

**РЕЗУЛЬТАТЫ РЕВИЗИИ ВОСТРЕБОВАННОСТИ РЕФЕРЕНТНЫМИ ГРУППАМИ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ НАБОРОВ ОТКРЫТЫХ ДАННЫХ, РАЗМЕЩАЕМЫХ РОССТАТОМ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

**ТОП-20 востребованности представителями референтных групп и пользователями официальной статистической информации наборов данных, размещенных на [портале «Открытые данные Российской Федерации»](#) (по состоянию на 30.09.2017 г. с учетом актуальности наборов данных на 2017 год)**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование набора данных</b>	<b>Количество посещений</b>	<b>Предполагаемые референтные группы</b>
1.	Доля организаций, имевших веб-сайт в сети «Интернет», в общем числе организаций	674	Специалисты IT-отрасли, средства массовой информации
2.	Число турпакетов, реализованных населению	654	Специалисты туристической индустрии, специалисты транспортной отрасли, специалисты страхового бизнеса
3.	Доля ветхого и аварийного жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда субъекта Российской Федерации	616	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты по недвижимости, специалисты кредитно-финансовых и страховых структур
4.	Индексы цен производителей по видам экономической деятельности с 2012 г. по 2016 г.	594	Органы государственной власти, средства массовой информации, аналитические структуры
5.	Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями	563	Органы государственной власти, средства массовой информации, аналитические структуры, специалисты банковского сектора
6.	Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по данным бухгалтерской отчетности	533	Органы государственной власти, средства массовой информации, аналитические структуры
7.	Доля организаций, использующих сеть «Интернет» для размещения заказов на товары (работы, услуги), в общем числе организаций	532	Специалисты IT-отрасли, средства массовой информации, специалисты сектора интернет-ритейла
8.	Общий объем фактически присоединенной (максимальной) мощности к объектам электросетевого хозяйства	485	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты-аналитики, специалисты энергетических компаний

9.	Доля организаций, использующих доступ к сети «Интернет» со скоростью не менее 2 Мбит/сек, в общем числе организаций	483	Специалисты IT-отрасли, средства массовой информации
10.	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя	473	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты по недвижимости, специалисты кредитно-финансовых и страховых структур
11.	Наличие транспортных средств	472	Граждане, специалисты производителей и продавцов транспортных средств, специалисты кредитно-финансовых и страховых организаций
12.	ОКТМО	465	Хозяйствующие субъекты, представляющие отчетность
13.	Доля внутренних затрат на исследования и разработки, в процентах к валовому региональному продукту (ВРП)	438	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты аналитических компаний
14.	Число турфирм	436	Специалисты туристической индустрии, специалисты транспортной отрасли, специалисты страхового бизнеса
15.	Количество организаций по данным государственной регистрации	429	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты аналитических компаний
16.	Удельный вес введенной общей площади жилых домов по отношению к общей площади жилищного фонда	394	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты по недвижимости, специалисты кредитно-финансовых и страховых структур
17.	Индексы цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения	382	Средства массовой информации, специалисты кредитно-финансовых и страховых организаций
18.	Обеспеченность детей дошкольного возраста местами в дошкольных образовательных организациях - количество мест на 1000 детей	382	Органы государственной власти, граждане, средства массовой информации
19.	Доля импортной продукции в общем объеме товарооборота	377	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты логистических компаний
20.	Виды маршрутов на территории национальных парков	361	Специалисты туристической индустрии, специалисты транспортной отрасли, специалисты страхового бизнеса, специалисты природоохранной сферы

**ТОП-20 востребованности представителями референтных групп и пользователями официальной статистической информации наборов данных, [размещенных в ЕМИСС](#) (по состоянию на 30.09.2017 г.)**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование набора данных</b>	<b>Количество просмотров</b>	<b>Предполагаемые референтные группы</b>
1.	Средняя цена 1 кв. м общей площади квартир на рынке жилья	98226	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты по недвижимости, специалисты кредитно-финансовых и страховых структур, граждане
2.	Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги	55386	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты оптовой и розничной торговли, граждане
3.	Индексы потребительских цен на товары и услуги	53258	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты оптовой и розничной торговли, граждане
4.	Экспорт отдельных товаров	51196	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты оптовой и розничной торговли
5.	Индексы цен производителей по видам экономической деятельности с 2012 г. по 2016 г.	32994	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты аналитических компаний
6.	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) по "чистым" видам деятельности (оперативные данные) по 2016 г.	31323	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты – аналитики, специалисты логистических компаний, граждане
7.	Производство основных видов продукции в натуральном выражении с 2010 г. по 2016 г. (оперативные данные в соответствии с ОКПД)	28752	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты аналитических компаний, граждане
8.	Индекс производства (оперативные данные)	28458	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты аналитических компаний, граждане
9.	Импорт отдельных товаров	26006	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты – аналитики, граждане, специалисты аналитических компаний, специалисты оптовой и розничной торговли

10.	Численность постоянного населения на 1 января	21500	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты кредитно-финансовых и страховых компаний
11.	Производство основных видов продукции в натуральном выражении с 2010 г.(в соответствии с ОКПД)	19220	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты аналитических компаний, граждане
12.	Оборот розничной торговли	18445	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты аналитических компаний, граждане, специалисты оптовой и розничной торговли
13.	Индексы цен производителей по товарам и товарным группам с 2010 г. по 2016г.	17844	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты – аналитических компаний
14.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу организаций	16182	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты аналитических компаний, граждане
15.	Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции, реализуемой сельскохозяйственными организациями по 2016 г.	13202	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты аналитических компаний, граждане, специалисты оптовой и розничной торговли, специалисты сельского хозяйства
16.	Производство основных видов продукции в натуральном выражении с 2017 г. (оперативные данные в соответствии с ОКПД2)	12136	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты аналитических компаний
17.	Средние цены производителей промышленных товаров с 2010 г. по 2016 г.	11855	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты аналитических компаний, специалисты оптовой и розничной торговли
18.	Средние цены производителей промышленных товаров с 2017 г.	11612	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты аналитических компаний
19.	Еженедельные средние потребительские цены (тарифы) на отдельные товары и услуги	11199	Органы государственной власти, средства массовой информации, аналитических компаний, специалисты оптовой и розничной торговли, граждане
20.	Валовой региональный продукт в основных ценах	11075	Органы государственной власти, средства массовой информации, специалисты – аналитики