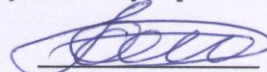


«Утверждаю»
Заместитель руководителя
Федеральной службы государственной статистики

 Г.К. Оксенойт

«29» августа 2013 года

ПОЛОЖЕНИЕ

**о Конкурсе на лучшую визуализацию образа российской статистики –
создание «логотипа российской официальной статистики»
(далее – Конкурс)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Цель Конкурса – привлечение широкой общественности к созданию узнаваемого образа «российской официальной статистики», отображающего макроэкономическую статистику и открытые данные Росстата для последующего использования логотипа в рамках популяризации экономической и социальной официальной статистической информации, а также при производстве рекламно-информационной продукции.
- 1.2. Задача Конкурса – формирование положительного отношения различных целевых групп населения к официальной статистической информации, как достоверной и объективно отражающей экономический потенциал, социальные и демографические тенденции современного общества.
- 1.3. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Крос Диджитал», г. Москва (далее – Организатор) при поддержке Федеральной службы государственной статистики.
- 1.4. Участниками конкурса могут стать любые физические лица - граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, а также юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации (далее – Участники).
- 1.5. Предметом Конкурса является создание логотипа российской официальной статистики – оригинального графического изображения, ассоциирующегося со статистикой, художественный образ которого должен вызывать позитивные эмоции (далее – Логотип или Работа).
- 1.6. Изображение Логотипа должно быть представлено в электронной форме в виде рисунка в цветовом исполнении, выполненного в любой технике (включая компьютерную графику). Изображение Логотипа должно быть завершенным и не требовать дополнительной доработки при его дальнейшем использовании.
- 1.7. Отправляя Работу на Конкурс, Участник тем самым соглашается с условиями конкурса, указанными в данном Положении, в том числе дает согласие на

возможное размещение изображения в сети Интернет на страницах Федеральной службы государственной статистики в социальных сетях и блогосфере.

- 1.8. Исключительные права на использование представленных на Конкурс изображений Логотипа должны принадлежать Участнику Конкурса. Участники Конкурса несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании Логотипа, а также за присвоение авторства (плагиат) на изображение Логотипа, представленного на Конкурс.
- 1.9. Подведение итогов Конкурса осуществляется экспертным жюри Конкурса.
- 1.10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений на сайте Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru, а также на страницах пресс-центра Росстата в социальных сетях и блогосфере:
 1. <http://rosstatistika.livejournal.com/>
 2. <http://vk.com/rosstatistika>
 3. <https://www.facebook.com/rosstatistika>

1. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 1.1. Конкурс проводится в период с 30 августа 2013 года по 29 сентября 2013 года.
- 1.2. Конкурсные Работы принимаются до «20» сентября 2013 года (до 15.00 по МСК).
- 1.3. Итоги конкурса подводятся и публикуются в одном из федеральных печатных изданий, размещаются на сайте Росстата www.gks.ru, а также на указанных страницах пресс-центра Росстата в социальных сетях и блогосфере не позднее 30 сентября 2013 года.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 2.1. Положение о Конкурсе или информация об условиях и правилах проведения Конкурса размещается на сайте Росстата www.gks.ru, а также на указанных в п.1.10 страницах пресс-центра Росстата в социальных сетях и блогосфере.
- 2.2. К участию в Конкурсе допускаются Работы, выполненные в соответствии с Техническим заданием (**Приложение 1**).
- 2.3. Участник направляет Логотип на электронную почту Организатору russtats@mail.ru с темой письма «Конкурс на логотип» и указывает о себе следующие сведения:

- Ф.И.О. (для физических лиц);
- место проживания (для физических лиц);
- фирменное наименование (для юридических лиц);
- юридический и фактический адреса (для юридических лиц);
- электронный адрес
- контактный телефон для связи.

Работы, не содержащие указанные сведения, к Конкурсу не допускаются.

- 2.4. Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.
- 2.5. При размещении Логотипа в сети Интернет Организатор Конкурса не указывает данные правообладателя Логотипа, а только порядковый номер работы. Имена победителей и призеров объявляются после подведения итогов Конкурса.
- 2.6. Каждый участник может отправить на конкурс неограниченное количество работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.
- 2.7. Организатор Конкурса вправе не размещать поступившее изображение Логотипа, если оно содержит непристойные или оскорбительные образы.
- 2.8. Все допущенные к участию в конкурсе работы будут опубликованы на сайте Росстата www.gks.ru.
- 2.9. Работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, указанные в пунктах 2.2. - 2.4. к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА.

- 3.1. Для определения победителя и призера Конкурса Организатор формирует жюри Конкурса, в состав которого могут быть включены:
 - представители Федеральной службы государственной статистики (в том числе Председатель жюри);
 - художники и/или дизайнеры, а также специалисты в области геральдики;
 - представители Закрытого акционерного общества «Компания развития общественных связей».

- 3.2. Численный состав экспертного жюри не менее 3 человек.
- 3.3. Жюри оценивает представленные Работы участников Конкурса и определяет одного победителя (I премия) и одного призера (II премия) Конкурса (далее – Победитель и Призер). Третий призер (III премия) Конкурса определяется путём пользовательского голосования.
- 3.4. Критерии выбора Победителя указаны в Техническом задании (Приложение №1).
- 3.5. Оценка Работ осуществляется каждым членом жюри методом экспертной оценки по 5-балльной шкале по указанному критерию.
- 3.6. Итоговая оценка каждого Участника формируется путем суммирования его оценок выставленных всеми членами жюри.
- 3.7. В случае, если несколько Участников конкурса наберут одинаковое количество баллов, то решение о Победителе и Призере Конкурса и присуждении им премий принимается Председателем жюри.
- 3.8. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается членами жюри.
- 3.9. Пользовательское голосование будет проводиться с 21 сентября по 25 сентября 2013 года в сети Интернет на указанных в п. 1.10 страницах пресс-центра Росстата в социальных сетях и блогосфере.

4. НАГРАДЫ КОНКУРСА И ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 4.1. В рамках Конкурса учреждается 3 премии:
 - I премия – 30 000 рублей, включая налоги, предусмотренные действующим законодательством (далее - Победитель Конкурса);
 - II премия – 20 000 рублей, включая налоги, предусмотренные действующим законодательством (далее - Призер Конкурса).
 - III премия – 10 000 рублей, включая налоги, предусмотренные действующим законодательством - определяется наибольшим числом голосов интернет-пользователей (пользовательским голосованием).
- 4.2. Организатор Конкурса имеет преимущественное право на приобретение прав на изображение Логотипа, в связи с чем заключает с Победителем Конкурса договор

отчуждения исключительного права на изображение Логотипа в полном объеме с выплатой ему за это вознаграждения в размере 1 000 рублей.

- 4.3. В случае, если Победитель Конкурса откажется от заключения договора на указанных условиях, то это будет являться его отказом от участия в Конкурсе. В этом случае денежный приз Победителю не выплачивается, а Победителем Конкурса признается Призер Конкурса. При этом II премию получает участник, набравший наибольшее число баллов среди оставшихся Участников Конкурса.
- 4.4. Итоги Конкурса должны быть подведены и объявлены не позднее 29 сентября 2013 года.

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА.

- 5.1. Организатор Конкурса в течение 3-х рабочих дней с момента опубликования итогов направляет Победителю и Призерам Конкурса соответствующее уведомление по адресу электронной почты, указанному в письме Участника Конкурса (см. п. 2.3).
- 5.2. Для получения денежного вознаграждения и уплаты налога НДФЛ, победителю Конкурса необходимо предоставить Организатору Конкурса следующие сведения:

5.2.1. Для физических лиц:

- дата и место рождения;
- полные сведения о паспортных данных,
- адрес регистрации по месту жительства (с индексом),
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН – в случае наличия),
- реквизиты счета, открытого в кредитном учреждении на территории Российской Федерации.

5.2.2. Для юридических лиц:

- копия свидетельства о государственной регистрации;
- копия устава;
- выписка из ЕГРЮЛ, срок выдачи которой не превышает 6 месяцев до даты предоставления;
- копию свидетельства ИНН;
- документ, подтверждающий полномочия руководителя юридического лица;

- документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договора об отчуждении исключительного права (в случае, если договор будет подписан не руководителем юридического лица);
- банковские реквизиты.

Организатор гарантирует обеспечение конфиденциальности представленных победителями Конкурса сведений.

- 5.3. Для заключения договора об отчуждении исключительного права на изображение Логотипа Победителю Конкурса необходимо обратиться в офис Организатора Конкурса по телефону (495) 980-06-80 или электронной почте russtats@mail.ru в течение 5 дней с момента объявления итогов Конкурса.
- 5.4. Денежный приз и вознаграждение за отчуждение исключительного права выплачивается Победителю Конкурса только после заключения договора об отчуждении исключительного права на изображение Логотипа.
- 5.5. Выплата денежного приза и вознаграждения осуществляется в течение 15 дней с момента предоставления реквизитов счета Победителя и подписания договора об отчуждении исключительного права на изображение Логотипа между Организатором Конкурса и Победителем Конкурса.
- 5.6. Денежное вознаграждение выплачивается Победителю и Призерам Конкурса только посредством безналичного перечисления (с учетом удержания налогов, предусмотренных законодательством РФ) по реквизитам указанного им счета, открытого в кредитном учреждении на территории Российской Федерации.
- 5.7. В случае, если победитель Конкурса в течение 3 (трех) недель с момента получения уведомления от Организатора Конкурса не предоставил необходимые для выплаты денежного вознаграждения данные, предусмотренные в п. 5.2 настоящего Положения, денежное вознаграждение не перечисляется победителю конкурса, а итоги Конкурса не пересматриваются. В этом случае невыплаченные средства возвращаются в призовой фонд Конкурса.
- 5.8. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются по электронной почте russtats@mail.ru.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА СОЗДАНИЕ

ЛОГОТИПА РОССИЙСКОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ

1. Под логотипом подразумевается оригинальное изображение, наиболее полно отражающее макроэкономическую статистику и открытые данные Федеральной службы государственной статистики.

Идеи, воплощенные в логотипе, должны создавать благоприятный имидж российской официальной статистики и формировать положительное восприятие у широкой аудитории пользователей.

4. Логотип российской официальной статистики должен быть разработан с учетом следующих критериев:

- ❖ узнаваемость и запоминаемость изображения;
- ❖ универсальность использования в любых условиях и на любых носителях;
- ❖ оригинальность и дифференциация по отношению к другим логотипам;
- ❖ ассоциативность - создание у потребителя ассоциативного ряда, связанного с имиджем ведомства, эмоциональной окраской бренда.

5. Технические требования к изображению:

- ❖ Масштабируемость (возможность размещать логотип на объектах любого размера).
- ❖ Воспроизводимость в цветном и черно-белом вариантах.
- ❖ Воспроизводимость в векторном варианте, отсутствие градиентных заливок.
- ❖ Использование не более 3 цветов для основных фрагментов изображения.

6. На изображении логотипа допускается наличие надписи.

7. Вместе с изображением логотипа Участник Конкурса отправляет Организатору пояснительную записку с описанием деталей и общей идеи логотипа.

8. Технические характеристики принимаемых файлов:

- ❖ Объем файла с изображением - до 6 Мбт.
- ❖ Для растровой графики размер не менее А4 при 300dpi, формат tiff, psd. (До CS6 версии включительно).
- ❖ Для векторной графики, форматы ai, eps. (Adobe Illustrator, до CC(17.0.0) версии, либо cdr. Corel до X6).
- ❖ Все надписи должны быть переведены в кривые. Цветовые модели - RGB, CMYK.

