**Обращающиеся контракты, договора аренды, лицензии, маркетинговые активы и гудвилл**

К **обращающимся контактам, договорам аренды и лицензиям** относятся:

1) **обращающиеся договора операционного лизинга** – определяются как договора аренды либо договора на использование определенного актива (группы активов), в соответствии с которым у арендатора (пользователя актива) есть юридическая и практическая возможности передавать арендуемый актив   
в субаренду, либо передавать право на использование третьей стороне;

2) **обращающиеся разрешения на использование природных ресурсов**– к ним относятся соглашения, в соответствии с которыми юридический собственник природного ресурса предоставляет его арендатору за регулярную плату, отражаемую как доход от собственности в форме ренты;

3) **обращающиеся разрешения на занятие определенными видами деятельности** – разрешения, предназначенные для ограничения количества единиц, имеющих право заниматься определенной деятельностью;

4) **обращающиеся права на получение в будущем товаров и услуг на исключительной основе** – к ним относятся права стороны, заключившей контракт на приобретение товаров или услуг по фиксированной цене   
в будущем, которые могут быть реализованы третьей стороной.

**Маркетинговые активы** – к ним относятся «средства индивидуализации»: товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, доменные имена, наименования мест происхождения товаров, коммерческие обозначения.

**Приобретенный гудвилл** – величина, которая формируется при приобретении предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части) как разница между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предприятия, и суммой всех идентифицируемых активов и обязательств по балансу на дату этого приобретения.

**Остаточная балансовая стоимость** – это первоначальная стоимость актива, с учетом ее изменения за счет амортизации (износа), переоценок и обесценения.