



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(РОССТАТ)

П Р И К А З

29 декабря 2018 г.

№ 793

Москва

Об утверждении Методики расчета показателя «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации»

В соответствии с пунктом 1 раздела V Протокола заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3 сентября 2018 г. № 10, утвержденного Председателем Правительства Российской Федерации Медведевым Д.А. п р и к а з ы в а ю:

утвердить прилагаемую Методику расчета показателя «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации».

Руководитель



П.В. Малков

Приложение
УТВЕРЖДЕНА
приказом Росстата
от 29.12.2018 № 793

МЕТОДИКА
расчета показателя «Доля малого и среднего предпринимательства в
валовом внутреннем продукте Российской Федерации»

1. Общие положения

Настоящая методика подготовлена в целях получения оценки вклада деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в формирование валового внутреннего продукта.

Показатель «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» исчисляется на годовой основе на федеральном уровне в целом по экономике страны.

2. Основные понятия и определения.

Валовой внутренний продукт (ВВП) представляет собой конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

ВВП, рассчитанный производственным методом, представляет собой сумму валовых добавленных стоимостей всех отраслей в основных ценах плюс чистые налоги на продукты (налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты).

Валовая добавленная стоимость в основных ценах (ВДС) исчисляется на уровне отраслей как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

Выпуск товаров и услуг представляет собой суммарную стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности единиц-резидентов национальной экономики в отчетном периоде.

Промежуточное потребление представляет собой стоимость товаров и услуг, которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства.

Валовая добавленная стоимость (далее – ВДС) в основных ценах исчисляется на уровне отраслей как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

Выпуск товаров и услуг представляет собой суммарную стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности единиц-резидентов национальной экономики в отчетном периоде.

Промежуточное потребление представляет собой стоимость товаров и услуг, которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства.

3. Методика расчета показателей

3.1 Расчет показателя «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» производится на основе формулы (1).

$$D = \frac{VA_S + VA_M + VA_I}{VA_T} \times 100\% \quad (1)$$

где:

D – доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации, в процентах;

VA_S – суммарный объем валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах по всем отраслям национальной экономики, созданной средними предприятиями;

VA_M – суммарный объем валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах по всем отраслям национальной экономики, созданной малыми и микропредприятиями;

VA_I – суммарный объем валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах по всем отраслям национальной экономики, созданной индивидуальными предпринимателями (включая крестьянские (фермерские) хозяйства);

VA_T – совокупная валовая добавленная стоимость всех видов экономической деятельности страны в основных текущих ценах.

Использование показателя суммарного объема валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах, созданной всеми отраслями национальной экономики, в качестве меры ВВП необходимо для обеспечения единства цен числителя и знаменателя.

4. Основные этапы расчета валовой добавленной стоимости по субъектам малого и среднего предпринимательства

Для расчета суммарного объема ВДС по субъектам малого и среднего предпринимательства (средним предприятиям, малым и микропредприятиям и индивидуальным предпринимателям) последовательно для каждой категории субъектов определяются следующие показатели:

- выпуск товаров и услуг;
- промежуточное потребление.

4.1 Расчет показателей: выпуск товаров и услуг, промежуточное потребление и валовая добавленная стоимость по средним предприятиям.

Основным источником информации для расчета выпуска и промежуточного потребления по средним предприятиям (без банков, страховых и прочих финансово кредитных организаций) является форма федерального статистического наблюдения № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации», утвержденная соответствующим приказом Росстата.

Выпуск товаров и услуг по средним предприятиям равен сумме следующих показателей:

отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС и акцизов и других аналогичных платежей);

продано товаров, приобретенных для перепродажи, за вычетом расходов на приобретение товаров для перепродажи;

произведено промышленной продукции, зачисленной в отчетном периоде в основные средства;

произведено продукции, переданной другим юридическим и физическим лицам на безвозмездной основе;

произведено кормов, удобрений и прочей продукции для использования при осуществлении сельскохозяйственной деятельности собственными силами;

субсидии из бюджета, связанные с текущим производством, на покрытие убытков организации, возникающих при продаже товаров (работ, услуг);

изменение остатков товаров для перепродажи (наличие на конец года минус наличие на начало года);

изменение остатков готовой промышленной продукции собственного производства (наличие на конец года минус наличие на начало года);

изменение незавершенного производства (наличие на конец года минус наличие на начало года);

стоимость проданных объектов недвижимости, приобретенных для перепродажи за вычетом расходов на приобретение объектов недвижимости, приобретенных для перепродажи

продано сырья, материалов, комплектующих изделий, топлива, приобретенных ранее для производства продукции, но проданных на сторону без переработки, за вычетом их покупной стоимости.

Промежуточное потребление по средним предприятиям равно сумме следующих показателей:

расходы на приобретение сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий для производства и продажи продукции (товаров, работ, услуг) за минусом изменения остатков на складе;

расходы на приобретение топлива за минусом изменения остатков на складе;

расходы на энергию;

расходы на воду;

арендная плата за вычетом арендной платы по договору финансовой аренды, арендной платы за земельные участки и арендной платы за другие обособленные природные объекты;

представительские расходы;

расходы по оплате работ и услуг сторонних организаций;

другие расходы (с поправочным коэффициентом, определенным экспертным путем).

минус:

стоимость сырья, материалов, топлива, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий для производства и продажи продукции (товаров, работ, услуг), переданных безвозмездно и/или в счет вклада в уставный капитал другим организациям;

покупная стоимость сырья, материалов, топлива, комплектующих изделий, приобретенных для производства продукции, но проданных на сторону без переработки (обработки).

Валовая добавленная стоимость в текущих основных ценах, созданная средними предприятиями, равна разнице между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

4.2 Расчет выпуска товаров и услуг по малым и микропредприятиям.

Источниками информации для ежегодного расчета выпуска по малым и микропредприятиям являются данные следующих форм федерального статистического наблюдения, утвержденные соответствующим приказом Росстата:

форма федерального статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»;

форма федерального статистического наблюдения № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия».

В качестве дополнительного источника при расчете выпуска товаров и услуг на ежегодной основе также используются данные, полученные на основе «Отчета о финансовых результатах» годовой бухгалтерской отчетности малых предприятий (включая микропредприятия).

В соответствии со статьей 5 Закона № 209-ФЗ Федеральной службой государственной статистики проводится сплошное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства один раз в 5 лет.

Результаты сплошного статистического наблюдения используются для расчета выпуска товаров и услуг и промежуточного потребления по малым, микропредприятиям и индивидуальным предпринимателям за год проведения переписи.

В межпереписной период используется официальная статистическая информация, сформированная на основе форм федерального статистического наблюдения № ПМ и № МП (микро), где выпуск товаров и услуг принимается равным объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) за минусом объема продукции общественного питания.

Из этого алгоритма следует, что при расчете выпуска по отраслям не включаются результаты осуществляемой ими торговой деятельности и деятельности по общественному питанию. Это связано с тем, что выпуск товаров и услуг по отраслям, связанным с торговой деятельностью и деятельностью по предоставлению услуг общественного питания, рассчитывается не только по предприятиям, для которых эти виды

экономической деятельности являются основными, но и по предприятиям, для которых эти виды не являются основными.

Дополнительно рассчитывается коэффициент по каждому виду экономической деятельности, определяющий отношение выпуска товаров и услуг, к обороту организаций (сумма по показателям «Отгружено товаров собственного производства» и «Продано товаров несобственного производства»).

Данный коэффициент применяется для перехода от показателя «Выручка» к показателю «Выпуск товаров и услуг» при использовании официальной статистической информации, сформированной на основе «Отчета о финансовых результатах» годовой бухгалтерской отчетности по малым предприятиям.

Указанный алгоритм применяется для всех видов деятельности, кроме торговой деятельности, деятельности в области общественного питания, финансового посредничества и сельского хозяйства.

4.3 Расчет выпуска товаров и услуг по индивидуальным предпринимателям.

Объем выпуска товаров и услуг по индивидуальным предпринимателям (кроме сельского хозяйства, торговли, общественного питания) рассчитывается на основе официальной статистической информации, сформированной по форме федерального статистического наблюдения № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя», утвержденной соответствующим приказом Росстата.

Для оценки результата производственной деятельности индивидуальных предпринимателей используется показатель выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг. Для перехода от показателя выручки к показателю выпуск используется соотношение выпуска к выручке, рассчитанного по данным сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для определения выпуска по индивидуальным предпринимателям дополнительно используются данные, полученные при формировании официальной статистической информации об объеме платных услуг населению в разрезе видов услуг («Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации об объеме платных

услуг населению в разрезе видов услуг» утверждена приказом Росстата от 29 сентября 2017 г. № 643).

Статистический показатель «Объем платных услуг населению» формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг (по всем типам предприятий, включая и индивидуальных предпринимателей).

Ненаблюдаемая деятельность, которая учитывается при расчете выпуска по индивидуальным предпринимателям, охватывает деятельность тех индивидуальных предпринимателей, которые предоставили органам государственной статистики заниженные сведения об объеме оказанных населению платных услуг.

Данная информация используется при расчете выпуска по следующим видам экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), принятым и введенным в действие приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст (далее – ОКВЭД 2):

подкласс 45.2 «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»;

класс 55 «Деятельность для предоставления мест для временного проживания» (услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья);

подкласс 69.1 «Деятельность в области права» (услуги юридические);

класс 75 «Деятельность ветеринарная» (ветеринарные услуги);

класс 79 «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма» (услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги);

класс 85 «Образование» (услуги системы образования);

класс 86 «Деятельность в области здравоохранения» (медицинские услуги, услуги санаторно-курортных организаций);

класс 87 «Деятельность по уходу с обеспечением проживания» и класс 88 «Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания» (услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам);

класс 93 «Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений» (услуги физической культуры и спорта, услуги учреждений культуры);

подкласс 95.2 «Ремонт предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения» (услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий);

класс 96 «Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг» (услуги по химической чистке и крашению, услуги прачечных, услуги бань и душевых, услуги парикмахерских, ритуальные услуги).

4.4 Расчет выпуска товаров и услуг по субъектам малого и среднего предпринимательства по отдельным отраслям экономики.

Расчет выпуска товаров и услуг по отрасли «сельское хозяйство» (ОКВЭД 2 подклассы 01.1 «Выращивание однолетних культур», 01.2 «Выращивание многолетних культур», 01.3 «Выращивание рассады», 01.4 «Животноводство», 01.5 «Смешанное сельское хозяйство»)

Выпуск товаров по отрасли «сельское хозяйство» приравнивается к объему производства продукции сельского хозяйства и рассчитывается в соответствии с Методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными приказом Росстата от 31 января 2018 г. № 42.

Объем производства продукции сельского хозяйства рассчитывается в фактически действовавших ценах по категориям сельскохозяйственных производителей, включая субъекты среднего предпринимательства, малого предпринимательства и микропредприятия, а также крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей и определяется как сумма объемов произведенной сельскохозяйственной продукции в структуре Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), принятого и введенного в действие приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст. Выпуск определяется как произведение объема продукции в натуральном выражении на цену за единицу продукции.

Объем производства продукции сельского хозяйства определяется методом валового оборота, то есть в его состав включается стоимость всех произведенных сельскохозяйственных продуктов, в том числе продуктов, произведенных и использованных в отчетном периоде на производственные нужды внутри организации.

Расчет выпуска товаров и услуг по торговой деятельности (ОКВЭД 2 раздел G «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»)

Выпуск товаров и услуг в торговле определяется как величина торгового наложения, то есть разница между стоимостью продажи товаров и стоимостью их приобретения.

Класс 45 «Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт» за исключением подкласса 45.2 «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» и подгруппы 45.40.5 «Техническое обслуживание и ремонт мотоциклов и мототранспортных средств», а также класс 46 «Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами».

Выпуск товаров и услуг малых и микропредприятий рассчитывается путем умножения выручки от продажи товаров по данным «Отчёта о финансовых результатах» бухгалтерской отчетности на средний уровень торговой наценки (по данным форм федерального статистического наблюдения № 1-конъюнктура «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле» и № 1-конъюнктура (опт) «Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле»).

Расчет выпуска товаров и услуг индивидуальных предпринимателей по видам деятельности (подклассы ОКВЭД 2 45.1, 45.3, 45.4 (без подгруппы 45.40.5) и класс 46) осуществляется на основе данных о выручке от продажи товаров формы федерального статистического наблюдения № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя» и соотношения выпуска и оборота, рассчитанного по данным видам деятельности по данным формы федерального статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» или по данным сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в год проведения сплошного обследования.

Полученные объемы выпуска товаров и услуг малых и микропредприятий по ОКВЭД 2 класс 46 «Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» досчитываются на объем выпуска товаров и услуг малых и микропредприятий, для которых оптовая торговля не является основным видом деятельности. Коэффициент досчёта

рассчитывается как отношение оборота оптовой торговли по всем видам деятельности к обороту оптовой торговли с основным видом деятельности.

Класс 47 «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами»

Выпуск товаров и услуг малых и микропредприятий по виду экономической деятельности рассчитывается путем умножения оборота розничной торговли малых и микропредприятий (за вычетом оборота по торговле автотранспортными средствами и мотоциклами) на средний сложившийся уровень торговой наценки по данным формы федерального статистического наблюдения № 1-конъюнктура «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле».

Расчет выпуска товаров и услуг индивидуальных предпринимателей в розничной торговле производится путем умножения оборота розничной торговли (за исключением оборота по торговле автотранспортными средствами и мотоциклами) по индивидуальным предпринимателям на соотношение торговой наценки к выручке, рассчитанное по данным формы федерального статистического наблюдения № 1-ИП (торговля) «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле» или по данным сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в год проведения сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

Расчет выпуска товаров и услуг по отрасли «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков» (ОКВЭД 2 класс 56 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков»).

Выпуск малых и микропредприятий, а также индивидуальных предпринимателей принимается равным размеру оборота общественного питания, за вычетом объема начисленных налогов на продукты (НДС, акцизы и другие). Доля налогов на продукты в обороте общественного питания определяется на базе последних опубликованных таблиц ресурсов и использования и рассчитывается как отношение налогов на продукты к выпуску товаров и услуг по соответствующему виду экономической деятельности.

Расчет выпуска по деятельности финансовой и страховой (ОКВЭД 2 раздел К).

Расчет выпуска и промежуточного потребления по виду экономической деятельности ОКВЭД 2 подкласс 64.1 «Денежное посредничество» осуществляется Банком России. В рамках расчета определяется доля субъектов малого и среднего предпринимательства в валовой добавленной стоимости по данному виду экономической деятельности.

По видам экономической деятельности «Деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению» ОКВЭД 2 класс 64 за минусом данных подкласса 64.1 «Денежное обращение», «Страхование, перестрахование, деятельность негосударственных пенсионных фондов, кроме обязательного социального обеспечения» класс 65, «Деятельность вспомогательная в сфере финансовых услуг и страхования» класс 66 доля малого и среднего предпринимательства определяется на основе данных бухгалтерской отчетности «Отчет о финансовых результатах» по показателю выручка, как отношение выручки по малым предприятиям (включая микропредприятия) к выручке по полному кругу предприятий.

4.5 Расчет выпуска товаров и услуг незарегистрированных операций.

При расчете выпуска товаров и услуг по полному кругу предприятий учитываются объемы выпуска незарегистрированных операций юридических лиц в целом, рассчитанные на основе привлечения косвенных данных из различных источников, включая административные, без деления на объемы по крупным, средним и малым предприятиям. В связи с этим, для определения доли объема выпуска незарегистрированных операций юридических лиц, относящегося к средним и малым предприятиям используется соотношение между выпусками по крупным, средним и малым предприятиям до добавления этих объемов.

4.6 Расчет промежуточного потребления по малым, микропредприятиям и индивидуальным предпринимателям.

Расчет промежуточного потребления по малым и микропредприятиям по отраслям осуществляется на основе данных, полученных по итогам сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, проводимого один раз в пять лет.

Промежуточное потребление, в рамках данного обследования включает в себя следующие виды расходов на производство и продажу товаров (работ, услуг):

стоимость приобретенных сырья, материалов, топлива, энергии, воды, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, использованных для производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг);

плата за арендуемые машины и оборудование, транспортные средства;

плата за арендуемые помещения;

расходы по оплате работ и услуг сторонних организаций.

По результатам сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства формируются итоги по выпуску товаров и услуг и промежуточному потреблению по малым и микропредприятиям, что позволяет рассчитать удельный вес промежуточного потребления, как отношение промежуточного потребления к выпуску товаров и услуг.

В течение межпереписного периода проведения сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства промежуточное потребление рассчитывается как произведение выпуска на удельный вес промежуточного потребления в выпуске с поправками на изменение аналогичного показателя по крупным и средним предприятиям, рассчитываемого на ежегодной основе.

Промежуточное потребление по индивидуальным предпринимателям рассчитывается как произведение выпуска товаров и услуг, сформированного по индивидуальным предпринимателям и удельного веса промежуточного потребления в выпуске товаров и услуг по малым и микропредприятиям.
