

Индексы цен и средние цены на приобретенные промышленными и другими организациями товары

Основные понятия

Индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы. Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров в отчетном и базисном периоде и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

Система показателей статистики цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров включает следующие показатели:

Средняя цена на приобретенные организациями отдельные виды товаров определяется исходя из цен на виды товаров с конкретными качественными характеристиками как частное от деления общей стоимости товаров на их объем в принятых для наблюдения единицах измерения. Средние цены формируются под влиянием инфляционных изменений и таких факторов, как ассортиментные и структурные сдвиги (изменение соотношения доли различных видов товаров, нерегулярность их приобретения), изменение условий приобретения, сезонные колебания спроса и т.п.

Индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров - относительный показатель динамики цен, характеризующий изменение во времени цен на сопоставимые виды товаров при неизменной базовой структуре приобретения.

Индексы цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства рассчитываются на основе зарегистрированных цен на зерновые, зернобобовые и масличные культуры, предназначенные для промышленной переработки.

Наблюдение ведется по выборочному кругу промышленных организаций, приобретающих зерно для основного производства у отечественных производителей.

Средние цены приобретения зерна включают, помимо цены производства, налоги, наценку торгово-посреднических структур, а также затраты, связанные с организацией закупки, продажи, хранения и доставки зерна.

Расчет средних цен и индексов цен как по Российской Федерации, так и по субъектам Российской Федерации осуществляется по видам культур и направлениям их использования: на продовольственные и кормовые цели, в производстве растительных и животных масел, пива и солода, спирта, крахмала и крахмалопродуктов.

Построение индексов цен приобретения зерна предусматривает использование в качестве весов данных о количестве приобретения наблюдаемых видов культур в натуральном выражении за базисный период.



Источники и контакты

Источник	№2-цены приобретения №2-цены приобретения (зерно)
Периодичность	Месячная, Годовая
Сроки обновления на сайте	Месячная - до конца месяца, следующего за отчетным Годовая - на 40 день после отчетного года
Контакты	Кононова С.В. т.(495)607-22-01 Kononova@gks.ru Устинова М.Н. т.(495)607-41-50 Ustinova_M@gks.ru