2. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ в 10-процентных НАИМЕНЕЕ   
И НАИБОЛЕЕ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ГРУППАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ в 2021 г.

(по данным выборочного обследования домашних хозяйств;   
в среднем на потребителя в год)

Беларусь



Россия1)



──────

1) По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.