**21.17. ЦЕЛЬ 17. ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

|  | 2010 | 2015 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доля национального бюджета, финансируемая внутренними  налогами (процент) |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь | 86,6 | 96,2 | 96,5 | 92,6 | 84,6 | 91,9 |
| Россия | 55,91 | 57,63 | 63,24 | 69,95 | 65,05 | 71,7 |
| Доля населения, пользующегося  Интернетом (процент) |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь1) | 29,7 | 67,3 | 79,1 | 82,8 | 85,1 | 86,9 |
| Россия2) | … | 70,1 | 80,9 | 82,6 | 85,0 | 88,2 |
| Панель макроэкономических  показателей |  |  |  |  |  |  |
| ВВП по ППС (млрд долларов США) |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь | 145,7 | 171,2 | 183,5 | 189,5 | 190,5 | 202,9 |
| Россия | 2 927,0 | 3 526,2 | 4 231,8 | 4 412,9 | 4 384,6 | 4 793,5 |
| ВВП на душу населения по ППС  (долларов США) |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь | 15 362 | 18 096 | 19 439 | 20 113 | 20 306 | 21 805 |
| Россия | 20 490 | 24 085 | 28 821 | 30 068 | 29 937 | 32 863 |
| ВВП3) (в процентах к предыдущему году) |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь | 107,7 | 96,2 | 103,1 | 101,4 | 99,3 | 102,3 |
| Россия | 104,5 | 98,0 | 102,8 | 102,2 | 97,3 | 104,7 |
| расходы на конечное потребление  домашних хозяйств и некоммерческих организаций, обслуживающих  домашние хозяйства3) (в процентах  к предыдущему году) |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь | 109,4 | 97,7 | 108,0 | 105,1 | 98,9 | 104,2 |
| Россия | 105,5 | 90,6 | 104,2 | 103,7 | 92,7 | 109,5 |
| расходы на конечное потребление  государственного управления3) (государственных организаций)  (в процентах к предыдущему году) |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь | 103,1 | 99,4 | 99,6 | 100,5 | 98,2 | 99,5 |
| Россия | 98,5 | 96,4 | 101,3 | 102,4 | 101,9 | 101,5 |

Продолжение табл. 21.17

|  | 2010 | 2015 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| валовое накопление3) (в процентах к предыдущему году) |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь | 118,7 | 81,7 | 104,5 | 107,0 | 94,2 | 94,6 |
| Россия | 128,5 | 88,3 | 98,4 | 102,3 | 95,9 | 108,9 |
| экспорт товаров и услуг3) (в процентах к предыдущему году) |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь | 107,7 | 102,1 | 103,8 | 101,0 | 96,3 | 109,5 |
| Россия | 107,0 | 103,7 | 105,6 | 100,7 | 95,9 | 103,5 |
| импорт товаров и услуг3) (в процентах к предыдущему году) |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь | 112,2 | 89,4 | 107,3 | 105,1 | 92,6 | 105,8 |
| Россия | 125,8 | 75,0 | 102,7 | 103,1 | 88,1 | 116,9 |
| индекс потребительских цен (в процентах к предыдущему году) |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь | 107,8 | 113,5 | 104,9 | 105,6 | 105,5 | 109,5 |
| Россия | 106,9 | 115,5 | 102,9 | 104,5 | 103,4 | 106,7 |
| безработица всего (по МОТ, процент  в общей численности рабочей силы) |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь | … | 5,2 | 4,8 | 4,2 | 4,0 | 3,9 |
| Россия4) | 7,3 | 5,6 | 4,8 | 4,6 | 5,8 | 4,8 |
| Наличие полностью финансируемого  и осуществляемого национального  статистического плана, в разбивке  по источникам финансирования,  Да = 1; Нет = 0 |  |  |  |  |  |  |
| Беларусь | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Россия | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

1) 2010 г. – население в возрасте 16 – 72 лет; с 2015 г. – население в возрасте 6 – 72 лет.

2) По данным выборочного обследования населения по вопросам использования ИКТ. Население в возрасте   
15 – 74 лет; 2015 г. – население в возрасте 15 – 72 лет.

3) По России – начиная с 2011 г. данные пересмотрены в связи с внедрением положений СНС 2008 и ряда других методологических изменений. По Беларуси – данные рассчитаны с учетом внедрения в статистическую практику основных положений СНС 2008.

4) По данным выборочного обследования рабочей силы. В России до 2017 г. обследование проводилось   
в отношении лиц 15 – 72 лет, с 2017 г. – 15 лет и старше.