**5.9. Структура потребительских расходов   
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ СРЕДНЕДУШЕВЫХ   
РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ в 2021 г.**

(в процентах от общего объема потребительских расходов домашних хозяйств  
соответствующей группы)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Беларусь1) | | | | Россия2) | | | |
| Питание3) | Покупка алкогольных напит-ков, табачных изделий | Покупка непродо-вольст-венных товаров | Оплата услуг | Питание3) | Покупка алкогольных напитков | Покупка непродо-вольст-венных товаров | Оплата услуг |
| Все домашние хозяйства | 40,2 | 2,5 | 33,6 | 23,7 | 34,7 | 1,5 | 36,1 | 27,7 |
| Домашние хозяйства  по 10-процентным группам: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| первая (с наименьшими  располагаемыми ресурсами) | 43,8 | 2,5 | 27,4 | 26,3 | 48,1 | 0,7 | 26,4 | 24,7 |
| вторая | 43,6 | 2,4 | 29,6 | 24,4 | 45,3 | 1,1 | 28,7 | 24,9 |
| третья | 44,2 | 2,4 | 30,1 | 23,3 | 44,5 | 1,2 | 29,4 | 24,9 |
| четвертая | 43,4 | 2,4 | 31,1 | 23,1 | 42,7 | 1,3 | 30,7 | 25,3 |
| пятая | 43,6 | 2,3 | 31,4 | 22,7 | 42,0 | 1,3 | 31,0 | 25,6 |
| шестая | 43,2 | 2,4 | 31,8 | 22,6 | 39,9 | 1,6 | 32,7 | 25,9 |
| седьмая | 42,7 | 2,6 | 32,4 | 22,3 | 38,0 | 1,9 | 34,0 | 26,1 |
| восьмая | 40,4 | 2,8 | 33,3 | 23,5 | 35,9 | 1,6 | 34,7 | 27,8 |
| девятая | 38,5 | 2,8 | 34,4 | 24,3 | 33,1 | 1,9 | 34,9 | 30,1 |
| десятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами) | 31,1 | 2,1 | 42,6 | 24,2 | 22,6 | 1,5 | 45,7 | 30,1 |

1)Здесь и далее. По Беларуси – при формировании децильных групп домашние хозяйства ранжируются по уровню среднедушевых располагаемых ресурсов.

2) Здесь и далее. Формирование децильных групп до 2016 г. производилось раздельно по городскому и сельскому населению. В целом по всему населению отдельного региона и России производилась суммировка в пределах каждой децильной группы. С 2016 г. формирование осуществляется на основе объединенного массива по России в целом.

3) Включая питание вне дома.