+СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

[ПО 10-ти ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/bednost/glos/gl34.doc)

2012г.

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| Потребительские расходы …………… | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| в том числе расходы на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки …………… | 44,6 | 42,7 | 40,8 | 39,5 | 36,8 | 34,4 | 30,9 | 27,6 | 24,3 | 16,0 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания ……………………… | 42,4 | 40,6 | 38,7 | 37,5 | 34,9 | 32,5 | 29,3 | 26,0 | 22,9 | 15,1 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| хлебобулочные изделия и крупы …. | 8,6 | 7,4 | 6,7 | 6,3 | 5,7 | 5,1 | 4,5 | 3,8 | 3,4 | 2,2 |
| мясо …………………………………… | 12,5 | 12,5 | 12,2 | 11,9 | 11,2 | 10,6 | 9,6 | 8,6 | 7,4 | 4,9 |
| рыба, морепродукты ………………… | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,2 | 2,1 | 1,9 | 1,8 | 1,7 | 1,2 |
| молочные изделия, сыр и яйца …… | 6,9 | 6,5 | 6,1 | 5,8 | 5,4 | 4,9 | 4,4 | 3,8 | 3,3 | 2,1 |
| масла и жиры ………………………… | 1,9 | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 0,5 |
| фрукты ………………………………… | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 2,6 | 2,4 | 2,2 | 2,0 | 1,3 |
| овощи… ……………………………… | 3,2 | 3,2 | 3,0 | 2,9 | 2,7 | 2,5 | 2,3 | 2,2 | 1,8 | 1,3 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты ……………………………….. | 2,9 | 2,9 | 2,8 | 2,9 | 2,7 | 2,6 | 2,3 | 2,1 | 1,9 | 1,2 |
| другие продукты питания ………… | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,4 |
| безалкогольные напитки …………… | 2,2 | 2,2 | 2,1 | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 0,9 |
| алкогольные напитки, табачные изделия ………………………………….. | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 2,7 | 2,8 | 2,7 | 2,8 | 2,0 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| алкогольные напитки …………………. | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,7 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 2,1 | 1,5 |
| табачные изделия … …………………... | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 0,5 |
| одежду и обувь …………………………. | 8,6 | 9,4 | 9,8 | 10,1 | 11,0 | 11,3 | 12,3 | 12,1 | 10,4 | 7,9 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| одежда …………………………………... | 6,2 | 6,8 | 7,2 | 7,5 | 8,2 | 8,3 | 9,5 | 9,5 | 8,1 | 6,3 |
| обувь …………………………………….. | 2,4 | 2,6 | 2,6 | 2,6 | 2,7 | 3,0 | 2,8 | 2,6 | 2,3 | 1,6 |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива …………………………………… | 16,8 | 15,5 | 14,7 | 13,9 | 12,9 | 11,8 | 11,3 | 10,4 | 9,6 | 8,0 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| текущее содержание и ремонт жилого помещения ……………………. | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,9 | 2,1 | 2,3 | 3,0 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги ………………… | 5,3 | 4,8 | 4,4 | 4,0 | 3,7 | 3,4 | 2,7 | 2,3 | 2,2 | 1,3 |
| электроэнергия, газ и другие виды топлива ………………………………….. | 10,2 | 9,3 | 8,5 | 7,9 | 7,1 | 6,2 | 5,2 | 4,4 | 3,9 | 2,5 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом ... | 3,2 | 3,7 | 4,3 | 4,8 | 5,4 | 6,2 | 6,4 | 7,0 | 8,0 | 6,7 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| предметы домашнего обихода ……… | 1,0 | 1,3 | 1,7 | 1,9 | 2,3 | 3,1 | 3,0 | 3,6 | 4,7 | 4,4 |
| бытовая техника ……………………….. | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,6 | 1,6 | 1,2 |
| товары и услуги для ухода за домом. | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,0 | 0,8 | 0,6 |
| здравоохранение ………………………. | 2,3 | 2,7 | 2,8 | 3,1 | 3,9 | 3,9 | 3,5 | 3,6 | 3,9 | 3,0 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| медикаменты, медицинское оборудование … ……………………….. | 2,0 | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 1,8 | 1,9 | 1,3 |
| амбулаторные услуги …………………. | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,4 | 1,0 | 1,4 | 1,6 | 1,2 |
| услуги стационаров …………………… | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 |
| транспорт ………………………………… | 6,6 | 7,2 | 7,9 | 8,1 | 8,6 | 9,3 | 9,9 | 11,2 | 14,7 | 35,9 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка транспортных средств ……… | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,7 | 2,0 | 5,9 | 30,0 |
| эксплуатация транспортных средств. | 3,2 | 3,6 | 4,3 | 4,6 | 5,2 | 5,5 | 6,2 | 6,4 | 6,1 | 4,2 |
| транспортные услуги ………………….. | 3,4 | 3,5 | 3,5 | 3,3 | 3,2 | 3,3 | 3,0 | 2,9 | 2,8 | 1,7 |
| связь ………………………………………. | 5,1 | 4,8 | 4,6 | 4,5 | 4,3 | 4,3 | 3,8 | 3,5 | 3,2 | 2,2 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия ……………………………. | 3,2 | 3,7 | 4,2 | 4,7 | 5,4 | 6,2 | 7,9 | 8,1 | 9,9 | 6,9 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| аудиовизуальное и фотооборудование, оборудование для обработки информации ………….. | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,6 | 1,9 | 2,2 | 1,9 | 2,0 | 1,5 |
| услуги по организации досуга ………... | 0,8 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,7 | 1,0 |
| услуги центров отдыха, туризм ………. | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 1,3 | 2,2 | 2,7 | 4,5 | 3,0 |
| образование …………………………….. | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 1,3 | 1,2 | 1,7 | 2,2 | 1,5 | 0,8 |
| гостиницы, кафе и рестораны ……… | 0,9 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 2,0 | 2,1 | 3,0 | 4,0 | 4,9 | 4,6 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| общественное питание ……………….. | 0,8 | 1,2 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 2,0 | 2,9 | 3,9 | 4,6 | 4,4 |
| другие товары и услуги ……………… | 5,3 | 5,4 | 5,4 | 5,7 | 5,8 | 6,6 | 6,5 | 7,5 | 6,7 | 6,1 |

2013г.

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| Потребительские расходы ……………. | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| в том числе расходы на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки …………….. | 43,9 | 42,5 | 40,8 | 38,6 | 37,0 | 34,3 | 30,3 | 26,3 | 22,8 | 15,8 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания ……………………… | 41,8 | 40,3 | 38,7 | 36,6 | 35,0 | 32,5 | 28,7 | 24,8 | 21,5 | 14,8 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| хлебобулочные изделия и крупы …. | 8,4 | 7,4 | 6,7 | 6,1 | 5,7 | 5,1 | 4,4 | 3,7 | 3,2 | 2,3 |
| Мясо …………………………………… | 12,0 | 12,4 | 12,0 | 11,7 | 11,0 | 10,5 | 9,0 | 8,0 | 7,0 | 4,6 |
| рыба, морепродукты ………………… | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,2 | 1,9 | 1,8 | 1,6 | 1,2 |
| молочные изделия, сыр и яйца …… | 7,0 | 6,6 | 6,3 | 5,8 | 5,5 | 5,0 | 4,5 | 3,7 | 3,2 | 2,1 |
| масла и жиры ………………………… | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 1,1 | 0,9 | 0,7 | 0,5 |
| фрукты… ……………………………… | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 2,6 | 2,5 | 2,3 | 2,0 | 1,8 | 1,3 |
| овощи ………………………………….. | 3,4 | 3,3 | 3,2 | 3,0 | 2,9 | 2,7 | 2,4 | 2,1 | 1,9 | 1,3 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты ……………………………….. | 2,9 | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,3 | 1,9 | 1,6 | 1,3 |
| другие продукты питания …………... | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,4 |
| безалкогольные напитки …………… | 2,1 | 2,2 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 1,9 | 1,6 | 1,5 | 1,3 | 0,9 |
| алкогольные напитки, табачные изделия ………………………………….. | 2,9 | 2,8 | 3,0 | 3,1 | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 3,0 | 2,5 | 1,9 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| алкогольные напитки …………………. | 1,3 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 2,1 | 1,8 | 1,4 |
| табачные изделия ……………………... | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 0,7 | 0,5 |
| одежду и обувь …………………………. | 8,6 | 9,2 | 9,8 | 10,9 | 10,0 | 10,9 | 10,4 | 11,1 | 9,6 | 7,6 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| одежда …………………………………... | 6,4 | 6,7 | 7,2 | 8,3 | 7,4 | 8,2 | 7,9 | 8,5 | 7,5 | 6,1 |
| обувь …………………………………….. | 2,3 | 2,4 | 2,6 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,5 | 2,6 | 2,2 | 1,5 |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива …………………………………… | 16,9 | 15,3 | 14,4 | 13,5 | 12,5 | 11,6 | 10,9 | 10,2 | 9,5 | 7,0 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| текущее содержание и ремонт жилого помещения ……………………. | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,7 | 2,3 | 2,5 | 1,8 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги ………………… | 5,3 | 4,7 | 4,4 | 3,9 | 3,6 | 3,2 | 2,9 | 2,5 | 2,0 | 1,3 |
| электроэнергия, газ и другие виды топлива ………………………………….. | 10,3 | 9,1 | 8,5 | 7,8 | 6,9 | 6,2 | 5,4 | 4,5 | 3,8 | 2,6 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом ... | 3,3 | 3,8 | 4,3 | 4,9 | 5,5 | 6,3 | 7,3 | 7,7 | 8,0 | 7,6 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| предметы домашнего обихода ……… | 1,0 | 1,3 | 1,7 | 2,0 | 2,6 | 2,9 | 3,5 | 4,3 | 4,2 | 4,6 |
| бытовая техника ……………………….. | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,6 | 1,3 |
| товары и услуги для ухода за домом . | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,7 | 1,0 | 1,4 | 1,0 |
| здравоохранение ………………………. | 2,4 | 2,7 | 3,0 | 3,2 | 3,5 | 4,1 | 3,9 | 3,7 | 4,3 | 3,4 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| медикаменты, медицинское оборудование ………………………….. | 2,1 | 2,1 | 2,3 | 2,3 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 | 2,3 | 1,4 |
| амбулаторные услуги …………………. | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 1,6 | 1,4 | 1,2 | 1,5 | 1,4 |
| услуги стационаров …………………… | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,6 |
| транспорт ………………………………… | 6,6 | 7,6 | 8,0 | 8,3 | 9,0 | 9,9 | 11,2 | 12,4 | 18,0 | 35,0 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка транспортных средств ……… | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 1,0 | 2,4 | 9,0 | 28,0 |
| эксплуатация транспортных средств . | 3,4 | 4,3 | 4,4 | 5,0 | 5,5 | 6,1 | 7,1 | 7,4 | 6,5 | 5,2 |
| транспортные услуги ………………….. | 3,2 | 3,3 | 3,5 | 3,2 | 3,2 | 3,4 | 3,1 | 2,7 | 2,5 | 1,8 |
| связь ………………………………………. | 5,1 | 4,8 | 4,5 | 4,3 | 4,2 | 4,0 | 3,8 | 3,5 | 2,9 | 2,1 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………………………… | 3,1 | 3,7 | 4,3 | 4,9 | 6,5 | 6,1 | 7,8 | 9,9 | 9,5 | 7,0 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| аудиовизуальное и фотооборудование, оборудование для обработки информации ………….. | 0,5 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,7 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 1,6 | 1,2 |
| услуги по организации досуга ………... | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,4 | 1,4 | 1,8 | 1,7 | 1,2 |
| услуги центров отдыха, туризм… ……. | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,7 | 1,6 | 1,2 | 2,6 | 3,9 | 4,2 | 3,2 |
| образование …………………………….. | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,2 | 1,2 | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 0,5 |
| гостиницы, кафе и рестораны ……… | 1,0 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 2,0 | 2,3 | 3,6 | 3,9 | 4,9 | 5,3 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| общественное питание ……………….. | 1,0 | 1,2 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 2,1 | 3,3 | 3,6 | 4,7 | 5,1 |
| другие товары и услуги ……………… | 5,5 | 5,5 | 5,6 | 5,6 | 5,8 | 6,5 | 6,4 | 7,1 | 6,8 | 6,8 |

2014г.

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| Потребительские расходы ……………. | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| в том числе расходы на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки …………….. | 44,9 | 42,5 | 40,6 | 38,6 | 37,1 | 35,5 | 31,6 | 28,6 | 24,9 | 15,8 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания ……………………… | 42,7 | 40,4 | 38,6 | 36,6 | 35,2 | 33,7 | 30,0 | 27,0 | 23,5 | 14,9 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| хлебобулочные изделия и крупы …. | 8,4 | 7,3 | 6,6 | 6,2 | 5,7 | 5,2 | 4,5 | 4,0 | 3,5 | 2,2 |
| Мясо …………………………………… | 12,5 | 12,3 | 12,0 | 11,5 | 11,1 | 10,8 | 9,7 | 8,7 | 7,5 | 4,6 |
| рыба, морепродукты ………………… | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,1 | 2,0 | 1,8 | 1,2 |
| молочные изделия, сыр и яйца …… | 7,3 | 6,8 | 6,5 | 6,1 | 5,8 | 5,4 | 4,6 | 4,1 | 3,5 | 2,2 |
| масла и жиры ………………………… | 1,8 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 0,5 |
| фрукты… ……………………………… | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,3 | 2,2 | 2,0 | 1,3 |
| овощи ………………………………….. | 3,6 | 3,4 | 3,3 | 3,0 | 3,0 | 2,9 | 2,6 | 2,4 | 2,2 | 1,4 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты ……………………………….. | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 2,7 | 2,6 | 2,5 | 2,3 | 2,1 | 1,8 | 1,1 |
| другие продукты питания …………... | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| безалкогольные напитки …………… | 2,2 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 1,9 | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 0,9 |
| алкогольные напитки, табачные изделия ………………………………….. | 3,0 | 3,1 | 3,0 | 3,2 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 2,9 | 2,2 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| алкогольные напитки …………………. | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 2,1 | 2,0 | 1,6 |
| табачные изделия ……………………... | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 0,9 | 0,6 |
| одежду и обувь …………………………. | 8,4 | 8,9 | 9,1 | 9,1 | 9,4 | 9,7 | 10,8 | 10,9 | 9,5 | 6,5 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| одежда …………………………………... | 6,1 | 6,6 | 6,7 | 6,8 | 7,1 | 7,2 | 8,2 | 8,4 | 7,5 | 5,2 |
| обувь …………………………………….. | 2,3 | 2,3 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,0 | 1,3 |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива …………………………………… | 16,3 | 15,1 | 14,2 | 13,5 | 12,8 | 12,0 | 10,4 | 9,4 | 8,9 | 7,3 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| текущее содержание и ремонт жилого помещения ……………………. | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,7 | 1,6 | 1,8 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги ………………… | 5,2 | 4,6 | 4,2 | 3,8 | 3,5 | 3,3 | 2,8 | 2,4 | 2,2 | 1,5 |
| электроэнергия, газ и другие виды топлива ………………………………….. | 10,0 | 9,1 | 8,3 | 7,7 | 7,0 | 6,4 | 5,4 | 4,5 | 4,0 | 2,6 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом ... | 3,3 | 3,9 | 4,7 | 5,7 | 5,8 | 5,7 | 6,8 | 6,9 | 7,5 | 6,5 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| предметы домашнего обихода ……… | 1,0 | 1,4 | 2,0 | 2,8 | 2,4 | 2,7 | 3,5 | 3,5 | 4,1 | 4,0 |
| бытовая техника ……………………….. | 0,4 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,6 | 1,7 | 1,3 |
| товары и услуги для ухода за домом . | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 0,7 |
| здравоохранение ………………………. | 2,5 | 2,7 | 3,0 | 3,1 | 3,9 | 3,8 | 4,1 | 3,8 | 4,2 | 3,3 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| медикаменты, медицинское оборудование ………………………….. | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,5 | 2,0 | 2,2 | 1,3 |
| амбулаторные услуги …………………. | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 1,2 | 1,1 | 1,5 | 1,5 | 1,7 | 1,5 |
| услуги стационаров …………………… | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,5 |
| транспорт ………………………………… | 6,7 | 7,5 | 8,2 | 8,7 | 8,9 | 9,6 | 10,6 | 12,2 | 16,0 | 36,1 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка транспортных средств ……… | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,6 | 2,4 | 7,1 | 29,7 |
| эксплуатация транспортных средств . | 3,6 | 4,3 | 4,9 | 5,5 | 5,7 | 6,3 | 6,8 | 7,2 | 6,3 | 4,6 |
| транспортные услуги ………………….. | 3,0 | 3,1 | 3,1 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,2 | 2,5 | 2,6 | 1,8 |
| связь ………………………………………. | 4,8 | 4,7 | 4,4 | 4,3 | 4,0 | 4,0 | 3,8 | 3,6 | 3,2 | 2,0 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………………………… | 3,1 | 3,9 | 4,7 | 5,3 | 5,9 | 6,2 | 7,5 | 9,0 | 10,0 | 7,0 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| аудиовизуальное и фотооборудование, оборудование для обработки информации ………….. | 0,4 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 1,5 | 1,5 | 1,7 | 2,0 | 1,7 | 1,3 |
| услуги по организации досуга ………... | 0,8 | 1,1 | 1,2 | 1,5 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 2,0 | 1,6 | 1,3 |
| услуги центров отдыха, туризм… ……. | 0,1 | 0,2 | 0,7 | 1,1 | 1,0 | 1,5 | 2,2 | 2,9 | 4,7 | 3,2 |
| образование …………………………….. | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 1,6 | 1,3 | 1,3 | 0,6 |
| гостиницы, кафе и рестораны ……… | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 1,8 | 2,1 | 2,3 | 3,1 | 4,4 | 4,7 | 5,0 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| общественное питание ……………….. | 0,9 | 1,2 | 1,5 | 1,7 | 2,0 | 2,1 | 2,9 | 4,1 | 4,5 | 4,8 |
| другие товары и услуги ……………… | 5,6 | 5,8 | 5,8 | 5,8 | 6,0 | 7,0 | 6,8 | 6,8 | 6,7 | 7,8 |

2015г.

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| Потребительские расходы ……………. | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| в том числе расходы на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки …………….. | 46,0 | 44,4 | 42,7 | 41,5 | 39,6 | 36,8 | 33,7 | 30,8 | 28,2 | 20,4 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания ……………………… | 43,6 | 42,2 | 40,5 | 39,4 | 37,6 | 34,7 | 31,8 | 29,0 | 26,6 | 19,2 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| хлебобулочные изделия и крупы …. | 8,8 | 7,8 | 7,1 | 6,7 | 6,2 | 5,6 | 4,8 | 4,3 | 3,9 | 2,9 |
| Мясо …………………………………… | 12,1 | 12,4 | 12,2 | 12,0 | 11,4 | 10,5 | 9,8 | 9,4 | 8,4 | 5,9 |
| рыба, морепродукты ………………… | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,2 | 2,0 | 1,9 | 1,4 |
| молочные изделия, сыр и яйца …… | 7,4 | 7,1 | 6,7 | 6,4 | 6,1 | 5,5 | 5,0 | 4,4 | 4,0 | 2,9 |
| масла и жиры ………………………… | 1,9 | 1,7 | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 0,7 |
| фрукты… ……………………………… | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 2,6 | 2,4 | 2,2 | 1,7 |
| овощи ………………………………….. | 3,7 | 3,5 | 3,4 | 3,3 | 3,2 | 3,0 | 2,8 | 2,5 | 2,4 | 1,7 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты ……………………………….. | 3,1 | 3,1 | 3,0 | 3,0 | 2,9 | 2,8 | 2,5 | 2,3 | 2,2 | 1,5 |
| другие продукты питания …………... | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,5 |
| безалкогольные напитки …………… | 2,3 | 2,3 | 2,2 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 1,8 | 1,7 | 1,6 | 1,2 |
| алкогольные напитки, табачные изделия ………………………………….. | 2,8 | 3,0 | 3,1 | 3,2 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,0 | 3,0 | 2,6 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| алкогольные напитки …………………. | 1,1 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 2,0 | 2,0 | 1,8 |
| табачные изделия ……………………... | 1,7 | 1,7 | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 0,8 |
| одежду и обувь …………………………. | 8,1 | 8,7 | 9,1 | 9,0 | 9,2 | 9,6 | 10,4 | 10,6 | 9,4 | 7,8 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| одежда …………………………………... | 5,8 | 6,4 | 6,6 | 6,5 | 6,8 | 7,0 | 7,8 | 8,1 | 7,3 | 6,2 |
| обувь …………………………………….. | 2,2 | 2,3 | 2,5 | 2,5 | 2,4 | 2,6 | 2,6 | 2,5 | 2,1 | 1,6 |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива …………………………………… | 16,3 | 14,7 | 13,8 | 13,3 | 12,5 | 11,5 | 10,1 | 10,6 | 9,4 | 9,7 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| текущее содержание и ремонт жилого помещения ……………………. | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 2,0 | 1,5 | 3,0 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги ………………… | 5,0 | 4,6 | 4,1 | 3,9 | 3,6 | 3,2 | 2,7 | 2,5 | 2,2 | 1,7 |
| электроэнергия, газ и другие виды топлива ………………………………….. | 10,2 | 8,6 | 8,0 | 7,5 | 6,9 | 6,2 | 5,3 | 4,7 | 4,3 | 3,2 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом ... | 3,1 | 3,6 | 3,8 | 4,3 | 5,0 | 5,4 | 5,5 | 6,5 | 6,6 | 5,9 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| предметы домашнего обихода ……… | 0,9 | 1,3 | 1,4 | 1,6 | 2,1 | 2,4 | 2,6 | 3,6 | 3,7 | 3,2 |
| бытовая техника ……………………….. | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| товары и услуги для ухода за домом . | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 0,9 |
| здравоохранение ………………………. | 2,4 | 2,6 | 3,0 | 3,2 | 3,4 | 3,7 | 3,8 | 3,5 | 4,5 | 3,8 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| медикаменты, медицинское оборудование ………………………….. | 2,1 | 2,1 | 2,3 | 2,5 | 2,4 | 2,5 | 2,2 | 2,1 | 2,3 | 1,7 |
| амбулаторные услуги …………………. | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | 1,3 | 1,2 | 1,9 | 1,7 |
| услуги стационаров …………………… | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| транспорт ………………………………… | 5,9 | 7,1 | 7,8 | 8,2 | 8,9 | 9,5 | 10,2 | 11,0 | 14,1 | 27,8 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка транспортных средств ……… | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 1,5 | 5,0 | 20,0 |
| эксплуатация транспортных средств . | 3,3 | 4,6 | 5,2 | 5,5 | 6,0 | 6,6 | 7,4 | 7,3 | 7,1 | 5,8 |
| транспортные услуги ………………….. | 2,6 | 2,4 | 2,6 | 2,5 | 2,8 | 2,7 | 2,3 | 2,3 | 2,0 | 1,9 |
| связь ………………………………………. | 4,7 | 4,3 | 4,1 | 3,9 | 3,8 | 3,7 | 3,5 | 3,3 | 2,9 | 2,3 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………………………… | 3,2 | 3,6 | 3,9 | 4,3 | 4,8 | 6,0 | 7,7 | 8,2 | 9,3 | 7,1 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| аудиовизуальное и фотооборудование, оборудование для обработки информации ………….. | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,2 | 1,0 | 0,9 |
| услуги по организации досуга ………... | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 1,6 | 2,2 | 2,0 | 1,7 | 1,5 |
| услуги центров отдыха, туризм… ……. | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,5 | 0,8 | 1,3 | 2,2 | 2,8 | 4,6 | 3,1 |
| образование …………………………….. | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 0,9 | 0,5 |
| гостиницы, кафе и рестораны ……… | 1,4 | 1,6 | 2,0 | 2,2 | 2,2 | 2,9 | 3,5 | 4,1 | 3,9 | 5,0 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| общественное питание ……………….. | 1,3 | 1,6 | 1,9 | 2,1 | 2,1 | 2,7 | 3,3 | 3,7 | 3,7 | 4,7 |
| другие товары и услуги ……………… | 5,6 | 5,9 | 6,0 | 6,2 | 6,3 | 6,6 | 7,2 | 7,1 | 7,8 | 7,1 |