Раздел представляет статистические данные об уровнях и индексах цен (тарифов) на товары и услуги на потребительском рынке, а также в производственном секторе.

**Наблюдение за уровнем цен** (тарифов) на товары (услуги) во всех секторах экономики осуществляется на основе выборочной совокупности базовых организаций по набору товаров (услуг)-представителей.

**Индекс потребительских цен** (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров   
и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в экономике.

В России наблюдение за изменением потребительских цен и тарифов на товары   
и услуги осуществляется в организациях торговли, сферы услуг и общественного питания, на розничных рынках и ярмарках, реализующих их на регулярной основе   
в стационарных торговых объектах и в нестационарных (палатки, киоски и т.д.), принадлежащих как юридическим, так и физическим лицам.

Для расчета ИПЦ в качестве весов в России использовалась структура потребительских расходов населения до 2013 г. – за смещенный год, с 2013 г. – за два смещенных года, в Беларуси – за год предшествующий предыдущему.

В Беларуси регистрация цен осуществляется у юридических лиц и их обособленных подразделений, у индивидуальных предпринимателей, занимающихся розничной торговлей, где товары и услуги предлагаются на регулярной основе.

**Индекс цен производителей промышленной продукции в Беларуси** отражает динамику цен на промышленные товары (услуги), отгруженные на внутренний рынок, которые выпускают организации республики. Наблюдение за ценами производителей промышленной продукции ведется по выборочной совокупности базовых организаций.

Цена производителя представляет собой стоимость единицы реализуемой продукции без налога на добавленную стоимость, акцизов, других налогов, платежей из выручки и расходов по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции. В качестве весов используются данные об объеме отгруженной продукции на внутренний рынок республики в стоимостном выражении базисного периода.

В Беларуси выборка в настоящее время включает 2300 организаций   
и наблюдение за ценами установлено по более чем 15000 конкретных изделий.

Данные в таблицах, содержащих показатели по видам деятельности, начиная   
с 2010 г. приводятся в соответствии с внедренным в статистическую практику Общегосударственным классификатором видов экономической деятельности ОКРБ 005-2011, гармонизированным со Статистической классификацией видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (КДЕС, редакция 2.0) на уровне четырех знаков кода.

**Индекс цен производителей промышленных товаров в России** рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги) - представители в базовых организациях. Наблюдение за ценами производителей осуществляется более чем   
в 10 тыс. организаций. Расчет средних цен и индексов цен производится более чем   
по 1200 товарам (услугам) – представителям. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные и отгруженные товары (оказанные услуги), предназначенные   
для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов – налога   
на добавленную стоимость, акциза и т.п.).

Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные   
об объеме отгрузки в стоимостном выражении за базисный период.

Данные в таблицах, содержащих показатели по видам деятельности, начиная   
с 2015 г. приводятся в соответствии с внедренным в статистическую практику   
с 1 января 2017 г. Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) (ОКВЭД2), гармонизированным   
со Статистической классификацией видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (NACE Rev.2).

**Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции в России** исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п. Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок   
и скидок за качество реализованной продукции, без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость. В качестве весов используются данные об объеме реализации продукции базисного периода в стоимостном выражении.

В Беларуси рассчитывается индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции, который учитывает изменение цен на сельскохозяйственную продукцию, реализованную по всем каналам сбыта: промышленным перерабатывающим организациям, организациям потребительской кооперации, в порядке рыночной торговли, через собственные магазины, ларьки, палатки, населению через систему общественного питания, включая продажу (выдачу) в счет оплаты труда работникам своей организации и по другим каналам реализации, как по закупочным,   
так и по рыночным, договорным ценам. Начиная с 2010 г. данные приводятся   
по индексу цен производителей сельскохозяйственной продукции.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции отражает динамику цен на сельскохозяйственную продукцию, реализованную на внутреннем рынке, которую выпускают организации республики, без учета налога на добавленную стоимость, расходов по транспортировке, погрузке и разгрузке продукции,   
но учитывает надбавки и скидки за качество. Для исключения влияния структурных сдвигов производства и реализации сельскохозяйственной продукции, вызванных биологическими и климатическими факторами, за базисный период принимается средняя величина объема реализованной продукции за три года, предшествующих отчетному периоду.

Выборка в настоящее время включает 830организаций. Выборочное государственное статистическое наблюдение за ценами производителей сельскохозяйственной продукции установлено по более чем 8000 наименованиям конкретных видов продукции.

Данные в таблицах, содержащих показатели по видам деятельности, начиная   
с 2010 г. приводятся в соответствии с внедренным в статистическую практику Общегосударственным классификатором видов экономической деятельности   
ОКРБ 005-2011, гармонизированным со Статистической классификацией видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (КДЕС, редакция 2.0) на уровне четырех знаков кода.

**Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** отражает общее изменение цен в России и изменение цен   
в строительстве в Беларуси объектов различных видов экономической деятельности   
и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей   
на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного   
назначения, и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

**Индекс тарифов на грузовые перевозки** позволяет определить изменение   
за отчетный период тарифов на грузовые перевозки без учета измене­ния за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: виду и размеру груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

По каждому виду транспорта (железнодорожному, автомобильному, воздушному, трубопроводному) регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки всеми видами транспорта рассчитывается как агрегированный из индексов тарифов на перевозку грузов разными видами транспорта. В качестве весов используются доходы соответствующего вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.