



Министерство связи и массовых
коммуникаций Российской Федерации



Федеральная служба
государственной статистики



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Информационное общество в Российской Федерации

СТАТИСТИЧЕСКИЙ СБОРНИК





Министерство связи и массовых
коммуникаций Российской Федерации



Федеральная служба
государственной статистики



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Информационное общество в Российской Федерации

Москва 2017

УДК 31:004(470+571)
ББК 60.6(2Рос)
И74

Редакционная коллегия:

К. Э. Лайкам – председатель
Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, О. Ю. Дудорова, Е. Н. Занозина, Г. Г. Ковалева, В. В. Мукасеев,
Е. Ю. Петрова, Т. В. Ратникова, А. Е. Суринов, И. В. Феокистова

Информационное общество в Российской Федерации : статистический сборник / К. Э. Лайкам, И74 Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, О. Ю. Дудорова и др.; Росстат, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 328 с. – 250 экз. – ISBN 978-5-7598-1719-2 (в обл.).

Статистический сборник содержит основные показатели развития информационного общества в Российской Федерации. Приводятся результаты выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе по субъектам Российской Федерации. Представлены данные по международным сравнениям России со странами – членами Европейского союза.

Сборник подготовлен на основе данных Росстата, Минкомсвязи России, Евростата.

Комплекс работ по формированию официального издания Росстата осуществлен Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» в рамках реализации государственного контракта от 27.07.2017 № 90-ИКТ-2017/ВШЭ-2 «Выполнение работ по распространению итогов выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей».

УДК 31:004(470+571)
ББК 60.6(2Рос)

Обращение Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации к читателям



Сегодня перед Российской Федерацией стоит задача скорейшего формирования и развития информационного общества с целью повышения качества жизни населения и обеспечения конкурентоспособности страны. Существует несколько направлений работы:

- развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества;
- совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий (ИКТ);
- обеспечение конкурентоспособности продукции и услуг в сфере ИКТ.

В соответствии с поставленными задачами были приняты необходимые документы: государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)»,

утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313, Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р, Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденная указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203. Их цель – получение гражданами и организациями максимальных преимуществ от применения инновационных технологий. Эта цель достигается за счет:

- обеспечения предоставления гражданам и организациям услуг с использованием современных ИКТ;
- обеспечения прав граждан на доступ к информации;
- сохранения традиционных и привычных для граждан нецифровых форм получения товаров и услуг;
- развития технической и технологической основы становления информационного общества;
- обеспечения государственной защиты интересов российских граждан в информационной среде.

Происходящие на современном этапе развития общества технологические, организационные и управленческие перемены тесно связаны со стремительным развитием и распространением ИКТ. Информационные технологии с каждым годом оказывают все большее влияние на экономику страны в целом и повседневную жизнь людей (ее неотъемлемой частью уже стали общение и поиск информации в Интернете), открывают все более широкие перспективы для повышения эффективности бизнеса и качества жизни граждан.

Мировой опыт показывает, что конкурентоспособность национальной экономики напрямую связана с развитием информационных технологий: по данным Всемирного экономического форума, индекс конкурентоспособности экономики государств имеет тесную взаимосвязь с индексом развития ИКТ.

Отрасль информационных технологий – наиболее динамично развивающаяся как в мире, так и в России. Стремительно проникая во все области деятельности человека, она становится сегодня одной из самых значимых по степени воздействия на социальную сферу, экономику, имидж и статус нашей страны в мировом сообществе.

Развитие ИКТ открывает новые возможности, потенциал использования которых растет. Это, в свою очередь, обуславливает потребность в системной оценке национального потенциала в сфере ИКТ, выявлении закономерностей и тенденций его развития. Повышается спрос на точные и международно сопоставимые статистические данные, характеризующие доступ к ИКТ и масштабы их использования.

Статистика информационного общества представляет собой новейшее направление социально-экономической статистики, нацеленное на исследование всех аспектов деятельности, связанной с производством и распространением ИКТ, а также с их применением в экономике, социальной сфере, общественной и частной жизни.

Выполнение поставленных задач невозможно без качественного и количественного статистического исследования использования ИКТ населением и организациями.

С уважением,

Министр связи
и массовых
коммуникаций
Российской Федерации



Н.А. Никифоров

Вступительное слово Руководителя Федеральной службы государственной статистики

Вашему вниманию предлагается статистический сборник «Информационное общество в Российской Федерации» – итог многолетней работы Росстата в рамках государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)».

Сборник содержит основные результаты ежегодных опросов населения нашей страны об использовании информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей. Полученные в ходе опросов ответы служат единственным источником информации, позволяющим объективно оценить масштабы проникновения в повседневную жизнь современных информационных технологий и степень их доступности для граждан на всей территории России. Эти данные позволяют достойно представить Россию в различных международных мониторингах, таких как «Цели и задачи Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества (ВВУИО)», «Цели устойчивого развития тысячелетия Организации Объединенных Наций (ЦУР ООН)», а также в международных рейтингах, в частности по индексу развития ИКТ Международного союза электросвязи (МСЭ).

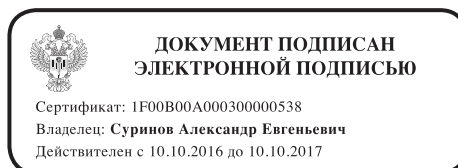
Пользуясь случаем, хочу сердечно поблагодарить всех участников опросов и выразить надежду, что и в дальнейшем Росстат неизменно будет встречать у наших сограждан понимание и готовность к сотрудничеству.

Информация в сборнике представлена и по регионам России, и в сравнении с аналогичными данными по зарубежным странам.

Полагаю, это издание будет полезно и специалистам, и широкой общественности.

С уважением,

Руководитель Федеральной
службы государственной
статистики



А.Е. Суринов

Содержание

Предисловие	13
Основные показатели информационного общества	14
Показатели государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» в 2016 г.	16
РАЗДЕЛ I. Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей	19
1. Использование информационных технологий и информационно- телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах.....	21
1.1. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и доступ к сети Интернет	21
1.2. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры, по типу местности и составу домашних хозяйств	22
1.3. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, по типу местности и составу домашних хозяйств	22
1.4. Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет	23
1.5. Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет, и типу местности	23
1.6. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах	24
1.7. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах в городской и сельской местности.....	24
1.8. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры, по субъектам Российской Федерации в 2016 г.	25
1.9. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, по субъектам Российской Федерации в 2016 г.	25
1.10. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и доступ к сети Интернет, по субъектам Российской Федерации	26
1.11. Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет, по субъектам Российской Федерации	29
1.12. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах по субъектам Российской Федерации.....	32
1.13. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры, в России и странах – членах Европейского союза в 2015 г.	35

1.14. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, в России и странах – членах Европейского союза в 2016 г.	35
1.15. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и доступ к сети Интернет, в России и странах – членах Европейского союза	36
2. Использование персональных компьютеров населением	37
2.1. Население, использующее персональные компьютеры, по типу местности	37
2.2. Население, использующее персональные компьютеры, по полу и возрастным группам	38
2.3. Частота использования персональных компьютеров населением	38
2.4. Частота использования персональных компьютеров населением в городской и сельской местности	39
2.5. Частота использования персональных компьютеров мужчинами и женщинами, а также населением различных возрастных групп	39
2.6. Места использования персональных компьютеров населением	41
2.7. Места использования персональных компьютеров населением в городской и сельской местности	41
2.8. Места использования персональных компьютеров мужчинами и женщинами, а также населением различных возрастных групп	42
2.9. Навыки работы населения на персональном компьютере	43
2.10. Навыки работы населения на персональном компьютере в городской и сельской местности	44
2.11. Навыки работы на персональном компьютере у мужчин и женщин	44
2.12. Население, использующее персональные компьютеры, по субъектам Российской Федерации в 2016 г.	45
2.13. Население, использующее персональные компьютеры, по субъектам Российской Федерации	45
2.14. Навыки работы населения на персональном компьютере по субъектам Российской Федерации	48
2.15. Навыки работы на персональном компьютере среди пользователей по субъектам Российской Федерации	54
2.16. Население, использующее персональные компьютеры, в России и странах – членах Европейского союза в 2015 г.	60
2.17. Население, использующее персональные компьютеры, в России и странах – членах Европейского союза по частоте в 2015 г.	60
3. Использование сети Интернет населением	63
3.1. Население, использующее сеть Интернет, по типу местности	63
3.2. Население, использующее сеть Интернет, по полу и возрастным группам	64
3.3. Население, использующее сеть Интернет, по уровню образования и занятости	64
3.4. Частота использования сети Интернет населением	65
3.5. Частота использования сети Интернет населением в городской и сельской местности	65

3.6. Частота использования сети Интернет мужчинами и женщинами, а также населением различных возрастных групп	66
3.7. Частота использования сети Интернет населением различного уровня образования и занятости	67
3.8. Места использования сети Интернет населением	69
3.9. Места использования сети Интернет населением в городской и сельской местности	69
3.10. Места использования сети Интернет мужчинами и женщинами.....	70
3.11. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет	70
3.12. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи	71
3.13. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи и типу местности.....	71
3.14. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи и полу.....	72
3.15. Цели использования сети Интернет населением	73
3.16. Цели использования сети Интернет населением в городской и сельской местности	74
3.17. Цели использования сети Интернет мужчинами и женщинами	75
3.18. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности	76
3.19. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, по типу местности	76
3.20. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, по полу	77
3.21. Население, использующее средства защиты информации	77
3.22. Население, использующее средства защиты информации, по типу местности.....	78
3.23. Население, использующее средства защиты информации, по полу.....	78
3.24. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением	79
3.25. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением в городской и сельской местности	79
3.26. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет мужчинами и женщинами	80
3.27. Оценка населением влияния информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей на жизнь	80
3.28. Оценка влияния информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей на жизнь населением в городской и сельской местности.....	81
3.29. Оценка влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь мужчинами и женщинами	81
3.30. Оценка влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь населением различных возрастных групп	82
3.31. Население, использующее сеть Интернет, по субъектам Российской Федерации в 2016 г.	83

3.32. Население, использующее сеть Интернет, по субъектам Российской Федерации	83
3.33. Места использования сети Интернет населением по субъектам Российской Федерации	87
3.34. Цели использования сети Интернет населением по субъектам Российской Федерации	90
3.35. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, по субъектам Российской Федерации	96
3.36. Население, использующее средства защиты информации, по субъектам Российской Федерации	99
3.37. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением, по субъектам Российской Федерации	102
3.38. Население, использующее сеть Интернет, в России и странах – членах Европейского союза в 2016 г.	105
3.39. Частота использования сети Интернет населением в России и странах – членах Европейского союза в 2016 г.	105
3.40. Цели использования сети Интернет населением в России и странах – членах Европейского союза в 2016 г.	106
3.41. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, в России и странах – членах Европейского союза в 2015 г.	107
4. Использование сети Интернет для приобретения, заказа товаров и услуг населением	109
4.1. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по типу местности	109
4.2. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по полу и возрастным группам	110
4.3. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг	111
4.4. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, по типу местности	112
4.5. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, по полу	113
4.6. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных населением через сеть Интернет	114
4.7. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных населением через сеть Интернет, в городской и сельской местности	115
4.8. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных через сеть Интернет, среди мужчин и женщин	115
4.9. Причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг	116
4.10. Причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг в городской и сельской местности	116
4.11. Причины отказа от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг среди мужчин и женщин	117
4.12. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по субъектам Российской Федерации в 2016 г.	117

4.13. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по субъектам Российской Федерации	118
4.14. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, по субъектам Российской Федерации.....	121
4.15. Наиболее популярные способы оплаты товаров и услуг, заказанных населением через сеть Интернет, по субъектам Российской Федерации	124
4.16. Основные причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг по субъектам Российской Федерации	127
4.17. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в России и странах – членах Европейского союза в 2016 г.	130
4.18. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в России и странах – членах Европейского союза по видам в 2016 г.	130
4.19. Основные причины отказа от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг в России и странах – членах Европейского союза в 2015 г.	131
5. Использование сети Интернет для получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме	133
5.1. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления, по способам взаимодействия и типу местности.....	133
5.2. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления, по способам взаимодействия и полу.....	134
5.3. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности	134
5.4. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по полу и возрастным группам	135
5.5. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по уровню образования и занятости	135
5.6. Население, имеющее личную электронную подпись, по типу местности	136
5.7. Население, имеющее личную электронную подпись, по полу и возрастным группам	136
5.8. Население, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг, по типу местности	137
5.9. Население, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг, по полу и возрастным группам	137
5.10. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые населением с использованием сети Интернет	138
5.11. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые населением с использованием сети Интернет, в городской и сельской местности	138
5.12. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые с использованием сети Интернет, среди мужчин и женщин.....	139
5.13. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления с использованием сети Интернет, по видам взаимодействия	139
5.14. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления с использованием сети Интернет, по видам взаимодействия и типу местности	140

5.15. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления с использованием сети Интернет, по видам взаимодействия и полу	141
5.16. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг.....	142
5.17. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности	142
5.18. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг, по полу	143
5.19. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет	143
5.20. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет, по типу местности	144
5.21. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет, по полу	144
5.22. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг	145
5.23. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг в городской и сельской местности.....	145
5.24. Оценка качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг мужчинами и женщинами.....	146
5.25. Причины отказа населения от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг	147
5.26. Причины отказа населения от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг в городской и сельской местности.....	148
5.27. Причины отказа от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг среди мужчин и женщин	149
5.28. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по субъектам Российской Федерации в 2016 г.	150
5.29. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления, по способам взаимодействия по субъектам Российской Федерации	150
5.30. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности по субъектам Российской Федерации	157
5.31. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по полу по субъектам Российской Федерации	160
5.32. Население, имеющее личную электронную подпись и регистрацию на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг, по субъектам Российской Федерации	163
5.33. Наиболее популярные виды государственных и муниципальных услуг, получаемые населением с использованием сети Интернет, по субъектам Российской Федерации	166
5.34. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления с использованием сети Интернет, по видам взаимодействия по субъектам Российской Федерации.....	172

5.35. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг, по субъектам Российской Федерации.....	184
5.36. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет, по субъектам Российской Федерации	190
5.37. Оценка населением уровня удовлетворенности качеством предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг по субъектам Российской Федерации.....	196
5.38. Причины отказа населения от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг по субъектам Российской Федерации	199
5.39. Население, использующее сеть Интернет для взаимодействия с государственными органами, в России и странах – членах Европейского союза в 2016 г.	202
5.40. Население, взаимодействующее с государственными органами, в России и странах – членах Европейского союза в 2016 г.	202
РАЗДЕЛ II. Основные характеристики использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в Российской Федерации и субъектах Российской Федерации.....	205
Российская Федерация	207
Центральный федеральный округ	209
Северо-Западный федеральный округ	229
Южный федеральный округ	241
Северо-Кавказский федеральный округ.....	251
Приволжский федеральный округ.....	259
Уральский федеральный округ	275
Сибирский федеральный округ.....	283
Дальневосточный федеральный округ.....	297
МЕТОДОЛОГИЯ.....	307
Глоссарий.....	309
Краткое описание выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей	312
Вопросы, включенные в выборочное федеральное статистическое наблюдение по использованию населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в 2014–2016 гг.	315

Предисловие

Статистический сборник «Информационное общество в Российской Федерации» посвящен показателям, характеризующим использование населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в России и субъектах Российской Федерации. Представлены индикаторы доступа домашних хозяйств к информационным технологиям и информационно-телекоммуникационным сетям; активности использования населением персональных компьютеров и сети Интернет; их применения в повседневной жизни, в частности при проведении досуга, для приобретения товаров и услуг, взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления. Отражены факторы, препятствующие росту аудитории сети Интернет и развитию электронных услуг. Применение международных статистических стандартов ОЭСР, МСЭ, Евростата позволило провести сравнение с зарубежными странами по ключевым показателям. В специальном разделе собраны методологические положения: глоссарий основных понятий и определений; краткое описание выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей; вопросы, включенные в него в 2014–2016 гг.

Сборник подготовлен в ходе реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)».

Основным источником данных послужили итоги проводимых Росстатом обследований по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей, а также об использовании организациями информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах. С более подробными результатами этих обследований можно ознакомиться на официальном Интернет-портале Росстата в разделе «Официальная статистика», рубрика «Наука, инновации и информационное общество / Информационное общество» (www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/fed_nabl-croc/index.html). На обложке сборника находится QR-код данной ссылки, который можно считать с помощью смартфона.

Информация о доступности телекоммуникационных услуг основана на данных Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Для сравнений со странами – членами Европейского союза использовались сведения Евростата.

Книга сопровождается компакт-диском, содержащим электронную версию сборника.

.....

Условные обозначения:

- явление отсутствует;
- ... данных не имеется;
- 0,0 значение показателя меньше единицы измерения.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Основные показатели информационного общества

	2013	2014	2015	2016
--	------	------	------	------

Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах*

Удельный вес домашних хозяйств, имеющих телефоны, в общем числе домашних хозяйств, <i>проценты</i>	99,1	99,1	99,6	99,8
в том числе:				
телефоны фиксированной связи	63,2	58,6	34,2	49,1
мобильные сотовые телефоны	97,2	97,6	99,4	99,3
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих персональные компьютеры, в общем числе домашних хозяйств, <i>проценты</i>	69,7	71,0	72,5	74,3
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств, <i>проценты</i>	67,2	69,9	72,1	74,8

Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей населением*

Удельный вес населения, использующего персональные компьютеры, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, <i>проценты</i>	73,5	75,2	78,1	80,6
в том числе:				
в течение последних 12 месяцев	69,3	70,7	72,7	74,3
из них в течение последних трех месяцев	65,3	67,2	69,3	70,9
более года назад	4,1	4,5	5,4	6,4
Удельный вес населения, использующего сеть Интернет, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, <i>проценты</i>	71,4	74,1	77,7	80,8
в том числе:				
в течение последних 12 месяцев	68,0	70,5	73,4	76,4
из них в течение последних трех месяцев	64,0	67,2	70,1	73,1
в том числе ежедневно	48,1	51,6	55,1	57,7
более года назад	3,4	3,6	4,3	4,4

Доступность телекоммуникационных услуг**

Число телефонных аппаратов фиксированной связи в расчете на 100 человек населения, <i>шт.</i>	28,9	26,8	24,8	23,3
Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи в расчете на 100 человек населения, <i>ед.</i>	151,9	153,5*	155,1	156,7

* 2014 г. – без данных по Республике Крым и г. Севастополь.

** По данным Минкомсвязи России.

Окончание табл.

	2013	2014	2015	2016
Число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет в расчете на 100 человек населения, ед.	16,5	17,0	18,3	18,6
Число активных абонентов мобильного широкополосного доступа к сети Интернет в расчете на 100 человек населения, ед.	59,8	64,5*	68,1	71,1
Удельный вес телефонизированных сельских населенных пунктов в общем числе сельских населенных пунктов, проценты	89,0	89,1	88,7	88,2
Число пунктов коллективного пользования (доступа), имеющих выход в сеть Интернет, в расчете на 10 000 человек населения, ед.	2,0	2,0	1,7	0,3
Охват населения радиовещанием, проценты				
всего	93,9	90,8	89,1	86,2
городское население	95,1	92,4	91,3	89,3
сельское население	90,1	86,5	82,8	77,0
Охват населения наземным эфирным аналоговым телевидением, проценты				
всего	97,9	97,2	97,6	97,3
городское население	98,3	97,6	98,2	98,2
сельское население	96,8	95,8	95,8	94,8
Охват населения наземным цифровым эфирным телевидением, проценты				
всего	44,0	61,5	71,0	88,5
городское население	49,9	65,9	74,4	91,2
сельское население	27,0	49,2	61,0	80,7
Охват населения кабельным телевидением, проценты	35,7	38,3	36,5	33,7

Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях

Удельный вес организаций, использующих персональные компьютеры, в общем числе организаций, проценты	94,0	93,8	92,3	92,5
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет, в общем числе организаций, проценты	88,1	89,0	88,1	88,7
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с клиентами, в общем числе организаций, проценты				
с поставщиками	67,1	66,1	66,4	67,7
с потребителями	47,5	46,2	46,8	48,2
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, в общем числе организаций, проценты				
получение информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления	59,7	62,6	63,9	65,0
получение бланков форм (статистической или налоговой отчетности)	71,6	72,2	72,5	73,1
предоставление заполненных форм (статистической или налоговой отчетности)	70,5	72,3	72,3	72,7
получение государственных услуг от органов управления полностью в электронном виде	34,4	35,7	39,7	42,3
участие в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и/или муниципальных нужд	41,5	40,8

* 2014 г. – без данных по Республике Крым и г. Севастополь.

Показатели государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» в 2016 г.

51,3

Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, *проценты*

0,5

Доля населения, не использующего информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» по соображениям безопасности, в общей численности населения, *проценты*

74,8

Доля домашних хозяйств, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем числе домашних хозяйств, *проценты*

70,7

Доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем числе домашних хозяйств, *проценты*

18,6

Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на 100 человек населения, *ед.*

71,1

Число абонентов мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на 100 человек населения, *ед.*

Уровень цифровизации местной телефонной сети, *проценты:*

92,0

в городской местности

81,3

в сельской местности

81,8

Доля организаций, использующих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем числе организаций, проценты

87,3

Доля организаций, использовавших средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, в общем числе обследованных организаций, проценты:

42,9

использовавших средства шифрования

77,7

использовавших средства электронной подписи

40,4

Доля электронного документооборота между органами государственной власти и местного самоуправления в общем объеме межведомственного документооборота, проценты

57,2

Доля органов государственной власти и местного самоуправления, имеющих скорость передачи данных через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» не менее 2 Мбит/сек, в общем числе обследованных органов государственной власти и местного самоуправления, проценты

87,7

Доля органов государственной власти и местного самоуправления, использовавших средства электронной цифровой подписи, проценты

4,2

Степень дифференциации субъектов Российской Федерации по интегральным показателям информационного развития, ед.



**Использование
информационных технологий
и информационно-телекоммуникационных сетей**



1. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в домашних хозяйствах



2. Использование персональных компьютеров населением



3. Использование сети Интернет населением



4. Использование сети Интернет для приобретения, заказа товаров и услуг населением



5. Использование сети Интернет для получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме

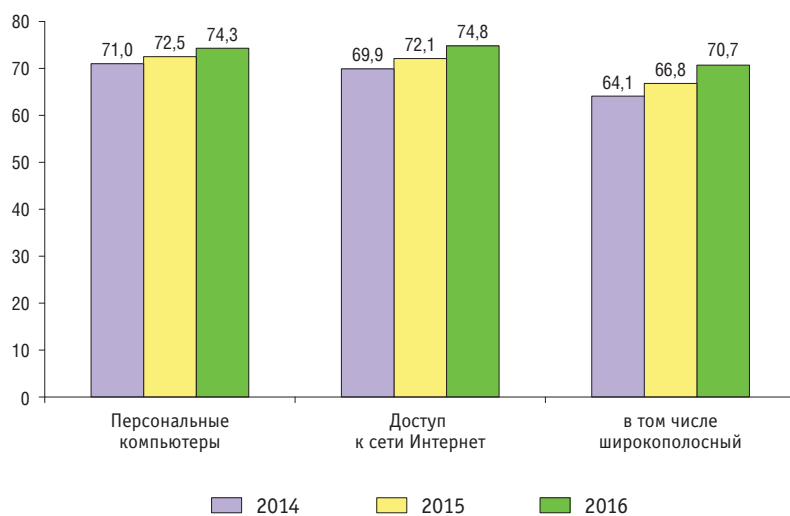


1

Использование информационно-телекоммуникационных технологий в домашних хозяйствах

1.1. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и доступ к сети Интернет

(в процентах от общего числа домашних хозяйств)





**1.2. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры,
по типу местности и составу домашних хозяйств**
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

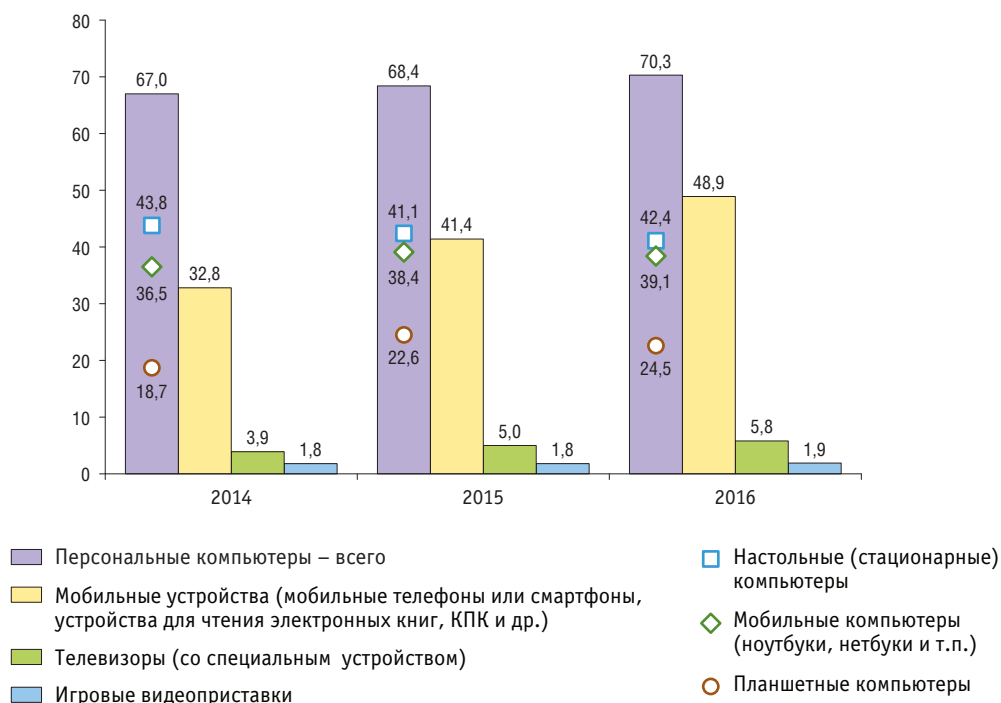
	2014	2015	2016
Тип местности			
Городская местность	75,8	76,8	78,4
Сельская местность	56,0	59,2	61,7
Состав домашнего хозяйства			
Один человек	37,4	39,7	41,8
Два человека	57,5	60,0	61,8
Три – пять человек	87,0	88,3	89,9
Шесть человек и более	81,9	85,7	84,5

**1.3. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, по типу местности
и составу домашних хозяйств**
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	Доступ к сети Интернет			в том числе широкополосный		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Тип местности						
Городская местность	74,5	76,2	78,5	70,2	71,6	75,2
Сельская местность	55,6	59,2	63,6	45,1	51,9	56,9
Состав домашнего хозяйства						
Один человек	35,4	37,8	40,5	32,5	34,4	37,6
Два человека	55,2	58,5	61,1	50,5	54,0	57,4
Три – пять человек	86,7	88,8	91,3	79,8	82,7	86,9
Шесть человек и более	82,8	86,8	89,9	70,5	78,3	81,8



1.4. Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет (в процентах от общего числа домашних хозяйств)

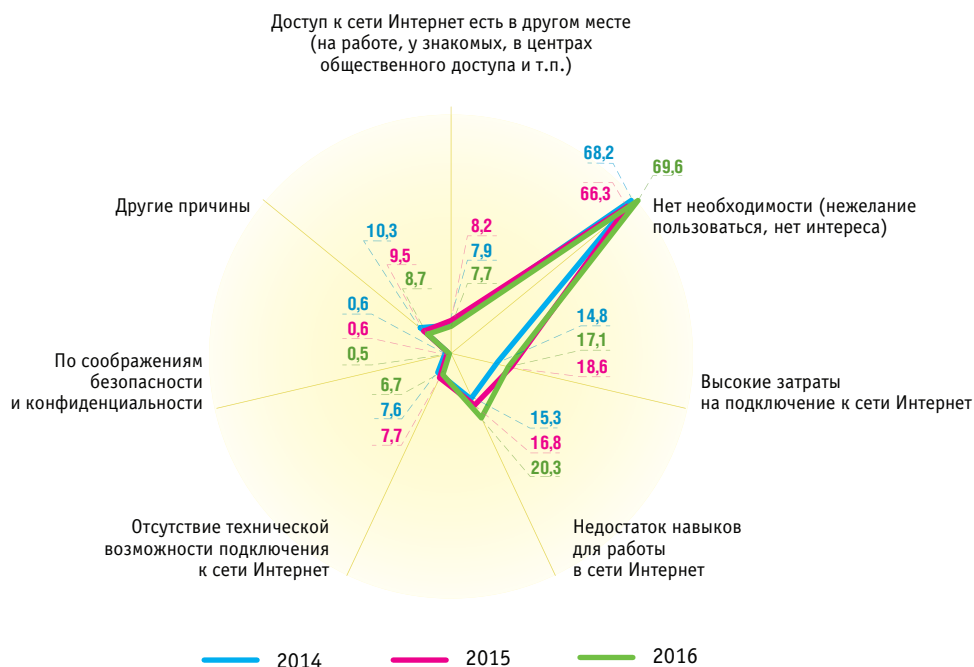


1.5. Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет, и типу местности (в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Персональные компьютеры – всего	72,4	73,3	74,9	50,5	53,4	56,2
в том числе:						
настольные (стационарные) компьютеры	47,6	44,1	45,6	31,9	31,8	32,8
мобильные компьютеры (ноутбуки, нетбуки и т.п.)	40,2	42,3	42,7	25,0	26,6	28,3
планшетные компьютеры	21,9	25,8	27,8	8,6	12,7	14,7
Мобильные устройства (мобильные телефоны или смартфоны, устройства для чтения электронных книг, КПК и др.)	36,5	45,8	53,1	21,2	28,1	36,3
Телевизоры (со специальным устройством)	4,5	5,5	6,8	2,0	3,2	2,6
Игровые видеоприставки	2,0	2,1	2,2	1,0	0,9	1,0



1.6. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах
(в процентах от числа домашних хозяйств, не имеющих доступа к сети Интернет)

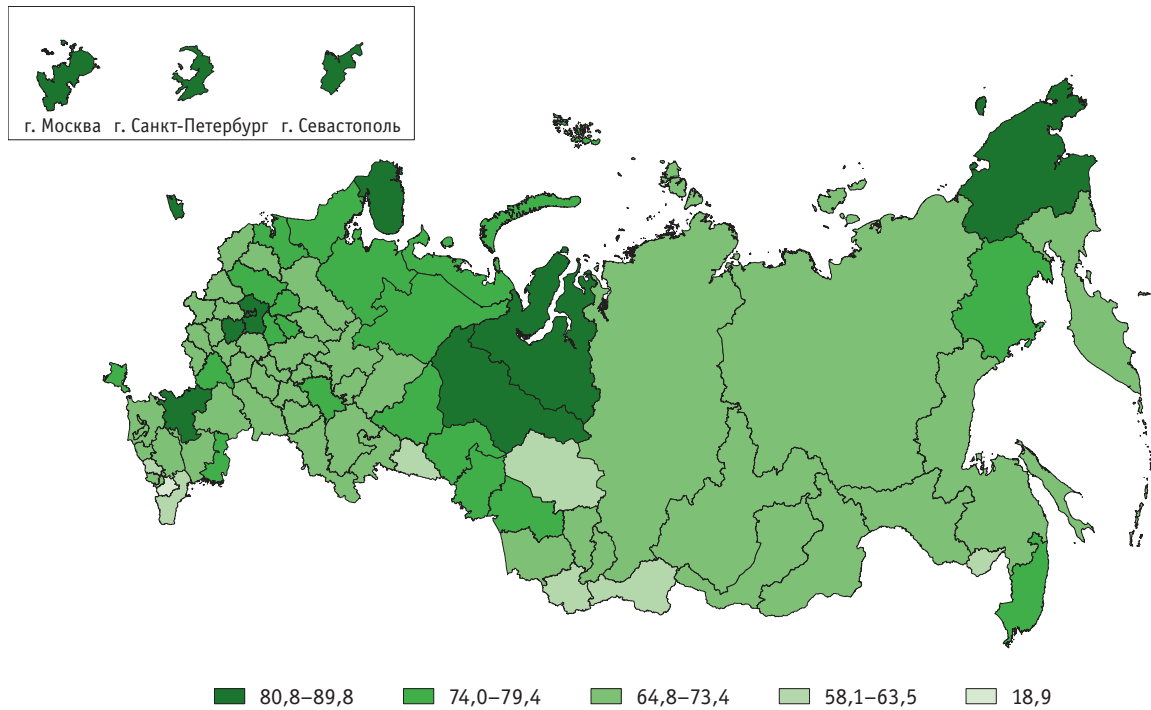


1.7. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах в городской и сельской местности
(в процентах от числа домашних хозяйств, не имеющих доступа к сети Интернет)

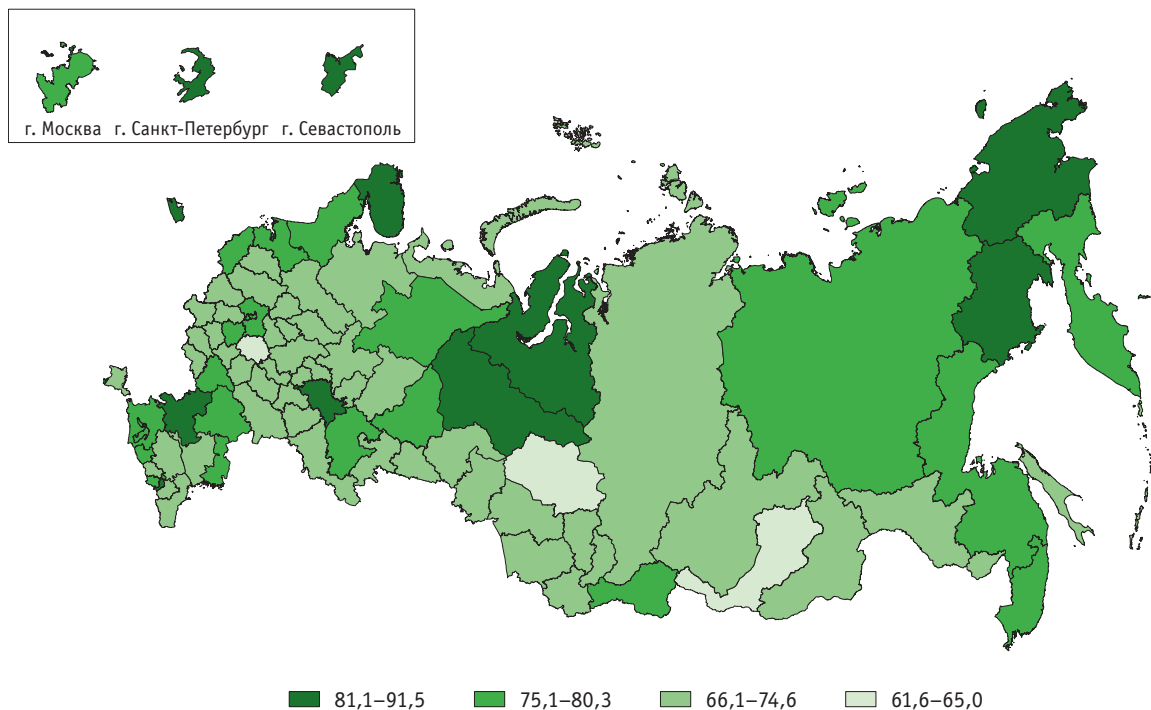
	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	71,5	68,8	72,2	62,1	61,7	65,1
Недостаток навыков для работы в сети Интернет	15,8	16,8	19,8	14,3	16,7	21,1
Высокие затраты на подключение к сети Интернет	14,5	18,6	16,4	15,2	18,6	18,3
Доступ к сети Интернет есть в другом месте (на работе, у знакомых, в центрах общественного доступа и т.п.)	9,2	9,4	9,0	5,5	5,9	5,6
Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет	3,8	4,5	3,2	14,4	13,4	12,9
По соображениям безопасности и конфиденциальности	0,8	0,7	0,6	0,2	0,5	0,5
Другие причины	10,0	9,6	8,3	11,0	9,1	9,3



**1.8. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры,
по субъектам Российской Федерации в 2016 г.**
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)



**1.9. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет,
по субъектам Российской Федерации в 2016 г.**
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)





**1.10. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры
и доступ к сети Интернет, по субъектам Российской Федерации**
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	2015			2016		
	Персональные компьютеры	Доступ к сети Интернет	в том числе широкополосный	Персональные компьютеры	Доступ к сети Интернет	в том числе широкополосный
Российская Федерация	72,5	72,1	66,8	74,3	74,8	70,7
Центральный федеральный округ	74,9	73,4	67,4	77,5	75,9	72,6
Белгородская область	67,2	66,4	55,4	69,2	69,4	66,2
Брянская область	64,0	61,7	54,1	66,9	68,3	64,2
Владимирская область	71,5	69,2	66,4	74,8	73,0	69,5
Воронежская область	73,7	70,9	63,1	78,2	78,0	76,5
Ивановская область	69,5	67,3	53,8	74,6	74,4	66,6
Калужская область	68,5	68,0	52,2	70,6	69,6	59,2
Костромская область	63,1	63,1	57,4	71,8	70,5	69,9
Курская область	60,0	61,5	56,7	68,8	71,9	70,7
Липецкая область	70,8	70,4	68,0	70,5	72,0	71,8
Московская область	78,6	78,1	71,6	80,8	79,1	72,8
Орловская область	69,0	68,0	62,2	69,6	67,4	64,9
Рязанская область	62,3	63,3	60,0	65,7	65,0	57,9
Смоленская область	70,4	71,6	69,6	70,5	70,6	67,5
Тамбовская область	68,1	68,0	67,9	69,8	71,4	68,0
Тверская область	69,4	66,6	60,3	74,5	73,4	70,4
Тульская область	73,1	74,4	67,5	81,1	79,5	78,2
Ярославская область	70,4	69,2	68,7	74,6	74,6	74,3
г. Москва	83,8	80,4	75,1	84,2	80,1	78,5
Северо-Западный федеральный округ	80,6	79,5	76,7	81,0	80,7	77,0
Республика Карелия	75,1	74,6	74,6	79,1	79,5	77,8
Республика Коми	84,8	83,2	82,0	78,2	80,3	80,2
Архангельская область	78,5	76,6	76,2	75,6	74,0	71,4
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	77,7	69,9	56,0	76,2	69,7	59,5
Архангельская область без автономного округа	78,5	76,8	76,8	75,6	74,1	71,8
Вологодская область	64,0	62,9	61,7	65,5	66,1	64,6
Калининградская область	81,1	79,4	70,6	86,0	85,2	73,8
Ленинградская область	76,0	76,4	73,8	77,9	77,1	72,8
Мурманская область	88,6	87,3	83,5	83,2	81,8	78,3
Новгородская область	73,9	71,4	62,8	71,6	72,5	65,6
Псковская область	66,8	65,6	55,3	70,4	75,8	68,6
г. Санкт-Петербург	88,7	87,4	86,0	89,6	88,6	85,4



Продолжение табл. 1.10

	2015			2016		
	Персональные компьютеры	Доступ к сети Интернет	в том числе широкополосный	Персональные компьютеры	Доступ к сети Интернет	в том числе широкополосный
Южный федеральный округ	71,6	72,4	69,7	75,7	77,0	74,9
Республика Адыгея	59,8	64,3	52,9	65,4	75,1	69,6
Республика Калмыкия	68,0	70,4	67,1	69,5	72,9	63,9
Республика Крым	73,5	70,8	70,6	74,7	74,0	74,0
Краснодарский край	67,5	70,1	67,4	72,9	75,3	71,7
Астраханская область	77,4	77,2	64,5	74,8	75,2	73,3
Волгоградская область	70,9	72,1	70,3	73,1	76,1	75,4
Ростовская область	74,9	74,9	73,6	81,4	81,1	79,6
г. Севастополь	83,2	82,4	78,9	86,9	83,4	80,5
Северо-Кавказский федеральный округ	62,6	69,5	60,5	61,4	72,1	61,5
Республика Дагестан	54,0	61,0	53,2	59,1	70,5	61,5
Республика Ингушетия	57,9	80,2	25,4	68,7	85,8	53,0
Кабардино-Балкарская Республика	64,9	72,2	65,1	63,5	72,4	57,9
Карачаево-Черкесская Республика	53,8	63,0	55,2	66,8	77,0	72,7
Республика Северная Осетия – Алания	64,4	71,2	56,3	69,9	76,2	68,3
Чеченская Республика	77,3	83,3	81,0	18,9	66,9	40,7
Ставропольский край	65,9	71,4	63,9	71,1	72,0	65,6
Приволжский федеральный округ	69,7	69,2	65,4	71,1	71,6	68,6
Республика Башкортостан	70,6	71,2	67,9	71,6	75,2	67,8
Республика Марий Эл	72,6	71,2	69,9	67,8	69,6	68,1
Республика Мордовия	70,6	69,6	65,0	68,9	67,5	67,1
Республика Татарстан	81,4	83,1	78,8	79,4	82,9	78,8
Удмуртская Республика	68,8	69,4	66,7	71,5	73,9	69,3
Чувашская Республика	73,2	73,2	59,9	66,8	67,3	67,3
Пермский край	68,5	67,8	67,0	71,9	71,4	68,4
Кировская область	66,5	64,9	64,9	67,7	67,3	67,2
Нижегородская область	62,1	61,1	51,4	67,5	66,3	66,3
Оренбургская область	70,1	71,9	69,9	73,1	74,5	73,8
Пензенская область	67,8	62,4	57,2	68,7	70,3	67,3
Самарская область	72,8	67,6	65,8	73,0	69,4	64,7
Саратовская область	64,1	65,7	63,9	67,7	66,7	62,6
Ульяновская область	63,0	62,9	62,9	67,8	67,2	67,2



Окончание табл. 1.10

	2015			2016		
	Персональные компьютеры	Доступ к сети Интернет	в том числе широкополосный	Персональные компьютеры	Доступ к сети Интернет	в том числе широкополосный
Уральский федеральный округ	71,4	70,0	66,0	75,3	76,3	72,5
Курганская область	63,7	61,0	53,4	63,1	67,0	54,4
Свердловская область	69,5	69,0	63,8	75,7	77,3	73,1
Тюменская область	79,6	78,1	76,1	82,1	81,2	78,1
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	84,6	83,3	83,1	84,5	84,4	80,5
Ямало-Ненецкий автономный округ	91,2	91,7	82,9	89,8	91,5	86,1
Тюменская область без автономных округов	69,9	67,4	66,0	76,6	74,0	72,6
Челябинская область	68,6	66,6	63,0	71,8	73,0	71,5
Сибирский федеральный округ	71,3	69,8	62,7	71,2	70,9	64,3
Республика Алтай	76,5	74,2	63,4	62,1	69,4	62,6
Республика Бурятия	69,5	59,7	54,4	68,8	61,6	59,2
Республика Тыва	67,9	68,6	52,3	58,1	76,2	57,9
Республика Хакасия	77,9	76,5	74,9	65,9	68,6	63,1
Алтайский край	67,8	66,1	57,6	69,1	68,4	60,0
Забайкальский край	64,2	65,1	57,7	70,5	67,8	62,0
Красноярский край	72,0	68,7	62,2	73,4	72,0	62,6
Иркутская область	76,0	74,6	65,3	69,3	72,6	67,6
Кемеровская область	69,7	69,4	61,4	73,3	73,3	63,2
Новосибирская область	73,9	72,7	65,2	75,4	73,2	69,8
Омская область	71,7	73,3	68,4	74,0	73,6	68,4
Томская область	69,3	67,0	64,3	63,1	63,9	62,3
Дальневосточный федеральный округ	70,3	73,0	59,9	72,2	76,5	70,1
Республика Саха (Якутия)	70,2	75,5	55,0	70,0	77,6	73,1
Камчатский край	72,0	75,3	64,8	66,1	78,9	65,1
Приморский край	72,0	74,3	67,6	78,1	79,8	76,8
Хабаровский край	70,4	72,6	52,2	73,4	77,9	71,7
Амурская область	65,6	67,1	62,0	64,8	69,8	66,0
Магаданская область	81,1	91,1	31,0	78,7	86,3	48,9
Сахалинская область	67,7	68,3	63,9	65,6	66,9	59,1
Еврейская автономная область	65,7	68,2	58,5	62,8	67,3	59,0
Чукотский автономный округ	77,1	73,0	50,5	85,0	86,9	36,2



1.11. Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет, по субъектам Российской Федерации
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	2015		2016	
	Персональные компьютеры	Мобильные устройства (мобильные телефоны или смартфоны, устройства для чтения электронных книг, КПК и др.)	Персональные компьютеры	Мобильные устройства (мобильные телефоны или смартфоны, устройства для чтения электронных книг, КПК и др.)
Российская Федерация	68,4	41,4	70,3	48,9
Центральный федеральный округ	70,9	47,0	73,2	53,3
Белгородская область	64,0	31,6	67,0	45,3
Брянская область	59,0	28,1	63,5	45,5
Владимирская область	65,5	29,7	66,7	40,9
Воронежская область	69,4	40,3	76,6	47,0
Ивановская область	64,3	35,5	72,1	41,1
Калужская область	64,4	27,2	68,5	29,5
Костромская область	60,5	25,4	66,8	29,5
Курская область	57,5	25,9	67,6	38,9
Липецкая область	67,6	39,7	68,9	47,8
Московская область	75,2	54,7	76,5	57,2
Орловская область	63,6	32,9	62,6	36,2
Рязанская область	61,3	34,7	62,3	39,3
Смоленская область	69,0	31,7	66,3	35,9
Тамбовская область	66,1	41,8	66,4	44,5
Тверская область	62,1	26,2	70,7	38,8
Тульская область	71,9	39,8	76,1	59,1
Ярославская область	66,1	37,6	71,1	46,1
г. Москва	78,9	66,3	78,7	69,9
Северо-Западный федеральный округ	78,2	45,8	78,2	53,5
Республика Карелия	73,0	40,3	75,5	45,0
Республика Коми	80,0	47,7	73,8	48,4
Архангельская область	76,0	42,6	71,6	36,6
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	68,8	24,4	67,3	26,8
Архангельская область без автономного округа	76,3	43,2	71,7	36,9
Вологодская область	61,5	27,0	63,5	35,3
Калининградская область	78,1	40,2	81,7	53,7
Ленинградская область	74,4	47,0	75,8	55,5
Мурманская область	86,4	54,4	79,5	62,4
Новгородская область	70,0	41,3	69,4	39,4
Псковская область	64,0	19,9	68,6	46,7
г. Санкт-Петербург	86,5	55,5	87,3	65,3



Продолжение табл. 1.11

	2015		2016	
	Персональные компьютеры	Мобильные устройства (мобильные телефоны или смартфоны, устройства для чтения электронных книг, КПК и др.)	Персональные компьютеры	Мобильные устройства (мобильные телефоны или смартфоны, устройства для чтения электронных книг, КПК и др.)
Южный федеральный округ	67,6	41,6	72,4	50,5
Республика Адыгея	55,4	36,0	58,2	65,8
Республика Калмыкия	63,2	35,2	62,2	46,7
Республика Крым	70,5	30,7	68,3	42,4
Краснодарский край	62,7	45,5	73,1	54,2
Астраханская область	71,6	42,7	71,7	44,3
Волгоградская область	68,1	41,7	70,9	49,6
Ростовская область	70,9	42,1	78,9	51,8
г. Севастополь	82,0	38,1	83,4	37,1
Северо-Кавказский федеральный округ	59,6	42,3	56,9	48,1
Республика Дагестан	51,5	34,2	53,1	47,7
Республика Ингушетия	42,8	42,5	68,7	48,3
Кабардино-Балкарская Республика	61,0	52,5	61,1	49,0
Карачаево-Черкесская Республика	48,6	39,5	61,5	66,4
Республика Северная Осетия – Алания	64,3	46,3	68,7	62,0
Чеченская Республика	72,3	77,4	14,3	60,0
Ставропольский край	63,7	36,6	66,4	39,4
Приволжский федеральный округ	65,5	38,6	67,3	45,5
Республика Башкортостан	68,5	32,1	68,9	51,1
Республика Марий Эл	66,8	43,9	62,9	46,0
Республика Мордовия	66,6	39,7	66,7	28,6
Республика Татарстан	77,8	57,9	77,6	68,4
Удмуртская Республика	65,4	39,7	67,1	51,2
Чувашская Республика	68,3	52,1	62,2	59,1
Пермский край	62,6	40,2	66,4	48,0
Кировская область	62,3	36,8	62,1	43,9
Нижегородская область	58,6	29,0	64,7	34,0
Оренбургская область	65,7	43,8	69,7	44,2
Пензенская область	61,1	38,6	65,6	43,3
Самарская область	64,6	23,9	67,9	27,8
Саратовская область	62,4	45,3	61,2	42,1
Ульяновская область	59,1	26,9	65,5	40,7



Окончание табл. 1.11

	2015		2016	
	Персональные компьютеры	Мобильные устройства (мобильные телефоны или смартфоны, устройства для чтения электронных книг, КПК и др.)	Персональные компьютеры	Мобильные устройства (мобильные телефоны или смартфоны, устройства для чтения электронных книг, КПК и др.)
Уральский федеральный округ	67,6	37,3	72,0	49,3
Курганская область	59,5	27,1	59,6	32,3
Свердловская область	65,9	35,1	71,8	52,7
Тюменская область	76,9	44,1	78,4	53,9
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	82,0	48,4	81,3	49,6
Ямало-Ненецкий автономный округ	90,2	59,4	85,7	69,4
Тюменская область без автономных округов	66,5	33,7	72,5	52,8
Челябинская область	63,6	36,8	69,7	45,4
Сибирский федеральный округ	65,7	30,0	66,3	37,5
Республика Алтай	66,0	34,1	55,1	42,6
Республика Бурятия	51,3	21,2	58,5	22,0
Республика Тыва	46,3	45,8	45,7	52,3
Республика Хакасия	73,3	32,8	59,7	46,4
Алтайский край	62,9	22,5	65,3	32,7
Забайкальский край	56,8	36,4	62,9	36,7
Красноярский край	66,2	22,4	68,2	39,6
Иркутская область	69,6	38,0	63,7	37,5
Кемеровская область	66,3	33,1	70,6	35,4
Новосибирская область	69,5	29,7	70,1	36,8
Омская область	68,8	29,9	69,4	45,1
Томская область	66,1	39,6	60,7	40,5
Дальневосточный федеральный округ	65,2	52,0	66,6	58,2
Республика Саха (Якутия)	56,9	69,6	55,0	68,2
Камчатский край	66,7	63,2	61,8	60,5
Приморский край	68,2	54,0	75,4	60,0
Хабаровский край	65,6	49,1	68,5	54,5
Амурская область	62,8	27,4	59,2	53,1
Магаданская область	80,2	82,3	70,0	70,1
Сахалинская область	64,9	53,8	61,8	50,0
Еврейская автономная область	63,4	32,8	54,2	47,6
Чукотский автономный округ	60,8	41,3	81,5	70,5



**1.12. Причины неиспользования сети Интернет
в домашних хозяйствах по субъектам Российской Федерации**
(в процентах от числа домашних хозяйств, не имеющих доступа к сети Интернет)

	2015				2016			
	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
Российская Федерация	66,3	18,6	16,8	7,7	69,6	17,1	20,3	6,7
Центральный федеральный округ	63,2	18,7	15,7	6,0	69,7	15,3	17,5	4,3
Белгородская область	58,8	14,0	12,8	14,7	68,0	14,3	19,9	8,4
Брянская область	70,3	34,3	27,0	8,1	64,2	16,0	24,9	7,9
Владимирская область	64,6	15,4	10,8	4,7	71,7	9,6	17,4	3,8
Воронежская область	59,0	26,8	11,1	10,4	75,0	11,4	16,6	2,3
Ивановская область	60,6	31,0	27,2	1,7	79,1	22,1	19,7	5,0
Калужская область	65,7	12,7	10,2	8,4	67,5	11,0	26,9	6,2
Костромская область	73,4	19,7	19,4	7,4	72,9	21,1	15,1	1,6
Курская область	66,6	19,8	21,1	17,3	65,2	24,5	29,6	4,7
Липецкая область	79,9	14,9	13,7	3,9	71,3	17,5	16,8	0,5
Московская область	59,1	17,3	15,4	5,7	70,5	20,2	18,1	2,2
Орловская область	68,6	14,4	14,7	2,8	63,2	13,0	16,5	13,4
Рязанская область	64,0	14,7	13,5	3,8	69,2	7,8	14,0	0,9
Смоленская область	76,1	10,5	20,9	2,2	67,4	11,4	13,0	9,9
Тамбовская область	83,0	25,4	31,8	8,0	70,0	29,6	36,9	5,8
Тверская область	67,4	11,0	13,3	10,0	68,2	14,9	26,3	9,9
Тульская область	71,2	17,9	15,1	5,2	78,3	25,3	20,7	3,4
Ярославская область	78,4	17,0	18,9	2,7	78,1	14,6	17,6	2,7
г. Москва	51,0	18,2	11,5	2,0	67,0	10,8	9,3	3,0
Северо-Западный федеральный округ	74,9	12,2	13,6	4,6	71,5	14,3	20,5	3,2
Республика Карелия	78,4	4,2	12,4	5,2	73,7	8,7	24,6	5,0
Республика Коми	74,5	23,0	18,2	2,9	67,9	21,4	20,9	4,6
Архангельская область	75,7	7,8	10,5	2,6	82,9	8,7	12,2	1,6
в том числе:								
Ненецкий автономный округ	59,4	19,7	19,5	6,1	38,7	32,7	17,8	9,6
Архангельская область без автономного округа	76,4	7,4	10,1	2,5	84,6	7,8	12,0	1,3
Вологодская область	83,0	17,6	16,5	5,3	76,7	18,2	12,1	1,6
Калининградская область	52,0	10,1	13,8	2,6	64,6	19,4	23,4	10,3
Ленинградская область	73,1	15,2	12,1	5,5	59,6	11,9	19,9	1,1
Мурманская область	75,8	21,8	18,5	2,7	85,4	13,5	29,0	2,0
Новгородская область	74,0	9,0	12,1	5,2	78,2	17,2	24,8	8,5
Псковская область	65,1	17,1	4,7	15,7	63,7	11,5	29,5	9,3
г. Санкт-Петербург	79,2	5,5	16,2	1,1	68,0	14,3	23,7	1,0



Продолжение табл. 1.12

	2015				2016			
	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
Южный федеральный округ	67,4	22,3	17,4	8,2	73,1	17,6	20,8	4,8
Республика Адыгея	73,3	24,4	5,1	1,9	79,6	20,2	23,8	4,3
Республика Калмыкия	59,4	28,8	33,0	2,8	62,9	22,5	28,7	14,2
Республика Крым	73,3	26,9	20,5	6,5	76,0	22,7	20,5	3,3
Краснодарский край	66,9	15,6	11,1	6,8	73,3	15,6	21,8	6,2
Астраханская область	66,3	18,8	8,3	4,5	48,9	15,0	16,0	8,4
Волгоградская область	65,4	32,9	27,9	11,9	74,1	19,2	17,2	3,8
Ростовская область	65,8	23,3	20,4	10,5	77,7	16,8	24,0	2,5
г. Севастополь	81,8	0,9	4,6	6,4	67,5	9,3	6,5	5,3
Северо-Кавказский федеральный округ	62,6	18,4	15,6	4,2	54,3	22,0	17,1	16,6
Республика Дагестан	62,4	15,7	13,0	3,1	58,7	27,6	16,9	23,1
Республика Ингушетия	26,2	40,6	5,3	8,6	28,2	37,4	6,0	6,0
Кабардино-Балкарская Республика	62,4	16,5	33,6	–	53,0	36,5	28,3	10,4
Карачаево-Черкесская Республика	58,8	30,4	9,6	3,8	62,8	22,5	18,4	8,7
Республика Северная Осетия – Алания	48,6	10,4	7,1	8,6	48,2	11,5	17,0	18,3
Чеченская Республика	82,7	4,3	24,5	24,7	22,5	33,6	12,0	13,4
Ставропольский край	65,5	21,9	16,0	2,3	62,4	11,7	16,4	15,2
Приволжский федеральный округ	68,9	19,4	20,7	7,5	74,3	16,3	23,2	7,3
Республика Башкортостан	70,1	17,1	19,3	5,4	68,0	22,0	28,6	7,8
Республика Марий Эл	67,2	16,6	16,0	5,8	71,0	13,8	24,3	7,0
Республика Мордовия	72,0	6,6	19,3	7,0	81,1	8,5	27,6	1,1
Республика Татарстан	76,4	19,6	18,9	0,6	80,0	6,0	24,1	0,4
Удмуртская Республика	78,9	23,8	31,9	5,6	83,6	15,7	29,9	3,3
Чувашская Республика	75,3	16,2	19,4	2,9	82,4	12,1	10,4	2,6
Пермский край	62,8	18,7	17,7	16,8	64,2	15,2	19,3	20,5
Кировская область	61,1	16,8	19,3	17,9	64,1	18,7	26,8	15,3
Нижегородская область	58,5	19,0	20,0	8,9	76,0	12,2	18,1	2,9
Оренбургская область	66,1	25,6	17,8	14,6	77,7	17,0	19,1	10,1
Пензенская область	76,5	14,9	30,6	5,9	80,3	16,1	28,9	6,9
Самарская область	74,5	24,6	18,7	1,9	77,1	19,4	23,7	0,4
Саратовская область	76,5	7,8	18,8	5,0	71,7	19,5	18,9	12,6
Ульяновская область	60,4	43,3	29,1	4,6	75,7	24,5	35,5	9,4



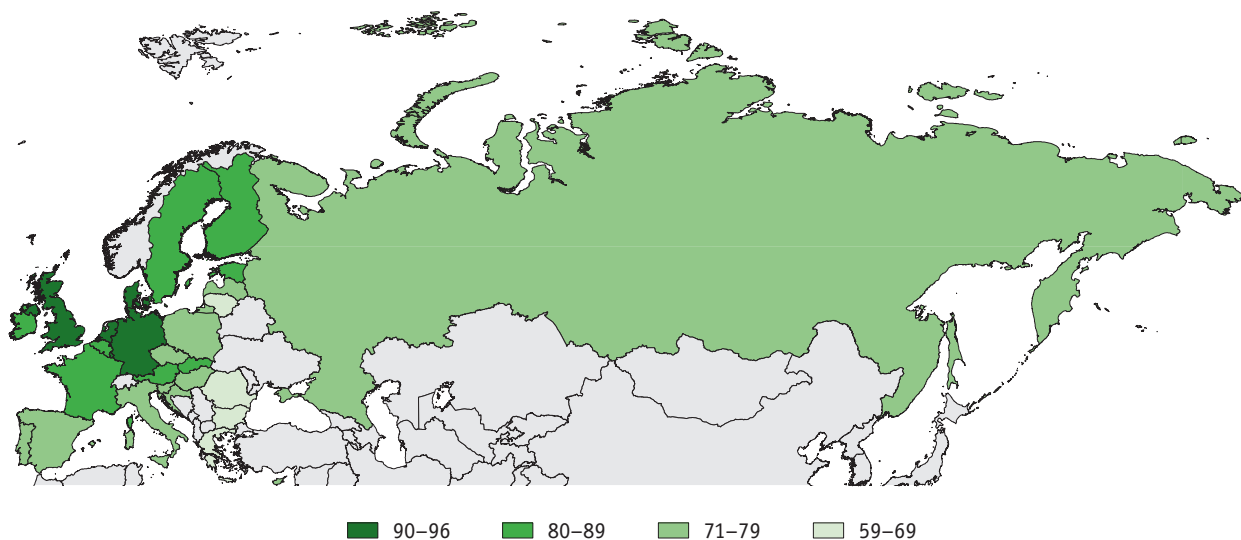
Окончание табл. 1.12

	2015				2016			
	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
Уральский федеральный округ	67,7	17,3	16,7	10,5	70,6	15,2	23,8	6,9
Курганская область	63,8	25,0	9,6	16,4	70,1	15,8	18,9	9,2
Свердловская область	65,4	12,9	11,8	10,4	74,3	9,7	20,5	5,1
Тюменская область	59,0	28,2	29,3	10,7	66,4	28,7	35,3	8,4
в том числе:								
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	42,5	26,6	34,0	5,0	60,3	27,3	27,1	10,7
Ямало-Ненецкий автономный округ	29,5	28,6	24,7	13,1	37,2	15,3	14,6	10,9
Тюменская область без автономных округов	70,9	29,0	27,2	13,6	73,9	31,3	43,2	6,6
Челябинская область	76,8	13,8	17,2	8,6	69,6	12,3	21,7	7,2
Сибирский федеральный округ	63,4	18,2	14,9	10,9	65,5	19,9	19,5	8,5
Республика Алтай	59,7	27,7	16,7	20,3	65,9	40,0	31,6	30,6
Республика Бурятия	42,7	28,1	19,4	15,3	53,4	34,7	21,9	10,4
Республика Тыва	43,5	31,0	16,1	8,5	46,6	20,4	14,5	10,5
Республика Хакасия	58,8	35,1	25,9	12,5	51,2	27,0	18,6	18,3
Алтайский край	52,3	15,3	31,0	12,9	60,5	17,8	29,1	11,5
Забайкальский край	59,7	30,3	9,7	14,6	58,4	23,1	16,9	14,9
Красноярский край	61,7	18,8	10,0	15,4	64,2	12,5	13,4	4,0
Иркутская область	68,1	23,8	11,2	9,9	75,8	16,2	17,9	8,6
Кемеровская область	71,5	12,5	14,9	5,6	72,0	15,4	18,4	2,8
Новосибирская область	70,3	11,4	9,1	9,5	68,8	14,9	14,1	13,9
Омская область	73,7	14,3	7,5	4,4	67,0	29,1	22,3	3,6
Томская область	67,1	16,9	14,4	12,7	65,7	31,4	23,9	4,7
Дальневосточный федеральный округ	63,4	19,4	14,2	10,6	63,2	22,8	19,2	10,3
Республика Саха (Якутия)	59,0	17,7	14,3	18,8	54,4	19,2	12,0	20,1
Камчатский край	37,0	34,6	33,1	25,0	56,6	24,1	23,8	4,4
Приморский край	63,2	23,9	16,3	5,7	72,9	24,6	19,7	10,5
Хабаровский край	59,7	16,7	14,0	16,3	65,4	20,3	21,2	5,0
Амурская область	79,8	5,6	1,0	4,0	56,4	25,3	18,4	11,6
Магаданская область	67,9	21,7	5,0	0,4	61,8	11,2	14,3	0,6
Сахалинская область	62,9	35,8	24,2	8,0	56,3	28,8	26,1	12,1
Еврейская автономная область	70,4	3,9	8,1	2,7	66,0	10,5	8,5	6,9
Чукотский автономный округ	42,2	8,5	10,0	35,5	88,7	1,1	0,9	6,4



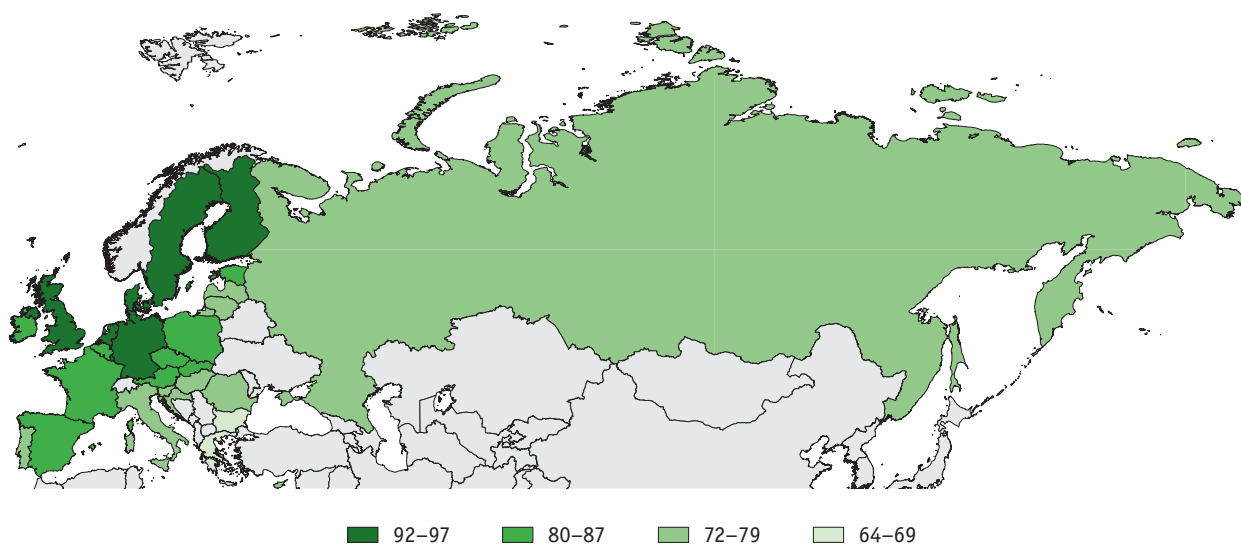
**1.13. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры,
в России и странах – членах Европейского союза в 2015 г.**

(в процентах от общего числа домашних хозяйств)



**1.14. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет,
в России и странах – членах Европейского союза в 2016 г.**

(в процентах от общего числа домашних хозяйств)





1.15. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и доступ к сети Интернет, в России и странах – членах Европейского союза
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

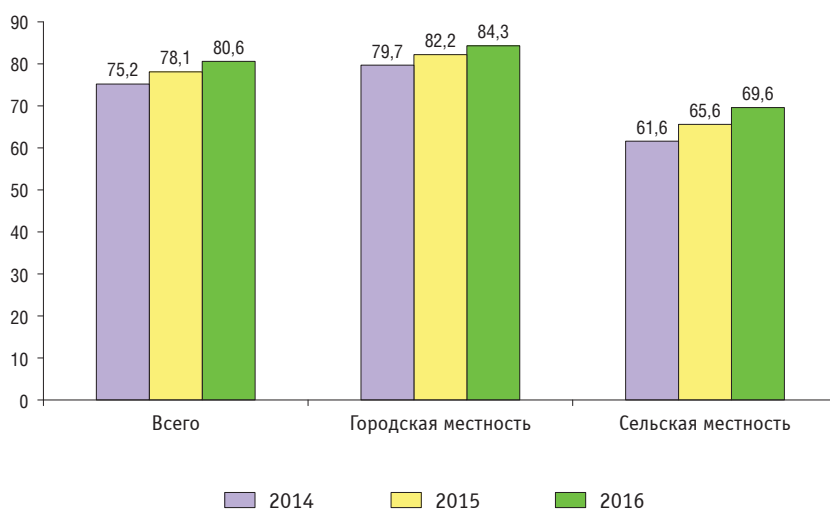
	Персональные компьютеры	Доступ к сети Интернет	
	2015	2015	2016
Россия	73	72	75
Страны – члены Европейского союза			
Австрия	82	82	85
Бельгия	82	82	85
Болгария	59	59	64
Венгрия	75	76	79
Германия	91	90	92
Греция	69	68	69
Дания	92	92	94
Ирландия	84	85	87
Испания	76	79	82
Италия	73	75	79
Кипр	71	71	74
Латвия	76	76	77
Литва	68	68	72
Люксембург	95	97	97
Мальта	81	82	82
Нидерланды	96	96	97
Польша	78	76	80
Португалия	71	70	74
Румыния	69	68	72
Словакия	80	79	81
Словения	78	78	78
Соединенное Королевство (Великобритания)	90	91	93
Финляндия	89	90	92
Франция	82	83	86
Хорватия	77	77	77
Чешская Республика	79	79	82
Швеция	88	91	94
Эстония	88	88	86



Использование персональных компьютеров населением

2.1. Население, использующее персональные компьютеры, по типу местности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)





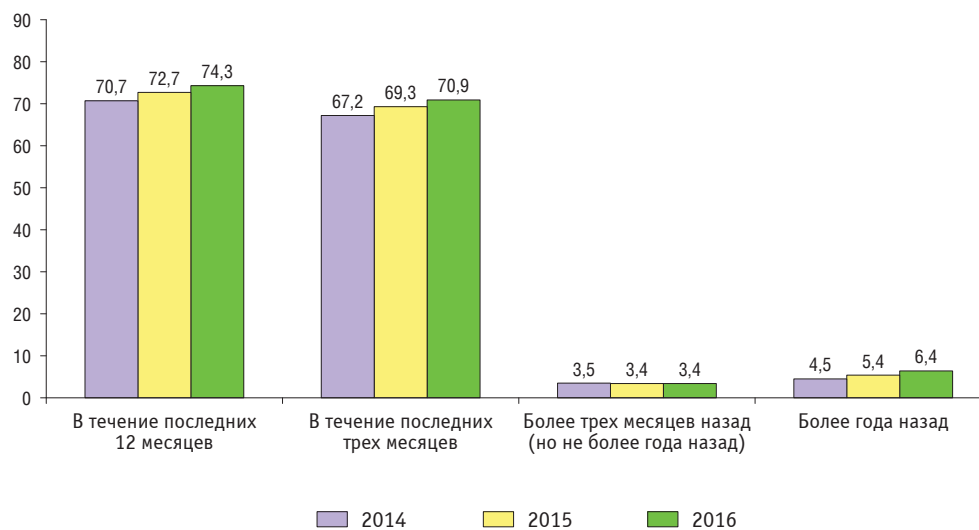
2.2. Население, использующее персональные компьютеры, по полу и возрастным группам

(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2014	2015	2016
Пол			
Мужчины	76,0	78,4	81,0
Женщины	74,5	77,8	80,3
Возраст, лет			
15–24	95,6	96,5	97,5
25–34	92,1	93,9	95,0
35–44	86,4	87,8	91,0
45–54	70,7	75,0	78,9
55–64	48,2	53,8	59,0
65–72	23,8	31,5	35,1

2.3. Частота использования персональных компьютеров населением

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)





2.4. Частота использования персональных компьютеров населением в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
В течение последних 12 месяцев	75,0	76,8	78,2	57,6	60,3	62,3
в том числе:						
в течение последних трех месяцев	71,8	73,5	75,1	53,3	56,7	58,0
более трех месяцев назад (но не более года назад)	3,2	3,3	3,1	4,3	3,6	4,4
Более года назад	4,7	5,4	6,0	4,1	5,3	7,3

2.5. Частота использования персональных компьютеров мужчинами и женщинами, а также населением различных возрастных групп

(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2014			
	В течение последних 12 месяцев	в том числе		Более года назад
		в течение последних трех месяцев	более трех месяцев назад (но не более года назад)	
Пол				
Мужчины	71,5	67,6	3,9	4,5
Женщины	70,0	66,8	3,2	4,6
Возраст, лет				
15–24	93,5	91,2	2,3	2,1
25–34	89,0	86,2	2,8	3,1
35–44	82,4	78,2	4,3	4,0
45–54	65,9	61,1	4,9	4,8
55–64	40,7	37,0	3,8	7,5
65–72	15,7	13,5	2,1	8,1



Окончание табл. 2.5

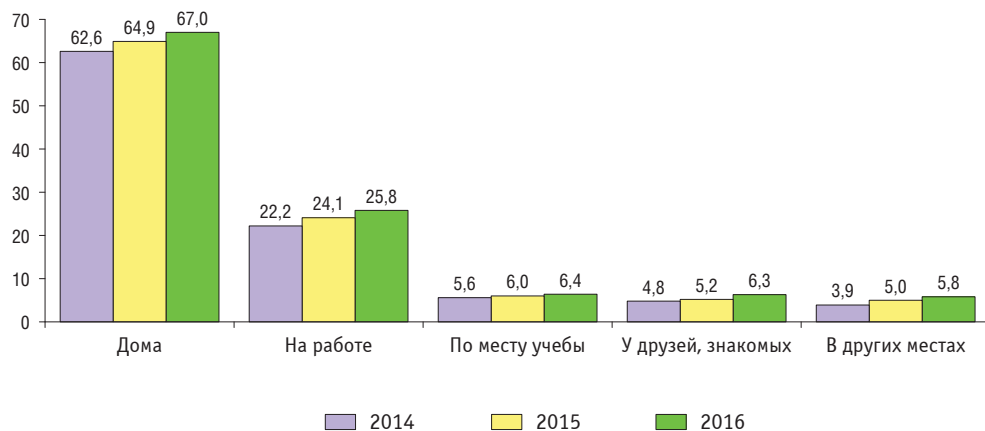
	2015			
	В течение последних 12 месяцев	в том числе		Более года назад
		в течение последних трех месяцев	более трех месяцев назад (но не более года назад)	
Пол				
Мужчины	73,2	69,5	3,7	5,3
Женщины	72,3	69,2	3,1	5,5
Возраст, лет				
15–24	94,1	92,2	1,9	2,4
25–34	90,2	87,8	2,4	3,7
35–44	83,5	79,6	3,9	4,3
45–54	69,7	64,9	4,8	5,4
55–64	44,9	40,8	4,1	8,9
65–72	20,2	17,5	2,7	11,3

	2016			
	В течение последних 12 месяцев	в том числе		Более года назад
		в течение последних трех месяцев	более трех месяцев назад (но не более года назад)	
Пол				
Мужчины	74,7	71,0	3,8	6,3
Женщины	73,9	70,8	3,1	6,4
Возраст, лет				
15–24	94,7	92,5	2,2	2,9
25–34	90,4	88,0	2,4	4,6
35–44	85,8	82,3	3,5	5,1
45–54	72,2	67,5	4,8	6,6
55–64	49,0	44,6	4,4	10,0
65–72	22,9	19,9	3,0	12,2



2.6. Места использования персональных компьютеров населением

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



2.7. Места использования персональных компьютеров населением в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Дома	67,7	69,5	71,7	47,0	51,1	52,9
На работе	25,5	27,3	29,1	12,5	14,6	15,8
По месту учебы	6,0	6,3	6,8	4,6	5,1	5,3
У друзей, знакомых	4,9	5,5	6,7	4,4	4,5	5,1
В других местах	4,5	5,7	6,8	2,2	2,9	2,9



2.8. Места использования персональных компьютеров мужчинами и женщинами, а также населением различных возрастных групп

(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2014				
	Дома	На работе	По месту учебы	У друзей, знакомых	В других местах
Пол					
Мужчины	63,5	19,8	6,0	5,4	4,5
Женщины	61,7	24,4	5,4	4,3	3,5
Возраст, лет					
15–24	83,9	12,6	32,6	15,7	9,3
25–34	80,8	33,7	0,8	6,5	6,3
35–44	74,0	31,3	0,4	2,5	3,2
45–54	56,5	25,5	0,2	1,1	1,7
55–64	33,9	11,8	0,1	0,6	0,7
65–72	12,7	2,1	0,1	0,3	0,4

	2015				
	Дома	На работе	По месту учебы	У друзей, знакомых	В других местах
Пол					
Мужчины	65,5	21,7	6,3	6,0	5,7
Женщины	64,4	26,3	5,8	4,6	4,3
Возраст, лет					
15–24	85,2	13,1	37,3	16,6	11,1
25–34	82,9	36,5	0,8	7,3	8,2
35–44	75,7	33,7	0,2	3,3	4,4
45–54	60,3	27,9	0,1	1,3	2,1
55–64	32,6	11,0	0,1	0,6	1,0
65–72	16,4	2,2	0,1	0,5	0,4



Окончание табл. 2.8

	2016				
	Дома	На работе	По месту учебы	У друзей, знакомых	В других местах
Пол					
Мужчины	67,5	23,4	6,7	7,0	6,7
Женщины	66,6	27,9	6,2	5,7	5,1
Возраст, лет					
15–24	86,3	13,2	41,9	21,0	13,3
25–34	83,7	39,1	1,0	8,9	9,0
35–44	78,9	36,0	0,2	3,8	5,8
45–54	63,6	30,4	0,1	1,8	3,0
55–64	41,6	13,7	0,1	1,0	1,2
65–72	19,0	2,6	0,1	0,3	0,4

2.9. Навыки работы населения на персональном компьютере

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего персональный компьютер)





2.10. Навыки работы населения на персональном компьютере в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет,
использующего персональный компьютер)

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Работа с текстовым редактором	56,4	55,4	58,6	44,3	45,7	45,5
Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	36,0	40,2	40,8	24,9	29,2	32,5
Работа с электронными таблицами	30,1	32,2	33,3	18,5	21,1	21,4
Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов	27,9	30,0	29,6	25,7	26,5	26,2
Подключение и установка новых устройств	11,1	12,5	13,0	6,3	7,5	8,2
Создание электронных презентаций с использованием специальных программ	9,6	11,1	12,1	7,7	8,3	8,9
Изменение параметров или настроек конфигурации программного обеспечения	4,8	5,0	4,3	2,2	3,0	2,0
Установка новой или переустановка операционной системы	4,3	4,2	4,0	2,2	2,6	2,4
Самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков программирования	1,7	1,5	1,6	0,9	0,7	0,6
Другое	52,1	54,5	54,2	53,5	51,8	54,2

2.11. Навыки работы на персональном компьютере у мужчин и женщин

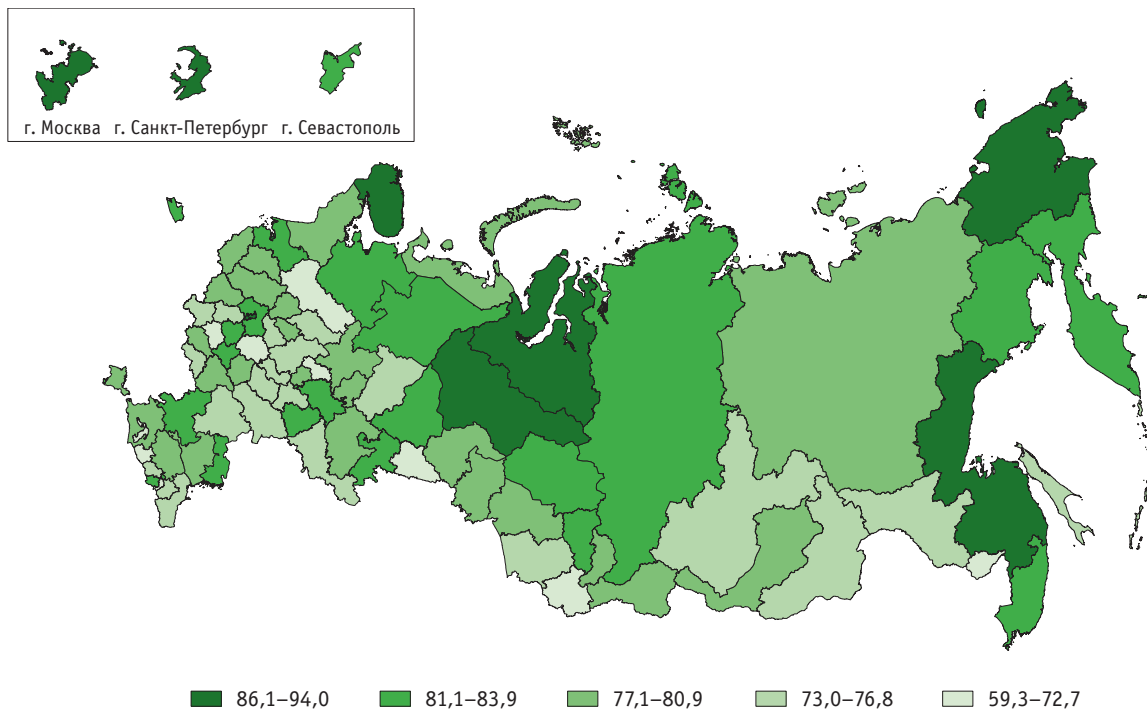
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет,
использующего персональный компьютер)

	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Работа с текстовым редактором	49,7	49,0	51,7	57,7	57,3	59,6
Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	35,8	40,2	41,3	31,8	35,9	37,1
Работа с электронными таблицами	24,5	26,3	27,6	30,6	33,2	33,7
Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов	29,5	31,0	30,1	25,5	27,8	27,7
Подключение и установка новых устройств	13,4	15,1	15,7	7,2	8,2	8,6
Создание электронных презентаций с использованием специальных программ	8,5	9,3	10,4	10,0	11,6	12,3
Изменение параметров или настроек конфигурации программного обеспечения	6,0	6,7	5,7	2,7	2,7	2,2
Установка новой или переустановка операционной системы	6,1	6,0	5,7	1,9	1,9	1,9
Самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков программирования	2,3	2,1	2,1	0,9	0,7	0,8
Другое	53,3	55,0	54,9	51,6	53,0	53,6



2.12. Население, использующее персональные компьютеры, по субъектам Российской Федерации в 2016 г.

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



2.13. Население, использующее персональные компьютеры, по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)

	2015	2016
Российская Федерация	78,1	80,6
Центральный федеральный округ	80,5	82,7
Белгородская область	69,4	76,8
Брянская область	68,0	75,1
Владимирская область	70,7	73,0
Воронежская область	70,4	77,9
Ивановская область	79,8	79,3
Калужская область	75,9	74,8
Костромская область	70,4	75,1
Курская область	67,1	80,7
Липецкая область	78,6	82,8
Московская область	84,4	83,7
Орловская область	70,7	72,7
Рязанская область	67,5	71,9
Смоленская область	76,4	78,0
Тамбовская область	74,0	77,8



Продолжение табл. 2.13

	2015	2016
Тверская область	75,5	80,3
Тульская область	73,0	81,1
Ярославская область	77,7	79,6
г. Москва	90,6	90,2
Северо-Западный федеральный округ	82,9	84,9
Республика Карелия	78,0	80,1
Республика Коми	83,0	81,3
Архангельская область	78,1	81,3
в том числе:		
Ненецкий автономный округ	77,9	80,9
Архангельская область без автономного округа	78,1	81,3
Вологодская область	70,9	71,6
Калининградская область	78,3	82,0
Ленинградская область	83,5	83,8
Мурманская область	89,6	88,8
Новгородская область	73,5	77,2
Псковская область	72,6	78,4
г. Санкт-Петербург	89,2	91,6
Южный федеральный округ	76,4	80,4
Республика Адыгея	67,9	70,5
Республика Калмыкия	79,4	80,1
Республика Крым	79,5	78,8
Краснодарский край	74,5	80,5
Астраханская область	74,4	81,1
Волгоградская область	78,5	76,6
Ростовская область	76,4	83,9
г. Севастополь	84,0	83,1
Северо-Кавказский федеральный округ	72,8	75,9
Республика Дагестан	63,8	74,4
Республика Ингушетия	61,8	59,3
Кабардино-Балкарская Республика	74,0	75,5
Карачаево-Черкесская Республика	70,7	71,7
Республика Северная Осетия – Алания	77,1	82,2
Чеченская Республика	86,0	76,3
Ставропольский край	76,9	79,1
Приволжский федеральный округ	74,9	77,8
Республика Башкортостан	75,4	78,8
Республика Марий Эл	74,4	69,7
Республика Мордовия	73,5	76,8
Республика Татарстан	80,3	81,2
Удмуртская Республика	72,2	77,4
Чувашская Республика	72,4	78,3
Пермский край	74,4	76,8
Кировская область	74,9	77,1



Окончание табл. 2.13

	2015	2016
Нижегородская область	71,5	75,3
Оренбургская область	71,7	76,8
Пензенская область	70,8	73,8
Самарская область	81,5	82,6
Саратовская область	72,6	76,5
Ульяновская область	69,6	75,1
Уральский федеральный округ	79,7	82,5
Курганская область	71,4	71,9
Свердловская область	77,4	81,5
Тюменская область	85,4	86,3
в том числе:		
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	93,0	90,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	95,1	94,0
Тюменская область без автономных округов	72,6	78,7
Челябинская область	78,7	82,4
Сибирский федеральный округ	77,3	78,9
Республика Алтай	78,7	71,7
Республика Бурятия	74,8	78,9
Республика Тыва	76,4	78,5
Республика Хакасия	78,8	78,6
Алтайский край	76,6	76,2
Забайкальский край	70,5	74,8
Красноярский край	78,4	81,4
Иркутская область	78,2	76,7
Кемеровская область	76,8	81,1
Новосибирская область	78,8	80,1
Омская область	77,7	78,3
Томская область	78,6	81,4
Дальневосточный федеральный округ	78,9	80,7
Республика Саха (Якутия)	82,0	80,2
Камчатский край	79,7	82,1
Приморский край	76,2	81,9
Хабаровский край	84,6	86,1
Амурская область	73,9	74,4
Магаданская область	87,3	82,3
Сахалинская область	73,9	73,4
Еврейская автономная область	74,7	70,6
Чукотский автономный округ	87,7	89,3



2.14. Навыки работы населения на персональном компьютере по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)

	2015			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Российская Федерация	38,8	27,6	21,7	21,3
Центральный федеральный округ	44,3	29,3	26,5	22,0
Белгородская область	29,5	26,6	17,2	25,0
Брянская область	37,2	26,1	8,0	9,0
Владимирская область	37,7	15,8	19,4	18,2
Воронежская область	41,5	19,1	19,9	23,5
Ивановская область	40,0	21,1	19,4	21,6
Калужская область	46,3	19,6	20,7	13,6
Костромская область	35,9	19,8	17,7	14,3
Курская область	37,0	26,7	15,2	20,8
Липецкая область	36,4	29,5	23,9	18,5
Московская область	45,8	23,7	28,1	20,7
Орловская область	33,8	14,1	16,1	12,2
Рязанская область	30,6	15,4	10,5	12,8
Смоленская область	38,1	26,3	19,7	14,2
Тамбовская область	27,1	20,6	13,0	15,4
Тверская область	31,9	20,1	14,4	15,5
Тульская область	27,0	24,4	14,0	17,7
Ярославская область	33,3	24,9	16,3	19,1
г. Москва	57,6	44,1	41,2	29,7
Северо-Западный федеральный округ	40,4	37,2	24,9	23,3
Республика Карелия	32,6	34,7	19,7	23,9
Республика Коми	37,4	39,2	22,2	25,5
Архангельская область	50,5	33,9	24,0	33,3
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	38,2	25,2	14,3	19,3
Архангельская область без автономного округа	50,9	34,2	24,4	33,8
Вологодская область	40,7	28,3	20,8	21,2
Калининградская область	30,2	18,0	18,9	16,1
Ленинградская область	36,4	34,5	21,7	30,6
Мурманская область	50,0	45,3	32,9	21,0
Новгородская область	33,1	22,4	13,1	19,6
Псковская область	36,8	29,0	20,6	21,9
г. Санкт-Петербург	42,7	45,9	30,0	20,9



Продолжение табл. 2.14

	2015			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Южный федеральный округ	35,0	26,0	17,5	23,0
Республика Адыгея	38,9	16,0	18,4	13,1
Республика Калмыкия	26,5	9,8	10,8	13,9
Республика Крым	31,3	34,7	14,3	28,5
Краснодарский край	32,3	20,2	19,4	24,3
Астраханская область	31,4	15,8	16,1	15,2
Волгоградская область	30,2	27,6	13,9	17,0
Ростовская область	43,7	31,0	19,5	24,5
г. Севастополь	36,8	44,6	16,2	38,9
Северо-Кавказский федеральный округ	27,7	24,3	13,6	15,7
Республика Дагестан	16,0	19,1	7,8	10,8
Республика Ингушетия	28,6	7,7	7,2	8,8
Кабардино-Балкарская Республика	35,3	11,9	8,5	12,9
Карачаево-Черкесская Республика	24,2	10,0	12,0	6,0
Республика Северная Осетия – Алания	22,5	8,3	5,3	10,7
Чеченская Республика	31,7	65,4	29,4	24,7
Ставропольский край	37,1	24,9	17,5	21,6
Приволжский федеральный округ	36,7	26,2	20,0	21,0
Республика Башкортостан	31,8	19,4	21,2	16,9
Республика Марий Эл	39,8	31,5	13,4	30,6
Республика Мордовия	35,4	21,9	21,4	25,2
Республика Татарстан	40,3	29,3	22,1	23,3
Удмуртская Республика	42,4	34,9	20,2	24,1
Чувашская Республика	45,5	26,7	28,8	20,8
Пермский край	36,3	27,0	19,0	25,0
Кировская область	37,4	32,5	25,2	25,2
Нижегородская область	28,8	24,6	18,7	21,9
Оренбургская область	35,9	21,1	18,4	17,2
Пензенская область	38,6	31,9	10,9	25,1
Самарская область	39,3	28,3	18,7	18,5
Саратовская область	33,7	24,4	21,2	18,7
Ульяновская область	43,8	23,6	17,7	12,3



Продолжение табл. 2.14

	2015			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Уральский федеральный округ	41,5	27,3	21,3	24,3
Курганская область	42,8	31,2	23,9	22,4
Свердловская область	41,0	28,3	20,3	28,1
Тюменская область	44,8	31,0	21,2	26,2
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	43,0	24,8	19,5	12,9
Ямало-Ненецкий автономный округ	53,3	50,3	29,7	38,7
Тюменская область без автономных округов	43,5	30,7	19,9	36,7
Челябинская область	38,6	21,0	22,1	18,1
Сибирский федеральный округ	36,1	21,8	20,6	18,4
Республика Алтай	30,4	29,0	17,5	22,3
Республика Бурятия	38,2	23,4	20,1	22,1
Республика Тыва	27,5	16,8	19,8	16,4
Республика Хакасия	29,2	18,8	15,1	8,6
Алтайский край	36,1	27,6	18,8	24,2
Забайкальский край	30,0	17,4	11,9	10,6
Красноярский край	37,1	13,8	24,6	21,2
Иркутская область	42,1	26,5	26,3	16,5
Кемеровская область	34,0	24,3	20,2	19,9
Новосибирская область	34,7	20,8	19,4	11,9
Омская область	37,4	19,1	19,2	18,0
Томская область	37,7	25,9	19,6	24,5
Дальневосточный федеральный округ	40,2	28,8	20,0	20,3
Республика Саха (Якутия)	44,5	26,0	15,1	11,9
Камчатский край	51,9	38,2	26,8	24,4
Приморский край	38,5	33,2	21,6	26,9
Хабаровский край	39,1	29,0	26,3	13,5
Амурская область	40,4	18,5	8,2	26,6
Магаданская область	37,4	22,8	18,7	14,0
Сахалинская область	37,4	26,6	21,5	20,7
Еврейская автономная область	29,6	26,4	13,5	13,1
Чукотский автономный округ	47,7	58,0	31,6	15,3



Продолжение табл. 2.14

	2016			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Российская Федерация	41,5	29,0	22,9	21,4
Центральный федеральный округ	48,1	30,0	27,4	20,7
Белгородская область	36,1	28,7	18,7	21,2
Брянская область	41,2	22,4	12,1	9,4
Владимирская область	33,4	11,4	19,5	13,5
Воронежская область	48,6	31,6	20,9	22,5
Ивановская область	45,1	23,6	16,5	22,2
Калужская область	48,6	17,2	18,1	13,1
Костромская область	45,8	32,2	23,9	22,0
Курская область	43,4	30,2	20,3	13,2
Липецкая область	29,0	31,9	19,3	12,4
Московская область	47,0	25,6	27,5	20,0
Орловская область	37,9	18,0	16,0	14,9
Рязанская область	39,1	16,0	9,8	16,3
Смоленская область	45,4	27,0	24,1	18,8
Тамбовская область	33,8	21,6	12,2	16,3
Тверская область	32,6	28,8	19,9	23,3
Тульская область	34,8	20,0	16,2	16,8
Ярославская область	35,4	20,7	18,4	14,1
г. Москва	62,2	41,9	42,2	26,7
Северо-Западный федеральный округ	43,4	36,4	23,1	24,5
Республика Карелия	39,1	34,7	23,4	24,0
Республика Коми	30,5	29,1	20,3	18,6
Архангельская область	43,8	28,0	19,2	19,0
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	46,9	21,0	26,4	22,5
Архангельская область без автономного округа	43,7	28,3	19,0	18,8
Вологодская область	33,0	31,5	16,2	25,7
Калининградская область	37,1	26,2	24,0	24,7
Ленинградская область	38,2	33,7	24,7	23,2
Мурманская область	45,9	46,8	31,2	32,1
Новгородская область	35,9	19,9	19,6	17,3
Псковская область	49,0	27,9	19,5	29,5
г. Санкт-Петербург	50,9	44,8	24,8	25,9



Продолжение табл. 2.14

	2016			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Южный федеральный округ	37,8	28,8	19,3	25,2
Республика Адыгея	35,7	15,9	11,0	14,3
Республика Калмыкия	27,9	23,4	17,6	19,7
Республика Крым	21,8	25,3	13,5	21,5
Краснодарский край	32,4	27,2	18,7	26,9
Астраханская область	47,6	18,4	18,8	19,6
Волгоградская область	34,3	19,5	17,7	10,4
Ростовская область	51,0	42,1	24,3	37,1
г. Севастополь	50,6	30,9	21,6	14,9
Северо-Кавказский федеральный округ	28,7	20,0	12,7	16,1
Республика Дагестан	22,3	20,1	12,6	15,7
Республика Ингушетия	22,4	4,0	20,1	6,9
Кабардино-Балкарская Республика	44,7	12,9	11,7	12,6
Карачаево-Черкесская Республика	23,9	10,8	9,9	8,1
Республика Северная Осетия – Алания	31,6	18,7	17,8	25,8
Чеченская Республика	10,4	7,0	4,4	6,6
Ставропольский край	39,1	31,6	14,5	22,0
Приволжский федеральный округ	38,8	29,3	21,6	20,2
Республика Башкортостан	35,8	21,1	18,2	21,8
Республика Марий Эл	34,0	30,3	20,8	17,3
Республика Мордовия	32,3	32,5	17,5	18,8
Республика Татарстан	41,1	35,3	24,2	22,8
Удмуртская Республика	37,9	43,1	22,3	20,7
Чувашская Республика	50,8	34,0	28,8	18,9
Пермский край	37,6	29,2	24,0	21,0
Кировская область	38,4	36,5	24,5	20,3
Нижегородская область	37,3	30,2	22,5	12,1
Оренбургская область	30,7	23,2	17,1	21,9
Пензенская область	37,9	27,1	14,8	17,5
Самарская область	43,7	35,0	23,1	25,7
Саратовская область	36,1	19,7	20,7	23,8
Ульяновская область	50,6	20,9	21,8	7,6



Окончание табл. 2.14

	2016			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Уральский федеральный округ	44,7	30,3	24,2	26,9
Курганская область	32,9	22,7	18,5	17,2
Свердловская область	49,4	32,7	24,0	33,6
Тюменская область	44,9	31,2	22,8	22,9
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	37,1	27,3	11,7	15,4
Ямало-Ненецкий автономный округ	57,9	43,0	37,3	40,8
Тюменская область без автономных округов	48,9	31,1	29,9	24,8
Челябинская область	41,4	28,0	27,2	25,0
Сибирский федеральный округ	38,5	23,9	22,2	18,0
Республика Алтай	27,2	23,2	17,1	11,7
Республика Бурятия	31,8	16,7	18,5	20,8
Республика Тыва	39,8	9,0	19,1	11,8
Республика Хакасия	36,7	24,0	13,8	13,1
Алтайский край	40,3	24,4	23,4	18,1
Забайкальский край	39,9	22,9	17,7	15,6
Красноярский край	38,5	23,2	26,2	16,4
Иркутская область	41,9	24,1	24,2	17,8
Кемеровская область	36,3	24,8	18,1	15,7
Новосибирская область	35,0	28,9	21,4	19,1
Омская область	41,1	21,1	26,9	25,4
Томская область	43,4	26,1	21,7	16,5
Дальневосточный федеральный округ	39,9	31,3	23,7	23,5
Республика Саха (Якутия)	40,2	23,4	16,2	14,7
Камчатский край	52,5	32,3	33,3	32,6
Приморский край	39,3	41,0	25,8	34,1
Хабаровский край	44,5	32,1	30,0	15,8
Амурская область	34,6	18,6	17,3	26,6
Магаданская область	43,1	30,4	21,8	9,4
Сахалинская область	30,2	26,7	20,4	18,2
Еврейская автономная область	29,5	28,4	10,6	7,9
Чукотский автономный округ	53,9	35,3	33,8	18,9



2.15. Навыки работы на персональном компьютере среди пользователей по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего персональный компьютер)

	2015			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Российская Федерация	53,4	37,9	29,9	29,3
Центральный федеральный округ	58,9	39,0	35,3	29,3
Белгородская область	45,2	40,8	26,4	38,4
Брянская область	58,3	41,0	12,6	14,1
Владимирская область	55,7	23,4	28,7	26,9
Воронежская область	62,8	28,9	30,1	35,6
Ивановская область	53,1	28,0	25,8	28,7
Калужская область	67,9	28,8	30,3	19,9
Костромская область	53,6	29,6	26,4	21,3
Курская область	61,0	44,0	25,0	34,3
Липецкая область	52,3	42,4	34,3	26,6
Московская область	58,1	30,0	35,7	26,2
Орловская область	51,2	21,3	24,3	18,5
Рязанская область	48,4	24,4	16,5	20,2
Смоленская область	51,8	35,7	26,8	19,3
Тамбовская область	38,3	29,2	18,3	21,7
Тверская область	45,2	28,4	20,4	22,0
Тульская область	37,9	34,3	19,6	24,8
Ярославская область	45,6	34,0	22,3	26,1
г. Москва	68,4	52,5	48,9	35,3
Северо-Западный федеральный округ	51,3	47,2	31,6	29,6
Республика Карелия	43,2	46,0	26,1	31,6
Республика Коми	47,1	49,3	27,9	32,1
Архангельская область	66,4	44,6	31,6	43,8
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	52,7	34,8	19,7	26,6
Архангельская область без автономного округа	66,9	44,9	32,0	44,4
Вологодская область	61,7	42,9	31,5	32,2
Калининградская область	39,8	23,6	24,9	21,1
Ленинградская область	46,5	44,1	27,8	39,1
Мурманская область	57,5	52,1	37,8	24,2
Новгородская область	47,6	32,3	18,8	28,2
Псковская область	51,9	40,8	29,1	30,8
г. Санкт-Петербург	50,8	54,7	35,7	24,9



Продолжение табл. 2.15

	2015			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Южный федеральный округ	49,2	36,6	24,6	32,4
Республика Адыгея	62,6	25,7	29,7	21,0
Республика Калмыкия	35,1	13,0	14,4	18,4
Республика Крым	41,1	45,5	18,7	37,4
Краснодарский край	48,5	30,3	29,1	36,4
Астраханская область	44,3	22,2	22,7	21,4
Волгоградская область	41,3	37,9	19,1	23,3
Ростовская область	60,1	42,6	26,9	33,8
г. Севастополь	44,2	53,5	19,5	46,7
Северо-Кавказский федеральный округ	42,8	37,5	21,0	24,3
Республика Дагестан	28,0	33,3	13,6	19,0
Республика Ингушетия	51,8	14,0	13,1	15,8
Кабардино-Балкарская Республика	52,4	17,7	12,6	19,1
Карачаево-Черкесская Республика	45,3	18,6	22,4	11,3
Республика Северная Осетия – Алания	34,7	12,8	8,2	16,5
Чеченская Республика	39,4	81,3	36,6	30,8
Ставропольский край	54,4	36,6	25,7	31,7
Приволжский федеральный округ	52,6	37,6	28,7	30,1
Республика Башкортостан	45,6	27,7	30,4	24,2
Республика Марий Эл	58,0	46,0	19,5	44,6
Республика Мордовия	51,4	31,9	31,1	36,7
Республика Татарстан	53,5	38,9	29,4	31,0
Удмуртская Республика	62,1	51,2	29,6	35,4
Чувашская Республика	66,4	39,0	42,0	30,3
Пермский край	52,3	38,9	27,4	36,1
Кировская область	52,2	45,3	35,2	35,2
Нижегородская область	43,1	36,9	28,1	32,8
Оренбургская область	53,3	31,4	27,4	25,6
Пензенская область	56,8	47,0	16,0	36,9
Самарская область	53,0	38,2	25,3	25,0
Саратовская область	50,1	36,2	31,4	27,8
Ульяновская область	70,7	38,2	28,6	19,9



Продолжение табл. 2.15

	2015			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Уральский федеральный округ	55,1	36,2	28,3	32,2
Курганская область	62,2	45,4	34,7	32,6
Свердловская область	55,4	38,3	27,4	38,0
Тюменская область	54,6	37,8	25,9	31,9
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	48,7	28,1	22,1	14,6
Ямало-Ненецкий автономный округ	57,1	53,9	31,8	41,4
Тюменская область без автономных округов	61,8	43,6	28,3	52,1
Челябинская область	53,7	29,3	30,7	25,2
Сибирский федеральный округ	50,5	30,5	28,8	25,7
Республика Алтай	41,5	39,6	23,9	30,4
Республика Бурятия	57,6	35,3	30,4	33,2
Республика Тыва	44,2	27,0	31,7	26,4
Республика Хакасия	42,3	27,3	21,8	12,4
Алтайский край	50,1	38,4	26,1	33,6
Забайкальский край	45,7	26,5	18,2	16,2
Красноярский край	53,3	19,8	35,4	30,5
Иркутская область	57,0	35,9	35,6	22,3
Кемеровская область	46,9	33,6	27,9	27,5
Новосибирская область	47,0	28,2	26,3	16,2
Омская область	51,4	26,3	26,3	24,8
Томская область	51,4	35,4	26,7	33,4
Дальневосточный федеральный округ	55,9	40,1	27,8	28,3
Республика Саха (Якутия)	63,0	36,8	21,4	16,8
Камчатский край	70,2	51,7	36,3	33,0
Приморский край	55,0	47,3	30,8	38,4
Хабаровский край	51,4	38,1	34,6	17,8
Амурская область	58,6	26,8	11,9	38,7
Магаданская область	44,8	27,3	22,4	16,8
Сахалинская область	53,8	38,2	30,9	29,8
Еврейская автономная область	42,4	37,8	19,4	18,8
Чукотский автономный округ	58,4	71,1	38,7	18,8



Продолжение табл. 2.15

	2016			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Российская Федерация	55,8	39,1	30,8	28,9
Центральный федеральный округ	62,4	39,0	35,6	26,9
Белгородская область	51,7	41,0	26,7	30,4
Брянская область	57,6	31,3	16,9	13,1
Владимирская область	47,8	16,3	27,8	19,3
Воронежская область	64,2	41,7	27,6	29,7
Ивановская область	60,9	31,8	22,3	29,9
Калужская область	68,2	24,1	25,3	18,3
Костромская область	64,9	45,6	33,9	31,2
Курская область	58,2	40,5	27,2	17,7
Липецкая область	39,3	43,2	26,2	16,8
Московская область	59,6	32,4	34,9	25,4
Орловская область	57,4	27,3	24,2	22,5
Рязанская область	58,9	24,0	14,8	24,5
Смоленская область	64,2	38,2	34,0	26,6
Тамбовская область	48,4	30,9	17,4	23,3
Тверская область	43,5	38,4	26,5	31,0
Тульская область	44,3	25,5	20,6	21,4
Ярославская область	47,7	27,9	24,7	19,0
г. Москва	75,1	50,6	51,0	32,2
Северо-Западный федеральный округ	54,8	45,9	29,2	30,9
Республика Карелия	50,0	44,4	30,0	30,7
Республика Коми	39,0	37,2	26,0	23,8
Архангельская область	55,6	35,6	24,5	24,1
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	62,0	27,9	35,0	29,8
Архангельская область без автономного округа	55,4	35,9	24,1	23,9
Вологодская область	49,3	47,0	24,2	38,3
Калининградская область	47,9	33,8	30,9	31,8
Ленинградская область	50,5	44,5	32,6	30,7
Мурманская область	53,7	54,7	36,5	37,6
Новгородская область	50,1	27,8	27,3	24,1
Псковская область	67,1	38,3	26,8	40,4
г. Санкт-Петербург	60,3	53,1	29,4	30,7



Продолжение табл. 2.15

	2016			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Южный федеральный округ	50,9	38,8	25,9	33,9
Республика Адыгея	58,1	25,9	18,0	23,3
Республика Калмыкия	37,0	31,0	23,4	26,1
Республика Крым	28,6	33,1	17,7	28,1
Краснодарский край	46,8	39,3	27,1	38,9
Астраханская область	61,0	23,5	24,0	25,1
Волгоградская область	47,4	27,0	24,5	14,4
Ростовская область	63,2	52,2	30,1	46,0
г. Севастополь	61,8	37,8	26,4	18,2
Северо-Кавказский федеральный округ	43,8	30,5	19,3	24,6
Республика Дагестан	34,0	30,6	19,2	23,9
Республика Ингушетия	41,9	7,5	37,6	12,8
Кабардино-Балкарская Республика	66,1	19,1	17,3	18,7
Карачаево-Черкесская Республика	39,1	17,7	16,2	13,3
Республика Северная Осетия – Алания	47,4	28,0	26,7	38,7
Чеченская Республика	22,5	15,2	9,6	14,4
Ставропольский край	52,1	42,1	19,4	29,3
Приволжский федеральный округ	54,0	40,8	30,1	28,0
Республика Башкортостан	50,1	29,5	25,5	30,5
Республика Марий Эл	54,6	48,6	33,3	27,8
Республика Мордовия	46,0	46,4	24,9	26,8
Республика Татарстан	54,1	46,4	31,9	30,1
Удмуртская Республика	52,1	59,2	30,7	28,4
Чувашская Республика	74,9	50,2	42,5	27,9
Пермский край	52,8	41,0	33,7	29,5
Кировская область	53,3	50,7	34,1	28,2
Нижегородская область	53,8	43,6	32,4	17,5
Оренбургская область	41,9	31,7	23,4	29,9
Пензенская область	54,3	38,7	21,1	25,1
Самарская область	56,6	45,3	29,9	33,3
Саратовская область	51,7	28,3	29,6	34,2
Ульяновская область	73,5	30,4	31,7	11,0

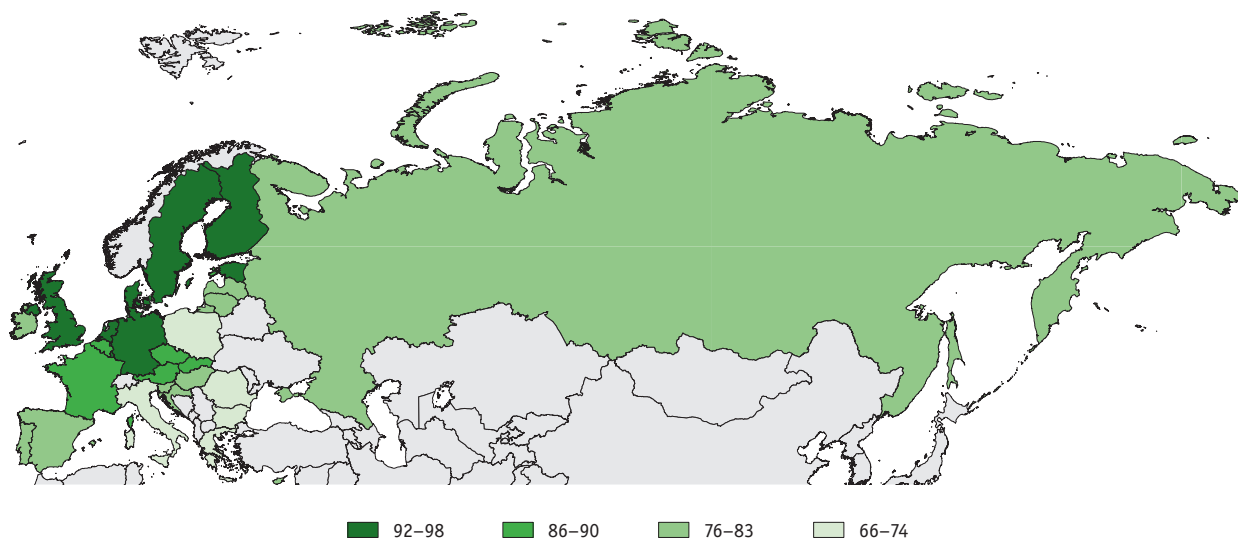


Окончание табл. 2.15

	2016			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Уральский федеральный округ	58,1	39,4	31,4	35,0
Курганская область	47,8	33,0	26,8	25,0
Свердловская область	63,3	41,9	30,7	43,0
Тюменская область	57,9	40,2	29,4	29,6
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	48,7	35,9	15,4	20,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	65,8	48,8	42,4	46,3
Тюменская область без автономных округов	65,1	41,4	39,8	32,9
Челябинская область	54,1	36,7	35,6	32,7
Сибирский федеральный округ	53,5	33,3	30,9	25,0
Республика Алтай	44,3	37,8	27,9	19,0
Республика Бурятия	44,9	23,6	26,1	29,4
Республика Тыва	60,8	13,7	29,2	18,0
Республика Хакасия	53,0	34,7	19,9	19,0
Алтайский край	57,7	35,0	33,5	25,8
Забайкальский край	57,0	32,7	25,2	22,3
Красноярский край	53,0	32,0	36,1	22,6
Иркутская область	60,0	34,5	34,7	25,5
Кемеровская область	47,4	32,4	23,7	20,5
Новосибирская область	46,9	38,8	28,7	25,6
Омская область	59,0	30,2	38,6	36,4
Томская область	59,6	35,8	29,8	22,6
Дальневосточный федеральный округ	54,5	42,8	32,4	32,1
Республика Саха (Якутия)	58,1	33,9	23,4	21,3
Камчатский край	76,8	47,3	48,7	47,7
Приморский край	51,0	53,1	33,4	44,2
Хабаровский край	56,8	41,0	38,3	20,1
Амурская область	50,9	27,3	25,5	39,1
Магаданская область	60,3	42,6	30,5	13,1
Сахалинская область	46,5	41,1	31,4	28,1
Еврейская автономная область	46,5	44,8	16,7	12,5
Чукотский автономный округ	62,4	40,9	39,1	21,8



**2.16. Население, использующее персональные компьютеры,
в России и странах – членах Европейского союза в 2015 г.**
(в процентах от общей численности населения*)



* В России – в возрасте 15–72 лет, в странах – членах Европейского союза – 16–74 лет.

**2.17. Население, использующее персональные компьютеры,
в России и странах – членах Европейского союза по частоте в 2015 г.**
(в процентах от общей численности населения*)

	Использовали персональные компьютеры				Никогда не использовали
	когда-либо	в течение последних трех месяцев	от трех месяцев до года назад	более года назад	
Россия	78	69	3	6	22
Страны – члены Европейского союза					
Австрия	88	84	1	3	12
Бельгия	89	84	2	3	11
Болгария	66	57	4	5	34
Венгрия	80	72	3	5	20
Германия	93	88	2	3	7
Греция	71	67	1	3	29
Дания	98	96	1	1	2
Ирландия	83	77	2	4	17
Испания	82	74	3	5	18
Италия	67	61	2	4	33
Кипр	74	70	1	3	26
Латвия	82	78	1	3	18
Литва	76	71	1	4	24
Люксембург	98	97	1	–	2
Мальта	79	75	1	3	21



Окончание табл. 2.15

	Использовали персональные компьютеры				Никогда не использовали
	когда-либо	в течение последних трех месяцев	от трех месяцев до года назад	более года назад	
Нидерланды	96	92	2	2	4
Польша	74	68	2	4	26
Португалия	76	69	2	5	24
Румыния	70	57	6	7	30
Словакия	86	77	4	5	14
Словения	80	73	3	4	20
Соединенное Королевство (Великобритания)	94	90	2	2	6
Финляндия	96	93	1	2	4
Франция	90	82	3	5	10
Хорватия	74	68	2	4	26
Чешская Республика	88	80	2	6	12
Швеция	95	91	1	3	5
Эстония	92	88	1	3	8

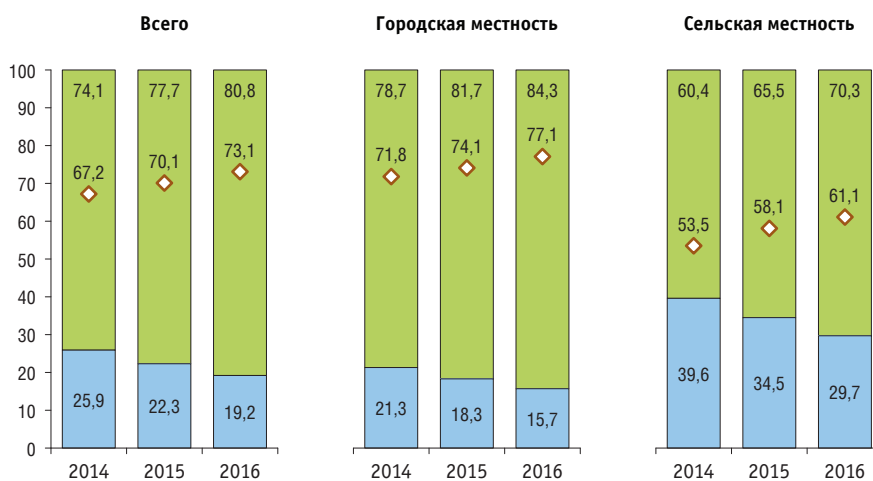
* В России – в возрасте 15–72 лет, в странах – членах Европейского союза – 16–74 лет.



Использование сети Интернет населением

3.1. Население, использующее сеть Интернет, по типу местности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



- Использовали сеть Интернет
- Не использовали сеть Интернет
- ◆ Использовали сеть Интернет в течение последних трех месяцев

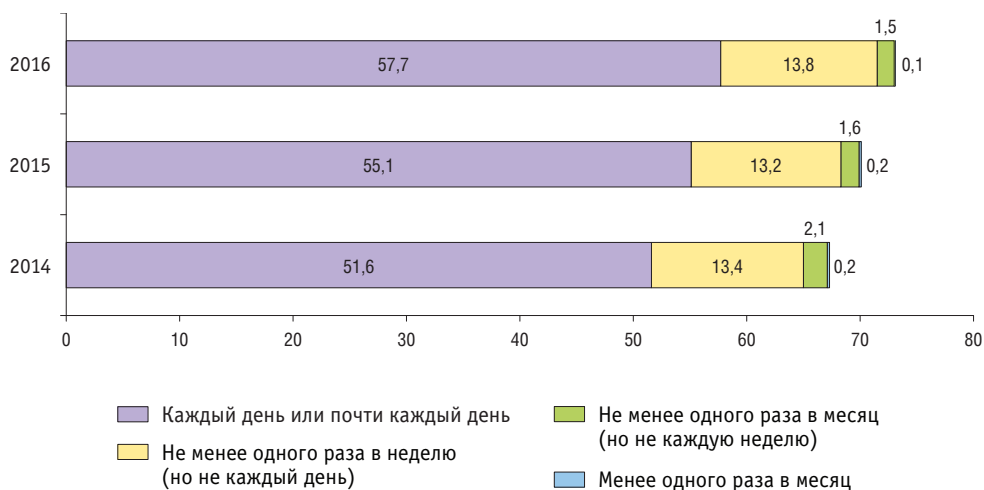


3.2. Население, использующее сеть Интернет, по полу и возрастным группам (в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2014		2015		2016	
	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев
Пол						
Мужчины	75,2	67,9	78,4	70,7	81,4	73,6
Женщины	73,2	66,6	77,1	69,6	80,2	72,6
Возраст, лет						
15–24	96,0	92,5	97,0	94,0	98,1	95,0
25–34	92,3	87,3	94,5	90,1	96,1	92,0
35–44	85,7	78,2	88,0	80,6	91,8	85,0
45–54	69,1	60,1	74,4	64,7	79,0	69,3
55–64	45,3	35,7	51,9	40,1	57,9	45,2
65–72	20,8	13,3	28,7	17,0	32,9	20,1

3.3. Население, использующее сеть Интернет, по уровню образования и занятости (в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2014		2015		2016	
	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев
Образование						
Высшее профессиональное / послевузовское	92,1	87,2	94,1	88,8	95,1	90,3
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена	75,7	67,5	78,9	69,9	82,4	73,5
Среднее (включая начальное) профессиональное по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	62,8	54,1	67,9	58,1	71,3	61,3
Среднее общее	66,4	58,6	69,3	61,3	73,9	64,8
Основное общее	61,2	56,7	65,0	59,5	68,9	63,1
Не имеют основного общего	60,9	58,5	63,1	61,0	67,8	64,7
Рабочая сила	81,7	74,6	85,0	77,7	87,8	80,6
в том числе:						
занятые	82,1	75,1	85,5	78,2	88,1	81,1
безработные	73,6	65,9	77,9	69,6	81,9	73,0
Лица, не входящие в состав рабочей силы	57,3	50,7	61,2	53,0	64,9	55,9

**3.4. Частота использования сети Интернет населением***(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)***3.5. Частота использования сети Интернет населением в городской и сельской местности***(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)*

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Каждый день или почти каждый день	55,8	58,9	61,6	38,8	43,8	45,8
Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	13,8	13,5	13,9	12,2	12,4	13,4
Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	2,0	1,6	1,5	2,2	1,6	1,6
Менее одного раза в месяц	0,2	0,1	0,1	0,4	0,3	0,2



3.6. Частота использования сети Интернет мужчинами и женщинами, а также населением различных возрастных групп

(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2014			
	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
Пол				
Мужчины	51,8	13,7	2,1	0,2
Женщины	51,3	13,1	2,0	0,2
Возраст, лет				
15–24	83,4	7,8	1,0	0,3
25–34	73,0	12,6	1,4	0,3
35–44	56,7	18,7	2,6	0,2
45–54	38,8	17,9	3,2	0,2
55–64	20,8	12,3	2,4	0,2
65–72	7,2	4,9	1,1	0,1

	2015			
	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
Пол				
Мужчины	55,3	13,5	1,7	0,1
Женщины	55,0	12,9	1,5	0,2
Возраст, лет				
15–24	86,4	6,9	0,6	0,1
25–34	77,0	11,9	1,0	0,2
35–44	61,3	17,3	1,9	0,2
45–54	44,0	18,1	2,5	0,2
55–64	24,4	13,3	2,2	0,2
65–72	9,0	6,5	1,4	0,1



Окончание табл. 3.6

	2016			
	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
Пол				
Мужчины	57,5	14,3	1,6	0,1
Женщины	57,8	13,3	1,4	0,1
Возраст, лет				
15–24	88,9	5,6	0,4	0,1
25–34	80,5	10,4	0,9	0,2
35–44	65,4	18,0	1,5	0,1
45–54	47,4	19,4	2,3	0,1
55–64	26,1	16,5	2,4	0,2
65–72	9,8	8,7	1,5	0,1

3.7. Частота использования сети Интернет населением различного уровня образования и занятости

(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

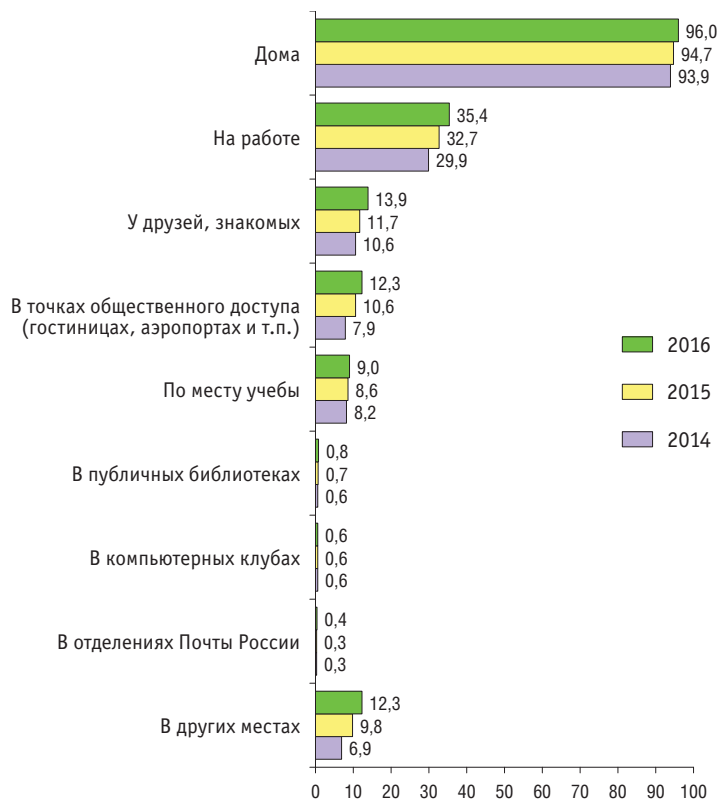
	2014			
	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
Образование				
Высшее профессиональное / послевузовское	72,1	13,5	1,5	0,1
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена	48,7	16,1	2,4	0,2
Среднее (включая начальное) профессиональное по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	35,1	16,0	2,7	0,3
Среднее общее	45,1	11,1	2,1	0,3
Основное общее	47,3	7,6	1,5	0,3
Не имеют основного общего	51,1	6,3	1,0	0,2
Рабочая сила	56,4	15,7	2,3	0,2
в том числе:				
занятые	56,6	15,9	2,3	0,2
безработные	52,3	10,9	2,3	0,3
Лица, не входящие в состав рабочей силы	40,8	8,2	1,5	0,2



Окончание табл. 3.7

	2015			
	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
Образование				
Высшее профессиональное / послевузовское	75,0	12,5	1,2	0,1
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена	51,7	16,0	2,0	0,2
Среднее (включая начальное) профессиональное по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	40,7	15,1	2,2	0,2
Среднее общее	47,5	12,0	1,5	0,2
Основное общее	50,8	7,5	1,0	0,2
Не имеют основного общего	53,7	6,3	0,9	0,2
Рабочая сила	60,5	15,3	1,8	0,2
в том числе:				
занятые	60,7	15,5	1,8	0,2
безработные	56,7	11,4	1,3	0,2
Лица, не входящие в состав рабочей силы	43,2	8,5	1,2	0,2

	2016			
	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
Образование				
Высшее профессиональное / послевузовское	76,7	12,5	1,0	0,04
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена	54,5	17,0	1,9	0,2
Среднее (включая начальное) профессиональное по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	42,1	16,8	2,2	0,2
Среднее общее	51,2	12,0	1,4	0,2
Основное общее	53,8	8,2	1,0	0,2
Не имеют основного общего	58,4	5,4	0,7	0,1
Рабочая сила	63,2	15,7	1,6	0,1
в том числе:				
занятые	63,4	15,9	1,6	0,1
безработные	59,7	12,0	1,2	0,2
Лица, не входящие в состав рабочей силы	44,9	9,6	1,3	0,1

**3.8. Места использования сети Интернет населением***(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)***3.9. Места использования сети Интернет населением в городской и сельской местности***(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)*

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Дома	95,1	95,7	96,8	89,0	90,8	92,8
На работе	31,9	34,7	37,5	21,9	25,4	27,3
У друзей, знакомых	10,7	11,8	13,9	10,3	11,3	14,1
В точках общественного доступа (гостиницах, аэропортах и т.п.)	9,1	12,1	14,2	3,1	4,7	5,3
По месту учебы	8,1	8,4	9,0	8,7	9,1	9,0
В публичных библиотеках	0,6	0,7	0,9	0,5	0,4	0,5
В компьютерных клубах	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6
В отделениях Почты России	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3
В других местах	7,4	10,8	13,5	4,9	6,1	7,7



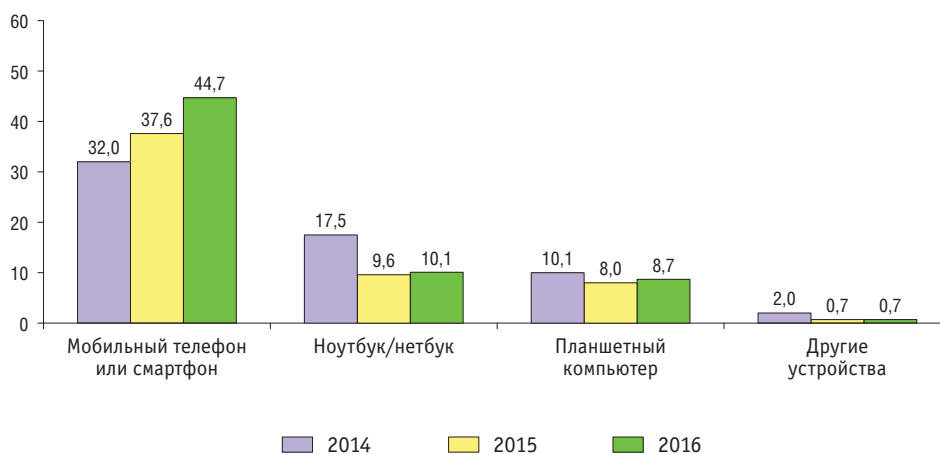
3.10. Места использования сети Интернет мужчинами и женщинами

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)

	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Дома	94,4	94,9	96,1	93,4	94,5	95,9
На работе	27,7	30,7	34,0	32,0	34,6	36,7
У друзей, знакомых	11,7	13,2	15,3	9,6	10,4	12,7
В точках общественного доступа (гостиницах, аэропортах и т.п.)	8,7	11,7	13,4	7,3	9,6	11,4
По месту учебы	8,5	8,8	9,3	8,0	8,3	8,6
В публичных библиотеках	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,9
В компьютерных клубах	0,9	0,8	0,9	0,4	0,3	0,4
В отделениях Почты России	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4
В других местах	7,5	10,9	13,7	6,3	8,8	11,0

3.11. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)





3.12. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)

	2014	2015	2016
Мобильный телефон или смартфон	47,5	53,7	61,1
через сеть сотовой связи	36,6	42,1	50,6
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	22,2	26,1	29,8
Ноутбук/нетбук	26,0	13,7	13,8
через сеть сотовой связи	13,0	6,3	7,0
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	16,0	9,2	9,0
Планшетный компьютер	15,0	11,4	11,9
через сеть сотовой связи	7,9	6,0	6,8
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	9,9	7,9	8,0
Другие устройства	3,0	1,0	1,0

3.13. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи и типу местности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Мобильный телефон или смартфон	47,2	54,2	62,0	48,8	51,9	57,5
через сеть сотовой связи	35,5	41,6	50,9	40,8	43,9	49,7
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	24,2	28,8	32,5	13,8	15,7	19,5
Ноутбук/нетбук	26,1	13,9	13,8	25,7	13,1	13,9
через сеть сотовой связи	11,8	5,8	6,7	17,8	8,3	8,3
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	17,6	10,0	9,5	9,7	5,9	7,1
Планшетный компьютер	16,4	12,3	12,8	9,2	7,8	8,6
через сеть сотовой связи	8,3	6,2	7,1	6,1	5,1	5,4
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	11,3	8,9	8,8	4,4	4,2	4,7
Другие устройства	2,7	1,0	1,0	4,2	1,2	1,0



3.14. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи и полу

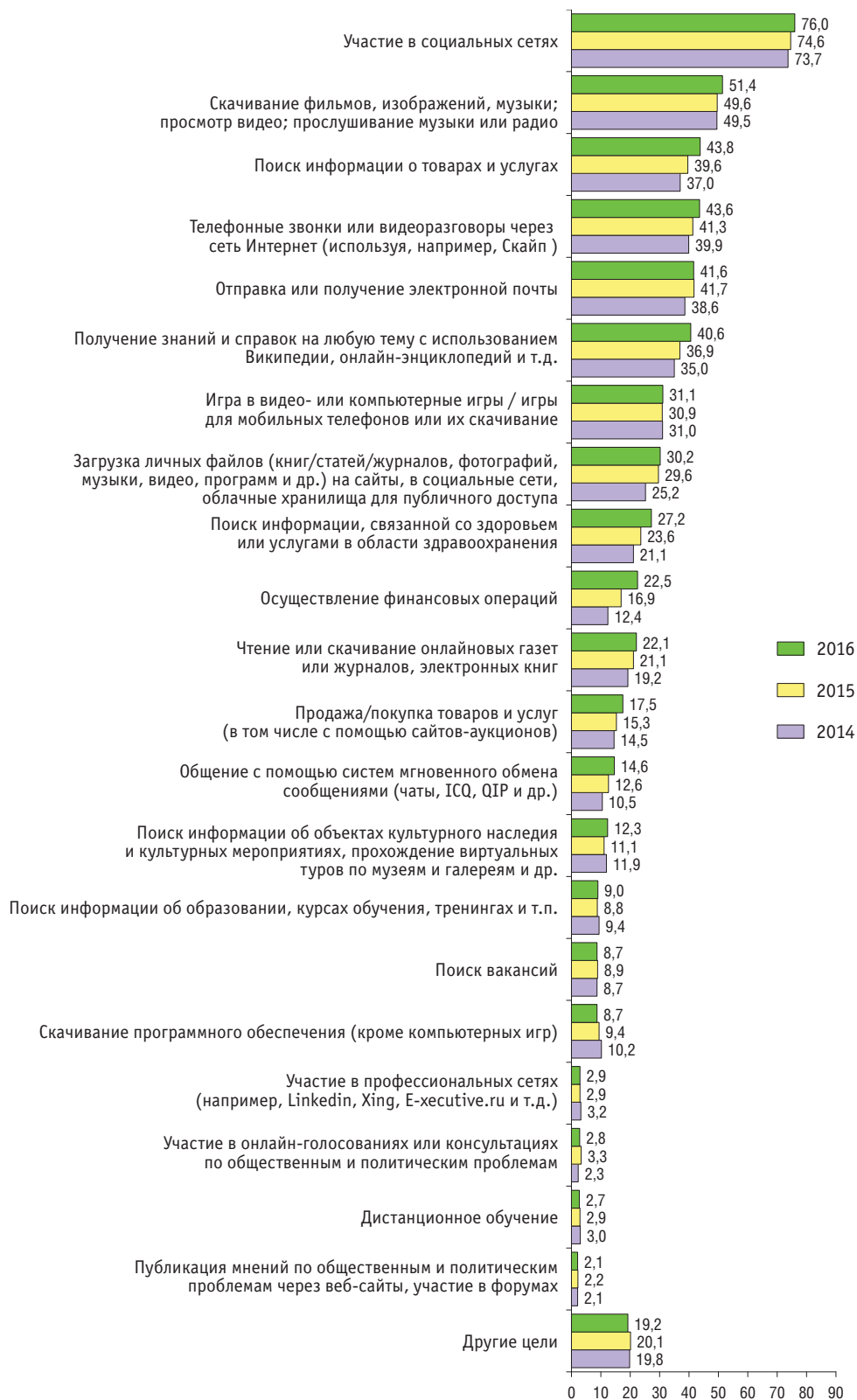
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)

	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Мобильный телефон или смартфон	50,8	57,4	64,4	44,6	50,4	58,1
через сеть сотовой связи	39,1	44,9	53,4	34,3	39,5	48,1
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	23,7	28,0	31,5	20,7	24,4	28,2
Ноутбук/нетбук	26,6	14,2	14,2	25,5	13,3	13,4
через сеть сотовой связи	13,3	6,6	7,2	12,7	6,1	6,9
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	16,6	9,6	9,5	15,5	8,8	8,6
Планшетный компьютер	15,6	11,9	12,6	14,4	11,0	11,3
через сеть сотовой связи	8,2	6,2	7,2	7,6	5,8	6,4
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	10,5	8,2	8,5	9,4	7,6	7,5
Другие устройства	3,0	1,1	1,1	3,0	0,9	1,0



3.15. Цели использования сети Интернет населением

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)





3.16. Цели использования сети Интернет населением в городской и сельской местности (в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Участие в социальных сетях	74,0	74,6	75,8	72,5	74,7	76,8
Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио	51,1	51,3	52,6	43,2	43,0	46,8
Поиск информации о товарах и услугах	40,2	42,5	46,6	23,9	28,2	33,4
Телефонные звонки или видеоразговоры через сеть Интернет (используя, например, Скайп)	43,0	43,4	45,8	27,7	32,9	35,2
Отправка или получение электронной почты	42,3	45,5	45,5	23,8	27,0	26,4
Получение знаний и справок на любую тему с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий и т.д.	37,6	39,6	43,1	24,7	26,3	31,2
Игра в видео- или компьютерные игры / игры для мобильных телефонов или их скачивание	31,5	31,3	31,8	28,9	29,3	28,4
Загрузка личных файлов (книг/статей/журналов, фотографий, музыки, видео, программ и др.) на сайты, в социальные сети, облачные хранилища для публичного доступа	26,3	31,1	31,8	20,6	23,8	24,5
Поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения	22,6	25,1	28,5	15,1	18,1	22,6
Осуществление финансовых операций	13,8	18,6	24,4	6,4	10,4	15,1
Чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг	21,2	23,3	24,2	10,9	12,5	13,9
Продажа/покупка товаров и услуг (в том числе с помощью сайтов-аукционов)	16,5	17,1	19,5	6,5	8,5	9,9
Общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями (чаты, ICQ, QIP и др.)	11,7	13,8	15,8	5,6	8,2	9,9
Поиск информации об объектах культурного наследия и культурных мероприятиях, прохождение виртуальных туров по музеям и галереям и др.	13,5	12,6	14,0	5,4	5,4	5,9
Поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т.п.	9,9	9,3	9,6	7,2	7,1	6,8
Поиск вакансий	9,3	9,3	8,9	6,3	7,6	8,1
Скачивание программного обеспечения (кроме компьютерных игр)	11,1	10,0	9,4	6,8	7,3	5,7
Участие в профессиональных сетях (например, LinkedIn, Xing, E-xecutive.ru и т.д.)	3,7	3,1	3,3	1,4	1,8	1,3
Участие в онлайн-голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам	2,6	3,8	3,1	1,4	1,3	1,5
Дистанционное обучение	3,3	3,1	3,0	1,9	2,1	1,8
Публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах	2,3	2,5	2,3	1,2	1,2	1,2
Другие цели	20,5	21,4	20,3	16,8	15,0	15,0

**3.17. Цели использования сети Интернет мужчинами и женщинами***(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)*

	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Участие в социальных сетях	71,7	71,7	73,3	75,5	77,3	78,5
Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио	56,4	55,8	57,9	43,3	44,0	45,6
Поиск информации о товарах и услугах	33,2	35,4	39,6	40,5	43,3	47,7
Телефонные звонки или видеоразговоры через сеть Интернет (используя, например, Скайп)	39,5	40,7	42,8	40,4	41,8	44,4
Отправка или получение электронной почты	37,5	40,5	40,1	39,6	42,8	42,9
Получение знаний и справок на любую тему с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий и т.д.	32,9	34,4	38,4	36,9	39,1	42,7
Игра в видео- или компьютерные игры / игры для мобильных телефонов или их скачивание	38,9	39,4	40,2	23,8	23,2	22,7
Загрузка личных файлов (книг/статей/журналов, фотографий, музыки, видео, программ и др.) на сайты, в социальные сети, облачные хранилища для публичного доступа	24,4	28,4	29,1	25,9	30,6	31,2
Поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения	13,0	14,2	16,2	28,4	32,2	37,3
Осуществление финансовых операций	11,1	14,9	20,0	13,5	18,7	24,7
Чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг	17,8	19,7	20,3	20,4	22,4	23,7
Продажа/покупка товаров и услуг (в том числе с помощью сайтов-аукционов)	13,0	13,8	15,5	15,8	16,7	19,3
Общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями (чаты, ICQ, QIP и др.)	11,2	13,4	15,2	9,8	11,9	14,0
Поиск информации об объектах культурного наследия и культурных мероприятиях, прохождение виртуальных туров по музеям и галереям и др.	8,7	8,1	8,7	14,7	13,8	15,5
Поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т.п.	7,9	7,1	7,5	10,7	10,4	10,3
Поиск вакансий	9,2	9,5	9,4	8,1	8,3	8,2
Скачивание программного обеспечения (кроме компьютерных игр)	13,5	12,5	11,4	7,2	6,6	6,2
Участие в профессиональных сетях (например, LinkedIn, Xing, E-xecutive.ru и т.д.)	3,5	3,1	3,1	3,0	2,7	2,7
Участие в онлайн-голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам	2,3	3,3	2,8	2,3	3,3	2,8
Дистанционное обучение	2,8	2,4	2,4	3,3	3,4	3,0
Публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах	2,3	2,3	2,4	1,9	2,1	1,8
Другие цели	20,2	20,6	19,6	19,3	19,6	18,9



3.18. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)

	2014	2015	2016
Несанкционированная рассылка (спам)	24,5	19,0	18,4
Заражение вирусами, приведшее к потере информации и/или времени на их удаление	37,7	17,1	13,3
Использование электронной почты неизвестными лицами	...	0,6	1,7
Несанкционированный доступ к компьютеру (информационным ресурсам, информационным системам)	2,1	1,9	1,4
Посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет	0,8	0,7	0,8
Использование мобильного телефона неизвестными лицами	0,7	0,4	0,7
Хищение денежных средств или персональных данных	0,2	0,3	0,2
Другие проблемы	2,7	3,4	2,9
Не сталкивались с проблемами информационной безопасности	48,9	65,8	68,9

3.19. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, по типу местности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Несанкционированная рассылка (спам)	26,2	20,7	19,6	17,7	12,7	13,7
Заражение вирусами, приведшее к потере информации и/или времени на их удаление	37,6	16,6	13,0	38,0	19,2	14,5
Использование электронной почты неизвестными лицами	...	0,6	1,9	...	0,6	0,8
Несанкционированный доступ к компьютеру (информационным ресурсам, информационным системам)	2,2	2,1	1,5	1,8	1,4	0,9
Посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет	0,7	0,7	0,8	1,1	0,7	0,7
Использование мобильного телефона неизвестными лицами	0,7	0,3	0,8	0,7	0,7	0,4
Хищение денежных средств или персональных данных	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3
Другие проблемы	2,6	3,4	2,7	3,3	3,5	3,4
Не сталкивались с проблемами информационной безопасности	48,8	65,1	68,1	49,4	68,4	71,8



3.20. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, по полу (в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)

	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Несанкционированная рассылка (спам)	24,6	19,1	18,4	24,3	18,9	18,3
Заражение вирусами, приведшее к потере информации и/или времени на их удаление	39,1	17,9	14,2	36,4	16,4	12,5
Использование электронной почты неизвестными лицами	...	0,7	1,7	...	0,6	1,6
Несанкционированный доступ к компьютеру (информационным ресурсам, информационным системам)	2,3	2,0	1,5	2,0	1,9	1,3
Посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет	0,6	0,5	0,6	0,9	0,8	0,9
Использование мобильного телефона неизвестными лицами	0,7	0,4	0,7	0,7	0,4	0,7
Хищение денежных средств или персональных данных	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Другие проблемы	3,0	3,8	3,1	2,5	3,2	2,7
Не сталкивались с проблемами информационной безопасности	47,8	65,1	68,1	49,9	66,4	69,6

3.21. Население, использующее средства защиты информации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)

	2014	2015	2016
Всего	83,8	85,8	85,3
из них:			
антивирусные средства	81,5	83,2	83,3
антиспамовые фильтры	14,5	17,0	18,0
средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов	1,9	2,1	2,3
другие средства защиты	2,5	2,4	2,1
Не использовали средства защиты	7,9	7,1	8,2
Затруднились ответить	8,3	7,1	6,5



3.22. Население, использующее средства защиты информации, по типу местности (в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Всего	85,0	86,7	87,0	78,8	82,4	79,0
из них:						
антивирусные средства	82,7	83,9	84,9	76,4	80,4	77,2
антиспамовые фильтры	16,6	19,0	20,1	6,4	9,6	10,1
средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов	1,9	2,4	2,6	1,7	1,1	1,4
другие средства защиты	2,6	2,6	2,1	2,3	1,9	1,9
Не использовали средства защиты	6,8	6,4	6,7	12,6	9,7	13,5
Затруднились ответить	8,2	6,9	6,3	8,6	7,9	7,5

3.23. Население, использующее средства защиты информации, по полу (в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)

	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Всего	85,0	86,7	86,5	82,7	85,0	84,2
из них:						
антивирусные средства	82,6	84,0	84,4	80,4	82,5	82,2
антиспамовые фильтры	15,3	17,9	18,9	13,8	16,2	17,1
средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов	1,8	2,0	2,2	1,9	2,2	2,5
другие средства защиты	2,9	3,0	2,5	2,2	1,9	1,7
Не использовали средства защиты	8,0	7,3	8,3	7,9	7,0	8,1
Затруднились ответить	7,0	6,0	5,2	9,5	8,0	7,7

**3.24. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением***(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, не использовавшего сеть Интернет или использовавшего более года назад)*

	2014	2015	2016
Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	70,0	67,9	69,7
Недостаток навыков для работы в сети Интернет	18,4	21,8	25,3
Высокие затраты на подключение	10,2	12,3	11,2
Отсутствие технической возможности подключения	4,5	5,1	4,5
Соображения безопасности	7,6	1,5	2,2
из них:			
стремление ограничить доступ детей к нежелательной информации и программам	0,9	0,4	0,6
стремление защитить компьютер от вирусов и вирусносных программ	0,3	0,1	0,2
нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные	1,3	1,1	1,5
Другие причины	6,9	9,3	9,1
Затруднились ответить	2,8	3,9	3,3

3.25. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением в городской и сельской местности*(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, не использовавшего сеть Интернет или использовавшего более года назад)*

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	72,9	70,1	72,2	64,9	64,0	65,4
Недостаток навыков для работы в сети Интернет	9,5	11,8	10,6	11,5	13,3	12,3
Высокие затраты на подключение	19,2	21,6	24,5	17,0	22,1	26,7
Отсутствие технической возможности подключения	2,3	2,9	2,2	8,5	9,1	8,6
Соображения безопасности	7,4	1,7	2,3	7,8	1,2	1,9
из них:						
стремление ограничить доступ детей к нежелательной информации и программам	0,9	0,4	0,6	0,8	0,4	0,7
стремление защитить компьютер от вирусов и вирусносных программ	0,2	0,1	0,1	0,4	0,0	0,2
нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные	1,5	1,3	1,7	0,9	0,7	1,1
Другие причины	7,0	9,9	9,7	6,8	8,3	8,2
Затруднились ответить	2,6	3,7	2,8	3,1	4,2	4,3



3.26. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет мужчинами и женщинами
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет,
не использовавшего сеть Интернет или использовавшего более года назад)

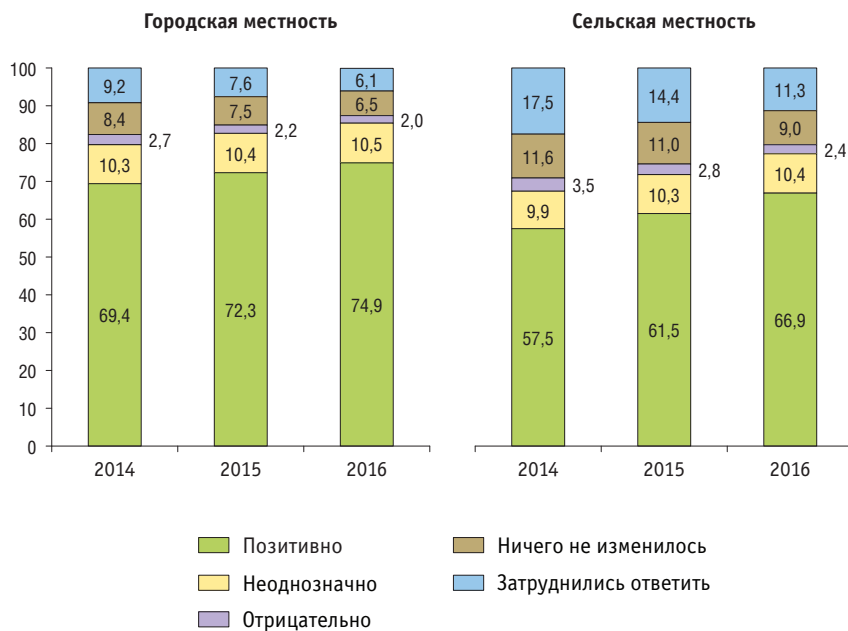
	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	69,4	67,7	69,3	70,5	68,1	70,1
Недостаток навыков для работы в сети Интернет	10,0	12,0	11,0	10,4	12,6	11,4
Высокие затраты на подключение	17,8	21,3	24,6	18,9	22,2	25,8
Отсутствие технической возможности подключения	4,9	5,5	4,9	4,3	4,8	4,2
Соображения безопасности	8,1	1,5	2,3	7,1	1,5	2,1
из них:						
стремление ограничить доступ детей к нежелательной информации и программам	0,9	0,4	0,7	0,9	0,4	0,6
стремление защитить компьютер от вирусов и вирусоносных программ	0,3	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные	1,4	1,1	1,5	1,2	1,1	1,5
Другие причины	7,0	9,4	9,4	6,8	9,3	8,9
Затруднились ответить	2,8	3,9	3,5	2,8	3,9	3,2

3.27. Оценка населением влияния информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей на жизнь
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)

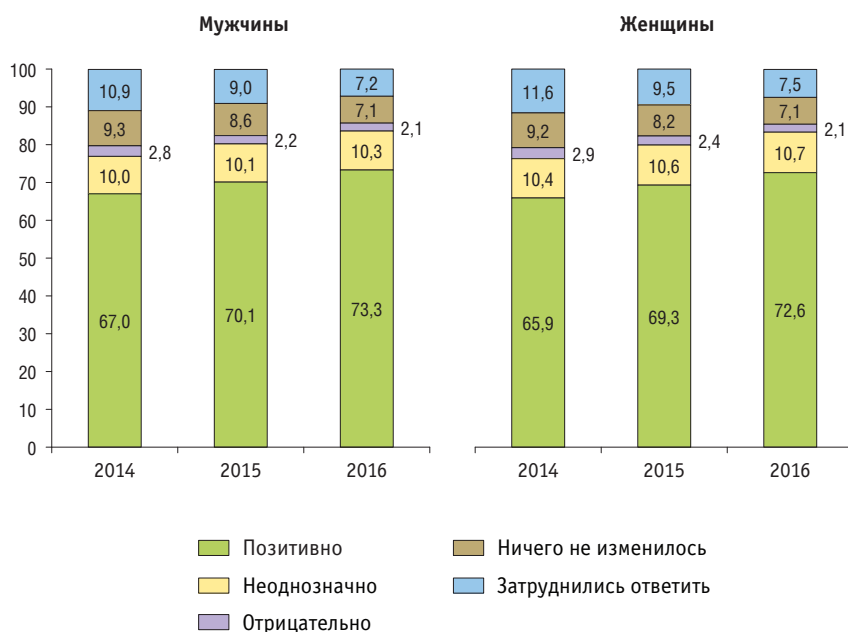




3.28. Оценка влияния информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей на жизнь населения в городской и сельской местности (в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)

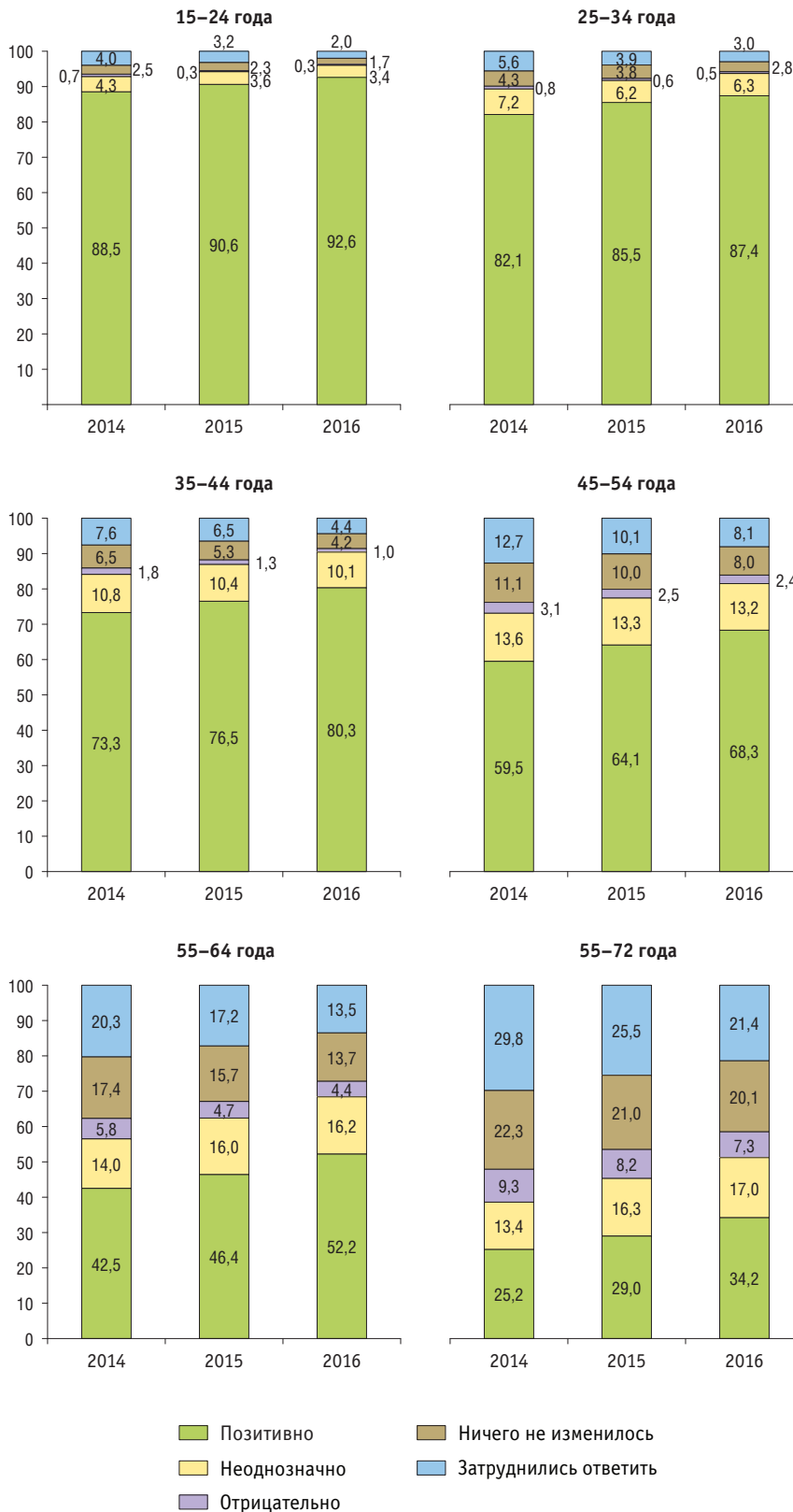


3.29. Оценка влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь мужчинами и женщинами (в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



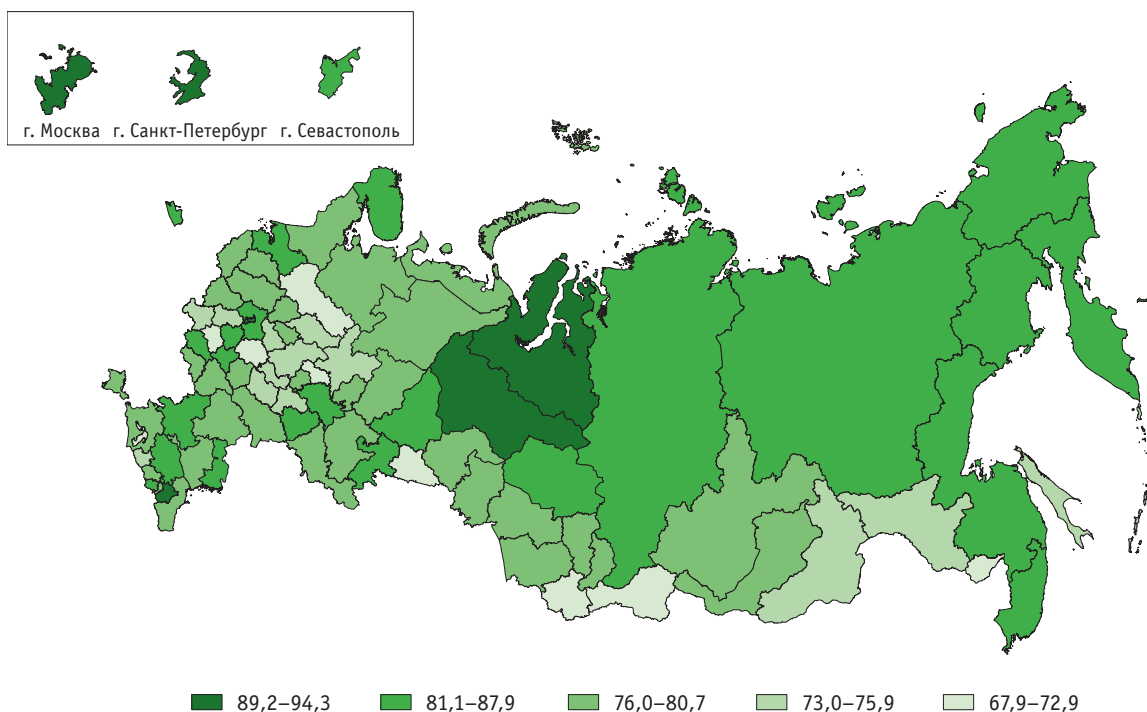


3.30. Оценка влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь населения различных возрастных групп
(в процентах от общей численности населения соответствующих возрастных групп)





3.31. Население, использующее сеть Интернет, по субъектам Российской Федерации в 2016 г.
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



3.32. Население, использующее сеть Интернет, по субъектам Российской Федерации
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)

	2015			2016		
	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет
Российская Федерация	77,7	70,1	22,3	80,8	73,1	19,2
Центральный федеральный округ	79,9	72,0	20,1	82,2	74,0	17,8
Белгородская область	69,4	62,8	30,6	76,7	69,3	23,3
Брянская область	67,0	61,8	33,0	75,6	71,5	24,4
Владимирская область	69,9	65,6	30,1	73,0	68,9	27,0
Воронежская область	70,5	64,0	29,5	77,7	72,9	22,3
Ивановская область	78,4	71,7	21,6	79,0	72,9	21,0
Калужская область	73,2	62,9	26,8	73,5	66,9	26,5
Костромская область	69,3	64,2	30,7	75,9	69,2	24,1
Курская область	67,0	59,7	33,0	82,2	70,8	17,8
Липецкая область	78,1	65,3	21,9	82,2	70,7	17,8
Московская область	84,5	75,6	15,5	83,9	76,1	16,1
Орловская область	70,7	65,0	29,3	70,9	62,9	29,1
Рязанская область	68,6	64,0	31,4	71,4	64,7	28,6



Продолжение табл. 3.32

	2015			2016		
	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет
Смоленская область	75,5	70,3	24,5	76,4	69,9	23,6
Тамбовская область	72,3	68,7	27,7	77,5	67,5	22,5
Тверская область	74,3	68,0	25,7	77,7	68,3	22,3
Тульская область	76,1	70,8	23,9	81,4	72,6	18,6
Ярославская область	76,6	70,8	23,4	77,5	71,6	22,5
г. Москва	89,4	79,4	10,6	89,2	79,3	10,8
Северо-Западный федеральный округ	82,1	75,7	17,9	84,2	77,8	15,8
Республика Карелия	77,5	73,3	22,5	80,2	77,3	19,8
Республика Коми	82,4	77,2	17,6	80,5	76,8	19,5
Архангельская область	76,5	74,1	23,5	80,2	76,4	19,8
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	75,5	67,1	24,5	79,8	72,8	20,2
Архангельская область без автономного округа	76,5	74,3	23,5	80,2	76,5	19,8
Вологодская область	69,0	63,7	31,0	69,5	64,2	30,5
Калининградская область	80,3	75,4	19,7	82,9	74,9	17,1
Ленинградская область	82,8	73,9	17,2	82,1	73,2	17,9
Мурманская область	87,7	85,0	12,3	87,9	84,1	12,1
Новгородская область	71,6	64,9	28,4	77,0	69,3	23,0
Псковская область	73,0	69,2	27,0	79,5	72,5	20,5
г. Санкт-Петербург	88,5	80,2	11,5	91,1	84,0	8,9
Южный федеральный округ	76,4	68,1	23,6	80,6	73,3	19,4
Республика Адыгея	66,9	59,0	33,1	71,1	63,1	28,9
Республика Калмыкия	78,0	72,3	22,0	80,4	73,2	19,6
Республика Крым	78,8	72,3	21,2	78,8	73,2	21,2
Краснодарский край	74,3	63,6	25,7	80,7	69,4	19,3
Астраханская область	74,7	67,4	25,3	81,6	73,4	18,4
Волгоградская область	78,6	69,9	21,4	79,4	74,9	20,6
Ростовская область	77,2	70,4	22,8	82,7	78,1	17,3
г. Севастополь	83,8	81,2	16,2	82,5	78,4	17,5
Северо-Кавказский федеральный округ	75,7	67,9	24,3	81,0	68,3	19,0
Республика Дагестан	68,5	64,1	31,5	77,2	66,0	22,8
Республика Ингушетия	61,2	51,2	38,8	78,3	67,9	21,7
Кабардино-Балкарская Республика	77,0	68,0	23,0	78,7	67,9	21,3
Карачаево-Черкесская Республика	72,9	62,5	27,1	74,9	67,9	25,1
Республика Северная Осетия – Алания	78,6	65,0	21,4	83,2	62,5	16,8



Продолжение табл. 3.32

	2015			2016		
	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет
Чеченская Республика	89,7	84,5	10,3	91,3	61,2	8,7
Ставропольский край	78,5	68,9	21,5	82,1	75,2	17,9
Приволжский федеральный округ	74,0	66,6	26,0	78,1	70,7	21,9
Республика Башкортостан	74,5	65,9	25,5	79,7	72,9	20,3
Республика Марий Эл	73,5	64,1	26,5	68,9	61,0	31,1
Республика Мордовия	72,6	63,8	27,4	75,9	65,0	24,1
Республика Татарстан	80,8	73,9	19,2	86,3	80,1	13,7
Удмуртская Республика	71,2	66,8	28,8	76,2	72,2	23,8
Чувашская Республика	72,0	65,6	28,0	78,6	67,4	21,4
Пермский край	73,4	66,9	26,6	76,3	68,9	23,7
Кировская область	71,9	67,3	28,1	75,5	68,9	24,5
Нижегородская область	70,0	61,6	30,0	74,4	65,0	25,6
Оренбургская область	70,6	64,5	29,4	76,4	71,7	23,6
Пензенская область	70,2	66,1	29,8	74,5	68,6	25,5
Самарская область	80,2	68,4	19,8	82,4	71,0	17,6
Саратовская область	72,9	67,8	27,1	76,0	69,8	24,0
Ульяновская область	68,8	59,6	31,2	73,3	67,2	26,7
Уральский федеральный округ	78,8	72,0	21,2	82,6	76,7	17,4
Курганская область	70,8	65,0	29,2	72,6	69,5	27,4
Свердловская область	76,8	71,0	23,2	81,8	76,9	18,2
Тюменская область	84,7	76,9	15,3	86,8	80,7	13,2
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	92,9	84,6	7,1	91,3	85,3	8,7
Ямало-Ненецкий автономный округ	95,2	89,8	4,8	94,3	89,1	5,7
Тюменская область без автономных округов	71,0	63,0	29,0	78,7	72,2	21,3
Челябинская область	77,0	69,8	23,0	81,5	74,2	18,5
Сибирский федеральный округ	76,3	68,7	23,7	78,4	70,8	21,6
Республика Алтай	76,1	69,4	23,9	67,9	61,1	32,1
Республика Бурятия	71,0	60,7	29,0	77,4	63,3	22,6
Республика Тыва	72,4	59,2	27,6	72,9	63,9	27,1
Республика Хакасия	78,9	64,4	21,1	77,5	66,8	22,5
Алтайский край	76,2	68,7	23,8	76,6	69,8	23,4
Забайкальский край	68,9	59,2	31,1	75,1	66,2	24,9
Красноярский край	76,2	67,9	23,8	81,1	72,6	18,9
Иркутская область	76,2	70,2	23,8	76,8	70,2	23,2



Окончание табл. 3.32

	2015			2016		
	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет
Кемеровская область	75,6	69,8	24,4	80,2	74,0	19,8
Новосибирская область	80,4	73,2	19,6	79,3	73,0	20,7
Омская область	77,6	70,8	22,4	77,6	70,1	22,4
Томская область	77,4	70,4	22,6	81,1	74,4	18,9
Дальневосточный федеральный округ	78,8	71,0	21,2	81,3	74,4	18,7
Республика Саха (Якутия)	82,6	72,3	17,4	84,3	78,6	15,7
Камчатский край	80,4	72,7	19,6	82,5	79,0	17,5
Приморский край	76,6	68,8	23,4	81,7	74,2	18,3
Хабаровский край	82,9	74,6	17,1	85,6	78,1	14,4
Амурская область	73,3	67,2	26,7	75,5	67,9	24,5
Магаданская область	87,7	78,1	12,3	84,2	78,5	15,8
Сахалинская область	75,3	69,8	24,7	73,5	66,5	26,5
Еврейская автономная область	74,7	70,6	25,3	68,2	62,2	31,8
Чукотский автономный округ	84,1	75,6	15,9	87,3	82,4	12,7



3.33. Места использования сети Интернет населением по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)

	2015				2016			
	Дома	На работе	У друзей, знакомых	В точках общественного доступа (гостиницах, аэропортах и т.п.)	Дома	На работе	У друзей, знакомых	В точках общественного доступа (гостиницах, аэропортах и т.п.)
Российская Федерация	94,7	32,7	11,7	10,6	96,0	35,4	13,9	12,3
Центральный федеральный округ	93,9	40,8	10,2	16,8	96,1	42,1	10,9	16,2
Белгородская область	93,1	24,1	11,6	6,7	95,6	26,5	5,4	9,3
Брянская область	95,7	22,6	7,1	8,5	95,9	25,8	7,3	4,5
Владимирская область	94,1	26,5	4,5	5,0	95,4	29,2	11,2	7,2
Воронежская область	91,6	32,8	8,2	3,7	95,6	29,5	5,6	2,5
Ивановская область	94,5	32,8	6,8	9,7	95,3	26,3	5,6	7,8
Калужская область	92,7	25,4	7,8	6,3	95,9	22,2	4,9	9,2
Костромская область	93,3	24,5	6,2	3,1	96,5	34,4	15,1	16,6
Курская область	93,0	21,5	10,1	9,9	97,8	27,9	12,2	7,3
Липецкая область	97,6	27,6	15,7	11,7	96,8	26,0	24,3	17,8
Московская область	94,5	44,7	11,2	16,2	97,2	45,1	15,4	17,4
Орловская область	93,2	27,4	10,6	11,7	93,6	33,3	10,5	12,6
Рязанская область	92,4	23,0	6,1	7,2	97,6	28,3	7,4	4,1
Смоленская область	94,1	25,9	11,6	11,6	96,9	28,4	14,1	8,9
Тамбовская область	96,4	31,0	22,2	9,2	94,6	27,1	12,6	7,5
Тверская область	93,9	23,9	9,2	2,5	95,3	30,8	11,6	2,4
Тульская область	93,2	28,8	13,4	12,5	97,6	30,5	21,5	14,8
Ярославская область	97,5	28,8	8,2	7,6	97,2	30,2	9,3	8,2
г. Москва	93,3	56,6	10,0	29,0	95,4	59,1	8,3	26,6
Северо-Западный федеральный округ	97,1	34,1	14,2	16,4	97,6	36,6	15,6	17,8
Республика Карелия	96,7	27,3	21,7	21,5	97,8	26,5	15,4	17,5
Республика Коми	96,5	30,5	13,1	7,8	96,6	28,3	14,8	5,8
Архангельская область	97,0	27,8	8,4	5,3	97,9	31,3	9,3	3,1
в том числе:								
Ненецкий автономный округ	95,8	35,4	11,5	7,2	91,4	56,9	9,7	5,7
Архангельская область без автономного округа	97,1	27,6	8,3	5,2	98,1	30,4	9,3	3,0
Вологодская область	95,8	28,2	11,4	4,5	96,9	25,8	11,5	4,5
Калининградская область	95,3	27,5	13,0	9,8	97,5	33,5	16,6	16,8
Ленинградская область	96,8	28,6	15,8	7,1	97,7	32,1	21,4	13,5
Мурманская область	98,2	30,2	21,1	20,4	99,2	34,4	17,0	21,7
Новгородская область	94,1	23,0	12,7	2,7	97,0	31,6	15,8	2,2
Псковская область	91,6	22,8	6,5	2,3	98,1	31,3	18,7	6,0
г. Санкт-Петербург	98,6	43,4	14,7	27,9	97,4	45,1	15,2	28,4



Продолжение табл. 3.33

	2015				2016			
	Дома	На работе	У друзей, знакомых	В точках общественного доступа (гостиницах, аэропортах и т.п.)	Дома	На работе	У друзей, знакомых	В точках общественного доступа (гостиницах, аэропортах и т.п.)
Южный федеральный округ	95,1	27,4	12,2	7,6	96,7	31,2	13,4	10,7
Республика Адыгея	90,8	31,1	13,5	12,3	96,2	26,7	12,6	6,2
Республика Калмыкия	94,8	23,9	4,5	0,7	95,6	33,7	12,2	2,4
Республика Крым	97,2	16,9	12,2	8,4	98,7	18,1	11,8	6,0
Краснодарский край	93,2	31,2	13,9	9,5	95,6	32,4	13,4	15,1
Астраханская область	94,5	28,4	3,7	2,7	94,4	30,3	9,0	3,6
Волгоградская область	96,1	24,3	13,4	6,8	95,5	31,1	13,4	9,6
Ростовская область	96,0	29,7	10,6	7,2	98,4	35,7	15,2	10,4
г. Севастополь	98,4	28,1	25,2	3,5	98,0	32,9	14,6	13,2
Северо-Кавказский федеральный округ	90,8	28,7	14,3	4,9	91,4	34,2	20,7	5,6
Республика Дагестан	84,3	24,4	18,2	1,5	91,4	35,4	16,2	10,4
Республика Ингушетия	73,3	11,3	10,5	0,6	93,9	29,1	6,9	0,2
Кабардино-Балкарская Республика	92,7	28,9	13,2	3,4	90,5	31,0	18,3	4,7
Карачаево-Черкесская Республика	92,2	26,8	10,2	1,0	97,0	29,8	15,8	1,2
Республика Северная Осетия – Алания	97,4	23,8	14,6	8,3	94,7	39,5	29,1	13,4
Чеченская Республика	91,9	46,8	17,2	5,5	78,2	47,6	50,7	0,5
Ставропольский край	96,0	26,6	10,6	8,5	94,3	29,6	15,9	3,2
Приволжский федеральный округ	95,4	31,0	12,7	7,6	96,3	32,5	15,1	10,3
Республика Башкортостан	94,6	28,6	8,5	5,2	96,6	28,4	11,6	4,9
Республика Марий Эл	94,5	27,9	10,5	14,0	97,4	30,9	12,5	7,1
Республика Мордовия	95,7	34,3	14,7	10,0	98,7	30,2	8,4	9,6
Республика Татарстан	96,6	36,3	14,2	6,3	96,9	38,9	21,0	15,4
Удмуртская Республика	96,8	26,0	13,3	10,2	97,1	31,5	18,3	16,1
Чувашская Республика	94,1	33,9	19,8	6,7	97,0	35,0	16,1	17,1
Пермский край	94,1	28,5	14,8	11,1	94,0	31,5	16,4	17,9
Кировская область	93,8	29,9	20,0	7,5	95,5	36,7	22,4	15,6
Нижегородская область	92,3	35,3	11,2	9,8	94,8	33,7	12,0	8,6
Оренбургская область	94,3	26,8	8,9	3,0	95,8	31,0	16,4	5,8
Пензенская область	98,0	37,6	19,2	20,8	95,2	35,4	15,0	18,4
Самарская область	97,4	30,5	12,0	5,4	97,6	32,6	12,0	8,0
Саратовская область	97,0	30,7	13,2	3,0	96,1	30,6	17,0	1,9
Ульяновская область	96,4	19,4	4,4	6,6	97,3	21,6	5,0	2,5



Окончание табл. 3.33

	2015				2016			
	Дома	На работе	У друзей, знакомых	В точках общественного доступа (гостиницах, аэропортах и т.п.)	Дома	На работе	У друзей, знакомых	В точках общественного доступа (гостиницах, аэропортах и т.п.)
Уральский федеральный округ	95,2	30,0	11,3	5,9	96,1	33,9	16,6	12,7
Курганская область	95,0	29,1	12,6	4,3	95,1	20,4	12,4	6,6
Свердловская область	93,6	30,8	13,3	5,1	96,2	31,9	13,6	10,4
Тюменская область	96,6	28,5	6,6	4,1	95,9	37,7	20,3	14,1
в том числе:								
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	96,8	26,2	5,4	4,3	97,2	39,2	18,5	13,7
Ямало-Ненецкий автономный округ	96,7	37,0	18,4	10,4	93,7	37,6	11,1	15,3
Тюменская область без автономных округов	96,1	27,3	1,8	0,3	95,2	35,7	27,1	14,2
Челябинская область	95,6	30,9	13,9	9,4	96,6	35,4	17,1	15,4
Сибирский федеральный округ	94,4	25,1	9,9	7,4	95,6	29,6	12,6	8,8
Республика Алтай	94,2	23,8	6,6	2,5	92,8	26,3	10,5	0,3
Республика Бурятия	91,1	26,6	9,0	4,5	91,7	30,8	15,2	5,2
Республика Тыва	89,7	30,7	7,7	0,2	92,0	35,2	13,8	1,3
Республика Хакасия	96,7	27,0	11,0	15,3	93,8	30,0	16,1	6,7
Алтайский край	94,8	29,1	10,1	5,7	95,4	30,1	10,8	8,6
Забайкальский край	93,0	16,1	5,3	1,0	92,6	33,5	13,0	1,3
Красноярский край	92,0	32,7	11,2	9,6	93,4	32,9	15,0	8,3
Иркутская область	95,9	25,2	9,7	8,0	97,0	27,3	14,3	3,8
Кемеровская область	96,2	22,5	14,4	7,9	96,9	25,8	14,1	9,3
Новосибирская область	94,2	23,5	5,3	4,9	97,9	30,9	5,0	11,5
Омская область	94,1	19,6	8,6	5,8	97,3	29,0	13,6	17,5
Томская область	96,3	22,2	15,3	18,7	94,2	27,3	16,7	10,0
Дальневосточный федеральный округ	94,6	32,8	12,6	5,0	95,7	35,6	15,4	7,4
Республика Саха (Якутия)	91,2	40,1	7,2	1,2	92,0	45,6	10,5	2,1
Камчатский край	95,5	51,4	13,8	1,8	95,6	54,3	20,5	16,6
Приморский край	95,5	33,3	16,8	8,4	97,1	35,9	21,3	12,8
Хабаровский край	96,2	29,3	14,5	4,5	97,8	31,3	15,7	2,2
Амурская область	98,7	14,8	2,4	2,1	95,8	21,4	5,8	4,9
Магаданская область	81,5	47,6	19,2	3,8	91,7	47,7	8,7	5,3
Сахалинская область	90,5	39,4	16,1	9,3	92,0	32,4	15,7	12,6
Еврейская автономная область	93,1	21,1	4,3	2,8	97,0	24,9	9,0	1,5
Чукотский автономный округ	96,8	46,6	11,5	0,3	98,8	44,2	11,7	–



3.34. Цели использования сети Интернет населением по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)

	2015				
	Участие в социальных сетях	Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио	Поиск информации о товарах и услугах	Телефонные звонки или видеоразговоры через сеть Интернет (используя, например, Скайп)	Отправка или получение электронной почты
Российская Федерация	74,6	49,6	39,6	41,3	41,7
Центральный федеральный округ	71,7	47,5	42,7	39,0	48,9
Белгородская область	83,9	50,8	38,4	46,6	36,4
Брянская область	87,1	47,4	17,6	41,9	25,4
Владимирская область	65,4	57,9	54,0	33,9	32,2
Воронежская область	79,2	45,0	45,7	42,9	39,3
Ивановская область	74,5	45,5	40,5	39,9	31,5
Калужская область	66,8	37,2	29,3	29,2	43,3
Костромская область	76,6	45,8	37,4	28,3	25,8
Курская область	85,9	55,6	19,3	49,3	31,5
Липецкая область	87,0	70,5	35,6	55,6	51,0
Московская область	68,0	42,8	39,9	41,6	49,7
Орловская область	82,3	52,2	27,4	29,9	22,1
Рязанская область	78,4	43,9	29,9	35,0	26,0
Смоленская область	71,4	51,9	37,1	42,8	35,9
Тамбовская область	85,7	39,6	26,4	55,1	21,8
Тверская область	79,2	50,3	30,5	46,5	40,7
Тульская область	76,3	47,3	32,4	32,8	29,2
Ярославская область	72,2	59,9	38,5	33,6	36,0
г. Москва	65,3	46,6	54,4	35,2	68,3
Северо-Западный федеральный округ	75,9	55,0	51,8	44,7	52,8
Республика Карелия	81,3	53,6	57,0	39,7	34,4
Республика Коми	77,3	51,7	49,2	51,4	44,7
Архангельская область	74,8	50,2	49,5	45,9	44,9
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	71,3	35,4	48,4	27,1	31,1
Архангельская область без автономного округа	74,9	50,7	49,6	46,5	45,4
Вологодская область	84,3	53,8	55,3	41,5	42,6
Калининградская область	76,7	38,2	37,0	51,4	50,9
Ленинградская область	74,8	53,7	48,9	51,7	43,8
Мурманская область	70,9	58,9	59,5	65,1	57,7
Новгородская область	72,8	48,4	26,1	44,6	32,3
Псковская область	75,5	49,3	33,7	46,4	32,0
г. Санкт-Петербург	75,0	60,7	58,1	37,7	66,0



Продолжение табл. 3.34

	2015				
	Участие в социальных сетях	Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио	Поиск информации о товарах и услугах	Телефонные звонки или видеоразговоры через сеть Интернет (используя, например, Скайп)	Отправка или получение электронной почты
Южный федеральный округ	76,0	49,1	33,9	48,2	39,0
Республика Адыгея	76,6	40,5	33,8	27,2	28,4
Республика Калмыкия	82,8	48,1	19,6	45,6	17,2
Республика Крым	78,3	58,1	32,1	68,4	41,5
Краснодарский край	73,2	49,9	25,8	46,5	32,4
Астраханская область	79,5	36,5	18,0	38,2	43,4
Волгоградская область	80,8	46,0	40,0	54,8	42,4
Ростовская область	74,2	46,1	44,7	39,5	42,3
г. Севастополь	74,6	79,6	33,3	62,6	62,7
Северо-Кавказский федеральный округ	62,6	42,9	27,6	42,9	23,1
Республика Дагестан	65,1	39,5	18,8	44,2	10,5
Республика Ингушетия	37,9	12,1	7,4	11,9	13,1
Кабардино-Балкарская Республика	74,2	37,3	29,0	57,2	35,3
Карачаево-Черкесская Республика	67,1	36,3	18,6	21,1	11,5
Республика Северная Осетия – Алания	64,2	13,1	8,2	39,4	12,6
Чеченская Республика	37,3	52,4	48,6	43,2	19,8
Ставропольский край	71,2	54,3	32,8	44,5	38,2
Приволжский федеральный округ	76,5	51,1	37,6	40,7	35,4
Республика Башкортостан	71,8	44,5	32,8	40,0	34,3
Республика Марий Эл	76,6	56,0	38,8	39,3	29,1
Республика Мордовия	74,0	53,8	53,5	44,9	42,0
Республика Татарстан	70,6	50,4	34,5	36,1	36,5
Удмуртская Республика	68,4	70,9	46,6	38,1	35,2
Чувашская Республика	78,7	54,5	58,5	46,5	42,2
Пермский край	75,2	53,2	41,3	40,8	34,5
Кировская область	80,1	64,1	45,9	44,9	42,1
Нижегородская область	77,1	44,8	28,7	52,2	37,8
Оренбургская область	82,3	54,2	25,8	40,1	36,8
Пензенская область	89,3	46,3	22,9	63,4	39,6
Самарская область	71,5	46,8	48,1	40,2	36,7
Саратовская область	90,3	52,3	31,1	22,8	27,0
Ульяновская область	81,3	50,0	45,4	34,5	22,7



Продолжение табл. 3.34

	2015				
	Участие в социальных сетях	Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио	Поиск информации о товарах и услугах	Телефонные звонки или видеоразговоры через сеть Интернет (используя, например, Скайп)	Отправка или получение электронной почты
Уральский федеральный округ	76,6	48,7	41,1	46,0	42,9
Курганская область	84,2	54,3	37,1	47,2	45,0
Свердловская область	77,2	52,8	51,0	45,6	43,7
Тюменская область	75,7	44,7	29,6	54,2	42,1
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	81,0	39,4	21,9	59,8	45,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	68,6	43,1	37,6	70,7	38,7
Тюменская область без автономных округов	71,4	53,8	37,0	36,0	39,1
Челябинская область	75,0	46,9	42,7	36,9	42,4
Сибирский федеральный округ	79,2	51,6	37,5	39,0	37,1
Республика Алтай	81,5	40,1	33,4	35,2	29,7
Республика Бурятия	78,6	48,4	19,0	38,7	40,5
Республика Тыва	74,8	42,8	26,4	14,0	17,5
Республика Хакасия	80,5	57,6	34,4	39,6	30,4
Алтайский край	86,7	51,7	34,8	33,9	35,2
Забайкальский край	81,6	39,6	11,6	49,1	17,6
Красноярский край	75,6	47,5	45,7	32,9	38,5
Иркутская область	75,1	55,1	40,7	36,3	34,8
Кемеровская область	82,4	62,6	34,3	47,1	37,7
Новосибирская область	78,7	51,5	43,2	38,5	41,8
Омская область	79,4	51,5	41,9	36,3	45,9
Томская область	72,5	40,4	39,3	55,7	34,3
Дальневосточный федеральный округ	78,0	50,2	33,2	28,1	39,9
Республика Саха (Якутия)	63,3	44,7	45,4	16,2	35,1
Камчатский край	72,0	51,0	22,7	25,4	63,4
Приморский край	81,0	47,3	35,5	28,8	42,7
Хабаровский край	85,1	64,1	24,5	27,3	42,5
Амурская область	84,3	44,2	27,2	40,8	27,5
Магаданская область	62,4	23,0	24,5	8,5	31,3
Сахалинская область	71,7	49,2	43,0	39,5	38,6
Еврейская автономная область	85,6	52,5	27,1	29,2	25,6
Чукотский автономный округ	79,7	44,8	74,0	31,5	62,2



Продолжение табл. 3.34

	2016				
	Участие в социальных сетях	Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио	Поиск информации о товарах и услугах	Телефонные звонки или видеоразговоры через сеть Интернет (используя, например, Скайп)	Отправка или получение электронной почты
Российская Федерация	76,0	51,4	43,8	43,6	41,6
Центральный федеральный округ	73,4	49,4	48,0	40,7	47,7
Белгородская область	79,8	57,7	47,0	52,4	30,4
Брянская область	86,0	48,7	27,5	41,3	30,8
Владимирская область	74,1	54,8	45,5	32,3	26,2
Воронежская область	81,0	46,6	50,7	42,4	28,1
Ивановская область	72,4	43,4	45,0	43,9	34,3
Калужская область	81,5	39,4	23,2	28,3	46,2
Костромская область	75,7	55,9	53,4	24,9	30,0
Курская область	88,7	55,1	47,4	59,3	34,2
Липецкая область	84,5	66,1	49,1	55,2	52,0
Московская область	70,1	43,6	41,4	39,7	40,5
Орловская область	78,2	54,7	35,4	35,8	27,1
Рязанская область	89,5	44,9	37,0	50,3	34,3
Смоленская область	84,4	59,6	49,4	50,1	44,1
Тамбовская область	82,5	46,4	30,3	50,7	30,2
Тверская область	74,1	52,8	29,4	52,1	39,6
Тульская область	71,7	51,1	34,6	43,7	30,7
Ярославская область	76,1	67,7	51,5	38,3	37,9
г. Москва	66,3	48,3	60,5	36,0	70,4
Северо-Западный федеральный округ	74,5	52,1	51,3	46,8	51,0
Республика Карелия	80,3	55,7	53,8	35,3	33,6
Республика Коми	77,1	46,8	39,6	49,1	35,3
Архангельская область	83,4	39,6	43,5	45,3	33,9
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	72,8	29,8	53,5	38,6	44,0
Архангельская область без автономного округа	83,8	40,0	43,2	45,6	33,6
Вологодская область	80,8	51,2	52,4	30,0	33,0
Калининградская область	74,7	43,2	40,9	62,5	40,8
Ленинградская область	75,0	55,0	50,3	53,2	48,3
Мурманская область	76,3	64,9	57,3	60,0	53,8
Новгородская область	80,2	49,5	48,4	45,3	31,0
Псковская область	72,7	52,6	56,8	59,6	45,7
г. Санкт-Петербург	69,9	54,0	54,9	43,2	66,1



Продолжение табл. 3.34

	2016				
	Участие в социальных сетях	Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио	Поиск информации о товарах и услугах	Телефонные звонки или видеоразговоры через сеть Интернет (используя, например, Скайп)	Отправка или получение электронной почты
Южный федеральный округ	77,3	50,3	41,8	50,1	37,7
Республика Адыгея	73,5	41,8	25,7	30,9	23,7
Республика Калмыкия	85,4	50,6	28,8	50,2	31,2
Республика Крым	77,1	56,9	25,2	66,0	30,5
Краснодарский край	73,1	45,5	41,8	43,5	33,0
Астраханская область	87,6	39,9	21,5	32,1	38,6
Волгоградская область	78,6	45,9	42,9	48,6	35,4
Ростовская область	79,5	56,2	54,4	55,4	45,7
г. Севастополь	70,5	75,4	45,1	68,9	66,5
Северо-Кавказский федеральный округ	66,6	47,7	32,0	47,6	25,3
Республика Дагестан	64,1	53,9	28,1	59,9	18,4
Республика Ингушетия	69,6	50,3	66,9	34,0	18,0
Кабардино-Балкарская Республика	72,9	42,3	33,8	49,2	27,9
Карачаево-Черкесская Республика	63,1	43,3	19,6	24,5	12,3
Республика Северная Осетия – Алания	67,6	28,0	31,1	52,3	19,5
Чеченская Республика	45,6	32,3	29,5	16,6	12,2
Ставропольский край	74,3	53,3	33,1	51,1	39,5
Приволжский федеральный округ	78,5	54,0	43,8	43,8	38,3
Республика Башкортостан	80,0	46,5	48,2	47,6	37,5
Республика Марий Эл	79,0	55,2	52,7	25,9	38,2
Республика Мордовия	74,9	59,5	37,5	20,8	30,4
Республика Татарстан	75,0	48,2	45,7	39,7	39,6
Удмуртская Республика	75,5	69,5	50,7	41,1	34,3
Чувашская Республика	84,1	79,8	58,7	41,4	39,8
Пермский край	77,8	55,9	47,5	47,7	37,2
Кировская область	82,6	59,8	54,2	46,9	47,8
Нижегородская область	74,3	49,3	40,0	56,0	32,8
Оренбургская область	85,8	51,8	29,3	40,7	33,8
Пензенская область	91,0	47,5	17,1	48,6	29,5
Самарская область	72,3	57,9	50,6	45,1	48,4
Саратовская область	81,5	49,1	33,1	38,8	43,5
Ульяновская область	79,4	64,1	46,9	40,3	30,4



Окончание табл. 3.34

	2016				
	Участие в социальных сетях	Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио	Поиск информации о товарах и услугах	Телефонные звонки или видеоразговоры через сеть Интернет (используя, например, Скайп)	Отправка или получение электронной почты
Уральский федеральный округ	79,8	51,1	43,6	45,8	42,2
Курганская область	82,9	46,9	39,9	33,6	30,4
Свердловская область	81,3	51,5	49,7	38,3	43,6
Тюменская область	78,5	47,6	35,0	68,8	45,7
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	76,2	41,3	30,9	82,0	49,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	81,9	36,8	30,4	62,5	32,4
Тюменская область без автономных округов	79,8	61,5	43,0	53,9	47,2
Челябинская область	78,6	55,4	46,5	32,0	39,3
Сибирский федеральный округ	78,8	54,2	38,4	41,8	38,8
Республика Алтай	83,8	46,1	29,7	42,4	31,2
Республика Бурятия	68,5	51,4	24,6	37,9	35,0
Республика Тыва	74,9	23,9	44,9	12,3	22,6
Республика Хакасия	75,7	53,3	31,9	52,0	38,0
Алтайский край	84,6	55,1	41,4	42,1	40,5
Забайкальский край	80,5	39,6	21,6	42,9	31,5
Красноярский край	75,8	46,4	38,7	34,4	34,2
Иркутская область	74,7	51,4	37,8	41,3	35,5
Кемеровская область	76,9	60,2	36,0	37,1	37,4
Новосибирская область	80,9	62,0	44,1	44,1	47,6
Омская область	86,7	64,8	43,4	46,3	51,5
Томская область	76,0	48,6	43,0	62,6	28,6
Дальневосточный федеральный округ	78,8	51,3	37,6	33,5	33,6
Республика Саха (Якутия)	72,1	40,6	34,9	16,8	30,8
Камчатский край	82,9	41,5	42,1	27,1	35,5
Приморский край	79,1	54,4	46,0	45,5	41,8
Хабаровский край	84,0	65,2	30,4	29,7	30,2
Амурская область	88,3	42,3	26,7	36,1	21,2
Магаданская область	58,2	29,6	32,2	15,8	33,8
Сахалинская область	62,4	46,8	46,7	36,1	32,1
Еврейская автономная область	79,9	65,2	27,0	38,8	26,6
Чукотский автономный округ	88,7	20,1	58,1	28,8	59,8



3.35. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)

	2015			2016		
	Несанкционированная рассылка (спам)	Заражение вирусами, приведшее к потере информации и/или времени на их удаление	Не сталкивались с проблемами информационной безопасности	Несанкционированная рассылка (спам)	Заражение вирусами, приведшее к потере информации и/или времени на их удаление	Не сталкивались с проблемами информационной безопасности
Российская Федерация	19,0	17,1	65,8	18,4	13,3	68,9
Центральный федеральный округ	19,2	14,7	66,7	20,5	12,5	66,5
Белгородская область	23,9	26,7	63,0	24,7	25,2	57,5
Брянская область	20,3	7,5	73,3	18,1	8,1	75,8
Владимирская область	5,4	19,4	75,4	6,5	16,5	75,3
Воронежская область	5,4	10,8	86,1	6,7	5,5	73,8
Ивановская область	14,3	12,2	71,0	12,3	11,4	61,7
Калужская область	6,7	10,1	84,1	6,0	5,0	87,0
Костромская область	5,7	17,5	75,9	12,4	20,7	72,2
Курская область	10,7	13,1	77,1	9,7	10,1	80,5
Липецкая область	64,2	11,6	17,8	80,6	8,1	12,9
Московская область	20,2	14,7	63,5	24,2	12,6	63,7
Орловская область	16,2	24,6	64,8	14,6	13,3	66,0
Рязанская область	7,5	12,5	78,5	5,8	11,2	84,8
Смоленская область	21,1	16,1	67,5	19,9	15,2	56,9
Тамбовская область	18,7	13,2	68,7	8,4	4,6	82,9
Тверская область	9,0	14,4	74,2	15,7	10,5	71,6
Тульская область	15,9	16,5	73,4	9,3	8,9	81,0
Ярославская область	15,4	17,4	71,8	6,2	11,9	82,8
г. Москва	22,8	14,1	63,0	25,3	14,1	62,6
Северо-Западный федеральный округ	29,1	16,3	56,8	25,9	13,3	61,5
Республика Карелия	15,3	22,1	66,2	13,6	27,7	63,7
Республика Коми	15,4	21,5	66,6	12,9	16,8	76,3
Архангельская область	17,9	23,7	64,8	13,2	12,2	74,9
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	7,4	12,6	77,7	5,5	16,4	76,2
Архангельская область без автономного округа	18,2	24,1	64,4	13,4	12,1	74,8
Вологодская область	16,5	22,5	67,4	16,1	16,3	73,2
Калининградская область	13,2	24,0	63,9	7,2	14,7	75,9
Ленинградская область	21,6	21,7	59,1	20,0	8,6	68,7
Мурманская область	35,0	19,0	53,6	30,6	15,7	43,9
Новгородская область	13,4	13,5	76,9	19,5	12,7	70,3
Псковская область	19,1	17,6	66,5	12,1	11,2	77,6
г. Санкт-Петербург	44,0	9,1	46,4	39,3	12,0	50,1



Продолжение табл. 3.35

	2015			2016		
	Несанкционированная рассылка (спам)	Заражение вирусами, приведшее к потере информации и/или времени на их удаление	Не сталкивались с проблемами информационной безопасности	Несанкционированная рассылка (спам)	Заражение вирусами, приведшее к потере информации и/или времени на их удаление	Не сталкивались с проблемами информационной безопасности
Южный федеральный округ	18,9	21,4	62,1	19,4	15,7	66,3
Республика Адыгея	15,4	41,4	48,6	2,9	6,5	90,8
Республика Калмыкия	14,3	7,8	78,6	27,3	4,9	66,4
Республика Крым	14,1	11,5	75,0	8,9	16,0	75,3
Краснодарский край	20,2	20,0	61,6	27,9	16,3	59,9
Астраханская область	10,3	16,3	66,3	8,2	8,3	70,2
Волгоградская область	18,6	29,2	58,6	16,2	13,5	72,7
Ростовская область	21,6	22,6	59,4	18,7	19,7	63,5
г. Севастополь	26,0	27,8	46,9	25,2	12,9	64,5
Северо-Кавказский федеральный округ	11,2	19,6	67,9	13,5	13,7	69,8
Республика Дагестан	6,7	30,1	61,1	11,5	20,2	65,7
Республика Ингушетия	–	5,9	75,7	14,8	7,5	77,1
Кабардино-Балкарская Республика	9,6	25,7	65,4	14,7	18,3	69,4
Карачаево-Черкесская Республика	3,1	12,6	85,1	2,0	11,9	87,3
Республика Северная Осетия – Алания	0,9	6,7	75,2	1,0	2,4	93,6
Чеченская Республика	1,4	4,7	86,9	6,5	2,0	83,8
Ставропольский край	25,6	21,3	60,0	22,1	14,9	59,1
Приволжский федеральный округ	17,8	17,2	68,2	16,0	14,5	71,0
Республика Башкортостан	17,4	19,6	67,6	15,8	13,9	73,5
Республика Марий Эл	18,6	35,5	54,3	20,6	23,7	65,6
Республика Мордовия	21,0	13,5	67,9	10,3	11,4	76,6
Республика Татарстан	14,5	16,3	72,8	10,0	10,8	78,4
Удмуртская Республика	32,4	32,0	52,6	42,1	26,0	49,0
Чувашская Республика	7,3	15,6	79,1	10,7	19,7	71,4
Пермский край	21,3	15,5	65,3	19,9	11,3	61,1
Кировская область	20,7	25,0	63,3	17,9	17,4	68,4
Нижегородская область	14,8	13,0	72,8	14,5	11,5	74,2
Оренбургская область	16,3	9,1	75,5	22,1	19,3	66,3
Пензенская область	11,5	12,9	74,1	14,5	10,8	77,5
Самарская область	23,9	18,4	59,8	20,3	13,1	65,5
Саратовская область	10,6	14,9	72,0	6,3	19,9	73,1
Ульяновская область	24,8	12,0	66,7	5,4	7,8	88,9



Окончание табл. 3.35

	2015			2016		
	Несанкционированная рассылка (спам)	Заражение вирусами, приведшее к потере информации и/или времени на их удаление	Не сталкивались с проблемами информационной безопасности	Несанкционированная рассылка (спам)	Заражение вирусами, приведшее к потере информации и/или времени на их удаление	Не сталкивались с проблемами информационной безопасности
Уральский федеральный округ	17,0	20,4	67,4	15,1	13,2	72,9
Курганская область	24,2	42,7	50,0	12,9	25,9	64,0
Свердловская область	20,9	24,3	60,3	22,6	18,6	64,2
Тюменская область	8,8	14,0	78,7	6,9	7,0	84,8
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	5,5	12,7	81,5	7,3	4,8	86,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	20,8	17,6	67,8	9,2	9,4	75,5
Тюменская область без автономных округов	7,1	14,2	80,4	5,2	8,7	87,7
Челябинская область	19,6	17,5	67,4	15,3	10,4	72,6
Сибирский федеральный округ	17,3	17,0	67,5	15,5	12,1	73,8
Республика Алтай	16,4	44,8	47,8	16,4	24,8	63,2
Республика Бурятия	7,7	9,5	80,8	12,8	7,4	78,9
Республика Тыва	6,5	19,7	72,4	4,0	4,8	84,2
Республика Хакасия	29,9	20,3	56,2	28,9	14,9	56,9
Алтайский край	14,3	17,2	70,4	11,4	13,4	75,5
Забайкальский край	11,1	14,1	71,1	18,6	21,7	66,0
Красноярский край	13,2	14,4	72,3	19,4	12,6	70,6
Иркутская область	10,8	24,9	70,2	9,0	17,0	76,6
Кемеровская область	23,1	15,1	66,2	18,9	10,0	72,5
Новосибирская область	25,1	15,3	62,0	12,7	7,9	79,7
Омская область	23,6	15,4	61,6	20,5	7,1	75,0
Томская область	10,7	19,7	67,2	13,5	15,5	68,5
Дальневосточный федеральный округ	19,4	14,4	69,4	16,4	10,4	73,9
Республика Саха (Якутия)	5,5	11,1	81,8	21,1	5,2	73,4
Камчатский край	46,6	29,2	41,7	26,4	32,7	57,3
Приморский край	22,8	15,7	65,6	13,2	11,4	77,5
Хабаровский край	8,9	10,5	79,7	11,7	9,3	73,4
Амурская область	34,5	17,5	59,4	19,1	8,1	75,5
Магаданская область	25,2	6,0	68,3	18,3	17,4	72,0
Сахалинская область	19,5	13,4	65,5	18,3	2,9	77,0
Еврейская автономная область	9,4	18,3	76,5	21,7	12,8	66,4
Чукотский автономный округ	40,0	15,9	55,6	36,9	27,7	54,0



3.36. Население, использующее средства защиты информации, по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет)

	2015			2016		
	Всего	из них		Всего	из них	
		антивирусные средства	антиспамовые фильтры		антивирусные средства	антиспамовые фильтры
Российская Федерация	85,8	83,2	17,0	85,3	83,3	18,0
Центральный федеральный округ	85,7	81,7	19,7	84,6	82,1	21,0
Белгородская область	90,2	89,9	14,8	90,2	89,8	22,1
Брянская область	88,8	87,4	8,3	82,9	81,0	7,4
Владимирская область	85,7	81,7	6,0	85,4	81,4	12,0
Воронежская область	82,2	81,1	9,0	76,3	75,4	9,9
Ивановская область	80,3	75,7	14,9	81,4	78,9	12,0
Калужская область	86,7	86,4	7,7	92,9	92,8	1,3
Костромская область	78,3	77,6	7,7	84,2	83,7	14,1
Курская область	92,3	92,2	14,9	83,4	82,7	26,0
Липецкая область	95,7	84,7	32,8	96,2	95,2	44,7
Московская область	82,9	78,1	19,6	80,3	74,8	21,3
Орловская область	86,9	86,9	13,3	86,1	85,4	16,0
Рязанская область	86,8	85,7	10,9	82,9	81,7	20,0
Смоленская область	84,4	84,2	6,0	89,1	88,5	13,4
Тамбовская область	92,1	91,9	5,5	86,2	84,9	11,5
Тверская область	82,4	80,8	13,5	86,1	83,0	10,5
Тульская область	94,3	88,4	19,2	86,6	85,6	12,2
Ярославская область	82,2	81,7	16,3	81,5	81,2	8,3
г. Москва	85,8	79,7	29,0	86,4	83,7	29,4
Северо-Западный федеральный округ	86,0	84,9	14,9	89,2	88,1	15,1
Республика Карелия	86,1	85,7	19,6	92,7	92,1	20,4
Республика Коми	88,7	87,4	10,9	88,3	87,6	17,4
Архангельская область	94,5	93,5	29,5	90,5	90,5	20,2
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	73,9	73,9	14,9	80,4	80,0	13,8
Архангельская область без автономного округа	95,2	94,2	30,0	90,9	90,9	20,4
Вологодская область	92,9	92,7	21,4	92,8	92,1	23,9
Калининградская область	86,6	85,4	10,4	85,5	82,5	10,7
Ленинградская область	89,9	89,0	17,8	88,3	88,2	11,9
Мурманская область	97,0	96,4	37,9	92,6	91,4	37,4
Новгородская область	80,0	77,5	7,3	86,1	84,1	8,9
Псковская область	86,1	85,2	11,8	84,6	83,7	25,4
г. Санкт-Петербург	80,1	78,9	8,2	89,2	87,8	9,6



Продолжение табл. 3.36

	2015			2016		
	Всего	из них		Всего	из них	
		антивирусные средства	антиспамовые фильтры		антивирусные средства	антиспамовые фильтры
Южный федеральный округ	88,0	84,6	18,6	85,8	82,9	18,8
Республика Адыгея	81,3	78,0	16,2	81,2	77,5	5,0
Республика Калмыкия	93,4	93,4	0,7	78,7	77,1	4,7
Республика Крым	95,2	94,5	19,7	89,7	89,2	15,0
Краснодарский край	87,9	81,9	19,2	88,1	84,1	19,6
Астраханская область	87,4	86,7	5,7	84,4	74,7	29,0
Волгоградская область	90,5	87,7	23,0	83,8	82,7	8,3
Ростовская область	83,5	80,7	17,4	84,6	82,3	23,7
г. Севастополь	88,5	87,5	35,5	78,6	78,1	35,9
Северо-Кавказский федеральный округ	74,6	70,3	8,3	68,5	65,3	8,8
Республика Дагестан	60,7	57,7	1,0	68,5	63,1	2,4
Республика Ингушетия	56,3	50,0	–	61,9	51,8	11,1
Кабардино-Балкарская Республика	91,5	89,7	11,3	74,5	71,0	13,9
Карачаево-Черкесская Республика	66,9	65,8	1,2	85,9	83,4	7,3
Республика Северная Осетия – Алания	71,9	52,6	8,1	57,6	57,6	–
Чеченская Республика	89,4	84,5	6,2	23,8	20,2	2,1
Ставропольский край	78,8	76,1	17,3	86,1	85,2	18,1
Приволжский федеральный округ	86,3	84,2	16,3	86,5	84,7	16,6
Республика Башкортостан	82,3	81,0	13,5	82,2	81,2	13,7
Республика Марий Эл	84,5	84,4	24,8	85,1	84,4	32,2
Республика Мордовия	85,9	85,7	24,1	92,2	91,6	9,8
Республика Татарстан	89,4	84,6	18,5	87,6	86,7	17,9
Удмуртская Республика	93,5	92,6	23,1	94,7	94,5	14,7
Чувашская Республика	84,3	84,1	13,1	85,1	84,9	9,4
Пермский край	86,0	85,5	13,6	82,5	82,3	19,3
Кировская область	94,5	94,4	27,6	91,9	91,5	21,5
Нижегородская область	85,5	83,5	12,4	88,3	76,0	26,0
Оренбургская область	94,9	93,5	11,8	91,0	90,1	19,7
Пензенская область	65,1	59,9	11,9	78,1	76,8	10,5
Самарская область	84,6	83,6	13,7	86,7	86,5	19,3
Саратовская область	87,4	82,7	20,7	86,5	86,2	6,0
Ульяновская область	90,5	88,6	17,7	84,3	83,6	9,2



Окончание табл. 3.36

	2015			2016		
	Всего	из них		Всего	из них	
		антивирусные средства	антиспамовые фильтры		антивирусные средства	антиспамовые фильтры
Уральский федеральный округ	89,3	87,3	19,5	90,1	89,3	20,0
Курганская область	90,2	90,2	16,9	91,1	90,8	21,4
Свердловская область	86,3	84,1	24,4	89,1	87,6	26,4
Тюменская область	90,3	88,7	16,6	92,1	91,6	22,1
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	92,6	91,6	17,2	92,2	91,6	15,8
Ямало-Ненецкий автономный округ	88,6	87,0	17,5	89,8	89,2	17,0
Тюменская область без автономных округов	87,6	85,3	15,2	93,2	92,9	33,1
Челябинская область	91,7	88,9	17,1	88,9	88,4	9,1
Сибирский федеральный округ	85,4	84,6	15,1	86,8	85,6	17,6
Республика Алтай	89,0	89,0	10,6	70,0	69,7	14,3
Республика Бурятия	86,9	84,7	22,3	80,4	79,3	14,4
Республика Тыва	65,9	64,9	3,0	56,7	55,5	6,4
Республика Хакасия	83,6	82,9	12,0	80,2	79,0	17,9
Алтайский край	81,0	79,0	15,1	83,6	82,2	14,3
Забайкальский край	77,0	74,5	8,8	80,4	76,7	21,4
Красноярский край	85,2	84,2	13,6	89,7	89,0	18,3
Иркутская область	86,9	86,9	22,4	86,1	84,2	19,3
Кемеровская область	82,9	82,8	18,7	89,3	88,9	20,7
Новосибирская область	91,1	90,8	10,7	92,5	91,9	18,4
Омская область	88,7	87,8	15,0	92,3	91,5	17,1
Томская область	88,9	88,3	11,0	79,1	77,6	12,7
Дальневосточный федеральный округ	87,7	86,2	16,8	82,7	80,7	19,3
Республика Саха (Якутия)	84,4	83,9	3,4	76,2	73,4	7,5
Камчатский край	86,5	85,8	15,2	85,6	84,3	25,7
Приморский край	84,5	82,0	22,1	82,1	78,6	15,8
Хабаровский край	90,7	89,8	22,7	85,5	84,1	27,4
Амурская область	92,9	90,7	3,9	86,2	86,2	20,4
Магаданская область	93,8	92,5	18,8	78,6	77,7	13,7
Сахалинская область	88,3	87,7	25,2	85,2	85,0	32,8
Еврейская автономная область	90,0	86,9	11,3	82,2	81,4	8,8
Чукотский автономный округ	84,3	81,8	29,3	77,3	76,5	17,5



3.37. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением, по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет,
не использовавшего сеть Интернет или использовавшего более года назад)

	2015				2016			
	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Соображения безопасности	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Соображения безопасности
Российская Федерация	67,9	21,8	12,3	1,5	69,7	25,3	11,2	2,2
Центральный федеральный округ	68,2	19,4	11,8	1,6	70,6	20,7	9,9	2,2
Белгородская область	55,7	22,3	6,7	2,0	67,8	22,9	8,5	0,8
Брянская область	70,9	26,5	21,5	3,0	62,0	30,9	13,4	1,6
Владимирская область	75,2	14,4	12,0	0,8	79,7	28,1	6,4	1,4
Воронежская область	71,9	12,6	11,5	2,5	79,9	13,0	5,9	0,6
Ивановская область	67,8	30,5	23,1	1,1	72,8	25,3	13,2	0,4
Калужская область	71,7	19,9	7,2	1,1	67,7	23,3	10,2	1,4
Костромская область	66,9	16,7	18,5	1,5	68,3	21,5	16,2	1,2
Курская область	69,5	32,0	13,3	3,2	76,9	28,0	19,2	6,9
Липецкая область	74,8	16,2	8,0	1,1	71,8	22,4	16,0	1,2
Московская область	67,9	19,4	8,6	0,9	68,1	21,3	7,2	4,7
Орловская область	77,7	18,3	7,5	0,5	71,5	22,8	6,1	0,7
Рязанская область	65,8	14,7	11,5	0,7	68,7	16,2	5,5	1,1
Смоленская область	76,1	23,2	6,2	3,8	68,0	16,3	7,1	2,7
Тамбовская область	80,6	34,0	17,0	–	74,7	37,9	17,0	1,4
Тверская область	74,0	17,8	12,4	0,6	65,6	19,2	8,2	1,5
Тульская область	72,9	24,5	9,9	0,2	76,2	25,7	13,1	1,7
Ярославская область	80,6	21,1	12,2	0,4	79,0	20,8	11,1	0,5
г. Москва	59,2	15,2	12,9	2,2	68,5	15,6	10,3	2,2
Северо-Западный федеральный округ	72,8	23,1	6,3	1,0	69,4	28,1	8,4	1,2
Республика Карелия	80,5	25,4	3,1	2,9	70,8	37,0	8,0	0,4
Республика Коми	67,2	32,5	11,3	0,4	66,7	26,5	12,4	0,7
Архангельская область	70,7	9,8	5,5	0,4	79,0	16,7	5,5	0,4
в том числе:								
Ненецкий автономный округ	56,0	32,5	7,1	4,6	54,1	26,5	18,3	2,5
Архангельская область без автономного округа	71,3	8,8	5,5	0,2	80,0	16,3	5,0	0,3
Вологодская область	85,3	24,1	10,6	0,8	80,3	17,0	10,0	0,8
Калининградская область	63,4	15,8	6,1	0,5	57,1	33,4	11,9	1,6
Ленинградская область	62,8	19,5	9,4	0,7	63,2	28,4	9,4	0,1
Мурманская область	70,0	23,6	7,1	2,6	71,2	28,6	7,8	0,7
Новгородская область	71,4	17,2	3,9	1,2	73,5	31,3	11,0	1,6
Псковская область	73,9	11,2	12,5	0,7	56,0	34,0	7,3	1,7
г. Санкт-Петербург	75,0	32,0	1,6	1,2	69,3	33,5	5,3	2,3



Продолжение табл. 3.37

	2015				2016			
	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Соображения безопасности	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Соображения безопасности
Южный федеральный округ	68,1	23,9	14,8	2,0	73,9	28,2	11,3	2,1
Республика Адыгея	78,2	8,4	8,4	2,0	83,8	24,7	11,0	1,2
Республика Калмыкия	51,4	33,1	13,6	4,7	60,4	44,2	9,9	1,2
Республика Крым	71,4	26,7	19,7	0,3	71,8	22,8	17,7	3,2
Краснодарский край	68,5	20,9	11,2	2,7	75,6	29,4	9,2	2,7
Астраханская область	71,1	10,5	16,1	–	62,1	20,5	6,5	0,3
Волгоградская область	66,7	31,4	23,4	3,0	75,6	22,2	13,8	2,1
Ростовская область	64,7	28,6	14,3	1,5	74,8	35,6	10,8	1,4
г. Севастополь	82,6	13,5	0,8	–	59,8	20,2	12,0	1,1
Северо-Кавказский федеральный округ	59,4	23,0	13,5	1,5	58,6	25,3	13,2	3,9
Республика Дагестан	47,8	29,0	10,4	2,2	55,5	35,5	12,5	3,8
Республика Ингушетия	39,6	15,2	16,0	3,8	52,0	15,7	21,1	6,5
Кабардино-Балкарская Республика	65,8	29,3	13,3	0,7	68,0	36,5	11,1	2,6
Карачаево-Черкесская Республика	66,4	13,3	20,3	2,0	71,7	18,2	17,1	3,1
Республика Северная Осетия – Алания	67,0	12,3	11,7	0,5	68,5	15,6	2,4	2,3
Чеченская Республика	91,2	14,0	17,5	–	32,2	14,0	22,6	3,6
Ставропольский край	67,2	21,9	15,3	0,9	66,9	19,2	11,3	4,9
Приволжский федеральный округ	70,8	24,2	12,2	1,8	74,4	28,1	10,1	2,2
Республика Башкортостан	68,0	22,2	7,6	1,1	72,3	39,7	10,5	1,3
Республика Марий Эл	67,1	27,5	5,8	2,9	67,5	27,4	9,8	0,4
Республика Мордовия	71,3	23,5	4,2	0,6	76,7	37,3	6,6	–
Республика Татарстан	75,1	23,5	10,3	2,3	79,2	29,0	4,3	0,7
Удмуртская Республика	77,4	37,2	18,5	0,8	86,6	37,2	10,0	2,2
Чувашская Республика	73,1	30,5	11,2	1,5	83,8	12,7	7,1	1,7
Пермский край	66,0	19,9	12,0	1,0	67,6	26,6	9,9	1,5
Кировская область	66,5	30,9	11,1	0,3	65,5	38,0	13,8	1,6
Нижегородская область	70,6	19,0	15,5	3,1	76,7	22,4	8,3	3,6
Оренбургская область	66,9	22,9	18,2	1,0	73,9	23,6	10,7	2,2
Пензенская область	75,3	29,6	8,6	7,5	77,7	30,8	17,9	6,0
Самарская область	73,3	18,3	14,1	0,8	75,9	21,5	11,4	3,1
Саратовская область	72,5	22,1	6,8	1,6	71,9	23,1	12,6	2,1
Ульяновская область	68,2	36,1	23,4	1,3	68,4	31,5	10,3	2,0

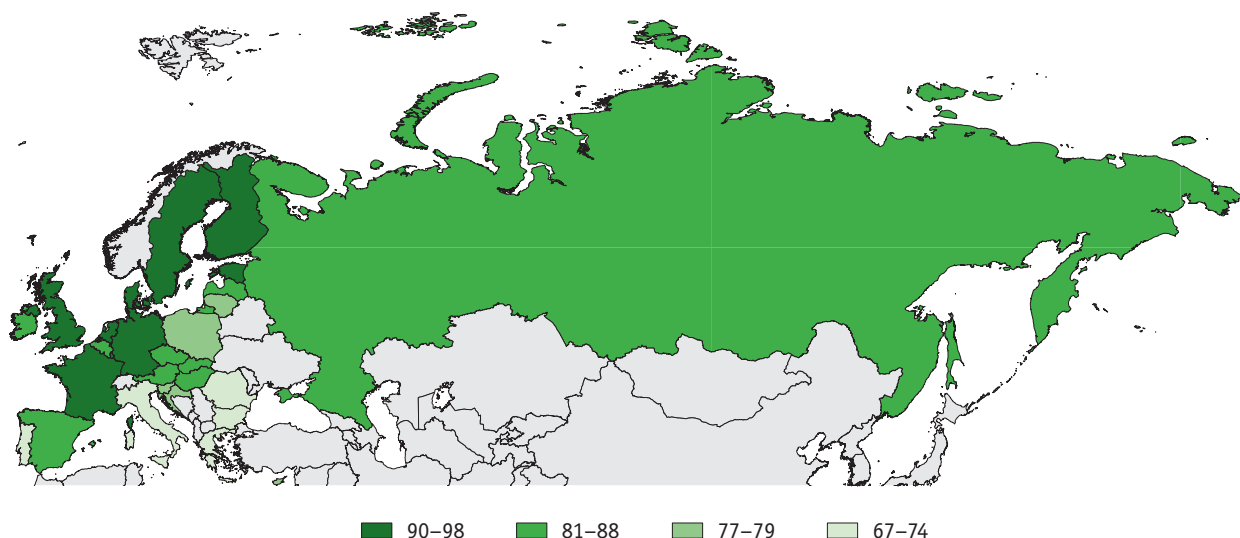


Окончание табл. 3.37

	2015				2016			
	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Соображения безопасности	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Соображения безопасности
Уральский федеральный округ	65,1	21,7	13,4	1,0	68,1	28,2	10,5	3,0
Курганская область	72,5	14,3	16,3	2,1	70,4	18,7	10,4	0,2
Свердловская область	65,5	19,9	9,9	0,5	73,8	26,8	7,5	3,1
Тюменская область	56,3	26,0	18,6	1,7	60,3	33,1	14,0	2,5
в том числе:								
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	36,8	46,0	22,4	1,4	57,3	31,1	14,4	5,4
Ямало-Ненецкий автономный округ	33,1	20,6	18,3	1,5	25,7	11,1	6,4	5,6
Тюменская область без автономных округов	66,7	17,7	17,0	1,9	66,6	37,1	14,8	0,4
Челябинская область	69,1	22,7	12,9	0,6	67,1	28,9	11,1	4,2
Сибирский федеральный округ	66,7	19,7	13,6	1,4	65,4	24,6	15,3	1,6
Республика Алтай	71,7	21,1	18,9	0,4	67,2	42,6	23,6	2,2
Республика Бурятия	47,1	31,7	22,7	1,7	46,4	27,8	22,0	2,5
Республика Тыва	59,0	23,1	15,4	0,3	44,6	20,8	12,4	0,3
Республика Хакасия	56,3	26,6	21,3	0,3	54,5	24,8	19,0	–
Алтайский край	56,9	30,9	10,9	0,6	63,4	31,8	10,9	2,4
Забайкальский край	63,9	14,9	21,0	1,7	63,8	22,6	22,2	4,8
Красноярский край	67,4	16,2	12,6	2,5	65,3	17,0	8,9	1,8
Иркутская область	74,9	19,1	17,3	1,2	73,4	20,5	12,1	1,2
Кемеровская область	78,3	18,0	8,3	0,4	71,3	21,1	14,1	1,1
Новосибирская область	66,0	18,8	10,2	2,5	64,9	28,3	13,4	1,4
Омская область	70,9	9,0	12,7	0,9	67,0	29,0	26,5	0,2
Томская область	64,8	19,8	12,4	1,3	70,3	21,7	16,8	1,3
Дальневосточный федеральный округ	64,5	19,3	11,8	1,2	64,4	23,4	14,8	1,7
Республика Саха (Якутия)	64,3	18,1	13,6	1,3	57,2	22,3	19,2	2,3
Камчатский край	43,3	34,4	20,9	1,6	60,2	23,0	18,1	1,3
Приморский край	66,6	21,2	14,3	1,6	76,9	29,9	14,1	1,7
Хабаровский край	64,2	20,7	10,8	1,1	71,9	22,3	15,5	2,5
Амурская область	71,0	3,6	3,2	1,1	44,8	18,3	12,2	0,8
Магаданская область	78,3	19,3	7,1	0,3	77,8	15,5	5,7	4,2
Сахалинская область	56,8	31,3	15,7	0,4	53,8	21,3	15,2	1,3
Еврейская автономная область	67,2	16,6	1,7	0,4	67,3	17,3	11,3	0,9
Чукотский автономный округ	41,2	18,0	12,3	–	57,3	4,9	34,1	–



**3.38. Население, использующее сеть Интернет,
в России и странах – членах Европейского союза в 2016 г.**
(в процентах от общей численности населения*)



* В России – в возрасте 15–72 лет, в странах – членах Европейского союза – 16–74 лет.

**3.39. Частота использования сети Интернет населением
в России и странах – членах Европейского союза в 2016 г.**
(в процентах от общей численности населения*)

	Использовали сеть Интернет	в том числе		
		в течение последних трех месяцев	каждый день или почти каждый день	не менее одного раза в неделю (но не каждый день)
Россия	81	73	58	14
Страны – члены Европейского союза				
Австрия	87	84	72	10
Бельгия	88	87	74	10
Болгария	67	59	49	9
Венгрия	81	79	71	7
Германия	92	90	78	9
Греция	72	69	57	9
Дания	98	97	89	5
Ирландия	85	82	70	10
Испания	83	81	67	10
Италия	73	69	66	1
Кипр	77	76	69	6
Латвия	83	80	68	9
Литва	78	74	60	11
Люксембург	98	97	93	4
Мальта	79	77	70	6



Окончание табл. 3.39

	Использовали сеть Интернет	в том числе		
		в течение последних трех месяцев	каждый день или почти каждый день	не менее одного раза в неделю (но не каждый день)
Нидерланды	95	93	86	6
Польша	78	73	57	13
Португалия	74	70	60	8
Румыния	70	60	42	14
Словакия	85	80	68	11
Словения	78	75	64	9
Соединенное Королевство (Великобритания)	96	95	88	5
Финляндия	96	94	85	6
Франция	90	86	70	11
Хорватия	77	73	63	7
Чешская Республика	87	82	65	13
Швеция	97	93	85	6
Эстония	90	87	77	8

* В России – в возрасте 15–72 лет, в странах – членах Европейского союза – 16–74 лет.

3.40. Цели использования сети Интернет населением в России и странах – членах Европейского союза в 2016 г.
(в процентах от общей численности населения*, использовавшего сеть Интернет в течение последних трех месяцев)

	Участие в социальных сетях	Телефонные звонки или видеоразговоры через Интернет	Игра в видео- или компьютерные игры / игры для мобильных телефонов или их скачивание	Загрузка личных файлов (книг/статей/журналов, фотографий, музыки, видео и др.) на сайты, в социальные сети, облачные хранилища для публичного доступа
Россия	76	44	31	30
Страны – члены Европейского союза				
Австрия	58	32	28	23
Бельгия	80	44	41	29
Болгария	76	80	33	36
Венгрия	83	54	40	46
Германия	56	31	35	23
Греция	68	46	32	35
Дания	77	60	47	44
Ирландия	70	42	26	45
Испания	67	31	32	38
Италия	60	34	31	32
Кипр	79	72	42	60
Латвия	71	51	30	36
Литва	68	69	33	50



Окончание табл. 3.40

	Участие в социальных сетях	Телефонные звонки или видеоразговоры через Интернет	Игра в видео- или компьютерные игры / игры для мобильных телефонов или их скачивание	Загрузка личных файлов (книг/статей/журналов, фотографий, музыки, видео и др.) на сайты, в социальные сети, облачные хранилища для публичного доступа
Люксембург	69	54	35	45
Мальта	82	48	38	37
Нидерланды	66	39	45	49
Польша	60	38	26	21
Португалия	74	39	32	57
Румыния	74	45	40	31
Словакия	71	57	30	22
Словения	51	42	24	33
Соединенное Королевство (Великобритания)	73	49	37	53
Финляндия	66	34	34	26
Франция	47	34	36	27
Хорватия	69	45	33	26
Чешская Республика	55	40	26	40
Швеция	75	51	39	33
Эстония	66	47	27	33

* В России – в возрасте 15–72 лет, в странах – членах Европейского союза – 16–74 лет.

3.41. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, в России и странах – членах Европейского союза в 2015 г.

(в процентах от общей численности населения*, использующего сеть Интернет)

	Заражение вирусами, приведшее к потере информации и/или времени на их удаление	Посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет
Россия	17	1
Страны – члены Европейского союза		
Австрия	14	1
Бельгия	20	3
Болгария	28	2
Венгрия	36	9
Германия	14	1
Греция	25	1
Дания	23	3
Ирландия	11	...
Испания	25	1
Италия	24	1
Кипр	14	...
Латвия	17	1



Окончание табл. 3.41

	Заражение вирусами, приведшее к потере информации и/или времени на их удаление	Посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет
Литва	19	1
Люксембург	23	3
Мальта	28	2
Нидерланды	6	2
Польша	25	2
Португалия	33	2
Румыния	...	6
Словакия	9	3
Словения	16	1
Соединенное Королевство (Великобритания)	17	3
Финляндия	14	2
Франция	29	2
Хорватия	41	1
Чешская Республика	8	1
Швеция	19	6
Эстония	26	2

* В России – в возрасте 15–72 лет, в странах – членах Европейского союза – 16–74 лет.

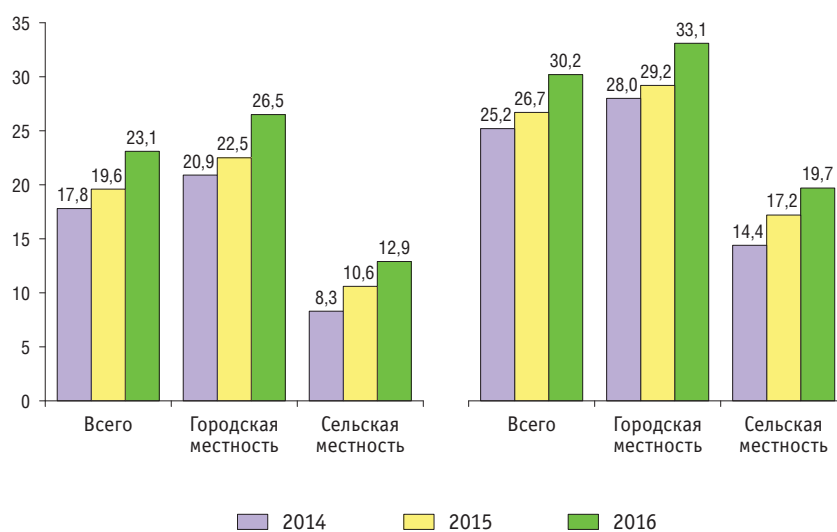


Использование сети Интернет для приобретения, заказа товаров и услуг населением

4.1. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по типу местности

В процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет

В процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет





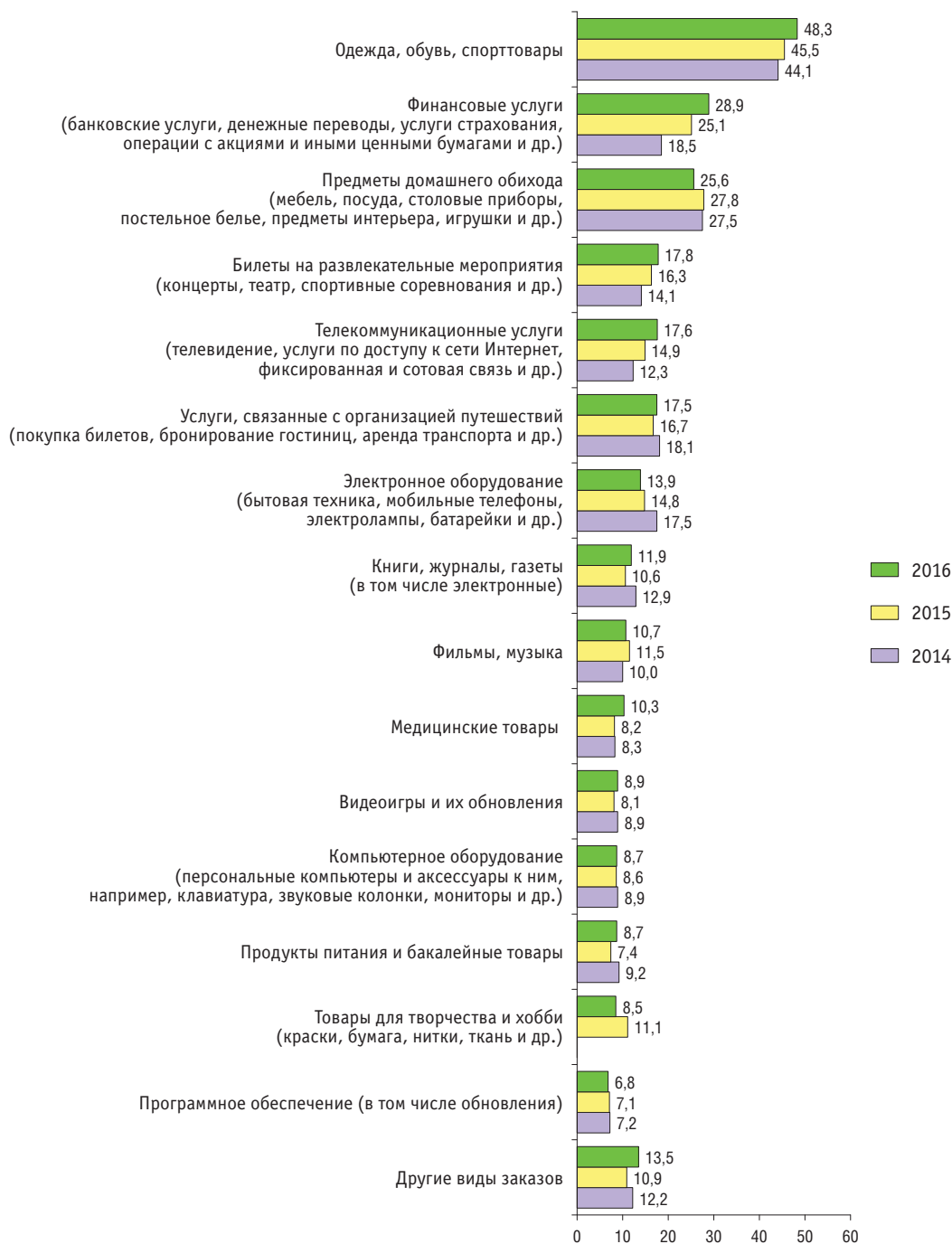
4.2. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по полу и возрастным группам

	В процентах от общей численности населения соответствующих групп			В процентах от численности населения соответствующих групп, использующего сеть Интернет		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Пол						
Мужчины	16,1	17,6	20,6	22,5	23,7	26,7
Женщины	19,3	21,3	25,3	27,7	29,3	33,4
Возраст, лет						
15–24	22,4	25,0	29,3	23,7	26,1	30,3
25–34	29,0	31,4	36,3	32,2	34,0	38,6
35–44	21,7	23,8	28,2	26,3	28,2	31,9
45–54	13,6	14,9	19,1	20,9	21,4	25,8
55–64	6,2	7,5	8,7	15,9	17,0	17,5
65–72	1,9	2,3	3,0	13,0	11,4	13,0



4.3. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет,
использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)





4.4. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, по типу местности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Одежда, обувь, спорттовары	44,4	46,0	48,4	41,9	42,4	48,0
Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	18,6	26,0	29,9	17,3	19,5	22,6
Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)	28,2	28,7	26,0	22,6	22,0	22,9
Билеты на развлекательные мероприятия (концерты, театр, спортивные соревнования и др.)	15,1	18,0	19,2	6,2	5,9	9,2
Телекоммуникационные услуги (телевидение, услуги по доступу к сети Интернет, фиксированная и сотовая связь и др.)	12,3	15,4	18,2	12,2	11,9	13,5
Услуги, связанные с организацией путешествий (покупка билетов, бронирование гостиниц, аренда транспорта и др.)	19,2	18,0	18,6	9,8	7,8	10,7
Электронное оборудование (бытовая техника, мобильные телефоны, электролампы, батарейки и др.)	18,3	15,6	14,4	11,3	9,7	10,7
Книги, журналы, газеты (в том числе электронные)	13,0	11,0	12,4	12,1	7,8	8,7
Фильмы, музыка	9,8	11,5	10,8	11,5	11,8	10,1
Медицинские товары	8,6	8,4	10,7	6,3	6,9	7,6
Видеоигры и их обновления	8,9	8,0	8,9	8,3	9,0	8,6
Компьютерное оборудование (персональные компьютеры и аксессуары к ним, например, клавиатура, звуковые колонки, мониторы и др.)	9,3	9,0	9,1	5,4	5,9	6,6
Продукты питания и бакалейные товары	10,2	8,3	9,9	1,7	1,6	1,7
Товары для творчества и хобби (краски, бумага, нитки, ткань и др.)	...	11,1	8,5	...	11,2	8,3
Программное обеспечение (в том числе обновления)	7,3	6,8	6,8	7,0	8,5	7,1
Другие виды заказов	11,9	10,6	13,7	14,9	12,8	11,9



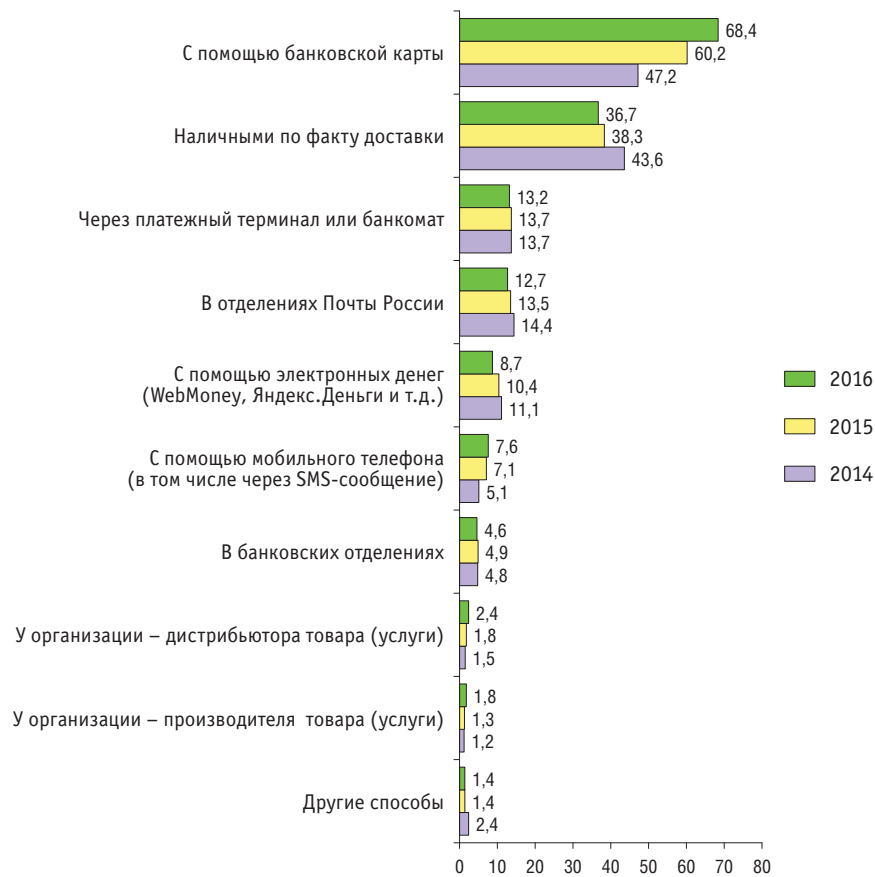
4.5. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, по полу

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Одежда, обувь, спорттовары	32,5	35,5	37,8	52,7	52,9	56,0
Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	19,0	25,2	28,9	18,0	25,0	28,8
Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)	21,7	20,9	18,7	31,9	32,8	30,6
Билеты на развлекательные мероприятия (концерты, театр, спортивные соревнования и др.)	13,5	15,4	16,5	14,5	17,1	18,8
Телекоммуникационные услуги (телевидение, услуги по доступу к сети Интернет, фиксированная и сотовая связь и др.)	14,5	17,8	20,0	10,6	12,8	15,8
Услуги, связанные с организацией путешествий (покупка билетов, бронирование гостиниц, аренда транспорта и др.)	18,3	16,7	18,1	17,9	16,6	17,1
Электронное оборудование (бытовая техника, мобильные телефоны, электролампы, батарейки и др.)	24,2	21,4	21,2	12,5	10,0	8,7
Книги, журналы, газеты (в том числе электронные)	11,9	9,4	10,9	13,6	11,4	12,6
Фильмы, музыка	13,1	13,9	14,3	7,7	9,8	8,1
Медицинские товары	6,1	5,5	6,8	10,0	10,3	12,7
Видеоигры и их обновления	13,4	12,6	13,9	5,5	4,8	5,2
Компьютерное оборудование (персональные компьютеры и аксессуары к ним, например, клавиатура, звуковые колонки, мониторы и др.)	15,1	14,6	15,0	4,3	4,1	4,2
Продукты питания и бакалейные товары	8,7	6,9	8,3	9,6	7,7	9,1
Товары для творчества и хобби (краски, бумага, нитки, ткань и др.)	...	12,0	6,7	...	10,5	9,8
Программное обеспечение (в том числе обновления)	10,7	10,9	10,8	4,7	4,2	4,0
Другие виды заказов	13,6	9,8	13,7	11,2	11,7	13,3



4.6. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных населением через сеть Интернет
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет,
использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)





4.7. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных населением через сеть Интернет, в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет,
использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
С помощью банковской карты	47,6	61,0	69,2	43,5	55,2	63,5
Наличными по факту доставки	46,0	40,5	39,0	25,3	24,2	22,1
Через платежный терминал или банкомат	13,5	13,7	13,3	15,3	14,0	13,0
В отделениях Почты России	13,0	12,5	11,7	24,8	19,7	18,8
С помощью электронных денег (WebMoney, Яндекс.Деньги и т.д.)	11,7	11,0	8,7	7,0	6,4	8,7
С помощью мобильного телефона (в том числе через SMS-сообщение)	4,9	6,6	7,1	6,8	10,2	10,2
В банковских отделениях	4,6	4,6	4,4	5,7	6,6	5,4
У организации – дистрибьютора товара (услуги)	1,6	2,0	2,7	0,9	0,8	0,4
У организации – производителя товара (услуги)	1,2	1,4	2,0	0,6	0,6	0,7
Другие способы	2,2	1,3	1,4	3,6	2,2	1,4

4.8. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных через сеть Интернет, среди мужчин и женщин

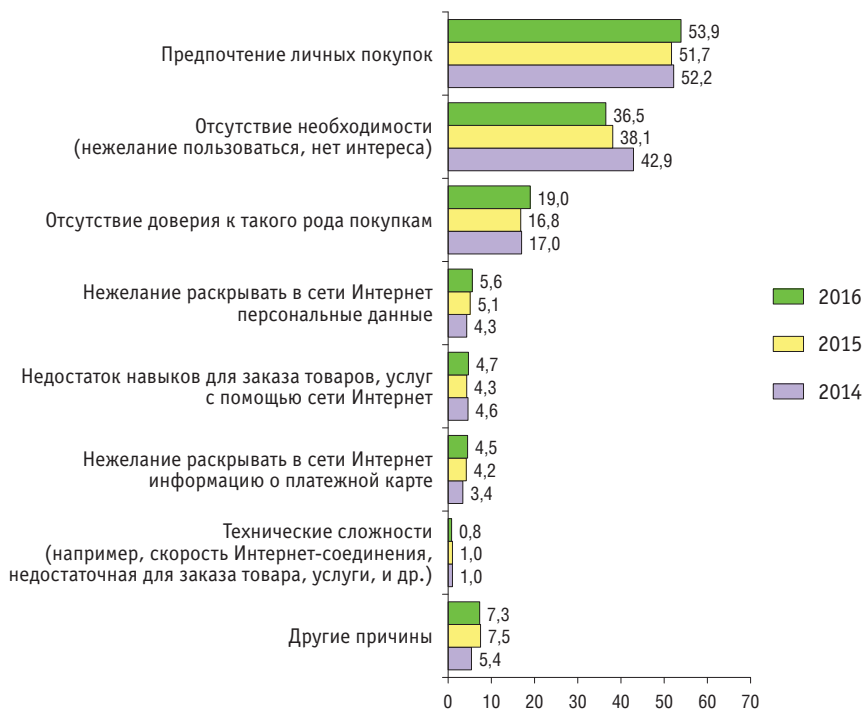
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет,
использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
С помощью банковской карты	48,2	60,7	69,3	46,4	59,8	67,7
Наличными по факту доставки	42,0	37,8	35,1	44,8	38,7	37,8
Через платежный терминал или банкомат	14,0	13,6	13,5	13,5	13,8	13,0
В отделениях Почты России	11,8	11,3	10,3	16,3	15,1	14,4
С помощью электронных денег (WebMoney, Яндекс.Деньги и т.д.)	13,7	12,5	10,8	9,2	8,9	7,2
С помощью мобильного телефона (в том числе через SMS-сообщение)	6,2	8,3	8,5	4,4	6,2	6,9
В банковских отделениях	4,9	4,8	4,6	4,7	5,0	4,5
У организации – дистрибьютора товара (услуги)	1,5	2,0	2,6	1,5	1,7	2,3
У организации – производителя товара (услуги)	1,2	1,4	2,0	1,2	1,2	1,6
Другие способы	2,8	1,6	1,7	2,1	1,4	1,2



4.9. Причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, не использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)



4.10. Причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, не использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Предпочтение личных покупок	52,2	51,1	53,5	52,2	53,8	55,2
Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	42,8	38,2	36,4	43,3	38,0	36,6
Отсутствие доверия к такого рода покупкам	17,4	17,1	19,4	15,8	15,8	17,7
Нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные	4,6	5,3	5,9	3,0	4,3	4,8
Недостаток навыков для заказа товаров, услуг с помощью сети Интернет	4,2	3,9	4,1	5,8	5,3	6,5
Нежелание раскрывать в сети Интернет информацию о платежной карте	3,7	4,4	4,7	2,3	3,3	3,9
Технические сложности (например, скорость Интернет-соединения, недостаточная для заказа товара, услуги, и т.д.)	0,7	0,7	0,4	2,2	1,8	2,0
Другие причины	5,6	7,8	7,5	4,8	6,6	6,9



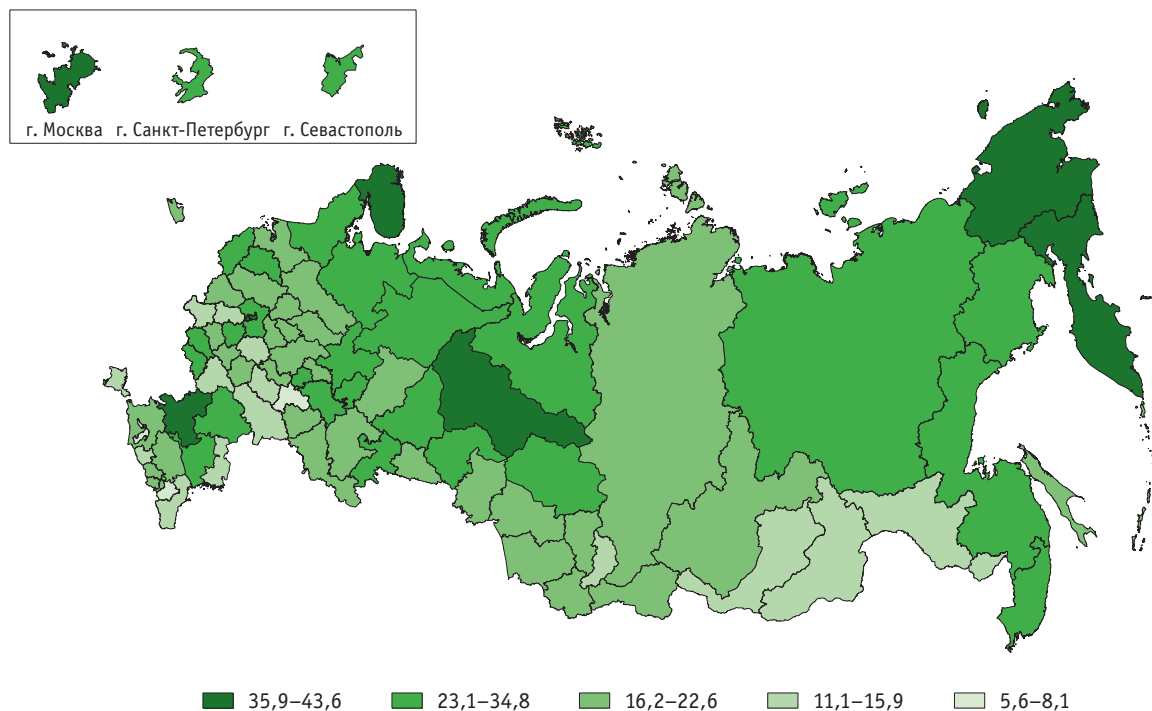
4.11. Причины отказа от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг среди мужчин и женщин

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет,
не использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Предпочтение личных покупок	47,1	46,8	49,3	57,2	56,5	58,5
Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	46,9	42,0	40,2	39,0	34,3	32,7
Отсутствие доверия к такого рода покупкам	15,6	15,3	17,5	18,4	18,3	20,5
Нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные	4,3	5,1	5,5	4,3	5,0	5,7
Недостаток навыков для заказа товаров, услуг с помощью сети Интернет	4,2	3,7	4,2	4,9	4,8	5,2
Нежелание раскрывать в сети Интернет информацию о платежной карте	3,4	4,2	4,4	3,4	4,2	4,6
Технические сложности (например, скорость Интернет-соединения, недостаточная для заказа товара, услуги, и т.д.)	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	0,8
Другие причины	5,8	8,0	7,7	5,0	7,0	6,9

4.12. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по субъектам Российской Федерации в 2016 г.

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)





4.13. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по субъектам Российской Федерации

	В процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет		В процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет	
	2015	2016	2015	2016
Российская Федерация	19,6	23,1	26,7	30,2
Центральный федеральный округ	23,6	25,6	31,5	33,3
Белгородская область	21,8	24,5	33,0	34,1
Брянская область	5,7	11,1	9,0	15,0
Владимирская область	17,5	19,1	26,0	26,9
Воронежская область	9,7	12,1	14,6	15,9
Ивановская область	18,8	20,5	25,2	27,3
Калужская область	11,5	11,9	16,9	16,8
Костромская область	11,0	20,9	16,4	29,1
Курская область	11,0	25,8	17,7	33,1
Липецкая область	15,8	21,5	22,8	28,8
Московская область	23,1	23,6	29,0	29,6
Орловская область	12,1	16,8	18,2	25,5
Рязанская область	14,0	11,6	21,5	17,4
Смоленская область	14,6	17,1	19,8	23,6
Тамбовская область	15,7	20,0	22,2	28,3
Тверская область	14,8	19,1	21,1	25,9
Тульская область	22,5	28,8	30,2	36,3
Ярославская область	23,1	22,0	31,9	29,5
г. Москва	37,3	37,4	45,3	46,2
Северо-Западный федеральный округ	24,8	27,7	31,5	34,3
Республика Карелия	27,0	28,0	35,9	35,7
Республика Коми	31,3	32,1	39,7	41,2
Архангельская область	27,7	30,0	36,8	38,4
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	36,3	34,5	51,7	45,4
Архангельская область без автономного округа	27,4	29,8	36,2	38,2
Вологодская область	18,0	18,9	27,7	28,5
Калининградская область	19,5	17,5	24,8	22,4
Ленинградская область	24,6	22,6	31,7	29,3
Мурманская область	39,7	41,5	46,0	48,5
Новгородская область	16,7	26,4	24,3	36,3
Псковская область	12,9	27,6	18,0	36,8
г. Санкт-Петербург	25,6	30,0	30,4	34,2



Продолжение табл. 4.13

	В процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет		В процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет	
	2015	2016	2015	2016
Южный федеральный округ	17,0	24,3	23,5	31,5
Республика Адыгея	9,6	7,0	15,0	10,5
Республика Калмыкия	10,3	27,6	13,8	35,5
Республика Крым	13,2	13,5	17,6	17,7
Краснодарский край	14,2	22,3	20,6	29,7
Астраханская область	15,9	14,0	22,2	18,0
Волгоградская область	15,3	23,1	20,7	29,8
Ростовская область	23,2	35,9	31,3	44,4
г. Севастополь	32,5	29,1	39,1	35,6
Северо-Кавказский федеральный округ	11,2	13,6	15,6	18,2
Республика Дагестан	7,1	11,2	10,6	15,6
Республика Ингушетия	5,4	16,9	9,3	23,3
Кабардино-Балкарская Республика	16,3	17,6	22,9	23,8
Карачаево-Черкесская Республика	8,2	11,6	12,4	16,6
Республика Северная Осетия – Алания	13,2	20,9	19,1	28,8
Чеченская Республика	18,1	5,6	20,3	7,3
Ставропольский край	11,8	16,2	16,2	20,7
Приволжский федеральный округ	16,5	20,2	23,5	27,3
Республика Башкортостан	11,8	20,1	16,9	26,8
Республика Марий Эл	13,7	17,4	20,2	27,0
Республика Мордовия	18,4	16,4	26,7	23,4
Республика Татарстан	20,1	28,3	26,0	33,7
Удмуртская Республика	14,2	23,9	20,8	32,4
Чувашская Республика	34,6	32,7	50,6	46,5
Пермский край	20,6	20,2	29,7	28,0
Кировская область	15,5	24,5	22,2	34,1
Нижегородская область	13,4	16,5	20,3	23,9
Оренбургская область	12,1	18,8	18,0	25,4
Пензенская область	24,3	15,4	36,0	21,3
Самарская область	19,0	19,3	26,0	25,4
Саратовская область	11,2	14,9	16,0	20,5
Ульяновская область	7,9	8,1	12,4	11,7



Окончание табл. 4.13

	В процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет		В процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет	
	2015	2016	2015	2016
Уральский федеральный округ	22,7	26,6	30,0	33,5
Курганская область	14,3	16,2	20,6	22,9
Свердловская область	23,8	24,4	32,2	30,7
Тюменская область	25,8	34,8	31,9	41,9
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	27,9	37,3	31,8	42,7
Ямало-Ненецкий автономный округ	32,5	32,3	34,9	35,3
Тюменская область без автономных округов	20,6	32,8	30,5	43,8
Челябинская область	20,1	23,2	27,3	29,9
Сибирский федеральный округ	15,8	19,3	21,9	26,1
Республика Алтай	25,1	19,4	34,6	30,2
Республика Бурятия	9,5	14,2	14,9	20,6
Республика Тыва	15,7	17,6	25,2	26,1
Республика Хакасия	9,3	13,2	12,4	18,6
Алтайский край	14,0	19,4	19,3	27,1
Забайкальский край	11,7	15,3	17,8	21,7
Красноярский край	18,5	20,6	26,1	27,2
Иркутская область	17,7	20,1	24,3	27,4
Кемеровская область	16,5	22,1	22,8	28,9
Новосибирская область	16,8	17,8	22,0	23,6
Омская область	13,3	16,2	18,1	22,2
Томская область	18,9	27,5	26,4	36,5
Дальневосточный федеральный округ	21,7	26,1	29,4	33,7
Республика Саха (Якутия)	32,8	32,4	43,8	40,5
Камчатский край	29,8	41,5	39,4	51,4
Приморский край	18,5	28,1	25,6	35,9
Хабаровский край	16,4	23,8	21,2	29,2
Амурская область	15,1	15,9	21,7	22,2
Магаданская область	25,3	27,7	29,3	33,7
Сахалинская область	30,6	21,6	41,9	31,2
Еврейская автономная область	16,8	12,0	23,5	18,4
Чукотский автономный округ	60,2	43,6	76,9	51,5



4.14. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	2015			2016		
	Одежда, обувь, спорттовары	Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)	Одежда, обувь, спорттовары	Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)
Российская Федерация	45,5	25,1	27,8	48,3	28,9	25,6
Центральный федеральный округ	40,4	26,4	31,4	37,3	33,4	25,9
Белгородская область	22,0	31,3	11,1	35,1	16,6	11,5
Брянская область	49,7	12,1	22,0	40,2	15,6	18,4
Владимирская область	65,8	13,1	29,2	52,6	19,1	29,5
Воронежская область	34,7	4,1	34,5	58,6	14,6	27,3
Ивановская область	19,4	33,9	18,2	36,6	38,3	21,3
Калужская область	52,5	15,4	33,6	68,1	4,2	23,3
Костромская область	59,3	9,2	17,9	65,3	18,3	36,2
Курская область	46,6	32,2	18,2	55,3	73,6	23,3
Липецкая область	40,6	10,0	37,4	58,1	44,0	28,4
Московская область	46,5	12,8	28,8	45,9	18,0	24,7
Орловская область	56,0	21,2	28,0	46,1	27,6	36,8
Рязанская область	48,4	14,5	30,5	48,4	22,2	20,2
Смоленская область	52,0	22,2	24,9	52,6	22,6	23,3
Тамбовская область	34,8	45,1	8,0	35,0	42,8	12,7
Тверская область	63,7	12,7	21,3	55,3	17,9	14,3
Тульская область	25,9	45,9	24,0	58,3	16,6	22,3
Ярославская область	33,5	14,5	22,8	49,2	26,8	36,2
г. Москва	38,3	33,5	37,4	23,6	44,1	28,4
Северо-Западный федеральный округ	47,4	22,9	27,6	53,3	24,5	31,6
Республика Карелия	54,1	22,9	33,5	51,8	32,7	29,6
Республика Коми	56,3	45,6	28,2	55,1	36,0	29,2
Архангельская область	62,7	29,2	30,2	64,3	19,8	37,6
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	55,7	22,6	23,0	63,1	12,7	36,5
Архангельская область без автономного округа	63,0	29,5	30,5	64,3	20,1	37,6
Вологодская область	55,8	12,8	38,7	53,2	12,3	44,4
Калининградская область	49,5	13,3	22,8	66,9	14,5	24,6
Ленинградская область	50,4	23,3	29,7	55,1	18,0	25,8
Мурманская область	60,0	37,8	33,8	60,7	40,8	39,6
Новгородская область	63,1	34,0	42,4	66,1	20,9	44,2
Псковская область	49,4	9,5	18,8	51,3	40,4	22,0
г. Санкт-Петербург	34,3	16,0	22,4	46,2	22,3	29,6



Продолжение табл. 4.14

	2015			2016		
	Одежда, обувь, спорттовары	Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)	Одежда, обувь, спорттовары	Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)
Южный федеральный округ	47,5	27,0	26,4	54,3	24,5	22,1
Республика Адыгея	53,4	12,4	52,8	48,0	14,3	24,5
Республика Калмыкия	55,9	26,0	17,6	37,5	59,9	17,0
Республика Крым	65,4	8,0	36,3	56,1	15,8	26,4
Краснодарский край	49,5	16,1	25,2	50,5	18,2	20,6
Астраханская область	45,3	19,2	20,7	53,1	29,3	20,5
Волгоградская область	39,1	30,0	27,7	52,0	22,3	21,8
Ростовская область	43,2	41,3	22,7	59,2	29,5	22,3
г. Севастополь	56,4	24,5	37,8	51,5	28,3	32,3
Северо-Кавказский федеральный округ	43,2	13,3	23,5	52,3	22,5	25,7
Республика Дагестан	30,2	21,0	36,1	54,1	13,0	12,1
Республика Ингушетия	45,7	2,4	24,7	15,9	72,0	54,1
Кабардино-Балкарская Республика	27,4	24,0	19,5	50,9	29,3	25,5
Карачаево-Черкесская Республика	59,4	5,2	13,6	50,6	4,7	29,1
Республика Северная Осетия – Алания	46,2	8,5	21,7	77,5	10,8	38,4
Чеченская Республика	15,9	1,0	14,7	37,9	10,5	19,8
Ставропольский край	71,9	14,8	24,7	51,6	26,7	27,3
Приволжский федеральный округ	46,0	28,3	21,8	53,5	31,5	23,9
Республика Башкортостан	46,8	21,0	24,3	55,3	24,5	24,4
Республика Марий Эл	53,2	15,7	36,4	51,6	17,7	38,8
Республика Мордовия	52,2	15,3	38,5	74,2	13,1	27,7
Республика Татарстан	40,9	28,0	14,7	49,5	36,8	17,7
Удмуртская Республика	51,7	26,0	25,5	51,1	38,2	23,3
Чувашская Республика	24,6	62,7	12,1	43,3	57,4	9,0
Пермский край	55,6	33,7	37,9	49,9	36,3	29,0
Кировская область	55,1	25,2	26,2	43,9	34,1	24,0
Нижегородская область	51,1	17,5	25,4	65,9	27,0	26,0
Оренбургская область	54,6	24,6	14,5	49,5	35,8	34,9
Пензенская область	26,5	34,9	9,1	31,7	29,5	9,1
Самарская область	45,9	27,8	22,6	68,2	26,3	33,0
Саратовская область	66,8	12,2	17,3	57,7	16,7	22,0
Ульяновская область	39,3	14,5	15,9	41,5	13,2	25,8



Окончание табл. 4.14

	2015			2016		
	Одежда, обувь, спорттовары	Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)	Одежда, обувь, спорттовары	Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)
Уральский федеральный округ	47,5	24,8	30,5	46,6	32,2	23,4
Курганская область	51,0	6,2	25,1	52,1	9,5	22,4
Свердловская область	43,3	26,0	29,1	46,0	19,0	29,3
Тюменская область	40,9	27,3	32,7	39,7	47,7	23,0
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	42,4	23,0	30,9	31,9	41,7	14,9
Ямало-Ненецкий автономный округ	52,8	22,6	17,8	40,3	10,2	24,6
Тюменская область без автономных округов	31,2	36,9	44,9	49,8	70,0	33,1
Челябинская область	61,6	23,0	30,5	57,1	29,2	16,4
Сибирский федеральный округ	48,3	19,8	24,6	53,8	19,4	26,8
Республика Алтай	34,5	30,1	14,4	53,4	49,5	18,9
Республика Бурятия	60,5	16,0	24,3	53,7	4,4	18,2
Республика Тыва	61,7	12,3	13,0	81,7	1,7	39,7
Республика Хакасия	59,4	19,1	7,4	43,1	25,3	25,1
Алтайский край	55,8	36,4	28,5	35,9	47,9	20,8
Забайкальский край	45,9	21,1	31,9	51,2	15,1	16,9
Красноярский край	39,4	20,7	26,0	57,2	20,1	34,0
Иркутская область	57,5	19,7	28,3	52,2	21,8	35,4
Кемеровская область	54,1	26,0	20,1	58,0	17,8	20,8
Новосибирская область	35,1	12,2	17,5	50,8	8,4	20,6
Омская область	52,3	11,5	24,4	64,1	10,5	30,4
Томская область	46,6	4,8	37,4	62,1	8,6	34,6
Дальневосточный федеральный округ	60,4	28,1	31,9	59,3	31,2	25,3
Республика Саха (Якутия)	67,0	22,8	26,2	72,9	34,4	26,4
Камчатский край	70,0	12,5	33,9	69,9	28,1	22,5
Приморский край	61,7	48,0	39,8	50,7	42,8	23,4
Хабаровский край	59,1	14,5	33,6	58,3	17,5	24,3
Амурская область	38,5	18,3	19,4	52,2	20,6	26,5
Магаданская область	31,3	41,6	11,2	54,6	16,0	19,1
Сахалинская область	61,4	25,5	36,8	67,4	25,5	41,8
Еврейская автономная область	56,8	28,2	23,4	37,0	43,2	16,8
Чукотский автономный округ	80,2	26,9	36,5	69,9	28,5	22,4



4.15. Наиболее популярные способы оплаты товаров и услуг, заказанных населением через сеть Интернет, по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	2015		2016	
	С помощью банковской карты	Наличными по факту доставки	С помощью банковской карты	Наличными по факту доставки
Российская Федерация	60,2	38,3	68,4	36,7
Центральный федеральный округ	57,9	51,3	64,1	47,9
Белгородская область	69,9	10,5	74,6	28,7
Брянская область	64,5	17,2	62,7	21,6
Владимирская область	71,7	40,4	74,2	33,8
Воронежская область	34,5	47,7	46,8	49,9
Ивановская область	56,1	19,0	75,3	10,8
Калужская область	46,2	29,4	40,4	39,3
Костромская область	69,1	6,3	77,8	28,7
Курская область	46,0	20,4	67,6	18,5
Липецкая область	62,2	33,7	68,3	7,0
Московская область	48,8	47,5	52,4	50,8
Орловская область	66,9	21,0	76,8	27,4
Рязанская область	46,3	22,4	47,2	27,2
Смоленская область	66,3	23,3	66,6	28,0
Тамбовская область	74,3	14,2	66,4	15,8
Тверская область	56,2	59,0	47,8	55,0
Тульская область	75,6	28,1	77,5	29,5
Ярославская область	60,8	29,5	75,0	26,6
г. Москва	58,8	67,7	66,1	62,2
Северо-Западный федеральный округ	59,9	43,7	69,8	40,5
Республика Карелия	60,7	28,0	70,6	26,0
Республика Коми	77,9	19,0	76,9	20,6
Архангельская область	71,3	15,4	82,0	17,4
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	67,4	32,9	74,7	42,9
Архангельская область без автономного округа	71,5	14,6	82,3	16,3
Вологодская область	61,1	26,8	67,3	21,8
Калининградская область	68,3	13,8	72,1	8,1
Ленинградская область	57,9	30,8	60,2	36,3
Мурманская область	72,2	31,7	76,0	21,9
Новгородская область	68,5	32,7	68,3	21,8
Псковская область	55,0	30,4	78,4	18,8
г. Санкт-Петербург	49,4	73,3	66,3	65,9



Продолжение табл. 4.15

	2015		2016	
	С помощью банковской карты	Наличными по факту доставки	С помощью банковской карты	Наличными по факту доставки
Южный федеральный округ	56,3	23,3	66,0	26,8
Республика Адыгея	59,2	36,2	72,0	20,5
Республика Калмыкия	61,0	28,5	88,0	22,0
Республика Крым	8,5	17,4	28,2	21,8
Краснодарский край	48,5	22,4	55,9	22,7
Астраханская область	65,6	24,5	74,9	14,5
Волгоградская область	73,2	26,4	75,4	25,5
Ростовская область	70,6	21,0	75,6	31,8
г. Севастополь	24,0	41,9	53,2	41,6
Северо-Кавказский федеральный округ	41,7	26,4	51,3	34,9
Республика Дагестан	41,6	32,6	37,1	43,6
Республика Ингушетия	46,0	58,2	70,8	39,1
Кабардино-Балкарская Республика	29,0	19,4	55,0	23,2
Карачаево-Черкесская Республика	49,1	44,9	70,1	22,6
Республика Северная Осетия – Алания	39,1	25,3	55,6	63,1
Чеченская Республика	51,2	22,0	33,5	13,2
Ставропольский край	40,7	24,3	56,0	27,9
Приволжский федеральный округ	65,4	25,5	74,0	25,6
Республика Башкортостан	56,1	19,9	70,9	13,8
Республика Марий Эл	49,2	13,7	57,2	17,3
Республика Мордовия	35,3	43,0	56,7	9,9
Республика Татарстан	66,4	19,2	71,4	30,5
Удмуртская Республика	64,0	19,6	76,9	37,5
Чувашская Республика	74,0	27,5	84,6	25,0
Пермский край	76,3	28,4	86,8	24,6
Кировская область	72,7	27,3	71,6	9,0
Нижегородская область	49,7	41,5	64,9	36,6
Оренбургская область	55,0	14,2	70,3	15,3
Пензенская область	80,6	20,3	86,0	30,8
Самарская область	72,9	25,9	76,1	39,1
Саратовская область	58,3	33,3	75,3	23,3
Ульяновская область	73,4	17,0	74,4	8,9



Окончание табл. 4.15

	2015		2016	
	С помощью банковской карты	Наличными по факту доставки	С помощью банковской карты	Наличными по факту доставки
Уральский федеральный округ	66,4	37,9	73,1	43,0
Курганская область	43,9	23,5	73,3	22,6
Свердловская область	58,3	47,9	67,8	44,6
Тюменская область	79,9	26,7	79,7	38,9
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	78,1	19,7	73,3	35,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	74,7	26,1	82,3	12,8
Тюменская область без автономных округов	86,0	38,1	87,0	53,7
Челябинская область	64,3	40,5	69,9	50,6
Сибирский федеральный округ	61,5	31,4	72,4	27,6
Республика Алтай	73,3	18,0	81,6	8,1
Республика Бурятия	48,6	25,6	40,3	18,5
Республика Тыва	32,7	14,9	57,3	31,7
Республика Хакасия	44,5	38,0	39,8	34,7
Алтайский край	83,6	15,2	85,7	12,3
Забайкальский край	36,4	30,0	64,7	27,8
Красноярский край	65,7	46,3	74,9	35,0
Иркутская область	65,5	28,5	73,0	21,7
Кемеровская область	61,5	23,1	68,7	21,6
Новосибирская область	44,6	41,2	68,2	30,4
Омская область	67,8	28,5	73,9	39,5
Томская область	64,7	32,1	86,1	44,0
Дальневосточный федеральный округ	64,5	36,8	71,9	31,7
Республика Саха (Якутия)	59,7	58,6	61,6	58,8
Камчатский край	73,6	31,6	70,0	32,8
Приморский край	80,4	21,1	81,3	16,7
Хабаровский край	56,3	49,5	72,4	27,9
Амурская область	55,4	26,2	72,3	21,3
Магаданская область	37,2	16,1	44,4	50,8
Сахалинская область	61,0	32,2	67,7	46,8
Еврейская автономная область	61,9	31,3	64,3	23,4
Чукотский автономный округ	46,2	28,2	58,3	42,3



4.16. Основные причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, не использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	2015			2016		
	Предпочтение личных покупок	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Отсутствие доверия к такого рода покупкам	Предпочтение личных покупок	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Отсутствие доверия к такого рода покупкам
Российская Федерация	51,7	38,1	16,8	53,9	36,5	19,0
Центральный федеральный округ	48,8	35,4	15,3	50,1	35,4	17,5
Белгородская область	58,8	19,5	14,2	42,2	36,5	17,2
Брянская область	59,2	29,0	24,0	62,8	26,0	17,5
Владимирская область	45,3	44,7	15,2	48,4	35,4	14,9
Воронежская область	61,8	36,2	10,3	54,3	30,6	13,2
Ивановская область	43,9	41,3	23,5	49,8	41,2	15,3
Калужская область	38,3	53,7	7,1	51,8	40,7	5,7
Костромская область	54,4	34,5	16,9	62,3	40,3	21,2
Курская область	63,4	33,3	19,0	62,2	29,8	17,8
Липецкая область	65,1	28,1	24,5	57,0	27,8	38,9
Московская область	44,5	40,1	12,1	48,6	36,4	16,7
Орловская область	61,2	32,3	11,8	63,0	36,1	5,3
Рязанская область	41,5	39,8	11,3	53,1	31,1	17,5
Смоленская область	53,8	44,4	15,3	54,6	41,7	15,5
Тамбовская область	60,7	47,8	16,1	48,2	42,4	26,5
Тверская область	42,1	42,9	10,6	33,9	61,9	6,4
Тульская область	59,0	32,8	13,5	62,1	26,8	12,9
Ярославская область	55,8	47,8	19,2	56,1	32,9	22,8
г. Москва	41,3	27,4	17,4	44,8	34,1	20,3
Северо-Западный федеральный округ	50,0	49,4	13,4	51,4	41,1	16,4
Республика Карелия	44,1	50,2	16,4	47,1	51,7	16,7
Республика Коми	53,8	46,4	19,0	40,8	44,6	21,9
Архангельская область	41,1	46,4	11,8	52,1	40,4	12,3
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	38,8	34,5	6,6	37,3	42,7	5,0
Архангельская область без автономного округа	41,2	46,7	12,0	52,6	40,3	12,5
Вологодская область	50,3	51,4	19,5	62,8	41,9	22,7
Калининградская область	58,0	38,0	5,2	53,4	34,0	15,4
Ленинградская область	45,3	37,9	14,8	49,0	34,4	15,3
Мурманская область	40,8	51,3	26,1	43,7	41,3	16,6
Новгородская область	43,6	46,2	21,2	55,3	46,2	19,2
Псковская область	58,0	40,9	17,3	50,0	39,3	22,6
г. Санкт-Петербург	52,3	56,8	9,7	52,0	42,8	14,9



Продолжение табл. 4.16

	2015			2016		
	Предпочтение личных покупок	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Отсутствие доверия к такого рода покупкам	Предпочтение личных покупок	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Отсутствие доверия к такого рода покупкам
Южный федеральный округ	54,8	34,7	19,5	55,4	36,8	18,9
Республика Адыгея	62,7	36,9	16,4	59,9	31,7	25,8
Республика Калмыкия	65,3	20,6	7,2	40,4	50,0	15,2
Республика Крым	55,6	35,0	27,7	60,3	36,0	21,2
Краснодарский край	55,9	34,9	16,9	52,8	34,1	19,3
Астраханская область	53,7	24,3	17,1	57,1	40,1	20,8
Волгоградская область	57,9	31,6	23,0	57,5	35,7	19,6
Ростовская область	50,6	40,4	16,2	54,9	41,8	15,4
г. Севастополь	40,0	27,6	38,1	51,0	27,4	16,1
Северо-Кавказский федеральный округ	51,2	39,8	16,5	52,2	35,6	21,5
Республика Дагестан	47,2	50,7	13,8	48,6	46,9	16,9
Республика Ингушетия	54,9	25,3	5,3	67,3	20,3	13,1
Кабардино-Балкарская Республика	73,8	23,2	14,5	62,4	36,0	26,4
Карачаево-Черкесская Республика	74,2	13,2	13,1	74,7	15,2	17,4
Республика Северная Осетия – Алания	35,6	33,7	17,2	49,6	22,8	8,4
Чеченская Республика	59,2	45,3	5,5	56,1	23,2	30,1
Ставропольский край	44,5	38,4	26,7	46,1	38,1	25,1
Приволжский федеральный округ	58,2	35,5	18,2	60,3	35,1	20,5
Республика Башкортостан	52,6	38,8	16,4	55,0	39,4	19,9
Республика Марий Эл	64,1	21,1	29,9	64,0	35,8	32,1
Республика Мордовия	61,9	48,0	24,0	70,4	30,1	30,5
Республика Татарстан	59,1	32,8	13,7	62,2	35,3	16,8
Удмуртская Республика	66,2	47,2	32,3	60,8	40,6	36,6
Чувашская Республика	64,1	42,4	6,6	62,7	37,9	11,8
Пермский край	68,8	36,9	16,7	62,5	36,2	19,4
Кировская область	56,4	39,3	18,5	58,9	43,0	22,9
Нижегородская область	54,8	34,0	16,5	60,7	28,4	23,9
Оренбургская область	58,8	32,0	13,5	53,2	41,9	13,2
Пензенская область	58,3	21,4	19,4	72,4	27,5	11,4
Самарская область	52,4	39,1	19,8	56,0	38,1	19,1
Саратовская область	57,7	32,9	21,3	64,3	25,9	23,6
Ульяновская область	60,5	27,4	21,1	58,0	31,8	21,6



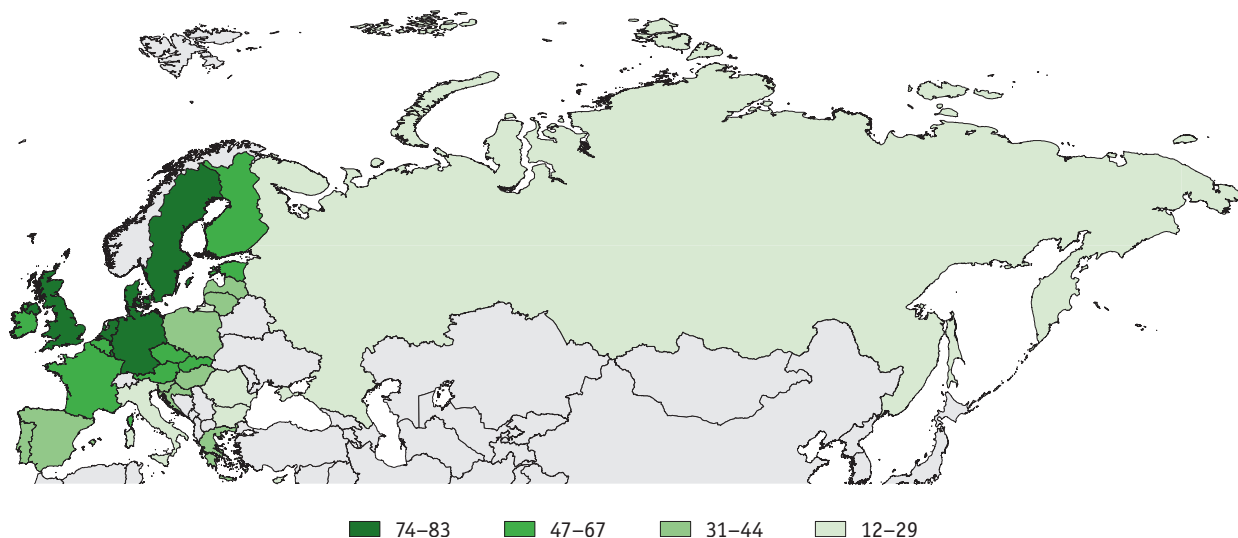
Окончание табл. 4.16

	2015			2016		
	Предпочтение личных покупок	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Отсутствие доверия к такого рода покупкам	Предпочтение личных покупок	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Отсутствие доверия к такого рода покупкам
Уральский федеральный округ	48,3	41,2	15,9	54,6	37,7	17,3
Курганская область	47,4	47,1	10,7	55,7	34,2	16,6
Свердловская область	51,8	37,3	16,1	58,9	42,1	17,1
Тюменская область	41,2	42,4	16,4	50,7	35,0	18,2
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	29,1	44,1	14,4	44,7	31,8	16,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	49,6	47,0	21,8	45,4	35,3	17,7
Тюменская область без автономных округов	54,6	37,4	16,7	61,9	39,3	21,2
Челябинская область	52,0	43,0	16,4	52,6	35,5	17,0
Сибирский федеральный округ	49,0	39,5	19,0	53,2	36,9	20,5
Республика Алтай	55,3	31,8	17,7	51,7	56,6	20,4
Республика Бурятия	28,4	37,0	21,6	37,0	33,9	22,9
Республика Тыва	62,4	35,5	7,9	51,3	39,0	3,1
Республика Хакасия	35,5	43,0	21,9	46,0	38,5	25,5
Алтайский край	51,8	36,0	16,9	54,3	38,9	22,2
Забайкальский край	46,8	48,3	15,0	47,6	52,3	14,2
Красноярский край	42,5	47,0	14,6	53,6	29,4	18,1
Иркутская область	57,9	32,7	30,1	57,9	20,7	33,6
Кемеровская область	48,2	47,7	15,5	57,8	39,7	18,6
Новосибирская область	54,7	34,6	16,3	54,2	43,0	14,2
Омская область	51,3	41,9	16,6	58,1	45,7	23,8
Томская область	44,4	25,6	35,2	39,5	29,0	15,9
Дальневосточный федеральный округ	51,4	37,5	15,0	51,6	36,7	20,7
Республика Саха (Якутия)	40,2	49,2	7,0	45,5	40,5	11,1
Камчатский край	67,9	13,6	12,5	66,3	21,0	5,9
Приморский край	48,3	37,9	21,6	57,5	40,1	32,2
Хабаровский край	57,5	24,6	9,3	53,2	27,2	16,0
Амурская область	53,9	51,2	8,7	44,1	35,2	15,0
Магаданская область	52,2	41,8	20,5	25,0	54,3	18,4
Сахалинская область	49,6	46,8	28,4	54,3	48,3	24,0
Еврейская автономная область	45,0	46,3	21,5	42,1	42,5	19,9
Чукотский автономный округ	22,2	49,2	3,2	30,8	48,2	34,7



4.17. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в России и странах – членах Европейского союза в 2016 г.

(в процентах от общей численности населения*)



* В России – в возрасте 15–72 лет, в странах – членах Европейского союза – 16–74 лет.

4.18. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в России и странах – членах Европейского союза по видам в 2016 г.

(в процентах от общей численности населения*)

	Всего	Одежда, обувь, спорттовары	Предметы домашнего обихода	Фильмы, музыка	Продукты питания и бакалейные товары	Телекоммуникационные услуги
Россия	23	11	6	3	2	4
Страны – члены Европейского союза						
Австрия	58	37	20	16	11	7
Бельгия	57	31	18	10	7	7
Болгария	17	13	4	1	4	0,0
Венгрия	39	19	10	3	4	6
Германия	74	48	39	22	19	16
Греция	31	16	5	1	2	1
Дания	82	50	41	21	16	34
Ирландия	59	36	16	11	5	13
Испания	44	23	14	6	7	6
Италия	29	11	8	3	2	3
Кипр	29	15	3	2	2	2
Латвия	44	21	15	3	9	5
Литва	33	20	14	3	9	7
Люксембург	78	46	31	31	14	11
Мальта	48	35	12	7	4	13



Окончание табл. 4.18

	Всего	Одежда, обувь, спорттовары	Предметы домашнего обихода	Фильмы, музыка	Продукты питания и бака- лейные товары	Телекоммуника- ционные услуги
Нидерланды	74	52	33	16	21	22
Польша	42	26	16	4	9	4
Португалия	31	17	8	3	6	8
Румыния	12	8	2	1	1	1
Словакия	56	39	25	5	11	6
Словения	40	18	15	3	11	3
Соединенное Королевство (Великобритания)	83	59	53	34	29	20
Финляндия	67	42	18	22	5	11
Франция	66	37	24	10	14	8
Хорватия	33	19	11	4	2	4
Чешская Республика	47	31	19	1	8	3
Швеция	76	48	23	24	13	26
Эстония	56	29	22	8	15	10

* В России – в возрасте 15–72 лет, в странах – членах Европейского союза – 16–74 лет.

4.19. Основные причины отказа от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг в России и странах – членах Европейского союза в 2015 г.

(в процентах от общей численности населения*,
не использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Предпочтение личных покупок	Недостаток навыков для заказа товаров, услуг с помощью сети Интернет
Россия	52	4
Страны – члены Европейского союза		
Австрия	82	17
Бельгия	73	11
Болгария	74	18
Венгрия	87	22
Германия	73	23
Греция	53	20
Дания	74	9
Ирландия	62	15
Испания	78	30
Италия	74	9
Кипр	80	27
Латвия	77	12
Литва	78	22
Люксембург	68	18
Мальта	69	42



Окончание табл. 4.19

	Предпочтение личных покупок	Недостаток навыков для заказа товаров, услуг с помощью сети Интернет
Нидерланды	82	24
Польша	78	11
Португалия	86	40
Румыния	85	11
Словакия	81	20
Словения	88	27
Соединенное Королевство (Великобритания)	56	16
Финляндия	84	34
Франция	74	15
Хорватия	69	9
Чешская Республика	66	19
Швеция	75	27
Эстония	88	12

* В России – в возрасте 15–72 лет, в странах – членах Европейского союза – 16–74 лет.



Использование сети Интернет для получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме

5.1. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления, по способам взаимодействия и типу местности (в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)





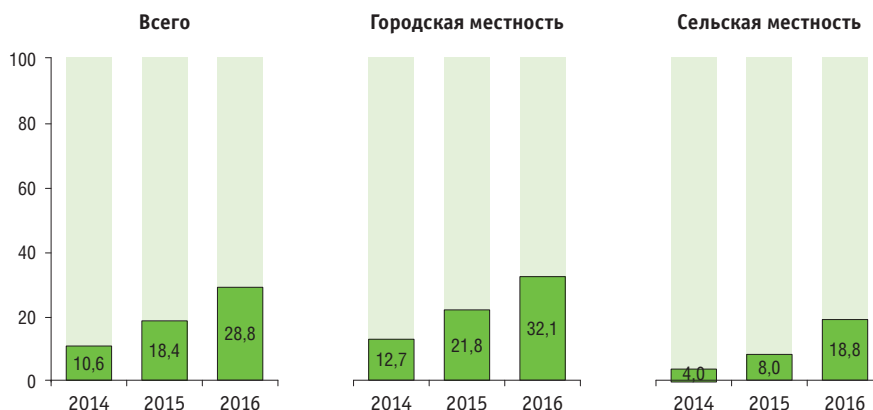
5.2. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления, по способам взаимодействия и полу

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)

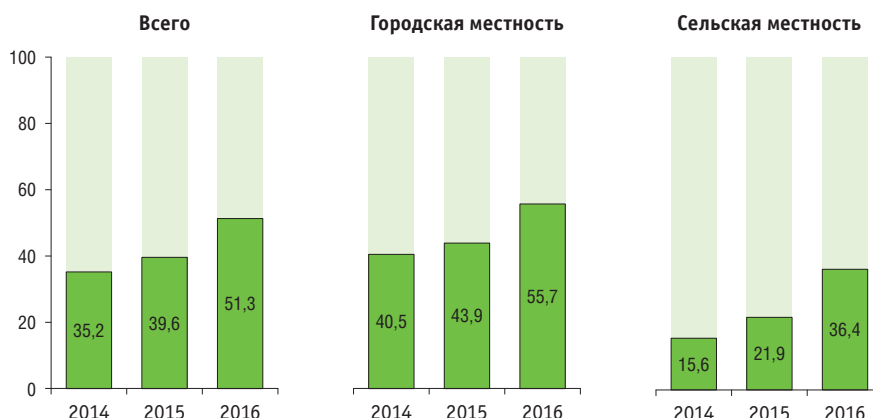
	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Взаимодействовали – всего	25,1	41,6	51,3	34,3	50,8	60,4
из них:						
через Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг)	9,3	17,0	26,8	11,7	19,6	30,5
личное посещение	...	18,2	20,0	...	23,9	24,8
в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	3,7	5,8	9,9	6,0	8,3	13,5
Не взаимодействовали	74,9	58,4	48,7	65,7	49,2	39,6

5.3. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности

В процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет



В процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет,
получающего государственные и муниципальные услуги





5.4. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по полу и возрастным группам

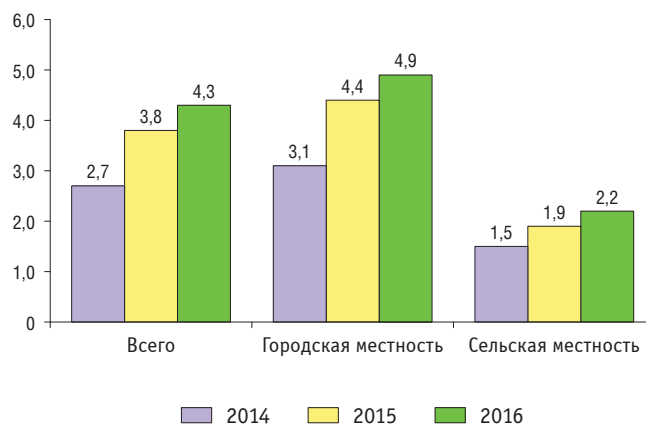
	В процентах от общей численности населения соответствующих групп			В процентах от общей численности населения соответствующих групп, получающего государственные и муниципальные услуги		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Пол						
Мужчины	9,3	17,0	26,8	37,1	41,0	52,2
Женщины	11,7	19,6	30,5	34,0	38,5	50,5
Возраст, лет						
15–24	9,1	16,8	28,4	49,2	49,0	62,3
25–34	16,0	26,5	40,9	51,3	53,0	67,7
35–44	15,1	25,6	38,7	44,3	50,8	63,8
45–54	9,6	17,2	27,5	29,8	36,3	48,0
55–64	5,0	9,2	14,4	15,5	19,4	26,3
65–72	1,3	3,2	5,5	4,2	7,1	10,6

5.5. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по уровню образования и занятости

	В процентах от общей численности населения соответствующих групп			В процентах от общей численности населения соответствующих групп, получающего государственные и муниципальные услуги		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Образование						
Высшее профессиональное / послевузовское	21,4	33,1	45,4	52,4	57,6	67,6
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена	9,5	18,0	28,5	30,1	36,4	48,8
Среднее (включая начальное) профессиональное по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	6,3	11,8	20,3	22,6	27,0	38,9
Среднее общее	5,4	10,7	21,3	23,2	27,8	42,8
Основное общее	4,1	7,3	13,8	23,3	22,6	34,9
Не имеют основного общего	3,6	7,0	11,6	26,6	25,7	31,0
Рабочая сила	13,1	22,2	34,1	40,8	45,7	57,8
в том числе:						
занятые	13,4	22,7	34,6	41,1	46,4	58,4
безработные	8,1	14,2	24,6	32,2	33,1	47,0
Лица, не входящие в состав рабочей силы	4,8	9,7	16,6	19,3	23,4	33,5



5.6. Население, имеющее личную электронную подпись, по типу местности
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



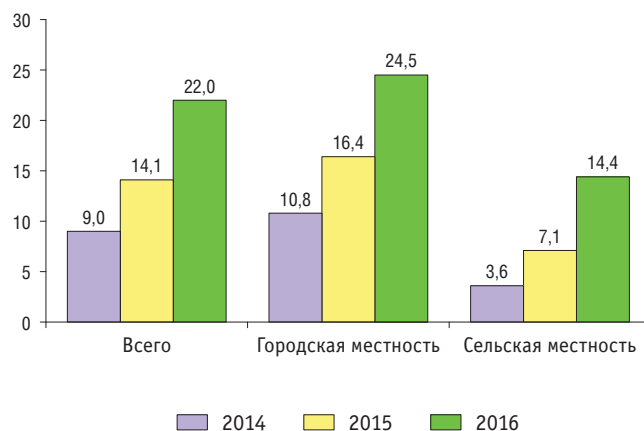
5.7. Население, имеющее личную электронную подпись, по полу и возрастным группам
(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2014	2015	2016
Пол			
Мужчины	2,7	3,7	4,1
Женщины	2,7	3,8	4,4
Возраст, лет			
15–24	2,1	3,0	3,2
25–34	3,5	5,1	5,6
35–44	4,0	5,6	6,0
45–54	3,0	4,0	4,8
55–64	1,4	1,8	2,4
65–72	0,5	0,7	0,9



5.8. Население, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг, по типу местности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)



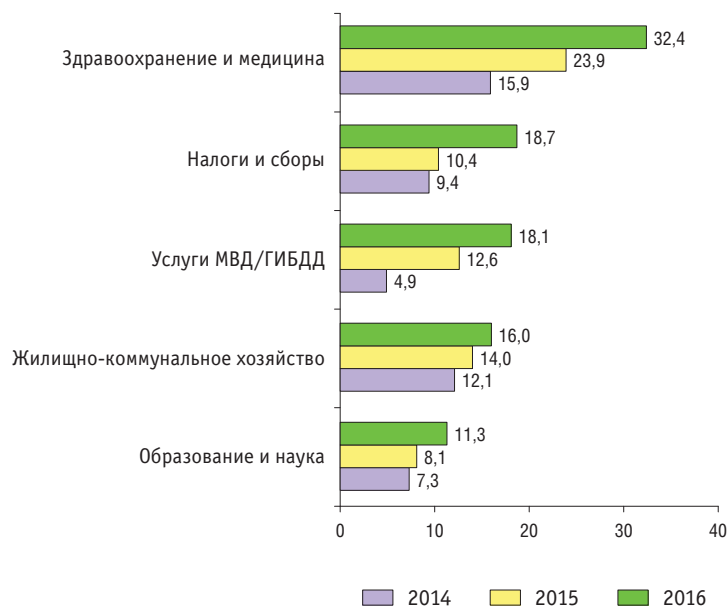
5.9. Население, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг, по полу и возрастным группам

(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2014	2015	2016
Пол			
Мужчины	8,3	13,1	20,6
Женщины	9,6	15,0	23,3
Возраст, лет			
15–24	7,5	11,5	18,5
25–34	13,1	19,8	30,8
35–44	13,0	19,4	29,6
45–54	8,7	14,4	22,5
55–64	4,3	7,7	12,6
65–72	1,3	3,2	5,0



5.10. Наиболее популярные категории* государственных и муниципальных услуг, получаемые населением с использованием сети Интернет
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получающего государственные и муниципальные услуги)



* Здесь и далее (табл. 5.11, 5.12) – виды государственных и муниципальных услуг, входящие в каждую категорию услуг, приведены в разделе «Методология».

5.11. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые населением с использованием сети Интернет, в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получающего государственные и муниципальные услуги)

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Здравоохранение и медицина	18,5	27,5	36,3	5,9	9,5	19,3
Налоги и сборы	10,6	11,2	19,9	4,6	7,1	14,9
Услуги МВД/ГИБДД	5,6	14,0	19,8	2,2	6,8	12,6
Жилищно-коммунальное хозяйство	14,7	16,3	18,7	2,6	4,4	6,9
Образование и наука	8,4	9,1	12,9	3,0	3,8	5,8



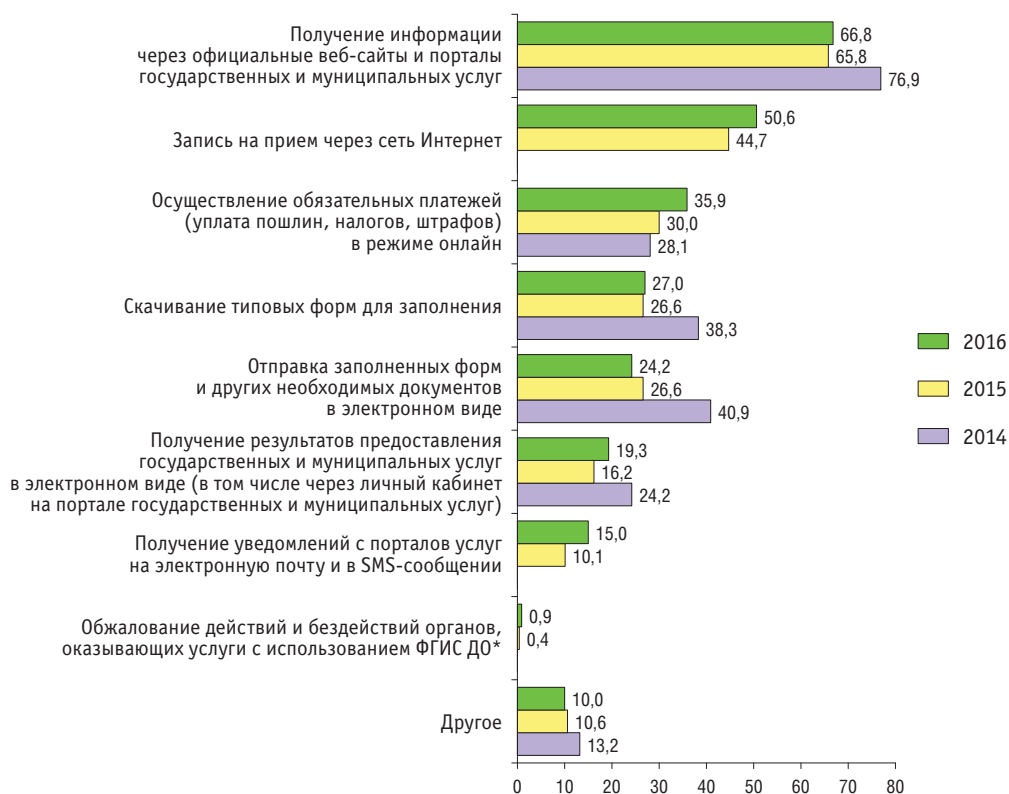
5.12. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые с использованием сети Интернет, среди мужчин и женщин

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получающего государственные и муниципальные услуги)

	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Здравоохранение и медицина	13,4	20,7	27,1	17,5	26,3	36,4
Налоги и сборы	10,7	11,3	20,2	8,5	9,7	17,6
Услуги МВД/ГИБДД	8,3	20,1	28,8	2,6	7,1	10,0
Жилищно-коммунальное хозяйство	10,7	12,1	13,8	13,1	15,3	17,6
Образование и наука	5,7	5,8	8,1	8,2	9,7	13,7

5.13. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления с использованием сети Интернет, по видам взаимодействия

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)



* Здесь и далее (табл. 5.14, 5.15, 5.34) – Федеральная государственная информационная система досудебного обжалования.



**5.14. Население, взаимодействующее с органами государственной власти
и местного самоуправления с использованием сети Интернет,
по видам взаимодействия и типу местности**

*(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет,
использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)*

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг	78,0	67,3	68,8	66,6	53,9	56,4
Запись на прием через сеть Интернет	...	46,5	52,3	...	30,2	41,7
Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн	28,2	29,5	36,1	26,9	33,6	34,8
Скачивание типовых форм для заполнения	38,6	26,8	27,1	35,6	24,8	26,4
Отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде	41,6	27,0	24,9	33,8	22,6	20,3
Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (в том числе через личный кабинет на портале государственных и муниципальных услуг)	24,5	16,4	19,9	21,7	14,6	16,4
Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и в SMS-сообщении	...	10,6	16,0	...	5,7	9,9
Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием ФГИС ДО	...	0,4	0,9	...	0,4	0,9
Другое	13,1	10,9	10,1	14,2	8,8	9,1



5.15. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления с использованием сети Интернет, по видам взаимодействия и полу

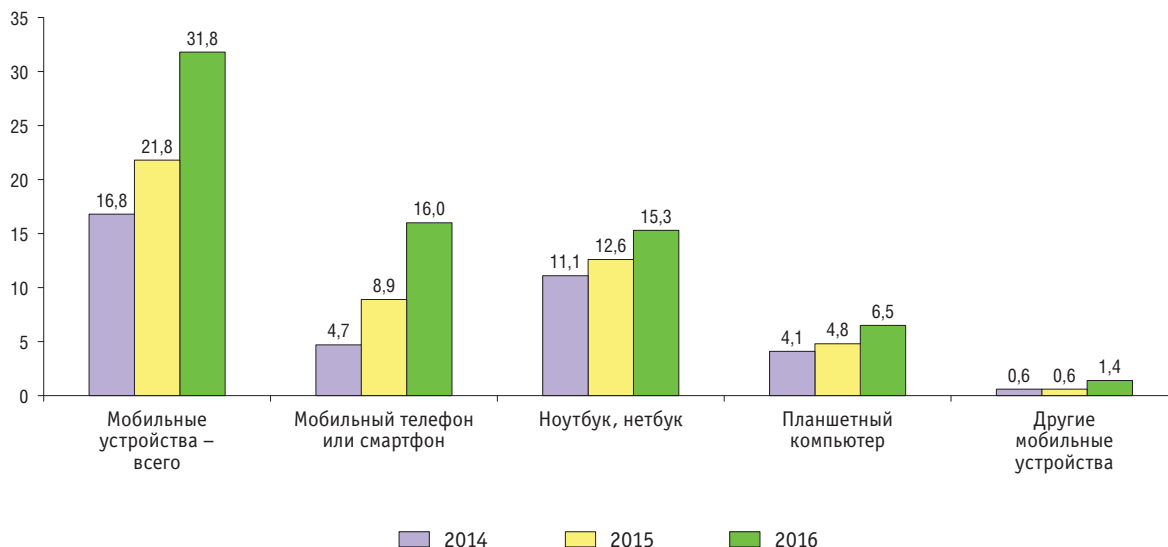
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг	77,6	68,0	68,0	76,5	64,1	65,8
Запись на прием через сеть Интернет	...	37,3	43,0	...	50,5	56,5
Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн	31,3	33,3	41,0	25,8	27,4	31,9
Скачивание типовых форм для заполнения	39,3	26,9	28,0	37,6	26,3	26,2
Отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде	39,5	26,0	23,7	41,9	27,0	24,5
Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (в том числе через личный кабинет на портале государственных и муниципальных услуг)	24,4	16,2	19,4	24,1	16,2	19,2
Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и в SMS-сообщении	...	10,1	14,9	...	10,1	15,0
Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием ФГИС ДО	...	0,5	0,9	...	0,3	0,8
Другое	11,6	10,6	9,7	14,3	10,6	10,2



5.16. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получающего государственные и муниципальные услуги)



5.17. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получающего государственные и муниципальные услуги)

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Мобильные устройства – всего	18,9	24,1	34,0	8,9	12,3	24,6
из них:						
мобильный телефон или смартфон	5,1	9,7	16,9	3,2	5,8	12,6
ноутбук, нетбук	12,6	14,2	16,6	5,5	6,0	10,9
планшетный компьютер	4,8	5,4	7,4	1,6	2,2	3,7
другие мобильные устройства	0,7	0,6	1,5	0,5	0,3	1,2



5.18. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг, по полу

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получающего государственные и муниципальные услуги)

	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Мобильные устройства – всего	18,7	23,3	33,3	15,6	20,7	30,7
из них:						
мобильный телефон или смартфон	5,7	10,1	17,2	4,0	8,1	15,0
ноутбук, нетбук	12,0	13,2	15,5	10,5	12,1	15,1
планшетный компьютер	4,9	5,2	7,1	3,7	4,5	6,1
другие мобильные устройства	0,7	0,7	1,6	0,6	0,5	1,3

5.19. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)





5.20. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет, по типу местности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы	32,9	27,9	29,0	39,8	30,7	26,3
Население, сталкивающееся со следующими проблемами:						
технические сбои на сайте/портале	19,8	17,1	17,1	26,4	20,6	16,4
недостаточная, неясная или устаревшая информация	13,9	9,9	9,0	11,1	9,2	6,9
не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)	5,0	3,2	3,2	6,6	4,3	2,3
для необходимой услуги нет кнопки «получить услугу»	...	1,1	2,4	...	1,0	1,5
другое	4,7	3,7	3,5	5,9	3,8	3,8

5.21. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет, по полу

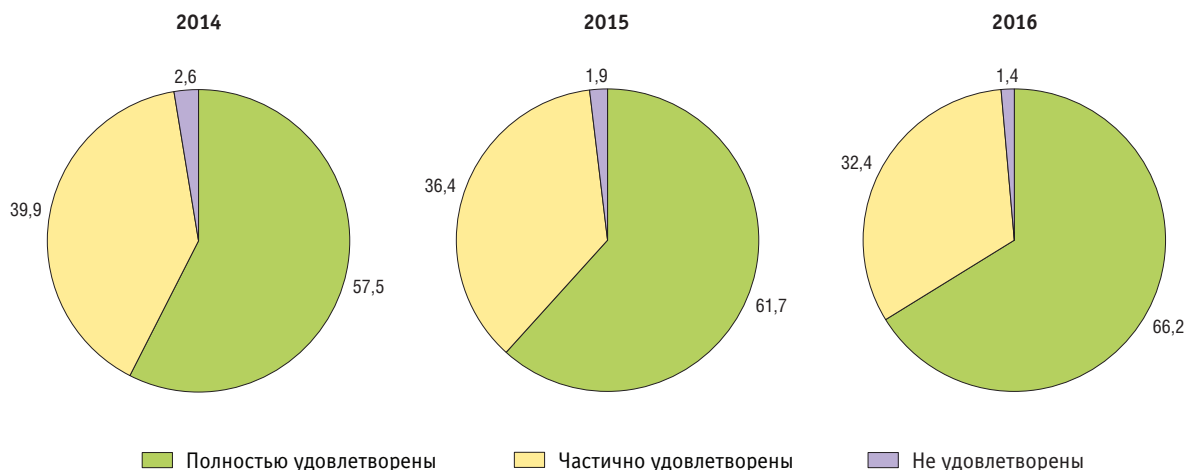
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы	34,5	28,4	28,5	32,8	28,0	28,6
Население, сталкивающееся со следующими проблемами:						
технические сбои на сайте/портале	20,7	16,8	17,0	20,3	18,0	17,0
недостаточная, неясная или устаревшая информация	14,3	10,4	8,8	13,1	9,3	8,6
не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)	5,2	3,4	3,1	5,1	3,3	3,1
для необходимой услуги нет кнопки «получить услугу»	...	1,3	2,4	...	0,9	2,2
другое	4,8	3,7	3,7	4,8	3,7	3,4



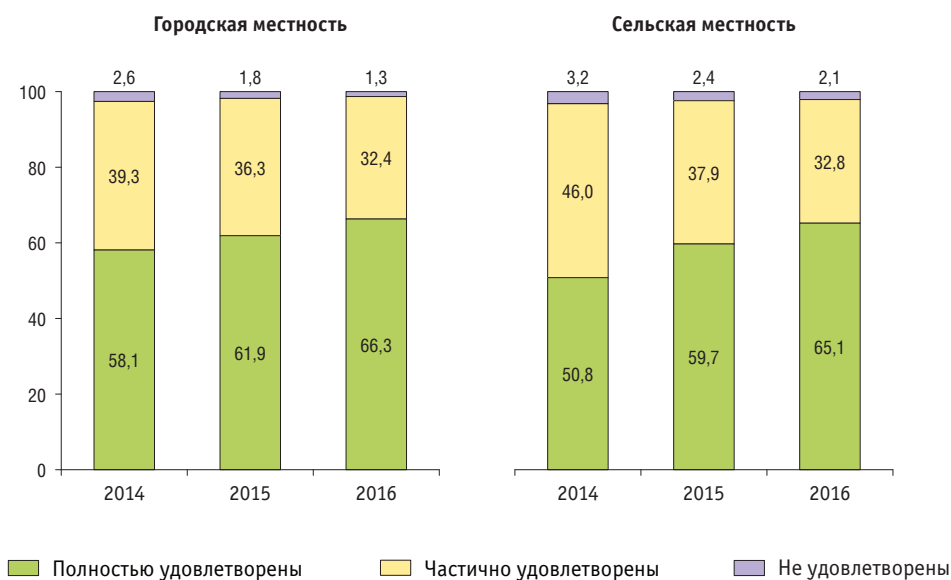
5.22. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)



5.23. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг в городской и сельской местности

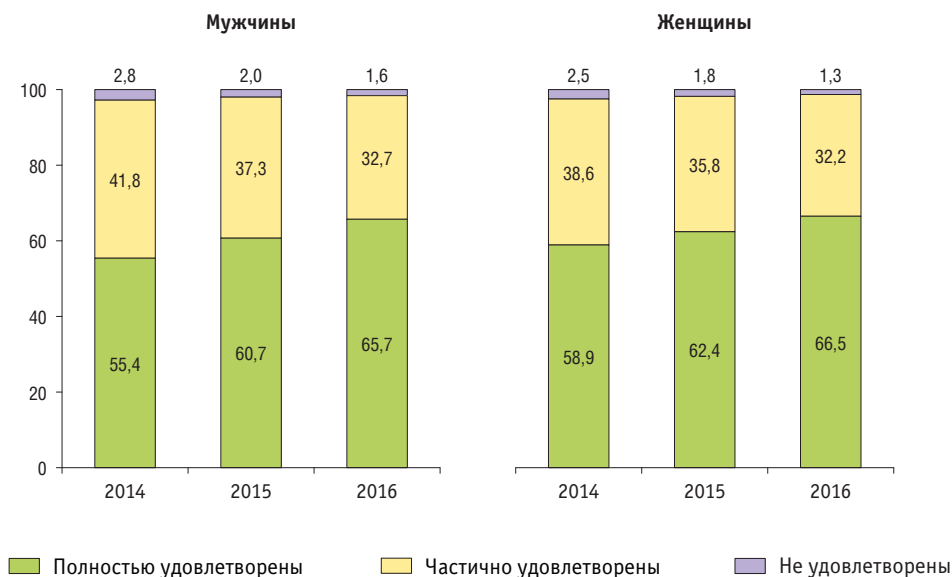
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)





5.24. Оценка качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг мужчинами и женщинами

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)





5.25. Причины отказа населения от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, не использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)





5.26. Причины отказа населения от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, не использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Предпочитают личный визит и персональные контакты	62,8	61,0	69,7	60,9	57,6	69,3
Не было необходимости отправлять официальные формы заявления	16,1	17,1	11,0	15,2	15,6	13,5
Получение необходимой услуги требовало личного визита и предоставления бумажных форм	18,7	17,4	10,9	22,6	21,4	10,4
Недостаточно навыков или знаний	12,7	10,2	9,4	11,3	10,4	10,4
За респондента это сделали другие люди	6,4	5,4	7,9	5,3	3,5	6,7
Нет немедленной реакции (ответа)	3,6	2,6	2,3	2,5	1,5	1,7
Требуемая услуга недоступна на официальных веб-сайтах и порталах государственных и муниципальных услуг	1,9	1,5	2,0	2,4	1,4	1,5
Есть опасения по поводу защиты и безопасности персональных данных	4,0	2,8	1,9	1,6	1,8	1,3
Проблемы с электронной подписью или другими способами электронной идентификации, необходимыми для получения услуги	1,0	0,4	0,4	1,6	0,6	0,8
Другие причины	5,8	4,6	4,6	7,3	5,1	5,7



5.27. Причины отказа от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг среди мужчин и женщин

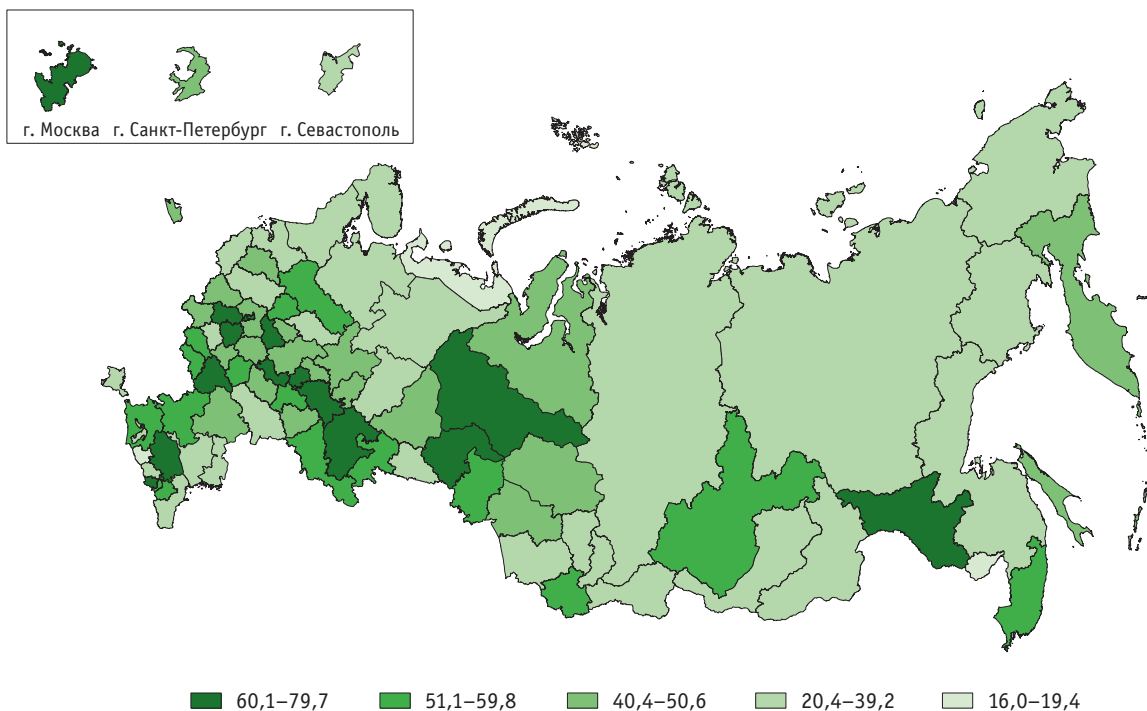
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, не использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Предпочитают личный визит и персональные контакты	59,1	58,2	68,3	64,2	61,5	70,6
Не было необходимости отправлять официальные формы заявления	17,7	18,0	12,2	14,7	15,8	11,3
Получение необходимой услуги требовало личного визита и предоставления бумажных форм	18,9	17,5	9,9	20,3	19,0	11,3
Недостаточно навыков или знаний	11,3	9,8	9,3	12,9	10,6	10,0
За респондента это сделали другие люди	7,0	5,5	8,1	5,5	4,5	7,2
Нет немедленной реакции (ответа)	3,2	2,3	2,1	3,4	2,4	2,1
Требуемая услуга недоступна на официальных веб-сайтах и порталах государственных и муниципальных услуг	2,4	1,5	1,8	1,8	1,5	1,9
Есть опасения по поводу защиты и безопасности персональных данных	3,3	2,7	1,8	3,4	2,5	1,7
Проблемы с электронной подписью или другими способами электронной идентификации, необходимыми для получения услуги	1,5	0,4	0,6	0,9	0,4	0,6
Другие причины	6,1	4,9	5,0	6,2	4,6	4,9



5.28. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по субъектам Российской Федерации в 2016 г.

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получающего государственные и муниципальные услуги)



5.29. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления, по способам взаимодействия по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)

	2015				
	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
Российская Федерация	46,4	18,4	21,2	7,1	53,6
Центральный федеральный округ	48,8	23,4	18,5	8,7	51,2
Белгородская область	39,1	15,8	17,6	2,4	60,9
Брянская область	31,2	8,2	22,0	1,4	68,8
Владимирская область	42,3	19,3	18,1	0,9	57,7
Воронежская область	52,0	20,4	21,9	6,0	48,0
Ивановская область	29,6	11,7	13,8	2,4	70,4
Калужская область	17,3	7,0	6,1	2,7	82,7
Костромская область	40,1	4,8	26,7	4,8	59,9



Продолжение табл. 5.29

	2015				
	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
Курская область	64,2	8,4	51,0	8,2	35,8
Липецкая область	58,1	17,5	42,7	21,6	41,9
Московская область	39,5	16,4	16,8	4,7	60,5
Орловская область	38,2	7,6	24,3	2,7	61,8
Рязанская область	23,3	5,3	9,1	2,2	76,7
Смоленская область	37,1	9,9	22,6	5,9	62,9
Тамбовская область	39,5	13,9	17,3	12,8	60,5
Тверская область	23,8	5,7	14,2	1,9	76,2
Тульская область	63,3	35,2	19,4	18,4	36,7
Ярославская область	50,3	16,3	24,7	3,9	49,7
г. Москва	65,2	41,9	14,4	15,0	34,8
Северо-Западный федеральный округ	34,9	13,7	14,5	6,2	65,1
Республика Карелия	46,2	12,1	31,5	1,0	53,8
Республика Коми	59,4	12,6	42,7	6,5	40,6
Архангельская область	38,6	16,9	18,1	1,1	61,4
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	25,2	4,0	10,7	6,5	74,8
Архангельская область без автономного округа	39,1	17,4	18,4	0,9	60,9
Вологодская область	32,1	11,1	12,6	9,7	67,9
Калининградская область	42,4	24,8	12,3	3,4	57,6
Ленинградская область	24,9	12,7	9,0	1,8	75,1
Мурманская область	51,7	19,4	27,2	7,5	48,3
Новгородская область	36,0	12,3	15,4	8,3	64,0
Псковская область	21,7	7,7	12,9	1,2	78,3
г. Санкт-Петербург	30,4	12,3	8,0	9,4	69,6
Южный федеральный округ	49,4	17,1	24,0	10,7	50,6
Республика Адыгея	47,5	6,0	20,1	6,6	52,5
Республика Калмыкия	38,7	8,6	19,5	7,9	61,3
Республика Крым	39,3	6,3	32,0	1,3	60,7
Краснодарский край	41,9	11,9	17,3	9,7	58,1
Астраханская область	39,2	11,1	22,6	1,5	60,8
Волгоградская область	52,2	17,3	31,2	9,9	47,8
Ростовская область	65,7	32,6	24,4	20,4	34,3
г. Севастополь	44,4	6,7	38,1	0,8	55,6



Продолжение табл. 5.29

	2015				
	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
Северо-Кавказский федеральный округ	31,9	6,3	17,1	5,8	68,1
Республика Дагестан	32,1	0,9	26,3	2,6	67,9
Республика Ингушетия	58,3	4,9	33,4	7,0	41,7
Кабардино-Балкарская Республика	35,6	5,4	10,2	8,6	64,4
Карачаево-Черкесская Республика	20,3	3,0	16,0	1,0	79,7
Республика Северная Осетия – Алания	7,9	2,7	3,3	–	92,1
Чеченская Республика	57,6	23,2	17,5	15,8	42,4
Ставропольский край	23,8	6,7	11,0	6,0	76,2
Приволжский федеральный округ	55,5	23,6	26,3	6,5	44,5
Республика Башкортостан	54,5	28,3	18,0	3,0	45,5
Республика Марий Эл	42,4	11,5	21,7	2,1	57,6
Республика Мордовия	40,3	16,5	21,0	2,0	59,7
Республика Татарстан	78,2	50,9	30,1	8,3	21,8
Удмуртская Республика	53,2	18,9	39,7	6,0	46,8
Чувашская Республика	77,5	37,5	40,4	6,7	22,5
Пермский край	58,4	19,8	36,2	2,9	41,6
Кировская область	69,7	23,6	49,1	10,7	30,3
Нижегородская область	42,8	13,8	20,5	4,0	57,2
Оренбургская область	44,7	8,3	29,7	3,6	55,3
Пензенская область	44,4	13,2	18,3	18,7	55,6
Самарская область	50,0	19,0	16,2	12,7	50,0
Саратовская область	52,8	18,8	24,7	3,8	47,2
Ульяновская область	49,4	20,4	20,5	8,1	50,6
Уральский федеральный округ	49,6	17,5	23,7	7,5	50,4
Курганская область	43,9	18,1	19,1	0,7	56,1
Свердловская область	54,2	18,2	35,3	4,0	45,8
Тюменская область	57,5	21,6	18,7	15,8	42,5
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	63,8	17,5	19,6	17,5	36,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	52,3	27,5	30,6	6,1	47,7
Тюменская область без автономных округов	52,2	24,0	13,1	17,6	47,8
Челябинская область	37,4	12,4	15,6	5,1	62,6



Продолжение табл. 5.29

	2015				Не взаимодействовали
	Взаимодействовали – всего	из них			
		через Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
Сибирский федеральный округ	43,5	13,1	23,5	3,6	56,5
Республика Алтай	62,4	14,6	38,6	7,3	37,6
Республика Бурятия	39,0	4,8	14,9	12,6	61,0
Республика Тыва	28,4	8,6	11,0	7,7	71,6
Республика Хакасия	38,9	8,3	24,2	3,7	61,1
Алтайский край	40,9	13,2	22,9	3,5	59,1
Забайкальский край	37,3	8,6	19,8	2,8	62,7
Красноярский край	52,5	16,5	23,5	1,9	47,5
Иркутская область	34,8	10,3	20,6	1,9	65,2
Кемеровская область	49,6	13,2	35,0	2,6	50,4
Новосибирская область	52,3	15,1	27,0	3,9	47,7
Омская область	28,2	12,1	15,2	2,6	71,8
Томская область	46,8	22,1	19,7	5,7	53,2
Дальневосточный федеральный округ	30,7	10,4	15,6	4,8	69,3
Республика Саха (Якутия)	36,8	8,7	24,2	3,1	63,2
Камчатский край	50,2	14,0	29,2	24,3	49,8
Приморский край	24,9	13,6	8,7	3,6	75,1
Хабаровский край	36,2	9,5	19,3	4,1	63,8
Амурская область	12,0	4,7	5,2	2,7	88,0
Магаданская область	44,4	2,8	23,2	1,5	55,6
Сахалинская область	35,0	14,2	13,6	6,6	65,0
Еврейская автономная область	38,7	6,2	30,5	4,0	61,3
Чукотский автономный округ	53,0	4,7	48,3	1,7	47,0



Продолжение табл. 5.29

	2016				
	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг)*	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
Российская Федерация	56,1	28,8	22,5	11,8	43,9
Центральный федеральный округ	55,0	31,0	18,3	12,6	45,0
Белгородская область	42,4	21,7	15,7	6,7	57,6
Брянская область	65,1	28,4	33,2	2,9	34,9
Владимирская область	52,5	32,8	17,1	0,6	47,5
Воронежская область	76,7	49,2	34,4	15,3	23,3
Ивановская область	35,6	15,7	14,7	5,1	64,4
Калужская область	19,9	13,7	3,6	2,1	80,1
Костромская область	44,7	11,6	29,8	6,6	55,3
Курская область	84,3	45,3	38,1	25,9	15,7
Липецкая область	79,8	35,0	54,9	28,2	20,2
Московская область	38,0	16,7	12,2	12,5	62,0
Орловская область	31,7	12,2	15,2	3,7	68,3
Рязанская область	42,1	20,2	15,6	3,2	57,9
Смоленская область	52,7	24,5	11,8	8,2	47,3
Тамбовская область	45,4	24,0	20,4	17,5	54,6
Тверская область	36,3	9,6	20,9	7,3	63,7
Тульская область	66,6	40,9	17,5	24,7	33,4
Ярославская область	55,9	33,4	18,2	12,7	44,1
г. Москва	66,0	43,1	14,3	14,7	34,0
Северо-Западный федеральный округ	42,5	18,6	18,9	7,4	57,5
Республика Карелия	36,4	11,1	23,8	3,1	63,6
Республика Коми	42,0	15,5	29,5	4,3	58,0
Архангельская область	35,6	10,7	21,8	4,1	64,4
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	53,1	10,3	29,2	33,0	46,9
Архангельская область без автономного округа	35,0	10,7	21,5	3,0	65,0
Вологодская область	40,7	24,3	11,2	6,8	59,3
Калининградская область	48,7	24,1	17,2	9,3	51,3
Ленинградская область	34,8	13,6	15,0	3,3	65,2
Мурманская область	55,7	17,6	44,4	10,2	44,3
Новгородская область	46,5	20,8	13,9	17,7	53,5
Псковская область	43,4	13,5	26,2	1,9	56,6
г. Санкт-Петербург	44,2	21,7	15,1	9,5	55,8



Продолжение табл. 5.29

	2016				
	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг)*	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
Южный федеральный округ	65,6	31,8	23,6	24,5	34,4
Республика Адыгея	23,4	8,1	12,6	4,9	76,6
Республика Калмыкия	61,1	23,0	22,4	30,1	38,9
Республика Крым	44,0	10,1	31,7	3,0	56,0
Краснодарский край	72,5	38,0	13,5	31,0	27,5
Астраханская область	46,2	15,2	20,0	9,3	53,8
Волгоградская область	69,3	31,2	38,8	19,6	30,7
Ростовская область	74,5	42,2	23,9	35,7	25,5
г. Севастополь	56,7	17,1	41,9	7,3	43,3
Северо-Кавказский федеральный округ	49,0	22,3	15,5	15,7	51,0
Республика Дагестан	41,9	9,3	18,9	18,8	58,1
Республика Ингушетия	40,1	21,7	19,3	6,4	59,9
Кабардино-Балкарская Республика	49,9	19,0	13,8	26,7	50,1
Карачаево-Черкесская Республика	24,4	4,7	17,7	3,4	75,6
Республика Северная Осетия – Алания	12,4	7,5	2,3	2,5	87,6
Чеченская Республика	75,7	40,5	11,8	24,9	24,3
Ставропольский край	58,8	35,3	16,5	11,9	41,2
Приволжский федеральный округ	64,5	35,7	27,9	8,0	35,5
Республика Башкортостан	91,8	56,2	37,8	6,3	8,2
Республика Марий Эл	52,6	21,5	30,8	5,7	47,4
Республика Мордовия	65,9	40,0	25,6	2,4	34,1
Республика Татарстан	85,7	68,3	19,3	7,4	14,3
Удмуртская Республика	79,3	34,3	61,5	12,9	20,7
Чувашская Республика	68,5	47,3	25,4	4,7	31,5
Пермский край	59,9	23,4	38,8	5,9	40,1
Кировская область	68,3	30,1	43,7	10,8	31,7
Нижегородская область	52,3	25,8	17,8	3,7	47,7
Оренбургская область	66,7	34,3	30,9	5,5	33,3
Пензенская область	75,9	36,2	28,7	18,9	24,1
Самарская область	42,7	18,4	16,5	15,6	57,3
Саратовская область	26,9	7,0	17,0	3,5	73,1
Ульяновская область	49,6	26,7	17,5	11,5	50,4



Окончание табл. 5.29

	2016				
	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг)*	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
Уральский федеральный округ	71,0	37,7	32,7	14,3	29,0
Курганская область	61,8	20,1	43,4	6,0	38,2
Свердловская область	75,8	32,2	49,7	14,2	24,2
Тюменская область	76,4	51,7	23,4	14,9	23,6
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	83,5	61,9	22,9	17,8	16,5
Ямало-Ненецкий автономный округ	55,2	22,3	23,5	13,1	44,8
Тюменская область без автономных округов	76,3	51,4	24,0	12,1	23,7
Челябинская область	61,6	34,1	18,8	15,8	38,4
Сибирский федеральный округ	45,7	18,6	23,5	6,4	54,3
Республика Алтай	43,4	24,5	18,3	8,1	56,6
Республика Бурятия	32,5	9,9	6,8	13,5	67,5
Республика Тыва	36,0	10,8	20,6	3,2	64,0
Республика Хакасия	48,7	18,7	28,0	11,3	51,3
Алтайский край	41,7	13,0	24,7	4,9	58,3
Забайкальский край	46,8	16,5	25,9	7,7	53,2
Красноярский край	49,0	15,6	26,2	4,0	51,0
Иркутская область	48,9	25,4	22,5	7,9	51,1
Кемеровская область	51,8	16,8	30,4	5,7	48,2
Новосибирская область	38,7	19,6	16,8	2,2	61,3
Омская область	44,9	24,6	24,1	10,6	55,1
Томская область	54,3	26,2	26,3	7,4	45,7
Дальневосточный федеральный округ	42,4	20,3	16,2	8,9	57,6
Республика Саха (Якутия)	40,8	15,6	18,4	5,9	59,2
Камчатский край	58,7	29,3	29,2	17,0	41,3
Приморский край	43,7	26,1	11,2	12,3	56,3
Хабаровский край	46,0	16,7	21,3	7,3	54,0
Амурская область	39,1	24,2	9,4	7,9	60,9
Магаданская область	28,6	5,8	19,0	5,7	71,4
Сахалинская область	34,9	15,0	17,8	3,5	65,1
Еврейская автономная область	30,6	4,9	20,7	7,0	69,4
Чукотский автономный округ	21,1	4,4	14,9	1,5	78,9

* Включая мобильные устройства (телефон, планшет и пр.), электронную почту и терминалы самообслуживания.



5.30. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получающего государственные и муниципальные услуги)

	2015			2016		
	Всего	Городская местность	Сельская местность	Всего	Городская местность	Сельская местность
Российская Федерация	39,6	43,9	21,9	51,3	55,7	36,4
Центральный федеральный округ	48,0	52,0	20,9	56,3	60,3	32,4
Белгородская область	40,5	45,2	21,2	51,1	53,3	45,2
Брянская область	26,2	32,2	8,4	43,6	50,1	26,8
Владимирская область	45,6	52,4	21,5	62,5	69,4	29,2
Воронежская область	39,2	45,7	18,1	64,2	73,3	37,7
Ивановская область	39,5	45,5	22,9	44,1	46,1	37,4
Калужская область	40,7	47,7	26,4	68,7	78,0	40,9
Костромская область	12,0	14,7	4,5	26,0	28,9	19,1
Курская область	13,1	14,3	10,6	53,8	60,9	39,8
Липецкая область	30,1	39,5	5,1	43,8	52,6	20,7
Московская область	41,6	43,8	30,9	44,0	47,2	29,8
Орловская область	19,9	23,2	9,5	38,3	43,3	24,0
Рязанская область	22,7	25,3	17,2	48,1	58,1	20,8
Смоленская область	26,6	27,6	22,8	46,6	52,2	25,9
Тамбовская область	35,2	41,5	21,1	52,8	58,7	40,7
Тверская область	24,0	27,6	15,2	26,4	31,3	10,6
Тульская область	55,6	59,1	42,8	61,5	64,2	44,5
Ярославская область	32,4	34,6	15,8	59,8	62,1	45,7
г. Москва	64,3	64,3	–	65,3	65,3	–
Северо-Западный федеральный округ	39,3	41,6	21,9	43,7	46,2	27,0
Республика Карелия	26,2	29,6	12,8	30,6	33,4	18,3
Республика Коми	21,2	24,1	8,9	36,9	44,2	17,0
Архангельская область	43,8	41,6	59,8	29,9	37,0	12,5
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	15,7	21,4	4,5	19,4	25,6	1,5
Архангельская область без автономного округа	44,5	42,0	63,6	30,5	37,7	13,1
Вологодская область	34,6	37,2	23,6	59,8	64,2	45,0
Калининградская область	58,4	74,3	10,1	49,5	50,3	43,7
Ленинградская область	51,0	53,8	36,8	39,1	41,8	30,2
Мурманская область	37,5	37,9	32,9	31,5	32,1	24,7
Новгородская область	34,2	39,5	19,0	44,6	46,2	40,8
Псковская область	35,3	44,4	11,4	31,0	39,0	9,4
г. Санкт-Петербург	40,6	40,6	–	49,0	49,0	–



Продолжение табл. 5.30

	2015			2016		
	Всего	Городская местность	Сельская местность	Всего	Городская местность	Сельская местность
Южный федеральный округ	34,6	38,4	26,7	48,4	52,3	41,5
Республика Адыгея	12,5	18,4	5,0	34,7	48,4	8,2
Республика Калмыкия	22,2	39,5	3,5	37,6	56,2	21,8
Республика Крым	16,0	22,9	6,1	23,0	31,0	16,4
Краснодарский край	28,4	34,6	18,4	52,4	54,8	49,1
Астраханская область	28,4	35,1	14,6	32,9	43,7	12,7
Волгоградская область	33,0	35,3	22,4	45,0	46,8	38,6
Ростовская область	49,6	50,5	48,0	56,6	60,5	48,8
г. Севастополь	15,1	15,1	–	30,3	30,3	–
Северо-Кавказский федеральный округ	19,9	19,1	20,6	45,5	51,3	40,0
Республика Дагестан	3,0	2,5	3,4	22,3	35,1	14,0
Республика Ингушетия	8,4	5,6	11,8	54,0	55,2	52,6
Кабардино-Балкарская Республика	15,3	26,4	6,7	38,1	39,5	36,2
Карачаево-Черкесская Республика	15,0	16,8	14,1	19,3	28,9	8,3
Республика Северная Осетия – Алания	34,1	35,3	23,7	60,2	66,0	45,3
Чеченская Республика	40,3	31,5	45,8	53,5	49,8	55,7
Ставропольский край	28,0	30,5	24,6	60,1	62,7	56,4
Приволжский федеральный округ	42,6	47,5	24,1	55,3	59,4	43,2
Республика Башкортостан	52,0	63,4	18,9	61,2	68,2	47,3
Республика Марий Эл	27,2	29,0	18,8	40,8	46,0	30,7
Республика Мордовия	40,9	49,8	17,7	60,7	66,1	47,7
Республика Татарстан	65,2	66,2	61,0	79,7	81,0	74,9
Удмуртская Республика	35,5	38,4	23,4	43,3	43,2	43,3
Чувашская Республика	48,4	58,7	24,6	69,0	76,2	51,9
Пермский край	34,0	38,0	13,6	39,2	44,4	20,3
Кировская область	33,8	38,4	13,8	44,1	52,7	12,9
Нижегородская область	32,2	37,4	10,8	49,3	54,0	24,8
Оренбургская область	18,5	23,2	10,1	51,3	55,6	43,2
Пензенская область	29,7	34,6	4,4	47,7	50,3	39,2
Самарская область	38,0	41,1	19,9	43,0	46,4	26,0
Саратовская область	35,6	39,3	14,1	26,0	28,9	11,3
Ульяновская область	41,2	49,4	16,1	53,9	60,8	31,2



Окончание табл. 5.30

	2015			2016		
	Всего	Городская местность	Сельская местность	Всего	Городская местность	Сельская местность
Уральский федеральный округ	35,3	38,0	17,9	53,1	58,0	27,5
Курганская область	41,3	47,5	10,6	32,5	41,9	18,3
Свердловская область	33,6	36,8	12,4	42,5	45,7	21,0
Тюменская область	37,5	40,1	25,1	67,7	73,5	36,4
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	27,4	27,6	24,5	74,1	76,3	46,9
Ямало-Ненецкий автономный округ	52,7	56,0	27,0	40,4	46,8	7,0
Тюменская область без автономных округов	45,9	57,3	25,0	67,3	77,8	37,8
Челябинская область	33,1	34,7	14,3	55,4	60,3	29,9
Сибирский федеральный округ	30,2	34,2	14,4	40,8	46,0	23,5
Республика Алтай	23,4	35,5	18,0	56,3	78,7	41,4
Республика Бурятия	12,2	13,8	4,6	30,6	31,5	29,7
Республика Тыва	30,3	37,6	20,9	30,1	40,6	9,4
Республика Хакасия	21,2	26,6	9,2	38,5	43,6	21,1
Алтайский край	32,2	39,3	17,6	31,1	34,1	26,3
Забайкальский край	23,1	25,0	11,5	35,1	41,5	14,3
Красноярский край	31,5	36,1	7,4	31,8	34,8	21,2
Иркутская область	29,6	35,1	7,7	51,8	59,2	20,9
Кемеровская область	26,7	27,7	19,7	32,5	33,6	23,1
Новосибирская область	28,9	32,2	6,4	50,6	59,7	17,6
Омская область	42,7	50,4	28,4	54,7	64,2	28,1
Томская область	47,1	52,1	16,5	48,2	52,6	28,3
Дальневосточный федеральный округ	33,8	36,0	20,3	48,0	51,1	33,8
Республика Саха (Якутия)	23,6	24,7	7,5	38,3	42,6	25,1
Камчатский край	27,8	36,5	6,9	50,0	55,7	24,7
Приморский край	54,8	57,2	38,8	59,8	62,3	43,7
Хабаровский край	26,2	26,8	19,8	36,4	37,8	26,9
Амурская область	38,9	52,6	17,8	62,0	70,1	44,8
Магаданская область	6,4	6,1	15,5	20,4	20,4	21,1
Сахалинская область	40,5	44,3	21,3	42,9	46,0	27,4
Еврейская автономная область	16,1	13,7	22,8	16,0	16,7	13,9
Чукотский автономный округ	8,8	13,8	–	20,8	28,0	16,7



5.31. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по полу по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получающего государственные и муниципальные услуги)

	2015		2016	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Российская Федерация	41,0	38,5	52,2	50,5
Центральный федеральный округ	50,6	46,1	57,8	55,1
Белгородская область	42,1	39,4	55,7	47,8
Брянская область	28,0	25,2	41,8	44,9
Владимирская область	44,5	46,3	61,8	63,0
Воронежская область	38,2	40,0	63,9	64,4
Ивановская область	39,0	40,0	46,5	42,3
Калужская область	39,8	41,5	71,7	66,5
Костромская область	12,0	12,0	25,6	26,4
Курская область	13,7	12,7	52,4	54,9
Липецкая область	30,8	29,7	44,0	43,7
Московская область	45,8	38,7	45,8	42,7
Орловская область	24,4	16,6	43,6	34,7
Рязанская область	24,3	21,6	52,7	44,4
Смоленская область	28,7	25,6	44,6	48,0
Тамбовская область	35,5	35,0	55,0	51,2
Тверская область	25,1	23,2	29,0	24,6
Тульская область	58,2	53,6	62,3	60,9
Ярославская область	32,6	32,2	61,2	58,7
г. Москва	67,8	61,7	67,7	63,7
Северо-Западный федеральный округ	40,4	38,4	46,2	41,9
Республика Карелия	30,2	23,5	30,2	30,9
Республика Коми	19,5	22,3	37,7	36,4
Архангельская область	43,2	44,2	28,9	30,7
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	14,0	16,9	19,1	19,6
Архангельская область без автономного округа	43,9	44,9	29,4	31,4
Вологодская область	32,8	35,8	59,6	60,0
Калининградская область	58,6	58,3	52,9	47,2
Ленинградская область	53,2	49,4	39,9	38,5
Мурманская область	39,3	36,2	34,5	29,2
Новгородская область	43,9	28,9	46,8	43,3
Псковская область	25,1	41,8	33,2	29,3
г. Санкт-Петербург	42,3	39,4	53,2	45,7



Продолжение табл. 5.31

	2015		2016	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Южный федеральный округ	35,0	34,3	49,5	47,5
Республика Адыгея	10,9	13,9	35,6	33,9
Республика Калмыкия	25,9	20,1	39,0	36,5
Республика Крым	15,8	16,1	19,8	25,5
Краснодарский край	28,3	28,4	55,3	50,1
Астраханская область	26,9	29,4	32,2	33,5
Волгоградская область	31,1	34,5	42,8	46,6
Ростовская область	52,3	47,6	58,6	55,1
г. Севастополь	14,8	15,2	29,1	31,0
Северо-Кавказский федеральный округ	22,0	18,1	47,0	44,3
Республика Дагестан	3,9	2,1	26,0	18,5
Республика Ингушетия	9,4	7,7	54,1	54,0
Кабардино-Балкарская Республика	12,9	17,2	47,2	29,4
Карачаево-Черкесская Республика	15,1	14,9	33,7	11,6
Республика Северная Осетия – Алания	18,7	46,3	55,8	64,5
Чеченская Республика	45,4	35,5	51,7	55,2
Ставропольский край	33,9	24,1	60,6	59,7
Приволжский федеральный округ	44,2	41,4	55,6	55,1
Республика Башкортостан	54,2	50,2	60,2	62,0
Республика Марий Эл	22,9	30,5	40,9	40,8
Республика Мордовия	39,9	41,6	62,0	59,6
Республика Татарстан	65,6	64,8	79,7	79,7
Удмуртская Республика	32,6	37,3	37,2	47,8
Чувашская Республика	47,3	49,3	71,3	67,1
Пермский край	38,4	31,4	38,1	39,8
Кировская область	31,1	35,8	43,8	44,4
Нижегородская область	36,7	29,4	53,1	46,9
Оренбургская область	18,8	18,3	50,1	52,3
Пензенская область	33,8	26,7	49,5	46,1
Самарская область	39,7	36,7	43,1	43,0
Саратовская область	36,9	34,7	26,5	25,8
Ульяновская область	40,9	41,4	49,9	56,3



Окончание табл. 5.31

	2015		2016	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Уральский федеральный округ	35,4	35,3	53,4	52,8
Курганская область	45,5	38,3	34,4	31,1
Свердловская область	34,4	33,0	42,4	42,5
Тюменская область	36,3	38,6	68,9	66,6
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	26,2	28,3	76,5	72,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	51,5	53,9	41,1	39,7
Тюменская область без автономных округов	43,6	47,8	67,4	67,1
Челябинская область	32,5	33,5	53,3	56,9
Сибирский федеральный округ	31,0	29,7	40,9	40,7
Республика Алтай	19,4	26,2	49,3	60,2
Республика Бурятия	11,0	13,1	27,3	33,3
Республика Тыва	30,8	30,0	30,4	30,0
Республика Хакасия	22,9	20,2	39,0	38,1
Алтайский край	32,0	32,4	31,6	30,8
Забайкальский край	25,2	21,6	34,7	35,5
Красноярский край	29,2	33,1	33,4	30,6
Иркутская область	30,3	29,1	50,0	53,1
Кемеровская область	28,2	25,5	33,1	32,1
Новосибирская область	31,6	26,9	50,4	50,8
Омская область	43,8	42,1	56,2	53,8
Томская область	55,2	41,9	52,8	44,8
Дальневосточный федеральный округ	35,3	32,7	48,8	47,4
Республика Саха (Якутия)	24,9	22,5	38,2	38,5
Камчатский край	31,3	24,9	53,1	47,0
Приморский край	62,0	50,2	60,7	59,1
Хабаровский край	24,0	27,9	35,0	37,4
Амурская область	45,2	33,8	64,2	60,3
Магаданская область	5,7	6,9	22,6	18,8
Сахалинская область	42,3	39,3	47,4	39,6
Еврейская автономная область	15,9	16,1	12,5	17,6
Чукотский автономный округ	8,8	8,8	20,1	21,6



5.32. Население, имеющее личную электронную подпись и регистрацию на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг, по субъектам Российской Федерации
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет)

	Население, имеющее личную электронную подпись		Население, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг	
	2015	2016	2015	2016
Российская Федерация	3,8	4,3	14,1	22,0
Центральный федеральный округ	7,3	7,0	22,7	27,1
Белгородская область	3,6	0,9	8,8	23,3
Брянская область	0,9	3,4	5,7	15,5
Владимирская область	1,7	0,6	4,5	7,0
Воронежская область	1,2	4,7	3,0	8,0
Ивановская область	2,4	5,7	11,2	8,3
Калужская область	1,2	4,5	7,6	6,5
Костромская область	0,6	0,6	7,0	14,2
Курская область	1,7	0,1	23,8	58,7
Липецкая область	–	0,5	10,4	27,6
Московская область	6,8	4,8	15,9	16,5
Орловская область	0,4	6,9	5,1	12,2
Рязанская область	3,2	2,1	2,9	20,4
Смоленская область	1,1	1,9	3,5	8,9
Тамбовская область	1,8	3,9	7,7	15,9
Тверская область	1,8	2,8	5,9	11,1
Тульская область	15,8	17,7	41,1	43,6
Ярославская область	0,9	2,7	3,7	12,6
г. Москва	14,8	13,2	47,2	46,8
Северо-Западный федеральный округ	2,2	2,1	10,7	15,2
Республика Карелия	1,5	1,9	9,6	14,4
Республика Коми	2,2	2,7	10,4	12,6
Архангельская область	3,4	1,4	11,4	16,9
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	0,7	3,7	3,1	13,8
Архангельская область без автономного округа	3,5	1,3	11,7	17,0
Вологодская область	1,1	2,0	12,5	19,5
Калининградская область	4,0	3,1	12,8	19,3
Ленинградская область	3,8	4,2	14,8	17,9
Мурманская область	3,4	2,3	14,4	21,8
Новгородская область	1,8	1,1	4,2	10,3
Псковская область	1,1	0,5	7,0	16,1
г. Санкт-Петербург	1,3	1,5	9,2	12,2



Продолжение табл. 5.32

	Население, имеющее личную электронную подпись		Население, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг	
	2015	2016	2015	2016
Южный федеральный округ	1,8	3,0	10,9	29,1
Республика Адыгея	0,8	0,9	4,7	8,2
Республика Калмыкия	1,7	1,3	5,2	25,6
Республика Крым	–	0,5	0,2	7,8
Краснодарский край	2,5	3,4	8,1	39,0
Астраханская область	1,1	5,5	9,3	13,8
Волгоградская область	0,8	1,4	3,8	8,1
Ростовская область	2,7	4,3	25,7	46,0
г. Севастополь	–	4,2	1,9	12,4
Северо-Кавказский федеральный округ	2,0	3,7	7,4	9,9
Республика Дагестан	0,9	1,0	1,7	6,3
Республика Ингушетия	2,7	2,1	5,1	8,9
Кабардино-Балкарская Республика	1,3	1,0	5,7	7,4
Карачаево-Черкесская Республика	0,4	1,0	1,6	2,4
Республика Северная Осетия – Алания	0,7	2,7	–	3,9
Чеченская Республика	2,2	11,0	17,8	11,5
Ставропольский край	3,7	4,9	12,6	16,6
Приволжский федеральный округ	2,8	2,5	14,1	24,0
Республика Башкортостан	7,7	2,5	7,7	23,9
Республика Марий Эл	1,6	3,8	6,4	11,7
Республика Мордовия	0,9	1,0	8,1	28,2
Республика Татарстан	2,4	2,0	44,5	61,8
Удмуртская Республика	1,7	0,8	12,3	22,0
Чувашская Республика	1,2	0,1	14,2	21,7
Пермский край	1,3	2,5	6,9	15,9
Кировская область	1,3	1,1	10,1	19,2
Нижегородская область	2,4	1,5	9,9	15,4
Оренбургская область	1,5	6,0	2,6	20,5
Пензенская область	5,8	2,8	18,8	5,9
Самарская область	3,1	2,9	12,4	15,7
Саратовская область	1,0	4,2	6,5	15,9
Ульяновская область	0,7	1,5	16,0	25,0



Окончание табл. 5.32

	Население, имеющее личную электронную подпись		Население, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг	
	2015	2016	2015	2016
Уральский федеральный округ	4,1	4,5	11,1	21,4
Курганская область	0,9	4,1	6,8	8,1
Свердловская область	1,7	1,1	11,9	15,8
Тюменская область	8,6	9,5	15,2	30,0
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	14,3	17,5	20,9	36,7
Ямало-Ненецкий автономный округ	2,2	1,0	11,9	21,0
Тюменская область без автономных округов	4,4	3,5	9,9	25,7
Челябинская область	3,1	3,5	7,1	22,6
Сибирский федеральный округ	2,0	2,7	7,8	14,0
Республика Алтай	2,2	1,1	9,8	5,8
Республика Бурятия	2,9	4,0	10,0	21,7
Республика Тыва	2,1	3,8	15,6	16,1
Республика Хакасия	6,1	6,1	7,7	21,7
Алтайский край	0,6	1,6	5,4	13,9
Забайкальский край	2,4	1,4	6,4	16,5
Красноярский край	3,1	2,8	5,5	15,0
Иркутская область	3,2	5,1	7,9	14,9
Кемеровская область	1,4	3,3	5,2	10,5
Новосибирская область	1,8	1,7	13,8	13,8
Омская область	0,7	1,0	7,9	14,2
Томская область	1,4	2,1	7,7	5,7
Дальневосточный федеральный округ	1,9	8,5	10,0	21,1
Республика Саха (Якутия)	1,4	1,9	3,1	13,0
Камчатский край	2,2	10,1	20,1	33,1
Приморский край	2,6	21,6	15,6	30,1
Хабаровский край	1,3	2,6	7,8	11,7
Амурская область	0,1	0,4	2,2	24,3
Магаданская область	11,1	3,8	11,8	9,3
Сахалинская область	1,2	1,8	13,6	18,8
Еврейская автономная область	1,2	1,8	6,9	18,4
Чукотский автономный округ	2,6	3,6	10,4	6,0



5.33. Наиболее популярные виды государственных и муниципальных услуг, получаемые населением с использованием сети Интернет, по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получающего государственные и муниципальные услуги)

	2015				
	Здравоохранение и медицина	Налоги и сборы	Услуги МВД/ГИБДД	Жилищно-коммунальное хозяйство	Образование и наука
Российская Федерация	23,9	10,4	12,6	14,0	8,1
Центральный федеральный округ	32,4	9,7	15,9	21,7	10,5
Белгородская область	23,2	22,4	18,0	8,7	1,5
Брянская область	17,8	4,0	4,8	2,8	1,1
Владимирская область	34,7	11,4	9,8	7,0	5,1
Воронежская область	19,7	4,9	18,2	14,1	6,3
Ивановская область	21,6	5,4	13,0	7,7	10,6
Калужская область	12,3	8,9	10,9	2,7	2,1
Костромская область	2,2	3,0	3,8	2,1	0,7
Курская область	7,8	4,6	6,6	2,8	1,3
Липецкая область	18,2	2,5	10,6	14,8	6,3
Московская область	22,9	13,2	17,8	9,7	4,6
Орловская область	3,2	4,6	8,5	4,6	2,6
Рязанская область	9,0	11,1	10,3	6,0	2,7
Смоленская область	13,9	7,3	10,2	8,7	2,8
Тамбовская область	16,0	14,9	12,9	4,0	8,7
Тверская область	9,2	8,9	15,1	2,4	4,8
Тульская область	40,0	15,3	18,5	4,8	10,4
Ярославская область	20,9	5,5	9,9	2,9	3,5
г. Москва	48,3	9,4	18,7	40,8	18,0
Северо-Западный федеральный округ	21,1	13,3	10,9	8,3	5,6
Республика Карелия	13,7	8,3	9,1	5,2	5,2
Республика Коми	7,1	8,2	6,5	9,9	1,6
Архангельская область	29,1	11,6	13,2	8,6	4,2
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	7,2	5,2	0,5	0,6	–
Архангельская область без автономного округа	29,7	11,7	13,5	8,8	4,3
Вологодская область	13,0	12,6	8,6	11,3	6,5
Калининградская область	41,1	19,5	16,7	4,8	7,0
Ленинградская область	26,2	15,4	15,2	8,1	7,9
Мурманская область	16,7	16,1	16,2	14,4	8,5
Новгородская область	15,1	21,3	10,3	11,3	4,7
Псковская область	16,9	8,4	7,9	3,3	8,8
г. Санкт-Петербург	22,5	12,9	8,9	7,0	5,2



Продолжение табл. 5.33

	2015				
	Здравоохранение и медицина	Налоги и сборы	Услуги МВД/ГИБДД	Жилищно-коммунальное хозяйство	Образование и наука
Южный федеральный округ	17,0	11,9	11,1	10,4	5,9
Республика Адыгея	7,5	5,2	5,4	0,6	0,2
Республика Калмыкия	15,6	8,1	5,8	2,7	2,3
Республика Крым	2,7	8,0	4,6	1,2	3,3
Краснодарский край	14,4	9,6	8,1	5,8	2,7
Астраханская область	16,3	6,3	6,9	5,1	3,9
Волгоградская область	15,1	4,6	8,5	18,4	9,3
Ростовская область	25,4	20,3	18,4	14,8	8,6
г. Севастополь	6,5	4,4	2,9	7,1	0,7
Северо-Кавказский федеральный округ	6,3	5,4	5,9	2,9	4,0
Республика Дагестан	–	1,2	1,1	–	–
Республика Ингушетия	2,0	0,2	0,3	1,6	1,5
Кабардино-Балкарская Республика	1,2	2,7	6,9	0,3	2,2
Карачаево-Черкесская Республика	1,1	1,7	3,0	8,9	3,3
Республика Северная Осетия – Алания	1,7	6,3	12,6	10,2	8,3
Чеченская Республика	15,1	7,1	5,2	3,9	10,4
Ставропольский край	11,1	12,9	14,4	6,0	4,3
Приволжский федеральный округ	28,4	10,8	13,1	12,3	10,3
Республика Башкортостан	47,4	13,0	10,6	4,1	6,7
Республика Марий Эл	16,3	5,3	4,6	1,8	1,0
Республика Мордовия	33,5	8,5	14,7	7,8	6,4
Республика Татарстан	37,6	17,4	25,7	26,5	22,4
Удмуртская Республика	25,0	5,7	8,4	6,3	9,9
Чувашская Республика	36,2	10,7	10,4	19,7	11,2
Пермский край	26,2	11,1	13,1	8,5	6,2
Кировская область	24,6	6,9	6,8	8,3	9,5
Нижегородская область	14,5	12,2	9,4	18,9	4,1
Оренбургская область	10,1	5,6	2,3	4,8	0,1
Пензенская область	15,9	9,8	5,2	9,9	5,2
Самарская область	25,5	9,9	19,8	12,7	5,7
Саратовская область	16,0	1,8	7,8	2,6	17,6
Ульяновская область	27,5	13,1	10,7	10,4	12,3



Продолжение табл. 5.33

	2015				
	Здравоохранение и медицина	Налоги и сборы	Услуги МВД/ГИБДД	Жилищно-коммунальное хозяйство	Образование и наука
Уральский федеральный округ	21,8	9,1	12,7	12,6	6,9
Курганская область	25,3	18,8	15,1	7,9	7,2
Свердловская область	20,9	7,8	12,2	10,6	6,5
Тюменская область	29,4	5,8	13,8	16,4	4,0
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	20,9	4,4	5,6	2,1	1,6
Ямало-Ненецкий автономный округ	40,4	7,0	23,2	26,1	11,3
Тюменская область без автономных округов	37,1	7,1	21,6	32,9	4,5
Челябинская область	10,3	14,0	11,2	11,3	12,3
Сибирский федеральный округ	13,8	10,6	8,8	11,9	3,9
Республика Алтай	9,2	4,8	6,5	1,2	7,6
Республика Бурятия	3,6	6,2	1,6	6,9	3,7
Республика Тыва	5,9	13,0	7,7	5,2	3,2
Республика Хакасия	13,0	8,2	8,4	3,9	0,8
Алтайский край	22,1	9,4	10,1	12,6	4,8
Забайкальский край	15,5	7,6	4,3	2,8	2,3
Красноярский край	15,5	11,4	9,3	21,0	2,1
Иркутская область	13,6	11,5	6,0	7,0	6,5
Кемеровская область	9,8	10,3	9,2	7,9	4,5
Новосибирская область	7,3	10,9	11,0	10,6	1,9
Омская область	20,0	10,1	10,7	7,3	4,2
Томская область	23,6	16,4	9,5	28,9	9,5
Дальневосточный федеральный округ	14,4	10,9	10,3	9,4	7,6
Республика Саха (Якутия)	9,8	11,8	4,5	3,7	6,0
Камчатский край	4,6	11,7	12,1	7,7	4,5
Приморский край	26,5	16,9	20,1	20,6	12,0
Хабаровский край	11,2	2,1	9,3	8,1	6,2
Амурская область	10,7	14,6	2,7	8,4	4,0
Магаданская область	0,7	1,7	2,0	0,3	–
Сахалинская область	22,5	21,0	7,9	2,0	11,8
Еврейская автономная область	–	3,4	1,4	3,8	7,0
Чукотский автономный округ	1,3	6,3	0,2	2,5	–



Продолжение табл. 5.33

	2016				
	Здравоохранение и медицина	Налоги и сборы	Услуги МВД/ГИБДД	Жилищно-коммунальное хозяйство	Образование и наука
Российская Федерация	32,4	18,7	18,1	16,0	11,3
Центральный федеральный округ	39,4	15,5	18,8	23,2	13,9
Белгородская область	24,7	14,1	20,5	10,4	9,6
Брянская область	35,2	7,4	7,2	4,8	1,4
Владимирская область	56,8	16,0	16,0	4,6	8,9
Воронежская область	50,4	10,5	19,1	25,1	9,9
Ивановская область	26,1	17,7	16,9	6,9	9,2
Калужская область	33,7	12,6	10,9	2,6	29,4
Костромская область	7,4	8,6	9,6	6,4	4,0
Курская область	32,9	25,8	21,8	7,2	4,7
Липецкая область	30,7	7,5	16,8	20,3	13,1
Московская область	19,7	17,9	16,4	15,4	4,4
Орловская область	8,0	25,1	16,7	6,3	1,8
Рязанская область	23,1	21,2	15,0	7,3	4,1
Смоленская область	34,4	16,3	13,4	9,2	1,6
Тамбовская область	32,3	15,5	19,5	11,9	7,2
Тверская область	15,8	11,9	17,6	3,6	3,8
Тульская область	45,7	19,7	26,1	10,6	19,5
Ярославская область	39,1	18,1	21,2	8,1	13,0
г. Москва	50,4	15,3	20,8	40,8	23,2
Северо-Западный федеральный округ	22,5	14,2	13,7	7,3	5,6
Республика Карелия	15,2	12,5	10,1	3,6	1,5
Республика Коми	12,0	14,7	9,4	6,7	11,3
Архангельская область	20,4	12,1	8,4	10,1	3,0
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	5,7	9,6	9,5	5,9	2,5
Архангельская область без автономного округа	21,3	12,2	8,4	10,4	3,1
Вологодская область	22,6	21,7	16,9	15,2	15,7
Калининградская область	36,2	22,5	23,2	15,1	12,5
Ленинградская область	22,5	14,8	14,9	6,1	5,1
Мурманская область	14,7	10,2	12,2	12,1	3,7
Новгородская область	25,7	28,2	11,7	6,3	5,9
Псковская область	13,3	13,2	15,7	2,8	4,3
г. Санкт-Петербург	24,5	10,4	13,0	4,2	2,7



Продолжение табл. 5.33

	2016				
	Здравоохранение и медицина	Налоги и сборы	Услуги МВД/ГИБДД	Жилищно-коммунальное хозяйство	Образование и наука
Южный федеральный округ	24,4	25,3	18,4	13,9	7,3
Республика Адыгея	21,9	12,4	15,1	1,7	0,8
Республика Калмыкия	26,7	17,9	14,9	8,2	1,1
Республика Крым	7,2	7,4	3,7	5,3	2,4
Краснодарский край	21,0	29,7	20,3	13,9	5,5
Астраханская область	14,4	25,8	7,1	2,3	8,1
Волгоградская область	23,8	14,8	12,6	15,8	14,2
Ростовская область	34,7	32,6	25,6	17,6	7,7
г. Севастополь	24,7	5,5	9,2	12,8	2,5
Северо-Кавказский федеральный округ	16,5	17,5	14,7	10,8	5,8
Республика Дагестан	0,9	10,9	7,8	1,0	1,6
Республика Ингушетия	13,6	6,2	9,9	2,2	4,4
Кабардино-Балкарская Республика	13,5	17,3	21,0	12,7	5,2
Карачаево-Черкесская Республика	3,2	4,6	7,4	0,4	0,8
Республика Северная Осетия – Алания	6,9	45,1	24,1	26,9	11,6
Чеченская Республика	10,2	7,3	11,2	12,7	11,4
Ставропольский край	33,6	28,6	20,4	17,2	6,2
Приволжский федеральный округ	41,3	19,4	20,4	14,8	13,7
Республика Башкортостан	54,1	25,7	22,6	10,7	13,6
Республика Марий Эл	29,3	15,0	7,5	2,5	2,3
Республика Мордовия	55,9	4,1	14,4	11,1	9,8
Республика Татарстан	55,5	26,8	31,2	29,6	28,3
Удмуртская Республика	36,0	10,8	10,7	7,6	10,8
Чувашская Республика	57,7	22,4	17,8	31,4	15,9
Пермский край	29,3	15,8	14,4	5,1	6,8
Кировская область	33,5	11,5	16,0	6,5	11,4
Нижегородская область	27,9	14,1	23,6	25,0	5,6
Оренбургская область	36,2	21,2	18,5	5,7	13,7
Пензенская область	34,3	15,9	17,4	9,4	7,0
Самарская область	30,7	21,5	23,3	15,3	10,0
Саратовская область	11,5	8,6	8,9	4,5	3,5
Ульяновская область	30,2	14,7	13,7	9,7	23,8



Окончание табл. 5.33

	2016				
	Здравоохранение и медицина	Налоги и сборы	Услуги МВД/ГИБДД	Жилищно-коммунальное хозяйство	Образование и наука
Уральский федеральный округ	35,4	22,2	20,4	17,2	15,3
Курганская область	21,9	14,0	7,4	9,1	2,6
Свердловская область	29,1	15,2	15,7	9,6	13,7
Тюменская область	48,6	29,4	27,1	27,6	12,4
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	50,4	31,9	25,4	20,6	10,1
Ямало-Ненецкий автономный округ	26,4	8,8	16,3	17,4	10,6
Тюменская область без автономных округов	52,6	32,2	32,3	39,4	15,8
Челябинская область	31,4	25,7	22,3	17,3	24,5
Сибирский федеральный округ	21,0	17,7	13,2	12,4	6,8
Республика Алтай	31,9	21,1	17,0	2,1	24,9
Республика Бурятия	12,6	17,9	15,8	3,3	2,5
Республика Тыва	9,0	15,5	9,6	1,9	1,4
Республика Хакасия	24,4	18,5	17,4	3,5	7,8
Алтайский край	14,4	13,2	12,4	8,0	3,1
Забайкальский край	19,6	14,8	13,1	5,9	3,3
Красноярский край	17,1	12,9	9,7	14,3	3,2
Иркутская область	33,7	20,3	14,9	9,7	13,3
Кемеровская область	16,3	17,4	15,1	7,5	3,8
Новосибирская область	11,2	26,5	12,0	26,5	6,9
Омская область	32,9	14,6	15,3	11,0	13,8
Томская область	32,0	23,0	10,9	25,0	7,6
Дальневосточный федеральный округ	20,1	18,9	19,0	8,8	12,8
Республика Саха (Якутия)	19,5	22,5	18,5	3,4	11,2
Камчатский край	11,7	32,8	29,4	15,4	7,6
Приморский край	25,0	25,4	24,1	11,3	15,7
Хабаровский край	15,0	7,8	13,4	11,5	9,7
Амурская область	22,8	14,5	16,8	1,3	20,6
Магаданская область	4,9	4,6	2,6	1,3	2,8
Сахалинская область	30,1	20,3	17,0	8,8	9,9
Еврейская автономная область	3,9	3,8	2,6	4,5	6,0
Чукотский автономный округ	2,3	14,6	–	0,2	–



5.34. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления с использованием сети Интернет, по видам взаимодействия по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	2015				
	Получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг	Запись на прием через Интернет	Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн	Скачивание типовых форм для заполнения	Отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде
Российская Федерация	65,8	44,7	30,0	26,6	26,6
Центральный федеральный округ	67,8	54,7	25,8	26,7	29,7
Белгородская область	53,3	40,5	49,5	39,4	33,3
Брянская область	45,7	59,3	24,7	11,3	11,6
Владимирская область	59,6	56,5	15,6	17,4	13,5
Воронежская область	37,2	44,7	27,4	35,9	18,8
Ивановская область	68,2	37,0	28,2	31,6	31,0
Калужская область	42,8	23,3	24,4	37,6	45,6
Костромская область	49,1	14,7	17,0	19,0	10,2
Курская область	58,6	50,0	51,5	17,6	22,0
Липецкая область	71,2	26,7	48,3	22,9	23,3
Московская область	60,1	37,7	39,6	38,9	35,6
Орловская область	54,3	10,4	34,4	12,3	25,4
Рязанская область	84,3	41,0	22,9	31,4	31,4
Смоленская область	40,5	57,1	29,1	21,5	22,9
Тамбовская область	57,6	29,9	38,7	26,8	33,2
Тверская область	75,9	24,9	28,6	55,8	42,0
Тульская область	55,9	66,4	35,1	13,6	15,4
Ярославская область	55,5	59,9	14,4	28,8	11,3
г. Москва	76,7	62,5	19,6	24,5	32,7
Северо-Западный федеральный округ	68,3	35,0	22,7	32,1	25,1
Республика Карелия	63,1	33,9	33,9	23,3	21,0
Республика Коми	50,3	18,0	29,8	41,4	32,1
Архангельская область	33,7	61,7	27,5	34,7	31,5
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	57,1	14,3	23,0	30,2	28,6
Архангельская область без автономного округа	33,5	62,1	27,5	34,7	31,5
Вологодская область	69,5	33,3	28,4	19,5	17,6
Калининградская область	67,3	59,0	9,9	35,0	21,1
Ленинградская область	62,8	36,0	30,7	32,4	28,5
Мурманская область	71,7	19,7	30,6	20,2	30,5
Новгородская область	48,5	19,1	51,1	74,2	30,5
Псковская область	68,5	46,2	20,7	44,6	39,7
г. Санкт-Петербург	86,3	25,6	14,5	29,2	21,2



2015			
Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (в том числе через личный кабинет на портале государственных и муниципальных услуг)	Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и SMS-сообщения	Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием ФГИС ДО	
16,2	10,1	0,4	Российская Федерация
16,1	15,6	0,3	Центральный федеральный округ
18,9	3,7	–	Белгородская область
14,7	6,7	–	Брянская область
7,7	5,3	0,3	Владимирская область
2,0	5,7	–	Воронежская область
20,3	8,0	0,9	Ивановская область
21,8	5,8	–	Калужская область
9,4	1,7	1,0	Костромская область
27,0	24,6	1,3	Курская область
28,6	3,5	–	Липецкая область
24,0	8,6	–	Московская область
9,1	5,6	–	Орловская область
33,4	5,7	–	Рязанская область
11,1	5,2	2,7	Смоленская область
8,6	5,9	0,7	Тамбовская область
44,7	18,9	–	Тверская область
9,6	5,2	0,5	Тульская область
12,1	2,8	0,4	Ярославская область
15,6	22,3	0,3	г. Москва
17,2	8,3	0,6	Северо-Западный федеральный округ
12,2	2,6	0,3	Республика Карелия
5,2	6,2	–	Республика Коми
17,4	4,6	2,4	Архангельская область
			в том числе:
12,7	2,4	–	Ненецкий автономный округ
			Архангельская область без автономного округа
17,5	4,7	2,4	
17,5	12,5	–	Вологодская область
17,9	8,8	–	Калининградская область
20,0	6,9	0,6	Ленинградская область
13,3	5,1	2,2	Мурманская область
0,4	2,6	–	Новгородская область
24,3	2,3	–	Псковская область
20,9	11,9	0,2	г. Санкт-Петербург



	2015				
	Получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг	Запись на прием через Интернет	Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн	Скачивание типовых форм для заполнения	Отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде
Южный федеральный округ	66,1	34,7	35,1	25,9	24,7
Республика Адыгея	43,3	15,4	47,8	42,3	40,1
Республика Калмыкия	30,7	57,5	24,0	33,4	24,3
Республика Крым	92,1	15,8	20,4	26,1	34,3
Краснодарский край	64,7	20,1	28,7	32,7	23,3
Астраханская область	52,7	54,9	22,3	22,3	35,0
Волгоградская область	46,2	37,2	51,3	20,1	17,2
Ростовская область	72,9	40,5	35,0	24,2	26,2
г. Севастополь	63,5	38,4	36,9	35,9	4,1
Северо-Кавказский федеральный округ	49,1	12,9	24,8	23,6	24,6
Республика Дагестан	57,7	–	52,9	56,7	41,0
Республика Ингушетия	21,9	15,6	7,5	22,7	7,7
Кабардино-Балкарская Республика	61,8	17,8	28,1	28,9	15,7
Карачаево-Черкесская Республика	24,7	7,2	20,1	15,1	49,0
Республика Северная Осетия – Алания	64,5	–	43,8	13,4	28,9
Чеченская Республика	33,4	6,1	11,3	7,9	11,9
Ставропольский край	70,6	24,7	40,0	41,8	42,4
Приволжский федеральный округ	63,4	48,4	32,4	24,4	21,5
Республика Башкортостан	68,7	43,6	11,7	26,0	15,2
Республика Марий Эл	61,8	43,6	17,7	8,4	6,0
Республика Мордовия	69,8	65,9	11,9	15,4	16,5
Республика Татарстан	62,3	45,2	40,1	21,2	23,4
Удмуртская Республика	47,4	64,6	28,3	25,4	24,2
Чувашская Республика	72,3	72,8	30,6	25,8	22,3
Пермский край	61,4	70,9	42,1	23,6	19,1
Кировская область	60,6	68,3	23,9	14,9	15,2
Нижегородская область	44,7	27,3	55,6	32,4	31,3
Оренбургская область	39,2	44,4	38,1	24,9	11,3
Пензенская область	71,7	40,8	19,7	46,6	37,0
Самарская область	69,0	40,3	44,4	37,0	27,6
Саратовская область	68,6	24,6	24,7	8,6	13,3
Ульяновская область	73,0	63,1	27,3	29,9	27,5



Продолжение табл. 5.34

2015			
Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (в том числе через личный кабинет на портале государственных и муниципальных услуг)	Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и SMS-сообщения	Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием ФГИС ДО	
16,8	10,9	0,1	Южный федеральный округ
9,1	5,8	–	Республика Адыгея
27,2	1,6	–	Республика Калмыкия
13,3	3,6	–	Республика Крым
9,1	7,8	–	Краснодарский край
11,9	1,9	–	Астраханская область
22,3	7,3	0,3	Волгоградская область
19,2	15,1	–	Ростовская область
17,0	4,5	4,0	г. Севастополь
12,9	5,4	2,7	Северо-Кавказский федеральный округ
11,5	–	–	Республика Дагестан
7,8	2,0	–	Республика Ингушетия
–	1,8	–	Кабардино-Балкарская Республика
3,5	–	–	Карачаево-Черкесская Республика
25,5	–	–	Республика Северная Осетия – Алания
9,8	1,6	3,6	Чеченская Республика
20,6	13,7	3,1	Ставропольский край
14,0	5,3	0,4	Приволжский федеральный округ
9,0	2,5	0,6	Республика Башкортостан
11,3	–	–	Республика Марий Эл
37,4	3,6	–	Республика Мордовия
17,1	5,4	–	Республика Татарстан
14,8	7,0	–	Удмуртская Республика
9,4	11,5	0,4	Чувашская Республика
14,0	5,6	1,3	Пермский край
6,8	3,3	0,5	Кировская область
13,0	5,5	–	Нижегородская область
10,3	3,1	–	Оренбургская область
19,5	5,0	–	Пензенская область
19,9	7,6	1,3	Самарская область
2,9	4,2	–	Саратовская область
24,3	6,2	–	Ульяновская область



	2015				
	Получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг	Запись на прием через Интернет	Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн	Скачивание типовых форм для заполнения	Отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде
Уральский федеральный округ	65,3	37,4	37,2	31,4	32,9
Курганская область	39,5	44,6	51,2	21,3	16,2
Свердловская область	69,7	42,6	30,7	33,3	38,2
Тюменская область	61,5	41,2	49,2	32,0	34,6
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	76,7	24,0	31,1	21,4	23,4
Ямало-Ненецкий автономный округ	44,3	22,3	33,5	24,5	20,9
Тюменская область без автономных округов	56,4	64,3	71,6	44,5	50,2
Челябинская область	73,3	18,5	22,7	30,2	26,4
Сибирский федеральный округ	66,4	34,5	31,8	22,3	24,2
Республика Алтай	59,0	44,5	22,8	6,9	8,0
Республика Бурятия	49,8	44,1	42,1	27,1	31,5
Республика Тыва	56,6	12,9	12,7	31,9	42,4
Республика Хакасия	56,9	57,2	28,7	45,3	40,2
Алтайский край	52,0	51,6	45,0	11,6	18,3
Забайкальский край	50,6	31,5	23,7	6,7	10,7
Красноярский край	67,3	40,7	26,7	36,3	36,6
Иркутская область	68,5	34,2	32,0	24,6	21,6
Кемеровская область	74,2	25,9	34,3	15,9	17,7
Новосибирская область	73,8	16,7	35,6	19,2	17,5
Омская область	68,4	33,8	15,5	30,4	25,0
Томская область	67,0	41,4	34,8	14,7	31,8
Дальневосточный федеральный округ	69,1	27,3	37,5	36,8	38,4
Республика Саха (Якутия)	75,8	36,1	24,0	21,0	21,5
Камчатский край	74,2	11,7	15,3	40,8	23,4
Приморский край	74,5	35,1	43,0	38,2	43,3
Хабаровский край	74,3	18,7	40,0	45,8	46,3
Амурская область	35,3	15,1	49,5	19,0	42,8
Магаданская область	34,7	10,6	25,9	29,1	21,8
Сахалинская область	47,7	25,4	40,0	44,3	35,4
Еврейская автономная область	74,6	3,0	10,7	10,8	27,8
Чукотский автономный округ	59,8	19,0	47,3	22,3	11,4



Продолжение табл. 5.34

2015			
Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (в том числе через личный кабинет на портале государственных и муниципальных услуг)	Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и SMS-сообщения	Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием ФГИС ДО	
21,5	9,1	0,5	Уральский федеральный округ
10,7	0,9	0,4	Курганская область
22,4	10,0	1,0	Свердловская область
25,1	11,5	–	Тюменская область
			в том числе:
19,0	18,5	–	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
6,6	2,0	–	Ямало-Ненецкий автономный округ
38,8	9,8	–	Тюменская область без автономных округов
17,5	6,2	0,4	Челябинская область
15,1	6,1	0,4	Сибирский федеральный округ
4,4	3,9	–	Республика Алтай
36,2	11,7	–	Республика Бурятия
29,4	1,6	–	Республика Тыва
17,2	5,0	–	Республика Хакасия
7,6	2,7	–	Алтайский край
11,8	4,6	–	Забайкальский край
9,3	3,2	0,3	Красноярский край
23,4	11,7	–	Иркутская область
21,5	9,8	1,4	Кемеровская область
19,9	3,3	0,4	Новосибирская область
11,2	6,6	0,4	Омская область
10,5	10,4	–	Томская область
25,1	8,4	0,6	Дальневосточный федеральный округ
5,0	2,1	–	Республика Саха (Якутия)
10,4	4,4	1,2	Камчатский край
30,9	11,5	0,9	Приморский край
38,8	6,1	0,8	Хабаровский край
12,8	25,0	–	Амурская область
0,9	20,6	–	Магаданская область
20,5	1,7	–	Сахалинская область
13,7	4,4	–	Еврейская автономная область
13,6	4,3	–	Чукотский автономный округ



	2016				
	Получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг	Запись на прием через Интернет	Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн	Скачивание типовых форм для заполнения	Отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде
Российская Федерация	66,8	50,6	35,9	27,0	24,2
Центральный федеральный округ	71,1	53,6	37,4	23,7	25,1
Белгородская область	80,7	36,2	46,6	25,7	24,4
Брянская область	58,0	61,5	18,9	13,2	10,2
Владимирская область	86,6	30,1	20,3	19,7	15,5
Воронежская область	43,4	61,7	28,9	22,3	24,8
Ивановская область	56,9	37,0	34,8	15,4	21,0
Калужская область	46,9	42,0	15,3	17,0	13,1
Костромская область	67,5	29,4	25,9	26,1	16,7
Курская область	64,3	50,3	23,3	25,4	17,5
Липецкая область	77,8	52,0	43,0	11,3	9,8
Московская область	58,0	44,8	46,1	35,5	27,4
Орловская область	61,0	24,7	53,7	21,4	37,6
Рязанская область	62,4	52,6	31,0	27,0	20,9
Смоленская область	70,2	34,2	29,1	11,0	14,9
Тамбовская область	56,0	57,1	35,9	19,4	16,6
Тверская область	90,3	23,9	24,5	61,3	41,4
Тульская область	67,9	69,0	31,8	24,7	17,6
Ярославская область	74,8	51,0	22,7	22,9	18,2
г. Москва	81,0	58,4	43,5	23,0	30,8
Северо-Западный федеральный округ	73,4	36,4	26,5	26,2	18,6
Республика Карелия	44,4	42,2	37,2	22,5	20,3
Республика Коми	76,8	24,4	30,3	15,0	18,0
Архангельская область	66,4	42,9	45,5	48,4	45,9
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	81,4	18,2	26,9	59,1	36,1
Архангельская область без автономного округа	65,8	43,8	46,2	48,0	46,3
Вологодская область	79,4	34,0	33,2	24,9	15,6
Калининградская область	66,8	58,3	39,2	42,2	24,2
Ленинградская область	64,9	31,8	24,6	29,3	30,4
Мурманская область	81,7	29,9	29,0	33,7	25,4
Новгородская область	51,6	50,2	35,7	55,9	19,3
Псковская область	67,6	49,2	41,5	24,7	28,0
г. Санкт-Петербург	79,1	32,1	17,1	17,8	11,1



Продолжение табл. 5.34

2016			
Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (в том числе через личный кабинет на портале государственных и муниципальных услуг)	Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и SMS-сообщения	Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием ФГИС ДО	
19,3	15,0	0,9	Российская Федерация
19,3	22,1	0,9	Центральный федеральный округ
18,7	12,8	–	Белгородская область
6,5	6,8	0,2	Брянская область
10,0	5,0	0,2	Владимирская область
7,5	11,3	2,7	Воронежская область
19,1	9,3	2,5	Ивановская область
10,2	1,3	0,6	Калужская область
13,9	12,9	–	Костромская область
19,9	11,9	0,5	Курская область
29,4	0,7	–	Липецкая область
23,5	23,7	0,5	Московская область
18,4	6,0	2,7	Орловская область
6,6	0,2	0,9	Рязанская область
9,8	4,5	2,8	Смоленская область
12,3	5,6	–	Тамбовская область
35,6	21,1	7,5	Тверская область
14,5	11,8	0,5	Тульская область
10,7	2,6	–	Ярославская область
24,2	36,1	0,7	г. Москва
14,3	8,0	0,5	Северо-Западный федеральный округ
20,7	12,0	–	Республика Карелия
13,9	15,5	–	Республика Коми
20,2	6,7	0,9	Архангельская область
			в том числе:
15,5	1,6	1,6	Ненецкий автономный округ
20,3	6,9	0,9	Архангельская область без автономного округа
22,5	18,1	–	Вологодская область
14,1	13,6	0,5	Калининградская область
20,8	4,6	–	Ленинградская область
20,6	14,2	6,1	Мурманская область
8,1	2,5	0,6	Новгородская область
18,2	4,3	–	Псковская область
9,5	4,3	0,2	г. Санкт-Петербург



	2016				
	Получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг	Запись на прием через Интернет	Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн	Скачивание типовых форм для заполнения	Отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде
Южный федеральный округ	64,9	38,0	42,8	39,7	31,3
Республика Адыгея	47,4	51,1	33,4	45,3	45,1
Республика Калмыкия	52,2	64,5	19,5	22,7	25,5
Республика Крым	61,2	33,7	15,1	31,3	24,6
Краснодарский край	51,7	20,3	41,1	41,0	31,9
Астраханская область	58,4	24,3	53,9	29,0	30,7
Волгоградская область	69,1	39,0	36,2	27,7	14,9
Ростовская область	79,2	57,0	51,5	45,4	38,1
г. Севастополь	83,4	71,6	17,6	48,3	45,9
Северо-Кавказский федеральный округ	59,3	19,0	29,7	30,9	17,7
Республика Дагестан	69,6	3,1	33,9	41,0	44,8
Республика Ингушетия	67,3	4,1	35,6	41,2	25,9
Кабардино-Балкарская Республика	83,4	22,0	49,5	26,4	12,9
Карачаево-Черкесская Республика	46,3	19,1	38,6	22,5	8,3
Республика Северная Осетия – Алания	64,8	12,6	70,4	46,9	38,8
Чеченская Республика	33,9	8,1	16,0	7,4	7,2
Ставропольский край	64,1	29,9	29,2	38,7	14,8
Приволжский федеральный округ	61,9	64,0	33,6	22,9	20,5
Республика Башкортостан	52,1	83,8	25,8	21,1	18,5
Республика Марий Эл	52,1	55,8	17,7	13,2	12,0
Республика Мордовия	45,8	57,3	8,0	4,4	5,1
Республика Татарстан	70,8	60,7	47,6	18,6	21,1
Удмуртская Республика	64,0	69,1	22,0	23,0	21,5
Чувашская Республика	73,0	74,8	32,6	11,1	9,2
Пермский край	65,9	48,7	33,2	25,7	22,8
Кировская область	70,8	52,2	17,0	15,1	14,9
Нижегородская область	56,7	49,9	34,0	25,0	26,8
Оренбургская область	48,1	53,8	39,6	25,6	20,9
Пензенская область	48,7	66,4	20,4	45,8	6,9
Самарская область	74,5	60,6	41,6	45,3	47,6
Саратовская область	54,4	36,7	43,0	35,9	26,3
Ульяновская область	80,7	55,2	36,5	23,9	22,0



Продолжение табл. 5.34

2016			
Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (в том числе через личный кабинет на портале государственных и муниципальных услуг)	Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и SMS-сообщения	Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием ФГИС ДО	
24,5	13,1	1,1	Южный федеральный округ
26,5	14,3	3,7	Республика Адыгея
13,7	2,7	–	Республика Калмыкия
24,3	10,9	0,6	Республика Крым
26,2	7,7	0,3	Краснодарский край
15,9	22,3	–	Астраханская область
7,2	7,1	0,4	Волгоградская область
31,6	21,8	2,3	Ростовская область
14,5	11,3	5,5	г. Севастополь
15,2	13,2	1,6	Северо-Кавказский федеральный округ
30,1	16,1	–	Республика Дагестан
19,0	1,2	0,6	Республика Ингушетия
12,3	14,1	–	Кабардино-Балкарская Республика
2,3	1,9	–	Карачаево-Черкесская Республика
24,9	16,0	–	Республика Северная Осетия – Алания
11,9	19,7	4,9	Чеченская Республика
12,6	10,4	1,0	Ставропольский край
17,5	11,5	1,0	Приволжский федеральный округ
12,1	9,8	0,7	Республика Башкортостан
12,4	1,9	2,2	Республика Марий Эл
5,7	5,7	0,7	Республика Мордовия
24,9	13,2	1,4	Республика Татарстан
16,7	11,8	2,4	Удмуртская Республика
9,4	13,7	–	Чувашская Республика
19,5	8,2	3,1	Пермский край
3,1	9,6	–	Кировская область
14,1	17,4	0,5	Нижегородская область
19,8	6,9	0,7	Оренбургская область
6,5	4,6	–	Пензенская область
34,6	22,7	–	Самарская область
13,6	17,5	2,5	Саратовская область
29,5	4,8	1,0	Ульяновская область



	2016				
	Получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг	Запись на прием через Интернет	Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн	Скачивание типовых форм для заполнения	Отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде
Уральский федеральный округ	70,5	57,0	32,4	30,6	25,0
Курганская область	38,3	40,5	37,5	9,8	9,4
Свердловская область	75,6	57,0	30,3	32,8	27,9
Тюменская область	56,0	68,8	40,0	30,7	30,2
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	49,9	65,3	29,2	23,9	26,7
Ямало-Ненецкий автономный округ	39,0	44,6	40,2	19,4	13,0
Тюменская область без автономных округов	67,4	77,9	55,0	42,1	38,0
Челябинская область	92,2	40,8	22,0	30,9	15,6
Сибирский федеральный округ	62,7	45,3	38,6	24,7	26,9
Республика Алтай	72,2	49,2	31,9	16,3	12,4
Республика Бурятия	61,1	48,0	41,7	19,8	31,0
Республика Тыва	61,7	12,4	23,9	12,1	9,1
Республика Хакасия	76,4	66,7	35,1	30,5	32,3
Алтайский край	38,2	43,3	60,0	19,2	18,6
Забайкальский край	54,6	57,3	42,5	11,8	16,5
Красноярский край	46,4	41,6	41,4	22,2	32,5
Иркутская область	67,4	60,9	32,5	21,3	20,0
Кемеровская область	72,2	47,5	37,5	20,2	17,1
Новосибирская область	67,8	14,3	41,6	31,9	37,0
Омская область	70,0	56,1	29,7	30,8	29,2
Томская область	67,1	45,0	35,9	35,7	41,9
Дальневосточный федеральный округ	69,8	32,6	46,7	30,8	27,0
Республика Саха (Якутия)	75,6	43,7	61,1	23,3	21,0
Камчатский край	65,1	11,6	62,6	37,0	31,9
Приморский край	83,0	29,2	44,9	28,9	24,0
Хабаровский край	63,1	29,0	52,2	30,6	29,3
Амурская область	43,1	38,6	32,5	32,4	32,2
Магаданская область	82,2	10,7	30,3	39,4	42,9
Сахалинская область	61,6	60,9	34,4	48,0	30,6
Еврейская автономная область	73,9	30,5	34,5	11,2	29,0
Чукотский автономный округ	81,5	10,1	59,2	28,7	29,2



Окончание табл. 5.34

2016			
Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (в том числе через личный кабинет на портале государственных и муниципальных услуг)	Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и SMS-сообщения	Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием ФГИС ДО	
19,6	14,0	0,5	Уральский федеральный округ
5,5	9,1	–	Курганская область
20,8	16,0	0,4	Свердловская область
25,8	19,3	0,3	Тюменская область
			в том числе:
16,5	19,3	0,5	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
7,2	3,7	–	Ямало-Ненецкий автономный округ
41,8	22,0	0,2	Тюменская область без автономных округов
10,3	4,1	0,8	Челябинская область
18,0	10,4	0,5	Сибирский федеральный округ
7,8	6,0	–	Республика Алтай
30,7	10,8	3,1	Республика Бурятия
11,5	–	4,6	Республика Тыва
45,8	32,9	5,6	Республика Хакасия
8,9	3,9	–	Алтайский край
26,8	25,1	–	Забайкальский край
13,1	1,2	0,4	Красноярский край
21,0	15,7	0,4	Иркутская область
15,3	7,9	0,2	Кемеровская область
18,7	3,3	–	Новосибирская область
21,5	12,6	0,8	Омская область
8,8	18,7	–	Томская область
33,1	16,9	0,5	Дальневосточный федеральный округ
25,4	11,8	–	Республика Саха (Якутия)
26,5	16,9	6,0	Камчатский край
38,3	25,0	–	Приморский край
29,5	6,9	–	Хабаровский край
40,3	15,8	0,2	Амурская область
18,3	7,7	–	Магаданская область
17,4	7,1	–	Сахалинская область
6,7	9,1	–	Еврейская автономная область
15,9	2,6	–	Чукотский автономный округ



5.35. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг, по субъектам Российской Федерации
(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получающего государственные и муниципальные услуги)

	2015				
	Мобильные устройства – всего	из них			
		мобильный телефон или смартфон	ноутбук, нетбук	планшетный компьютер	другие мобильные устройства
Российская Федерация	21,8	8,9	12,6	4,8	0,6
Центральный федеральный округ	26,1	10,2	14,6	7,3	0,5
Белгородская область	20,5	4,1	16,1	2,7	–
Брянская область	12,3	3,4	7,7	2,6	0,2
Владимирская область	19,3	9,9	12,6	4,7	0,5
Воронежская область	28,7	10,9	20,0	8,7	1,0
Ивановская область	15,3	7,4	7,0	1,7	0,9
Калужская область	18,1	4,7	10,3	4,2	–
Костромская область	7,7	3,6	6,2	1,3	–
Курская область	4,2	1,2	2,7	1,1	–
Липецкая область	16,5	0,6	11,1	7,9	–
Московская область	25,9	11,4	12,7	8,0	0,3
Орловская область	10,6	2,8	8,4	2,3	0,7
Рязанская область	14,5	3,4	11,8	1,4	–
Смоленская область	11,6	3,1	9,9	3,1	–
Тамбовская область	25,5	3,0	19,1	5,1	0,3
Тверская область	10,9	5,9	4,9	1,4	–
Тульская область	27,6	10,2	14,4	11,1	0,8
Ярославская область	14,6	6,5	7,1	2,6	–
г. Москва	34,3	14,2	18,0	9,4	0,7
Северо-Западный федеральный округ	23,2	6,1	16,7	4,3	0,8
Республика Карелия	13,0	6,4	6,7	3,4	–
Республика Коми	15,1	3,2	13,9	1,6	0,2
Архангельская область	30,5	4,4	24,8	7,4	1,2
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	14,3	1,6	11,5	2,2	0,4
Архангельская область без автономного округа	30,9	4,4	25,1	7,5	1,2
Вологодская область	20,9	5,0	15,4	3,5	0,5
Калининградская область	41,0	5,0	33,5	7,2	3,6
Ленинградская область	42,9	18,7	28,1	7,3	2,3
Мурманская область	26,7	9,5	19,2	6,5	–
Новгородская область	29,9	5,9	20,8	6,8	1,6
Псковская область	20,3	9,4	11,8	0,4	–
г. Санкт-Петербург	14,3	3,3	9,3	2,3	0,1



Продолжение табл. 5.35

	2015				
	Мобильные устройства – всего	из них			
		мобильный телефон или смартфон	ноутбук, нетбук	планшетный компьютер	другие мобильные устройства
Южный федеральный округ	20,9	7,5	12,0	5,2	0,5
Республика Адыгея	10,7	6,8	3,7	2,3	0,1
Республика Калмыкия	13,1	–	10,3	2,8	–
Республика Крым	6,3	0,6	4,9	0,8	–
Краснодарский край	20,8	8,4	9,2	6,4	0,8
Астраханская область	20,8	5,5	15,7	3,5	–
Волгоградская область	18,8	3,8	15,1	4,6	1,0
Ростовская область	27,8	11,5	15,2	6,6	0,4
г. Севастополь	9,2	1,7	7,5	0,8	–
Северо-Кавказский федеральный округ	13,8	9,2	5,0	1,8	0,3
Республика Дагестан	1,2	0,6	1,0	–	–
Республика Ингушетия	6,4	4,2	–	0,7	1,5
Кабардино-Балкарская Республика	8,1	2,3	3,7	3,4	–
Карачаево-Черкесская Республика	8,1	3,8	4,2	–	–
Республика Северная Осетия – Алания	10,6	1,7	6,9	3,7	–
Чеченская Республика	37,0	29,0	9,7	1,1	1,0
Ставропольский край	14,0	7,4	8,1	4,5	–
Приволжский федеральный округ	23,9	11,6	12,7	4,4	0,5
Республика Башкортостан	36,9	20,7	17,3	3,7	0,7
Республика Марий Эл	15,4	6,6	10,0	2,0	0,8
Республика Мордовия	11,5	4,8	3,5	4,9	0,6
Республика Татарстан	33,3	15,3	17,3	6,3	0,9
Удмуртская Республика	20,1	10,4	12,1	4,6	–
Чувашская Республика	35,2	29,9	10,7	6,8	–
Пермский край	21,0	6,1	14,5	6,5	0,2
Кировская область	17,7	6,7	12,2	3,1	–
Нижегородская область	14,7	4,4	10,3	1,8	0,5
Оренбургская область	10,0	3,2	6,4	0,4	–
Пензенская область	19,6	5,9	13,0	3,1	2,6
Самарская область	19,2	9,2	13,0	4,0	0,8
Саратовская область	19,1	10,5	5,6	5,5	0,4
Ульяновская область	14,1	4,0	8,6	2,7	–



Продолжение табл. 5.35

	2015				
	Мобильные устройства – всего	из них			
		мобильный телефон или смартфон	ноутбук, нетбук	планшетный компьютер	другие мобильные устройства
Уральский федеральный округ	21,0	8,5	13,1	4,6	1,3
Курганская область	13,7	8,2	4,9	2,2	–
Свердловская область	20,5	10,5	10,4	7,1	2,3
Тюменская область	24,9	8,5	18,4	2,5	0,8
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	21,9	7,0	17,6	0,6	–
Ямало-Ненецкий автономный округ	38,7	18,4	18,3	9,9	4,8
Тюменская область без автономных округов	23,8	6,7	19,5	2,1	0,4
Челябинская область	18,0	4,9	11,9	4,1	0,5
Сибирский федеральный округ	11,6	4,0	8,4	1,3	0,3
Республика Алтай	13,9	4,8	9,4	0,1	–
Республика Бурятия	6,6	1,3	5,3	–	–
Республика Тыва	9,6	6,6	6,0	–	–
Республика Хакасия	8,1	4,7	4,5	0,3	0,2
Алтайский край	11,6	3,1	7,3	2,7	–
Забайкальский край	11,5	5,4	6,0	1,0	–
Красноярский край	9,6	2,7	7,0	0,6	0,2
Иркутская область	11,3	6,3	7,2	0,9	–
Кемеровская область	8,6	3,7	6,6	1,0	–
Новосибирская область	12,3	3,8	10,4	2,1	0,6
Омская область	21,9	6,6	15,1	2,7	2,2
Томская область	17,7	4,8	14,3	0,7	–
Дальневосточный федеральный округ	18,9	9,4	12,0	3,6	0,4
Республика Саха (Якутия)	19,8	16,6	8,9	1,8	–
Камчатский край	24,7	13,7	13,1	3,5	2,5
Приморский край	28,9	15,3	17,6	7,4	0,5
Хабаровский край	9,5	1,6	8,9	0,5	–
Амурская область	13,4	2,9	6,1	4,8	1,0
Магаданская область	4,5	1,6	1,3	1,6	–
Сахалинская область	26,0	7,7	22,1	6,7	0,2
Еврейская автономная область	6,0	1,9	4,1	0,5	0,3
Чукотский автономный округ	5,9	1,3	3,5	2,0	0,3



Продолжение табл. 5.35

	2016				
	Мобильные устройства – всего	из них			
		мобильный телефон или смартфон	ноутбук, нетбук	планшетный компьютер	другие мобильные устройства
Российская Федерация	31,8	16,0	15,3	6,5	1,4
Центральный федеральный округ	32,8	16,3	14,7	8,8	0,8
Белгородская область	32,6	14,0	20,6	4,2	0,3
Брянская область	20,0	7,5	10,6	2,9	1,9
Владимирская область	31,1	12,8	14,7	9,2	0,6
Воронежская область	31,2	13,4	13,9	3,4	3,6
Ивановская область	19,2	4,2	13,8	2,3	0,9
Калужская область	23,7	6,9	14,4	2,8	0,3
Костромская область	13,8	6,7	7,9	1,3	–
Курская область	20,2	9,6	11,9	4,5	0,2
Липецкая область	28,6	5,0	18,9	8,8	0,0
Московская область	36,5	20,4	17,8	10,9	0,3
Орловская область	19,7	6,8	12,4	4,7	0,4
Рязанская область	29,3	2,6	21,0	6,0	2,6
Смоленская область	18,4	4,8	10,1	6,1	–
Тамбовская область	29,2	7,2	19,7	5,8	–
Тверская область	19,1	14,8	4,5	5,7	–
Тульская область	32,1	16,7	16,2	9,7	0,2
Ярославская область	31,3	14,0	15,4	3,4	0,4
г. Москва	39,5	22,6	14,0	12,4	0,6
Северо-Западный федеральный округ	25,1	10,4	14,9	4,8	0,5
Республика Карелия	21,4	6,9	14,2	3,5	–
Республика Коми	24,0	6,7	18,2	2,0	1,4
Архангельская область	25,5	9,7	21,4	6,1	0,2
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	9,6	8,3	3,5	3,3	–
Архангельская область без автономного округа	26,4	9,8	22,4	6,3	0,3
Вологодская область	30,9	13,0	20,8	5,1	0,9
Калининградская область	38,5	20,4	20,9	8,4	1,2
Ленинградская область	33,8	14,3	18,1	8,1	1,1
Мурманская область	22,0	7,0	16,3	4,6	0,1
Новгородская область	31,3	15,7	15,5	7,5	–
Псковская область	20,1	17,6	5,7	2,1	–
г. Санкт-Петербург	19,8	7,0	10,9	3,5	0,2



Продолжение табл. 5.35

	2016				
	Мобильные устройства – всего	из них			
		мобильный телефон или смартфон	ноутбук, нетбук	планшетный компьютер	другие мобильные устройства
Южный федеральный округ	36,9	15,5	19,9	8,4	4,4
Республика Адыгея	19,5	3,7	13,8	3,1	0,3
Республика Калмыкия	25,2	19,1	5,6	6,2	0,6
Республика Крым	12,2	5,4	5,7	2,2	0,7
Краснодарский край	46,6	17,0	21,6	10,6	10,4
Астраханская область	25,4	12,6	10,9	7,9	0,5
Волгоградская область	29,9	13,8	18,3	4,9	1,6
Ростовская область	39,5	18,1	25,5	10,2	0,8
г. Севастополь	19,6	12,1	9,5	1,3	0,2
Северо-Кавказский федеральный округ	35,2	22,2	10,7	5,4	1,2
Республика Дагестан	18,1	9,7	7,4	2,2	–
Республика Ингушетия	27,3	15,5	8,4	2,8	0,9
Кабардино-Балкарская Республика	26,8	17,4	7,2	5,2	0,5
Карачаево-Черкесская Республика	18,4	6,2	13,3	0,7	–
Республика Северная Осетия – Алания	24,0	18,8	12,2	21,2	7,6
Чеченская Республика	48,7	34,8	10,2	5,2	0,9
Ставропольский край	44,9	27,4	14,2	7,7	2,1
Приволжский федеральный округ	33,7	19,0	15,2	5,8	0,9
Республика Башкортостан	41,7	28,9	15,1	2,7	1,9
Республика Марий Эл	27,1	8,6	19,0	1,7	–
Республика Мордовия	11,8	7,3	3,6	1,0	0,2
Республика Татарстан	46,3	29,3	16,8	10,3	0,8
Удмуртская Республика	27,3	12,3	17,0	4,8	0,5
Чувашская Республика	45,9	40,2	10,5	4,1	–
Пермский край	26,2	9,6	15,8	9,2	0,2
Кировская область	24,3	8,2	11,9	8,0	0,1
Нижегородская область	25,2	11,8	14,0	3,6	0,8
Оренбургская область	36,8	21,2	14,3	9,6	1,9
Пензенская область	33,9	12,8	19,8	2,4	1,9
Самарская область	29,1	6,8	21,0	6,9	0,3
Саратовская область	14,6	5,4	10,9	3,4	0,2
Ульяновская область	19,8	12,3	11,4	3,0	0,6



Окончание табл. 5.35

	2016				
	Мобильные устройства – всего	из них			
		мобильный телефон или смартфон	ноутбук, нетбук	планшетный компьютер	другие мобильные устройства
Уральский федеральный округ	33,7	15,1	18,2	6,5	2,0
Курганская область	16,7	8,9	8,9	3,0	0,3
Свердловская область	24,7	15,1	11,4	7,3	0,4
Тюменская область	48,8	17,4	29,3	7,5	5,2
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	61,2	21,1	31,5	9,3	10,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	31,6	10,1	22,1	4,8	0,5
Тюменская область без автономных округов	38,1	14,7	28,5	5,9	0,1
Челябинская область	32,1	13,6	16,6	4,9	0,8
Сибирский федеральный округ	20,1	8,9	11,6	2,6	0,7
Республика Алтай	29,7	20,3	13,5	1,9	–
Республика Бурятия	18,9	5,8	12,7	4,0	–
Республика Тыва	13,7	10,5	3,5	0,2	–
Республика Хакасия	26,2	17,6	12,5	1,9	–
Алтайский край	13,8	2,5	9,6	3,6	0,1
Забайкальский край	18,4	13,6	9,0	2,0	0,3
Красноярский край	16,4	5,4	9,6	2,2	1,4
Иркутская область	24,5	16,0	10,8	2,5	2,1
Кемеровская область	14,7	6,2	7,6	1,5	–
Новосибирская область	21,4	6,6	14,1	4,8	0,2
Омская область	35,6	15,0	22,7	3,3	1,4
Томская область	17,3	7,4	12,1	0,8	0,2
Дальневосточный федеральный округ	31,5	21,4	12,5	5,2	1,0
Республика Саха (Якутия)	34,8	30,2	7,1	1,9	–
Камчатский край	42,6	27,1	22,6	11,8	1,8
Приморский край	39,8	28,9	16,3	6,6	2,5
Хабаровский край	20,3	7,3	12,2	3,5	0,2
Амурская область	28,3	21,0	7,3	3,8	–
Магаданская область	11,7	5,0	4,4	4,7	0,7
Сахалинская область	30,0	20,6	8,6	9,4	–
Еврейская автономная область	9,5	4,3	5,8	–	0,2
Чукотский автономный округ	15,2	1,2	14,1	–	–



5.36. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет, по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	2015					
	Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы	Население, сталкивающееся со следующими проблемами				
		технические сбои на сайте/портале	недостаточная, неясная или устаревшая информация	не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)	для необходимой услуги нет кнопки «получить услугу»	другое
Российская Федерация	28,2	17,5	9,8	3,3	1,1	3,7
Центральный федеральный округ	28,9	18,6	6,8	1,8	1,0	5,6
Белгородская область	30,6	25,9	4,1	–	–	3,9
Брянская область	37,9	26,1	14,0	3,9	1,0	6,1
Владимирская область	24,8	17,2	5,2	1,9	–	4,0
Воронежская область	8,1	3,2	2,7	–	–	5,2
Ивановская область	51,0	25,5	25,4	8,7	0,9	6,9
Калужская область	18,8	11,7	6,2	4,5	1,3	3,2
Костромская область	15,3	8,1	3,4	0,9	2,7	6,2
Курская область	35,2	31,7	17,2	4,2	3,8	–
Липецкая область	22,0	13,7	8,9	1,0	–	0,6
Московская область	39,6	26,5	10,7	4,1	1,4	9,3
Орловская область	22,8	17,8	5,8	2,2	1,8	–
Рязанская область	28,8	20,0	3,9	11,7	–	0,9
Смоленская область	20,3	17,3	7,3	5,2	2,8	4,3
Тамбовская область	24,3	19,1	2,8	0,4	–	2,8
Тверская область	21,1	14,2	3,6	1,8	–	12,6
Тульская область	11,1	7,6	3,0	1,1	0,2	0,4
Ярославская область	20,3	11,7	9,7	2,5	–	3,9
г. Москва	30,8	19,1	6,2	1,2	1,3	5,9
Северо-Западный федеральный округ	26,7	15,7	10,0	4,4	2,1	2,0
Республика Карелия	44,1	29,0	22,4	5,0	2,3	2,7
Республика Коми	16,9	14,6	8,6	1,6	0,3	–
Архангельская область	32,8	16,6	15,7	3,8	–	6,9
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	42,1	31,0	22,2	–	–	–
Архангельская область без автономного округа	32,8	16,4	15,6	3,8	–	7,0
Вологодская область	44,0	33,7	13,8	6,4	2,9	2,8
Калининградская область	18,5	15,5	3,1	1,1	–	1,5
Ленинградская область	29,4	8,3	10,2	7,0	8,6	1,2
Мурманская область	49,1	31,4	22,4	11,2	7,0	2,0
Новгородская область	28,1	15,2	12,4	9,9	0,5	4,8
Псковская область	28,0	9,2	20,0	1,4	–	4,3
г. Санкт-Петербург	17,4	10,0	4,9	3,0	0,4	0,5



Продолжение табл. 5.36

	2015					
	Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы	Население, сталкивающееся со следующими проблемами				
		технические сбои на сайте/портале	недостаточная, неясная или устаревшая информация	не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)	для необходимой услуги нет кнопки «получить услугу»	другое
Южный федеральный округ	37,8	22,3	15,0	5,5	1,9	2,6
Республика Адыгея	64,1	48,9	26,2	4,4	2,0	6,8
Республика Калмыкия	5,1	–	2,6	2,6	–	–
Республика Крым	25,8	20,4	2,5	1,9	–	1,0
Краснодарский край	43,7	22,3	14,8	5,1	1,9	1,7
Астраханская область	40,0	29,3	5,8	5,5	–	8,1
Волгоградская область	31,8	17,6	22,0	3,9	2,7	0,8
Ростовская область	37,5	23,2	14,4	6,2	1,8	3,1
г. Севастополь	65,0	25,0	36,6	20,2	13,8	10,3
Северо-Кавказский федеральный округ	33,3	16,0	9,2	6,4	1,1	7,2
Республика Дагестан	13,1	5,7	–	7,4	–	–
Республика Ингушетия	27,6	17,3	2,0	1,9	–	6,5
Кабардино-Балкарская Республика	11,8	2,6	9,2	–	–	–
Карачаево-Черкесская Республика	56,7	52,3	4,4	–	–	–
Республика Северная Осетия – Алания	40,6	3,4	6,8	19,9	10,5	–
Чеченская Республика	34,0	14,3	9,5	6,6	1,6	9,8
Ставропольский край	38,7	21,5	11,5	7,4	–	7,5
Приволжский федеральный округ	24,5	14,8	11,2	3,1	0,8	2,7
Республика Башкортостан	21,3	11,7	10,9	2,3	0,7	1,8
Республика Марий Эл	28,1	9,0	16,5	2,1	–	3,5
Республика Мордовия	15,9	8,9	0,5	1,0	–	6,0
Республика Татарстан	18,8	13,1	6,5	1,7	0,2	3,2
Удмуртская Республика	43,6	27,9	25,4	2,5	0,8	–
Чувашская Республика	6,4	4,2	1,3	1,0	0,8	–
Пермский край	40,5	27,9	27,3	8,9	4,5	3,7
Кировская область	22,5	16,8	6,5	5,5	1,2	0,2
Нижегородская область	32,7	15,3	15,7	5,3	0,3	3,8
Оренбургская область	28,9	26,6	9,8	1,4	–	0,6
Пензенская область	27,7	21,7	11,8	2,0	–	1,6
Самарская область	32,1	17,1	16,2	6,0	0,7	2,3
Саратовская область	22,9	8,4	8,0	1,5	0,3	8,2
Ульяновская область	32,3	15,1	13,8	2,8	0,6	1,3



Продолжение табл. 5.36

	2015					
	Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы	Население, сталкивающееся со следующими проблемами				
		технические сбои на сайте/портале	недостаточная, неясная или устаревшая информация	не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)	для необходимой услуги нет кнопки «получить услугу»	другое
Уральский федеральный округ	31,8	21,0	12,2	4,9	1,5	1,9
Курганская область	27,7	19,0	3,0	4,3	0,9	4,6
Свердловская область	36,6	22,4	17,5	4,4	2,9	1,8
Тюменская область	26,6	20,2	7,8	4,9	0,2	1,7
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	22,1	18,3	4,0	2,0	0,2	–
Ямало-Ненецкий автономный округ	39,8	30,2	7,2	3,4	–	3,2
Тюменская область без автономных округов	24,5	17,2	11,4	8,1	0,4	2,4
Челябинская область	33,9	20,7	13,8	5,8	1,4	1,4
Сибирский федеральный округ	20,9	13,9	9,1	4,3	0,6	2,3
Республика Алтай	34,6	33,2	10,0	4,7	–	–
Республика Бурятия	21,8	14,1	10,5	8,2	–	–
Республика Тыва	38,2	20,8	14,0	11,9	–	1,6
Республика Хакасия	52,7	37,1	30,1	22,5	1,0	20,1
Алтайский край	15,7	11,6	6,5	2,4	0,5	1,6
Забайкальский край	40,3	28,3	5,3	4,4	2,5	4,7
Красноярский край	15,3	11,1	7,0	7,0	0,2	1,3
Иркутская область	15,0	10,2	8,3	3,5	–	0,9
Кемеровская область	26,7	19,3	16,1	5,5	0,7	3,7
Новосибирская область	16,0	12,2	5,1	1,0	1,0	0,4
Омская область	22,0	12,2	10,0	1,8	0,6	3,7
Томская область	26,4	10,3	9,3	3,8	1,0	3,1
Дальневосточный федеральный округ	33,1	18,2	9,2	3,0	0,3	7,0
Республика Саха (Якутия)	10,4	5,0	7,8	0,5	–	–
Камчатский край	56,3	24,0	19,5	9,5	3,0	21,4
Приморский край	30,8	13,7	10,3	2,6	0,2	6,2
Хабаровский край	40,3	32,3	4,2	–	–	3,7
Амурская область	20,3	13,7	5,0	5,7	–	5,5
Магаданская область	60,6	37,4	9,4	5,9	–	21,5
Сахалинская область	47,1	22,1	11,6	6,8	–	15,3
Еврейская автономная область	7,6	7,6	–	3,9	–	–
Чукотский автономный округ	69,6	59,8	25,5	18,5	–	4,3



Продолжение табл. 5.36

	2016					
	Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы	Население, сталкивающееся со следующими проблемами				
		технические сбои на сайте/портале	недостаточная, неясная или устаревшая информация	не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)	для необходимой услуги нет кнопки «получить услугу»	другое
Российская Федерация	28,5	17,0	8,7	3,1	2,3	3,5
Центральный федеральный округ	27,5	15,0	7,6	2,2	3,0	4,1
Белгородская область	26,3	12,1	8,3	0,5	0,3	6,7
Брянская область	25,1	18,1	6,8	0,6	0,6	2,1
Владимирская область	32,0	19,0	13,9	3,0	–	3,8
Воронежская область	33,5	9,9	9,5	0,6	18,2	1,5
Ивановская область	33,9	6,8	4,5	1,3	19,7	2,0
Калужская область	6,7	3,0	2,6	1,7	–	–
Костромская область	25,3	15,8	8,9	4,4	1,2	0,4
Курская область	13,0	9,8	3,7	3,2	2,2	1,6
Липецкая область	18,7	10,3	8,9	1,7	0,1	0,2
Московская область	38,3	23,0	10,4	7,9	2,2	7,5
Орловская область	20,2	5,7	2,2	–	13,6	–
Рязанская область	15,3	13,8	1,0	1,4	–	0,5
Смоленская область	44,9	9,5	6,5	3,3	25,3	3,4
Тамбовская область	30,0	10,0	5,1	0,7	0,8	15,3
Тверская область	32,6	20,5	4,2	3,5	–	12,5
Тульская область	13,6	7,0	4,5	0,9	0,1	1,8
Ярославская область	17,2	10,5	5,1	1,6	–	1,6
г. Москва	28,0	17,0	7,6	1,6	0,2	4,6
Северо-Западный федеральный округ	22,5	13,2	7,3	3,5	0,6	2,7
Республика Карелия	34,3	19,8	15,5	13,7	0,8	–
Республика Коми	23,4	14,6	9,0	4,9	–	4,2
Архангельская область	30,7	13,9	8,1	7,6	1,1	8,2
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	35,6	11,5	23,1	4,8	3,2	5,4
Архангельская область без автономного округа	30,5	14,0	7,6	7,7	1,0	8,3
Вологодская область	28,0	22,2	7,7	4,7	0,6	0,7
Калининградская область	29,0	17,0	8,5	3,3	1,0	5,1
Ленинградская область	15,5	8,4	5,4	3,2	–	0,5
Мурманская область	33,8	22,5	19,0	8,4	2,4	3,2
Новгородская область	29,5	14,9	11,1	8,2	2,9	5,7
Псковская область	19,0	3,3	7,8	1,4	–	9,1
г. Санкт-Петербург	17,7	10,1	4,8	1,2	0,2	1,8



Продолжение табл. 5.36

	2016					
	Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы	Население, сталкивающееся со следующими проблемами				
		технические сбои на сайте/портале	недостаточная, неясная или устаревшая информация	не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)	для необходимой услуги нет кнопки «получить услугу»	другое
Южный федеральный округ	38,9	23,8	11,5	4,6	2,4	6,2
Республика Адыгея	5,7	5,7	1,1	–	–	–
Республика Калмыкия	36,5	23,1	10,5	4,8	–	2,7
Республика Крым	49,1	36,7	16,4	6,0	–	1,1
Краснодарский край	38,2	24,3	9,1	2,8	0,3	7,8
Астраханская область	42,3	19,9	5,0	3,6	–	17,1
Волгоградская область	35,5	18,2	14,1	3,8	0,9	7,4
Ростовская область	39,1	24,4	12,2	6,5	5,7	3,7
г. Севастополь	78,1	40,4	42,8	20,6	7,8	6,0
Северо-Кавказский федеральный округ	29,4	16,6	8,8	2,8	1,3	4,8
Республика Дагестан	24,9	13,5	9,3	6,5	–	4,3
Республика Ингушетия	16,1	10,5	5,3	1,5	1,7	1,5
Кабардино-Балкарская Республика	39,5	16,4	26,3	5,7	0,5	–
Карачаево-Черкесская Республика	9,3	1,9	–	5,3	–	2,0
Республика Северная Осетия – Алания	30,0	18,2	–	4,3	–	11,8
Чеченская Республика	12,1	8,3	0,9	0,3	0,8	1,8
Ставропольский край	39,0	22,3	10,7	2,5	2,1	7,1
Приволжский федеральный округ	26,9	16,3	8,9	3,0	2,7	1,9
Республика Башкортостан	23,0	17,9	7,0	1,6	0,3	0,7
Республика Марий Эл	31,2	19,1	10,8	6,3	1,0	1,1
Республика Мордовия	47,4	7,0	2,0	1,0	36,9	1,1
Республика Татарстан	20,4	14,5	5,0	2,5	0,2	1,9
Удмуртская Республика	40,4	29,3	23,0	4,3	1,1	0,2
Чувашская Республика	15,5	9,8	4,5	3,2	–	–
Пермский край	49,3	20,2	17,6	9,1	18,7	3,3
Кировская область	31,5	24,8	12,1	2,1	–	0,9
Нижегородская область	38,1	13,5	20,6	5,1	0,1	4,2
Оренбургская область	20,1	10,9	7,1	1,2	0,5	2,5
Пензенская область	11,5	8,8	1,3	0,3	–	1,4
Самарская область	31,4	18,4	9,2	4,2	1,9	5,9
Саратовская область	35,2	29,5	12,4	7,6	6,7	3,3
Ульяновская область	28,7	18,9	8,4	1,7	–	2,9



Окончание табл. 5.36

	2016					
	Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы	Население, сталкивающееся со следующими проблемами				
		технические сбои на сайте/портале	недостаточная, неясная или устаревшая информация	не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)	для необходимой услуги нет кнопки «получить услугу»	другое
Уральский федеральный округ	29,5	19,3	9,7	3,6	1,2	3,3
Курганская область	14,8	8,1	4,9	1,0	2,5	0,7
Свердловская область	31,7	23,9	12,4	4,5	2,5	2,6
Тюменская область	26,8	17,1	6,6	4,1	0,6	4,3
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	28,9	13,9	9,4	3,0	1,0	5,7
Ямало-Ненецкий автономный округ	27,3	21,7	2,0	–	–	8,5
Тюменская область без автономных округов	23,7	20,8	3,5	6,4	–	1,7
Челябинская область	33,2	18,9	12,2	2,1	0,4	2,9
Сибирский федеральный округ	21,5	12,2	7,1	3,1	1,4	2,6
Республика Алтай	19,7	14,2	3,1	3,3	–	3,3
Республика Бурятия	38,4	20,7	14,6	4,0	2,0	9,3
Республика Тыва	36,3	12,4	14,7	4,1	3,0	2,1
Республика Хакасия	58,3	31,8	29,1	15,5	7,4	17,3
Алтайский край	23,9	14,9	6,0	0,7	0,7	4,3
Забайкальский край	30,7	26,9	9,9	4,5	1,6	3,3
Красноярский край	17,1	9,3	4,4	2,5	0,9	2,2
Иркутская область	25,8	13,4	9,4	7,9	0,5	2,7
Кемеровская область	23,3	12,2	7,6	1,7	5,1	0,6
Новосибирская область	13,8	10,8	3,3	0,6	–	0,2
Омская область	9,2	4,5	2,7	1,5	–	0,6
Томская область	24,3	8,2	9,6	0,9	1,7	4,2
Дальневосточный федеральный округ	38,2	28,4	9,1	3,3	2,9	3,4
Республика Саха (Якутия)	25,6	22,7	3,2	0,6	–	2,5
Камчатский край	66,0	55,4	43,1	25,4	0,3	14,1
Приморский край	28,5	20,6	7,0	2,4	0,9	2,1
Хабаровский край	63,4	43,5	6,0	1,1	14,0	1,6
Амурская область	34,5	24,8	8,0	–	–	3,0
Магаданская область	52,4	44,4	25,6	9,6	–	5,7
Сахалинская область	27,0	21,2	2,2	1,0	–	5,8
Еврейская автономная область	26,2	24,1	–	–	–	4,7
Чукотский автономный округ	14,9	1,7	2,8	–	–	10,3



5.37. Оценка населением уровня удовлетворенности качеством предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет,
использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	2015			2016		
	Полностью удовлетворены	Частично удовлетворены	Не удовлетво- рены	Полностью удовлетворены	Частично удовлетворены	Не удовлетво- рены
Российская Федерация	61,7	36,4	1,9	66,1	32,4	1,4
Центральный федеральный округ	61,3	37,0	1,8	68,0	30,7	1,3
Белгородская область	74,8	25,2	–	82,9	16,6	0,5
Брянская область	51,7	48,3	–	70,9	28,2	0,9
Владимирская область	66,0	33,7	0,3	53,2	42,4	4,5
Воронежская область	59,4	39,9	0,6	44,0	54,7	1,3
Ивановская область	34,5	57,9	7,6	74,4	21,1	4,5
Калужская область	78,2	21,9	–	77,1	21,3	1,6
Костромская область	39,8	58,0	2,2	68,0	29,8	2,2
Курская область	70,0	26,0	4,1	70,8	28,5	0,7
Липецкая область	73,8	23,4	2,8	86,9	13,0	0,1
Московская область	54,1	44,5	1,4	61,3	37,7	1,0
Орловская область	65,2	32,8	2,0	88,3	11,7	–
Рязанская область	71,3	22,1	6,6	83,2	16,5	0,4
Смоленская область	65,0	33,5	1,4	73,5	25,8	0,7
Тамбовская область	55,9	44,1	–	65,9	34,1	–
Тверская область	85,2	13,9	0,9	80,8	18,8	0,4
Тульская область	80,2	18,1	1,7	79,8	19,1	1,1
Ярославская область	55,3	43,1	1,7	70,6	27,1	2,3
г. Москва	60,1	38,0	1,9	69,6	29,1	1,4
Северо-Западный федеральный округ	55,6	42,5	1,9	67,6	31,4	1,0
Республика Карелия	43,4	55,6	1,0	49,4	48,6	2,0
Республика Коми	58,7	37,8	3,4	75,4	23,4	1,2
Архангельская область	52,3	44,1	3,6	63,7	35,5	0,8
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	34,1	38,1	27,8	63,9	34,1	2,0
Архангельская область без автономного округа	52,4	44,2	3,4	63,7	35,5	0,8
Вологодская область	50,6	44,7	4,7	57,8	40,9	1,3
Калининградская область	77,9	22,1	–	74,1	24,2	1,7
Ленинградская область	49,3	50,7	–	61,6	36,7	1,7
Мурманская область	42,7	54,8	2,5	71,0	27,1	1,9
Новгородская область	42,8	53,4	3,8	49,6	46,0	4,4
Псковская область	41,9	56,8	1,3	68,7	31,3	–
г. Санкт-Петербург	58,1	40,1	1,8	72,1	27,8	0,1



Продолжение табл. 5.37

	2015			2016		
	Полностью удовлетворены	Частично удовлетворены	Не удовлетворены	Полностью удовлетворены	Частично удовлетворены	Не удовлетворены
Южный федеральный округ	56,4	41,5	2,0	60,9	37,2	1,8
Республика Адыгея	26,7	71,5	1,8	87,5	11,4	1,1
Республика Калмыкия	48,1	51,9	–	58,2	37,6	4,1
Республика Крым	72,0	27,4	0,6	57,7	38,6	3,8
Краснодарский край	52,9	44,6	2,5	57,9	40,9	1,2
Астраханская область	54,3	43,5	2,3	67,4	29,2	3,4
Волгоградская область	65,1	34,0	0,9	60,0	37,7	2,3
Ростовская область	55,3	42,5	2,3	65,6	32,5	1,9
г. Севастополь	31,1	63,6	5,3	23,0	74,0	3,0
Северо-Кавказский федеральный округ	54,8	37,0	8,2	60,1	36,0	3,9
Республика Дагестан	28,0	64,7	7,4	71,9	24,4	3,7
Республика Ингушетия	27,8	70,3	1,9	71,0	27,4	1,6
Кабардино-Балкарская Республика	62,9	37,1	–	54,1	43,4	2,5
Карачаево-Черкесская Республика	32,8	63,5	3,6	64,2	35,8	–
Республика Северная Осетия – Алания	59,4	37,3	3,4	72,6	27,4	–
Чеченская Республика	47,0	39,3	13,7	83,1	11,9	5,0
Ставропольский край	72,1	24,0	3,8	45,0	50,9	4,1
Приволжский федеральный округ	66,9	31,4	1,7	68,1	30,9	1,1
Республика Башкортостан	73,4	24,7	1,9	62,3	36,4	1,3
Республика Марий Эл	56,9	40,0	3,1	52,8	43,2	4,0
Республика Мордовия	57,2	42,5	0,3	88,3	10,9	0,8
Республика Татарстан	75,2	23,8	1,0	80,3	19,5	0,2
Удмуртская Республика	41,5	56,7	1,8	53,3	44,7	1,9
Чувашская Республика	78,0	21,8	0,2	64,3	33,8	1,8
Пермский край	54,7	39,7	5,7	54,3	42,6	3,1
Кировская область	65,9	31,3	2,8	64,7	32,9	2,5
Нижегородская область	60,9	37,4	1,8	51,6	47,6	0,8
Оренбургская область	54,7	45,3	–	67,0	32,8	0,2
Пензенская область	64,0	36,0	–	90,2	9,8	–
Самарская область	64,3	35,3	0,5	75,1	24,9	–
Саратовская область	65,4	32,5	2,1	63,6	31,8	4,6
Ульяновская область	46,7	49,1	4,2	57,1	41,8	1,1



Окончание табл. 5.37

	2015			2016		
	Полностью удовлетворены	Частично удовлетворены	Не удовлетворены	Полностью удовлетворены	Частично удовлетворены	Не удовлетворены
Уральский федеральный округ	59,6	38,5	1,9	65,2	33,9	0,9
Курганская область	61,5	36,0	2,6	78,6	19,9	1,5
Свердловская область	49,7	47,0	3,3	61,6	37,5	0,9
Тюменская область	71,1	28,2	0,7	68,9	30,2	0,9
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	77,3	22,7	–	64,8	33,9	1,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	62,9	35,6	1,5	74,0	26,0	–
Тюменская область без автономных округов	69,6	29,5	0,8	73,9	25,7	0,4
Челябинская область	56,4	42,4	1,2	61,5	37,5	1,0
Сибирский федеральный округ	64,2	34,3	1,5	69,6	28,9	1,5
Республика Алтай	50,0	47,6	2,4	76,1	23,7	0,2
Республика Бурятия	75,0	25,0	–	44,2	51,7	4,2
Республика Тыва	40,9	53,9	5,3	38,6	59,3	2,2
Республика Хакасия	36,7	61,2	2,1	37,6	58,2	4,2
Алтайский край	73,5	24,8	1,7	51,0	46,2	2,8
Забайкальский край	47,3	52,7	–	59,9	38,5	1,6
Красноярский край	75,6	22,3	2,0	77,3	21,2	1,5
Иркутская область	64,4	33,2	2,4	67,1	31,4	1,5
Кемеровская область	55,1	42,7	2,2	66,2	31,9	1,9
Новосибирская область	66,9	33,1	–	78,0	21,1	0,9
Омская область	53,5	46,5	–	86,4	12,5	1,1
Томская область	62,6	34,8	2,7	71,4	28,6	–
Дальневосточный федеральный округ	54,2	44,1	1,7	54,2	43,3	2,5
Республика Саха (Якутия)	79,6	18,7	1,7	68,1	26,4	5,5
Камчатский край	33,8	65,3	0,9	35,9	51,3	12,9
Приморский край	58,0	41,1	0,9	54,2	44,4	1,4
Хабаровский край	39,4	58,9	1,7	40,8	58,3	0,9
Амурская область	65,1	31,0	3,9	66,2	33,8	–
Магаданская область	25,6	65,6	8,8	25,1	58,7	16,2
Сахалинская область	46,7	49,4	3,9	62,4	37,4	0,2
Еврейская автономная область	63,2	36,7	–	71,9	26,1	2,1
Чукотский автономный округ	25,5	67,4	7,1	28,2	71,8	–



5.38. Причины отказа населения от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг по субъектам Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения в возрасте 15–72 лет, не использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	2015				2016			
	Предпочитают личный визит и персональные контакты	Не было необходимости отправлять официальные формы заявления	Получение необходимой услуги требовало личного визита и предоставления бумажных форм	Недостаточно навыков или знаний	Предпочитают личный визит и персональные контакты	Не было необходимости отправлять официальные формы заявления	Получение необходимой услуги требовало личного визита и предоставления бумажных форм	Недостаточно навыков или знаний
Российская Федерация	60,1	16,7	18,4	10,3	69,6	11,7	10,7	9,7
Центральный федеральный округ	60,0	12,7	18,8	8,7	67,1	9,0	10,5	7,4
Белгородская область	51,0	24,8	9,7	10,6	53,8	22,6	7,6	8,9
Брянская область	52,2	6,4	38,9	4,7	70,2	3,0	13,0	8,2
Владимирская область	62,7	22,1	6,8	5,6	79,9	6,7	2,3	2,7
Воронежская область	70,7	15,0	8,4	6,2	70,9	7,4	4,3	9,1
Ивановская область	56,2	19,9	23,0	11,4	69,0	14,2	7,7	4,1
Калужская область	44,5	15,8	27,0	10,7	67,9	15,3	14,9	5,0
Костромская область	67,0	17,4	20,2	11,9	75,8	10,6	11,9	7,2
Курская область	56,2	16,7	18,5	13,3	78,8	5,5	14,9	9,8
Липецкая область	79,5	6,9	45,3	9,1	71,2	7,4	11,6	16,9
Московская область	50,0	13,9	23,1	8,5	58,3	15,0	13,8	6,3
Орловская область	72,7	7,2	14,9	5,1	82,1	10,9	2,8	3,0
Рязанская область	45,4	31,5	6,4	5,4	67,2	14,6	1,1	11,9
Смоленская область	54,3	14,0	32,5	11,4	63,5	8,0	12,6	14,0
Тамбовская область	64,6	14,6	24,8	16,4	78,6	12,1	17,4	9,9
Тверская область	54,4	12,9	22,2	10,8	50,1	19,0	5,8	11,7
Тульская область	53,1	19,0	20,1	10,9	59,9	8,5	8,3	6,5
Ярославская область	64,2	14,9	18,7	6,9	51,6	20,7	18,1	12,5
г. Москва	63,4	6,3	13,4	7,7	70,7	3,0	10,7	4,1
Северо-Западный федеральный округ	62,6	21,8	17,3	9,8	71,7	12,2	9,7	8,7
Республика Карелия	74,9	23,7	27,9	13,1	72,6	17,9	9,3	20,6
Республика Коми	56,4	20,9	14,0	15,8	74,9	10,6	7,5	13,1
Архангельская область	67,2	20,1	7,5	4,8	78,5	13,9	10,9	3,3
в том числе:								
Ненецкий автономный округ	40,2	26,5	21,9	8,4	49,4	29,1	1,2	5,8
Архангельская область без автономного округа	68,1	19,9	7,0	4,7	80,4	12,9	11,5	3,1
Вологодская область	57,9	31,8	17,6	16,5	62,3	16,5	13,6	20,4
Калининградская область	62,7	30,1	11,4	9,8	64,7	18,4	4,7	9,0
Ленинградская область	59,8	21,7	24,9	13,8	69,8	15,0	8,8	12,6
Мурманская область	52,7	37,3	23,9	7,5	69,8	19,5	10,8	10,4
Новгородская область	46,5	5,7	27,9	16,2	57,6	7,0	30,0	22,3
Псковская область	47,2	7,3	34,3	1,6	74,3	7,7	12,8	14,3
г. Санкт-Петербург	69,7	17,7	13,1	5,6	74,8	8,0	7,1	1,4



Продолжение табл. 5.38

	2015				2016			
	Предпочитают личный визит и персональные контакты	Не было необходимости отправлять официальные формы заявления	Получение необходимой услуги требовало личного визита и предоставления бумажных форм	Недостаточно навыков или знаний	Предпочитают личный визит и персональные контакты	Не было необходимости отправлять официальные формы заявления	Получение необходимой услуги требовало личного визита и предоставления бумажных форм	Недостаточно навыков или знаний
Южный федеральный округ	60,3	14,6	21,3	12,7	68,9	10,9	12,8	12,5
Республика Адыгея	55,1	43,8	9,1	3,9	87,1	13,0	0,9	0,9
Республика Калмыкия	64,3	8,0	24,0	3,5	57,5	21,5	15,6	10,1
Республика Крым	47,8	3,8	52,1	7,7	69,8	9,6	25,2	8,2
Краснодарский край	63,2	10,2	13,5	11,9	76,0	10,1	4,3	10,7
Астраханская область	69,1	21,2	15,8	5,4	82,0	19,6	2,3	4,3
Волгоградская область	63,4	30,4	10,1	11,9	75,7	10,4	15,4	10,9
Ростовская область	59,8	10,8	20,2	18,8	51,3	10,2	18,9	21,6
г. Севастополь	56,1	5,8	76,8	19,1	66,5	9,8	15,5	6,4
Северо-Кавказский федеральный округ	55,3	18,8	13,1	7,8	55,8	17,8	9,2	16,7
Республика Дагестан	48,4	22,6	16,8	10,0	61,2	27,6	7,8	25,7
Республика Ингушетия	49,7	6,1	2,6	9,1	73,8	12,9	1,7	5,8
Кабардино-Балкарская Республика	45,2	38,5	3,6	7,3	74,0	12,5	9,7	30,5
Карачаево-Черкесская Республика	64,2	15,1	9,1	0,4	69,9	23,1	24,4	9,8
Республика Северная Осетия – Алания	29,5	41,6	4,4	14,1	39,4	23,8	15,8	4,9
Чеченская Республика	72,8	12,0	5,6	–	42,7	12,3	14,0	3,9
Ставропольский край	61,8	11,6	23,9	10,6	46,1	9,0	6,2	9,7
Приволжский федеральный округ	60,5	16,1	18,4	11,2	75,8	10,9	10,4	7,8
Республика Башкортостан	55,7	14,8	20,2	9,6	70,5	6,8	6,0	7,2
Республика Марий Эл	60,2	15,7	7,2	10,2	72,4	14,8	7,3	7,9
Республика Мордовия	51,1	10,7	22,1	13,7	75,3	4,4	3,7	13,0
Республика Татарстан	64,2	21,5	9,2	9,6	70,7	16,0	10,0	3,3
Удмуртская Республика	69,4	28,6	19,6	27,9	72,3	20,4	10,2	20,6
Чувашская Республика	73,8	7,4	10,2	12,5	86,1	5,8	9,6	5,0
Пермский край	78,6	14,9	12,7	7,6	76,4	12,2	10,9	13,2
Кировская область	57,6	23,0	21,4	17,3	79,8	16,0	27,4	9,4
Нижегородская область	58,7	11,1	26,6	6,1	78,1	7,9	8,8	3,2
Оренбургская область	61,5	8,6	29,7	5,1	80,7	10,0	16,6	5,6
Пензенская область	74,6	14,0	14,7	12,2	83,5	5,1	2,5	5,7
Самарская область	51,5	21,6	5,5	12,5	84,5	10,7	4,1	3,5
Саратовская область	41,1	17,1	24,3	15,0	73,2	16,5	6,7	3,8
Ульяновская область	50,4	5,5	44,5	5,1	56,4	3,7	39,9	10,8

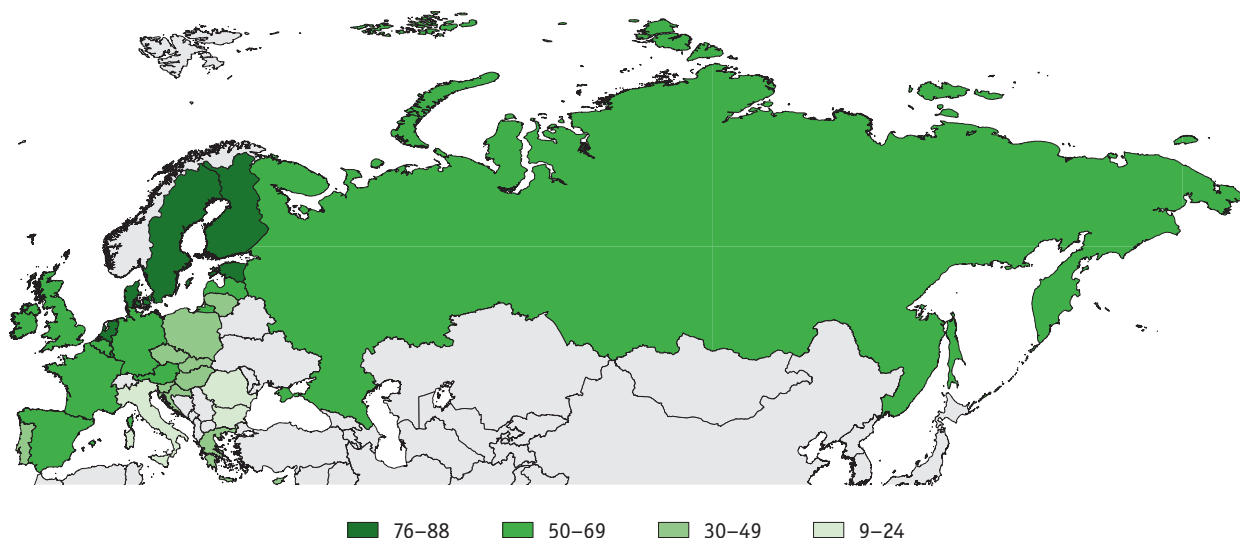


Окончание табл. 5.38

	2015				2016			
	Предпочитают личный визит и персональные контакты	Не было необходимости отправлять официальные формы заявления	Получение необходимой услуги требовало личного визита и предоставления бумажных форм	Недостаточно навыков или знаний	Предпочитают личный визит и персональные контакты	Не было необходимости отправлять официальные формы заявления	Получение необходимой услуги требовало личного визита и предоставления бумажных форм	Недостаточно навыков или знаний
Уральский федеральный округ	57,6	22,7	18,5	11,5	68,0	14,1	9,9	10,4
Курганская область	74,4	32,4	7,9	17,6	78,2	13,1	5,3	3,7
Свердловская область	69,6	20,7	14,3	12,3	77,8	14,1	4,9	10,0
Тюменская область	42,6	30,2	24,5	11,9	63,9	15,0	6,7	12,0
в том числе:								
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	29,9	31,8	28,5	10,9	56,7	11,7	8,0	13,5
Ямало-Ненецкий автономный округ	55,1	19,1	36,1	6,4	56,5	20,2	8,3	0,7
Тюменская область без автономных округов	62,5	30,8	13,0	15,8	74,8	15,5	4,5	16,3
Челябинская область	54,1	12,5	19,7	7,8	48,8	13,6	24,4	12,3
Сибирский федеральный округ	60,0	19,7	17,5	10,7	70,6	13,3	11,7	10,6
Республика Алтай	49,5	37,5	15,7	5,7	58,0	16,2	27,2	16,4
Республика Бурятия	50,6	12,4	15,3	15,1	43,9	21,0	9,1	15,3
Республика Тыва	38,7	9,2	37,7	11,1	43,1	47,0	13,7	–
Республика Хакасия	57,0	4,9	45,9	8,8	75,3	8,8	37,9	16,4
Алтайский край	57,3	13,9	30,8	7,3	72,9	16,6	11,4	6,6
Забайкальский край	54,0	22,5	16,0	10,7	77,8	13,0	8,5	9,0
Красноярский край	62,8	22,1	11,1	9,1	68,8	14,5	3,9	7,9
Иркутская область	56,9	23,3	23,2	19,4	57,7	15,0	15,4	21,6
Кемеровская область	65,1	24,3	15,3	10,3	82,9	4,5	12,2	6,5
Новосибирская область	64,6	24,0	5,5	10,9	65,5	24,4	7,8	13,7
Омская область	59,4	14,1	19,3	4,3	79,5	7,3	19,4	16,6
Томская область	55,0	1,6	32,0	11,9	70,4	3,6	14,6	5,0
Дальневосточный федеральный округ	69,1	13,2	18,9	6,3	71,5	13,9	10,4	10,2
Республика Саха (Якутия)	81,0	9,4	15,6	1,9	77,3	13,3	3,3	5,5
Камчатский край	71,2	9,5	18,0	8,0	74,5	13,5	13,6	9,9
Приморский край	50,8	19,0	35,3	12,0	59,9	19,1	14,2	12,7
Хабаровский край	76,8	16,0	6,9	4,3	76,8	12,7	7,5	8,0
Амурская область	49,8	13,2	41,3	2,8	79,7	6,5	2,1	12,3
Магаданская область	68,9	9,5	24,5	1,0	44,1	19,2	27,6	9,3
Сахалинская область	64,0	12,1	13,4	15,5	72,3	15,8	17,4	24,7
Еврейская автономная область	70,4	8,6	18,7	5,2	75,2	2,3	24,3	0,7
Чукотский автономный округ	48,2	2,4	42,7	9,9	69,7	2,4	39,8	1,7



5.39. Население, использующее сеть Интернет для взаимодействия с государственными органами, в России и странах – членах Европейского союза в 2016 г.
(в процентах от общей численности населения*)



* В России – в возрасте 15–72 лет, в странах – членах Европейского союза – 16–74 лет.

5.40. Население, взаимодействующее с государственными органами, в России и странах – членах Европейского союза в 2016 г.
(в процентах от общей численности населения*)

	Взаимодействие с государственными органами – всего	Получение информации с веб-сайтов государственных органов	Скачивание типовых форм для заполнения	Отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде
Россия	56	19	8	7
Страны – члены Европейского союза				
Австрия	60	53	35	33
Бельгия	55	46	28	35
Болгария	19	15	9	7
Венгрия	48	46	29	24
Германия	55	53	32	17
Греция	49	44	27	26
Дания	88	85	53	71
Ирландия	52	40	38	48
Испания	50	47	37	32
Италия	24	19	16	12
Кипр	38	36	28	22
Латвия	69	67	17	31
Литва	45	43	26	33
Люксембург	76	55	64	35
Мальта	44	40	30	19



Окончание табл. 5.40

	Взаимодействие с государственными органами – всего	Получение информации с веб-сайтов государственных органов	Скачивание типовых форм для заполнения	Отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде
Нидерланды	76	72	48	55
Польша	30	23	19	19
Португалия	45	42	25	29
Румыния	9	8	5	4
Словакия	48	44	23	15
Словения	45	41	29	17
Соединенное Королевство (Великобритания)	53	42	30	34
Финляндия	82	78	63	60
Франция	66	47	38	49
Хорватия	36	34	25	17
Чешская Республика	36	33	16	12
Швеция	78	74	46	48
Эстония	77	66	41	68

* В России – в возрасте 15–72 лет, в странах – членах Европейского союза – 16–74 лет.



III
РАЗДЕЛ

**Основные характеристики
использования информационных технологий
и информационно-телекоммуникационных сетей
в Российской Федерации
и субъектах Российской Федерации**

Здесь и далее в разделе:

Персональные компьютеры в домашних хозяйствах

Удельный вес домашних хозяйств, имеющих персональные компьютеры, в общем числе домашних хозяйств, *проценты*

Широкополосный Интернет в домашних хозяйствах

Удельный вес домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств, *проценты*

Пользователи Интернета

Удельный вес населения, когда-либо использовавшего сеть Интернет, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, *проценты*

Выходят в Интернет каждый день

Удельный вес населения, использующего сеть Интернет практически каждый день, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, *проценты*

Выходят в Интернет с мобильных устройств

Удельный вес населения, использующего мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, *проценты*

Совершают покупки онлайн

Удельный вес населения, использующего сеть Интернет для заказа товаров, услуг, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, *проценты*

Получают электронные госуслуги

Удельный вес населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в общей численности населения в возрасте 15–72 лет, получающего государственные и муниципальные услуги, *проценты*



2016 год
(проценты)



Городская местность

Всего

Сельская местность





Центральный федеральный округ



2016 год
(проценты)



Всего





2016 год
(проценты)



71,7

66,9

56,4

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

69,5

64,2

52,7

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

79,1

75,6

67,1

Пользователи Интернета

59,2

55,0

44,7

Выходят в Интернет
каждый день

42,2

39,2

31,8

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

13,5

11,1

5,1

Совершают
покупки онлайн

50,1

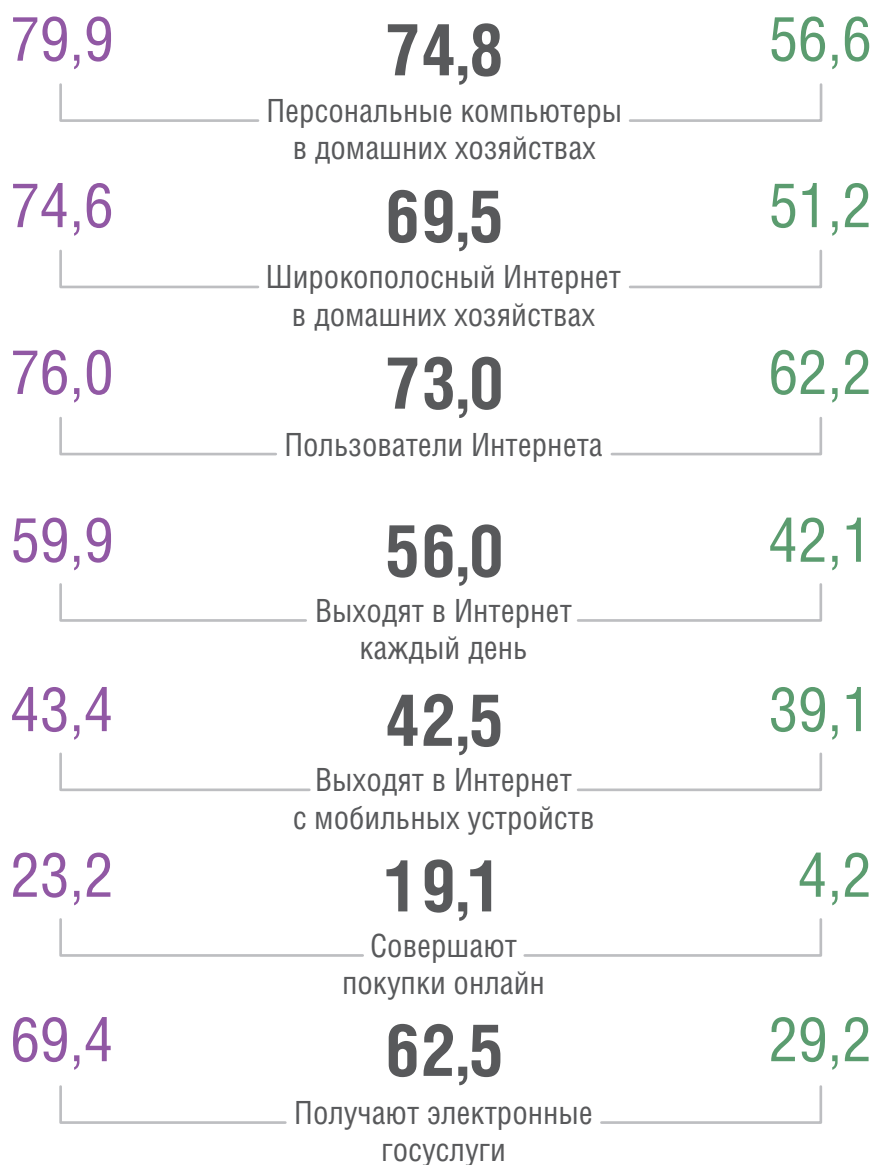
43,6

26,8

Получают электронные
госуслуги



2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)



Всего





2016 год
(проценты)



Всего





2016 год
(проценты)



Городская местность

Всего

Сельская местность

70,3

70,6

71,6

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

60,3

59,2

55,3

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

76,1

73,5

64,7

Пользователи Интернета

51,1

49,1

42,2

Выходят в Интернет
каждый день

33,5

33,8

34,7

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

11,4

11,9

13,4

Совершают
покупки онлайн

78,0

68,7

40,9

Получают электронные
госуслуги



2016 год

(проценты)





2016 год
(проценты)



72,8

68,8

61,4

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

75,8

70,7

61,5

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

84,3

82,2

77,6

Пользователи Интернета

54,7

53,0

49,3

Выходят в Интернет
каждый день

39,5

38,4

36,1

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

27,1

25,8

22,8

Совершают
покупки онлайн

60,9

53,8

39,8

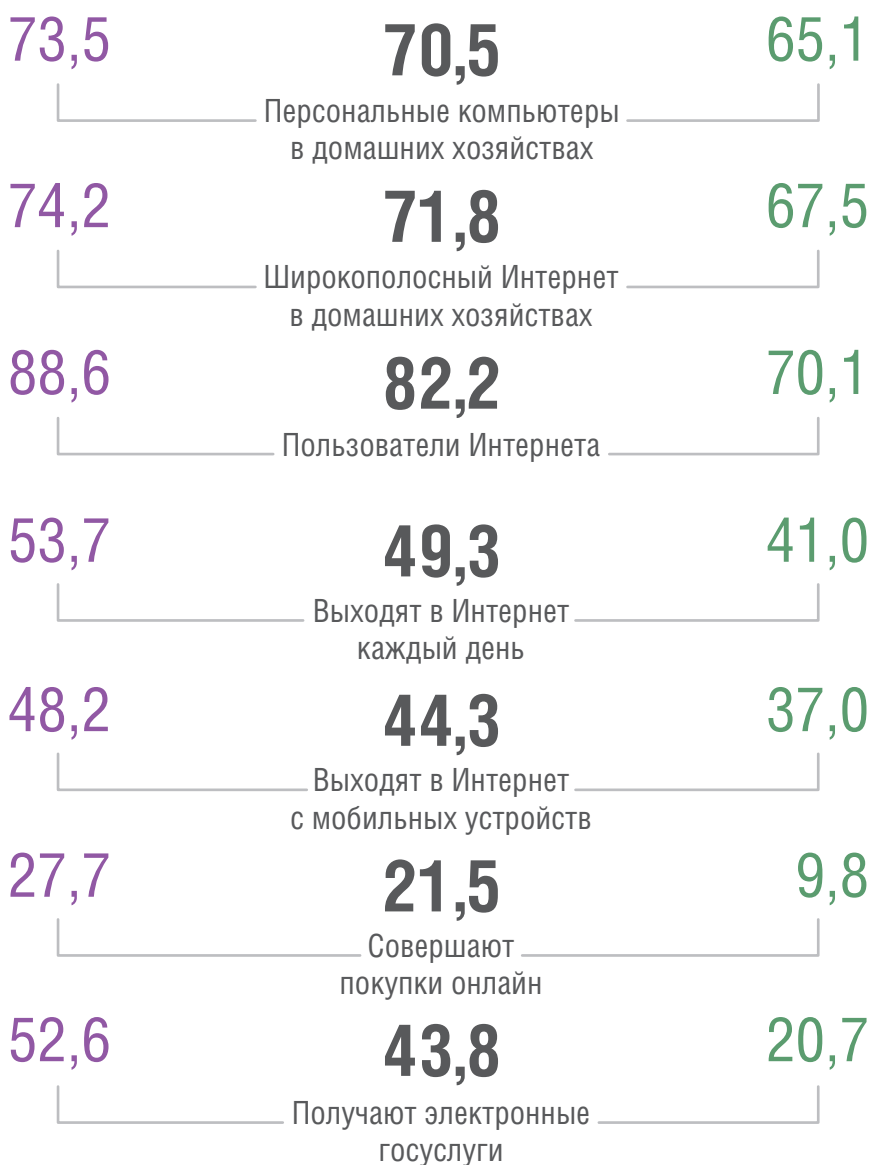
Получают электронные
госуслуги



2016 год
(проценты)



Всего





2016 год
(проценты)



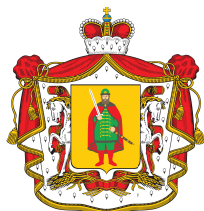


2016 год
(проценты)



Всего





2016 год
(проценты)



Всего

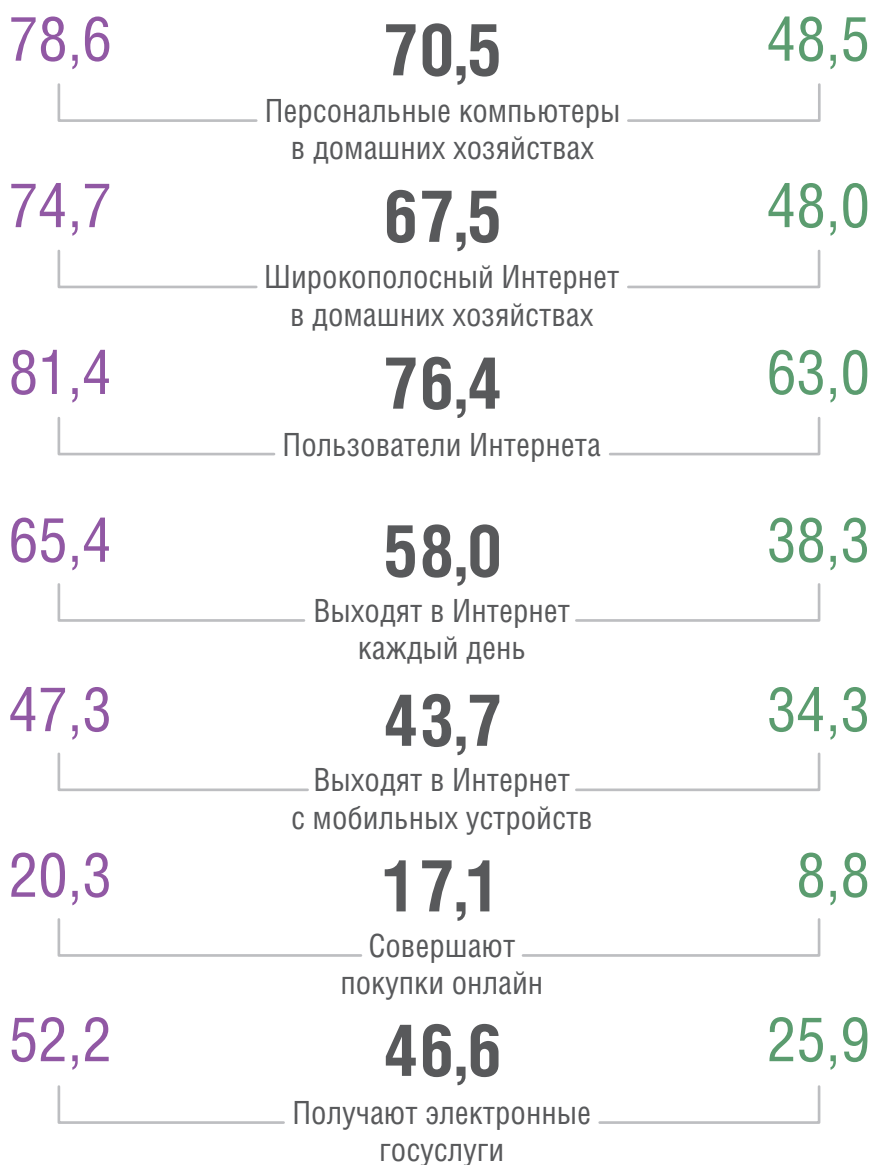




2016 год
(проценты)



Всего





2016 год
(проценты)



Всего





2016 год
(проценты)



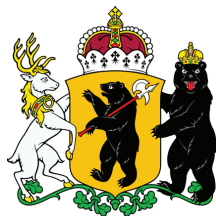
Всего





2016 год
(проценты)





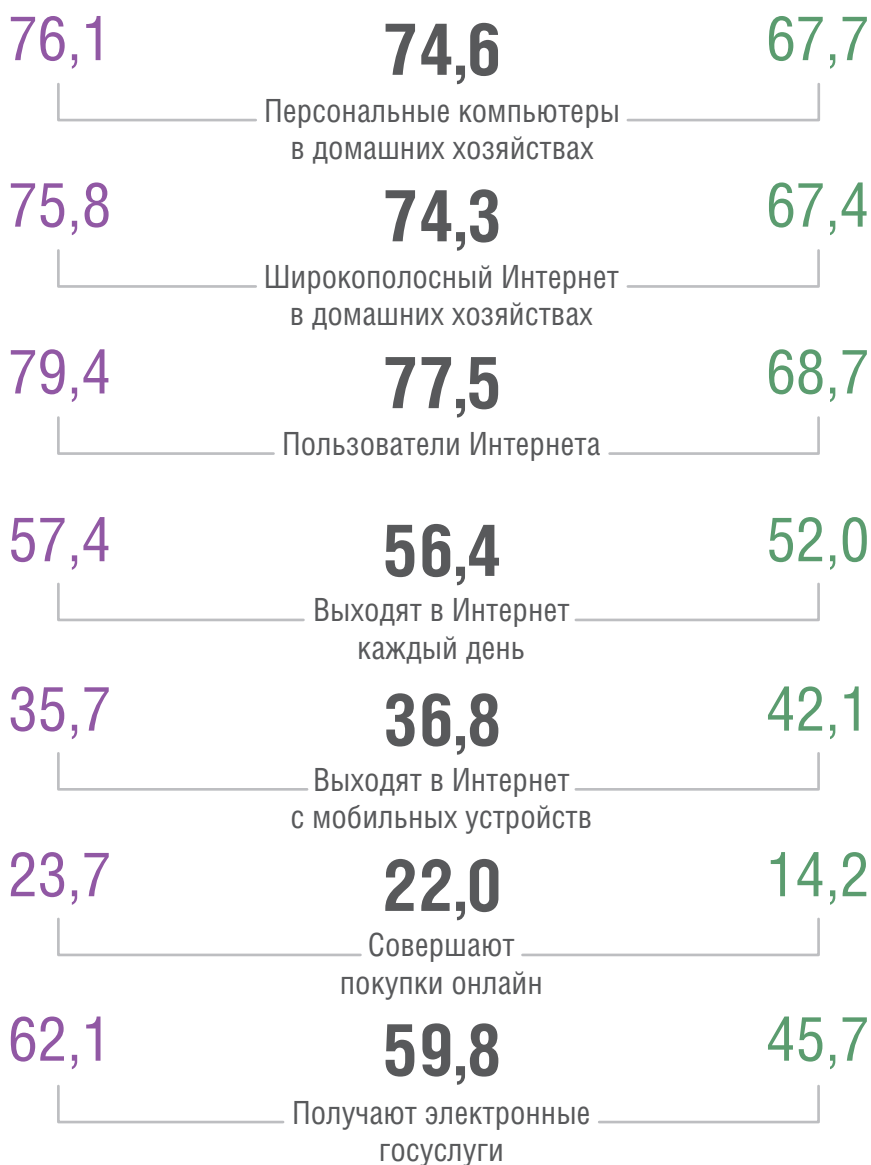
2016 год
(проценты)



Городская местность

Всего

Сельская местность





2016 год
(проценты)



Всего

84,2 **84,2** -
Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

78,5 **78,5** -
Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

89,2 **89,2** -
Пользователи Интернета

66,2 **66,2** -
Выходят в Интернет
каждый день

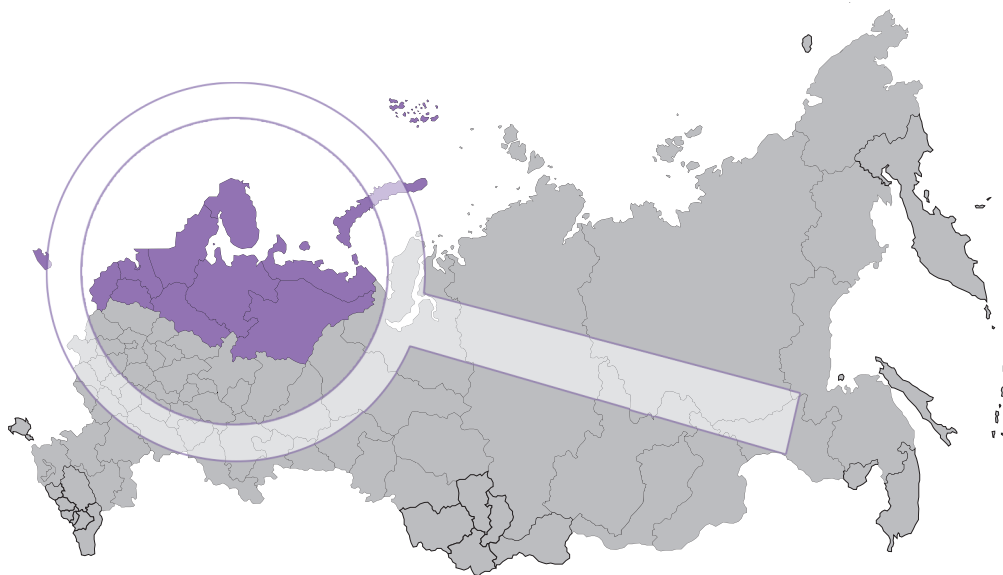
58,8 **58,8** -
Выходят в Интернет
с мобильных устройств

37,4 **37,4** -
Совершают
покупки онлайн

65,3 **65,3** -
Получают электронные
госуслуги

Р
А
З
Д
Е
Л

II



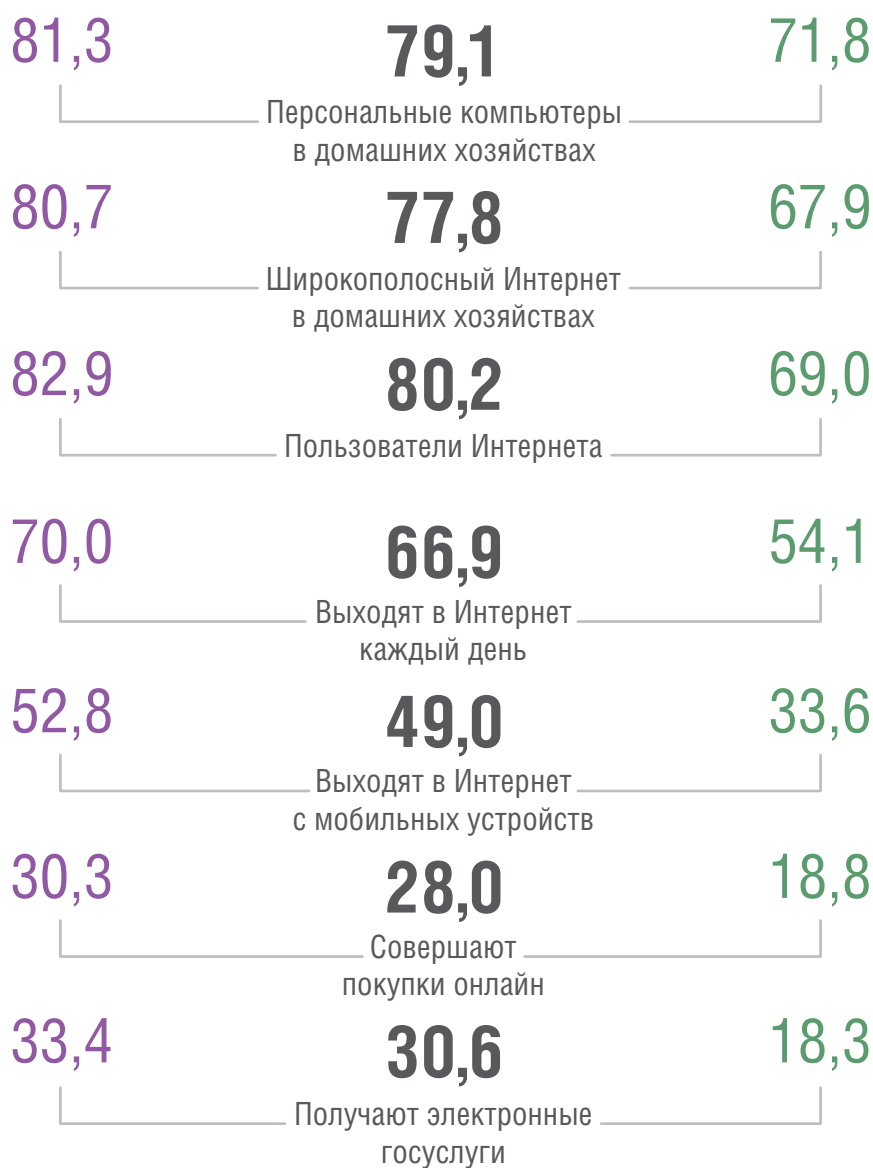
Северо-Западный федеральный округ



2016 год
(проценты)



Всего



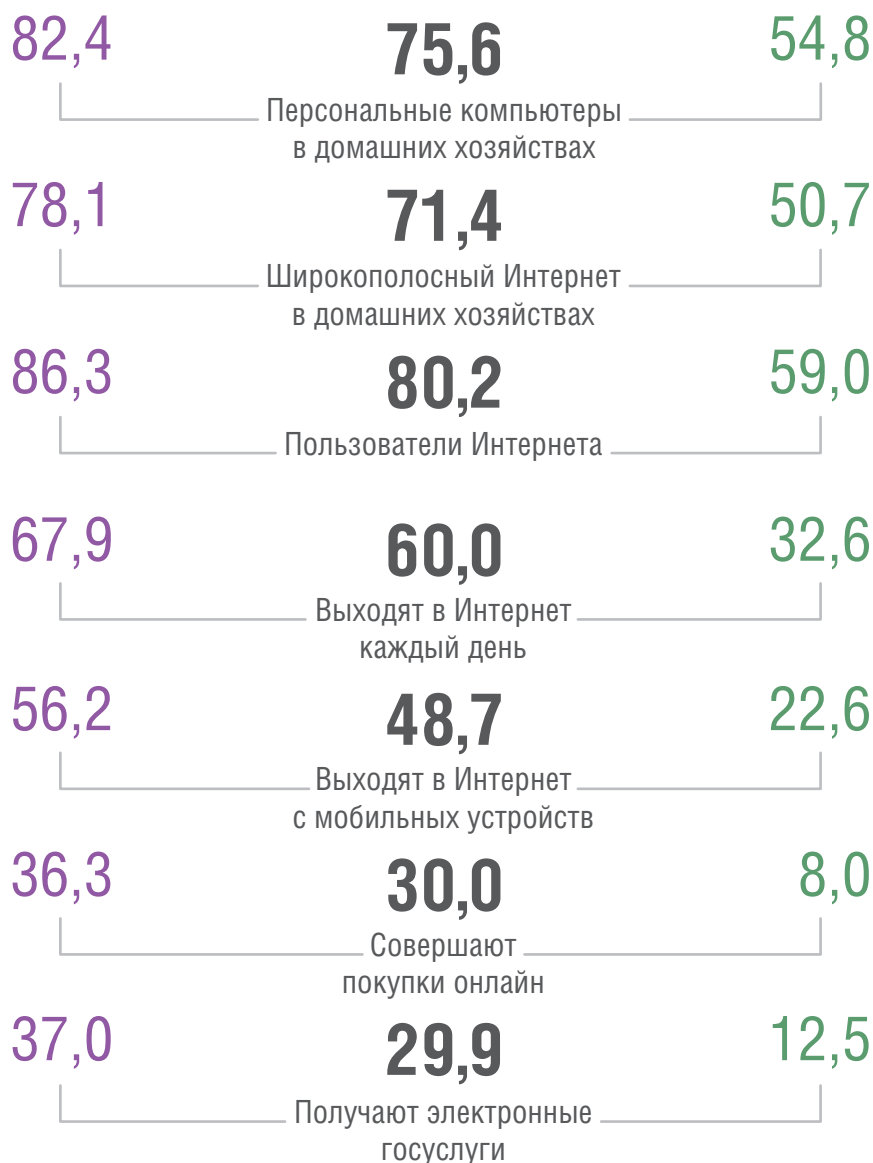


2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)

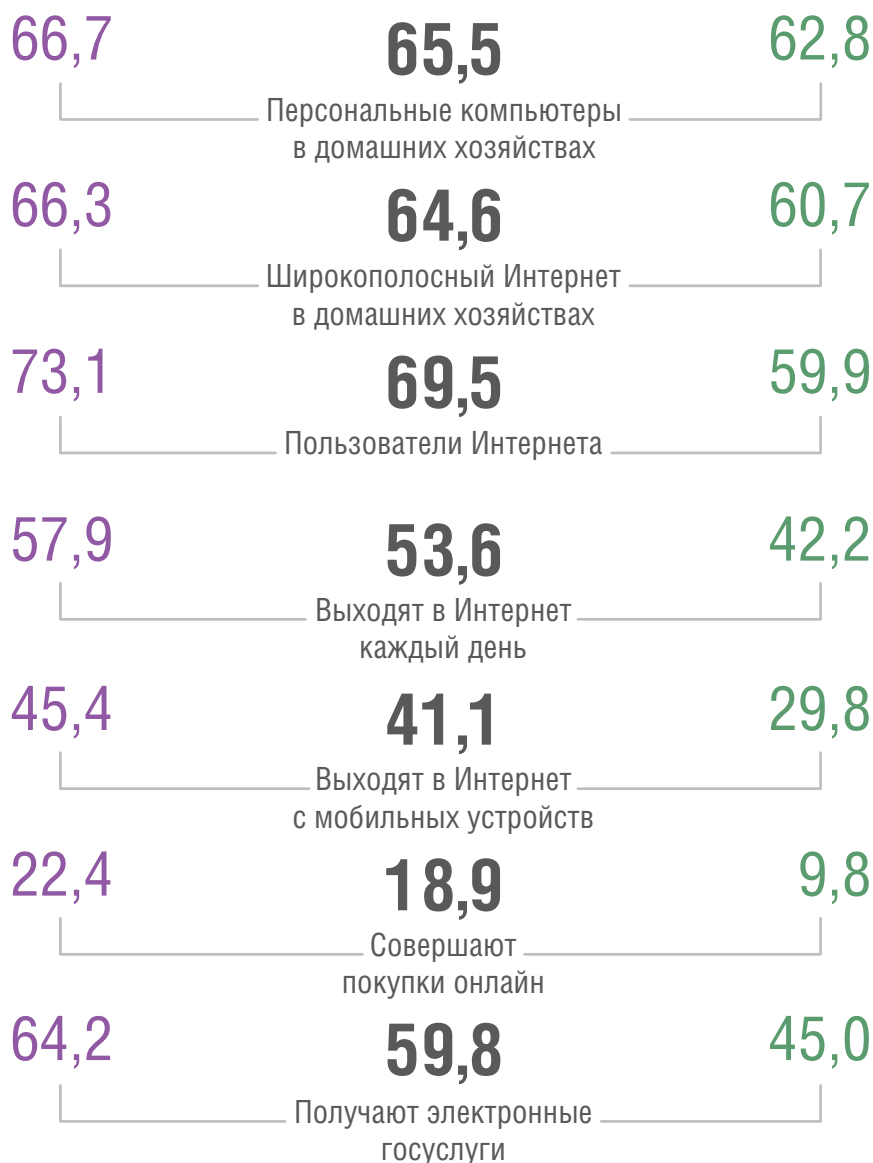




2016 год
(проценты)



Всего





2016 год
(проценты)



Городская местность

Всего

Сельская местность





2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)



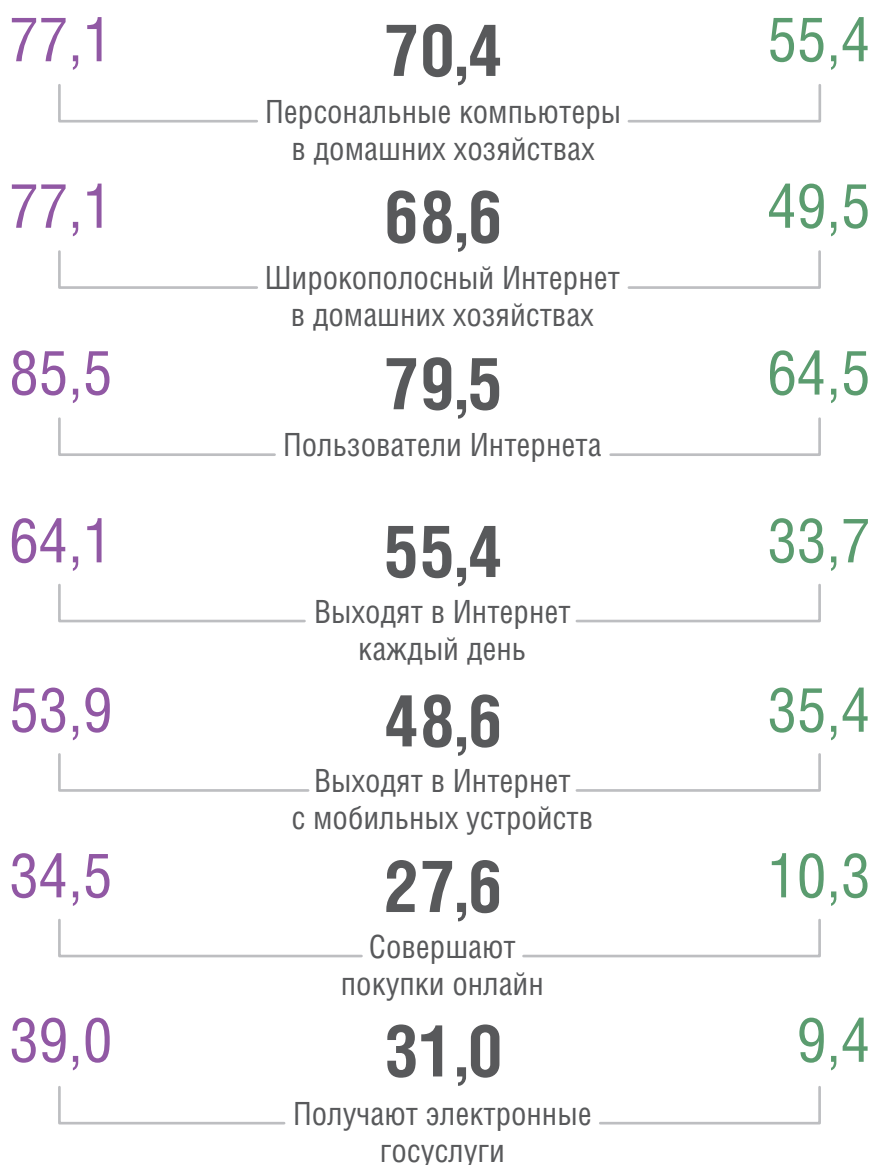


2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)



89,6	89,6	-
Персональные компьютеры в домашних хозяйствах		

85,4	85,4	-
Широкополосный Интернет в домашних хозяйствах		

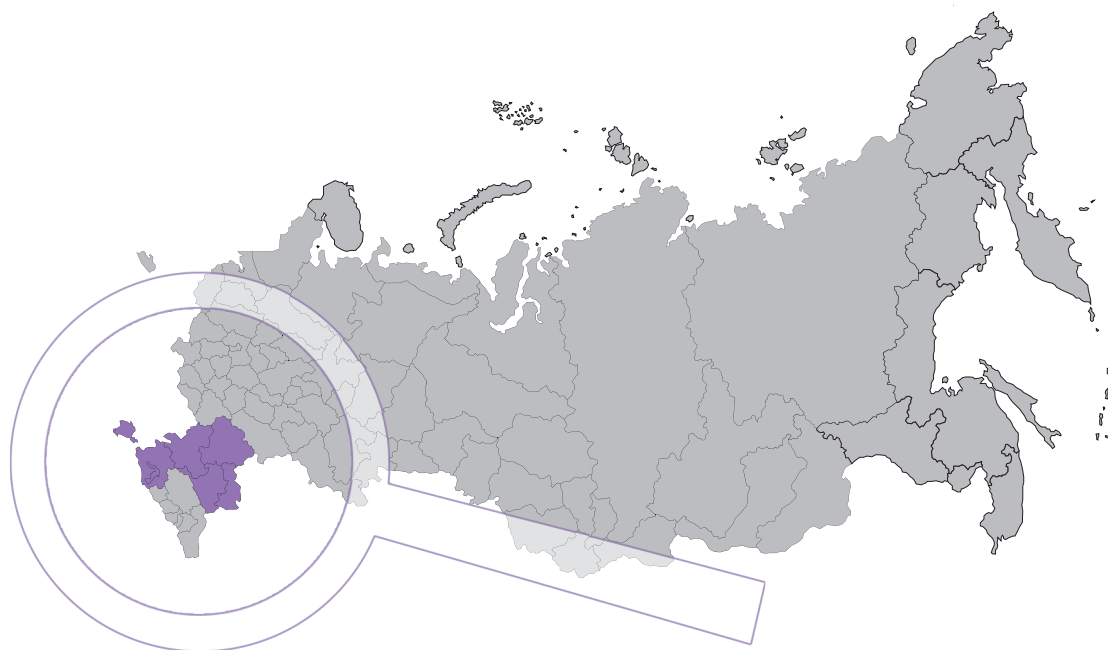
91,1	91,1	-
Пользователи Интернета		

65,4	65,4	-
Выходят в Интернет каждый день		

59,8	59,8	-
Выходят в Интернет с мобильных устройств		

30,0	30,0	-
Совершают покупки онлайн		

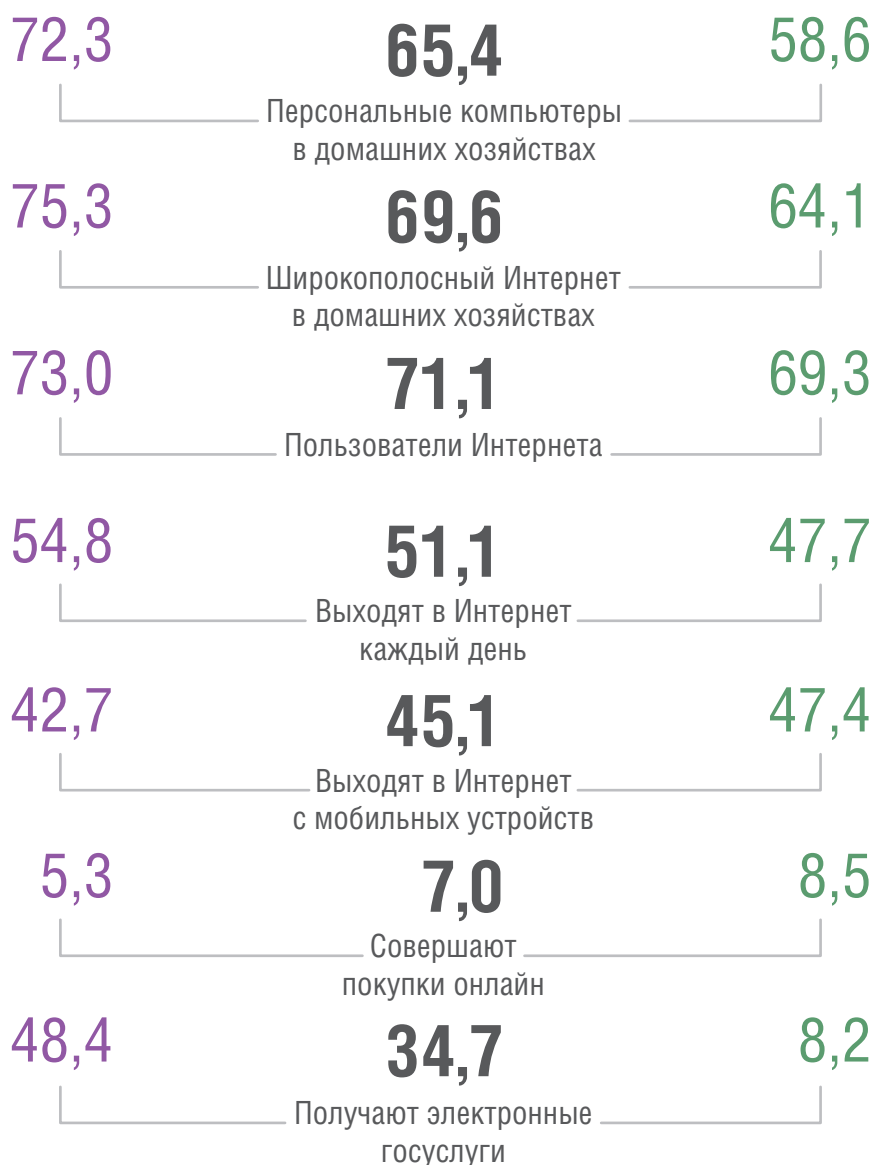
49,0	49,0	-
Получают электронные госуслуги		



Южный федеральный округ



2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)



72,8

69,5

66,6

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

66,0

63,9

62,2

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

80,0

80,4

80,6

Пользователи Интернета

65,7

62,3

59,5

Выходят в Интернет
каждый день

68,7

65,5

62,9

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

16,5

27,6

36,7

Совершают
покупки онлайн

56,2

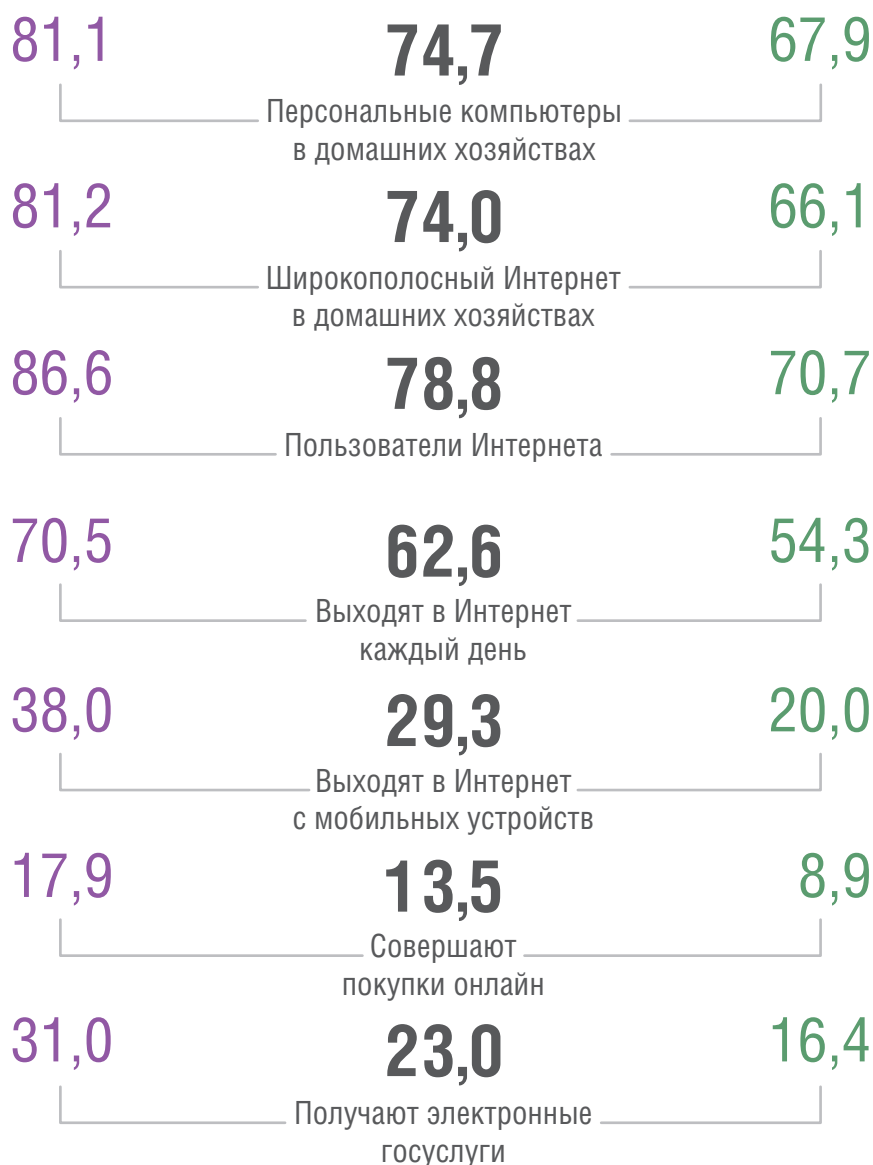
37,6

21,8

Получают электронные
госуслуги

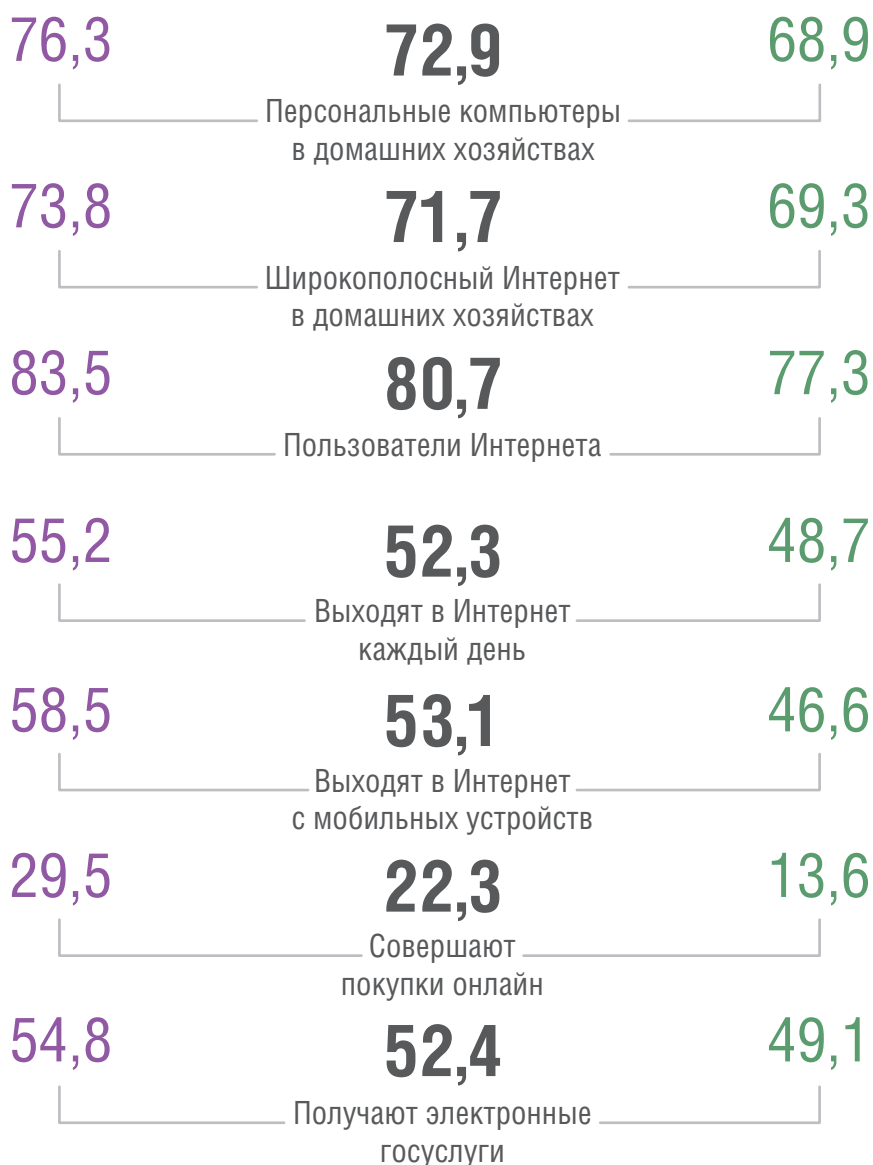


2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)



Всего





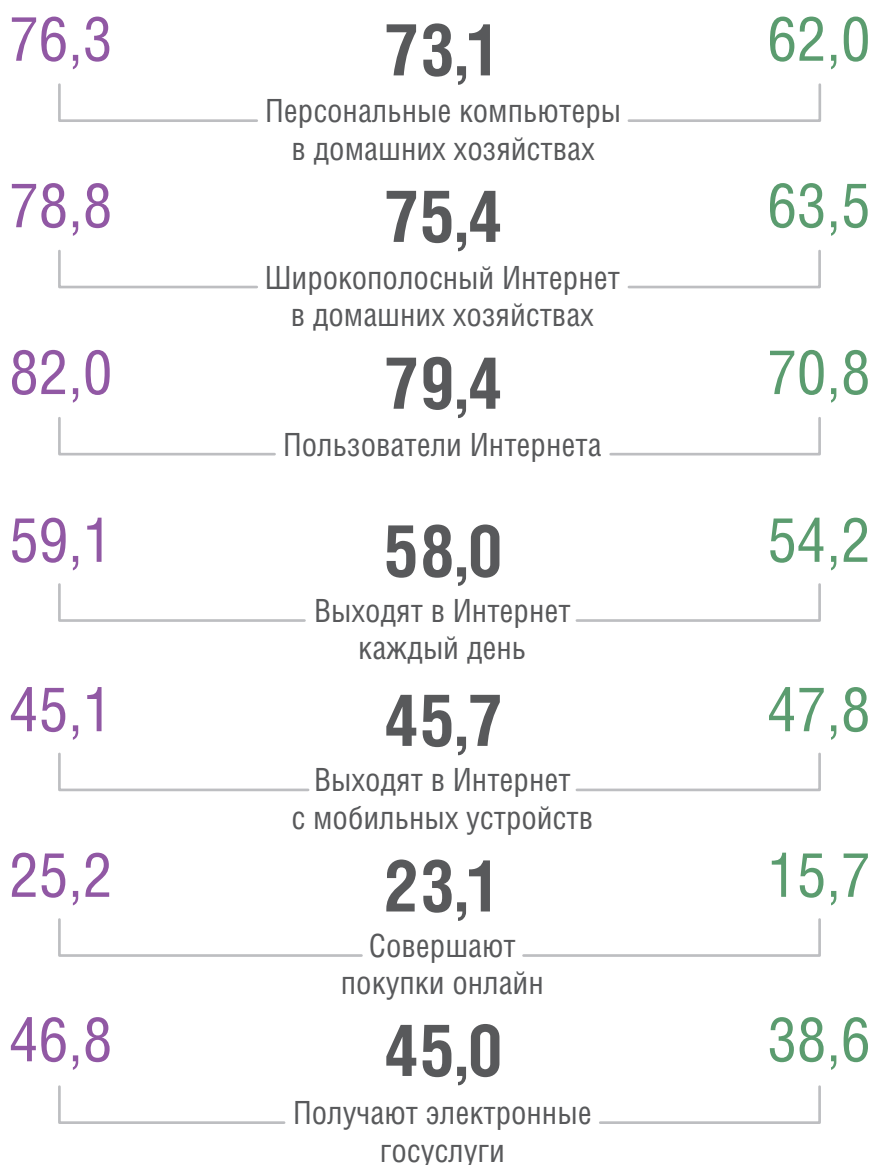
2016 год
(проценты)



Городская местность

Всего

Сельская местность

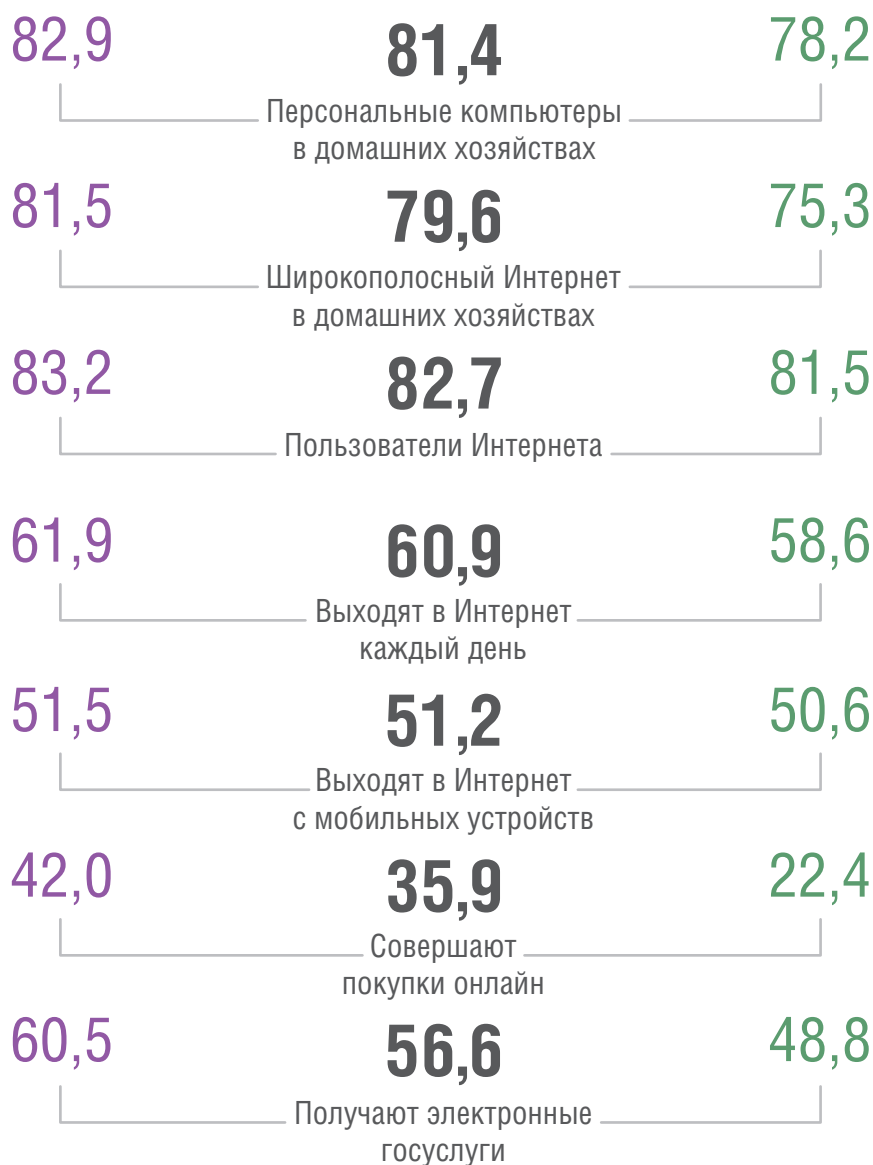




2016 год
(проценты)



Всего





2016 год
(проценты)



86,9 **86,9** -
Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

80,5 **80,5** -
Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

82,5 **82,5** -
Пользователи Интернета

65,6 **65,6** -
Выходят в Интернет
каждый день

49,0 **49,0** -
Выходят в Интернет
с мобильных устройств

29,1 **29,1** -
Совершают
покупки онлайн

30,3 **30,3** -
Получают электронные
госуслуги



Северо-Кавказский федеральный округ



2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)



Всего





2016 год
(проценты)



Городская местность

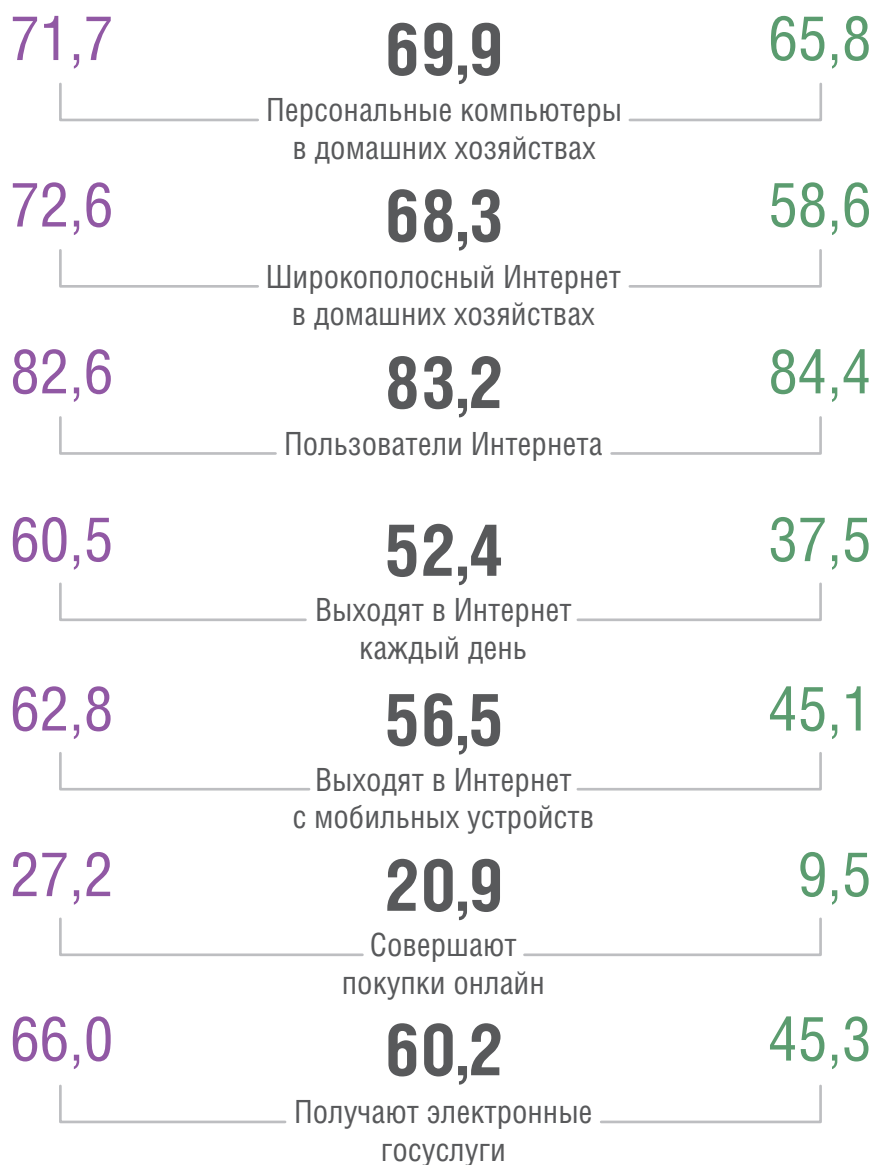
Всего

Сельская местность





2016 год
(проценты)

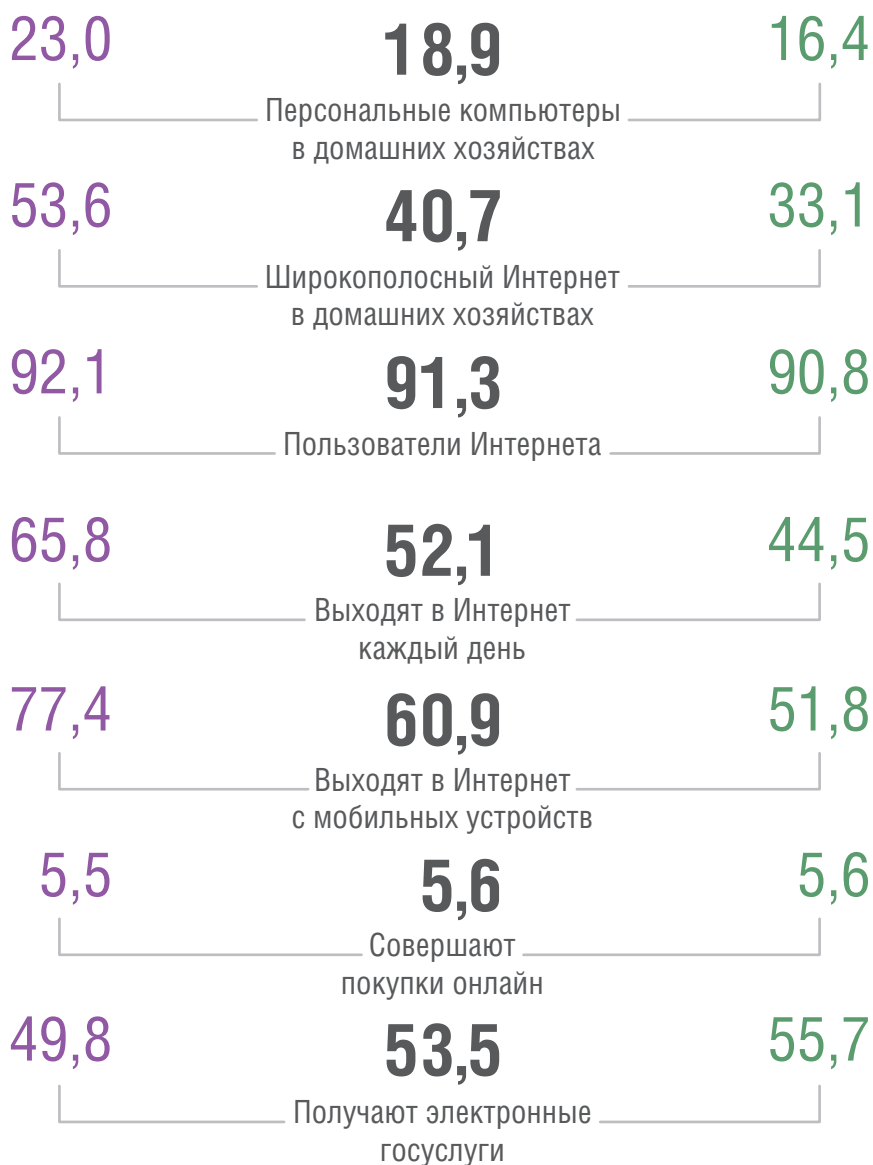




2016 год
(проценты)



Всего





2016 год
(проценты)

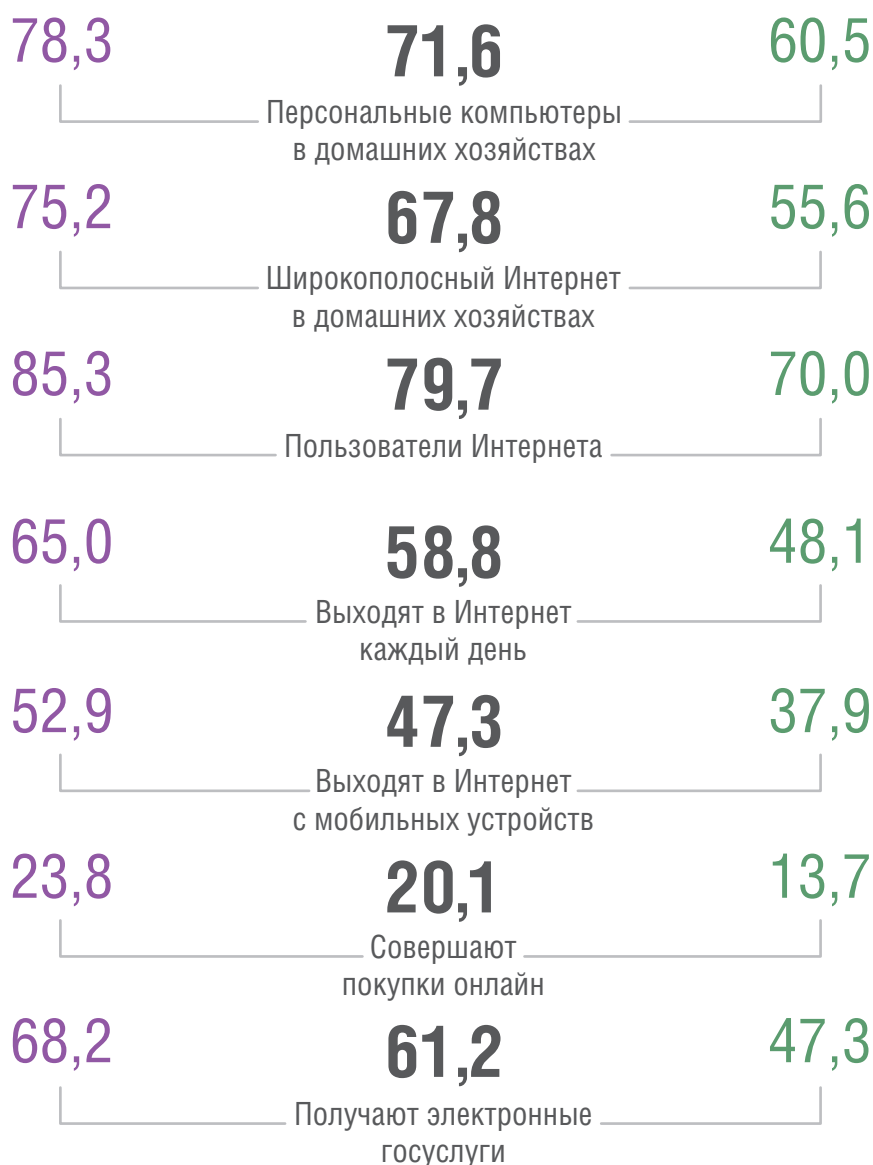
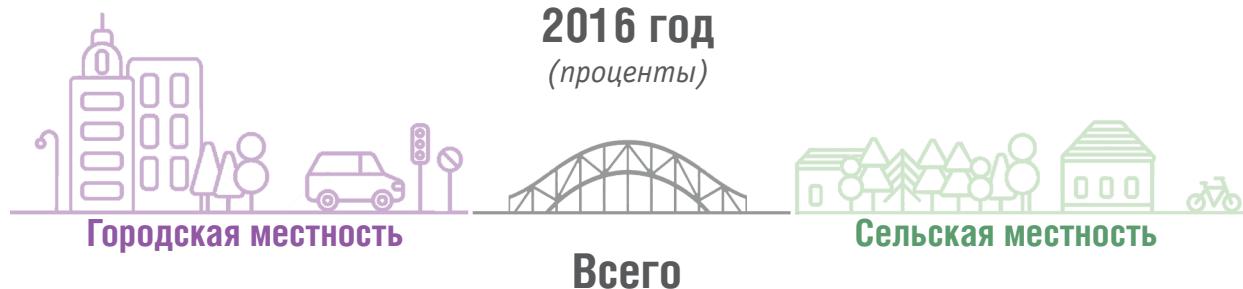




Приволжский федеральный округ



2016 год
(проценты)

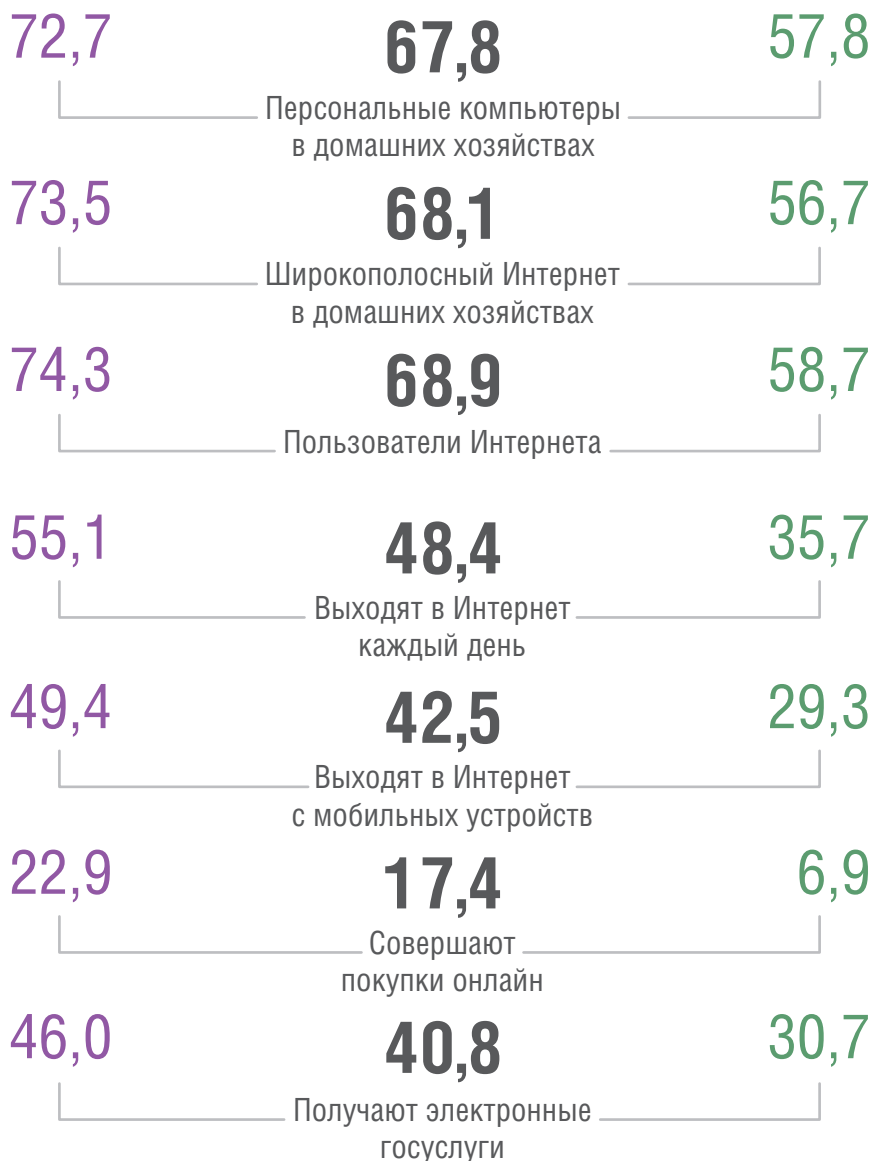




2016 год
(проценты)



Всего

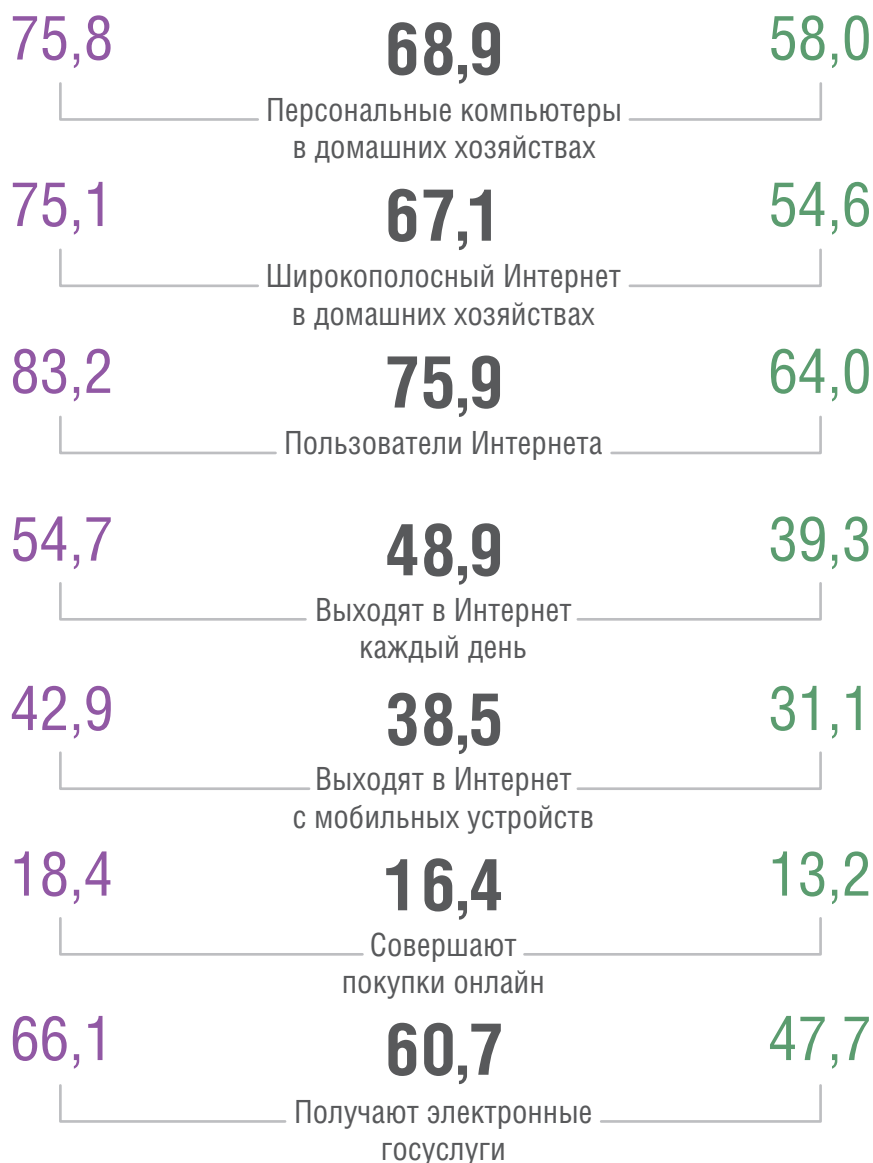




2016 год
(проценты)



Всего





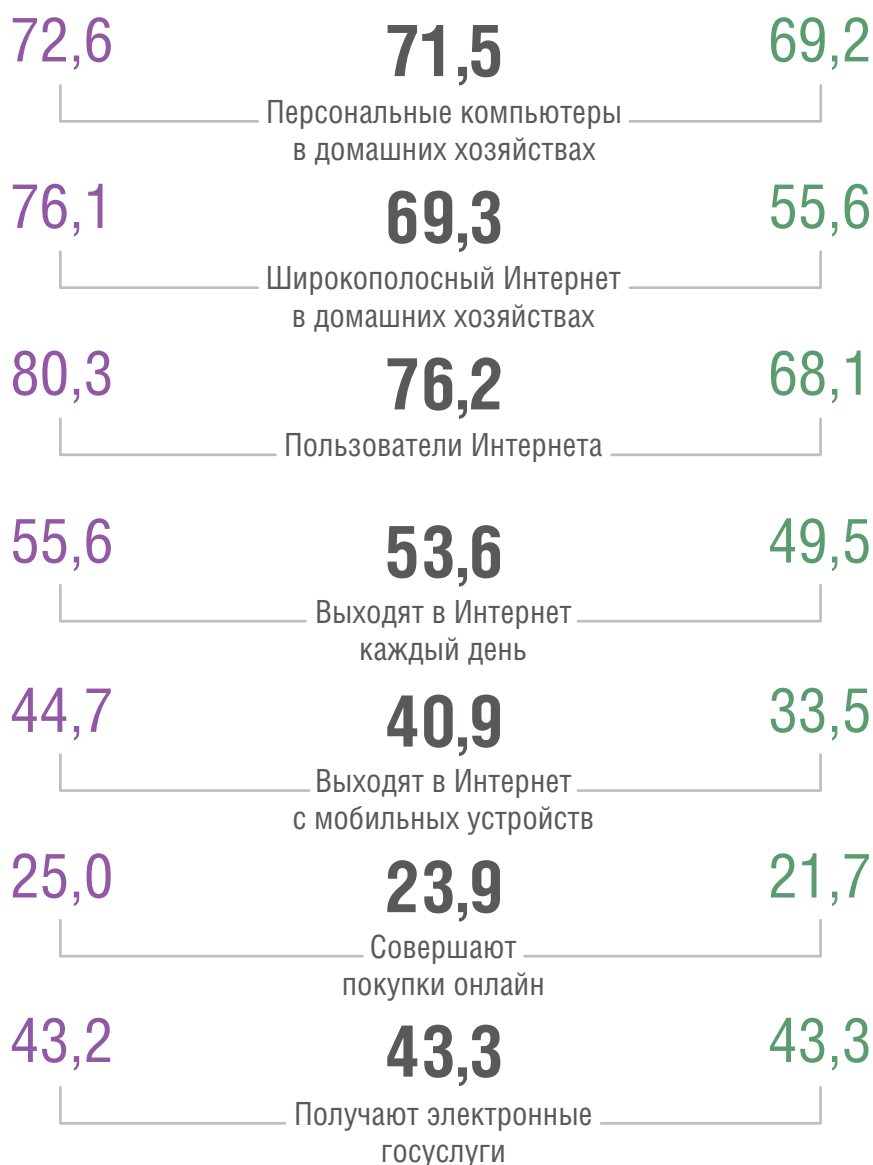
2016 год
(проценты)





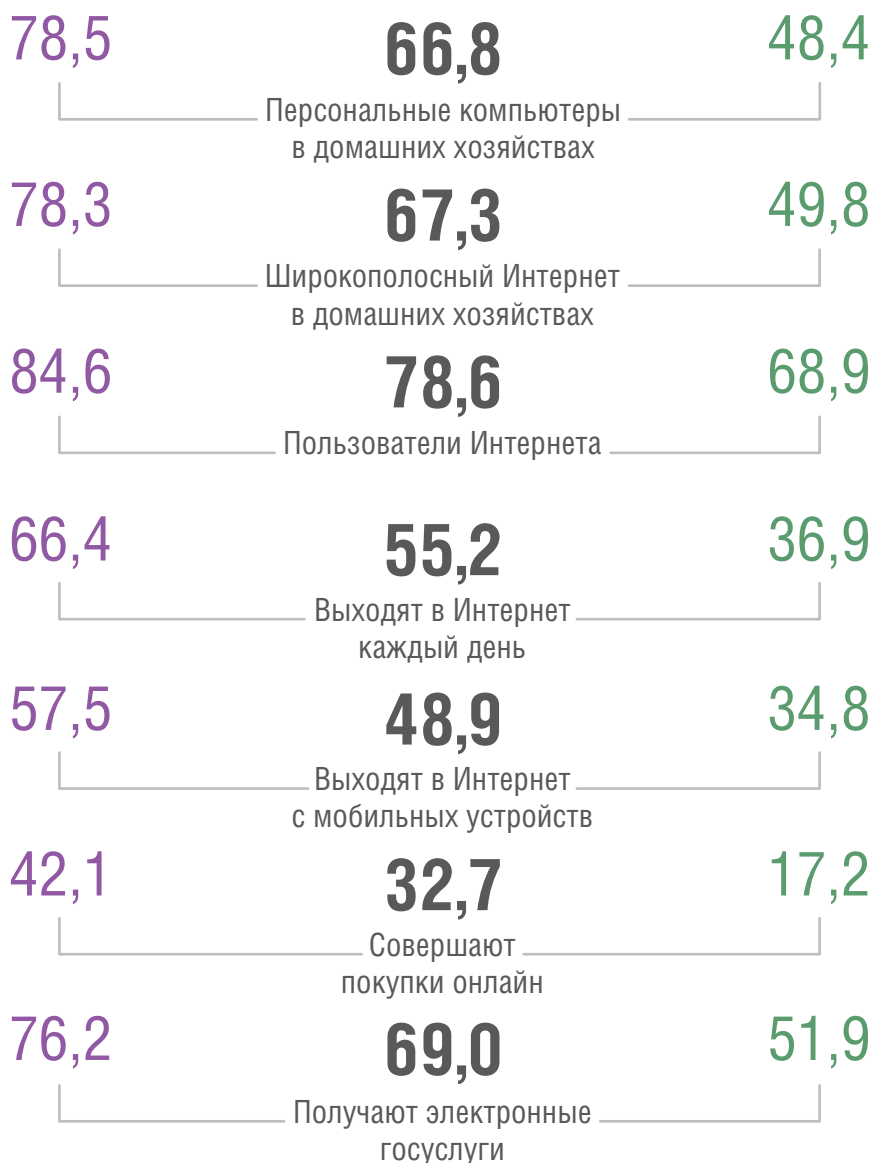
2016 год

(проценты)



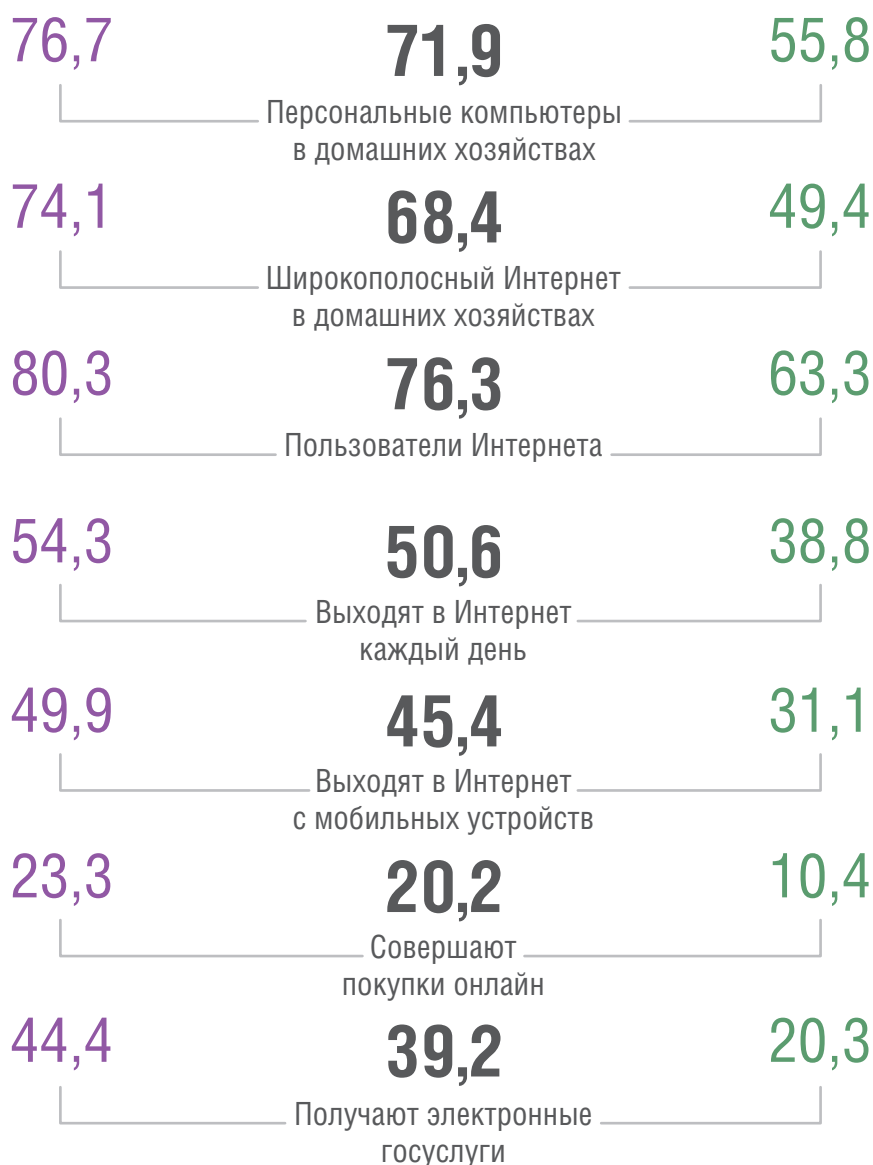


2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)



71,0

67,7

57,7

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

71,5

67,2

54,3

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

82,1

75,5

54,5

Пользователи Интернета

65,0

56,9

31,4

Выходят в Интернет
каждый день

45,7

41,0

25,9

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

28,7

24,5

11,3

Совершают
покупки онлайн

52,7

44,1

12,9

Получают электронные
госуслуги

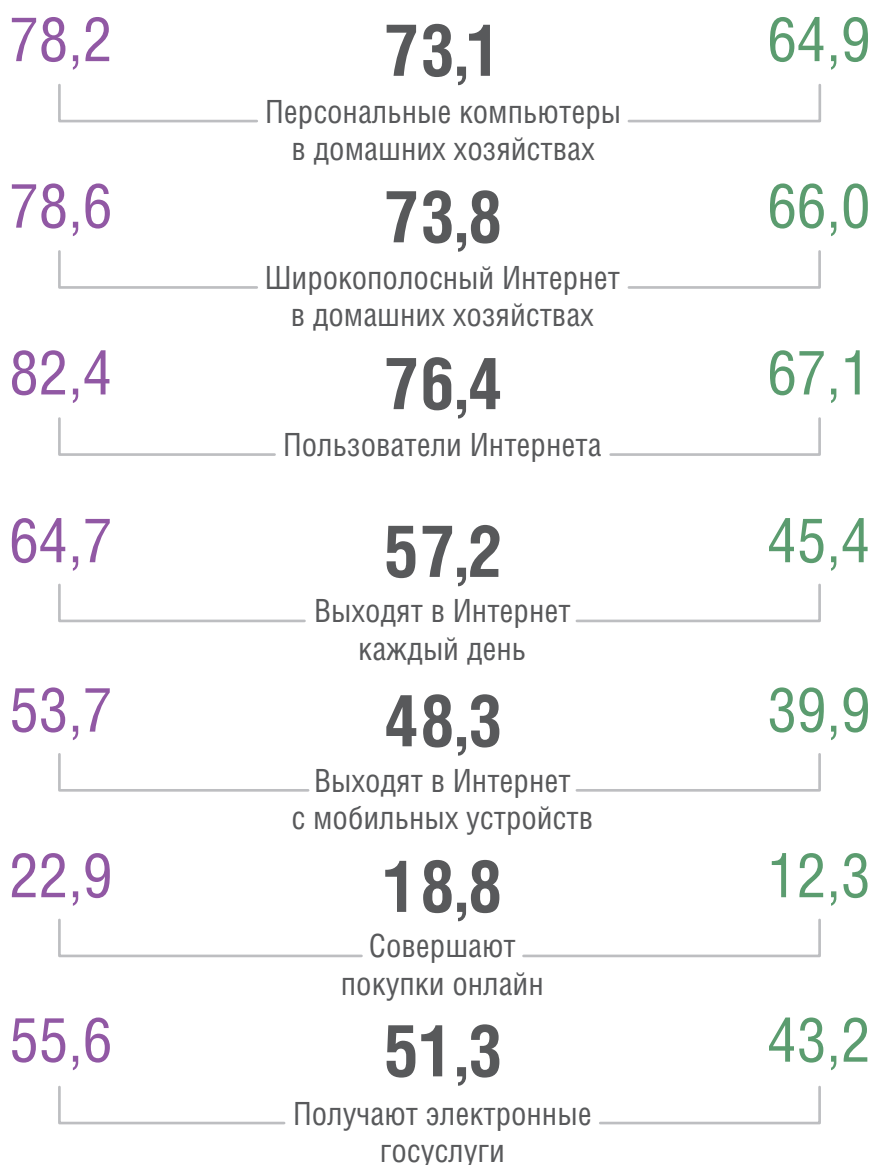


2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)

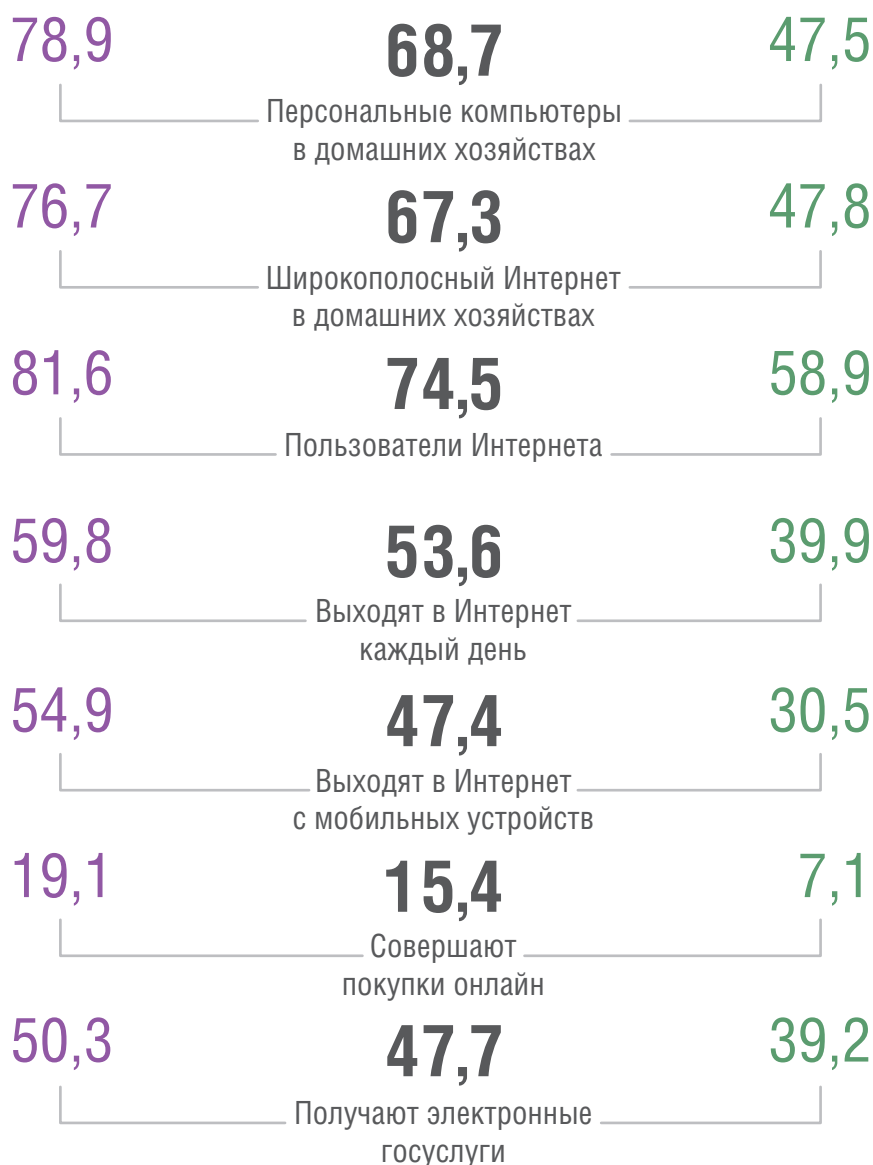




2016 год
(проценты)



Всего





2016 год
(проценты)



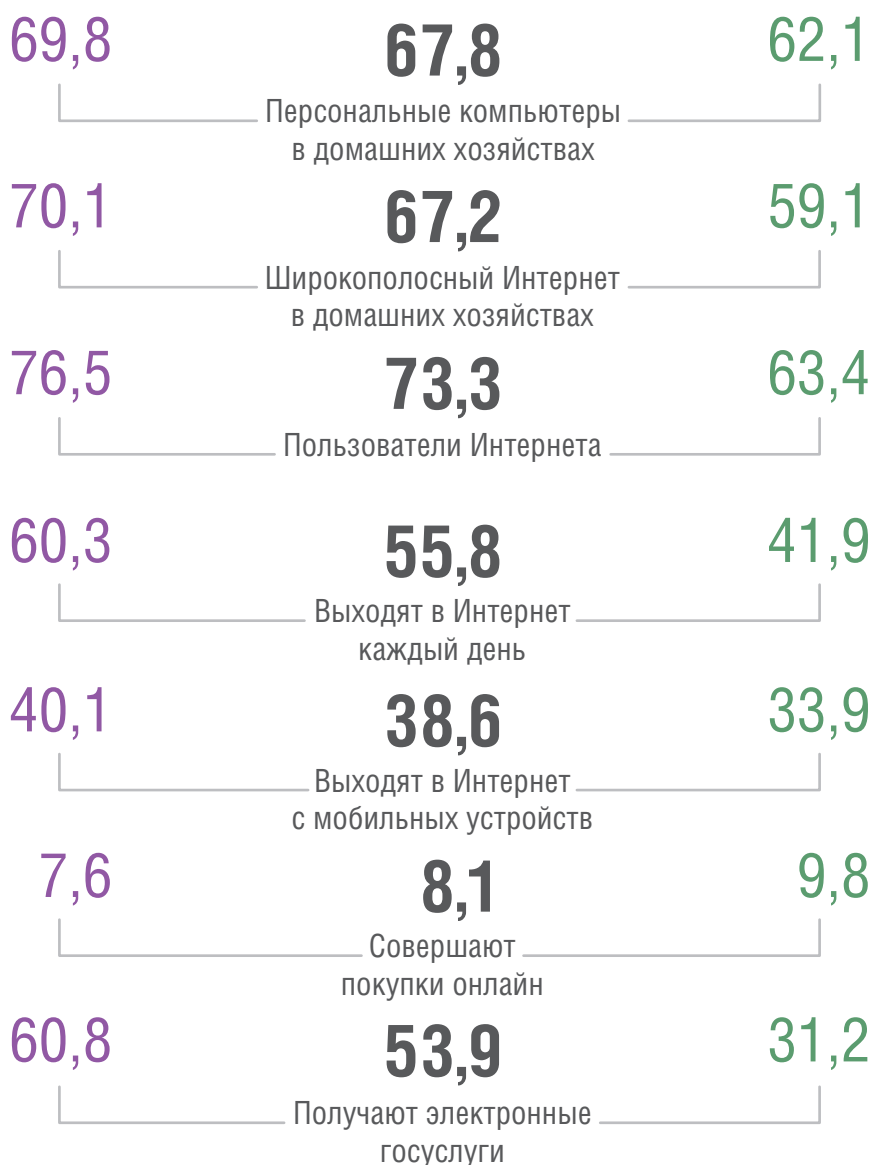


2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)



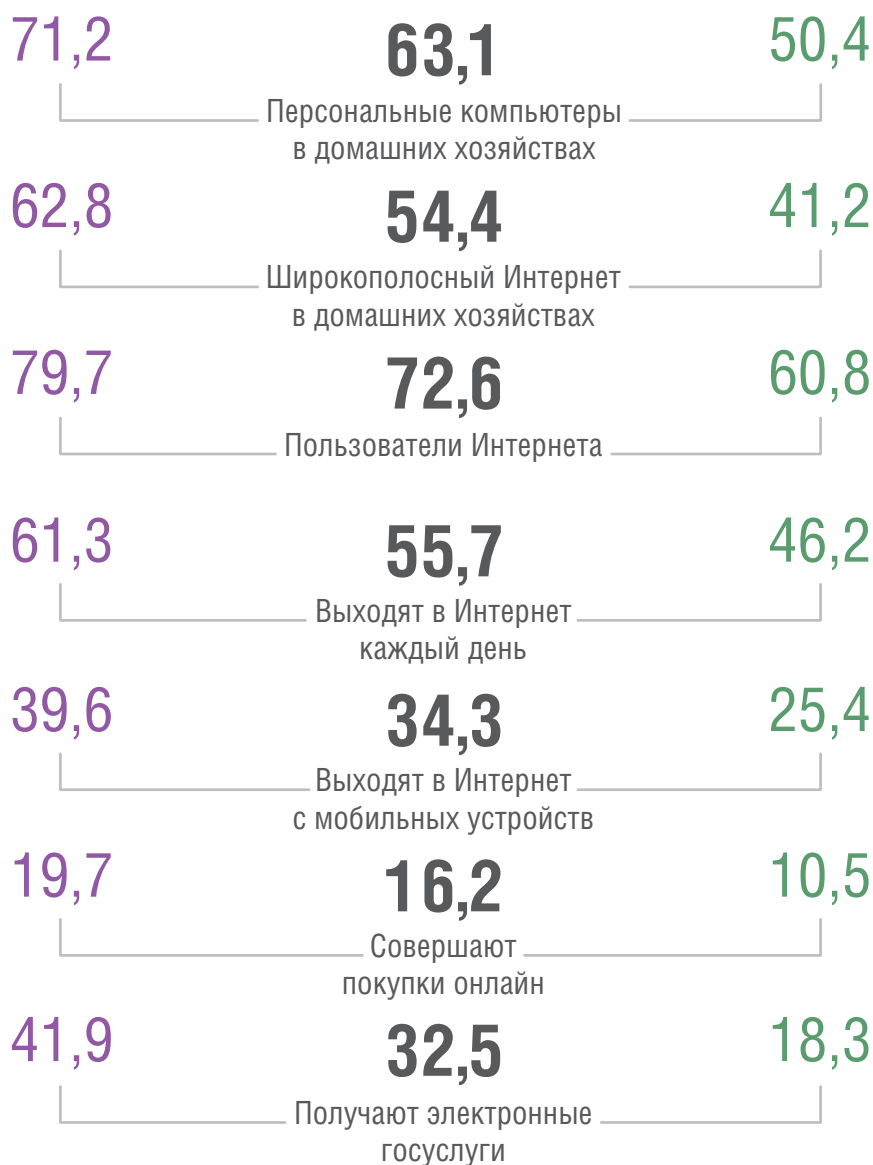


Уральский федеральный округ



2016 год

(проценты)





2016 год
(проценты)



Всего

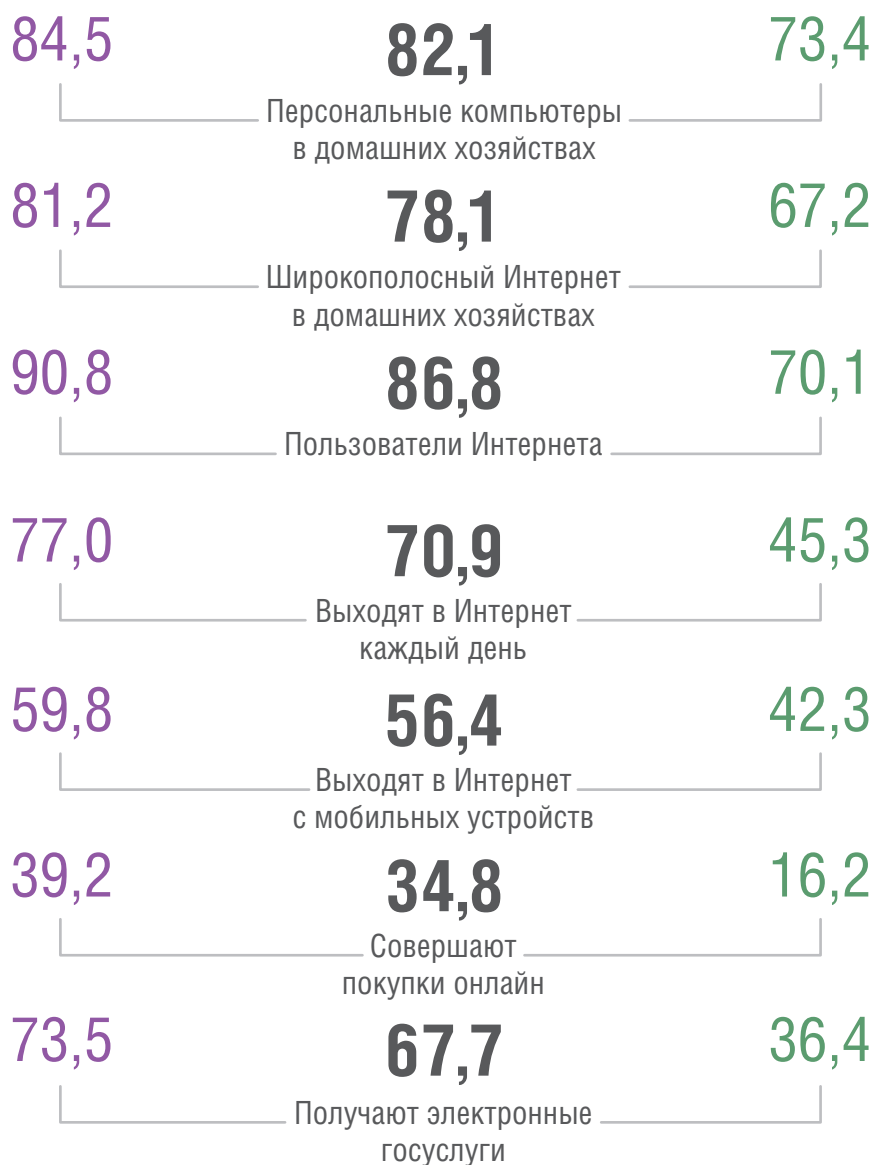




2016 год
(проценты)



Всего





2016 год
(проценты)



Городская местность

Всего

Сельская местность





2016 год
(проценты)





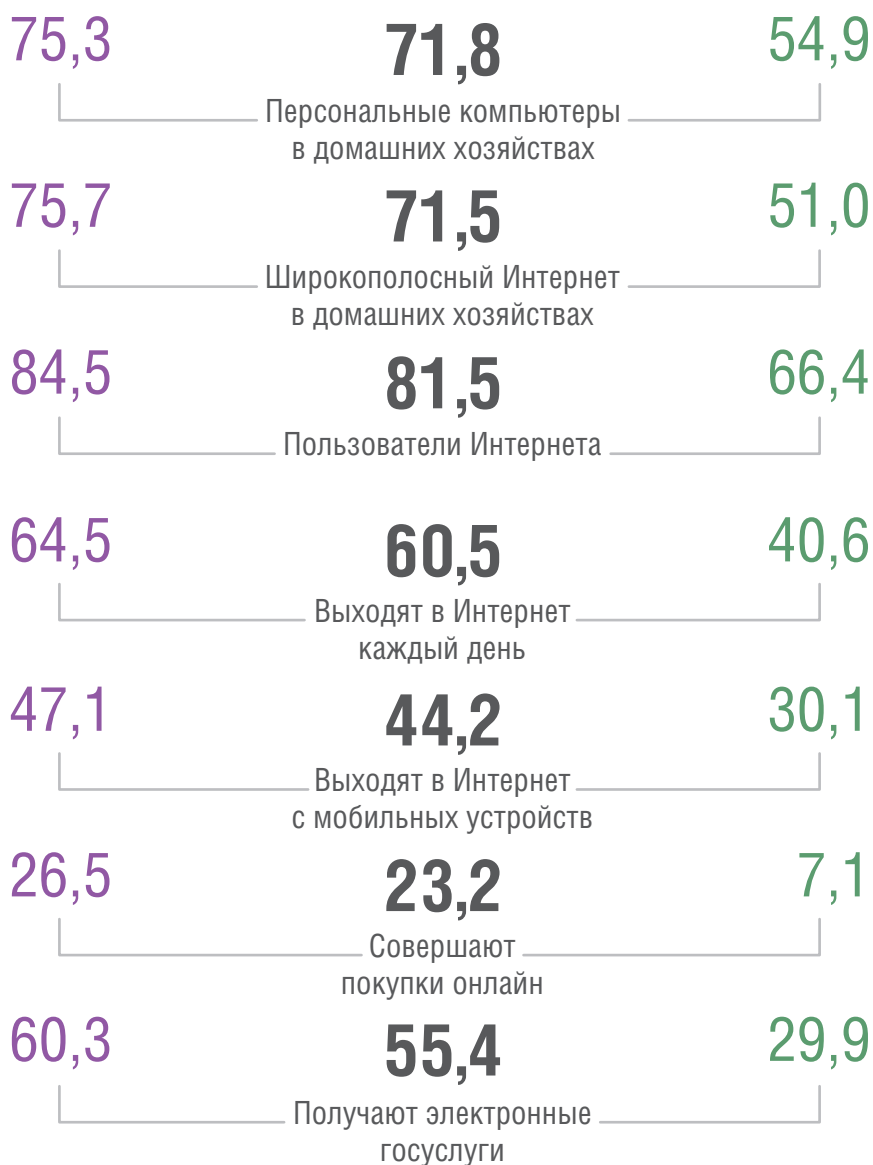
2016 год
(проценты)



Городская местность

Всего

Сельская местность

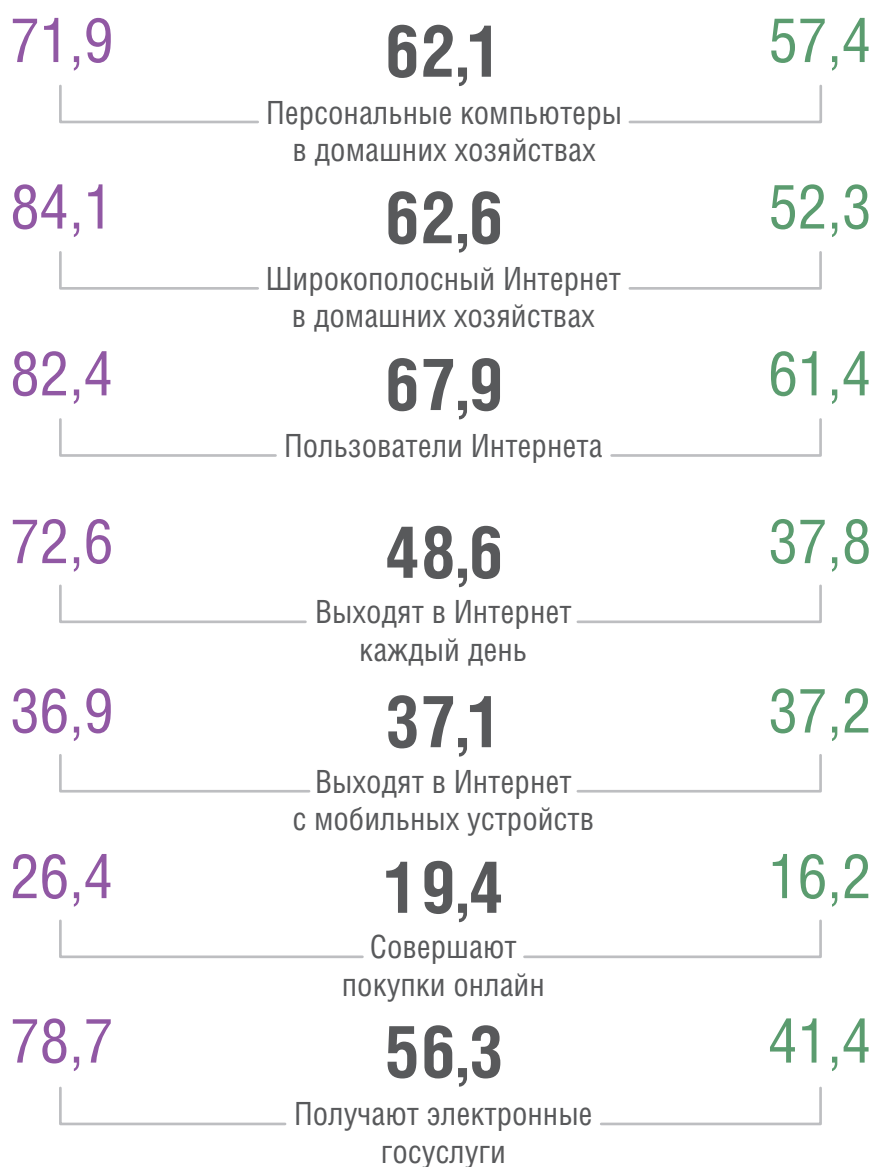




Сибирский федеральный округ



2016 год
(проценты)





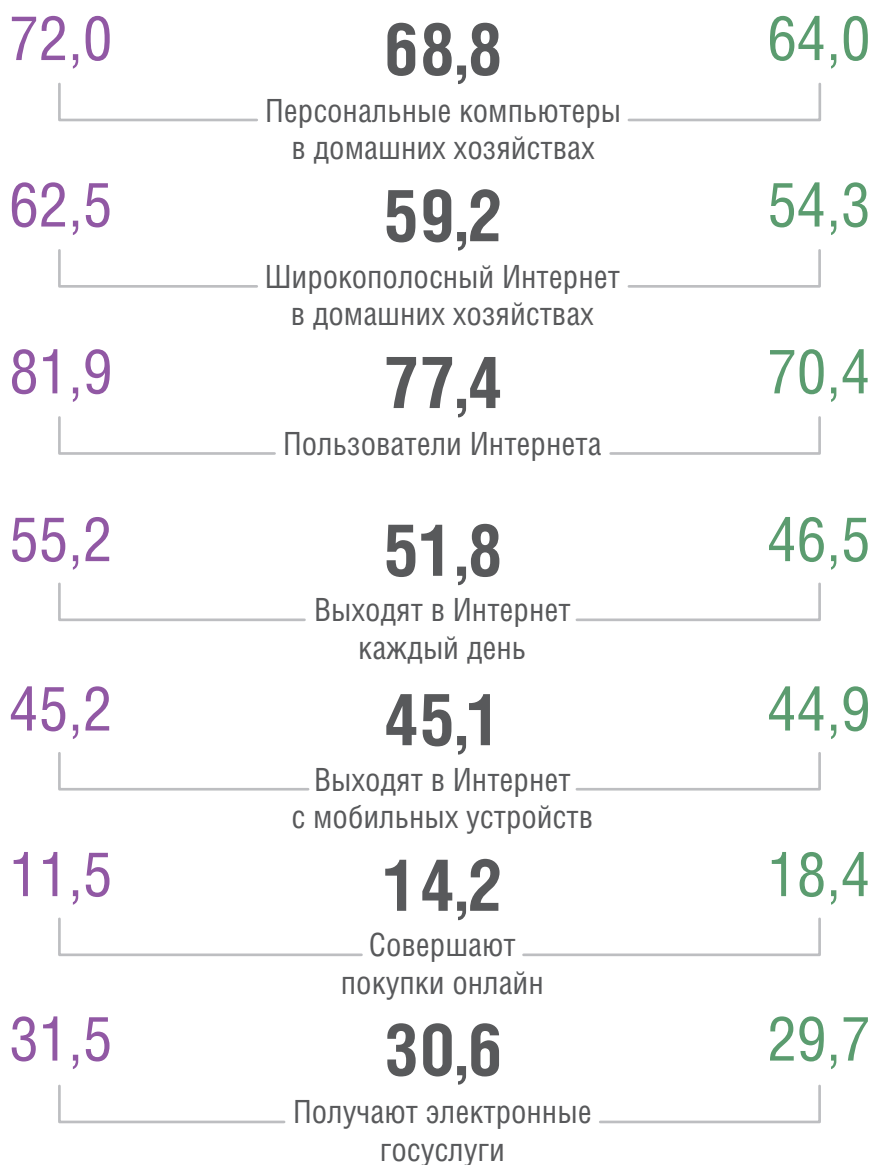
2016 год
(проценты)



Городская местность

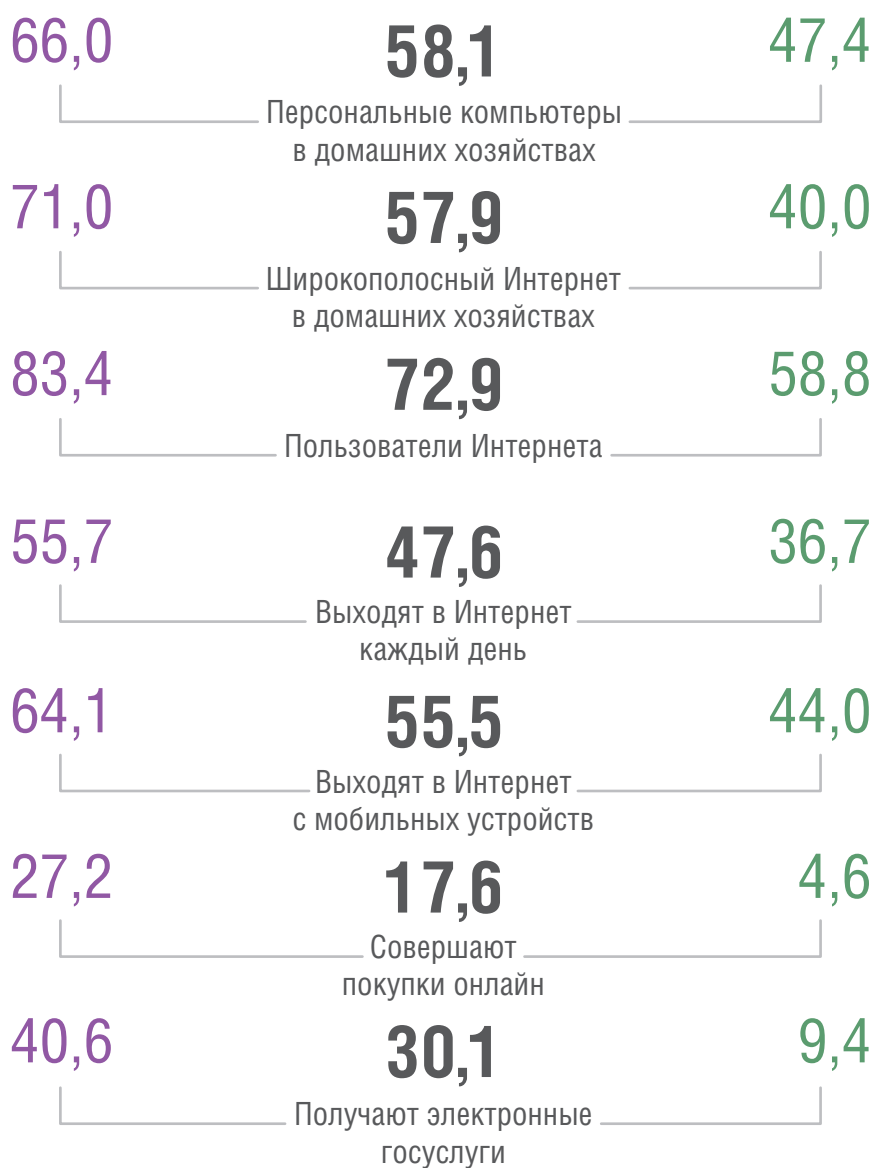
Всего

Сельская местность





2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)



Городская местность

Всего

Сельская местность





2016 год
(проценты)



Всего





2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)



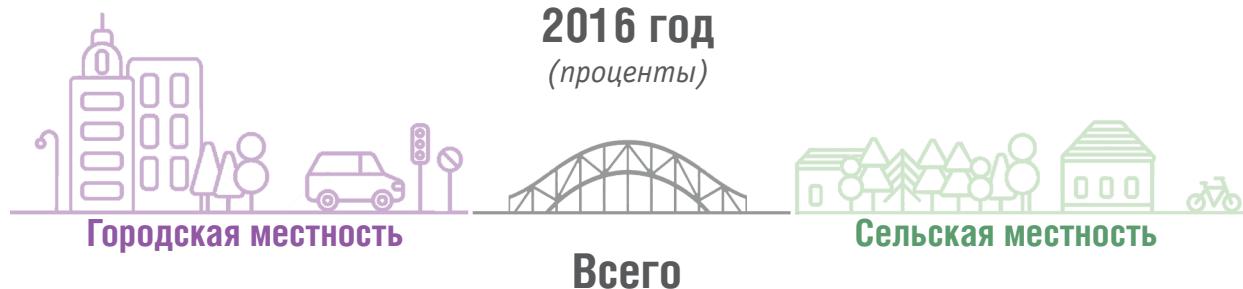


2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)



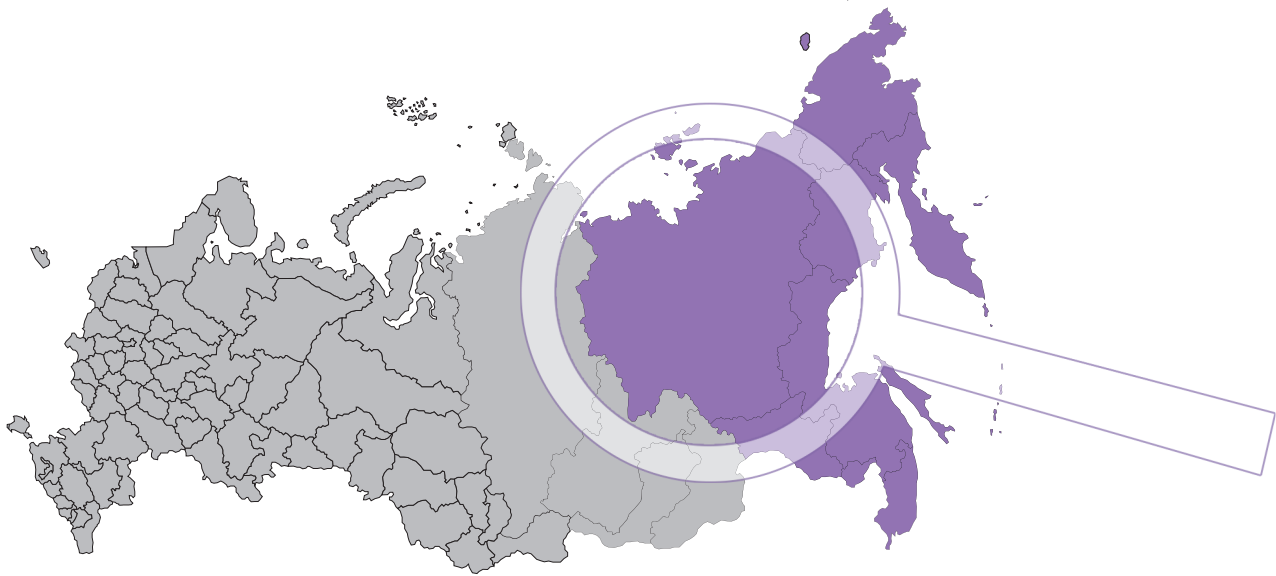
Всего





2016 год
(проценты)





Дальневосточный федеральный округ



2016 год
(проценты)



Всего





2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)



82,1	78,1	64,2
Персональные компьютеры в домашних хозяйствах		

81,9	76,8	59,2
Широкополосный Интернет в домашних хозяйствах		

85,7	81,7	68,0
Пользователи Интернета		

59,7	57,0	47,5
Выходят в Интернет каждый день		

64,1	58,7	40,0
Выходят в Интернет с мобильных устройств		

32,6	28,1	12,7
Совершают покупки онлайн		

62,3	59,8	43,7
Получают электронные госуслуги		



2016 год
(проценты)

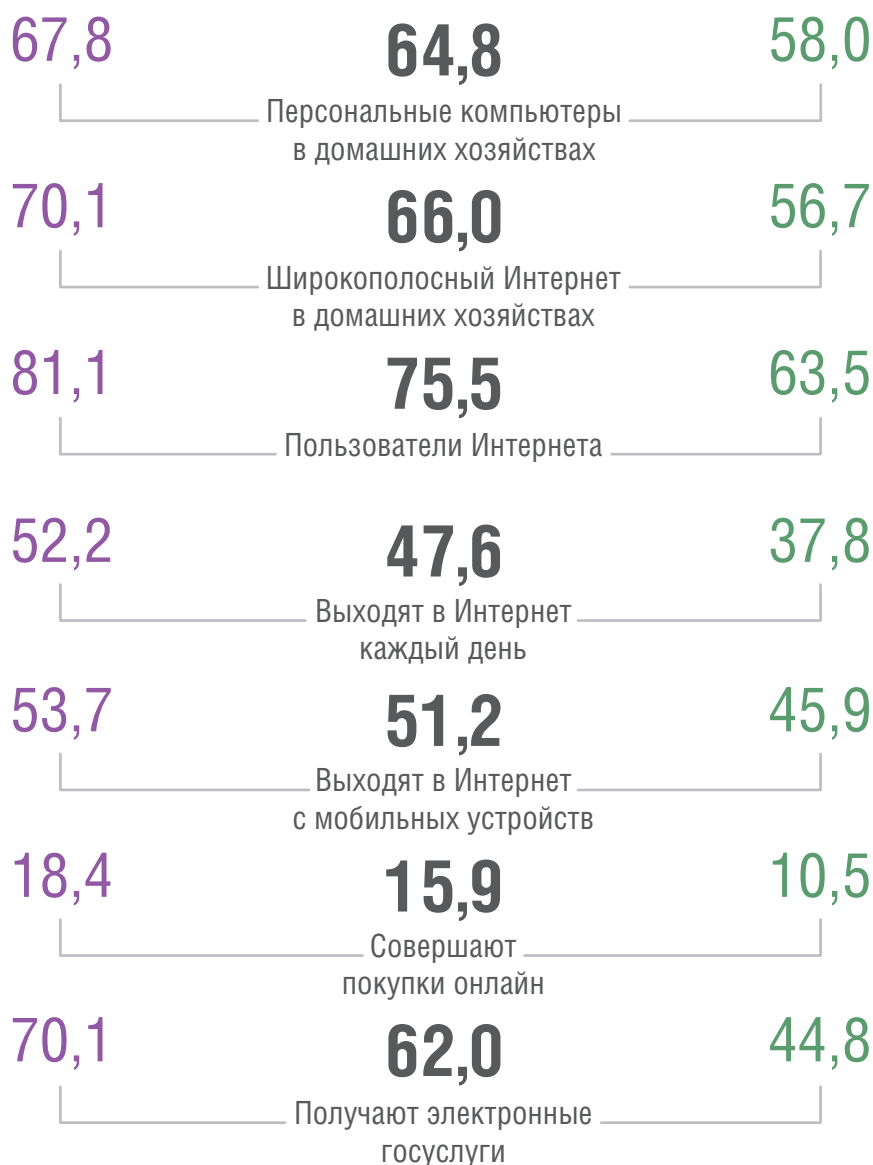




2016 год
(проценты)



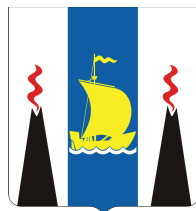
Всего



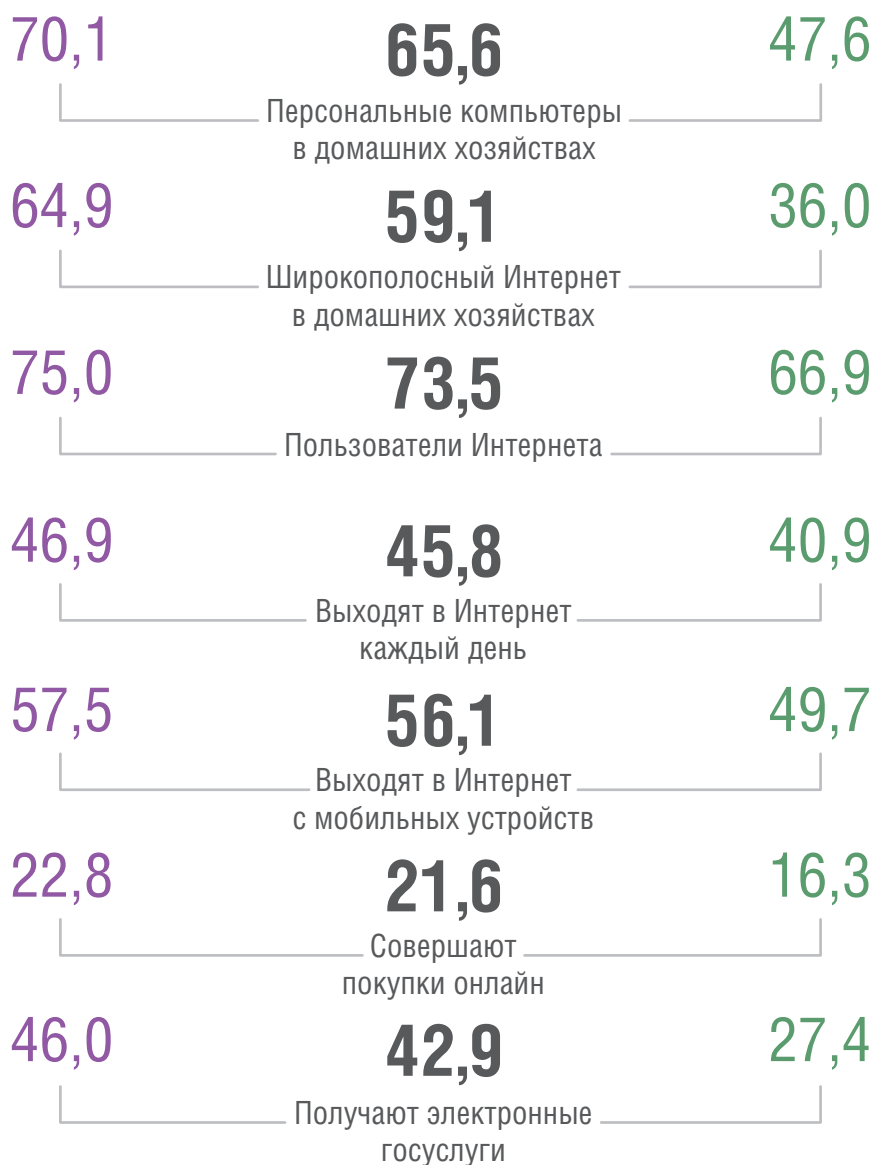


2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)





2016 год
(проценты)



Городская местность

Всего

Сельская местность

65,8 **62,8** 55,5

Персональные компьютеры
в домашних хозяйствах

63,8 **59,0** 47,0

Широкополосный Интернет
в домашних хозяйствах

71,2 **68,2** 61,6

Пользователи Интернета

53,4 **51,2** 46,2

Выходят в Интернет
каждый день

39,9 **40,5** 42,0

Выходят в Интернет
с мобильных устройств

13,1 **12,0** 9,5

Совершают
покупки онлайн

16,7 **16,0** 13,9

Получают электронные
госуслуги



2016 год
(проценты)





Методология

Глоссарий

Абоненты мобильного широкополосного доступа к сети Интернет – активные абоненты сетей подвижной радиотелефонной связи, у которых тарифным планом предусмотрена возможность доступа к сети Интернет со скоростью 256 Кбит/с и выше.

Абоненты фиксированного доступа к сети Интернет – активные абоненты услуг доступа к сети Интернет по любой проводной технологии, включая доступ с использованием телефонной линии (Dial-up), на любой скорости.

Антивирусные средства – специализированные программы, предназначенные для обнаружения компьютерных вирусов, нежелательных (вредоносных) программ и восстановления зараженных (измененных) такими программами файлов, а также для профилактики – предотвращения заражения (модификации) файлов или операционной системы вредоносным содержимым.

Антиспамовые фильтры – специализированное программное обеспечение или функция используемого программного обеспечения, предназначенные для фильтрации и скрытия нежелательных рекламных сообщений при посещении Интернет-сайтов, получении электронной почты и использовании программ обмена сообщениями.

Безработные* – лица в возрасте 15–72 лет, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям:

- не имели работы (доходного занятия);
- занимались поиском работы в течение четырех недель, предшествующих обследуемой неделе, используя при этом любые способы;
- были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели.

К безработным относятся также лица, которые в рассматриваемый период не имели работы, но договорились о сроке начала работы (в течение двух недель после обследуемой недели) и не продолжали дальнейшего ее поиска; не имели работы, были готовы приступить, но не искали работу, так как ожидали ответа от администрации или работодателя на сделанное ранее обращение. При этом период ожидания ответа не должен превышать одного месяца.

Обучающиеся, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они не имели работы, занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Государственная услуга**, предоставляемая федеральным органом исполнительной власти, органом государственного внебюджетного фонда, исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органом местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, – деятельность по реализации функций, соответственно, федерального органа исполнительной власти, государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих государственные услуги.

Домашнее хозяйство – совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении (или его части), как связанных, так и не связанных отношением родства, совместно обеспечивающих себя пищей и всем необходимым для жизни, то есть полностью или частично объединяющих и расходующих свои средства

(в том числе лица, чей фактический (или предполагаемый) период пребывания в домашнем хозяйстве длится более одного года). Домохозяйство может состоять и из одного человека, живущего самостоятельно и обеспечивающего себя пищей и всем необходимым для жизни.

Занятые – лица в возрасте 15–72 лет, которые в обследуемую неделю выполняли любую деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством товаров или оказанием услуг за плату или прибыль. В численность занятых включаются также лица, временно отсутствовавшие на рабочем месте в течение короткого промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия.

Информационно-телекоммуникационная сеть*** – технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники.

Информационно-телекоммуникационная сеть Интернет – всемирная компьютерная сеть общего пользования, обеспечивающая доступ к ряду услуг связи и обмен информацией по стандартным открытым протоколам.

Информационные технологии*** – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.

Лица, не входящие в состав рабочей силы, – лица в возрасте 15–72 лет, которые не являются занятыми экономической деятельностью или безработными в течение короткого учетного периода (обследуемой недели).

Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)** – организация, созданная в организационно-правовой форме государственного или муниципального учреждения (в том числе являющаяся автономным учреждением), отвечающая требованиям, установленным Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна».

Муниципальная услуга**, предоставляемая органом местного самоуправления, – деятельность по реализации функций органа местного самоуправления, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах полномочий органа, предоставляющего муниципальные услуги, по решению вопросов местного значения, установленных в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и уставами муниципальных образований.

Навыки работы на персональном компьютере – операции/действия, связанные с работой на персональном компьютере, выполненные за последние 12 месяцев.

Охват населения телевизионным и радиовещанием – доля населения, обеспеченного приемом телевизионных и радиовещательных программ, в общей численности населения.

Персональный компьютер – настольный (оборудование, требующее постоянного подключения к электросети и чаще всего установленное стационарно, – десктопы (системный блок и монитор представлены в виде отдельных устройств, соединенных между собой проводами), моноблоки и т.д.) или портативный (оборудование, использование которого не требует постоянного подключения к электросети, – ноутбуки, нетбуки, смартбуки, планшетные компьютеры) компьютер. Это понятие не включает мобильные телефоны, карманные персональные компьютеры или телевизоры.

Портал государственных и муниципальных услуг** – государственная информационная система, обеспечивающая предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме, а также доступ заявителей к сведениям о государственных и муниципальных услугах, предназначенным для распространения с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и размещенным в государственных и муниципальных информационных системах, обеспечивающих ведение реестров государственных и муниципальных услуг.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме – предоставление государственных и муниципальных услуг с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, включая использование единого портала государственных и муниципальных услуг и/или региональных порталов государственных и муниципальных услуг.

Пункты коллективного пользования (доступа) – пункты, в которых оказываются услуги в сети передачи данных и/или телематических услуг независимо от используемых технологий.

Рабочая сила – лица в возрасте 15–72 лет, которые в рассматриваемый период (обследуемую неделю) считаются занятыми или безработными.

Сеть Интернет – глобальное (всемирное) множество независимых компьютерных сетей, соединенных между собой для обмена информацией по стандартным открытым протоколам.

Средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов – комплекс правил и мер по предотвращению негативного воздействия сети Интернет и компьютера на опекаемого человека (обычно ребенка).

Широкополосный доступ к сети Интернет – высокоскоростной доступ, обеспечивающий непрерывное подключение к сети Интернет со скоростью 256 Кбит/с и выше в одном или двух направлениях.

Электронная подпись – подпись, используемая в качестве аналога собственноручной подписи, для придания документу, оформленному в электронной форме, юридической силы, равной юридической силе документа на бумажном носителе, подписанного собственноручной подписью.

* В соответствии с определениями Международной организации труда.

** Ст. 2 Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

*** Ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Краткое описание выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей

Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей (далее – обследование ИКТ) проводится Федеральной службой государственной статистики во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 26.11.2012 № 2191-р (government.ru/docs/all/85088). В Республике Крым и г. Севастополе обследование ИКТ проводится с 2015 г. Программа обследования ИКТ основана на рекомендациях «Руководства Международного союза электросвязи по измерению доступа к ИКТ и их использованию на уровне домашних хозяйств и отдельных лиц» (https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-ITCMEAS-2014-PDF-R.pdf), которое гармонизировано со статистическими стандартами и методиками Партнерства по измерению ИКТ в целях развития, Статистического отдела Организации Объединенных Наций, ОЭСР, Евростата, Международной организации труда и Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры.

Обследование ИКТ служит основным источником информации для оценки результатов реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313, Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.11.2013 № 2036-р, и позволяет получить официальные статистические данные, характеризующие использование населением современных информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей:

- наличие и использование в домохозяйствах информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей;
- использование населением персональных компьютеров;
- использование населением сети Интернет;
- использование населением сети Интернет для заказов товаров и/или услуг;
- получение государственных и муниципальных услуг в электронном форме;
- влияние информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей на жизнь и т.п.

Перечень вопросов, задаваемых в ходе обследования, приведен в конце данного раздела.

Обследование ИКТ проводится путем выборочного опроса населения во всех субъектах Российской Федерации с последующим распространением итогов на всю численность населения обследуемого возраста, что позволяет оценить использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей населением как в домашних хозяйствах, так и в профессиональной деятельности различными группами занятого населения в сочетании с социально-демографическими и экономическими характеристиками респондентов.

Единицы наблюдения

Единицами (объектами) наблюдения являются частные домашние хозяйства и лица в возрасте 15–72 лет – члены этих домохозяйств.

При проведении обследования в каждом домохозяйстве учитываются лица, постоянно (обычно) проживающие в нем, включая и тех лиц, которые в отчетный период и период обследования временно отсутствовали, а также постоянно проживающие в Российской Федерации иностранные граждане (то есть лица, имеющие гражданство только иностранного государства).

Формирование выборочной совокупности

Месячный объем выборки при проведении обследования ИКТ составляет около 70 тыс. человек в возрасте 15–72 лет (приблизительно 30 тыс. домашних хозяйств), что соответствует 0,06% численности населения данного возраста.

Выборочная совокупность единиц наблюдения строится на основе первичного информационного фонда, сформированного на основе базы данных Всероссийской переписи населения 2010 г. и Переписи населения в Крымском федеральном округе 2014 г. и содержащего сведения о населении, постоянно проживающем на территории соответствующего района, города, населенного пункта (постоянном населении).

Первичный информационный фонд по каждому субъекту Российской Федерации содержит всю необходимую информацию о структурном составе населения и реквизитах отобранных переписных единиц, на которые разбиты административно-территориальные единицы субъекта Российской Федерации.

Формирование выборочной совокупности единиц наблюдения осуществляется централизованно на федеральном уровне для каждого периода опроса, отдельно по городскому и сельскому населению. Алгоритм формирования выборки построен таким образом, чтобы обеспечить представительство в выборке домашних хозяйств различного размера и состава.

Построение выборочной совокупности осуществляется в соответствии с принятой моделью многофазной выборки*, в рамках которой на последней фазе реализуется модуль двухступенчатого отбора.

На первой ступени формируется выборочный массив первичных выборочных единиц – счетных участков, образованных при проведении Всероссийской переписи населения 2010 г. и Переписи населения в Крымском федеральном округе 2014 г.

Число отбираемых участков определяется отдельно по городскому и сельскому населению с учетом объема выборки и нагрузки на интервьюера.

При формировании выборочного массива первичных выборочных единиц реализована процедура стратификации совокупности административно-территориальных единиц с учетом их географического расположения. Для установления географической близости административно-территориальных единиц в рамках субъектов Российской Федерации применяется принцип серпантинного расположения территориальных единиц с севера на юг в направлении запад-восток. Основное назначение данной процедуры – выделение территориальных сегментов, объединяющих ряд смежных административных районов с целью получения в выборке адекватного территориального представительства субъекта Российской Федерации и обеспечения сопоставимости результатов в разные периоды обследования.

В соответствии с принятой ротационной схемой ежегодно обновляются от 15 до 30% счетных участков. Актуализация счетных участков проводится постоянно с учетом административных, структурных и временных изменений, происходящих в исходных совокупностях с течением времени.

Сформированный массив счетных участков является информационной основой для выборки домашних хозяйств на второй ступени, где сбор информации проводится по лицам в обследуемом возрасте. Для формирования выборки домашних хозяйств применяется стандартная процедура систематического случайного отбора.

Домашние хозяйства, отобранные на второй ступени, подлежат опросу.

* Многофазная выборка – вид выборки, при которой конечная выборочная совокупность формируется в несколько фаз, на каждой из которых используется одна и та же единица отбора (например, счетный участок). Использование многофазной выборки нацелено на построение в рамках базового массива территориальной выборки многоцелевого назначения множества выборочных подмассивов с непересекающимися элементами.

Дополнительный массив единиц, включенных в выборку, составляют лица, вселившиеся в течение года в новые жилые помещения. Формирование массива осуществляется на основе ежегодной актуализации основы выборки.

Размер месячной выборки обеспечивает получение представительных итогов в целом по Российской Федерации по заданным разрезам разработки.

По субъектам Российской Федерации представительные итоги обеспечивает совокупность двух независимых месячных выборок.

При формировании итоговых данных обследования ИКТ применяется метод итеративного взвешивания выборки с использованием в качестве генеральной совокупности демографических данных на начало предыдущего года.

Подробные разъяснения по порядку формирования выборочной совокупности, взвешиванию и распространению данных размещены на официальном Интернет-портале Росстата (www.gks.ru) в разделе «Официальная статистика», рубрика «Рынок труда, занятость и заработная плата / Трудовые ресурсы».

Вопросы, включенные в выборочное федеральное статистическое наблюдение по использованию населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в 2014–2016 гг.

Наличие персонального компьютера и доступа к сети Интернет в домохозяйстве

- 1. Имеется ли в Вашем домохозяйстве персональный компьютер любого типа?**
 - Да
 - Нет
- 2. Имеет ли Ваше домохозяйство доступ к сети Интернет?**
 - Да
 - Нет
- 3. С помощью какого устройства осуществляется доступ к сети Интернет у Вас дома?**
 - Настольный (стационарный) компьютер
 - Мобильный компьютер (ноутбук, нетбук и др.)
 - Планшетный компьютер
 - Другое мобильное устройство (мобильный телефон или смартфон, устройство для чтения электронных книг, КПК и др.)
 - Игровая приставка
 - Телевизор (со специальным устройством)
 - Затрудняюсь ответить
- 4. Имеет ли Ваше домохозяйство широкополосный (фиксированный или мобильный) доступ к сети Интернет?**
 - Да
 - Нет
 - Затрудняюсь ответить
- 5. Оцените максимальную заявленную скорость доступа к сети Интернет любого используемого устройства в Вашем домохозяйстве**
 - Ниже 256 Кбит/с
 - От 256 Кбит/с до 2 Мбит/с
 - 2 Мбит/с и выше

6. Назовите причины отсутствия доступа к сети Интернет у Вас дома

- Доступ к сети Интернет есть в другом месте (на работе, у знакомых, в центрах общественного доступа и др.)
- Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)
- Высокие затраты на подключение к сети Интернет
- Недостаток навыков для работы в сети Интернет
- Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
- По соображениям безопасности и конфиденциальности (опасение воровства персональных данных, заражения компьютера вредоносными программами и т.д.)
- Другие причины

Использование персональных компьютеров

7. Когда в последний раз Вы пользовались персональным компьютером (дома, на работе или в любом другом месте)?

- В течение последних трех месяцев
- От трех месяцев до года назад
- Более года назад
- Никогда

8. Где Вы пользовались персональным компьютером за последние три месяца?

- Дома
- На работе
- По месту учебы
- У друзей, знакомых
- В других местах

9. Какие действия, связанные с работой на персональном компьютере, Вы выполняли за последние 12 месяцев?

- Работа с текстовым редактором
- Работа с электронными таблицами (например, использование таких функций работы с данными, как фильтрация, сортировка, формулы, создание диаграмм и т.д.)
- Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
- Создание электронных презентаций с использованием специальных программ (например, Power Point)
- Подключение и установка новых устройств
- Самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков программирования
- Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)
- Изменение параметров или настроек конфигурации программного обеспечения
- Установка новой или переустановка операционной системы
- Иное

Использование сети Интернет

10. **Когда в последний раз Вы пользовались сетью Интернет (дома, на работе или в любом другом месте)?**
 - В течение последних трех месяцев
 - От трех месяцев до года назад
 - Более года назад
 - Никогда
11. **Как часто Вы пользовались сетью Интернет за последние три месяца (дома, на работе или в любом другом месте)?**
 - Каждый день или почти каждый день
 - Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)
 - Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)
 - Менее одного раза в месяц
12. **Назовите места, где Вы обычно использовали сеть Интернет за последние три месяца**
 - Дома
 - На работе
 - По месту учебы
 - У друзей, знакомых
 - В публичных библиотеках
 - В отделениях Почты России
 - В компьютерных клубах
 - В точках общественного доступа (в гостиницах, аэропортах, общественных местах и т.д.)
 - В других местах
13. **Использовали ли Вы какие-нибудь из следующих мобильных устройств для доступа к сети Интернет вне дома или работы за последние три месяца?**
 - Мобильный телефон или смартфон через сеть сотовой связи
 - Мобильный телефон или смартфон через беспроводные сети (Wi-Fi и др.)
 - Ноутбук/нетбук через сеть сотовой телефонной связи
 - Ноутбук/нетбук через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)
 - Планшетный компьютер через сеть сотовой телефонной связи
 - Планшетный компьютер через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)
 - Другие устройства
 - Я не использовал доступ к сети Интернет через мобильные устройства вне дома или работы
14. **Что Вы делали в сети Интернет за последние три месяца?**
 - Поиск информации о товарах и услугах
 - Поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения
 - Поиск вакансий
 - Отправка или получение электронной почты
 - Телефонные звонки или видеоразговоры через Интернет (используя, например, Скайп или другие приложения)
 - Участие в социальных сетях (например, ВКонтакте, Одноклассники, Фейсбук и др.)
 - Участие в онлайн-голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам (по вопросам городского планирования, подписывание петиций и обращений)

- Публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах
 - Участие в профессиональных сетях (например, LinkedIn, Xing, E-xecutive.ru и т.д.)
 - Общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями (чаты, ICQ, QIP и др.)
 - Продажа/покупка товаров и услуг (в том числе с помощью сайтов-аукционов)
 - Осуществление финансовых операций
 - Поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т.п.
 - Дистанционное обучение
 - Получение знаний и справок на любую тему с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий и т.д.
 - Игра в видео- или компьютерные игры / игры для мобильных телефонов или их скачивание
 - Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио
 - Скачивание программного обеспечения (другого, чем компьютерные игры)
 - Чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг
 - Культурные цели (поиск информации об объектах культурного наследия и культурных мероприятиях, прохождение виртуальных туров по музеям и галереям и др.)
 - Загрузка личных файлов (книг/статей/журналов, фотографий, музыки, видео, программ и др.) на сайты, в социальные сети, облачные хранилища для публичного доступа
 - Другие цели
- 15. Укажите, пожалуйста, с какими проблемами (угрозами) информационной безопасности Вы сталкивались за последние 12 месяцев?**
- Заражение вирусами, что привело к потере информации и/или времени на их удаление
 - Несанкционированный доступ к Вашему компьютеру (информационным ресурсам, информационным системам)
 - Несанкционированная рассылка (спам)
 - Посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет
 - Хищение денежных средств или персональных данных
 - Использование Вашего мобильного телефона неизвестными лицами
 - Использование Вашей электронной почты неизвестными лицами
 - Другие проблемы
 - Не сталкивался с такими проблемами (угрозами)
- 16. Использовали ли Вы в последние 12 месяцев следующие средства защиты информации при использовании сети Интернет?**
- Антивирусные средства
 - Антиспамовые фильтры
 - Средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов
 - Другие средства защиты
 - Не использую средства защиты
 - Затрудняюсь ответить
- 17. Назовите причины, из-за которых Вы не пользовались сетью Интернет**
- По соображениям безопасности:
 - стремление ограничить доступ детей к нежелательной информации и программам
 - стремление защитить компьютер от вирусов и вирусоносных программ
 - нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные

- Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)
- Высокие затраты на подключение к сети Интернет
- Недостаток навыков для работы в сети Интернет
- Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
- Другие причины
- Затрудняюсь ответить

Использование сети Интернет для заказа товаров и/или услуг

18. Когда в последний раз Вы покупали или заказывали товары или услуги через сеть Интернет?

- Меньше чем три месяца назад
- Больше трех месяцев назад
- Больше одного года назад
- Никогда

19. Какие товары и/или услуги приобретались Вами через сеть Интернет за последние 12 месяцев?

- Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)
- Медицинские товары (лекарства и т.п.)
- Фильмы, музыка
- Книги, журналы, газеты (в том числе электронные книги, онлайн-журналы и газеты)
- Одежда, обувь, спорттовары
- Видеоигры и их обновления
- Программное обеспечение (в том числе обновления)
- Компьютерное оборудование (персональные компьютеры и аксессуары к ним, например, клавиатура, звуковые колонки, мониторы и др.)
- Электронное оборудование (бытовая техника (телевизоры, видеопроекторы, аудиотехника и др.), мобильные телефоны, электролампы, батарейки и др.)
- Телекоммуникационные услуги (например, телевидение, услуги по доступу к сети Интернет, фиксированная и сотовая связь и т.д.)
- Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами др.)
- Продукты питания и бакалейные товары
- Билеты на развлекательные мероприятия (концерты, театр, спортивные соревнования и др.)
- Услуги, связанные с организацией путешествий (покупка билетов, бронирование гостиниц, аренда транспорта и др.)
- Товары для творчества и хобби (краски, бумага, нитки, ткань и др.)
- Другое

20. Как Вы оплачивали товары и/или услуги, заказанные через сеть Интернет за последние 12 месяцев?

- С помощью банковской карты
- Наличными по факту доставки
- Со счета мобильного телефона (в том числе через SMS-сообщение)
- Через платежный терминал или банкомат

- В банковских отделениях
- С помощью электронных денег (WebMoney, Яндекс.Деньги и т.д.)
- В отделениях Почты России
- У организации – производителя товара (услуги)
- У организации – дистрибьютора товара (услуги)
- Другое

21. Назовите причины, из-за которых Вы не использовали сеть Интернет для заказа товаров и/или услуг за последние 12 месяцев

- Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)
- Предпочитаю личные покупки
- Нежелание раскрывать в сети Интернет информацию о платежной карте
- Нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные
- Отсутствие доверия к такого рода покупкам (из-за возможного низкого качества продукции, отсутствия гарантий и др.)
- Недостаток навыков для заказа товаров/услуг с помощью сети Интернет
- Технические сложности (например, скорость Интернет-соединения, недостаточная для заказа товара/услуги, и др.)
- Другие причины

Получение государственных и муниципальных услуг в электронной форме

22. Получали ли Вы государственные и муниципальные услуги в последние 12 месяцев и какие при этом использовали способы?

- Да, через Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства (телефон, планшет и пр.), электронную почту, терминалы самообслуживания)
- Да, в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)
- Да, при личном посещении
- Да, другими способами (по почте, факсу и др.)
- Нет, я не получал государственные и муниципальные услуги

23. Назовите, пожалуйста, виды государственных или муниципальных услуг, которые Вы получали через Интернет за последние 12 месяцев (используя официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства (телефон, планшет и пр.), электронную почту, терминалы самообслуживания)*

Здравоохранение и медицина

- прием заявок (запись) на прием к врачу; выдача направления на госпитализацию; прием заявок на дополнительное стационарное обследование и/или лечение; выдача гражданам направлений на прохождение медико-социальной экспертизы; предоставление информации о порядке оказания специализированной медицинской помощи;
- предоставление информации из федерального банка данных на лиц, пострадавших от радиационного воздействия и подвергшихся радиационному облучению в результате чернобыльской и других радиационных катастроф и инцидентов;

* В сборнике приведены данные по наиболее востребованным населением категориям электронных государственных и муниципальных услуг: здравоохранению и медицине, налогам и сборам, услугам МВД/ГИБДД, жилищно-коммунальному хозяйству, образованию и науке.

- оформление заявки на оказание высокотехнологичной медицинской помощи и внесение данных заявителя в лист ожидания оказания высокотехнологичной медицинской помощи;
- прием заявлений об оказании первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, а также предоставление информации о такой помощи и постановка на соответствующий учет

Услуги МВД/ГИБДД

- проверка наличия штрафов ГИБДД;
- выдача/замена водительских прав;
- прием квалификационных экзаменов на получение права на управление автотранспортными средствами, трамваями, троллейбусами, выдача водительских удостоверений и временных разрешений;
- регистрация автотранспортных средств и прицепов к ним

Налоги и сборы

- «узнай свой ИНН»;
- запись на прием в налоговую инспекцию;
- проверка наличия налоговых задолженностей и налогов;
- получение выписки из ЕГРН, ЕГРЮЛ и ЕГРИП;
- подача налоговой декларации;
- подача документов на налоговые выплаты

Паспорта, регистрация

- оформление получения заграничного паспорта;
- оформление получения общегражданского паспорта;
- регистрация по месту жительства и пребывания

Образование и наука

- прием заявлений о зачислении в государственные образовательные учреждения, реализующие основную образовательную программу дошкольного образования (детские сады), а также постановка на соответствующий учет;
- прием заявлений о зачислении детей в общеобразовательные учреждения (школы) субъектов Российской Федерации или муниципальные общеобразовательные учреждения (школы);
- предоставление информации о текущей успеваемости учащегося, в том числе информации о посещении школы, ведение дневника и журнала успеваемости;
- предоставление информации о порядке проведения государственной (итоговой) аттестации обучающихся, освоивших основные и дополнительные общеобразовательные (за исключением дошкольных) и профессиональные образовательные программы;
- предоставление информации из базы данных о результатах единого государственного экзамена;
- запись в кружки, спортивные секции, дома творчества

Имущественные и земельные отношения

- получение выписки из реестра прав на недвижимое имущество (ЕГРП);
- запись на прием на регистрацию недвижимого имущества;
- государственная регистрация прав на недвижимое имущество;
- предоставление земельных участков и помещений в аренду, собственность, пользование

Семья

- запись в ЗАГС;
- прием и выдача документов о государственной регистрации рождения;
- прием и выдача документов о государственной регистрации заключения брака;
- прием и выдача документов о государственной регистрации расторжения брака;
- прием и выдача документов о государственной регистрации усыновления (удочерения);
- прием и выдача документов о государственной регистрации перемены имени;
- прием и выдача документов о государственной регистрации смерти

Социальное обеспечение

- получение выписок с личного пенсионного счета;
- прием и регистрация заявлений граждан об установлении им пенсий в соответствии с федеральными законами от 17.12.2001 № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» и от 15.12.2001 № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации»;
- получение государственного сертификата на материнский (семейный) капитал, а также подача заявления о распоряжении средствами (частью средств) материнского (семейного) капитала;
- предоставление социальных пособий малоимущим гражданам;
- назначение и выплата пособий гражданам, имеющим детей, в случаях, когда выплата таких пособий отнесена к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации или к полномочиям Российской Федерации, переданным для осуществления органам государственной власти субъектов Российской Федерации;
- прием заявлений, документов, а также постановка граждан на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях;
- назначение и выплата пособия на оплату проезда на общественном транспорте

Судебные задолженности

- проверка наличия судебных задолженностей;
- получение справки об отсутствии судимости;
- предоставление информации по находящимся на исполнении исполнительным производством в отношении физического или юридического лица, включая сведения о наличии исполнительного производства, сведения о наложенных ограничениях (запретах) в отношении физического или юридического лица, а также сведения о ходе исполнительного производства, в том числе сведения о наличии неурегулированных претензий к заявителю со стороны Федеральной службы судебных приставов

Безопасность и охрана правопорядка

- выдача разрешений на хранение, ношение, перевозку оружия и патронов к нему;
- получение удостоверения частного охранника

Труд и занятость

- постановка на биржу труда;
- прием заявлений о временном трудоустройстве несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые;
- прием заявлений об оказании содействия гражданам в поиске подходящей работы, а также об оказании содействия работодателям в подборе необходимых работников;
- прием заявлений об участии в оплачиваемых общественных работах и предоставление информации об организации таких работ

Жилищно-коммунальное хозяйство

- выдача копии финансово-лицевого счета, выписки из домовой книги, справок и иных документов в сфере жилищно-коммунального хозяйства, выдача которых относится к полномочиям соответствующего государственного и муниципального учреждения;
- получение информации технического учета;
- предоставление показаний приборов учета;
- прием заявлений и организация предоставления гражданам субсидий на оплату жилых помещений и коммунальных услуг

Разрешительная деятельность органов власти и местного самоуправления

- выдача разрешений (в том числе разрешений на проезд грузового транспорта, на провоз крупногабаритных объектов, на установку рекламных конструкций, на строительство, на ввод объектов в эксплуатацию и др.);
- выдача лицензий (в том числе на деятельность такси, на деятельность в области связи и др.)

Предпринимательская деятельность

- государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- представление уведомления о начале осуществления предпринимательской деятельности

Природа и экология

- выдача охотничьих билетов единого федерального образца;
- выдача разрешений, заключений и квот в отношении недр, водных ресурсов

Экономика, финансы, статистика

- получение официальной статистической информации

Государственные и бюджетные учреждения, некоммерческие организации

- прием заявок (запросов, обращений) на предоставление архивных документов (архивных справок, выписок и копий);
- предоставление информации о зарегистрированных некоммерческих организациях;
- регистрация и аккредитация некоммерческих организаций,
- подача жалоб и предложений

Культура, искусство

- предоставление доступа к библиографической информации сводного электронного каталога библиотек России;
- предоставление библиографической информации из государственных библиотечных фондов, в том числе в части, не касающейся авторских прав;
- предоставление информации о времени и месте театральных представлений, филармонических и эстрадных концертов, гастрольных мероприятий театров и филармоний, киносеансов, анонсы данных мероприятий;
- предоставление доступа к изданиям, переведенным в электронный вид, хранящимся в библиотеках субъекта Российской Федерации, в том числе к фонду редких книг, с учетом соблюдения требований законодательства Российской Федерации об авторских и смежных правах;
- предоставление доступа к справочно-поисковому аппарату и базам данных библиотек;
- предоставление информации о проведении ярмарок, выставок народного творчества, ремесел;
- предоставление информации об объектах культурного наследия регионального и/или местного значения, находящихся на территории Российской Федерации и включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;
- запись на обзорные, тематические и интерактивные экскурсии

Реклама и СМИ

- получение информации о тиражах печатных СМИ;
- получение справки, подтверждающей право на получение льгот, предусмотренных законодательством Российской Федерации для полиграфических материалов;
- получение государственной поддержки на производство, распространение и/или тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение

Производство, строительство и торговля

- получение градостроительных планов земельных участков;
- подготовка и выдача разрешений на строительство;
- предоставление информации о порядке проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий;

- прием документов, необходимых для согласования перепланировки и/или переустройства жилого (нежилого) помещения, а также выдача соответствующих решений о согласовании или об отказе;
- прием документов, необходимых для согласования перевода жилого помещения в нежилое или нежилого помещения в жилое, а также выдача соответствующих решений о переводе или об отказе в переводе;
- государственный кадастровый учет недвижимого имущества

Интеллектуальная собственность

- прием заявок на объекты патентного права, в том числе международных заявок на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, возражений на решения, принятые по результатам экспертизы;
- прием заявлений (в том числе международных заявок) о государственной регистрации средств индивидуализации, возражений на решения, принятые по результатам экспертизы, заявлений о признании товарного знака или селекционного достижения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком или селекционным достижением;
- прием заявлений о государственной регистрации программ для электронных вычислительных машин, баз данных и топологий интегральных микросхем;
- прием предусмотренных законодательством Российской Федерации документов, представленных на государственную регистрацию договоров о распоряжении правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а также сделок, предусматривающих использование результатов интеллектуальной деятельности в составе единой технологии, в том числе за пределами Российской Федерации;
- прием заявлений и ходатайств, касающихся продления срока действия исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;
- предоставление информации о зарегистрированных результатах интеллектуальной деятельности и средствах их индивидуализации, их статусе

Другие

24. Какие действия Вы совершали при взаимодействии через Интернет с органами государственной власти и местного самоуправления и государственными (муниципальными) учреждениями за последние 12 месяцев (с использованием официальных веб-сайтов и порталов государственных и муниципальных услуг)?

- Получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг
- Скачивание типовых форм для заполнения
- Отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде
- Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (например, через личный кабинет на портале государственных и муниципальных услуг)
- Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн
- Запись на прием через Интернет (например, через портал государственных и муниципальных услуг)
- Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием Федеральной государственной информационной системы досудебного обжалования
- Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и в SMS-сообщения
- Другое

25. Использовали ли Вы какие-нибудь из следующих мобильных устройств для официальных веб-сайтов и порталов государственных и муниципальных услуг за последние 12 месяцев?

- Мобильный телефон или смартфон
- Ноутбук, нетбук
- Планшетный компьютер
- Другие мобильные устройства
- Я не использовал мобильные устройства для этого

26. Сталкивались ли Вы со следующими проблемами, когда использовали официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг для личных целей в последние 12 месяцев?

Технические сбои на сайте/портале

Недостаточная, неясная или устаревшая информация

Не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)

Для необходимой услуги нет кнопки «получить услугу»

Другие проблемы

Не сталкивался

27. Оцените уровень удовлетворенности качеством предоставленных Вам услуг, для получения которых использовалась сеть Интернет за последние 12 месяцев

- Полностью удовлетворен
- Частично удовлетворен
- Не удовлетворен

28. Назовите причины, из-за которых сеть Интернет не использовалась для получения государственных или муниципальных услуг в течение последних 12 месяцев

- Не было необходимости отправлять официальные формы заявления
- Нужная мне услуга была недоступна на официальных веб-сайтах и порталах услуг
- Предпочитаю личный визит и персональные контакты
- Нет немедленной реакции (ответа)
- Недостаточно навыков или знаний (например, не знаю, как использовать веб-сайт, или его использование слишком сложное)
- Есть опасения по поводу защиты и безопасности персональных данных
- Получение необходимой мне услуги требовало личного визита и предоставления бумажных форм
- Проблемы с электронной подписью или другими способами электронной идентификации, необходимыми для получения услуги
- За меня это сделали другие люди (консультанты, друзья, члены семьи и т.п.)
- Другие причины

29. Зарегистрированы ли Вы на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг?

- Да
- Нет

30. Есть ли у Вас личная электронная подпись, необходимая для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме для себя лично?

- Да
- Нет

31. Как Вы оцениваете влияние информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на свою жизнь?

- Позитивно
- Неоднозначно
- Отрицательно
- Ничего не изменилось
- Затрудняюсь ответить

Информационное общество в Российской Федерации

Статистический сборник

Редактор *М.Ю. Соколова*

Художник *П.А. Шелегеда*

Компьютерный макет *О.Г. Егин, В.В. Пучков*

Подписано в печать 13.09.2017.
Формат 60×90 1/8. Бумага мелованная.
Печ. л. 41,0. Уч.-изд. л. 19,8. Тираж 250 экз.
Заказ № 3862

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
101000, Москва, Мясницкая ул., 20

Отпечатано в ООО «Типография ИРМ-1»
140000, Московская обл., г. Люберцы, Инициативная ул., 38

