**15.4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДОСТУПА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ   
К ИНФОРМАЦИОННЫМ И КОММУНИКАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ**

(в процентах к общему числу домашних хозяйств)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2015 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Доля домашних хозяйств, имеющих телевизоры  (всех типов)1) |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь | 98,5 | 99,0 | 98,3 | 98,2 | 98,1 | … |
| Россия2) | 99,5 | 98,7 | 98,7 | 99,1 | 99,0 | 98,7 |
| Доля домашних хозяйств, имеющих персональный компьютер |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь | 40,8 | 63,1 | 70,0 | 71,8 | 71,2 | … |
| Россия3) | … | 72,5 | 72,4 | 69,4 | 72,1 | 72,6 |
| Доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети  Интернет |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь4) | 24,9 | 59,1 | 72,4 | 78,6 | 77,0 | 77,3 |
| Россия3) | … | 72,1 | 76,6 | 76,9 | 80,0 | 84,0 |

1) В 2010 г. – телевизоры цветного изображения.

2) По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

3) По данным выборочного обследования населения по вопросам использования ИКТ.

4) С домашнего компьютера. С 2015 г. – включая доступ к сети Интернет с мобильных устройств (планшет, мобильный телефон и т.п.) дома через Wi-Fi.