,2 |
| полученных подарков и других поступлений | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | 2,6 | 2,6 | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 2,7 | 1,9 |
| одежду и обувь | 8,0 | 8,8 | 9,3 | 9,6 | 10,4 | 10,8 | 11,8 | 11,7 | 10,2 | 7,8 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | 15,7 | 14,6 | 13,9 | 13,2 | 12,3 | 11,3 | 10,9 | 10,1 | 9,4 | 7,8 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | 2,9 | 3,5 | 4,1 | 4,5 | 5,2 | 5,9 | 6,2 | 6,8 | 7,8 | 6,6 |
| здравоохранение | 2,2 | 2,5 | 2,7 | 3,0 | 3,7 | 3,7 | 3,4 | 3,5 | 3,8 | 3,0 |
| транспорт | 6,1 | 6,8 | 7,5 | 7,7 | 8,2 | 8,9 | 9,5 | 10,9 | 14,4 | 35,3 |
| связь | 4,8 | 4,5 | 4,4 | 4,3 | 4,1 | 4,1 | 3,7 | 3,4 | 3,1 | 2,2 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | 2,9 | 3,5 | 4,0 | 4,5 | 5,1 | 6,0 | 7,7 | 7,9 | 9,7 | 6,7 |
| образование | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 1,2 | 1,2 | 1,7 | 2,2 | 1,5 | 0,8 |
| гостиницы, кафе и рестораны | 0,8 | 1,2 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 2,0 | 2,9 | 3,9 | 4,7 | 4,5 |
| другие товары и услуги | 5,5 | 5,4 | 5,4 | 5,6 | 5,9 | 6,5 | 6,2 | 7,2 | 6,4 | 6,2 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |

2013 год.

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| **Расходы на конечное потребление - всего**  **…………………** | 4591,1 | 6416,5 | 7718,8 | 9069,4 | 10365,0 | 12070,6 | 14437,9 | 17736,5 | 23186,7 | 35945,2 |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание ………………….. | 2171,8 | 2917,2 | 3353,0 | 3742,3 | 4087,0 | 4418,1 | 4690,2 | 5005,3 | 5681,6 | 6101,9 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы ……………… | 1874,5 | 2557,6 | 2969,9 | 3313,2 | 3636,9 | 3947,4 | 4197,1 | 4484,3 | 5105,1 | 5467,4 |
| стоимость натуральных  поступлений продуктов питания ... | 297,3 | 359,6 | 383,1 | 429,1 | 450,1 | 470,7 | 493,1 | 521,0 | 576,5 | 634,5 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства ………….. | 226,0 | 273,8 | 292,3 | 328,2 | 338,5 | 355,1 | 372,4 | 380,4 | 422,0 | 439,0 |
| полученных подарков и других поступлений ……………………… | 71,3 | 85,8 | 90,8 | 101,0 | 111,6 | 115,6 | 120,7 | 140,5 | 154,5 | 195,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия ………………………………. | 124,1 | 171,6 | 218,4 | 266,9 | 283,1 | 337,8 | 411,5 | 516,8 | 564,8 | 671,0 |
| одежду и обувь ……………………... | 370,0 | 554,2 | 717,5 | 937,4 | 991,5 | 1266,7 | 1456,5 | 1910,4 | 2180,2 | 2680,1 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо ………………………………. | 721,5 | 927,4 | 1052,0 | 1169,1 | 1239,0 | 1344,1 | 1521,8 | 1754,8 | 2164,7 | 2456,8 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом. | 142,6 | 228,7 | 317,8 | 421,9 | 544,8 | 732,0 | 1014,5 | 1322,6 | 1808,2 | 2699,6 |
| здравоохранение ………………….. | 104,6 | 161,1 | 216,5 | 273,4 | 350,4 | 476,0 | 538,7 | 633,4 | 969,9 | 1211,3 |
| транспорт …………………………… | 283,1 | 459,7 | 586,2 | 718,9 | 890,6 | 1144,4 | 1568,4 | 2137,4 | 4087,0 | 12389,9 |
| связь …………………………………. | 219,1 | 291,8 | 331,6 | 372,6 | 413,5 | 467,4 | 525,8 | 599,4 | 658,0 | 754,7 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………. | 134,6 | 224,2 | 314,6 | 423,4 | 640,0 | 703,1 | 1091,4 | 1703,4 | 2150,9 | 2488,8 |
| образование ……………………… | 20,9 | 41,4 | 60,3 | 81,3 | 117,6 | 138,5 | 207,6 | 223,0 | 274,8 | 171,4 |
| гостиницы, кафе и рестораны …… | 44,6 | 80,5 | 117,1 | 155,3 | 202,7 | 264,3 | 509,7 | 677,2 | 1108,6 | 1857,4 |
| другие товары и услуги …………… | 252,6 | 355,8 | 430,3 | 501,8 | 597,7 | 769,2 | 882,4 | 1219,8 | 1498,2 | 2392,4 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам . | 1,6 | 2,9 | 3,5 | 5,1 | 7,1 | 9,0 | 19,4 | 33,0 | 39,8 | 69,9 |
| **Потребительские расходы - всего** **.** | 4281,9 | 6042,4 | 7326,4 | 8635,0 | 9910,3 | 11611,5 | 13973,4 | 17233,7 | 22702,8 | 35350,1 |

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание | 47,3 | 45,5 | 43,5 | 41,2 | 39,4 | 36,6 | 32,5 | 28,2 | 24,5 | 17,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы | 40,8 | 39,9 | 38,5 | 36,5 | 35,1 | 32,7 | 29,1 | 25,3 | 22,0 | 15,2 |
| стоимость натуральных  поступлений продуктов питания | 6,5 | 5,6 | 5,0 | 4,7 | 4,3 | 3,9 | 3,4 | 2,9 | 2,5 | 1,8 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства | 4,9 | 4,3 | 3,8 | 3,6 | 3,3 | 2,9 | 2,6 | 2,1 | 1,8 | 1,2 |
| полученных подарков и других поступлений | 1,6 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | 2,7 | 2,7 | 2,8 | 2,9 | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 2,9 | 2,4 | 1,9 |
| одежду и обувь | 8,1 | 8,6 | 9,3 | 10,3 | 9,6 | 10,5 | 10,1 | 10,8 | 9,4 | 7,5 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | 15,7 | 14,5 | 13,6 | 12,9 | 12,0 | 11,1 | 10,5 | 9,9 | 9,3 | 6,8 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | 3,1 | 3,6 | 4,1 | 4,7 | 5,3 | 6,1 | 7,0 | 7,5 | 7,8 | 7,5 |
| здравоохранение | 2,3 | 2,5 | 2,8 | 3,0 | 3,4 | 3,9 | 3,7 | 3,6 | 4,2 | 3,4 |
| транспорт | 6,2 | 7,2 | 7,6 | 7,9 | 8,6 | 9,5 | 10,9 | 12,1 | 17,6 | 34,5 |
| связь | 4,8 | 4,5 | 4,3 | 4,1 | 4,0 | 3,9 | 3,6 | 3,4 | 2,8 | 2,1 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | 2,9 | 3,5 | 4,1 | 4,7 | 6,2 | 5,8 | 7,6 | 9,6 | 9,3 | 6,9 |
| образование | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,1 | 1,1 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 0,5 |
| гостиницы, кафе и рестораны | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 1,7 | 2,0 | 2,2 | 3,5 | 3,8 | 4,8 | 5,2 |
| другие товары и услуги | 5,4 | 5,5 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 6,4 | 6,3 | 6,7 | 6,5 | 6,5 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |

2014 год.

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| **Расходы на конечное потребление - всего**  **…………………** | 5021,6 | 6923,8 | 8334,4 | 9714,9 | 11119,8 | 12913,3 | 15180,6 | 18367,6 | 23434,9 | 39931,7 |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание ………………….. | 2417,0 | 3138,7 | 3608,7 | 3996,2 | 4395,1 | 4881,0 | 5094,8 | 5591,2 | 6225,4 | 6805,8 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы ……………… | 2096,4 | 2769,0 | 3194,2 | 3554,2 | 3918,9 | 4373,4 | 4598,7 | 5070,3 | 5632,7 | 6122,7 |
| стоимость натуральных  поступлений продуктов питания ... | 320,6 | 369,7 | 414,5 | 442,0 | 476,2 | 507,6 | 496,1 | 520,9 | 592,7 | 683,1 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства ………….. | 241,3 | 283,2 | 312,7 | 329,8 | 357,6 | 382,7 | 371,1 | 385,2 | 411,6 | 447,6 |
| полученных подарков и других поступлений ……………………… | 79,4 | 86,5 | 101,8 | 112,2 | 118,7 | 124,9 | 125,0 | 135,6 | 181,2 | 235,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия ………………………………. | 141,4 | 200,8 | 239,5 | 293,2 | 320,9 | 368,2 | 437,9 | 561,5 | 661,2 | 850,1 |
| одежду и обувь ……………………... | 393,2 | 580,5 | 719,5 | 845,1 | 1001,0 | 1203,1 | 1587,0 | 1943,6 | 2183,9 | 2544,2 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо ………………………………. | 761,5 | 988,0 | 1126,0 | 1251,0 | 1362,4 | 1482,4 | 1520,2 | 1689,8 | 2041,6 | 2893,2 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом. | 154,3 | 257,9 | 371,8 | 524,1 | 613,1 | 711,2 | 997,3 | 1236,8 | 1722,0 | 2570,7 |
| здравоохранение ………………….. | 115,7 | 178,6 | 237,2 | 290,3 | 418,0 | 469,5 | 606,9 | 679,1 | 973,5 | 1287,2 |
| транспорт …………………………… | 313,1 | 488,5 | 645,6 | 803,9 | 945,6 | 1191,6 | 1551,2 | 2176,7 | 3670,2 | 14192,1 |
| связь …………………………………. | 227,1 | 307,8 | 347,3 | 396,0 | 429,1 | 493,6 | 559,0 | 642,8 | 740,4 | 784,6 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………. | 143,1 | 253,9 | 369,6 | 491,2 | 622,5 | 774,7 | 1102,6 | 1602,6 | 2300,6 | 2760,0 |
| образование ……………………… | 23,0 | 38,6 | 60,4 | 87,9 | 109,9 | 146,3 | 233,2 | 232,5 | 304,0 | 235,9 |
| гостиницы, кафе и рестораны …… | 44,7 | 85,0 | 120,6 | 163,3 | 227,0 | 287,4 | 456,1 | 783,0 | 1088,8 | 1973,7 |
| другие товары и услуги …………… | 285,0 | 402,4 | 482,4 | 567,5 | 666,7 | 889,9 | 1013,5 | 1203,3 | 1495,6 | 2983,2 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам . | 2,5 | 3,1 | 5,8 | 5,2 | 8,5 | 14,4 | 20,9 | 24,7 | 27,7 | 51,0 |
| **Потребительские расходы - всего** **.** | 4682,6 | 6537,6 | 7906,3 | 9260,9 | 10632,8 | 12403,3 | 14684,1 | 17888,4 | 22931,2 | 39368,2 |

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание | 48,1 | 45,3 | 43,3 | 41,2 | 39,5 | 37,8 | 33,6 | 30,4 | 26,5 | 17,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы | 41,7 | 40,0 | 38,3 | 36,6 | 35,2 | 33,9 | 30,3 | 27,6 | 24,0 | 15,3 |
| стоимость натуральных  поступлений продуктов питания | 6,4 | 5,3 | 5,0 | 4,6 | 4,3 | 3,9 | 3,3 | 2,8 | 2,5 | 1,7 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства | 4,8 | 4,1 | 3,8 | 3,4 | 3,2 | 3,0 | 2,4 | 2,1 | 1,8 | 1,1 |
| полученных подарков и других поступлений | 1,6 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,6 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | 2,8 | 2,9 | 2,9 | 3,0 | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 3,1 | 2,8 | 2,1 |
| одежду и обувь | 7,8 | 8,4 | 8,6 | 8,7 | 9,0 | 9,3 | 10,5 | 10,6 | 9,3 | 6,4 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | 15,2 | 14,3 | 13,5 | 12,9 | 12,3 | 11,5 | 10,0 | 9,2 | 8,7 | 7,2 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | 3,1 | 3,7 | 4,5 | 5,4 | 5,5 | 5,5 | 6,6 | 6,7 | 7,3 | 6,4 |
| здравоохранение | 2,3 | 2,6 | 2,8 | 3,0 | 3,8 | 3,6 | 4,0 | 3,7 | 4,2 | 3,2 |
| транспорт | 6,2 | 7,1 | 7,7 | 8,3 | 8,5 | 9,2 | 10,2 | 11,9 | 15,7 | 35,5 |
| связь | 4,5 | 4,4 | 4,2 | 4,1 | 3,9 | 3,8 | 3,7 | 3,5 | 3,2 | 2,0 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | 2,8 | 3,7 | 4,4 | 5,1 | 5,6 | 6,0 | 7,3 | 8,7 | 9,8 | 6,9 |
| образование | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 0,6 |
| гостиницы, кафе и рестораны | 0,9 | 1,2 | 1,4 | 1,7 | 2,0 | 2,2 | 3,0 | 4,3 | 4,6 | 4,9 |
| другие товары и услуги | 5,8 | 5,8 | 5,9 | 5,6 | 5,9 | 7,0 | 6,6 | 6,5 | 6,5 | 7,7 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

2015 год.

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| **Расходы на конечное потребление - всего**  **…………………** | **5372,1** | **7463,7** | **8948,3** | **10373,7** | **11949,8** | **13816,6** | **16202,6** | **19062,3** | **24008,9** | **36269,3** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание ………………….. | 2646,5 | 3536,7 | 4061,5 | 4573,5 | 5013,3 | 5392,5 | 5756,3 | 6239,4 | 7146,8 | 7850,7 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы ……………… | 2275,0 | 3086,2 | 3570,8 | 4035,1 | 4461,7 | 4803,6 | 5169,6 | 5589,7 | 6446,3 | 7020,6 |
| стоимость натуральных  поступлений продуктов питания ... | 371,5 | 450,5 | 490,7 | 538,4 | 551,6 | 588,9 | 586,7 | 649,7 | 700,5 | 830,1 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства ………….. | 281,8 | 337,8 | 367,4 | 404,7 | 410,4 | 427,4 | 434,9 | 485,5 | 500,7 | 546,0 |
| полученных подарков и других поступлений ……………………… | 89,7 | 112,6 | 123,3 | 133,7 | 141,2 | 161,5 | 151,8 | 164,2 | 199,9 | 284,1 |
| алкогольные напитки, табачные изделия ………………………………. | 143,1 | 214,1 | 266,7 | 322,2 | 352,0 | 412,5 | 480,9 | 564,2 | 715,4 | 925,9 |
| одежду и обувь ……………………... | 413,4 | 623,1 | 780,0 | 894,7 | 1059,1 | 1267,1 | 1612,2 | 1938,6 | 2167,0 | 2702,5 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо ………………………………. | 814,6 | 1030,2 | 1167,7 | 1307,4 | 1424,9 | 1523,9 | 1577,8 | 1960,6 | 2191,3 | 3415,9 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом. | 155,6 | 251,8 | 326,1 | 425,8 | 577,1 | 721,5 | 861,8 | 1201,7 | 1531,0 | 2092,5 |
| здравоохранение ………………….. | 120,0 | 181,0 | 255,1 | 318,8 | 386,3 | 491,7 | 586,7 | 644,3 | 1055,3 | 1324,7 |
| транспорт …………………………… | 293,8 | 496,2 | 661,0 | 807,9 | 1021,5 | 1255,0 | 1583,4 | 1995,0 | 3296,7 | 9860,1 |
| связь …………………………………. | 233,1 | 299,3 | 350,2 | 390,5 | 439,5 | 488,2 | 552,8 | 618,3 | 679,0 | 816,7 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………. | 163,3 | 255,6 | 330,1 | 433,6 | 551,1 | 788,8 | 1200,4 | 1495,8 | 2139,3 | 2464,5 |
| образование ……………………… | 23,5 | 33,4 | 62,5 | 71,0 | 133,9 | 158,1 | 199,3 | 243,4 | 210,7 | 174,7 |
| гостиницы, кафе и рестораны …… | 68,5 | 115,5 | 171,5 | 218,7 | 249,1 | 382,5 | 542,0 | 756,6 | 901,1 | 1757,3 |
| другие товары и услуги …………… | 293,2 | 421,8 | 505,7 | 600,1 | 730,0 | 896,9 | 1156,9 | 1310,1 | 1820,8 | 2568,4 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам . | 3,5 | 5,0 | 10,2 | 9,5 | 12,0 | 37,9 | 92,1 | 94,3 | 154,5 | 315,4 |
| **Потребительские расходы - всего** **.** | **4988,2** | **7005,8** | **8453,1** | **9838,2** | **11422,8** | **13235,8** | **15582,0** | **18463,9** | **23302,9** | **35348,1** |

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| **Расходы на конечное потребление - всего** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание | 49,2 | 47,3 | 45,4 | 44,1 | 41,9 | 39,1 | 35,5 | 32,7 | 29,7 | 21,7 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы | 42,3 | 41,3 | 39,9 | 38,9 | 37,3 | 34,8 | 31,9 | 29,3 | 26,8 | 19,4 |
| стоимость натуральных  поступлений продуктов питания | 6,9 | 6,0 | 5,5 | 5,2 | 4,6 | 4,3 | 3,6 | 3,4 | 2,9 | 2,3 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства | 5,2 | 4,5 | 4,1 | 3,9 | 3,4 | 3,1 | 2,7 | 2,5 | 2,1 | 1,5 |
| полученных подарков и других поступлений | 1,7 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | 2,7 | 2,9 | 3,0 | 3,1 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 2,6 |
| одежду и обувь | 7,7 | 8,3 | 8,7 | 8,6 | 8,9 | 9,2 | 10,0 | 10,2 | 9,0 | 7,5 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо | 15,2 | 13,8 | 13,0 | 12,6 | 11,9 | 11,0 | 9,7 | 10,3 | 9,1 | 9,4 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | 2,9 | 3,4 | 3,6 | 4,1 | 4,8 | 5,2 | 5,3 | 6,3 | 6,4 | 5,8 |
| здравоохранение | 2,2 | 2,4 | 2,9 | 3,1 | 3,2 | 3,6 | 3,6 | 3,4 | 4,4 | 3,7 |
| транспорт | 5,5 | 6,6 | 7,4 | 7,8 | 8,5 | 9,1 | 9,8 | 10,5 | 13,7 | 27,2 |
| связь | 4,3 | 4,0 | 3,9 | 3,8 | 3,7 | 3,5 | 3,4 | 3,2 | 2,8 | 2,3 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | 3,0 | 3,4 | 3,7 | 4,2 | 4,6 | 5,7 | 7,4 | 7,8 | 8,9 | 6,8 |
| образование | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 0,9 | 0,5 |
| гостиницы, кафе и рестораны | 1,3 | 1,5 | 1,9 | 2,1 | 2,1 | 2,8 | 3,3 | 4,0 | 3,8 | 4,8 |
| другие товары и услуги | 5,5 | 5,9 | 5,7 | 5,7 | 6,3 | 6,4 | 7,2 | 6,8 | 7,7 | 6,8 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,9 |