**5.7. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

(в процентах к итогу)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2005 | 2010 | 2015 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|  | **Беларусь** |
| Потребительские расходы – всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе на: |  |  |  |  |  |  |  |
| питание1) | 44,6 | 39,0 | 41,9 | 38,9 | 38,7 | 39,1 | 40,2 |
| покупку алкогольных напитков, табачных изделий | 4,0 | 3,4 | 3,5 | 3,0 | 2,8 | 2,7 | 2,5 |
| покупку непродовольственных товаров | 30,0 | 36,0 | 32,7 | 32,9 | 32,8 | 33,9 | 33,6 |
| оплату услуг | 21,4 | 21,6 | 21,9 | 25,2 | 25,7 | 24,3 | 23,7 |
|  | **Россия** |
| Потребительские расходы – всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе на: |  |  |  |  |  |  |  |
| питание1) | 36,1 | 32,9 | 35,3 | 33,5 | 32,9 | 35,3 | 34,7 |
| покупку алкогольных напитков | 1,9 | 1,7 | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 1,8 | 1,5 |
| покупку непродовольственных товаров | 38,5 | 38,7 | 36,3 | 37,0 | 36,8 | 37,1 | 36,1 |
| оплату услуг | 23,5 | 26,7 | 26,6 | 27,9 | 28,7 | 25,8 | 27,7 |

1) Включая общественное питание.