



Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации



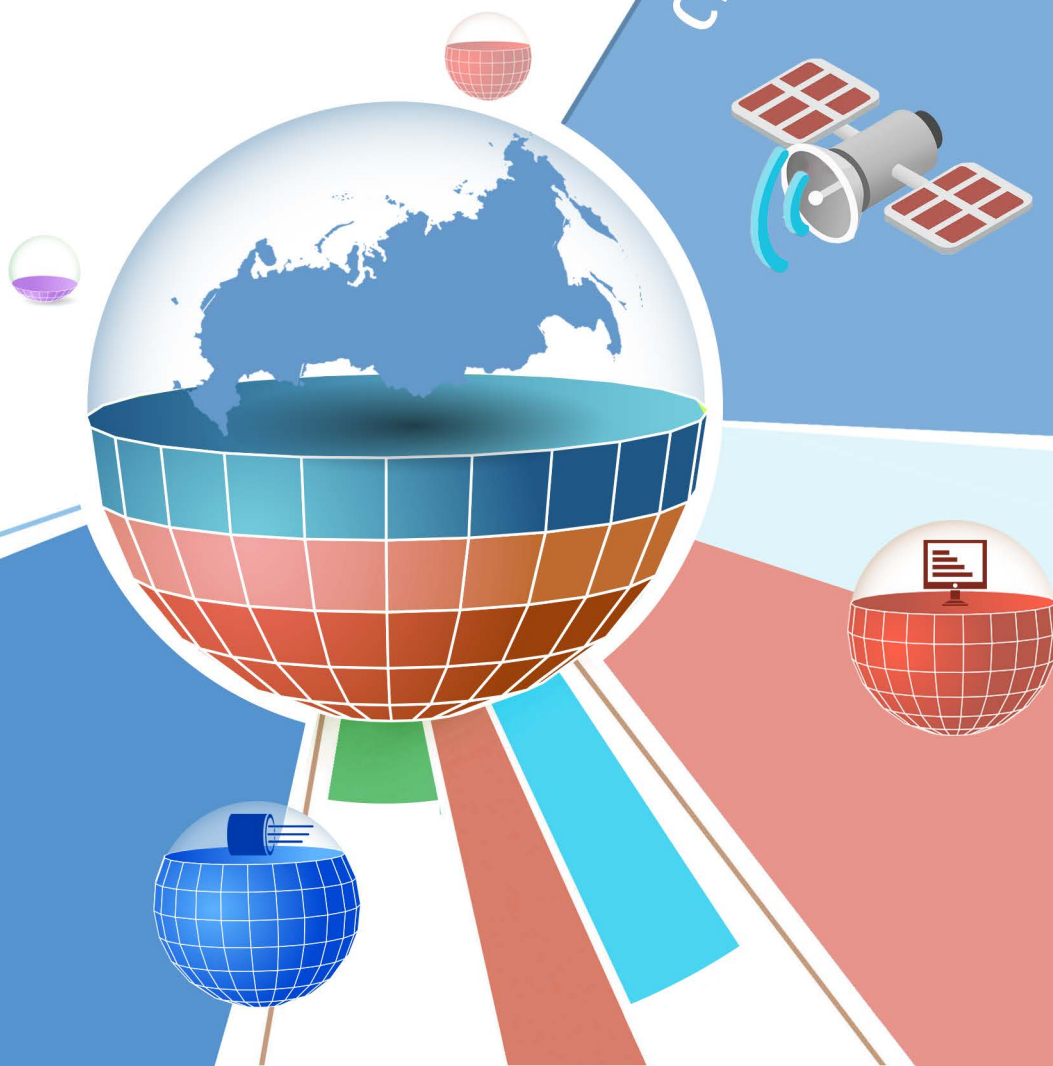
Федеральная служба государственной статистики



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Информационное общество в Российской Федерации. 2018

СТАТИСТИЧЕСКИЙ СБОРНИК





Министерство цифрового развития, связи и массовых
коммуникаций Российской Федерации



Федеральная служба
государственной статистики



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Информационное общество в Российской Федерации. 2018

Статистический сборник

Москва 2018

УДК 31:004(470+571)
ББК 60.6(2Рос)
И74

Редакционная коллегия:

М. А. Сабельникова – председатель
Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, О. Ю. Дудорова, Г. Г. Ковалева, Н. А. Кукушкина,
В. В. Мукасеев, Т. В. Ратникова, А. Е. Суринов, А. Б. Суслов, И. В. Феоктистова

Информационное общество в Российской Федерации. 2018 : статистический сборник И74 [Электронный ресурс] / М. А. Сабельникова, Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, О. Ю. Дудорова и др.; Росстат; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Электрон. текст дан. (9 Мб). – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – ISBN 978-5-7598-1859-5.

Статистический сборник содержит основные показатели развития информационного общества в Российской Федерации. Приводятся результаты обследований по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей, а также использования организациями информационных и коммуникационных технологий, производства вычислительной техники, программного обеспечения и оказания услуг в этих сферах, в том числе по субъектам Российской Федерации. Представлены данные по международным сравнениям России со странами – членами Европейского союза.

Сборник подготовлен на основе данных Росстата, Минкомсвязи России, Евростата.

Комплекс работ по формированию официального издания Росстата осуществлен Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» в рамках реализации государственного контракта от 07.08.2018 № 76-ИКТ-2018/ВШЭ-2 «Выполнение работ по распространению итогов выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей».

УДК 31:004(470+571)
ББК 60.6(2Рос)

Содержание

Предисловие	12
Основные показатели информационного общества	13
РАЗДЕЛ I. Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах и населением	15
1.1. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в домашних хозяйствах.....	17
1.1.1. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и доступ к сети Интернет	17
1.1.2. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры, по типу местности и составу домашних хозяйств	17
1.1.3. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, по типу местности и составу домашних хозяйств	18
1.1.4. Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет	18
1.1.5. Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет, в городской и сельской местности	19
1.1.6. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах.....	19
1.1.7. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах в городской и сельской местности.....	20
1.1.8. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, в субъектах Российской Федерации в 2017 г.	20
1.1.9. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, в субъектах Российской Федерации	21
1.1.10. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах в субъектах Российской Федерации	24
1.1.11. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.	27
1.1.12. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, в России и странах – членах Европейского союза	27

1.2. Использование персональных компьютеров населением	29
1.2.1. Население, использующее персональные компьютеры, по типу местности	29
1.2.2. Население, использующее персональные компьютеры, по полу и возрастным группам	29
1.2.3. Частота использования персональных компьютеров населением	30
1.2.4. Частота использования персональных компьютеров населением в городской и сельской местности	30
1.2.5. Частота использования персональных компьютеров мужчинами и женщинами, а также населением различных возрастных групп	31
1.2.6. Места использования персональных компьютеров населением	32
1.2.7. Места использования персональных компьютеров населением в городской и сельской местности	32
1.2.8. Места использования персональных компьютеров мужчинами и женщинами, а также населением различных возрастных групп	33
1.2.9. Навыки работы населения на персональном компьютере	34
1.2.10. Навыки работы населения на персональном компьютере в городской и сельской местности	35
1.2.11. Навыки работы на персональном компьютере у мужчин и женщин	35
1.2.12. Население, владеющее навыками работы с текстовым редактором, в субъектах Российской Федерации в 2017 г.	36
1.2.13. Навыки работы населения на персональном компьютере в субъектах Российской Федерации	36
1.2.14. Население, владеющее навыками работы с текстовым редактором, в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.	43
1.2.15. Навыки работы населения на персональном компьютере в России и странах – членах Европейского союза	43
1.3. Использование сети Интернет населением	45
1.3.1. Население, использующее сеть Интернет, по типу местности	45
1.3.2. Население, использующее сеть Интернет, по полу и возрастным группам	46
1.3.3. Население, использующее сеть Интернет, по уровню образования и занятости	46
1.3.4. Частота использования сети Интернет населением	47
1.3.5. Частота использования сети Интернет населением в городской и сельской местности	47
1.3.6. Частота использования сети Интернет мужчинами и женщинами, а также населением различных возрастных групп	48
1.3.7. Частота использования сети Интернет населением различного уровня образования и занятости	49
1.3.8. Места использования сети Интернет населением	50

1.3.9. Места использования сети Интернет населением в городской и сельской местности	51
1.3.10. Места использования сети Интернет мужчинами и женщинами.....	51
1.3.11. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет	52
1.3.12. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи	52
1.3.13. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи и типу местности.....	53
1.3.14. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи и полу.....	53
1.3.15. Цели использования сети Интернет населением	54
1.3.16. Цели использования сети Интернет населением в городской и сельской местности	55
1.3.17. Цели использования сети Интернет мужчинами и женщинами	56
1.3.18. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности.....	57
1.3.19. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, по типу местности	57
1.3.20. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, по полу	58
1.3.21. Население, использующее средства защиты информации	58
1.3.22. Население, использующее средства защиты информации, по типу местности	59
1.3.23. Население, использующее средства защиты информации, по полу.....	59
1.3.24. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением	60
1.3.25. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением в городской и сельской местности	60
1.3.26. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет мужчинами и женщинами	61
1.3.27. Оценка населением влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь	61
1.3.28. Оценка влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь населением в городской и сельской местности.....	62
1.3.29. Оценка влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь мужчинами и женщинами	62
1.3.30. Оценка влияния информационных технологий и информационно- коммуникационных сетей на жизнь населением разных возрастных групп	63
1.3.31. Население, использующее сеть Интернет, в субъектах Российской Федерации в 2017 г.	64

1.3.32. Население, использующее сеть Интернет, в субъектах Российской Федерации.....	64
1.3.33. Население, использующее средства защиты информации, в субъектах Российской Федерации	68
1.3.34. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением, в субъектах Российской Федерации	71
1.3.35. Население, использующее сеть Интернет, в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.	74
1.3.36. Частота использования сети Интернет населением в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.	74
1.4. Использование сети Интернет для приобретения, заказа товаров и услуг населением	76
1.4.1. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по типу местности	76
1.4.2. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по полу и возрастным группам	76
1.4.3. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг	77
1.4.4. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, по типу местности	78
1.4.5. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, по полу	79
1.4.6. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных населением через сеть Интернет	80
1.4.7. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных населением через сеть Интернет, в городской и сельской местности	81
1.4.8. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных через сеть Интернет, среди мужчин и женщин.....	81
1.4.9. Причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг.....	82
1.4.10. Причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг в городской и сельской местности.....	82
1.4.11. Причины отказа от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг среди мужчин и женщин	83
1.4.12. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в субъектах Российской Федерации в 2017 г.	83
1.4.13. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в субъектах Российской Федерации	84
1.4.14. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, в субъектах Российской Федерации.....	87
1.4.15. Основные причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг в субъектах Российской Федерации.....	90

1.4.16. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.	93
1.4.17. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в России и странах – членах Европейского союза	93
1.4.18. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.	94
1.4.19. Основные причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.	95
1.5. Использование сети Интернет для получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме	97
1.5.1. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления для получения услуг, по способам взаимодействия и типу местности	97
1.5.2. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления для получения услуг, по способам взаимодействия и полу	98
1.5.3. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности	98
1.5.4. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по полу и возрастным группам	99
1.5.5. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по уровню образования и занятости	99
1.5.6. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по целям взаимодействия с органами власти	100
1.5.7. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по целям взаимодействия с органами власти и типу местности	100
1.5.8. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по целям взаимодействия с органами власти и полу	101
1.5.9. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг	101
1.5.10. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности	102
1.5.11. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг, по полу	102
1.5.12. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг	102
1.5.13. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг в городской и сельской местности	103

1.5.14. Оценка качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг мужчинами и женщинами.....	103
1.5.15. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет	104
1.5.16. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет, по типу местности	104
1.5.17. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет, по полу	105
1.5.18. Население, имеющее личную электронную подпись, по типу местности	105
1.5.19. Население, имеющее личную электронную подпись, по полу и возрастным группам	106
1.5.20. Население, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг, по типу местности	106
1.5.21. Население, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг, по полу и возрастным группам	106
1.5.22. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые населением с использованием сети Интернет	107
1.5.23. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые населением с использованием сети Интернет, в городской и сельской местности	107
1.5.24. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые с использованием сети Интернет, среди мужчин и женщин.....	108
1.5.25. Причины отказа населения от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг	108
1.5.26. Причины отказа населения от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг в городской и сельской местности	109
1.5.27. Причины отказа от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг среди мужчин и женщин	109
1.5.28. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, в субъектах Российской Федерации в 2017 г.	110
1.5.29. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления для получения услуг, по способам взаимодействия в субъектах Российской Федерации.....	110
1.5.30. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности в субъектах Российской Федерации	117

1.5.31. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг в субъектах Российской Федерации.....	120
1.5.32. Население, взаимодействующее с органами власти через сеть Интернет, в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.	123
1.5.33. Население, взаимодействующее с органами власти через сеть Интернет, по видам онлайн-взаимодействия в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.	123

РАЗДЕЛ II. Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях 125

2.1. Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей	127
2.1.1. Организации, использующие информационные технологии и информационно-телекоммуникационные сети	127
2.1.2. Организации, использующие информационные технологии и информационно-телекоммуникационные сети, по видам экономической деятельности.....	128
2.1.3. Работники организаций, использующие персональные компьютеры, сеть Интернет, портативные устройства не реже одного раза в неделю	129
2.1.4. Работники организаций, использующие персональные компьютеры, сеть Интернет, портативные устройства не реже одного раза в неделю, по видам экономической деятельности в 2017 г.	129
2.1.5. Распределение организаций по скорости доступа к сети Интернет.....	130
2.1.6. Распределение организаций по скорости доступа к сети Интернет и видам экономической деятельности в 2017 г.	131
2.1.7. Организации, использующие облачные сервисы	132
2.1.8. Организации, использующие облачные сервисы, по видам экономической деятельности в 2017 г.	132
2.1.9. Организации, использующие технологии электронного обмена данными и технологии автоматической идентификации объектов (RFID).....	133
2.1.10. Организации, использующие технологии электронного обмена данными и технологии автоматической идентификации объектов (RFID), по видам экономической деятельности в 2017 г.	134
2.1.11. Организации, использующие специальные программные средства	135
2.1.12. Организации, использующие специальные программные средства, по видам экономической деятельности в 2017 г.	136
2.1.13. Организации, использующие средства защиты информации.....	137
2.1.14. Организации, использующие средства защиты информации, по видам экономической деятельности в 2017 г.	137
2.1.15. Специалисты по информационным и коммуникационным технологиям в организациях	138

2.1.16. Специалисты по информационным и коммуникационным технологиям в организациях по видам экономической деятельности в 2017 г.	139
2.1.17. Организации, использующие широкополосный доступ к сети Интернет, в субъектах Российской Федерации в 2017 г.	140
2.1.18. Организации, использующие сеть Интернет, в субъектах Российской Федерации.....	140
2.1.19. Организации, имеющие веб-сайт, в субъектах Российской Федерации.....	144
2.1.20. Организации, использующие облачные сервисы, в субъектах Российской Федерации.....	147
2.1.21. Организации, использующие технологии электронного обмена данными и технологии автоматической идентификации объектов (RFID), в субъектах Российской Федерации	150
2.1.22. Организации, использующие широкополосный доступ к сети Интернет, в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.	153
2.1.23. Организации, использующие информационные технологии и информационно-телекоммуникационные сети, в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.	153
2.2. Цели использования сети Интернет	155
2.2.1. Общие цели использования сети Интернет в организациях.....	155
2.2.2. Общие цели использования сети Интернет в организациях по видам экономической деятельности в 2017 г.	156
2.2.3. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях	157
2.2.4. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях для связи с поставщиками по видам экономической деятельности в 2017 г.	158
2.2.5. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях для связи с потребителями по видам экономической деятельности в 2017 г.	159
2.2.6. Цели использования веб-сайта в организациях по видам экономической деятельности в 2017 г.	160
2.2.7. Использование сети Интернет в организациях для внутреннего или внешнего найма персонала в субъектах Российской Федерации в 2017 г.	161
2.2.8. Общие цели использования сети Интернет в организациях в субъектах Российской Федерации в 2017 г.	161
2.2.9. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях в субъектах Российской Федерации	164
2.2.10. Цели использования веб-сайта в организациях в субъектах Российской Федерации в 2017 г.	167

2.2.11. Организации, публикующие информацию о вакансиях на рабочие места или осуществляющие прием онлайн-заявлений на работу на веб-сайте, в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.	170
2.2.12. Цели использования веб-сайта в организациях в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.	171

МЕТОДОЛОГИЯ..... 173

Глоссарий	175
Краткое описание выборочного обследования населения по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей	179
Вопросы, включенные в выборочное обследование населения за использованием информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в 2015–2017 гг.	182
Краткое описание федерального статистического наблюдения за использованием организациями информационных и коммуникационных технологий и производством вычислительной техники, программного обеспечения и оказанием услуг в этих сферах	194

Условные обозначения:

- явление отсутствует;
- ... данных не имеется;
- 0,0 значение показателя меньше единицы измерения.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Предисловие

Статистический сборник «Информационное общество в Российской Федерации. 2018» продолжает серию официальных изданий по итогам проводимых Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) обследований по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей, а также использования организациями информационных и коммуникационных технологий, производства вычислительной техники, программного обеспечения и оказания услуг в этих сферах.

В сборнике представлены показатели доступа домашних хозяйств к информационным технологиям и информационно-телекоммуникационным сетям, активности использования населением персональных компьютеров и сети Интернет, их применения в повседневной жизни, в частности при проведении досуга, для приобретения товаров и услуг, взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, а также распространения и использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях предпринимательского сектора, социальной сферы и государственного управления, в том числе по целям использования. Применение международных статистических стандартов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Международного союза электросвязи (МСЭ), Статистической службы Европейского союза (Евростата) позволило провести сравнение с зарубежными странами по ключевым индикаторам. В специальном разделе собраны методологические материалы: глоссарий, содержащий основные понятия и определения; краткое описание обследований; вопросы, включенные в программу обследований в 2015–2017 гг.

Сборник подготовлен в ходе реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)».

С более подробными результатами обследований по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей можно ознакомиться на официальном Интернет-портале Росстата в разделе «Официальная статистика», рубрика «Наука, инновации и информационное общество / Информационное общество / Итоги федеральных статистических наблюдений за использованием информационных и коммуникационных технологий» (http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/).

Информация о доступности телекоммуникационных услуг основана на данных Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь России). Для сравнений со странами – членами Европейского союза использовались сведения Евростата.

Основные показатели информационного общества

	2013	2014	2015	2016	2017
Доступность телекоммуникационных услуг*					
Число телефонных аппаратов фиксированной связи в расчете на 100 человек населения, шт.	28,9	26,8	24,8	23,3	22,2
Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи в расчете на 100 человек населения, ед.	151,9	153,5**	155,1	156,1	154,8
Число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет в расчете на 100 человек населения, ед.	16,5	17,0	18,3	18,6	21,0
Число активных абонентов мобильного широкополосного доступа к сети Интернет в расчете на 100 человек населения, ед.	59,8	64,5**	68,1	71,1	79,9
Удельный вес телефонизированных сельских населенных пунктов в общем числе сельских населенных пунктов, проценты	89,0	89,1	88,7	88,2	88,1
Число пунктов коллективного пользования (доступа), имеющих выход в сеть Интернет, в расчете на 10 000 человек населения, ед.	2,0	2,0	1,7	0,3	0,1
Охват населения радиовещанием, проценты					
всего	93,9	90,8	89,1	86,6	90,0
городское население	95,1	92,4	91,3	89,7	92,5
сельское население	90,1	86,5	82,8	77,8	83,0
Охват населения наземным эфирным аналоговым телевидением, проценты					
всего	97,9	97,2	97,6	97,6	97,8
городское население	98,3	97,6	98,2	98,3	98,3
сельское население	96,8	95,8	95,8	95,6	96,2
Охват населения наземным цифровым эфирным телевидением, проценты					
всего	44,0	61,5	71,0	88,5	97,4
городское население	49,9	65,9	74,4	91,2	98,9
сельское население	27,0	49,2	61,0	80,7	93,1
Охват населения кабельным телевидением, проценты	35,8	38,3	36,5	33,8	43,2

Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах**

Удельный вес домашних хозяйств, имеющих телефоны, в общем числе домашних хозяйств, проценты	99,1	99,1	99,6	99,8	99,8
в том числе:					
телефоны фиксированной связи	63,2	58,6	34,2	49,1	44,8
мобильные сотовые телефоны	97,2	97,6	99,4	99,3	99,4
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих персональные компьютеры, в общем числе домашних хозяйств, проценты	69,7	71,0	72,5	74,3	74,4
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств, проценты	67,2	69,9	72,1	74,8	76,3

Окончание табл.

	2013	2014	2015	2016	2017
Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей населением**					
Удельный вес населения, использующего персональные компьютеры, в общей численности населения, <i>проценты</i>	73,5	75,2	78,1	80,6	82,3
в том числе:					
в течение последних 12 месяцев	69,3	70,7	72,7	74,3	75,5
из них в течение последних трех месяцев	65,3	67,2	69,3	70,9	71,8
более года назад	4,1	4,5	5,4	6,4	6,8
Удельный вес населения, использующего сеть Интернет, в общей численности населения, <i>проценты</i>	71,4	74,1	77,7	80,8	83,7
в том числе:					
в течение последних 12 месяцев	68,0	70,5	73,4	76,4	79,8
из них в течение последних трех месяцев	64,0	67,2	70,1	73,1	76,0
в том числе ежедневно	48,1	51,6	55,1	57,7	60,6
более года назад	3,4	3,6	4,3	4,4	3,8
Удельный вес населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, в общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги, <i>проценты</i>	30,8	35,2	39,6	51,3	64,3
Удельный вес населения, не сталкивавшегося с проблемами информационной безопасности, в общей численности населения, использовавшего сеть Интернет, <i>проценты</i>	43,2	48,9	65,8	68,9	71,2

**Использование информационных технологий
и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях**

Удельный вес организаций, использующих персональные компьютеры, в общем числе организаций, <i>проценты</i>	94,0	93,8	92,3	92,5	92,1
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет, в общем числе организаций, <i>проценты</i>	88,1	89,0	88,1	88,7	88,9
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с клиентами, в общем числе организаций, <i>проценты</i>					
с поставщиками	67,1	66,1	66,4	67,7	67,7
с потребителями	47,5	46,2	46,8	48,2	49,0
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, в общем числе организаций, <i>проценты</i>					
получение информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления	59,7	62,6	63,9	65,0	64,7
получение бланков форм (статистической или налоговой отчетности)	71,6	72,2	72,5	73,1	71,6
предоставление заполненных форм (статистической или налоговой отчетности)	70,5	72,3	72,3	72,7	71,5
получение государственных услуг от органов управления полностью в электронном виде	34,4	35,7	39,7	42,3	44,0
участие в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и/или муниципальных нужд	41,5	40,8	39,6

* По данным Минкомсвязи России.

** 2014 г. – без данных по Республике Крым и г. Севастополь.



**Использование информационных технологий
и информационно-телекоммуникационных сетей
в домашних хозяйствах и населением**



1.1. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в домашних хозяйствах



1.2. Использование персональных компьютеров населением



1.3. Использование сети Интернет населением



1.4. Использование сети Интернет для приобретения, заказа товаров и услуг населением



1.5. Использование сети Интернет для получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме

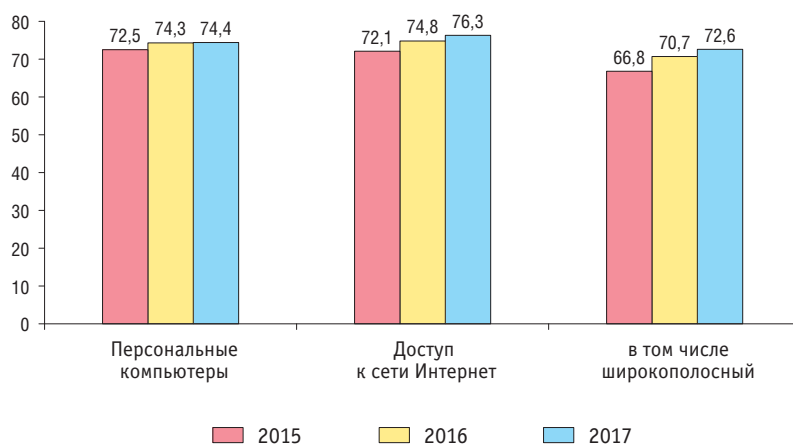


1.1

Использование информационно-телекоммуникационных технологий в домашних хозяйствах

1.1.1. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и доступ к сети Интернет

(в процентах от общего числа домашних хозяйств)



1.1.2. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры, по типу местности и составу домашних хозяйств

(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	2015	2016	2017
Тип местности			
Городская местность	76,8	78,4	78,3
Сельская местность	59,2	61,7	62,6
Состав домашнего хозяйства			
Один человек	39,7	41,8	37,4
Два человека	60,0	61,8	63,3
Три – пять человек	88,3	89,9	91,1
Шесть человек и более	85,7	84,5	88,7



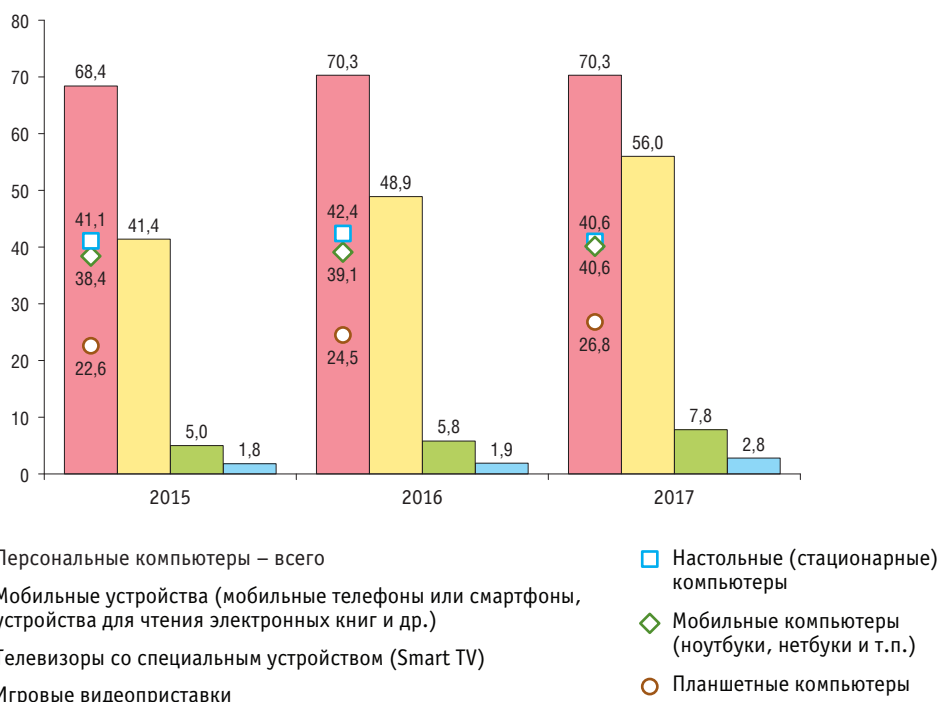
1.1.3. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, по типу местности и составу домашних хозяйств

(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	Доступ к сети Интернет			в том числе широкополосный		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Тип местности						
Городская местность	76,2	78,5	79,5	71,6	75,2	76,8
Сельская местность	59,2	63,6	66,5	51,9	56,9	59,6
Состав домашнего хозяйства						
Один человек	37,8	40,5	38,0	34,4	37,6	35,7
Два человека	58,5	61,1	64,4	54,0	57,4	60,7
Три – пять человек	88,8	91,3	93,6	82,7	86,9	89,6
Шесть человек и более	86,8	89,9	93,4	78,3	81,8	87,0

1.1.4. Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет

(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

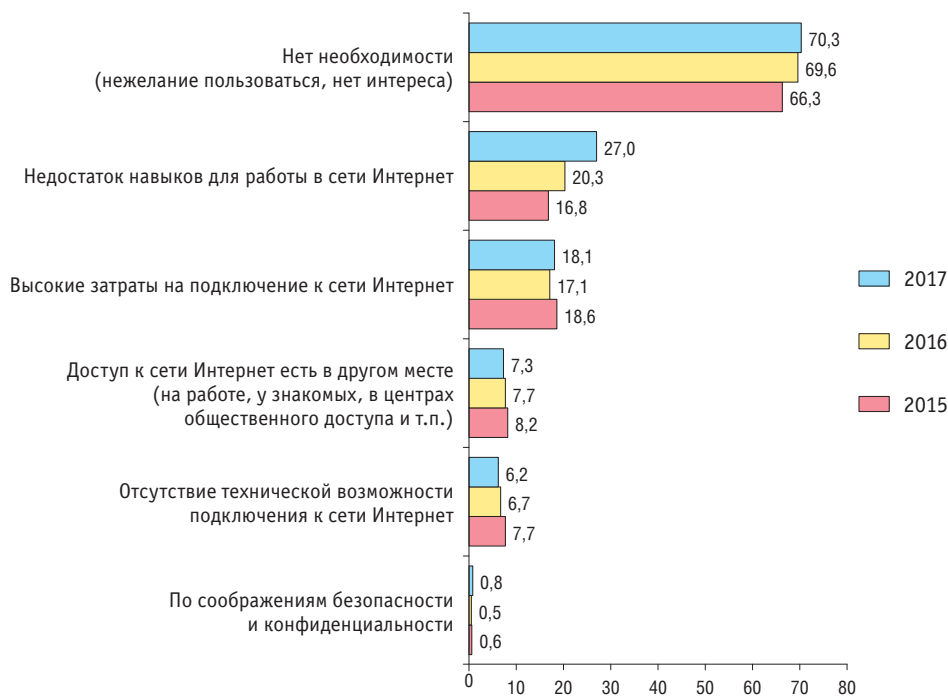




**1.1.5. Распределение домашних хозяйств по видам устройств,
используемых для выхода в сеть Интернет,
в городской и сельской местности**
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Персональные компьютеры – всего	73,3	74,9	74,8	53,4	56,2	56,3
в том числе:						
настольные (стационарные) компьютеры	44,1	45,6	43,6	31,8	32,8	31,5
мобильные компьютеры (ноутбук, нетбук и т.п.)	42,3	42,7	44,2	26,6	28,3	29,6
планшетные компьютеры	25,8	27,8	30,1	12,7	14,7	16,8
Мобильные устройства (мобильные телефоны или смартфоны, устройства для чтения электронных книг и др.)	45,8	53,1	59,8	28,1	36,3	44,3
Телевизоры со специальным устройством (Smart TV)	5,5	6,8	9,1	3,2	2,6	4,1
Игровые видеоприставки	2,1	2,2	3,3	0,9	1,0	1,3

1.1.6. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах
(в процентах от числа домашних хозяйств, не имеющих доступа к сети Интернет)

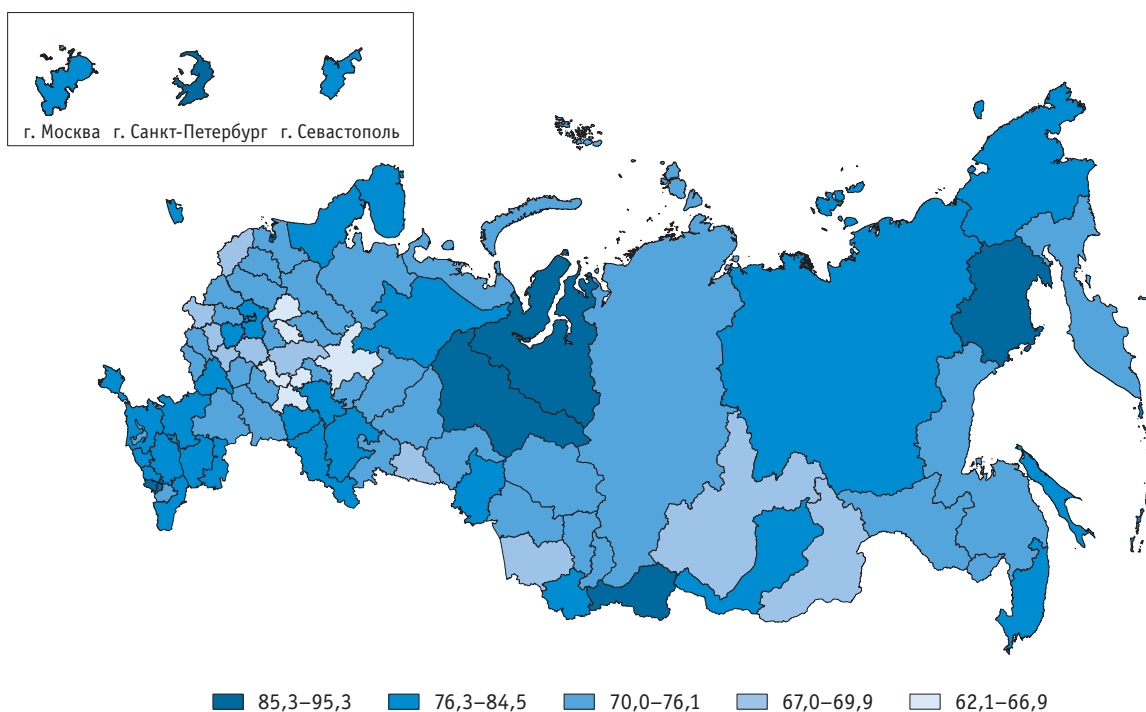




1.1.7. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах в городской и сельской местности
(в процентах от числа домашних хозяйств, не имеющих доступа к сети Интернет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	68,8	72,2	72,8	61,7	65,1	65,5
Недостаток навыков для работы в сети Интернет	16,8	19,8	27,2	16,7	21,1	26,6
Высокие затраты на подключение к сети Интернет	18,6	16,4	18,4	18,6	18,3	17,5
Доступ к сети Интернет есть в другом месте (на работе, у знакомых, в центрах общественного доступа и т.п.)	9,4	9,0	8,2	5,9	5,6	5,4
Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет	4,5	3,2	3,0	13,4	12,9	12,1
По соображениям безопасности и конфиденциальности	0,7	0,6	0,9	0,5	0,5	0,5

1.1.8. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, в субъектах Российской Федерации в 2017 г.
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)





**1.1.9. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет,
в субъектах Российской Федерации**
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	2016			2017		
	Доступ к сети Интернет	в том числе широкополосный	Использование мобильных устройств (мобильных телефонов или смартфонов, устройств для чтения электронных книг и др.) для выхода в сеть Интернет	Доступ к сети Интернет	в том числе широкополосный	Использование мобильных устройств (мобильных телефонов или смартфонов, устройств для чтения электронных книг и др.) для выхода в сеть Интернет
Российская Федерация	74,8	70,7	48,9	76,3	72,6	56,0
Центральный федеральный округ	75,9	72,6	53,3	77,5	74,2	59,2
Белгородская область	69,4	66,2	45,3	74,8	74,2	52,3
Брянская область	68,3	64,2	45,5	67,8	66,2	49,0
Владимирская область	73,0	69,5	40,9	72,4	67,6	54,0
Воронежская область	78,0	76,5	47,0	77,8	75,6	53,2
Ивановская область	74,4	66,6	41,1	66,9	64,4	41,1
Калужская область	69,6	59,2	29,5	74,7	68,9	48,7
Костромская область	70,5	69,9	29,5	70,0	70,0	45,2
Курская область	71,9	70,7	38,9	73,2	73,1	51,3
Липецкая область	72,0	71,8	47,8	69,3	69,3	56,9
Московская область	79,1	72,8	57,2	84,5	80,5	64,4
Орловская область	67,4	64,9	36,2	69,4	64,1	37,0
Рязанская область	65,0	57,9	39,3	68,9	63,9	52,5
Смоленская область	70,6	67,5	35,9	71,0	69,6	50,9
Тамбовская область	71,4	68,0	44,5	75,9	74,7	48,2
Тверская область	73,4	70,4	38,8	72,0	65,5	55,1
Тульская область	79,5	78,2	59,1	81,5	80,4	65,5
Ярославская область	74,6	74,3	46,1	65,8	63,6	39,5
г. Москва	80,1	78,5	69,9	82,1	78,1	70,9
Северо-Западный федеральный округ	80,7	77,0	53,5	79,3	74,9	59,3
Республика Карелия	79,5	77,8	45,0	77,7	74,7	52,0
Республика Коми	80,3	80,2	48,4	77,3	75,6	56,0
Архангельская область	74,0	71,4	36,6	71,8	67,0	45,9
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	69,7	59,5	26,8	74,7	70,2	49,0
Архангельская область без автономного округа	74,1	71,8	36,9	71,7	66,8	45,8
Вологодская область	66,1	64,6	35,3	70,4	67,3	47,3
Калининградская область	85,2	73,8	53,7	77,9	76,1	56,4
Ленинградская область	77,1	72,8	55,5	75,3	68,3	55,9
Мурманская область	81,8	78,3	62,4	81,9	80,4	71,6
Новгородская область	72,5	65,6	39,4	72,1	67,3	47,6
Псковская область	75,8	68,6	46,7	68,6	63,1	45,2
г. Санкт-Петербург	88,6	85,4	65,3	87,6	82,7	70,6



Продолжение табл. 1.1.9

	2016			2017		
	Доступ к сети Интернет	в том числе широкополосный	Использование мобильных устройств (мобильных телефонов или смартфонов, устройств для чтения электронных книг и др.) для выхода в сеть Интернет	Доступ к сети Интернет	в том числе широкополосный	Использование мобильных устройств (мобильных телефонов или смартфонов, устройств для чтения электронных книг и др.) для выхода в сеть Интернет
Южный федеральный округ	77,0	74,9	50,5	79,1	74,5	57,8
Республика Адыгея	75,1	69,6	65,8	75,9	74,5	66,9
Республика Калмыкия	72,9	63,9	46,7	77,9	71,2	51,5
Республика Крым	74,0	74,0	42,4	81,3	81,3	52,6
Краснодарский край	75,3	71,7	54,2	79,2	68,1	59,3
Астраханская область	75,2	73,3	44,3	77,9	74,5	58,9
Волгоградская область	76,1	75,4	49,6	76,1	75,1	59,0
Ростовская область	81,1	79,6	51,8	80,1	77,9	57,2
г. Севастополь	83,4	80,5	37,1	82,5	82,5	54,4
Северо-Кавказский федеральный округ	72,1	61,5	48,1	78,3	69,3	57,6
Республика Дагестан	70,5	61,5	47,7	76,3	69,0	49,7
Республика Ингушетия	85,8	53,0	48,3	86,3	56,1	65,1
Кабардино-Балкарская Республика	72,4	57,9	49,0	81,6	76,9	68,7
Карачаево-Черкесская Республика	77,0	72,7	66,4	81,7	81,5	73,6
Республика Северная Осетия – Алания	76,2	68,3	62,0	88,1	80,5	66,0
Чеченская Республика	66,9	40,7	60,0	74,9	32,8	66,8
Ставропольский край	72,0	65,6	39,4	76,6	74,4	53,6
Приволжский федеральный округ	71,6	68,6	45,5	74,0	71,7	53,0
Республика Башкортостан	75,2	67,8	51,1	77,3	73,5	55,7
Республика Марий Эл	69,6	68,1	46,0	72,1	71,4	57,6
Республика Мордовия	67,5	67,1	28,6	66,3	59,7	42,3
Республика Татарстан	82,9	78,8	68,4	84,2	83,1	70,0
Удмуртская Республика	73,9	69,3	51,2	72,7	70,8	51,5
Чувашская Республика	67,3	67,3	59,1	65,7	60,7	56,3
Пермский край	71,4	68,4	48,0	70,2	67,9	50,0
Кировская область	67,3	67,2	43,9	62,1	61,9	43,7
Нижегородская область	66,3	66,3	34,0	69,9	69,7	51,0
Оренбургская область	74,5	73,8	44,2	80,7	80,7	58,6
Пензенская область	70,3	67,3	43,3	71,9	70,6	50,1
Самарская область	69,4	64,7	27,8	77,6	73,7	43,7
Саратовская область	66,7	62,6	42,1	74,6	70,3	53,4
Ульяновская область	67,2	67,2	40,7	64,0	63,6	40,3



1.1. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в домашних хозяйствах

Окончание табл. 1.1.9

	2016			2017		
	Доступ к сети Интернет	в том числе широкополосный	Использование мобильных устройств (мобильных телефонов или смартфонов, устройств для чтения электронных книг и др.) для выхода в сеть Интернет	Доступ к сети Интернет	в том числе широкополосный	Использование мобильных устройств (мобильных телефонов или смартфонов, устройств для чтения электронных книг и др.) для выхода в сеть Интернет
Уральский федеральный округ	76,3	72,5	49,3	75,6	73,6	57,1
Курганская область	67,0	54,4	32,3	67,0	62,3	45,1
Свердловская область	77,3	73,1	52,7	71,6	70,5	56,7
Тюменская область	81,2	78,1	53,9	85,3	82,9	63,7
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	84,4	80,5	49,6	90,5	87,0	66,9
Ямало-Ненецкий автономный округ	91,5	86,1	69,4	95,3	93,3	71,6
Тюменская область без автономных округов	74,0	72,6	52,8	76,1	74,7	57,4
Челябинская область	73,0	71,5	45,4	74,3	72,1	55,0
Сибирский федеральный округ	70,9	64,3	37,5	72,2	67,3	46,6
Республика Алтай	69,4	62,6	42,6	76,4	75,7	64,1
Республика Бурятия	61,6	59,2	22,0	77,5	76,6	56,1
Республика Тыва	76,2	57,9	52,3	86,2	81,7	59,5
Республика Хакасия	68,6	63,1	46,4	70,7	58,3	42,9
Алтайский край	68,4	60,0	32,7	69,6	65,8	41,0
Забайкальский край	67,8	62,0	36,7	67,9	61,5	46,9
Красноярский край	72,0	62,6	39,6	72,7	63,9	38,2
Иркутская область	72,6	67,6	37,5	69,8	63,9	41,0
Кемеровская область	73,3	63,2	35,4	71,7	66,9	45,4
Новосибирская область	73,2	69,8	36,8	72,7	68,0	53,5
Омская область	73,6	68,4	45,1	77,2	75,8	54,0
Томская область	63,9	62,3	40,5	70,0	69,0	54,8
Дальневосточный федеральный округ	76,5	70,1	58,2	77,8	73,5	62,5
Республика Саха (Якутия)	77,6	73,1	68,2	81,1	76,6	74,8
Камчатский край	78,9	65,1	60,5	75,8	70,0	58,8
Приморский край	79,8	76,8	60,0	78,9	76,2	60,2
Хабаровский край	77,9	71,7	54,5	75,2	73,2	60,9
Амурская область	69,8	66,0	53,1	75,7	70,8	55,2
Магаданская область	86,3	48,9	70,1	86,4	59,6	79,3
Сахалинская область	66,9	59,1	50,0	78,3	74,7	66,7
Еврейская автономная область	67,3	59,0	47,6	74,0	72,2	58,6
Чукотский автономный округ	86,9	36,2	70,5	76,4	33,8	45,0



1.1.10. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах в субъектах Российской Федерации
(в процентах от числа домашних хозяйств, не имеющих доступа к сети Интернет)

	2016				2017			
	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
Российская Федерация	69,6	20,3	17,1	6,7	70,3	27,0	18,1	6,2
Центральный федеральный округ	69,7	17,5	15,3	4,3	67,1	25,1	20,1	5,2
Белгородская область	68,0	19,9	14,3	8,4	61,0	44,6	22,2	10,9
Брянская область	64,2	24,9	16,0	7,9	63,2	35,4	28,3	12,7
Владимирская область	71,7	17,4	9,6	3,8	73,1	20,4	6,8	2,3
Воронежская область	75,0	16,6	11,4	2,3	74,2	22,8	12,6	13,5
Ивановская область	79,1	19,7	22,1	5,0	72,6	25,2	12,3	2,9
Калужская область	67,5	26,9	11,0	6,2	80,8	19,1	8,8	5,4
Костромская область	72,9	15,1	21,1	1,6	82,4	15,2	19,0	0,5
Курская область	65,2	29,6	24,5	4,7	64,6	45,2	23,6	5,8
Липецкая область	71,3	16,8	17,5	0,5	72,0	26,8	12,5	6,2
Московская область	70,5	18,1	20,2	2,2	62,9	27,5	21,9	6,2
Орловская область	63,2	16,5	13,0	13,4	67,6	18,7	14,3	7,4
Рязанская область	69,2	14,0	7,8	0,9	68,0	19,5	11,6	4,4
Смоленская область	67,4	13,0	11,4	9,9	67,5	27,7	20,7	5,6
Тамбовская область	70,0	36,9	29,6	5,8	68,0	35,3	27,7	6,5
Тверская область	68,2	26,3	14,9	9,9	71,0	23,6	19,1	6,3
Тульская область	78,3	20,7	25,3	3,4	62,2	30,5	17,4	6,1
Ярославская область	78,1	17,6	14,6	2,7	74,0	22,3	16,7	1,5
г. Москва	67,0	9,3	10,8	3,0	61,2	18,2	28,4	1,1
Северо-Западный федеральный округ	71,5	20,5	14,3	3,2	71,9	25,5	13,2	4,2
Республика Карелия	73,7	24,6	8,7	5,0	69,5	22,7	7,1	4,0
Республика Коми	67,9	20,9	21,4	4,6	73,6	31,0	15,5	10,3
Архангельская область	82,9	12,2	8,7	1,6	71,4	17,4	6,7	9,4
в том числе:								
Ненецкий автономный округ	38,7	17,8	32,7	9,6	62,8	10,5	19,7	2,9
Архангельская область без автономного округа	84,6	12,0	7,8	1,3	71,6	17,6	6,4	9,5
Вологодская область	76,7	12,1	18,2	1,6	77,7	21,0	14,8	5,3
Калининградская область	64,6	23,4	19,4	10,3	73,4	13,6	14,0	2,4
Ленинградская область	59,6	19,9	11,9	1,1	66,7	27,4	14,8	3,2
Мурманская область	85,4	29,0	13,5	2,0	79,3	40,5	10,7	–
Новгородская область	78,2	24,8	17,2	8,5	70,0	28,5	12,0	4,1
Псковская область	63,7	29,5	11,5	9,3	69,8	23,5	17,3	5,8
г. Санкт-Петербург	68,0	23,7	14,3	1,0	71,2	30,2	14,7	0,1



1.1. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в домашних хозяйствах

Продолжение табл. 1.1.10

	2016				2017			
	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
Южный федеральный округ	73,1	20,8	17,6	4,8	71,3	31,4	20,1	6,0
Республика Адыгея	79,6	23,8	20,2	4,3	86,7	29,2	24,1	1,4
Республика Калмыкия	62,9	28,7	22,5	14,2	48,6	46,1	27,8	15,1
Республика Крым	76,0	20,5	22,7	3,3	67,7	26,7	16,7	–
Краснодарский край	73,3	21,8	15,6	6,2	71,2	28,2	19,4	11,2
Астраханская область	48,9	16,0	15,0	8,4	65,0	36,0	22,4	5,9
Волгоградская область	74,1	17,2	19,2	3,8	71,1	30,7	32,0	6,0
Ростовская область	77,7	24,0	16,8	2,5	73,0	37,0	12,4	2,6
г. Севастополь	67,5	6,5	9,3	5,3	86,1	16,0	14,8	–
Северо-Кавказский федеральный округ	54,3	17,1	22,0	16,6	54,8	26,0	19,9	8,9
Республика Дагестан	58,7	16,9	27,6	23,1	50,6	21,7	19,0	7,1
Республика Ингушетия	28,2	6,0	37,4	6,0	30,4	13,0	27,5	8,6
Кабардино-Балкарская Республика	53,0	28,3	36,5	10,4	54,3	47,2	17,1	9,5
Карачаево-Черкесская Республика	62,8	18,4	22,5	8,7	80,9	17,2	30,4	2,5
Республика Северная Осетия – Алания	48,2	17,0	11,5	18,3	74,4	12,8	20,5	–
Чеченская Республика	22,5	12,0	33,6	13,4	12,7	14,3	14,4	20,8
Ставропольский край	62,4	16,4	11,7	15,2	66,5	31,6	21,3	8,2
Приволжский федеральный округ	74,3	23,2	16,3	7,3	73,8	32,2	16,5	6,0
Республика Башкортостан	68,0	28,6	22,0	7,8	69,2	46,6	17,3	4,5
Республика Марий Эл	71,0	24,3	13,8	7,0	66,7	40,8	25,6	8,5
Республика Мордовия	81,1	27,6	8,5	1,1	62,1	43,6	13,4	7,3
Республика Татарстан	80,0	24,1	6,0	0,4	77,4	35,8	17,6	2,7
Удмуртская Республика	83,6	29,9	15,7	3,3	83,8	32,6	15,0	8,0
Чувашская Республика	82,4	10,4	12,1	2,6	77,6	17,6	11,9	4,8
Пермский край	64,2	19,3	15,2	20,5	75,0	25,9	16,6	11,7
Кировская область	64,1	26,8	18,7	15,3	68,5	36,0	17,8	13,1
Нижегородская область	76,0	18,1	12,2	2,9	75,0	26,6	9,3	2,2
Оренбургская область	77,7	19,1	17,0	10,1	69,3	23,7	17,9	3,9
Пензенская область	80,3	28,9	16,1	6,9	73,6	37,9	15,7	5,2
Самарская область	77,1	23,7	19,4	0,4	76,8	30,1	16,5	5,4
Саратовская область	71,7	18,9	19,5	12,6	69,4	33,4	20,2	6,0
Ульяновская область	75,7	35,5	24,5	9,4	81,7	27,2	25,9	4,3



Окончание табл. 1.1.10

	2016				2017			
	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
Уральский федеральный округ	70,6	23,8	15,2	6,9	77,1	27,2	15,6	6,4
Курганская область	70,1	18,9	15,8	9,2	75,8	17,2	10,5	7,4
Свердловская область	74,3	20,5	9,7	5,1	81,3	23,4	11,9	5,5
Тюменская область	66,4	35,3	28,7	8,4	67,8	42,2	26,1	7,7
в том числе:								
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	60,3	27,1	27,3	10,7	58,2	34,4	27,4	8,4
Ямало-Ненецкий автономный округ	37,2	14,6	15,3	10,9	64,3	42,8	16,6	–
Тюменская область без автономных округов	73,9	43,2	31,3	6,6	72,2	45,4	26,2	8,0
Челябинская область	69,6	21,7	12,3	7,2	76,4	28,1	17,0	6,6
Сибирский федеральный округ	65,5	19,5	19,9	8,5	70,0	21,6	18,7	8,0
Республика Алтай	65,9	31,6	40,0	30,6	64,1	25,4	28,8	29,5
Республика Бурятия	53,4	21,9	34,7	10,4	64,1	37,8	20,4	14,8
Республика Тыва	46,6	14,5	20,4	10,5	43,5	17,3	18,3	4,4
Республика Хакасия	51,2	18,6	27,0	18,3	64,0	37,8	42,4	7,1
Алтайский край	60,5	29,1	17,8	11,5	72,6	17,0	8,8	6,9
Забайкальский край	58,4	16,9	23,1	14,9	57,8	16,5	30,1	19,7
Красноярский край	64,2	13,4	12,5	4,0	65,8	18,1	14,6	5,6
Иркутская область	75,8	17,9	16,2	8,6	62,3	19,2	23,2	6,4
Кемеровская область	72,0	18,4	15,4	2,8	73,6	25,2	15,0	5,1
Новосибирская область	68,8	14,1	14,9	13,9	82,4	16,1	20,4	8,8
Омская область	67,0	22,3	29,1	3,6	76,0	35,2	19,0	7,9
Томская область	65,7	23,9	31,4	4,7	66,6	19,5	21,7	8,2
Дальневосточный федеральный округ	63,2	19,2	22,8	10,3	67,4	24,1	20,8	8,2
Республика Саха (Якутия)	54,4	12,0	19,2	20,1	63,4	20,5	30,1	12,8
Камчатский край	56,6	23,8	24,1	4,4	48,5	23,5	19,7	22,0
Приморский край	72,9	19,7	24,6	10,5	79,2	24,8	20,1	9,2
Хабаровский край	65,4	21,2	20,3	5,0	71,1	29,6	14,6	3,9
Амурская область	56,4	18,4	25,3	11,6	56,2	17,9	17,7	5,4
Магаданская область	61,8	14,3	11,2	0,6	66,1	17,8	25,2	3,2
Сахалинская область	56,3	26,1	28,8	12,1	62,2	29,7	34,0	8,4
Еврейская автономная область	66,0	8,5	10,5	6,9	46,8	12,2	20,8	4,7
Чукотский автономный округ	88,7	0,9	1,1	6,4	53,0	15,7	29,4	11,9



**1.1.11. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет,
в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.**
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)



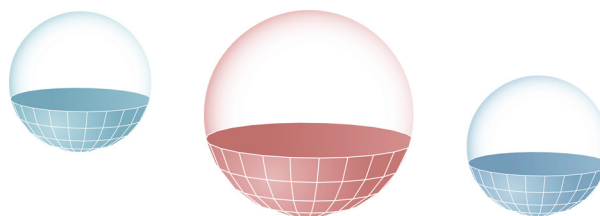
**1.1.12. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет,
в России и странах – членах Европейского союза**
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	2016	2017
Россия	75	76
Страны – члены Европейского союза		
Австрия	85	89
Бельгия	85	86
Болгария	64	67
Венгрия	79	82
Германия	92	93
Греция	69	71
Дания	94	97
Ирландия	87	88
Испания	82	83
Италия	79	81
Кипр	74	79
Латвия	77	79
Литва	72	75
Люксембург	97	97
Мальта	82	85
Нидерланды	97	98



Окончание табл. 1.1.12

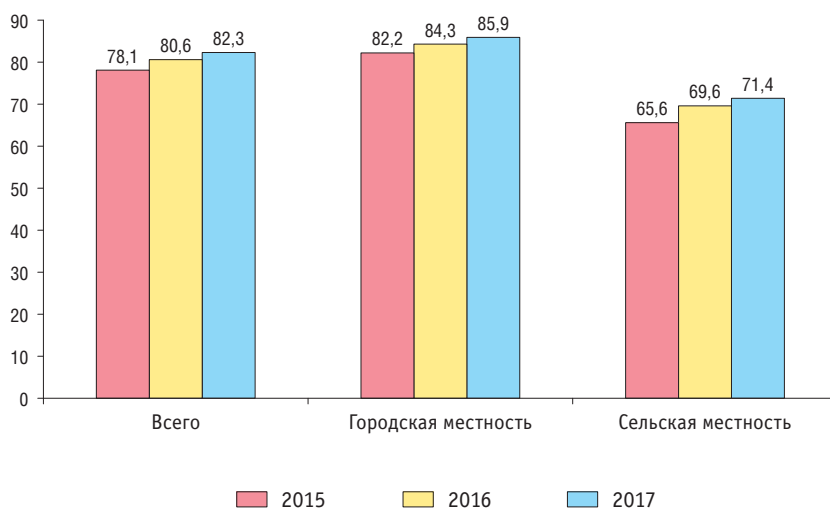
	2016	2017
Польша	80	82
Португалия	74	77
Румыния	72	76
Словакия	81	81
Словения	78	82
Соединенное Королевство (Великобритания)	93	94
Финляндия	92	94
Франция	86	86
Хорватия	77	76
Чешская Республика	82	83
Швеция	94	95
Эстония	86	88





Использование персональных компьютеров населением

1.2.1. Население, использующее персональные компьютеры, по типу местности* (в процентах от общей численности населения)



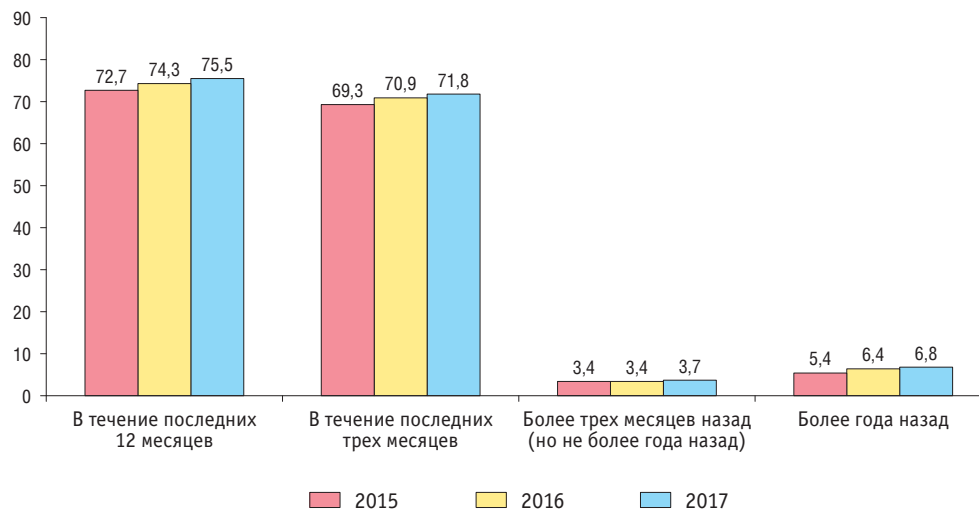
* Здесь и далее в разделе данные по России за 2015–2016 гг. приведены по возрастной группе населения 15–72 лет, 2017 г. – 15–74 лет; по зарубежным странам – 16–74 лет.

1.2.2. Население, использующее персональные компьютеры, по полу и возрастным группам (в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2015	2016	2017
Пол			
Мужчины	78,4	81,0	82,8
Женщины	77,8	80,3	81,9
Возраст, лет			
15–24	96,5	97,5	97,0
25–34	93,9	95,0	95,5
35–44	87,8	91,0	92,3
45–54	75,0	78,9	84,0
55–64	53,8	59,0	65,6
65–74	31,5	35,1	41,7



1.2.3. Частота использования персональных компьютеров населением
(в процентах от общей численности населения)



1.2.4. Частота использования персональных компьютеров населением в городской и сельской местности
(в процентах от общей численности населения)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
В течение последних 12 месяцев	76,8	78,2	79,2	60,3	62,3	64,6
в том числе:						
в течение последних трех месяцев	73,5	75,1	75,6	56,7	58,0	60,3
более трех месяцев назад (но не более года назад)	3,3	3,1	3,5	3,6	4,4	4,2
Более года назад	5,4	6,0	6,8	5,3	7,3	6,9

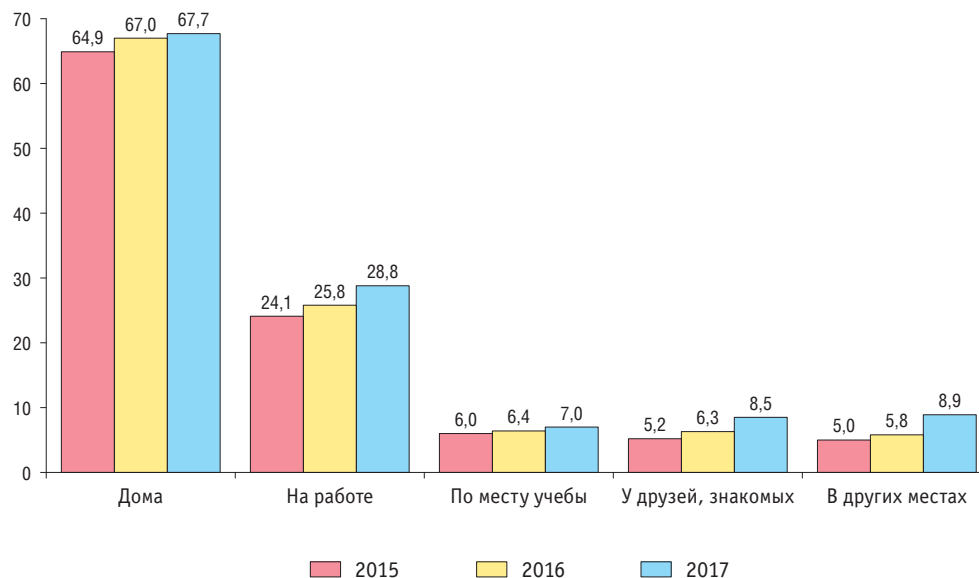


1.2.5. Частота использования персональных компьютеров мужчинами и женщинами, а также населением различных возрастных групп (в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2015			
	В течение последних 12 месяцев	в том числе		Более года назад
		в течение последних трех месяцев	более трех месяцев назад (но не более года назад)	
Пол				
Мужчины	73,2	69,5	3,7	5,3
Женщины	72,3	69,2	3,1	5,5
Возраст, лет				
15–24	94,1	92,2	1,9	2,4
25–34	90,2	87,8	2,4	3,7
35–44	83,5	79,6	3,9	4,3
45–54	69,7	64,9	4,8	5,4
55–64	44,9	40,8	4,1	8,9
65–74	20,2	17,5	2,7	11,3
2016				
	В течение последних 12 месяцев	в том числе		Более года назад
		в течение последних трех месяцев	более трех месяцев назад (но не более года назад)	
Пол				
Мужчины	74,7	71,0	3,8	6,3
Женщины	73,9	70,8	3,1	6,4
Возраст, лет				
15–24	94,7	92,5	2,2	2,9
25–34	90,4	88,0	2,4	4,6
35–44	85,8	82,3	3,5	5,1
45–54	72,2	67,5	4,8	6,6
55–64	49,0	44,6	4,4	10,0
65–74	22,9	19,9	3,0	12,2
2017				
	В течение последних 12 месяцев	в том числе		Более года назад
		в течение последних трех месяцев	более трех месяцев назад (но не более года назад)	
Пол				
Мужчины	75,9	71,7	4,2	6,9
Женщины	75,2	71,9	3,3	6,7
Возраст, лет				
15–24	94,1	92,0	2,1	2,9
25–34	90,4	87,9	2,6	5,1
35–44	87,1	83,4	3,7	5,1
45–54	77,6	72,8	4,8	6,4
55–64	55,7	50,5	5,2	9,9
65–74	27,9	23,9	3,9	13,9



1.2.6. Места использования персональных компьютеров населением
(в процентах от общей численности населения)



1.2.7. Места использования персональных компьютеров населением в городской и сельской местности
(в процентах от общей численности населения)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Дома	69,5	71,7	71,8	51,1	52,9	55,3
На работе	27,3	29,1	32,3	14,6	15,8	18,2
По месту учебы	6,3	6,8	7,4	5,1	5,3	5,8
У друзей, знакомых	5,5	6,7	8,8	4,5	5,1	7,4
В других местах	5,7	6,8	10,0	2,9	2,9	5,5



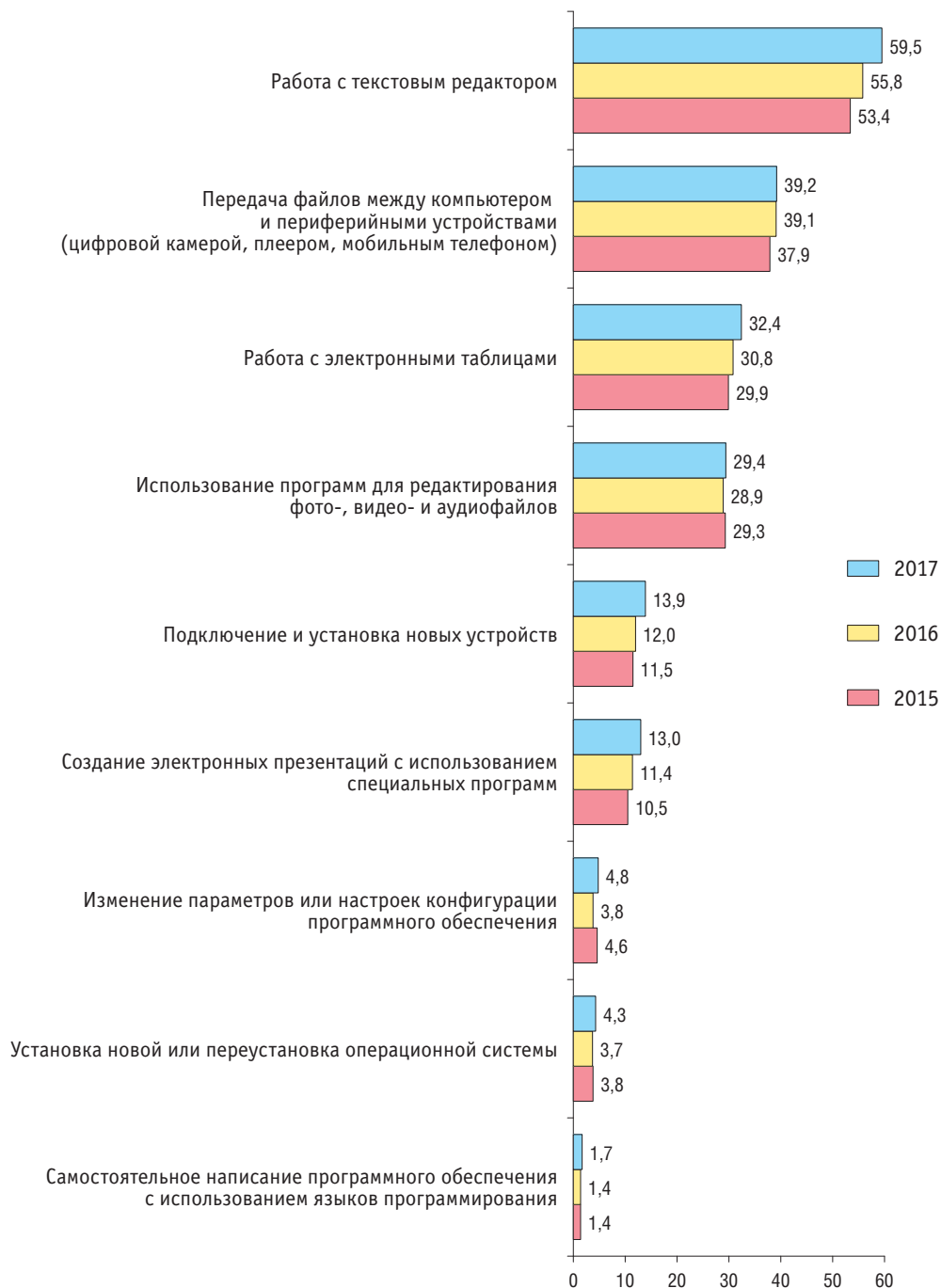
1.2.8. Места использования персональных компьютеров мужчинами и женщинами, а также населением различных возрастных групп
(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2015				
	Дома	На работе	По месту учебы	У друзей, знакомых	В других местах
Пол					
Мужчины	65,5	21,7	6,3	6,0	5,7
Женщины	64,4	26,3	5,8	4,6	4,3
Возраст, лет					
15–24	85,2	13,1	37,3	16,6	11,1
25–34	82,9	36,5	0,8	7,3	8,2
35–44	75,7	33,7	0,2	3,3	4,4
45–54	60,3	27,9	0,1	1,3	2,1
55–64	32,6	11,0	0,1	0,6	1,0
65–74	16,4	2,2	0,1	0,5	0,4
2016					
	Дома	На работе	По месту учебы	У друзей, знакомых	В других местах
Пол					
Мужчины	67,5	23,4	6,7	7,0	6,7
Женщины	66,6	27,9	6,2	5,7	5,1
Возраст, лет					
15–24	86,3	13,2	41,9	21,0	13,3
25–34	83,7	39,1	1,0	8,9	9,0
35–44	78,9	36,0	0,2	3,8	5,8
45–54	63,6	30,4	0,1	1,8	3,0
55–64	41,6	13,7	0,1	1,0	1,2
65–74	19,0	2,6	0,1	0,3	0,4
2017					
	Дома	На работе	По месту учебы	У друзей, знакомых	В других местах
Пол					
Мужчины	68,0	26,6	7,5	9,6	10,1
Женщины	67,5	30,7	6,6	7,4	7,8
Возраст, лет					
15–24	85,9	14,1	48,9	26,7	17,3
25–34	83,3	43,6	1,4	12,5	13,8
35–44	79,1	41,4	0,3	6,5	9,8
45–54	68,3	35,5	0,2	3,1	6,0
55–64	47,4	16,3	0,1	1,4	2,8
65–74	22,9	3,0	0,1	0,8	1,0



1.2.9. Навыки работы населения на персональном компьютере

(в процентах от общей численности населения, использующего персональный компьютер)





1.2.10. Навыки работы населения на персональном компьютере в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения, использующего персональный компьютер)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Работа с текстовым редактором	55,4	58,6	62,4	45,7	45,5	48,9
Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	40,2	40,8	41,2	29,2	32,5	31,9
Работа с электронными таблицами	32,2	33,3	35,2	21,1	21,4	22,2
Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов	30,0	29,6	30,1	26,5	26,2	26,9
Подключение и установка новых устройств	12,5	13,0	15,1	7,5	8,2	9,5
Создание электронных презентаций с использованием специальных программ	11,1	12,1	13,8	8,3	8,9	10,2
Изменение параметров или настроек конфигурации программного обеспечения	5,0	4,3	5,4	3,0	2,0	2,8
Установка новой или переустановка операционной системы	4,2	4,0	4,7	2,6	2,4	3,0
Самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков программирования	1,5	1,6	1,9	0,7	0,6	0,8

1.2.11. Навыки работы на персональном компьютере у мужчин и женщин

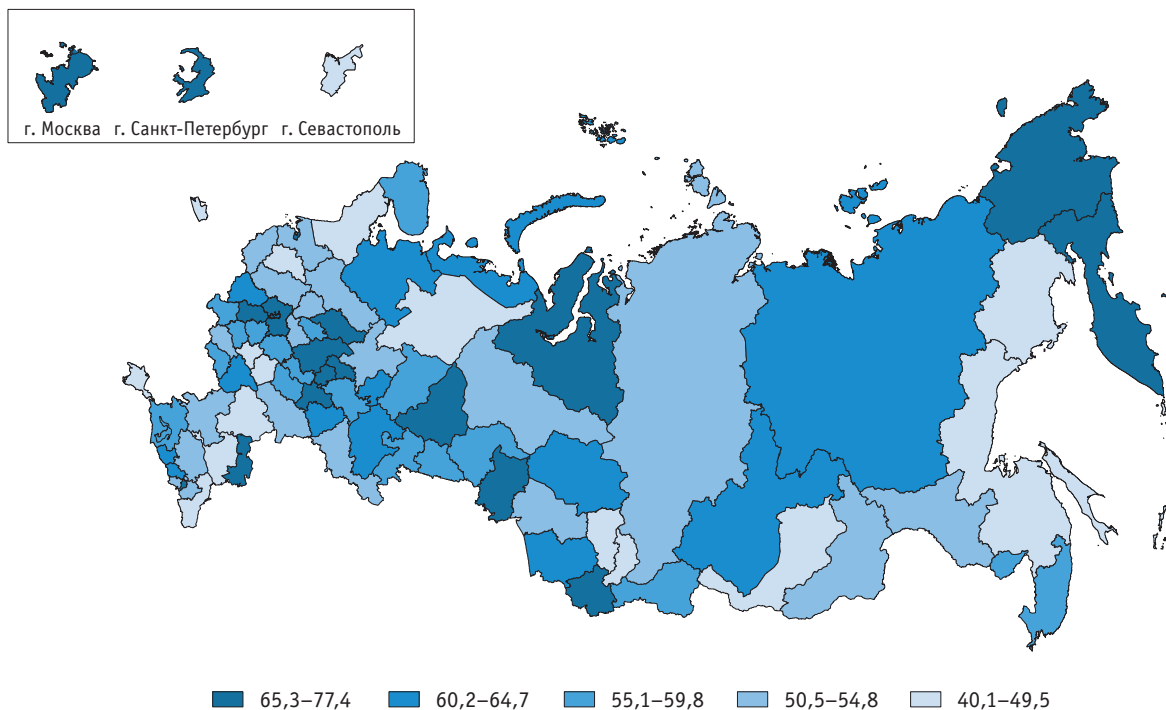
(в процентах от общей численности населения, использующего персональный компьютер)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Работа с текстовым редактором	49,0	51,7	55,3	57,3	59,6	63,2
Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	40,2	41,3	41,9	35,9	37,1	36,8
Работа с электронными таблицами	26,3	27,6	29,5	33,2	33,7	35,0
Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов	31,0	30,1	30,8	27,8	27,7	28,2
Подключение и установка новых устройств	15,1	15,7	18,2	8,2	8,6	10,0
Создание электронных презентаций с использованием специальных программ	9,3	10,4	12,0	11,6	12,3	13,9
Изменение параметров или настроек конфигурации программного обеспечения	6,7	5,7	7,1	2,7	2,2	2,8
Установка новой или переустановка операционной системы	6,0	5,7	6,9	1,9	1,9	2,0
Самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков программирования	2,1	2,1	2,6	0,7	0,8	0,9



1.2.12. Население, владеющее навыками работы с текстовым редактором, в субъектах Российской Федерации в 2017 г.

(в процентах от общей численности населения, использующего персональный компьютер)



1.2.13. Навыки работы населения на персональном компьютере в субъектах Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения, использующего персональный компьютер)

	2016			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Российская Федерация	55,8	39,1	30,8	28,9
Центральный федеральный округ	62,4	39,0	35,6	26,9
Белгородская область	51,7	41,0	26,7	30,4
Брянская область	57,6	31,3	16,9	13,1
Владимирская область	47,8	16,3	27,8	19,3
Воронежская область	64,2	41,7	27,6	29,7
Ивановская область	60,9	31,8	22,3	29,9
Калужская область	68,2	24,1	25,3	18,3
Костромская область	64,9	45,6	33,9	31,2



Продолжение табл. 1.2.13

	2016			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Курская область	58,2	40,5	27,2	17,7
Липецкая область	39,3	43,2	26,2	16,8
Московская область	59,6	32,4	34,9	25,4
Орловская область	57,4	27,3	24,2	22,5
Рязанская область	58,9	24,0	14,8	24,5
Смоленская область	64,2	38,2	34,0	26,6
Тамбовская область	48,4	30,9	17,4	23,3
Тверская область	43,5	38,4	26,5	31,0
Тульская область	44,3	25,5	20,6	21,4
Ярославская область	47,7	27,9	24,7	19,0
г. Москва	75,1	50,6	51,0	32,2
Северо-Западный федеральный округ	54,8	45,9	29,2	30,9
Республика Карелия	50,0	44,4	30,0	30,7
Республика Коми	39,0	37,2	26,0	23,8
Архангельская область	55,6	35,6	24,5	24,1
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	62,0	27,9	35,0	29,8
Архангельская область без автономного округа	55,4	35,9	24,1	23,9
Вологодская область	49,3	47,0	24,2	38,3
Калининградская область	47,9	33,8	30,9	31,8
Ленинградская область	50,5	44,5	32,6	30,7
Мурманская область	53,7	54,7	36,5	37,6
Новгородская область	50,1	27,8	27,3	24,1
Псковская область	67,1	38,3	26,8	40,4
г. Санкт-Петербург	60,3	53,1	29,4	30,7
Южный федеральный округ	50,9	38,8	25,9	33,9
Республика Адыгея	58,1	25,9	18,0	23,3
Республика Калмыкия	37,0	31,0	23,4	26,1
Республика Крым	28,6	33,1	17,7	28,1
Краснодарский край	46,8	39,3	27,1	38,9
Астраханская область	61,0	23,5	24,0	25,1
Волгоградская область	47,4	27,0	24,5	14,4
Ростовская область	63,2	52,2	30,1	46,0
г. Севастополь	61,8	37,8	26,4	18,2



Продолжение табл. 1.2.13

	2016			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Северо-Кавказский федеральный округ	43,8	30,5	19,3	24,6
Республика Дагестан	34,0	30,6	19,2	23,9
Республика Ингушетия	41,9	7,5	37,6	12,8
Кабардино-Балкарская Республика	66,1	19,1	17,3	18,7
Карачаево-Черкесская Республика	39,1	17,7	16,2	13,3
Республика Северная Осетия – Алания	47,4	28,0	26,7	38,7
Чеченская Республика	22,5	15,2	9,6	14,4
Ставропольский край	52,1	42,1	19,4	29,3
Приволжский федеральный округ	54,0	40,8	30,1	28,0
Республика Башкортостан	50,1	29,5	25,5	30,5
Республика Марий Эл	54,6	48,6	33,3	27,8
Республика Мордовия	46,0	46,4	24,9	26,8
Республика Татарстан	54,1	46,4	31,9	30,1
Удмуртская Республика	52,1	59,2	30,7	28,4
Чувашская Республика	74,9	50,2	42,5	27,9
Пермский край	52,8	41,0	33,7	29,5
Кировская область	53,3	50,7	34,1	28,2
Нижегородская область	53,8	43,6	32,4	17,5
Оренбургская область	41,9	31,7	23,4	29,9
Пензенская область	54,3	38,7	21,1	25,1
Самарская область	56,6	45,3	29,9	33,3
Саратовская область	51,7	28,3	29,6	34,2
Ульяновская область	73,5	30,4	31,7	11,0
Уральский федеральный округ	58,1	39,4	31,4	35,0
Курганская область	47,8	33,0	26,8	25,0
Свердловская область	63,3	41,9	30,7	43,0
Тюменская область	57,9	40,2	29,4	29,6
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	48,7	35,9	15,4	20,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	65,8	48,8	42,4	46,3
Тюменская область без автономных округов	65,1	41,4	39,8	32,9
Челябинская область	54,1	36,7	35,6	32,7



Продолжение табл. 1.2.13

	2016			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Сибирский федеральный округ	53,5	33,3	30,9	25,0
Республика Алтай	44,3	37,8	27,9	19,0
Республика Бурятия	44,9	23,6	26,1	29,4
Республика Тыва	60,8	13,7	29,2	18,0
Республика Хакасия	53,0	34,7	19,9	19,0
Алтайский край	57,7	35,0	33,5	25,8
Забайкальский край	57,0	32,7	25,2	22,3
Красноярский край	53,0	32,0	36,1	22,6
Иркутская область	60,0	34,5	34,7	25,5
Кемеровская область	47,4	32,4	23,7	20,5
Новосибирская область	46,9	38,8	28,7	25,6
Омская область	59,0	30,2	38,6	36,4
Томская область	59,6	35,8	29,8	22,6
Дальневосточный федеральный округ	54,5	42,8	32,4	32,1
Республика Саха (Якутия)	58,1	33,9	23,4	21,3
Камчатский край	76,8	47,3	48,7	47,7
Приморский край	51,0	53,1	33,4	44,2
Хабаровский край	56,8	41,0	38,3	20,1
Амурская область	50,9	27,3	25,5	39,1
Магаданская область	60,3	42,6	30,5	13,1
Сахалинская область	46,5	41,1	31,4	28,1
Еврейская автономная область	46,5	44,8	16,7	12,5
Чукотский автономный округ	62,4	40,9	39,1	21,8



Продолжение табл. 1.2.13

	2017			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Российская Федерация	59,5	39,2	32,4	29,4
Центральный федеральный округ	64,3	38,8	36,9	26,9
Белгородская область	58,3	54,5	39,8	35,9
Брянская область	56,5	47,3	26,2	20,6
Владимирская область	53,4	23,7	28,0	21,7
Воронежская область	64,4	34,9	24,7	27,4
Ивановская область	58,8	33,9	23,3	31,3
Калужская область	71,8	25,0	27,6	16,8
Костромская область	65,8	36,0	32,4	29,8
Курская область	50,5	39,6	28,0	27,7
Липецкая область	49,5	42,9	25,9	15,1
Московская область	68,4	32,7	37,6	28,7
Орловская область	55,1	28,5	22,2	23,4
Рязанская область	59,6	26,5	21,4	24,1
Смоленская область	64,2	42,8	34,1	25,7
Тамбовская область	49,4	33,1	19,9	26,4
Тверская область	52,4	37,4	29,1	25,3
Тульская область	59,0	41,0	27,8	29,4
Ярославская область	52,9	31,0	29,5	20,1
г. Москва	71,0	45,3	49,2	27,9
Северо-Западный федеральный округ	60,2	42,4	32,7	31,2
Республика Карелия	41,9	45,6	29,2	31,5
Республика Коми	48,5	35,4	26,8	27,0
Архангельская область	63,4	35,5	29,3	33,7
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	64,5	33,3	28,2	32,2
Архангельская область без автономного округа	63,4	35,6	29,3	33,8
Вологодская область	53,0	43,1	28,9	27,5
Калининградская область	46,3	33,6	31,8	28,9
Ленинградская область	54,2	46,6	34,6	43,1
Мурманская область	55,4	48,3	30,7	29,8
Новгородская область	42,1	30,3	29,3	25,6
Псковская область	54,8	32,3	23,5	22,4
г. Санкт-Петербург	71,8	46,0	36,5	30,7



Продолжение табл. 1.2.13

	2017			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Южный федеральный округ	53,4	41,4	27,4	33,7
Республика Адыгея	57,1	29,3	13,7	16,2
Республика Калмыкия	43,6	32,5	18,5	19,5
Республика Крым	45,1	38,8	20,9	27,6
Краснодарский край	56,8	43,3	31,6	42,0
Астраханская область	65,8	28,3	31,7	20,7
Волгоградская область	49,2	34,5	27,3	25,1
Ростовская область	54,0	48,6	26,4	36,5
г. Севастополь	40,1	43,2	22,9	32,9
Северо-Кавказский федеральный округ	51,6	26,0	22,0	22,4
Республика Дагестан	43,4	14,3	15,4	13,5
Республика Ингушетия	65,6	9,8	27,1	20,0
Кабардино-Балкарская Республика	64,7	30,1	19,7	16,9
Карачаево-Черкесская Республика	61,4	45,3	24,3	23,2
Республика Северная Осетия – Алания	53,4	13,6	25,5	16,9
Чеченская Республика	50,6	17,5	23,2	40,6
Ставропольский край	52,2	40,5	26,7	29,9
Приволжский федеральный округ	60,4	41,6	32,9	30,5
Республика Башкортостан	63,0	35,7	27,6	33,7
Республика Марий Эл	65,6	51,6	32,6	30,2
Республика Мордовия	56,5	41,4	38,4	36,9
Республика Татарстан	59,8	43,5	33,2	33,8
Удмуртская Республика	60,4	47,6	31,4	26,9
Чувашская Республика	65,8	41,4	39,5	32,2
Пермский край	57,9	37,9	38,3	26,7
Кировская область	53,7	45,0	37,0	30,8
Нижегородская область	65,3	53,7	35,6	29,9
Оренбургская область	53,6	37,5	26,3	27,5
Пензенская область	57,3	44,3	30,0	38,1
Самарская область	62,0	41,5	38,7	30,8
Саратовская область	50,6	32,3	24,6	28,3
Ульяновская область	77,4	38,4	33,7	17,5



Окончание табл. 1.2.13

	2017			
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Уральский федеральный округ	60,7	42,7	31,8	33,8
Курганская область	56,5	36,1	30,6	33,4
Свердловская область	67,6	46,2	31,3	41,0
Тюменская область	57,2	42,8	27,8	31,5
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	53,1	40,8	23,7	20,7
Ямало-Ненецкий автономный округ	65,8	56,4	39,4	45,6
Тюменская область без автономных округов	58,1	39,0	27,5	37,9
Челябинская область	56,8	39,5	37,4	27,7
Сибирский федеральный округ	56,2	34,3	31,1	27,0
Республика Алтай	66,5	50,3	39,6	32,6
Республика Бурятия	48,6	28,8	20,5	31,0
Республика Тыва	59,0	29,6	27,9	30,7
Республика Хакасия	47,1	42,7	19,2	13,8
Алтайский край	61,5	31,7	33,1	25,6
Забайкальский край	51,5	27,2	22,9	18,7
Красноярский край	52,5	28,6	36,0	27,7
Иркутская область	63,5	33,1	35,0	23,6
Кемеровская область	49,3	38,2	26,7	26,0
Новосибирская область	52,3	34,8	33,8	29,5
Омская область	66,6	44,1	29,7	35,9
Томская область	60,2	35,6	33,7	24,0
Дальневосточный федеральный округ	55,5	41,4	31,6	32,2
Республика Саха (Якутия)	64,2	30,8	30,3	19,5
Камчатский край	68,0	40,2	35,7	34,8
Приморский край	58,2	58,8	35,0	46,3
Хабаровский край	49,4	33,0	31,3	19,2
Амурская область	50,7	22,3	26,9	38,7
Магаданская область	43,6	50,0	31,8	16,9
Сахалинская область	47,5	40,4	31,0	30,2
Еврейская автономная область	56,3	48,1	18,9	23,8
Чукотский автономный округ	68,3	28,7	25,1	15,3



1.2.14. Население, владеющее навыками работы с текстовым редактором, в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.

(в процентах от общей численности населения, использующего персональный компьютер)



75–84 67–74 59–64 32–55

1.2.15. Навыки работы населения на персональном компьютере в России и странах – членах Европейского союза

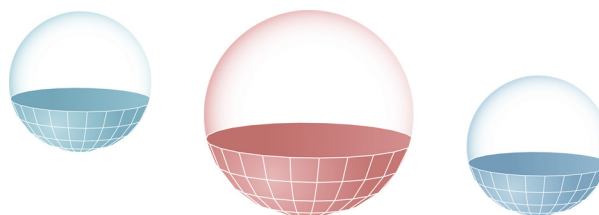
(в процентах от общей численности населения, использующего персональный компьютер)

	2016			2017		
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Россия	56	39	29	60	39	29
Страны – члены Европейского союза						
Австрия	74	70	54	74	71	55
Бельгия	66	65	38	64	63	36
Болгария	41	58	14	42	67	15
Венгрия	63	68	34	63	65	34
Германия	68	68	48	67	70	51
Греция	74	71	24	72	71	23
Дания	70	68	54	63	62	48
Ирландия	50	43	27	55	46	30
Испания	63	66	43	60	63	43
Италия	59	61	36
Кипр	57	57	26	59	60	36
Латвия	57	76	18	52	80	19
Литва	60	72	51	60	72	52



Окончание табл. 1.2.15

	2016			2017		
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
Люксембург	85	76	58	84	76	57
Мальта	56	62	38	64	59	41
Нидерланды	79	69	50	80	70	50
Польша	54	62	40	54	63	40
Португалия	66	62	49	67	63	50
Румыния	31	91	18	32	89	19
Словакия	62	70	31	67	75	32
Словения	71	64	43	68	66	40
Соединенное Королевство (Великобритания)	65	58	51	68	61	53
Финляндия	73	71	54	75	71	57
Франция	61	67	36	62	68	37
Хорватия	77	79	39	61	62	26
Чешская Республика	63	66	25	68	77	31
Швеция	69	66	...	72	54	49
Эстония	63	60	40	61	61	40

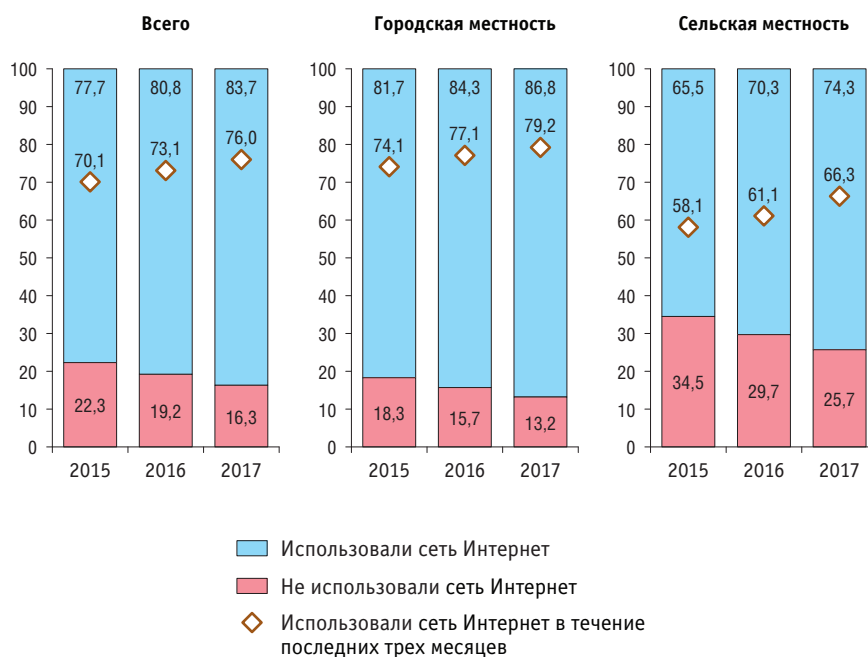




Использование сети Интернет населением

1.3.1. Население, использующее сеть Интернет, по типу местности*

(в процентах от общей численности населения)



* Здесь и далее в разделе данные по России за 2015–2016 гг. приведены по возрастной группе населения 15–72 лет, 2017 г. – 15–74 лет; по зарубежным странам – 16–74 лет.



1.3.2. Население, использующее сеть Интернет, по полу и возрастным группам (в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

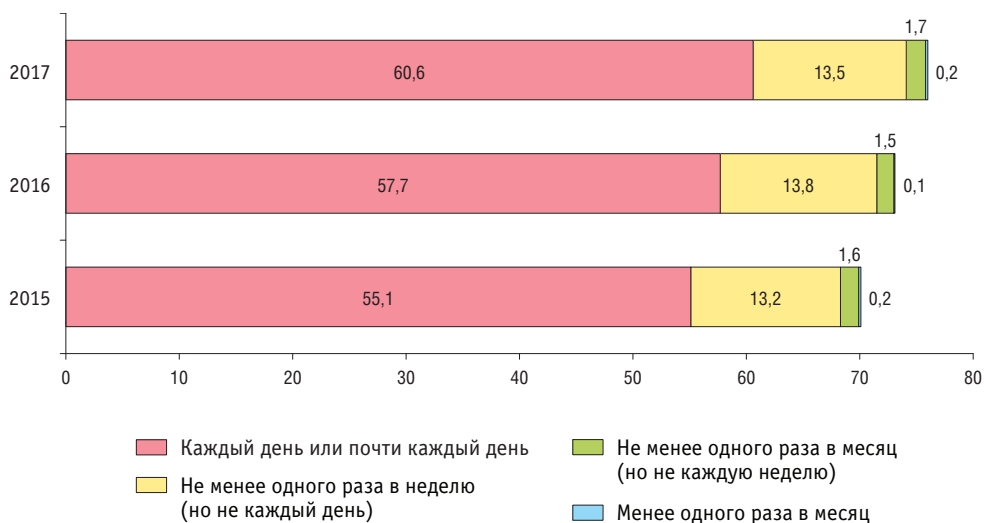
	2015		2016		2017	
	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев
Пол						
Мужчины	78,4	70,7	81,4	73,6	84,4	76,5
Женщины	77,1	69,6	80,2	72,6	83,0	75,6
Возраст, лет						
15–24	97,0	94,0	98,1	95,0	98,2	96,0
25–34	94,5	90,1	96,1	92,0	97,2	94,3
35–44	88,0	80,6	91,8	85,0	93,9	88,1
45–54	74,4	64,7	79,0	69,3	85,7	76,8
55–64	51,9	40,1	57,9	45,2	66,8	53,0
65–74	28,7	17,0	32,9	20,1	41,7	25,6

1.3.3. Население, использующее сеть Интернет, по уровню образования и занятости (в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2015		2016		2017	
	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев
Образование						
Высшее профессиональное / послевузовское	94,1	88,8	95,1	90,3	95,3	90,5
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена	78,9	69,9	82,4	73,5	85,4	77,0
Среднее (включая начальное) профессиональное по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	67,9	58,1	71,3	61,3	76,6	66,2
Среднее общее	69,3	61,3	73,9	64,8	77,6	68,6
Основное общее	65,0	59,5	68,9	63,1	72,0	65,4
Не имеют основного общего	63,1	61,0	67,8	64,7	72,6	69,5
Рабочая сила	85,0	77,7	87,8	80,6	91,3	85,0
в том числе:						
занятые	85,5	78,2	88,1	81,1	91,6	85,4
безработные	77,9	69,6	81,9	73,0	85,4	77,6
Лица, не входящие в состав рабочей силы	61,2	53,0	64,9	55,9	67,5	56,9



1.3.4. Частота использования сети Интернет населением (в процентах от общей численности населения)



1.3.5. Частота использования сети Интернет населением в городской и сельской местности (в процентах от общей численности населения)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Каждый день или почти каждый день	58,9	61,6	63,9	43,8	45,8	50,7
Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	13,5	13,9	13,5	12,4	13,4	13,3
Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	1,6	1,5	1,7	1,6	1,6	2,0
Менее одного раза в месяц	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,4



1.3.6. Частота использования сети Интернет мужчинами и женщинами, а также населением различных возрастных групп

(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2015			
	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
Пол				
Мужчины	55,3	13,5	1,7	0,1
Женщины	55,0	12,9	1,5	0,2
Возраст, лет				
15–24	86,4	6,9	0,6	0,1
25–34	77,0	11,9	1,0	0,2
35–44	61,3	17,3	1,9	0,2
45–54	44,0	18,1	2,5	0,2
55–64	24,4	13,3	2,2	0,2
65–74	9,0	6,5	1,4	0,1
	2016			
	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
Пол				
Мужчины	57,5	14,3	1,6	0,1
Женщины	57,8	13,3	1,4	0,1
Возраст, лет				
15–24	88,9	5,6	0,4	0,1
25–34	80,5	10,4	0,9	0,2
35–44	65,4	18,0	1,5	0,1
45–54	47,4	19,4	2,3	0,1
55–64	26,1	16,5	2,4	0,2
65–74	9,8	8,7	1,5	0,1
	2017			
	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
Пол				
Мужчины	60,5	14,0	1,9	0,2
Женщины	60,7	13,0	1,6	0,2
Возраст, лет				
15–24	91,4	4,2	0,5	0,1
25–34	84,4	9,1	0,7	0,1
35–44	71,1	15,3	1,5	0,1
45–54	54,2	19,9	2,6	0,2
55–64	30,8	18,8	2,9	0,4
65–74	11,7	10,9	2,3	0,7



1.3.7. Частота использования сети Интернет населением различного уровня образования и занятости (в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2015			
	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
Образование				
Высшее профессиональное / послевузовское	75,0	12,5	1,2	0,1
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена	51,7	16,0	2,0	0,2
Среднее (включая начальное) профессиональное по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	40,7	15,1	2,2	0,2
Среднее общее	47,5	12,0	1,5	0,2
Основное общее	50,8	7,5	1,0	0,2
Не имеют основного общего	53,7	6,3	0,9	0,2
Рабочая сила	60,5	15,3	1,8	0,2
в том числе:				
занятые	60,7	15,5	1,8	0,2
безработные	56,7	11,4	1,3	0,2
Лица, не входящие в состав рабочей силы	43,2	8,5	1,2	0,2
2016				
	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
Образование				
Высшее профессиональное / послевузовское	76,7	12,5	1,0	0,04
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена	54,5	17,0	1,9	0,2
Среднее (включая начальное) профессиональное по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	42,1	16,8	2,2	0,2
Среднее общее	51,2	12,0	1,4	0,2
Основное общее	53,8	8,2	1,0	0,2
Не имеют основного общего	58,4	5,4	0,7	0,1
Рабочая сила	63,2	15,7	1,6	0,1
в том числе:				
занятые	63,4	15,9	1,6	0,1
безработные	59,7	12,0	1,2	0,2
Лица, не входящие в состав рабочей силы	44,9	9,6	1,3	0,1

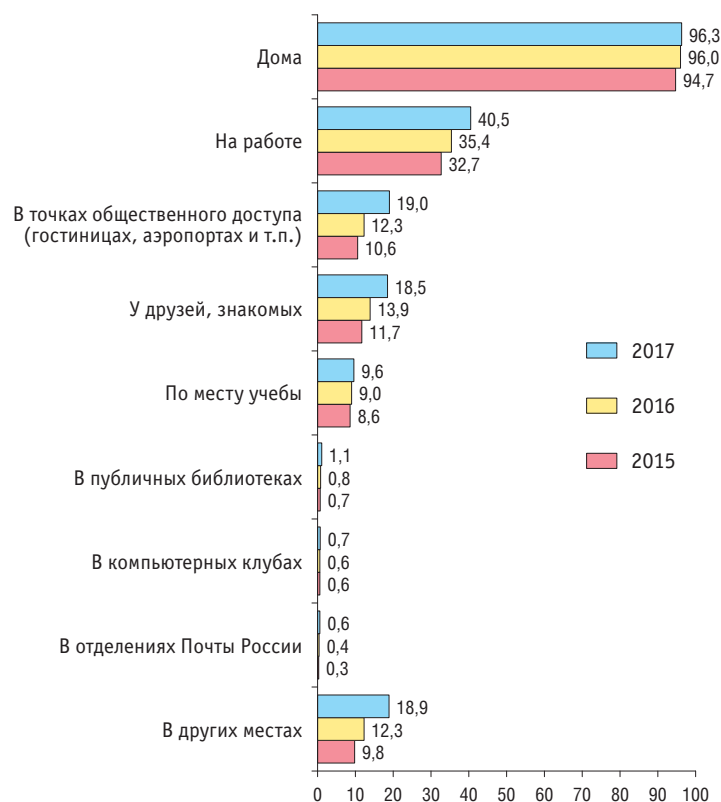


Окончание табл. 1.3.7

	2017			
	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
Образование				
Высшее профессиональное / послевузовское	78,0	11,4	1,1	0,1
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена	58,3	16,5	1,9	0,2
Среднее (включая начальное) профессиональное по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	46,3	17,0	2,5	0,3
Среднее общее	54,0	12,4	1,9	0,4
Основное общее	55,4	8,3	1,4	0,4
Не имеют основного общего	64,1	4,6	0,6	0,1
Рабочая сила	68,5	14,7	1,7	0,1
в том числе:				
занятые	68,7	14,9	1,7	0,1
безработные	64,0	11,5	1,8	0,3
Лица, не входящие в состав рабочей силы	44,0	10,7	1,8	0,4

1.3.8. Места использования сети Интернет населением

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)





1.3.9. Места использования сети Интернет населением в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Дома	95,7	96,8	96,9	90,8	92,8	94,1
На работе	34,7	37,5	42,8	25,4	27,3	32,0
В точках общественного доступа (гостиницах, аэропортах и т.п.)	12,1	14,2	21,5	4,7	5,3	9,8
У друзей, знакомых	11,8	13,9	18,5	11,3	14,1	18,6
По месту учебы	8,4	9,0	9,7	9,1	9,0	9,2
В публичных библиотеках	0,7	0,9	1,2	0,4	0,5	0,8
В компьютерных клубах	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
В отделениях Почты России	0,3	0,4	0,5	0,2	0,3	0,8
В других местах	10,8	13,5	20,6	6,1	7,7	12,7

1.3.10. Места использования сети Интернет мужчинами и женщинами

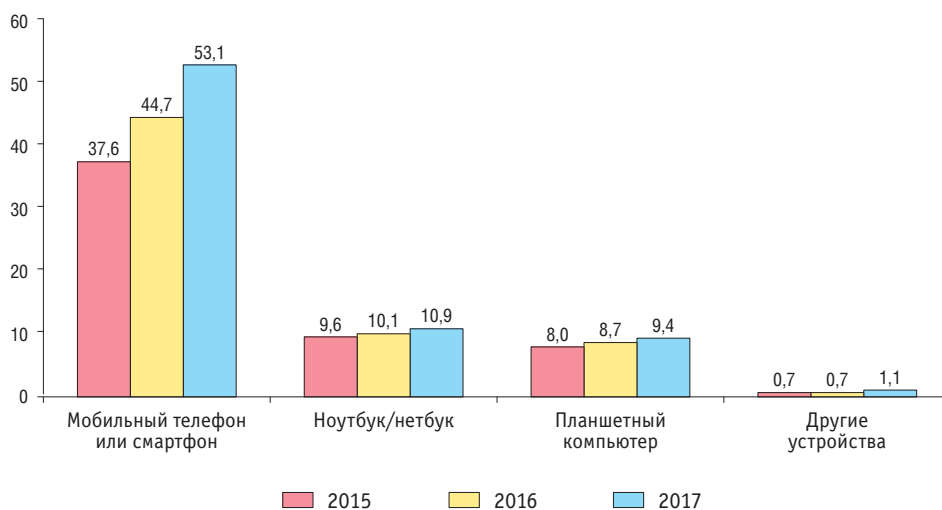
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Дома	94,9	96,1	96,3	94,5	95,9	96,3
На работе	30,7	34,0	39,7	34,6	36,7	41,1
В точках общественного доступа (гостиницах, аэропортах и т.п.)	11,7	13,4	20,6	9,6	11,4	17,6
У друзей, знакомых	13,2	15,3	20,5	10,4	12,7	16,7
По месту учебы	8,8	9,3	10,2	8,3	8,6	9,0
В публичных библиотеках	0,6	0,7	1,0	0,7	0,9	1,2
В компьютерных клубах	0,8	0,9	1,0	0,3	0,4	0,4
В отделениях Почты России	0,3	0,3	0,5	0,3	0,4	0,6
В других местах	10,9	13,7	20,6	8,8	11,0	17,4



1.3.11. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет

(в процентах от общей численности населения)



1.3.12. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	2015	2016	2017
Мобильный телефон или смартфон	53,7	61,1	69,9
через сеть сотовой связи	42,1	50,6	61,1
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	26,1	29,8	36,9
Ноутбук/нетбук	13,7	13,8	14,4
через сеть сотовой связи	6,3	7,0	7,2
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	9,2	9,0	10,0
Планшетный компьютер	11,4	11,9	12,4
через сеть сотовой связи	6,0	6,8	7,5
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	7,9	8,0	8,7
Другие устройства	1,0	1,0	1,5



1.3.13. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи и типу местности
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

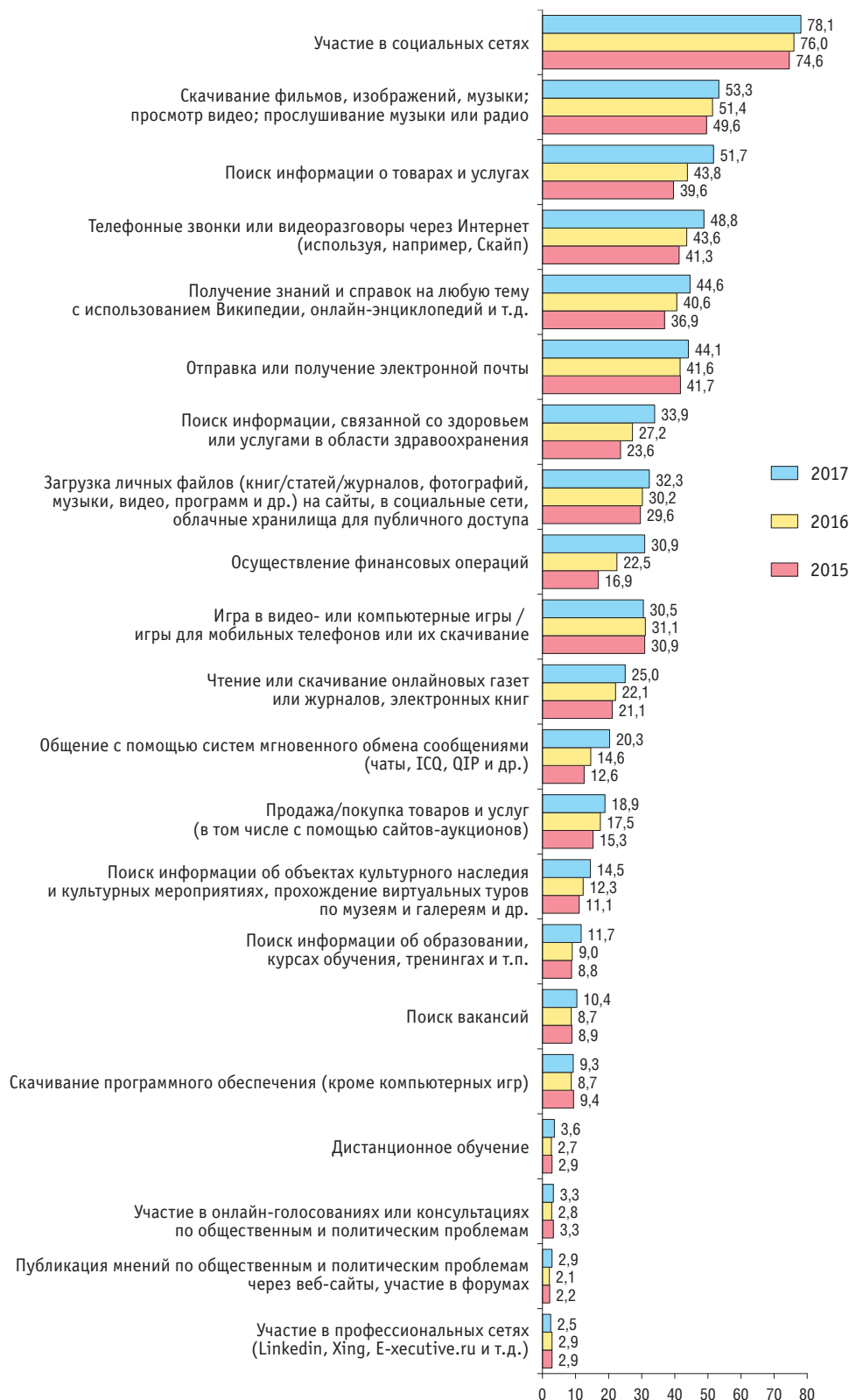
	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Мобильный телефон или смартфон	54,2	62,0	70,7	51,9	57,5	66,9
через сеть сотовой связи	41,6	50,9	61,5	43,9	49,7	59,7
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	28,8	32,5	39,9	15,7	19,5	25,8
Ноутбук/нетбук	13,9	13,8	14,3	13,1	13,9	14,8
через сеть сотовой связи	5,8	6,7	6,8	8,3	8,3	8,7
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	10,0	9,5	10,4	5,9	7,1	8,4
Планшетный компьютер	12,3	12,8	13,0	7,8	8,6	10,0
через сеть сотовой связи	6,2	7,1	7,8	5,1	5,4	6,4
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	8,9	8,8	9,5	4,2	4,7	5,7
Другие устройства	1,0	1,0	1,5	1,2	1,0	1,6

1.3.14. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи и полу
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Мобильный телефон или смартфон	57,4	64,4	73,0	50,4	58,1	67,2
через сеть сотовой связи	44,9	53,4	63,7	39,5	48,1	58,8
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	28,0	31,5	39,1	24,4	28,2	34,9
Ноутбук/нетбук	14,2	14,2	14,9	13,3	13,4	14,0
через сеть сотовой связи	6,6	7,2	7,5	6,1	6,9	7,0
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	9,6	9,5	10,5	8,8	8,6	9,5
Планшетный компьютер	11,9	12,6	13,0	11,0	11,3	11,8
через сеть сотовой связи	6,2	7,2	7,8	5,8	6,4	7,2
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	8,2	8,5	9,3	7,6	7,5	8,1
Другие устройства	1,1	1,1	1,7	0,9	1,0	1,4



1.3.15. Цели использования сети Интернет населением
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)





1.3.16. Цели использования сети Интернет населением в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Участие в социальных сетях	74,6	75,8	77,9	74,7	76,8	78,6
Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио	51,3	52,6	55,2	43,0	46,8	46,2
Поиск информации о товарах и услугах	42,5	46,6	55,2	28,2	33,4	38,9
Телефонные звонки или видеоразговоры через Интернет (используя, например, Скайп)	43,4	45,8	50,9	32,9	35,2	41,3
Получение знаний и справок на любую тему с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий и т.д.	39,6	43,1	47,9	26,3	31,2	32,7
Отправка или получение электронной почты	45,5	45,5	47,9	27,0	26,4	30,2
Поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения	25,1	28,5	36,1	18,1	22,6	25,9
Загрузка личных файлов (книг/статей/журналов, фотографий, музыки, видео, программ и др.) на сайты, в социальные сети, облачные хранилища для публичного доступа	31,1	31,8	34,6	23,8	24,5	23,9
Осуществление финансовых операций	18,6	24,4	33,5	10,4	15,1	21,5
Игра в видео- или компьютерные игры / игры для мобильных телефонов или их скачивание	31,3	31,8	31,8	29,3	28,4	25,9
Чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг	23,3	24,2	28,0	12,5	13,9	14,1
Общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями (чаты, ICQ, QIP и др.)	13,8	15,8	21,9	8,2	9,9	14,3
Продажа/покупка товаров и услуг (в том числе с помощью сайтов-аукционов)	17,1	19,5	21,1	8,5	9,9	10,9
Поиск информации об объектах культурного наследия и культурных мероприятиях, прохождение виртуальных туров по музеям и галереям и др.	12,6	14,0	16,7	5,4	5,9	6,4
Поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т.п.	9,3	9,6	12,7	7,1	6,8	8,4
Поиск вакансий	9,3	8,9	10,5	7,6	8,1	10,3
Скачивание программного обеспечения (кроме компьютерных игр)	10,0	9,4	10,3	7,3	5,7	5,9
Дистанционное обучение	3,1	3,0	3,9	2,1	1,8	2,2
Участие в онлайн-голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам	3,8	3,1	3,7	1,3	1,5	1,9
Публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах	2,5	2,3	3,3	1,2	1,2	1,5
Участие в профессиональных сетях (Linkedin, Xing, E-xecutive.ru и т.д.)	3,1	3,3	2,8	1,8	1,3	1,5



1.3.17. Цели использования сети Интернет мужчинами и женщинами
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Участие в социальных сетях	71,7	73,3	74,9	77,3	78,5	81,0
Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио	55,8	57,9	59,9	44,0	45,6	47,4
Поиск информации о товарах и услугах	35,4	39,6	46,7	43,3	47,7	56,2
Телефонные звонки или видеоразговоры через Интернет (используя, например, Скайп)	40,7	42,8	48,4	41,8	44,4	49,1
Получение знаний и справок на любую тему с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий и т.д.	34,4	38,4	42,5	39,1	42,7	46,6
Отправка или получение электронной почты	40,5	40,1	42,9	42,8	42,9	45,2
Поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения	14,2	16,2	20,6	32,2	37,3	45,7
Загрузка личных файлов (книг/статей/журналов, фотографий, музыки, видео, программ и др.) на сайты, в социальные сети, облачные хранилища для публичного доступа	28,4	29,1	31,4	30,6	31,2	33,2
Осуществление финансовых операций	14,9	20,0	28,9	18,7	24,7	32,7
Игра в видео- или компьютерные игры / игры для мобильных телефонов или их скачивание	39,4	40,2	40,7	23,2	22,7	21,5
Чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг	19,7	20,3	23,3	22,4	23,7	26,5
Общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями (чаты, ICQ, QIP и др.)	13,4	15,2	21,1	11,9	14,0	19,5
Продажа/покупка товаров и услуг (в том числе с помощью сайтов-аукционов)	13,8	15,5	17,1	16,7	19,3	20,5
Поиск информации об объектах культурного наследия и культурных мероприятиях, прохождение виртуальных туров по музеям и галереям и др.	8,1	8,7	10,3	13,8	15,5	18,2
Поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т.п.	7,1	7,5	9,9	10,4	10,3	13,4
Поиск вакансий	9,5	9,4	11,6	8,3	8,2	9,4
Скачивание программного обеспечения (кроме компьютерных игр)	12,5	11,4	12,8	6,6	6,2	6,3
Дистанционное обучение	2,4	2,4	3,2	3,4	3,0	3,9
Участие в онлайн-голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам	3,3	2,8	3,4	3,3	2,8	3,2
Публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах	2,3	2,4	3,2	2,1	1,8	2,6
Участие в профессиональных сетях (LinkedIn, Xing, E-xecutive.ru и т.д.)	3,1	3,1	2,8	2,7	2,7	2,3



1.3.18. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности (в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	2015	2016	2017
Несанкционированная рассылка (спам)	19,0	18,4	18,5
Заражение вирусами, приведшее к потере информации и/или времени на их удаление	17,1	13,3	11,4
Несанкционированный доступ к компьютеру (информационным ресурсам, информационным системам)	1,9	1,4	1,8
Использование электронной почты неизвестными лицами	0,6	1,7	0,9
Посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет	0,7	0,8	0,8
Использование мобильного телефона неизвестными лицами	0,4	0,7	0,8
Хищение денежных средств или персональных данных	0,3	0,2	0,3
Другие проблемы	3,4	2,9	3,2
Не сталкивались с проблемами информационной безопасности	65,8	68,9	71,2

1.3.19. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, по типу местности (в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Несанкционированная рассылка (спам)	20,7	19,6	19,6	12,7	13,7	14,6
Заражение вирусами, приведшее к потере информации и/или времени на их удаление	16,6	13,0	10,7	19,2	14,5	13,9
Несанкционированный доступ к компьютеру (информационным ресурсам, информационным системам)	2,1	1,5	1,8	1,4	0,9	1,9
Использование электронной почты неизвестными лицами	0,6	1,9	1,0	0,6	0,8	0,7
Посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,9
Использование мобильного телефона неизвестными лицами	0,3	0,8	0,9	0,7	0,4	0,5
Хищение денежных средств или персональных данных	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4
Другие проблемы	3,4	2,7	2,9	3,5	3,4	4,0
Не сталкивались с проблемами информационной безопасности	65,1	68,1	71,2	68,4	71,8	71,5



1.3.20. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, по полу

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Несанкционированная рассылка (спам)	19,1	18,9	18,4	18,3	18,9	18,1
Заражение вирусами, приведшее к потере информации и/или времени на их удаление	17,9	16,4	14,2	12,5	12,3	10,5
Несанкционированный доступ к компьютеру (информационным ресурсам, информационным системам)	2,0	1,9	1,5	1,3	1,9	1,7
Использование электронной почты неизвестными лицами	0,7	0,6	1,7	1,6	0,9	0,9
Посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет	0,5	0,8	0,6	0,9	0,6	0,9
Использование мобильного телефона неизвестными лицами	0,4	0,4	0,7	0,7	0,8	0,8
Хищение денежных средств или персональных данных	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
Другие проблемы	3,8	3,2	3,1	2,7	3,5	2,9
Не сталкивались с проблемами информационной безопасности	65,1	66,4	68,1	69,6	70,3	72,0

1.3.21. Население, использующее средства защиты информации

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	2015	2016	2017
Всего	85,8	85,3	83,4
из них:			
антивирусные средства	83,2	83,3	81,1
антиспамовые фильтры	17,0	18,0	20,5
средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов	2,1	2,3	2,9
другие средства защиты	2,4	2,1	3,2
Не использовали средства защиты	7,1	8,2	9,2
Затрудились ответить	7,1	6,5	7,5

**1.3.22. Население, использующее средства защиты информации, по типу местности***(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)*

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Всего	86,7	87,0	84,8	82,4	79,0	78,2
из них:						
антивирусные средства	83,9	84,9	82,5	80,4	77,2	76,3
антиспамовые фильтры	19,0	20,1	22,5	9,6	10,1	13,2
средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов	2,4	2,6	3,3	1,1	1,4	1,8
другие средства защиты	2,6	2,1	3,3	1,9	1,9	2,8
Не использовали средства защиты	6,4	6,7	7,8	9,7	13,5	13,9
Затруднились ответить	6,9	6,3	7,4	7,9	7,5	7,8

1.3.23. Население, использующее средства защиты информации, по полу*(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)*

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Всего	86,7	86,5	84,9	85,0	84,2	82,0
из них:						
антивирусные средства	84,0	84,4	82,6	82,5	82,2	79,8
антиспамовые фильтры	17,9	18,9	22,0	16,2	17,1	19,1
средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов	2,0	2,2	2,9	2,2	2,5	3,0
другие средства защиты	3,0	2,5	3,8	1,9	1,7	2,6
Не использовали средства защиты	7,3	8,3	9,3	7,0	8,1	9,0
Затруднились ответить	6,0	5,2	5,8	8,0	7,7	9,0



1.3.24. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением
(в процентах от общей численности населения, не использовавшего сеть Интернет или использовавшего более года назад)

	2015	2016	2017
Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	67,9	69,7	70,1
Недостаток навыков для работы в сети Интернет	21,8	25,3	29,0
Высокие затраты на подключение	12,3	11,2	11,5
Отсутствие технической возможности подключения	5,1	4,5	4,1
Соображения безопасности	1,5	2,2	3,2
из них:			
стремление ограничить доступ детей к нежелательной информации и программам	0,4	0,6	0,5
стремление защитить компьютер от вирусов и вирусносных программ	0,1	0,2	0,2
нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные	1,1	1,5	2,7
Другие причины	9,3	9,1	9,7
Затруднились ответить	3,9	3,3	3,4

1.3.25. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением в городской и сельской местности
(в процентах от общей численности населения, не использовавшего сеть Интернет или использовавшего более года назад)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	70,1	72,2	72,8	64,0	65,4	65,5
Недостаток навыков для работы в сети Интернет	21,6	24,5	29,6	22,1	26,7	28,0
Высокие затраты на подключение	11,8	10,6	11,2	13,3	12,3	11,9
Отсутствие технической возможности подключения	2,9	2,2	2,0	9,1	8,6	7,9
Соображения безопасности	1,7	2,3	3,9	1,2	1,9	2,0
из них:						
стремление ограничить доступ детей к нежелательной информации и программам	0,4	0,6	0,5	0,4	0,7	0,6
стремление защитить компьютер от вирусов и вирусносных программ	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2
нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные	1,3	1,7	3,4	0,7	1,1	1,5
Другие причины	9,9	9,7	10,1	8,3	8,2	9,1
Затруднились ответить	3,7	2,8	2,6	4,2	4,3	4,9



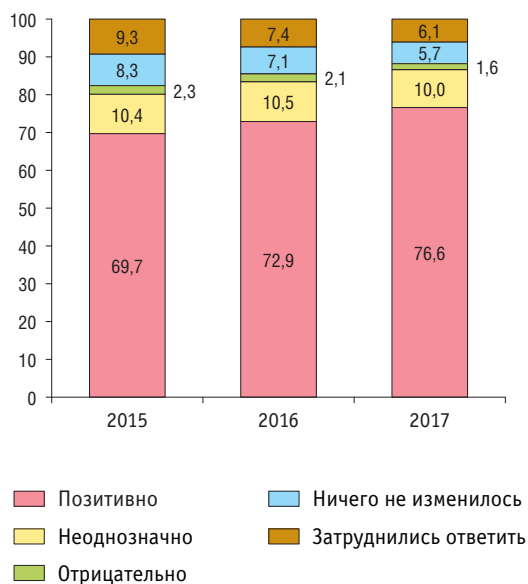
1.3.26. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет мужчинами и женщинами

(в процентах от общей численности населения, не использовавшего сеть Интернет или использовавшего более года назад)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	67,7	69,3	70,4	68,1	70,1	69,9
Недостаток навыков для работы в сети Интернет	21,3	24,6	27,5	22,2	25,8	30,2
Высокие затраты на подключение	12,0	11,0	10,8	12,6	11,4	12,0
Отсутствие технической возможности подключения	5,5	4,9	4,4	4,8	4,2	3,8
Соображения безопасности	1,5	2,3	3,1	1,5	2,1	3,3
из них:						
стремление ограничить доступ детей к нежелательной информации и программам	0,4	0,7	0,5	0,4	0,6	0,6
стремление защитить компьютер от вирусов и вирусносных программ	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3
нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные	1,1	1,5	2,7	1,1	1,5	2,7
Другие причины	9,4	9,4	9,8	9,3	8,9	9,7
Затруднились ответить	3,9	3,5	3,4	3,9	3,2	3,4

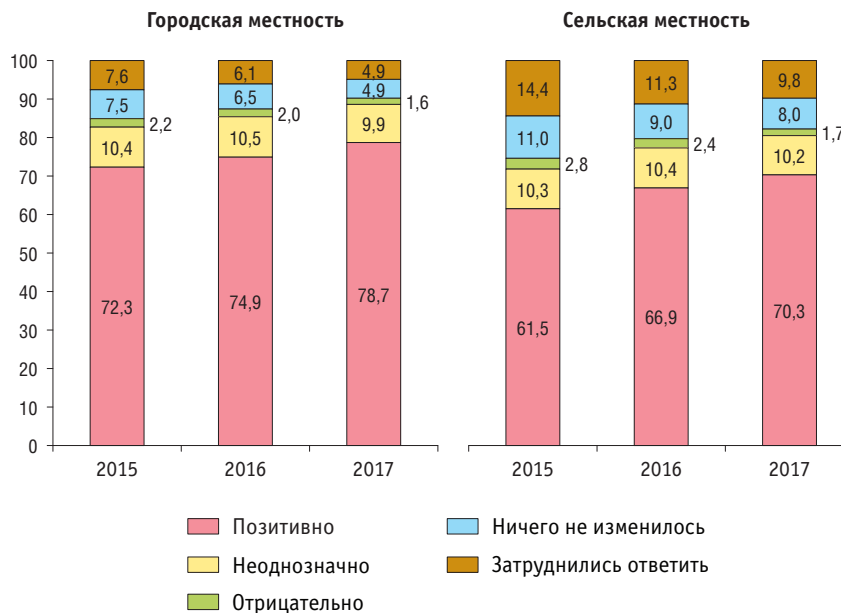
1.3.27. Оценка населением влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь

(в процентах от общей численности населения)

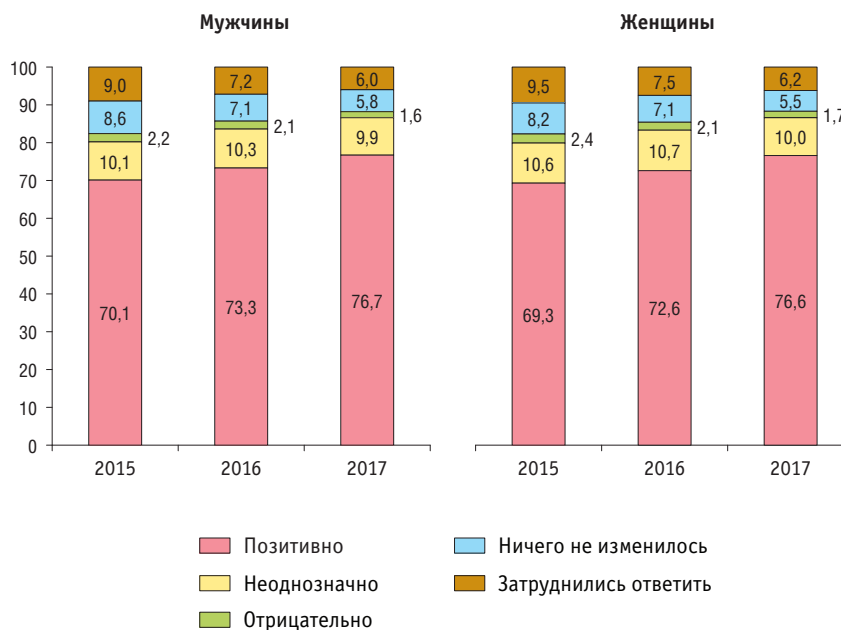




1.3.28. Оценка влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь населения в городской и сельской местности
(в процентах от общей численности населения)



1.3.29. Оценка влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь мужчинами и женщинами
(в процентах от общей численности населения)



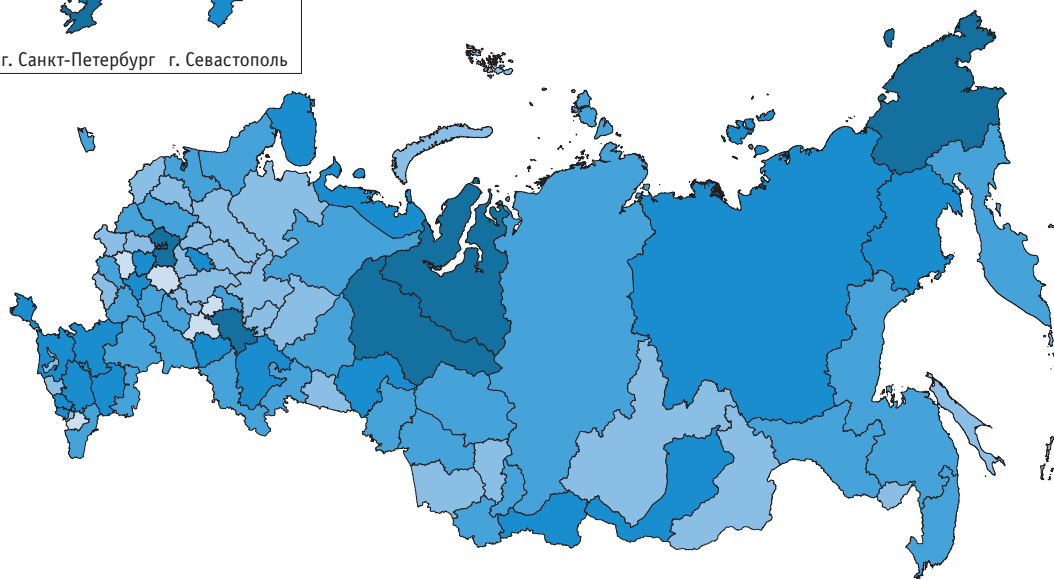


1.3.30. Оценка влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь населением разных возрастных групп (в процентах от общей численности населения соответствующих возрастных групп)





1.3.31. Население, использующее сеть Интернет, в субъектах Российской Федерации в 2017 г.
(в процентах от общей численности населения)



91,3–97,1
 83,9–88,9
 80,0–83,5
 74,9–79,9
 69,3–72,9

1.3.32. Население, использующее сеть Интернет, в субъектах Российской Федерации
(в процентах от общей численности населения)

	2016			2017		
	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет
Российская Федерация	80,8	73,1	19,2	83,7	76,0	16,3
Центральный федеральный округ	82,2	74,0	17,8	86,2	77,2	13,8
Белгородская область	76,7	69,3	23,3	79,0	73,5	21,0
Брянская область	75,6	71,5	24,4	77,8	70,3	22,2
Владимирская область	73,0	68,9	27,0	79,2	74,1	20,8
Воронежская область	77,7	72,9	22,3	80,6	73,9	19,4
Ивановская область	79,0	72,9	21,0	84,5	76,7	15,5
Калужская область	73,5	66,9	26,5	76,5	70,4	23,5
Костромская область	75,9	69,2	24,1	78,4	75,4	21,6
Курская область	82,2	70,8	17,8	83,2	68,1	16,8
Липецкая область	82,2	70,7	17,8	85,0	74,3	15,0
Московская область	83,9	76,1	16,1	92,8	82,7	7,2



Продолжение табл. 1.3.32

	2016			2017		
	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет
Орловская область	70,9	62,9	29,1	71,7	64,7	28,3
Рязанская область	71,4	64,7	28,6	72,9	67,2	27,1
Смоленская область	76,4	69,9	23,6	80,2	75,1	19,8
Тамбовская область	77,5	67,5	22,5	81,7	70,3	18,3
Тверская область	77,7	68,3	22,3	82,4	75,6	17,6
Тульская область	81,4	72,6	18,6	85,8	78,7	14,2
Ярославская область	77,5	71,6	22,5	79,4	72,4	20,6
г. Москва	89,2	79,3	10,8	91,3	80,5	8,7
Северо-Западный федеральный округ	84,2	77,8	15,8	85,6	78,2	14,4
Республика Карелия	80,2	77,3	19,8	82,6	79,7	17,4
Республика Коми	80,5	76,8	19,5	81,1	78,8	18,9
Архангельская область	80,2	76,4	19,8	79,4	74,6	20,6
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	79,8	72,8	20,2	85,8	63,8	14,2
Архангельская область без автономного округа	80,2	76,5	19,8	79,2	75,0	20,8
Вологодская область	69,5	64,2	30,5	79,8	73,7	20,2
Калининградская область	82,9	74,9	17,1	82,4	78,4	17,6
Ленинградская область	82,1	73,2	17,9	81,9	70,9	18,1
Мурманская область	87,9	84,1	12,1	88,9	83,9	11,1
Новгородская область	77,0	69,3	23,0	75,5	70,0	24,5
Псковская область	79,5	72,5	20,5	78,8	74,0	21,2
г. Санкт-Петербург	91,1	84,0	8,9	92,6	82,8	7,4
Южный федеральный округ	80,6	73,3	19,4	83,9	78,2	16,1
Республика Адыгея	71,1	63,1	28,9	77,7	70,9	22,3
Республика Калмыкия	80,4	73,2	19,6	85,8	77,6	14,2
Республика Крым	78,8	73,2	21,2	84,5	81,0	15,5
Краснодарский край	80,7	69,4	19,3	84,3	77,8	15,7
Астраханская область	81,6	73,4	18,4	82,6	76,9	17,4
Волгоградская область	79,4	74,9	20,6	82,0	75,5	18,0
Ростовская область	82,7	78,1	17,3	85,0	80,0	15,0
г. Севастополь	82,5	78,4	17,5	86,5	82,0	13,5



Продолжение табл. 1.3.32

	2016			2017		
	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет
Северо-Кавказский федеральный округ	81,0	68,3	19,0	81,8	73,3	18,2
Республика Дагестан	77,2	66,0	22,8	82,2	75,3	17,8
Республика Ингушетия	78,3	67,9	21,7	78,5	66,4	21,5
Кабардино-Балкарская Республика	78,7	67,9	21,3	84,9	78,3	15,1
Карачаево-Черкесская Республика	74,9	67,9	25,1	79,4	74,6	20,6
Республика Северная Осетия – Алания	83,2	62,5	16,8	88,8	78,9	11,2
Чеченская Республика	91,3	61,2	8,7	69,3	52,3	30,7
Ставропольский край	82,1	75,2	17,9	85,1	78,2	14,9
Приволжский федеральный округ	78,1	70,7	21,9	82,0	73,8	18,0
Республика Башкортостан	79,7	72,9	20,3	84,5	77,4	15,5
Республика Марий Эл	68,9	61,0	31,1	83,4	67,3	16,6
Республика Мордовия	75,9	65,0	24,1	74,9	64,0	25,1
Республика Татарстан	86,3	80,1	13,7	92,8	83,5	7,2
Удмуртская Республика	76,2	72,2	23,8	78,6	73,3	21,4
Чувашская Республика	78,6	67,4	21,4	72,7	67,8	27,3
Пермский край	76,3	68,9	23,7	78,2	71,1	21,8
Кировская область	75,5	68,9	24,5	75,5	71,3	24,5
Нижегородская область	74,4	65,0	25,6	78,7	71,9	21,3
Оренбургская область	76,4	71,7	23,6	81,7	70,4	18,3
Пензенская область	74,5	68,6	25,5	80,2	71,2	19,8
Самарская область	82,4	71,0	17,6	87,1	76,3	12,9
Саратовская область	76,0	69,8	24,0	81,2	73,3	18,8
Ульяновская область	73,3	67,2	26,7	72,6	65,1	27,4
Уральский федеральный округ	82,6	76,7	17,4	83,4	77,1	16,6
Курганская область	72,6	69,5	27,4	75,8	70,4	24,2
Свердловская область	81,8	76,9	18,2	80,3	75,7	19,7
Тюменская область	86,8	80,7	13,2	89,7	83,2	10,3
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	91,3	85,3	8,7	92,2	85,8	7,8
Ямало-Ненецкий автономный округ	94,3	89,1	5,7	97,1	93,1	2,9
Тюменская область без автономных округов	78,7	72,2	21,3	84,0	76,7	16,0
Челябинская область	81,5	74,2	18,5	82,6	74,3	17,4



Окончание табл. 1.3.32

	2016			2017		
	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет	Использовали сеть Интернет	в том числе в течение последних трех месяцев	Не использовали сеть Интернет
Сибирский федеральный округ	78,4	70,8	21,6	80,7	73,8	19,3
Республика Алтай	67,9	61,1	32,1	80,9	74,1	19,1
Республика Бурятия	77,4	63,3	22,6	83,9	74,4	16,1
Республика Тыва	72,9	63,9	27,1	85,2	74,9	14,8
Республика Хакасия	77,5	66,8	22,5	81,7	72,1	18,3
Алтайский край	76,6	69,8	23,4	79,9	73,3	20,1
Забайкальский край	75,1	66,2	24,9	76,6	66,8	23,4
Красноярский край	81,1	72,6	18,9	82,3	76,8	17,7
Иркутская область	76,8	70,2	23,2	79,5	70,4	20,5
Кемеровская область	80,2	74,0	19,8	79,5	74,0	20,5
Новосибирская область	79,3	73,0	20,7	81,4	76,0	18,6
Омская область	77,6	70,1	22,4	80,0	74,0	20,0
Томская область	81,1	74,4	18,9	82,0	75,0	18,0
Дальневосточный федеральный округ	81,3	74,4	18,7	83,0	76,5	17,0
Республика Саха (Якутия)	84,3	78,6	15,7	85,8	82,6	14,2
Камчатский край	82,5	79,0	17,5	82,3	74,5	17,7
Приморский край	81,7	74,2	18,3	83,5	75,6	16,5
Хабаровский край	85,6	78,1	14,4	82,1	75,8	17,9
Амурская область	75,5	67,9	24,5	83,4	76,8	16,6
Магаданская область	84,2	78,5	15,8	86,4	80,9	13,6
Сахалинская область	73,5	66,5	26,5	77,6	72,2	22,4
Еврейская автономная область	68,2	62,2	31,8	77,0	73,0	23,0
Чукотский автономный округ	87,3	82,4	12,7	91,7	75,2	8,3



1.3.33. Население, использующее средства защиты информации, в субъектах Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	2016			2017		
	Всего	из них		Всего	из них	
		антивирусные средства	антиспамовые фильтры		антивирусные средства	антиспамовые фильтры
Российская Федерация	85,3	83,3	18,0	83,4	81,1	20,5
Центральный федеральный округ	84,6	82,1	21,0	82,0	78,8	24,8
Белгородская область	90,2	89,8	22,1	94,4	93,7	19,9
Брянская область	82,9	81,0	7,4	77,9	77,0	13,9
Владимирская область	85,4	81,4	12,0	84,8	80,6	11,5
Воронежская область	76,3	75,4	9,9	78,0	74,3	9,5
Ивановская область	81,4	78,9	12,0	82,0	78,2	26,6
Калужская область	92,9	92,8	1,3	87,6	87,1	6,8
Костромская область	84,2	83,7	14,1	90,4	88,5	6,1
Курская область	83,4	82,7	26,0	88,1	87,6	26,7
Липецкая область	96,2	95,2	44,7	97,7	96,8	48,6
Московская область	80,3	74,8	21,3	75,8	70,8	23,0
Орловская область	86,1	85,4	16,0	87,5	86,1	20,7
Рязанская область	82,9	81,7	20,0	86,6	85,2	12,0
Смоленская область	89,1	88,5	13,4	88,8	87,9	18,4
Тамбовская область	86,2	84,9	11,5	85,0	83,7	9,0
Тверская область	86,1	83,0	10,5	87,9	86,3	26,5
Тульская область	86,6	85,6	12,2	85,8	78,6	14,4
Ярославская область	81,5	81,2	8,3	85,4	85,0	8,6
г. Москва	86,4	83,7	29,4	80,0	76,6	36,5
Северо-Западный федеральный округ	89,2	88,1	15,1	88,1	86,8	20,4
Республика Карелия	92,7	92,1	20,4	83,0	82,7	19,4
Республика Коми	88,3	87,6	17,4	86,4	85,8	11,4
Архангельская область	90,5	90,5	20,2	87,8	87,0	26,9
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	80,4	80,0	13,8	78,8	78,5	16,6
Архангельская область без автономного округа	90,9	90,9	20,4	88,2	87,3	27,3
Вологодская область	92,8	92,1	23,9	87,7	86,8	31,4
Калининградская область	85,5	82,5	10,7	87,2	85,1	10,0
Ленинградская область	88,3	88,2	11,9	84,5	83,4	24,5
Мурманская область	92,6	91,4	37,4	93,1	92,7	43,0
Новгородская область	86,1	84,1	8,9	85,1	83,3	6,4
Псковская область	84,6	83,7	25,4	81,5	78,8	11,9
г. Санкт-Петербург	89,2	87,8	9,6	90,4	88,9	18,1



Продолжение табл. 1.3.33

	2016			2017		
	Всего	из них		Всего	из них	
		антивирусные средства	антиспамовые фильтры		антивирусные средства	антиспамовые фильтры
Южный федеральный округ	85,8	82,9	18,8	85,6	82,2	19,6
Республика Адыгея	81,2	77,5	5,0	94,1	93,4	5,9
Республика Калмыкия	78,7	77,1	4,7	76,5	75,8	11,8
Республика Крым	89,7	89,2	15,0	95,4	95,1	11,3
Краснодарский край	88,1	84,1	19,6	83,0	76,3	27,6
Астраханская область	84,4	74,7	29,0	82,8	76,4	8,6
Волгоградская область	83,8	82,7	8,3	86,5	85,3	11,1
Ростовская область	84,6	82,3	23,7	85,0	83,1	20,3
г. Севастополь	78,6	78,1	35,9	79,2	78,8	39,4
Северо-Кавказский федеральный округ	68,5	65,3	8,8	71,5	69,1	9,9
Республика Дагестан	68,5	63,1	2,4	65,9	63,4	1,3
Республика Ингушетия	61,9	51,8	11,1	70,6	64,3	7,7
Кабардино-Балкарская Республика	74,5	71,0	13,9	87,4	84,8	7,3
Карачаево-Черкесская Республика	85,9	83,4	7,3	80,5	79,1	9,2
Республика Северная Осетия – Алания	57,6	57,6	–	85,2	84,7	1,9
Чеченская Республика	23,8	20,2	2,1	36,3	30,5	10,8
Ставропольский край	86,1	85,2	18,1	79,5	78,2	21,3
Приволжский федеральный округ	86,5	84,7	16,6	84,2	82,5	21,3
Республика Башкортостан	82,2	81,2	13,7	78,6	76,9	29,7
Республика Марий Эл	85,1	84,4	32,2	83,9	83,3	28,8
Республика Мордовия	92,2	91,6	9,8	80,9	80,1	14,0
Республика Татарстан	87,6	86,7	17,9	81,8	79,2	19,5
Удмуртская Республика	94,7	94,5	14,7	96,1	91,9	29,2
Чувашская Республика	85,1	84,9	9,4	87,8	86,8	19,8
Пермский край	82,5	82,3	19,3	82,4	80,6	20,9
Кировская область	91,9	91,5	21,5	95,8	95,5	24,1
Нижегородская область	88,3	76,0	26,0	88,1	87,2	21,5
Оренбургская область	91,0	90,1	19,7	84,3	82,0	11,1
Пензенская область	78,1	76,8	10,5	82,5	80,7	11,0
Самарская область	86,7	86,5	19,3	85,5	84,9	32,2
Саратовская область	86,5	86,2	6,0	83,3	82,3	8,8
Ульяновская область	84,3	83,6	9,2	77,3	74,7	10,2



Окончание табл. 1.3.33

	2016			2017		
	Всего	из них		Всего	из них	
		антивирусные средства	антиспамовые фильтры		антивирусные средства	антиспамовые фильтры
Уральский федеральный округ	90,1	89,3	20,0	88,5	86,4	22,8
Курганская область	91,1	90,8	21,4	87,4	86,6	11,3
Свердловская область	89,1	87,6	26,4	88,0	85,4	31,6
Тюменская область	92,1	91,6	22,1	88,6	86,7	23,6
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	92,2	91,6	15,8	87,8	85,1	20,8
Ямало-Ненецкий автономный округ	89,8	89,2	17,0	89,1	88,5	21,4
Тюменская область без автономных округов	93,2	92,9	33,1	89,5	87,8	28,1
Челябинская область	88,9	88,4	9,1	89,1	87,5	13,7
Сибирский федеральный округ	86,8	85,6	17,6	83,6	82,4	15,8
Республика Алтай	70,0	69,7	14,3	89,7	89,7	19,2
Республика Бурятия	80,4	79,3	14,4	85,1	84,6	14,2
Республика Тыва	56,7	55,5	6,4	50,7	49,2	14,3
Республика Хакасия	80,2	79,0	17,9	72,5	72,2	20,1
Алтайский край	83,6	82,2	14,3	83,8	82,4	13,0
Забайкальский край	80,4	76,7	21,4	77,2	75,6	10,2
Красноярский край	89,7	89,0	18,3	84,4	81,8	20,0
Иркутская область	86,1	84,2	19,3	85,6	84,2	20,4
Кемеровская область	89,3	88,9	20,7	84,1	83,4	16,6
Новосибирская область	92,5	91,9	18,4	90,0	89,6	18,9
Омская область	92,3	91,5	17,1	85,5	84,9	10,6
Томская область	79,1	77,6	12,7	73,3	72,1	4,8
Дальневосточный федеральный округ	82,7	80,7	19,3	78,7	76,5	15,3
Республика Саха (Якутия)	76,2	73,4	7,5	76,0	75,0	7,7
Камчатский край	85,6	84,3	25,7	88,3	87,3	27,2
Приморский край	82,1	78,6	15,8	70,5	65,2	14,7
Хабаровский край	85,5	84,1	27,4	80,9	80,3	11,5
Амурская область	86,2	86,2	20,4	87,9	87,6	23,3
Магаданская область	78,6	77,7	13,7	80,7	78,9	6,4
Сахалинская область	85,2	85,0	32,8	85,7	85,3	25,7
Еврейская автономная область	82,2	81,4	8,8	90,6	90,3	13,2
Чукотский автономный округ	77,3	76,5	17,5	79,7	77,2	22,4



1.3.34. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением, в субъектах Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения, не использовавшего сеть Интернет или использовавшего более года назад)

	2016				2017			
	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Соображения безопасности	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Соображения безопасности
Российская Федерация	69,7	25,3	11,2	2,2	70,1	29,0	11,5	3,2
Центральный федеральный округ	70,6	20,7	9,9	2,2	70,3	27,5	11,9	4,1
Белгородская область	67,8	22,9	8,5	0,8	61,8	49,3	12,0	1,9
Брянская область	62,0	30,9	13,4	1,6	72,0	37,5	18,6	1,1
Владимирская область	79,7	28,1	6,4	1,4	73,5	24,3	5,0	2,5
Воронежская область	79,9	13,0	5,9	0,6	81,3	16,6	6,9	1,2
Ивановская область	72,8	25,3	13,2	0,4	65,4	32,7	8,6	2,9
Калужская область	67,7	23,3	10,2	1,4	81,9	22,2	5,9	1,0
Костромская область	68,3	21,5	16,2	1,2	76,8	16,5	13,3	2,0
Курская область	76,9	28,0	19,2	6,9	69,4	45,2	15,4	3,1
Липецкая область	71,8	22,4	16,0	1,2	74,6	33,2	13,0	2,2
Московская область	68,1	21,3	7,2	4,7	61,3	29,7	5,7	4,4
Орловская область	71,5	22,8	6,1	0,7	70,9	22,2	9,3	2,0
Рязанская область	68,7	16,2	5,5	1,1	68,6	23,5	10,2	0,7
Смоленская область	68,0	16,3	7,1	2,7	67,7	24,6	12,0	1,8
Тамбовская область	74,7	37,9	17,0	1,4	74,5	27,6	7,5	0,8
Тверская область	65,6	19,2	8,2	1,5	70,8	22,2	15,3	1,0
Тульская область	76,2	25,7	13,1	1,7	70,0	35,4	9,2	7,4
Ярославская область	79,0	20,8	11,1	0,5	73,4	28,1	16,5	2,0
г. Москва	68,5	15,6	10,3	2,2	69,2	24,0	16,0	8,3
Северо-Западный федеральный округ	69,4	28,1	8,4	1,2	69,1	31,0	7,3	2,6
Республика Карелия	70,8	37,0	8,0	0,4	65,5	29,4	6,8	1,0
Республика Коми	66,7	26,5	12,4	0,7	74,9	35,3	9,6	2,5
Архангельская область	79,0	16,7	5,5	0,4	73,6	20,8	4,4	3,0
в том числе:								
Ненецкий автономный округ	54,1	26,5	18,3	2,5	64,6	16,4	6,1	5,5
Архангельская область без автономного округа	80,0	16,3	5,0	0,3	73,9	20,9	4,3	2,9
Вологодская область	80,3	17,0	10,0	0,8	73,7	24,9	11,8	2,3
Калининградская область	57,1	33,4	11,9	1,6	55,7	16,5	9,2	0,6
Ленинградская область	63,2	28,4	9,4	0,1	64,1	30,0	8,1	2,2
Мурманская область	71,2	28,6	7,8	0,7	71,9	36,8	10,5	3,6
Новгородская область	73,5	31,3	11,0	1,6	73,8	26,7	8,3	2,5
Псковская область	56,0	34,0	7,3	1,7	66,8	24,8	11,7	1,3
г. Санкт-Петербург	69,3	33,5	5,3	2,3	70,4	41,9	3,6	3,6



Продолжение табл. 1.3.34

	2016				2017			
	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Соображения безопасности	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Соображения безопасности
Южный федеральный округ	73,9	28,2	11,3	2,1	70,8	33,2	14,2	3,1
Республика Адыгея	83,8	24,7	11,0	1,2	86,5	28,4	10,9	1,9
Республика Калмыкия	60,4	44,2	9,9	1,2	47,4	55,3	19,8	0,6
Республика Крым	71,8	22,8	17,7	3,2	67,5	33,6	10,9	0,2
Краснодарский край	75,6	29,4	9,2	2,7	71,1	33,1	13,6	5,4
Астраханская область	62,1	20,5	6,5	0,3	66,1	32,4	16,7	2,2
Волгоградская область	75,6	22,2	13,8	2,1	69,5	33,9	24,3	2,9
Ростовская область	74,8	35,6	10,8	1,4	71,6	34,5	9,6	2,1
г. Севастополь	59,8	20,2	12,0	1,1	91,4	7,7	5,0	0,2
Северо-Кавказский федеральный округ	58,6	25,3	13,2	3,9	49,7	26,1	12,0	5,0
Республика Дагестан	55,5	35,5	12,5	3,8	50,2	28,8	15,3	1,7
Республика Ингушетия	52,0	15,7	21,1	6,5	54,2	13,2	11,2	3,5
Кабардино-Балкарская Республика	68,0	36,5	11,1	2,6	60,5	43,2	7,3	3,3
Карачаево-Черкесская Республика	71,7	18,2	17,1	3,1	81,7	19,8	12,4	2,3
Республика Северная Осетия – Алания	68,5	15,6	2,4	2,3	74,3	22,4	1,0	7,4
Чеченская Республика	32,2	14,0	22,6	3,6	14,4	12,5	13,0	12,9
Ставропольский край	66,9	19,2	11,3	4,9	62,8	34,4	11,5	2,9
Приволжский федеральный округ	74,4	28,1	10,1	2,2	74,7	32,3	10,1	2,5
Республика Башкортостан	72,3	39,7	10,5	1,3	68,7	48,9	12,4	1,8
Республика Марий Эл	67,5	27,4	9,8	0,4	62,2	51,0	13,3	0,6
Республика Мордовия	76,7	37,3	6,6	–	66,2	53,2	8,4	0,7
Республика Татарстан	79,2	29,0	4,3	0,7	76,0	31,5	8,8	3,4
Удмуртская Республика	86,6	37,2	10,0	2,2	82,9	34,2	11,1	2,4
Чувашская Республика	83,8	12,7	7,1	1,7	74,4	17,7	7,0	5,6
Пермский край	67,6	26,6	9,9	1,5	71,8	24,2	9,4	1,8
Кировская область	65,5	38,0	13,8	1,6	71,1	42,9	17,1	0,6
Нижегородская область	76,7	22,4	8,3	3,6	80,8	24,2	5,2	2,2
Оренбургская область	73,9	23,6	10,7	2,2	70,7	28,3	10,4	1,6
Пензенская область	77,7	30,8	17,9	6,0	76,8	33,1	12,1	4,9
Самарская область	75,9	21,5	11,4	3,1	78,5	21,6	7,1	2,7
Саратовская область	71,9	23,1	12,6	2,1	70,7	33,3	12,3	3,9
Ульяновская область	68,4	31,5	10,3	2,0	85,0	34,2	13,0	2,3



Окончание табл. 1.3.34

	2016				2017			
	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Соображения безопасности	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Соображения безопасности
Уральский федеральный округ	68,1	28,2	10,5	3,0	75,9	28,7	10,7	3,5
Курганская область	70,4	18,7	10,4	0,2	79,9	20,0	7,8	1,1
Свердловская область	73,8	26,8	7,5	3,1	78,1	22,4	7,6	2,7
Тюменская область	60,3	33,1	14,0	2,5	64,9	38,5	14,0	3,3
в том числе:								
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	57,3	31,1	14,4	5,4	62,9	29,5	13,6	0,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	25,7	11,1	6,4	5,6	58,4	52,1	–	7,9
Тюменская область без автономных округов	66,6	37,1	14,8	0,4	66,7	43,3	15,5	4,9
Челябинская область	67,1	28,9	11,1	4,2	79,1	32,7	13,1	5,3
Сибирский федеральный округ	65,4	24,6	15,3	1,6	70,2	24,5	12,5	2,5
Республика Алтай	67,2	42,6	23,6	2,2	77,8	32,8	19,0	0,3
Республика Бурятия	46,4	27,8	22,0	2,5	63,2	48,8	11,8	2,6
Республика Тыва	44,6	20,8	12,4	0,3	66,1	28,8	11,7	0,4
Республика Хакасия	54,5	24,8	19,0	–	55,5	32,4	27,7	1,6
Алтайский край	63,4	31,8	10,9	2,4	74,8	17,7	6,7	2,1
Забайкальский край	63,8	22,6	22,2	4,8	62,6	15,3	16,8	4,0
Красноярский край	65,3	17,0	8,9	1,8	67,8	18,8	10,0	4,7
Иркутская область	73,4	20,5	12,1	1,2	61,9	26,1	13,9	1,8
Кемеровская область	71,3	21,1	14,1	1,1	72,4	27,1	9,9	1,5
Новосибирская область	64,9	28,3	13,4	1,4	81,0	19,6	13,8	1,8
Омская область	67,0	29,0	26,5	0,2	75,3	33,1	13,7	3,0
Томская область	70,3	21,7	16,8	1,3	64,6	25,8	17,4	3,3
Дальневосточный федеральный округ	64,4	23,4	14,8	1,7	69,2	27,9	14,5	1,6
Республика Саха (Якутия)	57,2	22,3	19,2	2,3	69,9	26,2	24,1	1,9
Камчатский край	60,2	23,0	18,1	1,3	58,3	27,8	7,5	1,2
Приморский край	76,9	29,9	14,1	1,7	76,0	30,1	10,1	1,7
Хабаровский край	71,9	22,3	15,5	2,5	72,2	33,2	14,6	1,1
Амурская область	44,8	18,3	12,2	0,8	58,2	17,6	14,2	1,9
Магаданская область	77,8	15,5	5,7	4,2	73,4	11,2	13,8	4,7
Сахалинская область	53,8	21,3	15,2	1,3	62,1	31,2	21,3	0,7
Еврейская автономная область	67,3	17,3	11,3	0,9	63,0	16,7	12,1	0,8
Чукотский автономный округ	57,3	4,9	34,1	–	51,6	15,6	25,9	13,4



1.3.35. Население, использующее сеть Интернет, в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.
(в процентах от общей численности населения)



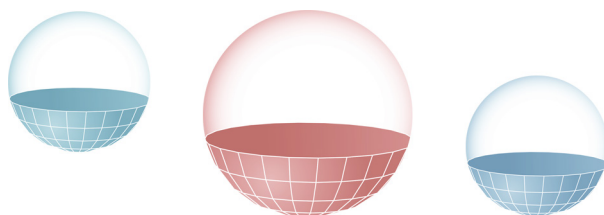
1.3.36. Частота использования сети Интернет населением в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.
(в процентах от общей численности населения)

	2016			2017		
	Использовали сеть Интернет	в том числе		Использовали сеть Интернет	в том числе	
		в течение последних трех месяцев	каждый день или почти каждый день		в течение последних трех месяцев	каждый день или почти каждый день
Россия	81	73	58	84	76	61
Страны – члены Европейского союза						
Австрия	87	84	72	90	88	74
Бельгия	88	87	74	90	88	76
Болгария	67	59	49	70	63	54
Венгрия	81	79	71	83	77	69
Германия	92	90	78	93	90	79
Греция	72	69	57	72	70	59
Дания	98	97	89	98	97	91
Ирландия	85	82	70	84	81	70
Испания	83	81	67	86	85	69
Италия	73	69	66	77	71	68
Кипр	77	76	69	82	81	74
Латвия	83	80	68	84	81	70
Литва	78	74	60	81	78	64



Окончание табл. 1.3.36

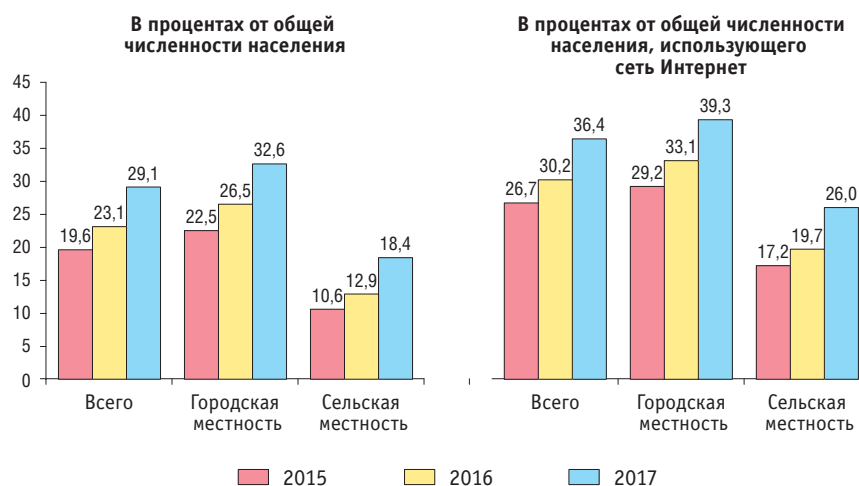
	2016			2017		
	Использовали сеть Интернет	в том числе		Использовали сеть Интернет	в том числе	
		в течение последних трех месяцев	каждый день или почти каждый день		в течение последних трех месяцев	каждый день или почти каждый день
Люксембург	98	97	93	98	97	91
Мальта	79	77	70	81	80	75
Нидерланды	95	93	86	97	95	90
Польша	78	73	57	80	76	61
Португалия	74	70	60	78	74	63
Румыния	70	60	42	73	64	47
Словакия	85	80	68	86	82	69
Словения	78	75	64	82	79	68
Соединенное Королевство (Великобритания)	96	95	88	96	95	85
Финляндия	96	94	85	95	94	87
Франция	90	86	70	90	87	70
Хорватия	77	73	63	72	67	58
Чешская Республика	87	82	65	89	85	68
Швеция	97	93	85	98	96	90
Эстония	90	87	77	91	88	79





Использование сети Интернет для приобретения, заказа товаров и услуг населением

1.4.1. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по типу местности*



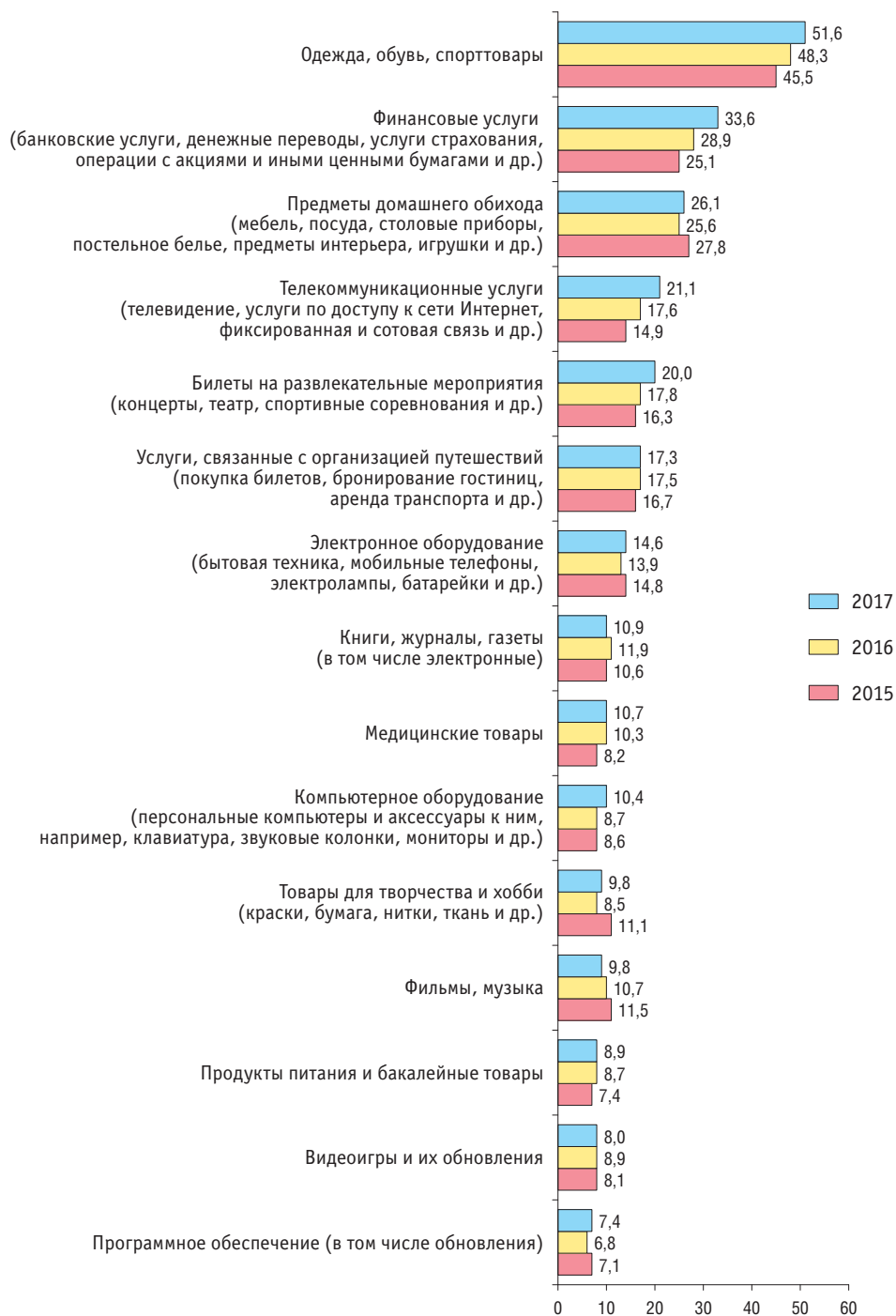
* Здесь и далее в разделе данные по России за 2015–2016 гг. приведены по возрастной группе населения 15–72 лет, 2017 г. – 15–74 лет; по зарубежным странам – 16–74 лет.

1.4.2. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по полу и возрастным группам

	В процентах от общей численности населения			В процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Пол						
Мужчины	17,6	20,6	26,1	23,7	26,7	32,4
Женщины	21,3	25,3	31,7	29,3	33,4	40,0
Возраст, лет						
15–24	25,0	29,3	35,2	26,1	30,3	36,2
25–34	31,4	36,3	46,1	34,0	38,6	48,1
35–44	23,8	28,2	37,1	28,2	31,9	40,5
45–54	14,9	19,1	25,7	21,4	25,8	31,3
55–64	7,5	8,7	12,5	17,0	17,5	21,1
65–74	2,3	3,0	3,9	11,4	13,0	12,4



1.4.3. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг (в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)





1.4.4. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, по типу местности

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Одежда, обувь, спорттовары	46,0	48,4	51,4	42,4	48,0	52,7
Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	26,0	29,9	35,1	19,5	22,6	25,4
Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)	28,7	26,0	26,2	22,0	22,9	25,2
Телекоммуникационные услуги (телевидение, услуги по доступу к сети Интернет, фиксированная и сотовая связь и др.)	15,4	18,2	22,5	11,9	13,5	13,6
Билеты на развлекательные мероприятия (концерты, театр, спортивные соревнования и др.)	18,0	19,2	21,8	5,9	9,2	10,4
Услуги, связанные с организацией путешествий (покупка билетов, бронирование гостиниц, аренда транспорта и др.)	18,0	18,6	18,5	7,8	10,7	10,8
Электронное оборудование (бытовая техника, мобильные телефоны, электролампы, батарейки и др.)	15,6	14,4	15,0	9,7	10,7	11,9
Книги, журналы, газеты (в том числе электронные)	11,0	12,4	11,2	7,8	8,7	9,1
Медицинские товары	8,4	10,7	11,1	6,9	7,6	8,6
Компьютерное оборудование (персональные компьютеры и аксессуары к ним, например, клавиатура, звуковые колонки, мониторы и др.)	9,0	9,1	10,8	5,9	6,6	8,5
Фильмы, музыка	11,5	10,8	9,6	11,8	10,1	10,8
Товары для творчества и хобби (краски, бумага, нитки, ткань и др.)	11,1	8,5	9,8	11,2	8,3	10,1
Продукты питания и бакалейные товары	8,3	9,9	10,0	1,6	1,7	2,9
Видеоигры и их обновления	8,0	8,9	8,0	9,0	8,6	7,5
Программное обеспечение (в том числе обновления)	6,8	6,8	7,6	8,5	7,1	6,5



1.4.5. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, по полу

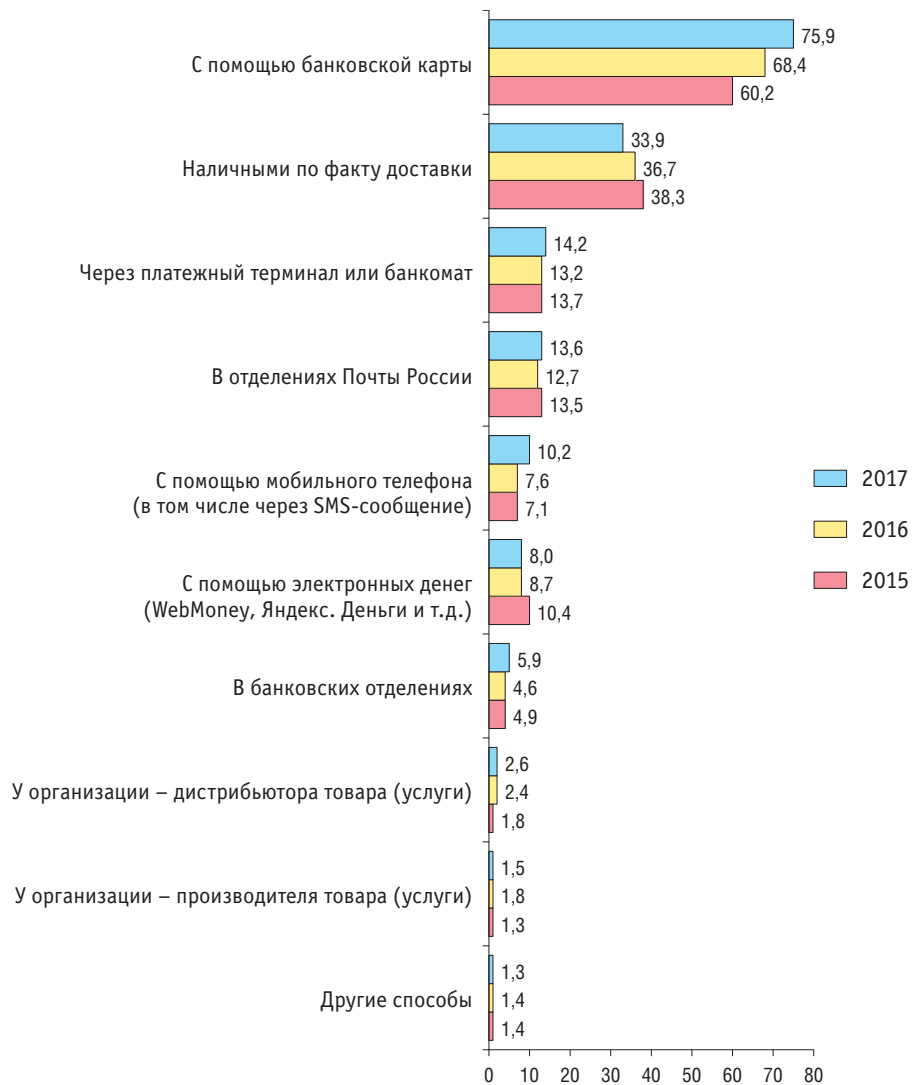
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Одежда, обувь, спорттовары	35,5	37,8	40,6	52,9	56,0	59,6
Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	25,2	28,9	34,7	25,0	28,8	32,8
Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)	20,9	18,7	17,6	32,8	30,6	32,3
Телекоммуникационные услуги (телевидение, услуги по доступу к сети Интернет, фиксированная и сотовая связь и др.)	17,8	20,0	24,5	12,8	15,8	18,6
Билеты на развлекательные мероприятия (концерты, театр, спортивные соревнования и др.)	15,4	16,5	18,3	17,1	18,8	21,2
Услуги, связанные с организацией путешествий (покупка билетов, бронирование гостиниц, аренда транспорта и др.)	16,7	18,1	17,9	16,6	17,1	16,8
Электронное оборудование (бытовая техника, мобильные телефоны, электролампы, батарейки и др.)	21,4	21,2	22,7	10,0	8,7	8,6
Книги, журналы, газеты (в том числе электронные)	9,4	10,9	10,1	11,4	12,6	11,4
Медицинские товары	5,5	6,8	7,0	10,3	12,7	13,4
Компьютерное оборудование (персональные компьютеры и аксессуары к ним, например, клавиатура, звуковые колонки, мониторы и др.)	14,6	15,0	18,2	4,1	4,2	4,7
Фильмы, музыка	13,9	14,3	13,3	9,8	8,1	7,2
Товары для творчества и хобби (краски, бумага, нитки, ткань и др.)	12,0	6,7	5,9	10,5	9,8	12,7
Продукты питания и бакалейные товары	6,9	8,3	8,2	7,7	9,1	9,4
Видеоигры и их обновления	12,6	13,9	13,4	4,8	5,2	4,0
Программное обеспечение (в том числе обновления)	10,9	10,8	11,9	4,2	4,0	4,2



1.4.6. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных населением через сеть Интернет

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)





1.4.7. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных населением через сеть Интернет, в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет
для заказа товаров и услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
С помощью банковской карты	61,0	69,2	76,7	55,2	63,5	71,5
Наличными по факту доставки	40,5	39,0	36,2	24,2	22,1	21,6
Через платежный терминал или банкомат	13,7	13,3	14,1	14,0	13,0	15,1
В отделениях Почты России	12,5	11,7	12,3	19,7	18,8	20,5
С помощью мобильного телефона (в том числе через SMS-сообщение)	6,6	7,1	9,5	10,2	10,2	13,9
С помощью электронных денег (WebMoney, Яндекс. Деньги и т.д.)	11,0	8,7	8,2	6,4	8,7	7,2
В банковских отделениях	4,6	4,4	5,8	6,6	5,4	6,7
У организации – дистрибьютора товара (услуги)	2,0	2,7	2,8	0,8	0,4	1,2
У организации – производителя товара (услуги)	1,4	2,0	1,7	0,6	0,7	0,8
Другие способы	1,3	1,4	1,2	2,2	1,4	1,9

1.4.8. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных через сеть Интернет, среди мужчин и женщин

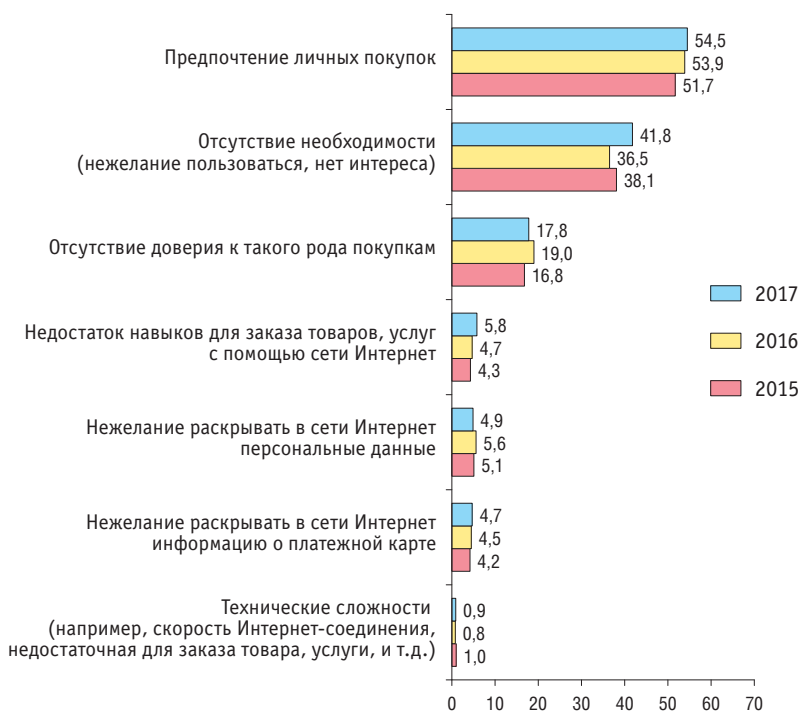
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет
для заказа товаров и услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
С помощью банковской карты	60,7	69,3	76,7	59,8	67,7	75,3
Наличными по факту доставки	37,8	35,1	32,8	38,7	37,8	34,8
Через платежный терминал или банкомат	13,6	13,5	15,2	13,8	13,0	13,5
В отделениях Почты России	11,3	10,3	11,3	15,1	14,4	15,2
С помощью мобильного телефона (в том числе через SMS-сообщение)	8,3	8,5	11,6	6,2	6,9	9,1
С помощью электронных денег (WebMoney, Яндекс. Деньги и т.д.)	12,5	10,8	10,2	8,9	7,2	6,4
В банковских отделениях	4,8	4,6	6,1	5,0	4,5	5,8
У организации – дистрибьютора товара (услуги)	2,0	2,6	2,6	1,7	2,3	2,5
У организации – производителя товара (услуги)	1,4	2,0	1,7	1,2	1,6	1,4
Другие способы	1,6	1,7	1,3	1,4	1,2	1,3



1.4.9. Причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг

(в процентах от общей численности населения, не использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)



1.4.10. Причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения, не использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Предпочтение личных покупок	51,1	53,5	54,6	53,8	55,2	54,3
Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	38,2	36,4	42,0	38,0	36,6	41,2
Отсутствие доверия к такого рода покупкам	17,1	19,4	18,3	15,8	17,7	16,3
Недостаток навыков для заказа товаров, услуг с помощью сети Интернет	3,9	4,1	5,3	5,3	6,5	7,1
Нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные	5,3	5,9	5,3	4,3	4,8	3,5
Нежелание раскрывать в сети Интернет информацию о платежной карте	4,4	4,7	5,0	3,3	3,9	3,6
Технические сложности (например, скорость Интернет-соединения, недостаточная для заказа товара, услуги, и т.д.)	0,7	0,4	0,5	1,8	2,0	2,2



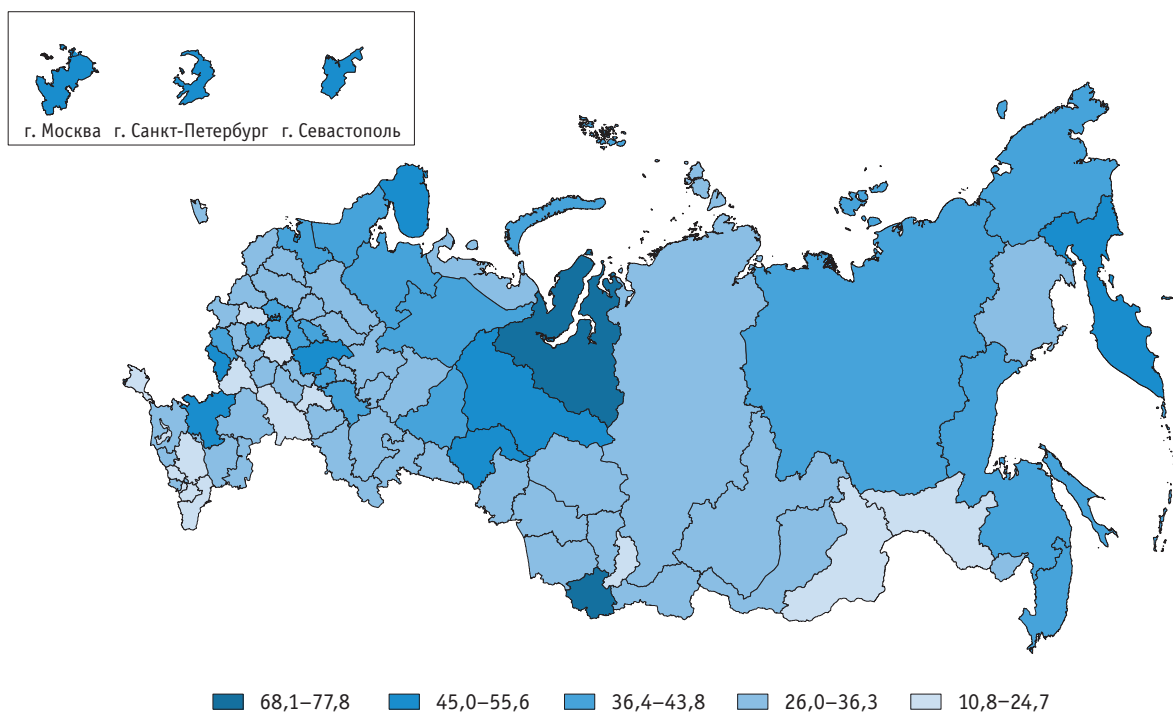
1.4.11. Причины отказа от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг среди мужчин и женщин

(в процентах от общей численности населения, не использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Предпочтение личных покупок	46,8	49,3	49,5	56,5	58,5	59,7
Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	42,0	40,2	45,8	34,3	32,7	37,7
Отсутствие доверия к такого рода покупкам	15,3	17,5	16,1	18,3	20,5	19,6
Недостаток навыков для заказа товаров, услуг с помощью сети Интернет	3,7	4,2	5,0	4,8	5,2	6,5
Нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные	5,1	5,5	4,7	5,0	5,7	5,1
Нежелание раскрывать в сети Интернет информацию о платежной карте	4,2	4,4	4,5	4,2	4,6	4,9
Технические сложности (например, скорость Интернет-соединения, недостаточная для заказа товара, услуги, и т.д.)	0,9	0,8	0,9	1,0	0,8	1,0

1.4.12. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в субъектах Российской Федерации в 2017 г.

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)





1.4.13. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в субъектах Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	2016		2017	
	Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг	в том числе использующее электронные способы оплаты*	Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг	в том числе использующее электронные способы оплаты*
Российская Федерация	30,2	18,1	36,4	24,4
Центральный федеральный округ	33,3	19,3	41,1	27,1
Белгородская область	34,1	21,5	53,7	38,8
Брянская область	15,0	8,1	28,4	19,6
Владимирская область	26,9	15,8	37,0	23,3
Воронежская область	15,9	7,5	21,2	10,9
Ивановская область	27,3	17,6	40,6	30,4
Калужская область	16,8	5,2	22,0	11,5
Костромская область	29,1	17,4	34,9	23,2
Курская область	33,1	21,9	41,5	29,1
Липецкая область	28,8	19,9	30,7	22,8
Московская область	29,6	15,7	41,8	27,2
Орловская область	25,5	13,5	32,2	18,7
Рязанская область	17,4	8,7	20,6	10,8
Смоленская область	23,6	12,3	34,2	21,8
Тамбовская область	28,3	16,5	31,7	20,9
Тверская область	25,9	12,1	29,9	17,1
Тульская область	36,3	25,2	36,5	26,3
Ярославская область	29,5	18,0	32,7	19,8
г. Москва	46,2	28,1	52,2	35,9
Северо-Западный федеральный округ	34,3	20,7	41,2	27,2
Республика Карелия	35,7	21,0	40,0	25,5
Республика Коми	41,2	25,3	39,8	27,3
Архангельская область	38,4	25,4	39,9	26,2
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	45,4	26,7	36,1	21,3
Архангельская область без автономного округа	38,2	25,4	40,0	26,4
Вологодская область	28,5	14,4	32,7	20,4
Калининградская область	22,4	15,8	34,4	25,3
Ленинградская область	29,3	15,7	40,1	24,1
Мурманская область	48,5	32,6	48,7	37,3
Новгородская область	36,3	23,5	36,0	23,2
Псковская область	36,8	23,0	34,2	23,6
г. Санкт-Петербург	34,2	20,6	45,0	29,9



1.4. Использование сети Интернет для приобретения, заказа товаров и услуг населением

Продолжение табл. 1.4.13

	2016		2017	
	Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг	в том числе использующее электронные способы оплаты*	Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг	в том числе использующее электронные способы оплаты*
Южный федеральный округ	31,5	19,9	35,5	24,6
Республика Адыгея	10,5	5,7	10,8	6,4
Республика Калмыкия	35,5	24,8	27,3	19,0
Республика Крым	17,7	7,3	21,8	14,4
Краснодарский край	29,7	18,7	35,2	24,9
Астраханская область	18,0	11,1	33,4	21,7
Волгоградская область	29,8	19,7	32,8	22,1
Ростовская область	44,4	30,2	45,6	32,5
г. Севастополь	35,6	22,3	46,2	31,3
Северо-Кавказский федеральный округ	18,2	8,9	20,1	11,7
Республика Дагестан	15,6	5,7	16,8	8,9
Республика Ингушетия	23,3	13,7	19,2	9,7
Кабардино-Балкарская Республика	23,8	13,9	21,4	13,5
Карачаево-Черкесская Республика	16,6	8,4	26,0	17,4
Республика Северная Осетия – Алания	28,8	14,1	30,0	18,6
Чеченская Республика	7,3	2,7	11,9	5,8
Ставропольский край	20,7	11,4	22,4	14,3
Приволжский федеральный округ	27,3	16,9	33,6	23,2
Республика Башкортостан	26,8	16,6	28,1	20,4
Республика Марий Эл	27,0	14,3	26,8	17,7
Республика Мордовия	23,4	13,0	31,2	18,5
Республика Татарстан	33,7	23,9	40,3	32,9
Удмуртская Республика	32,4	20,2	35,4	23,9
Чувашская Республика	46,5	29,8	43,8	28,2
Пермский край	28,0	18,2	34,0	23,0
Кировская область	34,1	20,6	35,0	23,1
Нижегородская область	23,9	13,0	45,8	31,6
Оренбургская область	25,4	14,2	31,2	21,3
Пензенская область	21,3	14,3	32,6	22,9
Самарская область	25,4	15,4	31,2	20,1
Саратовская область	20,5	12,8	24,7	15,7
Ульяновская область	11,7	7,1	14,6	8,0



Окончание табл. 1.4.13

	2016		2017	
	Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг	в том числе использующее электронные способы оплаты*	Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг	в том числе использующее электронные способы оплаты*
Уральский федеральный округ	33,5	21,6	42,1	29,8
Курганская область	22,9	12,1	32,2	19,7
Свердловская область	30,7	18,2	39,0	25,4
Тюменская область	41,9	31,0	53,4	43,0
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	42,7	31,3	50,4	41,7
Ямало-Ненецкий автономный округ	35,3	29,4	68,1	60,4
Тюменская область без автономных округов	43,8	31,3	50,6	37,9
Челябинская область	29,9	18,2	35,2	24,1
Сибирский федеральный округ	26,1	15,3	31,8	20,9
Республика Алтай	30,2	16,9	77,8	59,0
Республика Бурятия	20,6	10,1	33,3	22,7
Республика Тыва	26,1	10,5	27,7	15,9
Республика Хакасия	18,6	8,1	21,8	14,6
Алтайский край	27,1	17,9	35,4	24,0
Забайкальский край	21,7	11,3	24,0	15,1
Красноярский край	27,2	16,4	32,8	22,0
Иркутская область	27,4	15,8	28,4	17,4
Кемеровская область	28,9	16,8	28,5	18,0
Новосибирская область	23,6	13,5	33,7	22,8
Омская область	22,2	12,3	32,6	22,1
Томская область	36,5	24,3	33,9	21,1
Дальневосточный федеральный округ	33,7	20,8	36,2	24,3
Республика Саха (Якутия)	40,5	21,8	37,3	23,6
Камчатский край	51,4	34,2	55,6	39,6
Приморский край	35,9	25,3	36,4	26,4
Хабаровский край	29,2	19,3	36,8	24,5
Амурская область	22,2	12,8	23,0	13,0
Магаданская область	33,7	13,7	36,3	23,0
Сахалинская область	31,2	15,4	41,8	26,2
Еврейская автономная область	18,4	8,1	32,3	19,0
Чукотский автономный округ	51,5	27,2	37,8	23,4

* Электронные способы оплаты – оплата товаров и услуг с помощью банковской карты, мобильного телефона (в том числе через SMS-сообщение), через платежный терминал или банкомат, с помощью электронных денег (WebMoney, Яндекс. Деньги и т.д.).



1.4.14. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, в субъектах Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	2016			2017		
	Одежда, обувь, спорттовары	Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)	Одежда, обувь, спорттовары	Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)
Российская Федерация	48,3	28,9	25,6	51,6	33,6	26,1
Центральный федеральный округ	37,3	33,4	25,9	46,6	34,0	24,9
Белгородская область	35,1	16,6	11,5	39,9	40,6	14,6
Брянская область	40,2	15,6	18,4	44,0	30,2	13,5
Владимирская область	52,6	19,1	29,5	62,1	18,2	32,2
Воронежская область	58,6	14,6	27,3	66,1	14,5	17,2
Ивановская область	36,6	38,3	21,3	37,6	46,9	22,4
Калужская область	68,1	4,2	23,3	59,2	15,0	24,8
Костромская область	65,3	18,3	36,2	68,3	27,6	30,0
Курская область	55,3	73,6	23,3	65,4	45,7	31,6
Липецкая область	58,1	44,0	28,4	58,8	16,1	32,0
Московская область	45,9	18,0	24,7	47,3	21,7	27,9
Орловская область	46,1	27,6	36,8	56,1	13,2	34,1
Рязанская область	48,4	22,2	20,2	38,7	31,0	20,2
Смоленская область	52,6	22,6	23,3	55,5	34,0	21,5
Тамбовская область	35,0	42,8	12,7	47,5	27,1	18,3
Тверская область	55,3	17,9	14,3	61,8	20,0	18,2
Тульская область	58,3	16,6	22,3	58,7	27,4	33,1
Ярославская область	49,2	26,8	36,2	63,8	9,6	29,2
г. Москва	23,6	44,1	28,4	39,1	45,9	24,2
Северо-Западный федеральный округ	53,3	24,5	31,6	54,0	30,8	28,0
Республика Карелия	51,8	32,7	29,6	58,9	28,0	28,4
Республика Коми	55,1	36,0	29,2	67,1	25,4	32,8
Архангельская область	64,3	19,8	37,6	72,5	17,5	33,2
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	63,1	12,7	36,5	70,1	21,7	24,1
Архангельская область без автономного округа	64,3	20,1	37,6	72,5	17,4	33,5
Вологодская область	53,2	12,3	44,4	57,0	14,4	30,4
Калининградская область	66,9	14,5	24,6	66,3	30,9	36,2
Ленинградская область	55,1	18,0	25,8	58,3	24,7	21,9
Мурманская область	60,7	40,8	39,6	65,1	40,6	39,0
Новгородская область	66,1	20,9	44,2	63,2	23,3	30,4
Псковская область	51,3	40,4	22,0	58,0	26,6	32,7
г. Санкт-Петербург	46,2	22,3	29,6	42,7	37,3	24,5



Продолжение табл. 1.4.14

	2016			2017		
	Одежда, обувь, спорттовары	Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)	Одежда, обувь, спорттовары	Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)
Южный федеральный округ	54,3	24,5	22,1	56,7	24,3	24,8
Республика Адыгея	48,0	14,3	24,5	42,6	22,7	24,7
Республика Калмыкия	37,5	59,9	17,0	62,9	34,2	20,4
Республика Крым	56,1	15,8	26,4	55,1	19,0	19,4
Краснодарский край	50,5	18,2	20,6	55,9	25,1	25,6
Астраханская область	53,1	29,3	20,5	58,0	40,8	23,0
Волгоградская область	52,0	22,3	21,8	53,6	16,7	25,6
Ростовская область	59,2	29,5	22,3	59,3	22,8	25,1
г. Севастополь	51,5	28,3	32,3	52,8	41,4	25,5
Северо-Кавказский федеральный округ	52,3	22,5	25,7	56,8	22,7	30,5
Республика Дагестан	54,1	13,0	12,1	50,9	17,2	32,1
Республика Ингушетия	15,9	72,0	54,1	28,1	36,8	55,7
Кабардино-Балкарская Республика	50,9	29,3	25,5	56,6	48,2	19,1
Карачаево-Черкесская Республика	50,6	4,7	29,1	55,7	41,1	15,0
Республика Северная Осетия – Алания	77,5	10,8	38,4	86,5	10,8	23,2
Чеченская Республика	37,9	10,5	19,8	60,7	19,1	16,2
Ставропольский край	51,6	26,7	27,3	54,3	19,1	37,4
Приволжский федеральный округ	53,5	31,5	23,9	54,6	40,2	25,7
Республика Башкортостан	55,3	24,5	24,4	59,5	19,0	23,2
Республика Марий Эл	51,6	17,7	38,8	63,7	26,8	30,6
Республика Мордовия	74,2	13,1	27,7	74,7	27,6	26,3
Республика Татарстан	49,5	36,8	17,7	41,9	49,4	19,5
Удмуртская Республика	51,1	38,2	23,3	53,8	54,6	20,6
Чувашская Республика	43,3	57,4	9,0	40,7	60,9	19,2
Пермский край	49,9	36,3	29,0	56,8	41,9	31,3
Кировская область	43,9	34,1	24,0	52,4	35,7	21,4
Нижегородская область	65,9	27,0	26,0	63,1	64,5	27,3
Оренбургская область	49,5	35,8	34,9	49,0	28,5	20,2
Пензенская область	31,7	29,5	9,1	46,2	33,9	19,1
Самарская область	68,2	26,3	33,0	60,1	29,1	44,6
Саратовская область	57,7	16,7	22,0	65,5	16,7	23,9
Ульяновская область	41,5	13,2	25,8	48,8	27,4	27,4



Окончание табл. 1.4.14

	2016			2017		
	Одежда, обувь, спорттовары	Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)	Одежда, обувь, спорттовары	Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)	Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)
Уральский федеральный округ	46,6	32,2	23,4	48,4	37,5	28,0
Курганская область	52,1	9,5	22,4	53,7	15,0	28,2
Свердловская область	46,0	19,0	29,3	55,0	20,0	34,2
Тюменская область	39,7	47,7	23,0	40,3	55,0	24,5
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	31,9	41,7	14,9	39,0	50,8	25,4
Ямало-Ненецкий автономный округ	40,3	10,2	24,6	34,5	50,1	22,0
Тюменская область без автономных округов	49,8	70,0	33,1	45,4	63,2	24,8
Челябинская область	57,1	29,2	16,4	52,4	35,7	25,8
Сибирский федеральный округ	53,8	19,4	26,8	50,9	34,7	26,2
Республика Алтай	53,4	49,5	18,9	28,3	97,7	8,1
Республика Бурятия	53,7	4,4	18,2	49,5	34,2	23,9
Республика Тыва	81,7	1,7	39,7	74,1	8,1	29,3
Республика Хакасия	43,1	25,3	25,1	56,0	24,4	17,5
Алтайский край	35,9	47,9	20,8	45,8	49,0	30,4
Забайкальский край	51,2	15,1	16,9	47,4	36,9	18,3
Красноярский край	57,2	20,1	34,0	48,0	36,0	28,2
Иркутская область	52,2	21,8	35,4	62,8	19,7	31,3
Кемеровская область	58,0	17,8	20,8	62,6	25,6	23,0
Новосибирская область	50,8	8,4	20,6	43,1	44,1	21,7
Омская область	64,1	10,5	30,4	51,6	26,4	30,2
Томская область	62,1	8,6	34,6	50,3	17,4	29,6
Дальневосточный федеральный округ	59,3	31,2	25,3	60,9	30,6	26,7
Республика Саха (Якутия)	72,9	34,4	26,4	70,1	16,9	34,8
Камчатский край	69,9	28,1	22,5	69,7	23,6	19,4
Приморский край	50,7	42,8	23,4	58,8	45,0	29,6
Хабаровский край	58,3	17,5	24,3	57,7	16,8	13,5
Амурская область	52,2	20,6	26,5	47,3	27,4	28,5
Магаданская область	54,6	16,0	19,1	70,7	15,4	30,7
Сахалинская область	67,4	25,5	41,8	68,3	47,0	41,6
Еврейская автономная область	37,0	43,2	16,8	40,8	53,8	14,2
Чукотский автономный округ	69,9	28,5	22,4	45,6	24,9	26,4



1.4.15. Основные причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг в субъектах Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения, не использующего сеть Интернет
для заказа товаров и услуг)

	2016			2017		
	Предпочтение личных покупок	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Отсутствие доверия к такого рода покупкам	Предпочтение личных покупок	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Отсутствие доверия к такого рода покупкам
Российская Федерация	53,9	36,5	19,0	54,5	41,8	17,8
Центральный федеральный округ	50,1	35,4	17,5	52,5	39,4	17,7
Белгородская область	42,2	36,5	17,2	39,0	53,1	18,6
Брянская область	62,8	26,0	17,5	57,6	46,6	21,8
Владимирская область	48,4	35,4	14,9	44,8	48,9	17,5
Воронежская область	54,3	30,6	13,2	51,6	31,5	19,5
Ивановская область	49,8	41,2	15,3	53,2	35,1	19,1
Калужская область	51,8	40,7	5,7	53,8	45,3	7,8
Костромская область	62,3	40,3	21,2	45,0	48,7	13,9
Курская область	62,2	29,8	17,8	60,1	38,0	17,1
Липецкая область	57,0	27,8	38,9	51,2	34,8	28,8
Московская область	48,6	36,4	16,7	51,8	36,2	15,2
Орловская область	63,0	36,1	5,3	59,3	38,8	17,2
Рязанская область	53,1	31,1	17,5	46,4	49,7	26,1
Смоленская область	54,6	41,7	15,5	55,5	50,5	16,6
Тамбовская область	48,2	42,4	26,5	52,6	46,7	20,5
Тверская область	33,9	61,9	6,4	42,3	47,7	14,1
Тульская область	62,1	26,8	12,9	57,7	33,9	20,4
Ярославская область	56,1	32,9	22,8	58,0	34,3	12,6
г. Москва	44,8	34,1	20,3	54,7	37,6	18,0
Северо-Западный федеральный округ	51,4	41,1	16,4	52,1	46,5	16,2
Республика Карелия	47,1	51,7	16,7	42,2	47,6	22,6
Республика Коми	40,8	44,6	21,9	50,5	62,9	15,7
Архангельская область	52,1	40,4	12,3	49,3	47,9	13,2
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	37,3	42,7	5,0	26,2	55,3	7,5
Архангельская область без автономного округа	52,6	40,3	12,5	50,2	47,6	13,5
Вологодская область	62,8	41,9	22,7	44,4	51,8	19,9
Калининградская область	53,4	34,0	15,4	54,8	47,9	12,6
Ленинградская область	49,0	34,4	15,3	53,2	36,4	12,6
Мурманская область	43,7	41,3	16,6	43,5	53,4	14,3
Новгородская область	55,3	46,2	19,2	61,6	41,3	15,5
Псковская область	50,0	39,3	22,6	56,4	43,8	19,4
г. Санкт-Петербург	52,0	42,8	14,9	54,6	45,2	17,2



Продолжение табл. 1.4.15

	2016			2017		
	Предпочтение личных покупок	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Отсутствие доверия к такого рода покупкам	Предпочтение личных покупок	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Отсутствие доверия к такого рода покупкам
Южный федеральный округ	55,4	36,8	18,9	57,7	38,6	20,3
Республика Адыгея	59,9	31,7	25,8	58,9	33,6	38,1
Республика Калмыкия	40,4	50,0	15,2	62,0	37,9	18,2
Республика Крым	60,3	36,0	21,2	56,3	36,3	15,9
Краснодарский край	52,8	34,1	19,3	61,6	41,3	19,5
Астраханская область	57,1	40,1	20,8	57,5	48,1	23,5
Волгоградская область	57,5	35,7	19,6	57,2	36,5	22,9
Ростовская область	54,9	41,8	15,4	53,2	36,3	19,4
г. Севастополь	51,0	27,4	16,1	54,6	32,8	16,9
Северо-Кавказский федеральный округ	52,2	35,6	21,5	51,9	43,3	14,9
Республика Дагестан	48,6	46,9	16,9	41,4	48,2	10,6
Республика Ингушетия	67,3	20,3	13,1	38,6	45,4	2,6
Кабардино-Балкарская Республика	62,4	36,0	26,4	54,8	45,6	18,6
Карачаево-Черкесская Республика	74,7	15,2	17,4	68,5	33,4	15,4
Республика Северная Осетия – Алания	49,6	22,8	8,4	49,2	44,2	12,2
Чеченская Республика	56,1	23,2	30,1	67,4	24,6	8,7
Ставропольский край	46,1	38,1	25,1	56,3	45,7	23,1
Приволжский федеральный округ	60,3	35,1	20,5	57,4	44,3	18,0
Республика Башкортостан	55,0	39,4	19,9	54,1	49,8	18,1
Республика Марий Эл	64,0	35,8	32,1	57,2	42,3	20,5
Республика Мордовия	70,4	30,1	30,5	69,4	36,4	34,4
Республика Татарстан	62,2	35,3	16,8	61,0	47,1	13,0
Удмуртская Республика	60,8	40,6	36,6	57,9	48,6	24,6
Чувашская Республика	62,7	37,9	11,8	62,3	42,8	14,1
Пермский край	62,5	36,2	19,4	71,1	41,9	19,5
Кировская область	58,9	43,0	22,9	58,7	44,1	17,7
Нижегородская область	60,7	28,4	23,9	56,8	39,2	18,8
Оренбургская область	53,2	41,9	13,2	53,5	37,9	16,2
Пензенская область	72,4	27,5	11,4	59,7	31,1	23,5
Самарская область	56,0	38,1	19,1	47,1	48,3	18,4
Саратовская область	64,3	25,9	23,6	55,0	43,0	15,2
Ульяновская область	58,0	31,8	21,6	57,2	49,9	16,8



Окончание табл. 1.4.15

	2016			2017		
	Предпочтение личных покупок	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Отсутствие доверия к такого рода покупкам	Предпочтение личных покупок	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Отсутствие доверия к такого рода покупкам
Уральский федеральный округ	54,6	37,7	17,3	58,2	38,4	17,0
Курганская область	55,7	34,2	16,6	59,8	44,4	18,4
Свердловская область	58,9	42,1	17,1	64,2	39,0	12,9
Тюменская область	50,7	35,0	18,2	55,8	32,0	19,7
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	44,7	31,8	16,3	57,0	27,6	25,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	45,4	35,3	17,7	61,2	36,9	6,3
Тюменская область без автономных округов	61,9	39,3	21,2	52,7	36,1	16,7
Челябинская область	52,6	35,5	17,0	52,9	41,4	19,1
Сибирский федеральный округ	53,2	36,9	20,5	52,3	42,7	18,8
Республика Алтай	51,7	56,6	20,4	46,0	50,0	16,7
Республика Бурятия	37,0	33,9	22,9	49,9	33,1	20,5
Республика Тыва	51,3	39,0	3,1	40,4	43,6	2,5
Республика Хакасия	46,0	38,5	25,5	42,5	50,7	22,0
Алтайский край	54,3	38,9	22,2	49,0	45,0	15,8
Забайкальский край	47,6	52,3	14,2	40,6	53,5	18,7
Красноярский край	53,6	29,4	18,1	57,2	39,0	17,6
Иркутская область	57,9	20,7	33,6	58,7	31,6	21,0
Кемеровская область	57,8	39,7	18,6	50,7	43,7	22,8
Новосибирская область	54,2	43,0	14,2	52,7	52,3	11,7
Омская область	58,1	45,7	23,8	63,1	48,6	19,1
Томская область	39,5	29,0	15,9	39,1	28,4	31,2
Дальневосточный федеральный округ	51,6	36,7	20,7	54,6	43,0	17,6
Республика Саха (Якутия)	45,5	40,5	11,1	56,7	42,5	6,6
Камчатский край	66,3	21,0	5,9	61,9	30,1	14,5
Приморский край	57,5	40,1	32,2	63,2	44,4	25,4
Хабаровский край	53,2	27,2	16,0	48,2	33,1	13,1
Амурская область	44,1	35,2	15,0	52,3	54,7	18,0
Магаданская область	25,0	54,3	18,4	39,5	41,1	16,4
Сахалинская область	54,3	48,3	24,0	45,3	48,8	20,1
Еврейская автономная область	42,1	42,5	19,9	40,6	48,8	21,7
Чукотский автономный округ	30,8	48,2	34,7	34,1	38,2	18,3



**1.4.16. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг,
в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.**
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)



**1.4.17. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг,
в России и странах – членах Европейского союза**

	2016		2017	
	В процентах от общей численности населения	В процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет	В процентах от общей численности населения	В процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет
Россия	23	30	29	36
Страны – члены Европейского союза				
Австрия	58	68	62	70
Бельгия	57	65	60	67
Болгария	17	27	18	27
Венгрия	39	48	39	49
Германия	74	82	75	82
Греция	31	45	32	45
Дания	82	84	80	82
Ирландия	59	71	53	64
Испания	44	54	50	59
Италия	29	41	32	44
Кипр	29	38	32	39
Латвия	44	55	46	55
Литва	33	44	38	49



Окончание табл. 1.4.17

	2016		2017	
	В процентах от общей численности населения	В процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет	В процентах от общей численности населения	В процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет
Люксембург	78	80	80	82
Мальта	48	62	52	64
Нидерланды	74	79	79	82
Польша	42	56	45	58
Португалия	31	43	34	45
Румыния	12	18	16	23
Словакия	56	68	59	70
Словения	40	53	46	57
Соединенное Королевство (Великобритания)	83	87	82	86
Финляндия	67	72	71	75
Франция	66	75	67	76
Хорватия	33	45	29	42
Чешская Республика	47	57	56	65
Швеция	76	80	81	84
Эстония	56	64	58	65

1.4.18. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Одежда, обувь, спорттовары	Предметы домашнего обихода	Телекоммуникационные услуги	Электронное оборудование	Компьютерное оборудование	Продукты питания и бакалейные товары
Россия	52	26	21	15	10	9
Страны – члены Европейского союза						
Австрия	66	37	11	34	23	19
Бельгия	57	33	14	21	13	16
Болгария	73	30	4	14	4	19
Венгрия	51	30	15	35	11	10
Германия	67	54	22	27	23	28
Греция	57	21	6	28	15	9
Дания	66	50	46	29	26	22
Ирландия	69	34	30	27	6	12
Испания	54	37	16	20	21	16
Италия	39	36	9	20	7	9



Окончание табл. 1.4.18

	Одежда, обувь, спорттовары	Предметы домашнего обихода	Телекоммуникационные услуги	Электронное оборудование	Компьютерное оборудование	Продукты питания и бакалейные товары
Кипр	54	14	5	13	15	7
Латвия	46	33	14	30	16	19
Литва	56	42	21	24	16	30
Люксембург	58	44	14	21	20	20
Мальта	74	34	24	31	22	10
Нидерланды	72	49	32	35	15	37
Польша	67	39	7	18	10	25
Португалия	60	28	22	24	8	23
Румыния	75	23	8	15	5	5
Словакия	67	43	10	26	6	25
Словения	50	38	10	20	22	31
Соединенное Королевство (Великобритания)	74	65	26	34	21	34
Финляндия	63	26	18	22	17	9
Франция	62	40	16	16	18	22
Хорватия	49	27	15	25	15	5
Чешская Республика	63	38	6	18	4	21
Швеция	63	36	37	25	23	20
Эстония	49	43	21	25	19	35

1.4.19. Основные причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.

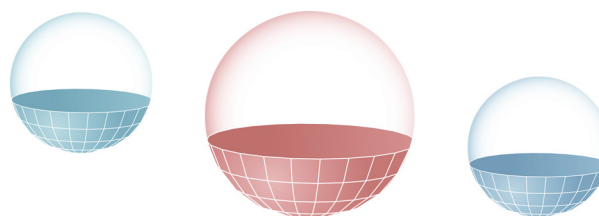
(в процентах от общей численности населения, не использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

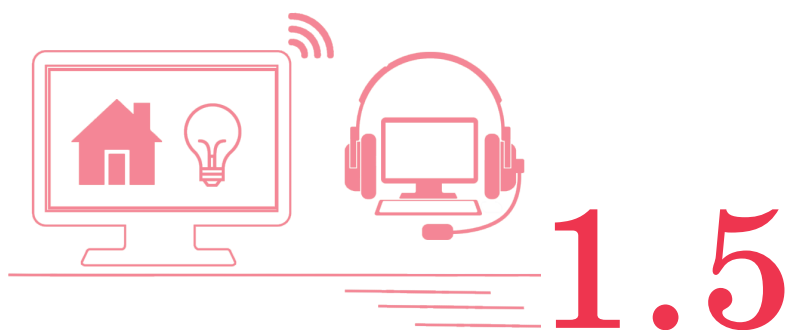
	Предпочтение личных покупок	Отсутствие доверия к такого рода покупкам	Недостаток навыков для заказа товаров, услуг с помощью сети Интернет
Россия	55	18	6
Страны – члены Европейского союза			
Австрия	86	15	20
Бельгия	56	7	11
Болгария	75	9	15
Венгрия	84	38	30
Германия	70	19	25
Греция	67	8	20
Дания	65	12	8
Ирландия	72	1	15
Испания	81	38	40
Италия	76	10	9



Окончание табл. 1.4.19

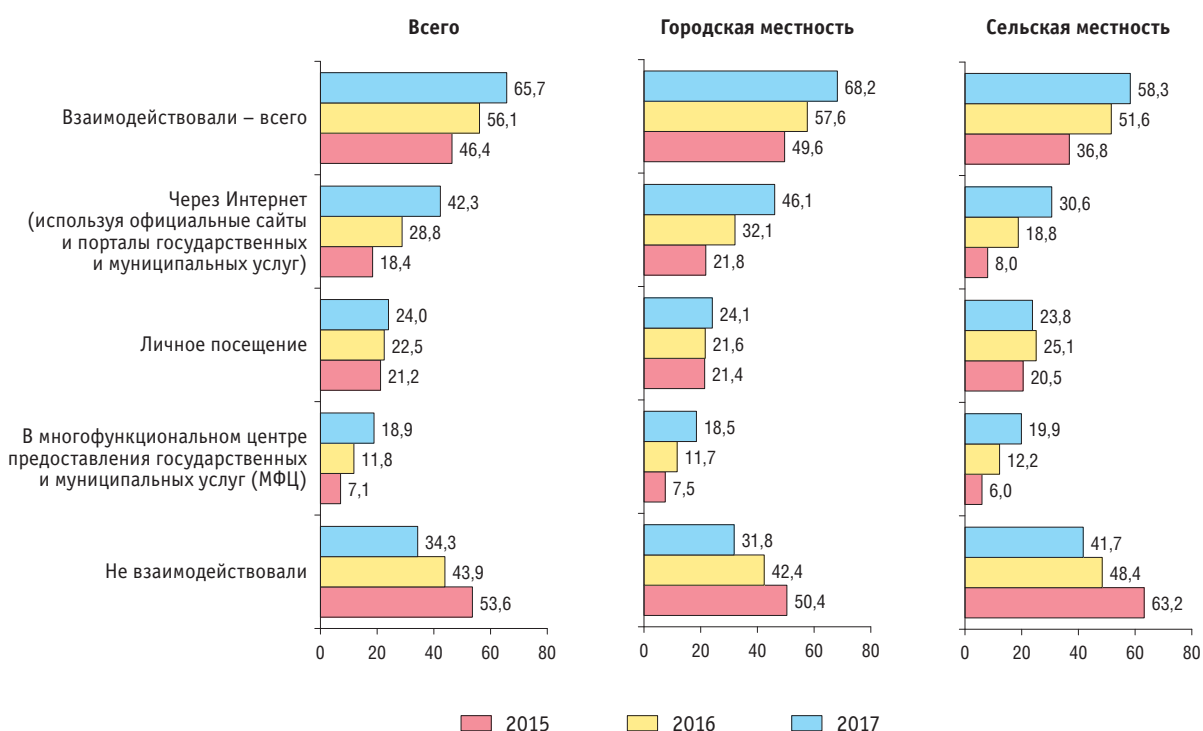
	Предпочтение личных покупок	Отсутствие доверия к такого рода покупкам	Недостаток навыков для заказа товаров, услуг с помощью сети Интернет
Кипр	79	22	30
Латвия	82	10	14
Литва	73	22	26
Люксембург	77	21	19
Мальта	82	24	44
Нидерланды	80	27	32
Польша	6	0	2
Португалия	85	48	42
Румыния	84	11	14
Словакия	81	15	19
Словения	84	19	20
Соединенное Королевство (Великобритания)	71	10	17
Финляндия	84	47	34
Франция	69	15	18
Хорватия	86	7	10
Чешская Республика	75	7	15
Швеция	76	29	30
Эстония	83	5	9





Использование сети Интернет для получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме

1.5.1. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления для получения услуг, по способам взаимодействия и типу местности* (в процентах от общей численности населения)



* Здесь и далее в разделе данные по России приведены по возрастной группе населения 15–72 лет, по зарубежным странам – 16–74 лет.



1.5.2. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления для получения услуг, по способам взаимодействия и полу
(в процентах от общей численности населения)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Взаимодействовали – всего	41,6	51,3	61,2	50,8	60,4	69,7
из них:						
через Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг)	17,0	26,8	40,4	19,6	30,5	44,0
личное посещение	18,2	20,0	21,1	23,9	24,8	26,6
в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	5,8	9,9	16,3	8,3	13,5	21,2
Не взаимодействовали	58,4	48,7	38,8	49,2	39,6	30,3

1.5.3. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности

В процентах от общей численности населения



В процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги





1.5.4. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по полу и возрастным группам

	В процентах от общей численности населения соответствующих групп			В процентах от общей численности населения соответствующих групп, получающего государственные и муниципальные услуги		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Пол						
Мужчины	17,0	26,8	40,4	41,0	52,2	66,0
Женщины	19,6	30,5	44,0	38,5	50,5	63,0
Возраст, лет						
15–24	16,8	28,4	40,8	49,0	62,3	74,7
25–34	26,5	40,9	55,8	53,0	67,7	78,6
35–44	25,6	38,7	54,1	50,8	63,8	75,5
45–54	17,2	27,5	43,2	36,3	48,0	63,8
55–64	9,2	14,4	26,5	19,4	26,3	42,0
65–72	3,2	5,5	13,8	7,1	10,6	23,9

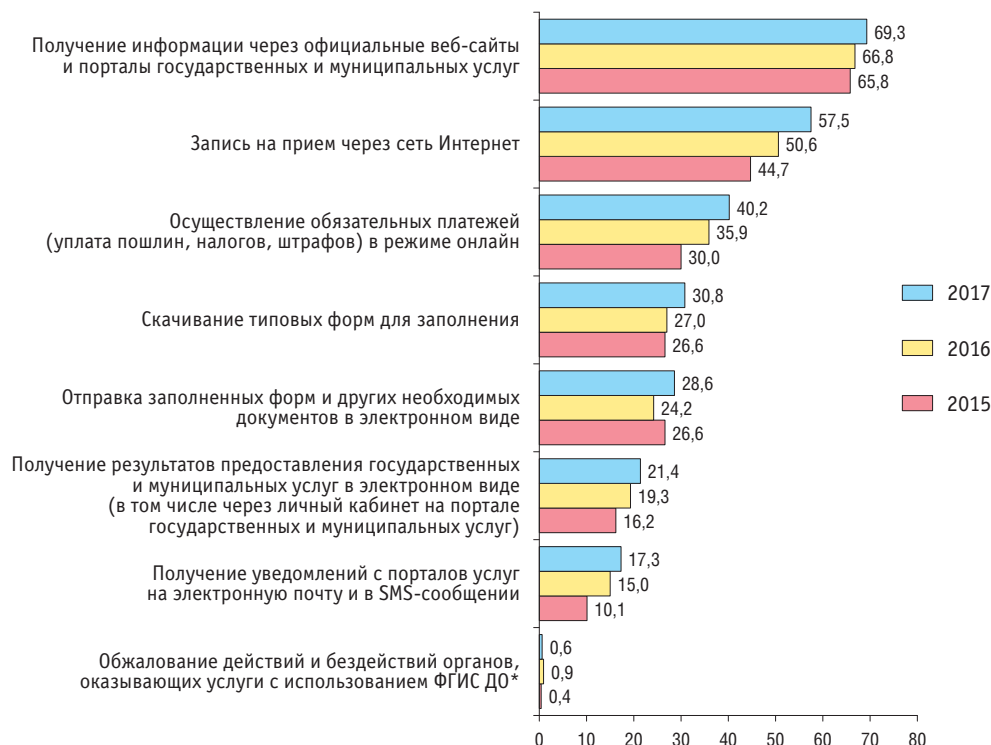
1.5.5. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по уровню образования и занятости

	В процентах от общей численности населения соответствующих групп			В процентах от общей численности населения соответствующих групп, получающего государственные и муниципальные услуги		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Образование						
Высшее профессиональное / послевузовское	33,1	45,4	60,9	57,6	67,6	77,9
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена	18,0	28,5	43,0	36,4	48,8	63,0
Среднее (включая начальное) профессиональное по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	11,8	20,3	32,5	27,0	38,9	53,3
Среднее общее	10,7	21,3	33,1	27,8	42,8	56,5
Основное общее	7,3	13,8	24,4	22,6	34,9	50,9
Не имеют основного общего	7,0	11,6	23,1	25,7	31,0	53,5
Рабочая сила	22,2	34,1	49,2	45,7	57,8	71,1
в том числе:						
занятые	22,7	34,6	49,9	46,4	58,4	71,6
безработные	14,2	24,6	36,5	33,1	47,0	61,1
Лица, не входящие в состав рабочей силы	9,7	16,6	26,8	23,4	33,5	46,1



1.5.6. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по целям взаимодействия с органами власти

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)



* Здесь и далее (табл. 1.5.7, 1.5.8) – Федеральная государственная информационная система досудебного обжалования.

1.5.7. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по целям взаимодействия с органами власти и типу местности

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг	67,3	68,8	71,6	53,9	56,4	58,8
Запись на прием через сеть Интернет	46,5	52,3	59,4	30,2	41,7	48,5
Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн	29,5	36,1	40,4	33,6	34,8	39,3
Скачивание типовых форм для заполнения	26,8	27,1	31,5	24,8	26,4	27,8
Отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде	27,0	24,9	29,5	22,6	20,3	24,8
Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (в том числе через личный кабинет на портале государственных и муниципальных услуг)	16,4	19,9	22,0	14,6	16,4	18,7
Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и в SMS-сообщении	10,6	16,0	18,4	5,7	9,9	12,3
Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием ФГИС ДО	0,4	0,9	0,7	0,4	0,9	0,3



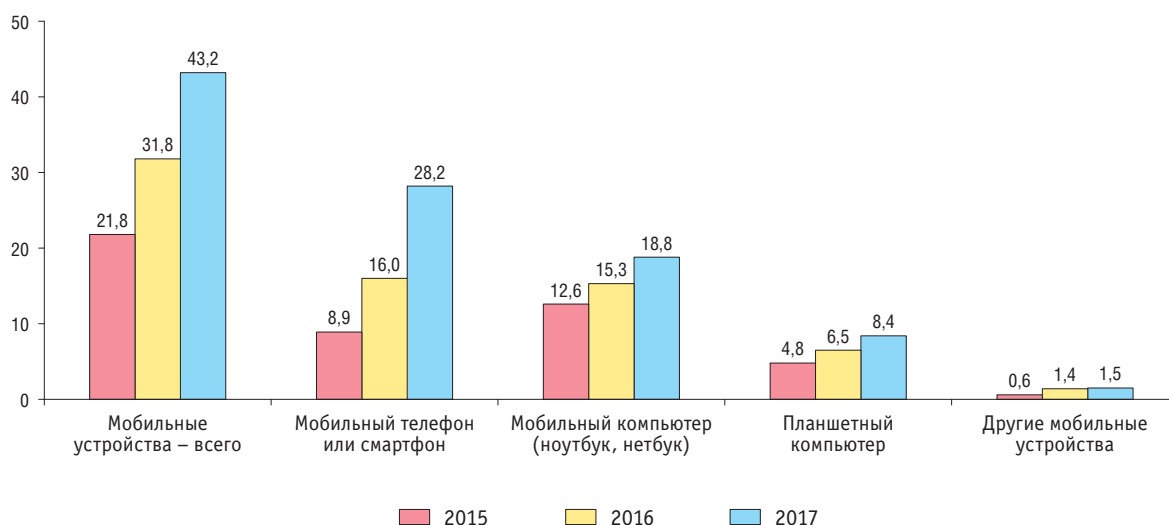
1.5.8. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по целям взаимодействия с органами власти и полу

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг	68,0	68,0	69,4	64,1	65,8	69,2
Запись на прием через сеть Интернет	37,3	43,0	50,8	50,5	56,5	62,9
Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн	33,3	41,0	46,0	27,4	31,9	35,5
Скачивание типовых форм для заполнения	26,9	28,0	31,5	26,3	26,2	30,3
Отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде	26,0	23,7	28,4	27,0	24,5	28,8
Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (в том числе через личный кабинет на портале государственных и муниципальных услуг)	16,2	19,4	21,9	16,2	19,2	20,9
Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и в SMS-сообщении	10,1	14,9	17,5	10,1	15,0	17,2
Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием ФГИС ДО	0,5	0,9	0,7	0,3	0,8	0,6

1.5.9. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг

(в процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги)





1.5.10. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности

(в процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Мобильные устройства – всего	24,1	34,0	45,3	12,3	24,6	35,9
из них:						
мобильный телефон или смартфон	9,7	16,9	29,9	5,8	12,6	22,5
мобильный компьютер (ноутбук, нетбук)	14,2	16,6	19,6	6,0	10,9	15,7
планшетный компьютер	5,4	7,4	9,0	2,2	3,7	6,1
другие мобильные устройства	0,6	1,5	1,5	0,3	1,2	1,5

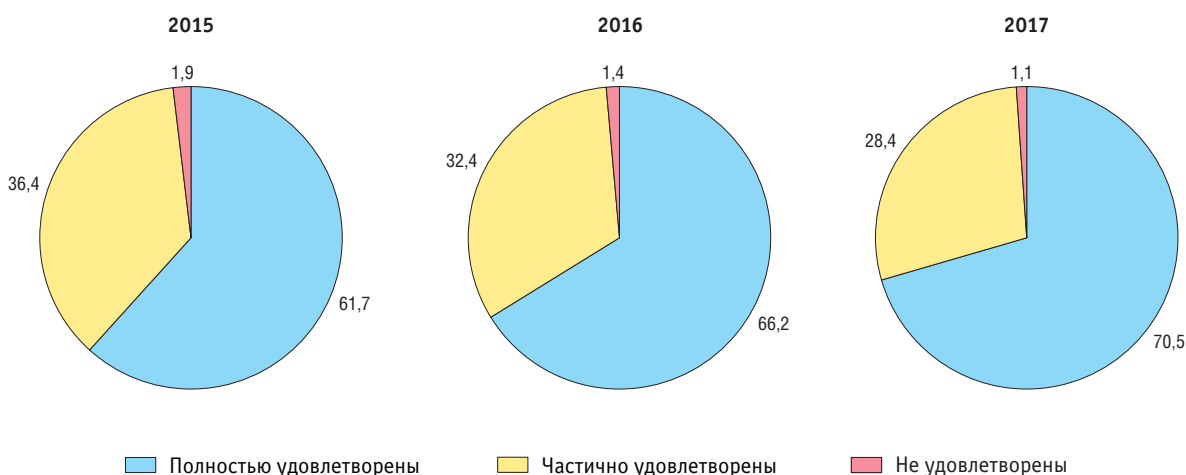
1.5.11. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг, по полу

(в процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Мобильные устройства – всего	23,3	33,3	45,8	20,7	30,7	41,2
из них:						
мобильный телефон или смартфон	10,1	17,2	30,4	8,1	15,0	26,5
мобильный компьютер (ноутбук, нетбук)	13,2	15,5	19,7	12,1	15,1	18,0
планшетный компьютер	5,2	7,1	9,1	4,5	6,1	7,9
другие мобильные устройства	0,7	1,6	1,6	0,5	1,3	1,4

1.5.12. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг

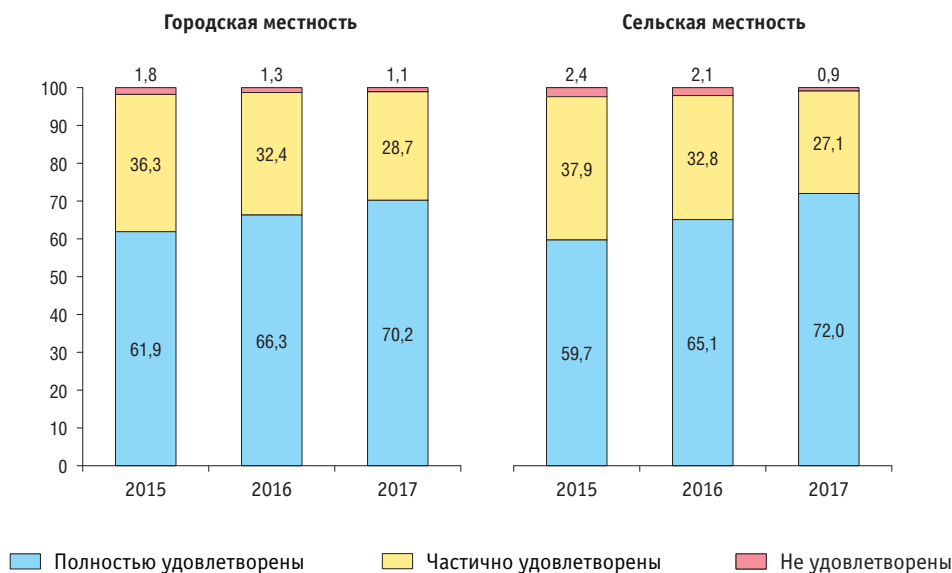
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)





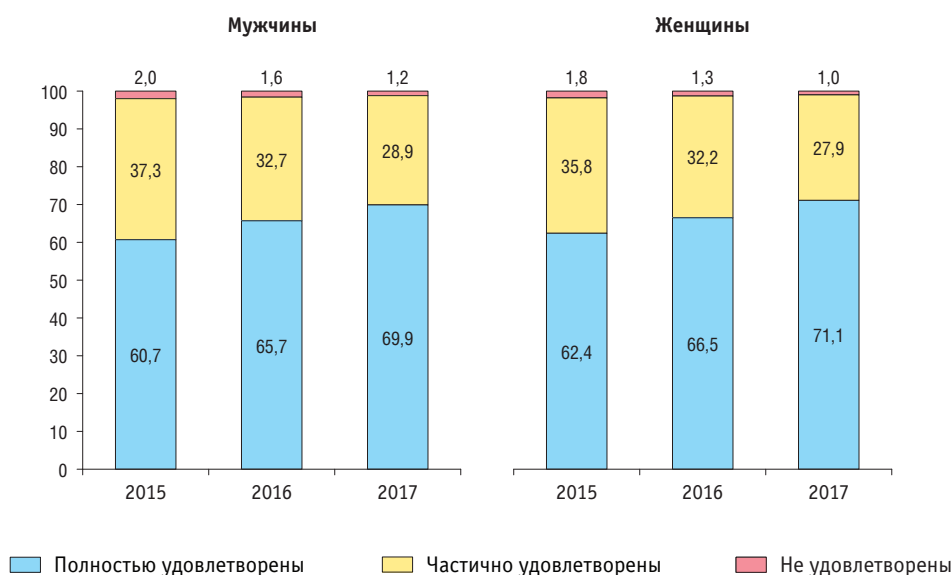
1.5.13. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)



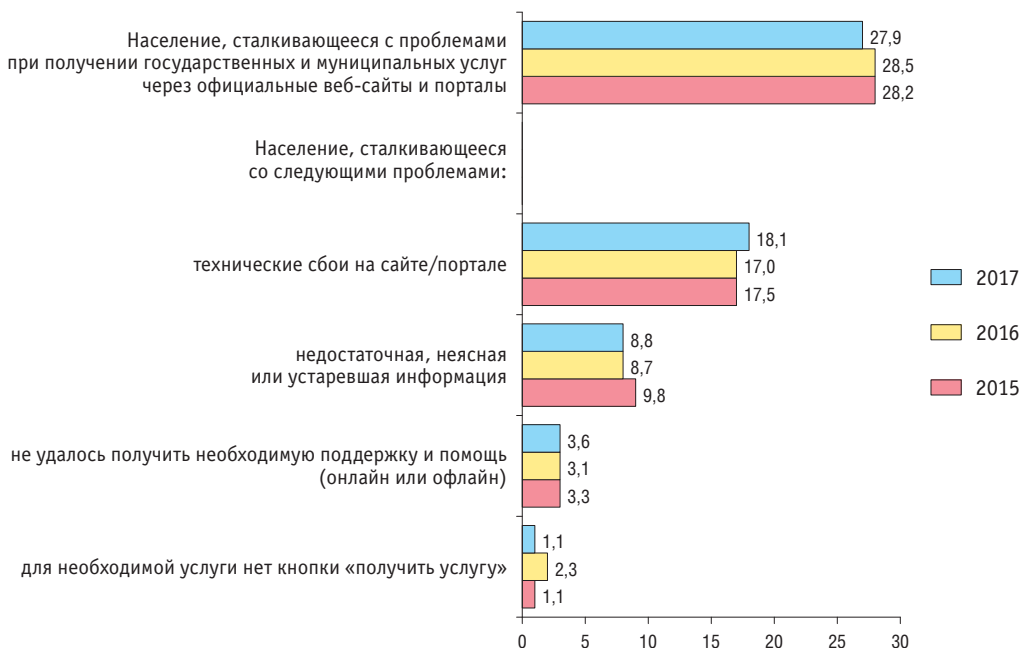
1.5.14. Оценка качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг мужчинами и женщинами

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)





1.5.15. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)



1.5.16. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет, по типу местности
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы	27,9	29,0	28,5	30,7	26,3	24,9
Население, сталкивающееся со следующими проблемами:						
технические сбои на сайте/портале	17,1	17,1	18,5	20,6	16,4	16,5
недостаточная, неясная или устаревшая информация	9,9	9,0	9,1	9,2	6,9	7,2
не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)	3,2	3,2	3,6	4,3	2,3	3,3
для необходимой услуги нет кнопки «получить услугу»	1,1	2,4	1,1	1,0	1,5	1,1



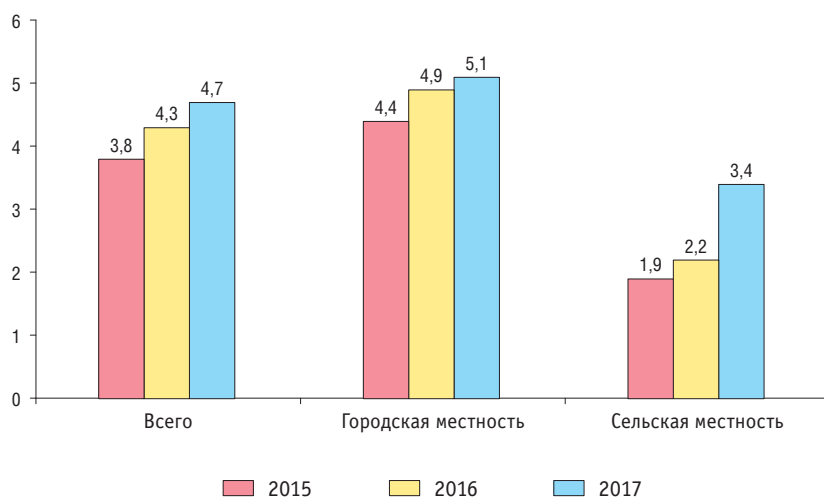
1.5.17. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет, по полу

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы	28,4	28,5	28,1	28,0	28,6	27,7
Население, сталкивающееся со следующими проблемами:						
технические сбои на сайте/портале	16,8	17,0	18,1	18,0	17,0	18,1
недостаточная, неясная или устаревшая информация	10,4	8,8	8,9	9,3	8,6	8,7
не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)	3,4	3,1	3,5	3,3	3,1	3,6
для необходимой услуги нет кнопки «получить услугу»	1,3	2,4	1,2	0,9	2,2	1,1

1.5.18. Население, имеющее личную электронную подпись, по типу местности

(в процентах от общей численности населения)





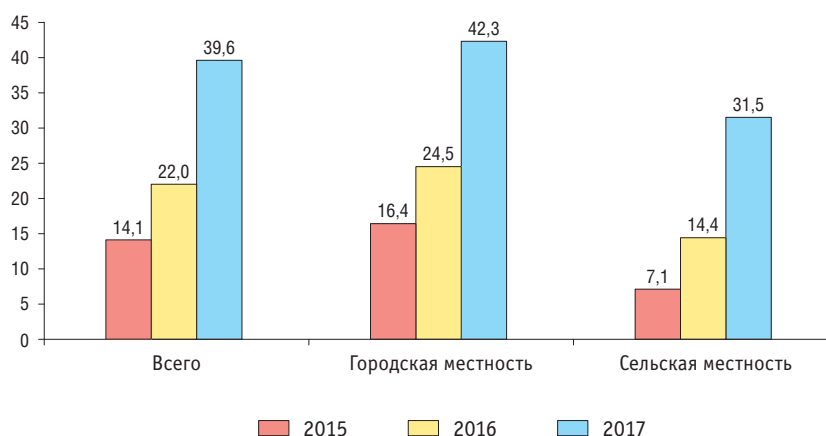
1.5.19. Население, имеющее личную электронную подпись, по полу и возрастным группам

(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2015	2016	2017
Пол			
Мужчины	3,7	4,1	4,7
Женщины	3,8	4,4	4,7
Возраст, лет			
15–24	3,0	3,2	3,3
25–34	5,1	5,6	6,1
35–44	5,6	6,0	6,6
45–54	4,0	4,8	5,6
55–64	1,8	2,4	2,9
65–72	0,7	0,9	1,0

1.5.20. Население, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг, по типу местности

(в процентах от общей численности населения)



1.5.21. Население, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг, по полу и возрастным группам

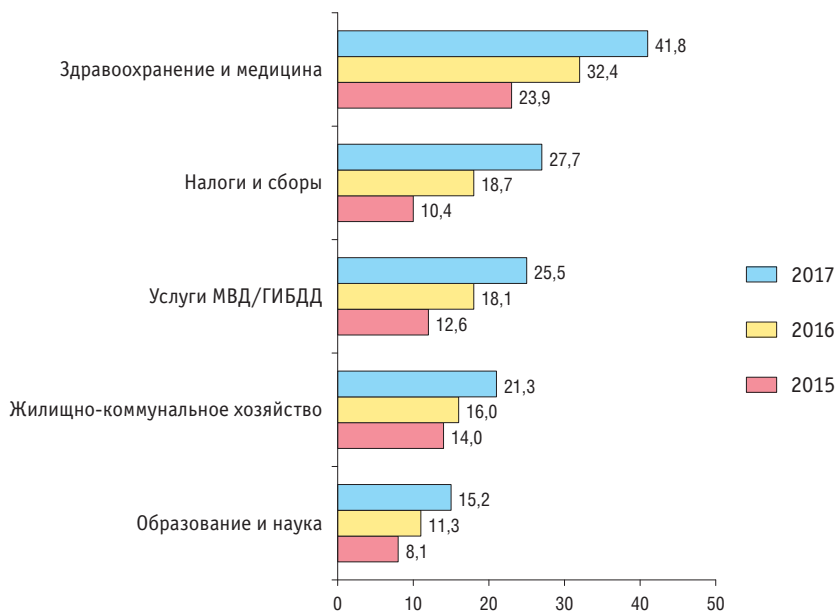
(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2015	2016	2017
Пол			
Мужчины	13,1	20,6	37,7
Женщины	15,0	23,3	41,3
Возраст, лет			
15–24	11,5	18,5	36,7
25–34	19,8	30,8	51,2
35–44	19,4	29,6	49,7
45–54	14,4	22,5	41,7
55–64	7,7	12,6	26,5
65–72	3,2	5,0	14,1



1.5.22. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые населением с использованием сети Интернет*

(в процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги)



* Здесь и далее (табл. 1.5.23, 1.5.24) – виды государственных и муниципальных услуг, входящие в каждую категорию услуг, приведены в разделе «Методология».

1.5.23. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые населением с использованием сети Интернет, в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Здравоохранение и медицина	27,5	36,3	45,3	9,5	19,3	29,4
Налоги и сборы	11,2	19,9	29,0	7,1	14,9	23,1
Услуги МВД/ГИБДД	14,0	19,8	27,2	6,8	12,6	19,7
Жилищно-коммунальное хозяйство	16,3	18,7	23,9	4,4	6,9	11,8
Образование и наука	9,1	12,9	16,6	3,8	5,8	10,1



1.5.24. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые с использованием сети Интернет, среди мужчин и женщин

(в процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Здравоохранение и медицина	20,7	27,1	35,0	26,3	36,4	47,2
Налоги и сборы	11,3	20,2	30,7	9,7	17,6	25,3
Услуги МВД/ГИБДД	20,1	28,8	41,0	7,1	10,0	13,5
Жилищно-коммунальное хозяйство	12,1	13,8	18,0	15,3	17,6	23,8
Образование и наука	5,8	8,1	11,1	9,7	13,7	18,3

1.5.25. Причины отказа населения от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг

(в процентах от общей численности населения, не использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)





1.5.26. Причины отказа населения от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения, не использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Предпочитают личный визит и персональные контакты	61,0	69,7	62,1	57,6	69,3	57,8
За респондента это сделали другие люди	5,4	7,9	16,9	3,5	6,7	14,5
Недостаточно навыков или знаний	10,2	9,4	13,7	10,4	10,4	15,6
Получение необходимой услуги требовало личного визита и предоставления бумажных форм	17,4	10,9	13,1	21,4	10,4	14,5
Не было необходимости отправлять официальные формы заявления	17,1	11,0	12,0	15,6	13,5	13,5
Нет немедленной реакции (ответа)	2,6	2,3	2,6	1,5	1,7	2,1
Есть опасения по поводу защиты и безопасности персональных данных	2,8	1,9	2,6	1,8	1,3	1,7
Требуемая услуга недоступна на официальных веб-сайтах и порталах государственных и муниципальных услуг	1,5	2,0	2,0	1,4	1,5	2,0
Проблемы с электронной подписью или другими способами электронной идентификации, необходимыми для получения услуги	0,4	0,4	0,7	0,6	0,8	0,8

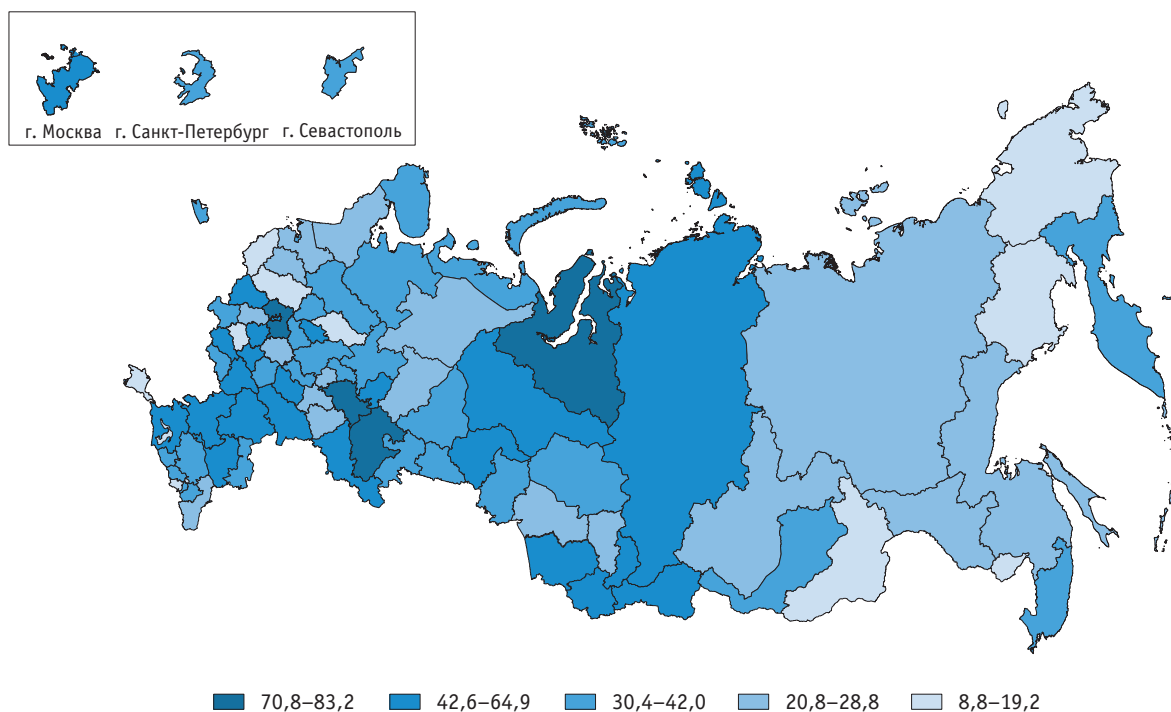
1.5.27. Причины отказа от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг среди мужчин и женщин

(в процентах от общей численности населения, не использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Предпочитают личный визит и персональные контакты	58,2	68,3	59,5	61,5	70,6	61,9
За респондента это сделали другие люди	5,5	8,1	16,9	4,5	7,2	15,6
Недостаточно навыков или знаний	9,8	9,3	13,4	10,6	10,0	14,9
Получение необходимой услуги требовало личного визита и предоставления бумажных форм	17,5	9,9	13,1	19,0	11,3	13,8
Не было необходимости отправлять официальные формы заявления	18,0	12,2	13,2	15,8	11,3	11,8
Нет немедленной реакции (ответа)	2,3	2,1	2,6	2,4	2,1	2,4
Есть опасения по поводу защиты и безопасности персональных данных	2,7	1,8	2,3	2,5	1,7	2,3
Требуемая услуга недоступна на официальных веб-сайтах и порталах государственных и муниципальных услуг	1,5	1,8	2,1	1,5	1,9	1,9
Проблемы с электронной подписью или другими способами электронной идентификации, необходимыми для получения услуги	0,4	0,6	0,8	0,4	0,6	0,7



1.5.28. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, в субъектах Российской Федерации в 2017 г.
(в процентах от общей численности населения)



1.5.29. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления для получения услуг, по способам взаимодействия в субъектах Российской Федерации
(в процентах от общей численности населения)

	2016				
	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
Российская Федерация	56,1	28,8	22,5	11,8	43,9
Центральный федеральный округ	55,0	31,0	18,3	12,6	45,0
Белгородская область	42,4	21,7	15,7	6,7	57,6
Брянская область	65,1	28,4	33,2	2,9	34,9
Владимирская область	52,5	32,8	17,1	0,6	47,5
Воронежская область	76,7	49,2	34,4	15,3	23,3
Ивановская область	35,6	15,7	14,7	5,1	64,4
Калужская область	19,9	13,7	3,6	2,1	80,1
Костромская область	44,7	11,6	29,8	6,6	55,3



1.5. Использование сети Интернет для получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме

Продолжение табл. 1.5.29

	2016				
	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
Курская область	84,3	45,3	38,1	25,9	15,7
Липецкая область	79,8	35,0	54,9	28,2	20,2
Московская область	38,0	16,7	12,2	12,5	62,0
Орловская область	31,7	12,2	15,2	3,7	68,3
Рязанская область	42,1	20,2	15,6	3,2	57,9
Смоленская область	52,7	24,5	11,8	8,2	47,3
Тамбовская область	45,4	24,0	20,4	17,5	54,6
Тверская область	36,3	9,6	20,9	7,3	63,7
Тульская область	66,6	40,9	17,5	24,7	33,4
Ярославская область	55,9	33,4	18,2	12,7	44,1
г. Москва	66,0	43,1	14,3	14,7	34,0
Северо-Западный федеральный округ	42,5	18,6	18,9	7,4	57,5
Республика Карелия	36,4	11,1	23,8	3,1	63,6
Республика Коми	42,0	15,5	29,5	4,3	58,0
Архангельская область	35,6	10,7	21,8	4,1	64,4
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	53,1	10,3	29,2	33,0	46,9
Архангельская область без автономного округа	35,0	10,7	21,5	3,0	65,0
Вологодская область	40,7	24,3	11,2	6,8	59,3
Калининградская область	48,7	24,1	17,2	9,3	51,3
Ленинградская область	34,8	13,6	15,0	3,3	65,2
Мурманская область	55,7	17,6	44,4	10,2	44,3
Новгородская область	46,5	20,8	13,9	17,7	53,5
Псковская область	43,4	13,5	26,2	1,9	56,6
г. Санкт-Петербург	44,2	21,7	15,1	9,5	55,8
Южный федеральный округ	65,6	31,8	23,6	24,5	34,4
Республика Адыгея	23,4	8,1	12,6	4,9	76,6
Республика Калмыкия	61,1	23,0	22,4	30,1	38,9
Республика Крым	44,0	10,1	31,7	3,0	56,0
Краснодарский край	72,5	38,0	13,5	31,0	27,5
Астраханская область	46,2	15,2	20,0	9,3	53,8
Волгоградская область	69,3	31,2	38,8	19,6	30,7
Ростовская область	74,5	42,2	23,9	35,7	25,5
г. Севастополь	56,7	17,1	41,9	7,3	43,3



Продолжение табл. 1.5.29

	2016				
	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
Северо-Кавказский федеральный округ	49,0	22,3	15,5	15,7	51,0
Республика Дагестан	41,9	9,3	18,9	18,8	58,1
Республика Ингушетия	40,1	21,7	19,3	6,4	59,9
Кабардино-Балкарская Республика	49,9	19,0	13,8	26,7	50,1
Карачаево-Черкесская Республика	24,4	4,7	17,7	3,4	75,6
Республика Северная Осетия – Алания	12,4	7,5	2,3	2,5	87,6
Чеченская Республика	75,7	40,5	11,8	24,9	24,3
Ставропольский край	58,8	35,3	16,5	11,9	41,2
Приволжский федеральный округ	64,5	35,7	27,9	8,0	35,5
Республика Башкортостан	91,8	56,2	37,8	6,3	8,2
Республика Марий Эл	52,6	21,5	30,8	5,7	47,4
Республика Мордовия	65,9	40,0	25,6	2,4	34,1
Республика Татарстан	85,7	68,3	19,3	7,4	14,3
Удмуртская Республика	79,3	34,3	61,5	12,9	20,7
Чувашская Республика	68,5	47,3	25,4	4,7	31,5
Пермский край	59,9	23,4	38,8	5,9	40,1
Кировская область	68,3	30,1	43,7	10,8	31,7
Нижегородская область	52,3	25,8	17,8	3,7	47,7
Оренбургская область	66,7	34,3	30,9	5,5	33,3
Пензенская область	75,9	36,2	28,7	18,9	24,1
Самарская область	42,7	18,4	16,5	15,6	57,3
Саратовская область	26,9	7,0	17,0	3,5	73,1
Ульяновская область	49,6	26,7	17,5	11,5	50,4
Уральский федеральный округ	71,0	37,7	32,7	14,3	29,0
Курганская область	61,8	20,1	43,4	6,0	38,2
Свердловская область	75,8	32,2	49,7	14,2	24,2
Тюменская область	76,4	51,7	23,4	14,9	23,6
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	83,5	61,9	22,9	17,8	16,5
Ямало-Ненецкий автономный округ	55,2	22,3	23,5	13,1	44,8
Тюменская область без автономных округов	76,3	51,4	24,0	12,1	23,7
Челябинская область	61,6	34,1	18,8	15,8	38,4



1.5. Использование сети Интернет для получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме

Продолжение табл. 1.5.29

	2016				Не взаимодействовали
	Взаимодействовали – всего	из них			
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
Сибирский федеральный округ	45,7	18,6	23,5	6,4	54,3
Республика Алтай	43,4	24,5	18,3	8,1	56,6
Республика Бурятия	32,5	9,9	6,8	13,5	67,5
Республика Тыва	36,0	10,8	20,6	3,2	64,0
Республика Хакасия	48,7	18,7	28,0	11,3	51,3
Алтайский край	41,7	13,0	24,7	4,9	58,3
Забайкальский край	46,8	16,5	25,9	7,7	53,2
Красноярский край	49,0	15,6	26,2	4,0	51,0
Иркутская область	48,9	25,4	22,5	7,9	51,1
Кемеровская область	51,8	16,8	30,4	5,7	48,2
Новосибирская область	38,7	19,6	16,8	2,2	61,3
Омская область	44,9	24,6	24,1	10,6	55,1
Томская область	54,3	26,2	26,3	7,4	45,7
Дальневосточный федеральный округ	42,4	20,3	16,2	8,9	57,6
Республика Саха (Якутия)	40,8	15,6	18,4	5,9	59,2
Камчатский край	58,7	29,3	29,2	17,0	41,3
Приморский край	43,7	26,1	11,2	12,3	56,3
Хабаровский край	46,0	16,7	21,3	7,3	54,0
Амурская область	39,1	24,2	9,4	7,9	60,9
Магаданская область	28,6	5,8	19,0	5,7	71,4
Сахалинская область	34,9	15,0	17,8	3,5	65,1
Еврейская автономная область	30,6	4,9	20,7	7,0	69,4
Чукотский автономный округ	21,1	4,4	14,9	1,5	78,9



Продолжение табл. 1.5.29

	2017				
	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
Российская Федерация	65,7	42,3	24,0	18,9	34,3
Центральный федеральный округ	69,7	49,7	22,0	22,2	30,3
Белгородская область	57,5	39,8	25,6	11,9	42,5
Брянская область	70,3	38,2	31,9	15,8	29,7
Владимирская область	54,1	37,8	14,1	7,2	45,9
Воронежская область	78,7	53,2	21,0	16,8	21,3
Ивановская область	71,0	46,0	29,6	21,6	29,0
Калужская область	38,7	25,8	10,5	11,1	61,3
Костромская область	47,9	17,7	25,2	14,6	52,1
Курская область	85,4	53,5	54,7	28,5	14,6
Липецкая область	81,7	58,6	53,2	26,3	18,3
Московская область	86,3	74,3	20,0	29,4	13,7
Орловская область	33,8	14,7	15,2	7,7	66,2
Рязанская область	41,3	22,5	10,5	13,1	58,7
Смоленская область	64,8	48,7	13,6	18,1	35,2
Тамбовская область	50,2	32,1	20,3	20,7	49,8
Тверская область	39,7	15,9	17,1	9,9	60,3
Тульская область	56,8	42,6	16,2	30,8	43,2
Ярославская область	58,6	40,5	12,9	10,9	41,4
г. Москва	74,9	52,2	21,6	26,5	25,1
Северо-Западный федеральный округ	57,0	32,0	21,2	17,4	43,0
Республика Карелия	51,4	21,1	29,5	13,4	48,6
Республика Коми	54,2	26,7	28,6	10,6	45,8
Архангельская область	51,2	33,5	17,9	10,3	48,8
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	70,0	36,0	32,5	48,8	30,0
Архангельская область без автономного округа	50,5	33,4	17,3	8,8	49,5
Вологодская область	63,9	38,9	23,1	12,2	36,1
Калининградская область	50,1	33,0	21,8	13,6	49,9
Ленинградская область	45,6	26,2	10,6	14,8	54,4
Мурманская область	91,3	41,6	71,8	24,2	8,7
Новгородская область	52,1	25,2	15,2	20,2	47,9
Псковская область	49,3	19,2	27,5	7,8	50,7
г. Санкт-Петербург	59,6	34,9	15,4	23,1	40,4



1.5. Использование сети Интернет для получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме

Продолжение табл. 1.5.29

	2017				Не взаимодействовали
	Взаимодействовали – всего	из них			
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
Южный федеральный округ	68,1	43,8	20,7	29,1	31,9
Республика Адыгея	27,2	18,9	3,6	5,3	72,8
Республика Калмыкия	73,2	45,0	35,1	44,9	26,8
Республика Крым	44,5	18,4	24,4	12,3	55,5
Краснодарский край	77,4	51,5	17,8	39,1	22,6
Астраханская область	58,8	34,6	24,5	13,6	41,2
Волгоградская область	68,1	48,0	25,3	21,6	31,9
Ростовская область	73,6	48,7	19,7	34,8	26,4
г. Севастополь	60,4	31,3	25,6	13,2	39,6
Северо-Кавказский федеральный округ	54,9	29,1	15,7	21,5	45,1
Республика Дагестан	66,3	25,4	17,0	36,0	33,7
Республика Ингушетия	53,8	34,8	18,3	13,6	46,2
Кабардино-Балкарская Республика	56,8	38,4	9,2	14,6	43,2
Карачаево-Черкесская Республика	54,0	33,1	24,5	5,6	46,0
Республика Северная Осетия – Алания	33,4	15,5	11,3	11,5	66,6
Чеченская Республика	59,7	32,2	11,2	18,0	40,3
Ставропольский край	45,9	30,4	17,5	16,3	54,1
Приволжский федеральный округ	69,9	47,0	25,9	14,4	30,1
Республика Башкортостан	90,6	70,8	30,3	17,2	9,4
Республика Марий Эл	65,8	42,0	29,8	15,2	34,2
Республика Мордовия	45,5	32,7	9,8	9,1	54,5
Республика Татарстан	90,2	73,4	31,1	15,3	9,8
Удмуртская Республика	83,6	53,6	49,3	25,4	16,4
Чувашская Республика	48,0	28,8	17,4	8,6	52,0
Пермский край	55,1	26,7	32,8	16,2	44,9
Кировская область	66,4	36,8	36,5	16,6	33,6
Нижегородская область	65,9	41,8	24,7	8,6	34,1
Оренбургская область	75,7	48,3	29,7	10,7	24,3
Пензенская область	82,9	55,0	17,1	23,1	17,1
Самарская область	51,2	28,1	15,1	17,1	48,8
Саратовская область	67,5	44,1	17,2	6,8	32,5
Ульяновская область	41,3	23,1	12,7	10,5	58,7



Окончание табл. 1.5.29

	2017				
	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
Уральский федеральный округ	77,2	45,5	35,7	20,3	22,8
Курганская область	96,0	41,5	76,1	21,4	4,0
Свердловская область	77,4	36,5	53,6	24,8	22,6
Тюменская область	87,7	64,9	22,3	22,5	12,3
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	83,2	59,2	21,2	21,4	16,8
Ямало-Ненецкий автономный округ	96,7	83,2	33,8	24,9	3,3
Тюменская область без автономных округов	89,3	64,5	19,2	23,0	10,7
Челябинская область	61,6	37,4	17,9	12,1	38,4
Сибирский федеральный округ	59,0	35,2	27,5	11,3	41,0
Республика Алтай	80,8	45,6	41,9	25,3	19,2
Республика Бурятия	74,8	34,0	40,3	33,4	25,2
Республика Тыва	73,1	57,7	20,2	18,7	26,9
Республика Хакасия	69,5	44,5	34,8	24,1	30,5
Алтайский край	63,0	43,0	24,7	6,1	37,0
Забайкальский край	48,0	18,2	24,4	14,5	52,0
Красноярский край	73,4	59,0	25,1	8,2	26,6
Иркутская область	49,5	27,0	25,3	7,1	50,5
Кемеровская область	58,5	26,7	36,1	13,1	41,5
Новосибирская область	45,7	23,7	19,0	6,8	54,3
Омская область	51,4	31,9	25,8	11,7	48,6
Томская область	66,9	34,6	36,7	13,7	33,1
Дальневосточный федеральный округ	48,3	27,3	21,3	12,3	51,7
Республика Саха (Якутия)	45,0	20,8	22,0	6,8	55,0
Камчатский край	71,2	38,6	29,6	19,1	28,8
Приморский край	54,1	35,1	22,5	19,9	45,9
Хабаровский край	44,2	21,9	18,9	7,3	55,8
Амурская область	40,9	27,4	25,1	8,6	59,1
Магаданская область	38,4	14,5	18,6	6,6	61,6
Сахалинская область	44,5	25,4	9,8	12,4	55,5
Еврейская автономная область	41,7	15,2	24,0	6,3	58,3
Чукотский автономный округ	45,9	8,8	26,9	10,5	54,1



1.5.30. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности в субъектах Российской Федерации
(в процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги)

	2016			2017		
	Всего	Городская местность	Сельская местность	Всего	Городская местность	Сельская местность
Российская Федерация	51,3	55,7	36,4	64,3	67,7	52,5
Центральный федеральный округ	56,3	60,3	32,4	71,3	73,5	58,3
Белгородская область	51,1	53,3	45,2	69,2	69,5	68,6
Брянская область	43,6	50,1	26,8	54,4	58,7	41,5
Владимирская область	62,5	69,4	29,2	70,0	74,3	53,5
Воронежская область	64,2	73,3	37,7	67,6	78,3	33,4
Ивановская область	44,1	46,1	37,4	64,8	66,1	58,1
Калужская область	68,7	78,0	40,9	66,6	76,9	38,2
Костромская область	26,0	28,9	19,1	37,0	39,4	30,8
Курская область	53,8	60,9	39,8	62,6	69,0	48,3
Липецкая область	43,8	52,6	20,7	71,8	83,4	38,7
Московская область	44,0	47,2	29,8	86,2	86,1	86,4
Орловская область	38,3	43,3	24,0	43,3	48,2	34,1
Рязанская область	48,1	58,1	20,8	54,5	57,2	46,4
Смоленская область	46,6	52,2	25,9	75,2	83,3	53,0
Тамбовская область	52,8	58,7	40,7	63,9	66,8	58,8
Тверская область	26,4	31,3	10,6	40,0	41,9	33,1
Тульская область	61,5	64,2	44,5	75,0	79,2	59,5
Ярославская область	59,8	62,1	45,7	69,2	71,7	52,1
г. Москва	65,3	65,3	–	69,7	69,7	–
Северо-Западный федеральный округ	43,7	46,2	27,0	56,0	58,1	41,9
Республика Карелия	30,6	33,4	18,3	41,1	45,7	17,2
Республика Коми	36,9	44,2	17,0	49,3	53,8	30,4
Архангельская область	29,9	37,0	12,5	65,5	70,4	47,7
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	19,4	25,6	1,5	51,4	61,4	26,1
Архангельская область без автономного округа	30,5	37,7	13,1	66,2	70,9	49,2
Вологодская область	59,8	64,2	45,0	60,9	68,0	41,5
Калининградская область	49,5	50,3	43,7	65,8	69,5	48,7
Ленинградская область	39,1	41,8	30,2	57,4	57,2	58,1
Мурманская область	31,5	32,1	24,7	45,6	46,8	30,5
Новгородская область	44,6	46,2	40,8	48,3	53,2	33,6
Псковская область	31,0	39,0	9,4	39,0	45,2	19,5
г. Санкт-Петербург	49,0	49,0	–	58,6	58,6	–



Продолжение табл. 1.5.30

	2016			2017		
	Всего	Городская местность	Сельская местность	Всего	Городская местность	Сельская местность
Южный федеральный округ	48,4	52,3	41,5	64,3	68,6	56,9
Республика Адыгея	34,7	48,4	8,2	69,4	78,8	53,0
Республика Калмыкия	37,6	56,2	21,8	61,5	72,2	51,3
Республика Крым	23,0	31,0	16,4	41,4	51,0	27,5
Краснодарский край	52,4	54,8	49,1	66,6	70,2	62,4
Астраханская область	32,9	43,7	12,7	58,9	64,8	45,8
Волгоградская область	45,0	46,8	38,6	70,4	74,6	55,3
Ростовская область	56,6	60,5	48,8	66,1	69,4	59,6
г. Севастополь	30,3	30,3	–	51,7	51,7	–
Северо-Кавказский федеральный округ	45,5	51,3	40,0	53,0	59,4	45,7
Республика Дагестан	22,3	35,1	14,0	38,3	47,4	28,9
Республика Ингушетия	54,0	55,2	52,6	64,5	65,4	63,9
Кабардино-Балкарская Республика	38,1	39,5	36,2	67,7	70,4	64,5
Карачаево-Черкесская Республика	19,3	28,9	8,3	61,3	66,3	57,0
Республика Северная Осетия – Алания	60,2	66,0	45,3	46,5	52,9	29,2
Чеченская Республика	53,5	49,8	55,7	54,0	57,8	52,0
Ставропольский край	60,1	62,7	56,4	66,2	69,8	59,1
Приволжский федеральный округ	55,3	59,4	43,2	67,2	70,5	57,2
Республика Башкортостан	61,2	68,2	47,3	78,1	81,1	72,5
Республика Марий Эл	40,8	46,0	30,7	63,9	67,6	56,7
Республика Мордовия	60,7	66,1	47,7	71,9	73,0	69,5
Республика Татарстан	79,7	81,0	74,9	81,4	82,8	76,3
Удмуртская Республика	43,3	43,2	43,3	64,0	68,6	52,1
Чувашская Республика	69,0	76,2	51,9	60,0	70,0	35,2
Пермский край	39,2	44,4	20,3	48,4	52,9	24,2
Кировская область	44,1	52,7	12,9	55,4	58,9	38,4
Нижегородская область	49,3	54,0	24,8	63,4	68,0	41,2
Оренбургская область	51,3	55,6	43,2	63,8	70,7	51,5
Пензенская область	47,7	50,3	39,2	66,3	71,4	54,0
Самарская область	43,0	46,4	26,0	54,9	56,0	48,7
Саратовская область	26,0	28,9	11,3	65,3	71,1	39,6
Ульяновская область	53,9	60,8	31,2	56,0	60,9	33,4



1.5. Использование сети Интернет для получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме

Окончание табл. 1.5.30

	2016			2017		
	Всего	Городская местность	Сельская местность	Всего	Городская местность	Сельская местность
Уральский федеральный округ	53,1	58,0	27,5	58,9	62,5	42,3
Курганская область	32,5	41,9	18,3	43,2	53,7	25,4
Свердловская область	42,5	45,7	21,0	47,2	51,2	23,8
Тюменская область	67,7	73,5	36,4	74,0	76,0	65,5
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	74,1	76,3	46,9	71,2	71,6	64,5
Ямало-Ненецкий автономный округ	40,4	46,8	7,0	86,1	86,8	81,7
Тюменская область без автономных округов	67,3	77,8	37,8	72,2	76,8	62,6
Челябинская область	55,4	60,3	29,9	60,7	63,2	43,8
Сибирский федеральный округ	40,8	46,0	23,5	59,6	63,2	46,2
Республика Алтай	56,3	78,7	41,4	56,4	64,3	52,7
Республика Бурятия	30,6	31,5	29,7	45,4	49,3	40,2
Республика Тыва	30,1	40,6	9,4	78,8	83,0	73,2
Республика Хакасия	38,5	43,6	21,1	64,0	69,0	46,2
Алтайский край	31,1	34,1	26,3	68,3	71,7	59,4
Забайкальский край	35,1	41,5	14,3	37,8	42,5	19,0
Красноярский край	31,8	34,8	21,2	80,4	81,0	76,4
Иркутская область	51,8	59,2	20,9	54,5	60,6	27,7
Кемеровская область	32,5	33,6	23,1	45,7	46,7	38,0
Новосибирская область	50,6	59,7	17,6	51,9	59,5	15,0
Омская область	54,7	64,2	28,1	62,2	67,6	42,4
Томская область	48,2	52,6	28,3	51,7	52,6	49,2
Дальневосточный федеральный округ	48,0	51,1	33,8	56,5	59,6	43,1
Республика Саха (Якутия)	38,3	42,6	25,1	46,2	55,3	27,4
Камчатский край	50,0	55,7	24,7	54,3	62,6	20,7
Приморский край	59,8	62,3	43,7	64,8	64,7	65,3
Хабаровский край	36,4	37,8	26,9	49,5	51,1	39,7
Амурская область	62,0	70,1	44,8	67,1	75,1	49,7
Магаданская область	20,4	20,4	21,1	37,8	37,7	38,8
Сахалинская область	42,9	46,0	27,4	57,2	59,0	42,4
Еврейская автономная область	16,0	16,7	13,9	36,4	41,8	17,4
Чукотский автономный округ	20,8	28,0	16,7	19,2	23,2	5,5



1.5.31. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг в субъектах Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	2016			2017		
	Полностью удовлетворены	Частично удовлетворены	Не удовлетворены	Полностью удовлетворены	Частично удовлетворены	Не удовлетворены
Российская Федерация	66,1	32,4	1,4	70,5	28,4	1,1
Центральный федеральный округ	68,0	30,7	1,3	71,1	27,3	1,6
Белгородская область	82,9	16,6	0,5	85,9	14,0	0,1
Брянская область	70,9	28,2	0,9	71,9	27,8	0,3
Владимирская область	53,2	42,4	4,5	57,4	41,1	1,5
Воронежская область	44,0	54,7	1,3	31,5	66,4	2,1
Ивановская область	74,4	21,1	4,5	68,0	30,8	1,2
Калужская область	77,1	21,3	1,6	78,8	21,2	–
Костромская область	68,0	29,8	2,2	73,0	26,7	0,3
Курская область	70,8	28,5	0,7	56,0	42,0	2,0
Липецкая область	86,9	13,0	0,1	89,8	9,9	0,3
Московская область	61,3	37,7	1,0	69,1	29,2	1,8
Орловская область	88,3	11,7	–	77,6	22,4	–
Рязанская область	83,2	16,5	0,4	90,9	8,5	0,6
Смоленская область	73,5	25,8	0,7	78,2	21,6	0,2
Тамбовская область	65,9	34,1	–	73,3	26,1	0,6
Тверская область	80,8	18,8	0,4	64,0	34,8	1,2
Тульская область	79,8	19,1	1,1	89,1	9,9	1,0
Ярославская область	70,6	27,1	2,3	64,8	34,3	0,9
г. Москва	69,6	29,1	1,4	76,8	21,2	2,0
Северо-Западный федеральный округ	67,6	31,4	1,0	64,3	34,7	1,0
Республика Карелия	49,4	48,6	2,0	64,8	33,8	1,4
Республика Коми	75,4	23,4	1,2	65,7	33,1	1,2
Архангельская область	63,7	35,5	0,8	67,2	29,8	2,9
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	63,9	34,1	2,0	88,0	11,4	0,6
Архангельская область без автономного округа	63,7	35,5	0,8	66,4	30,6	3,0
Вологодская область	57,8	40,9	1,3	66,7	31,5	1,8
Калининградская область	74,1	24,2	1,7	79,5	20,1	0,4
Ленинградская область	61,6	36,7	1,7	58,9	40,5	0,6
Мурманская область	71,0	27,1	1,9	69,0	28,2	2,8
Новгородская область	49,6	46,0	4,4	47,8	50,7	1,4
Псковская область	68,7	31,3	–	62,5	36,2	1,3
г. Санкт-Петербург	72,1	27,8	0,1	62,3	37,5	0,2



1.5. Использование сети Интернет для получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме

Продолжение табл. 1.5.31

	2016			2017		
	Полностью удовлетворены	Частично удовлетворены	Не удовлетворены	Полностью удовлетворены	Частично удовлетворены	Не удовлетворены
Южный федеральный округ	60,9	37,2	1,8	73,9	25,3	0,8
Республика Адыгея	87,5	11,4	1,1	86,1	13,9	–
Республика Калмыкия	58,2	37,6	4,1	77,1	22,0	0,8
Республика Крым	57,7	38,6	3,8	73,9	25,7	0,4
Краснодарский край	57,9	40,9	1,2	79,5	20,2	0,3
Астраханская область	67,4	29,2	3,4	68,5	31,5	–
Волгоградская область	60,0	37,7	2,3	68,5	31,2	0,3
Ростовская область	65,6	32,5	1,9	72,5	25,7	1,8
г. Севастополь	23,0	74,0	3,0	29,7	65,6	4,7
Северо-Кавказский федеральный округ	60,1	36,0	3,9	64,7	34,2	1,1
Республика Дагестан	71,9	24,4	3,7	58,7	40,6	0,7
Республика Ингушетия	71,0	27,4	1,6	68,2	29,1	2,7
Кабардино-Балкарская Республика	54,1	43,4	2,5	75,7	24,1	0,1
Карачаево-Черкесская Республика	64,2	35,8	–	88,9	10,7	0,4
Республика Северная Осетия – Алания	72,6	27,4	–	78,1	21,9	–
Чеченская Республика	83,1	11,9	5,0	68,7	26,7	4,7
Ставропольский край	45,0	50,9	4,1	57,3	42,6	0,1
Приволжский федеральный округ	68,1	30,9	1,1	72,5	26,9	0,7
Республика Башкортостан	62,3	36,4	1,3	80,0	19,7	0,3
Республика Марий Эл	52,8	43,2	4,0	62,8	35,9	1,3
Республика Мордовия	88,3	10,9	0,8	79,6	20,2	0,2
Республика Татарстан	80,3	19,5	0,2	75,9	23,7	0,4
Удмуртская Республика	53,3	44,7	1,9	56,4	41,3	2,2
Чувашская Республика	64,3	33,8	1,8	61,4	37,9	0,7
Пермский край	54,3	42,6	3,1	70,1	29,4	0,5
Кировская область	64,7	32,9	2,5	73,2	25,7	1,1
Нижегородская область	51,6	47,6	0,8	59,7	40,2	0,1
Оренбургская область	67,0	32,8	0,2	69,9	27,7	2,4
Пензенская область	90,2	9,8	–	82,4	17,6	–
Самарская область	75,1	24,9	–	67,1	32,6	0,4
Саратовская область	63,6	31,8	4,6	78,0	21,2	0,8
Ульяновская область	57,1	41,8	1,1	69,3	29,6	1,1



Окончание табл. 1.5.31

	2016			2017		
	Полностью удовлетворены	Частично удовлетворены	Не удовлетворены	Полностью удовлетворены	Частично удовлетворены	Не удовлетворены
Уральский федеральный округ	65,2	33,9	0,9	66,8	32,4	0,9
Курганская область	78,6	19,9	1,5	74,2	24,8	1,0
Свердловская область	61,6	37,5	0,9	68,2	31,1	0,7
Тюменская область	68,9	30,2	0,9	73,3	26,1	0,6
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	64,8	33,9	1,3	55,1	43,7	1,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	74,0	26,0	–	86,1	13,9	–
Тюменская область без автономных округов	73,9	25,7	0,4	86,2	13,6	0,2
Челябинская область	61,5	37,5	1,0	51,1	47,3	1,5
Сибирский федеральный округ	69,6	28,9	1,5	72,7	26,2	1,1
Республика Алтай	76,1	23,7	0,2	78,6	20,9	0,5
Республика Бурятия	44,2	51,7	4,2	70,7	28,4	0,9
Республика Тыва	38,6	59,3	2,2	63,4	33,7	3,0
Республика Хакасия	37,6	58,2	4,2	45,1	53,4	1,7
Алтайский край	51,0	46,2	2,8	80,8	18,6	0,6
Забайкальский край	59,9	38,5	1,6	48,6	50,5	0,8
Красноярский край	77,3	21,2	1,5	72,1	26,9	1,1
Иркутская область	67,1	31,4	1,5	80,7	18,5	0,8
Кемеровская область	66,2	31,9	1,9	60,8	35,7	3,5
Новосибирская область	78,0	21,1	0,9	85,4	14,6	–
Омская область	86,4	12,5	1,1	73,6	25,9	0,5
Томская область	71,4	28,6	–	73,1	26,5	0,4
Дальневосточный федеральный округ	54,2	43,3	2,5	63,6	34,9	1,4
Республика Саха (Якутия)	68,1	26,4	5,5	64,9	29,8	5,2
Камчатский край	35,9	51,3	12,9	52,5	45,8	1,7
Приморский край	54,2	44,4	1,4	64,7	34,5	0,8
Хабаровский край	40,8	58,3	0,9	51,1	47,6	1,3
Амурская область	66,2	33,8	–	78,2	21,6	0,2
Магаданская область	25,1	58,7	16,2	22,5	72,4	5,1
Сахалинская область	62,4	37,4	0,2	79,2	20,0	0,7
Еврейская автономная область	71,9	26,1	2,1	63,0	36,7	0,3
Чукотский автономный округ	28,2	71,8	–	24,4	60,8	14,8



1.5.32. Население, взаимодействующее с органами власти через сеть Интернет, в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.
(в процентах от общей численности населения)



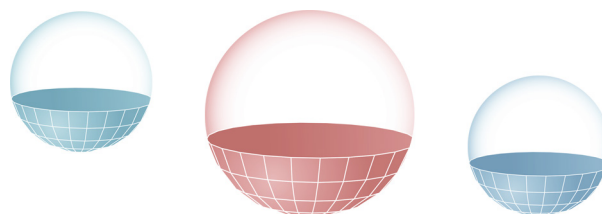
1.5.33. Население, взаимодействующее с органами власти через сеть Интернет, по видам онлайн-взаимодействия в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.
(в процентах от общей численности населения)

	Получение информации с веб-сайтов, скачивание, отправка форм	в том числе	
		скачивание типовых форм для заполнения	отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде
Россия	33	13	12
Страны – члены Европейского союза			
Австрия	62	38	37
Бельгия	55	30	37
Болгария	21	10	8
Венгрия	47	31	29
Германия	53	34	18
Греция	47	28	24
Дания	89	51	71
Ирландия	55	37	52
Испания	52	36	33
Италия	25	17	13
Кипр	42	31	24
Латвия	69	17	39
Литва	48	29	37
Люксембург	75	65	36



Окончание табл. 1.5.33

	Получение информации с веб-сайтов, скачивание, отправка форм	в том числе	
		скачивание типовых форм для заполнения	отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде
Мальта	45	32	20
Нидерланды	79	51	56
Польша	31	20	21
Португалия	46	29	32
Румыния	9	5	4
Словакия	47	24	15
Словения	50	29	18
Соединенное Королевство (Великобритания)	49	25	35
Финляндия	83	69	66
Франция	68	39	53
Хорватия	32	20	15
Чешская Республика	46	18	14
Швеция	84	51	72
Эстония	78	40	70





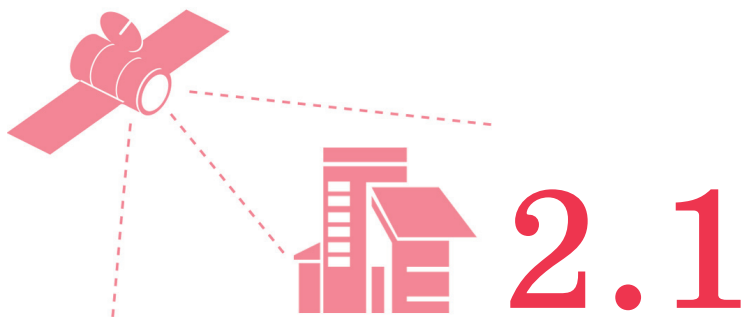
**Использование информационных технологий
и информационно-телекоммуникационных сетей
в организациях**



2.1. Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей



2.2. Цели использования сети Интернет



Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей

2.1.1. Организации, использующие информационные технологии и информационно-телекоммуникационные сети

(в процентах от общего числа организаций)

	2015	2016	2017
Персональные компьютеры	92,3	92,4	92,1
Серверы	47,7	50,8	50,6
Локальные вычислительные сети	63,5	62,3	61,1
Электронная почта	84,0	87,6	88,3
Глобальные информационные сети	89,0	89,6	89,7
из них:			
Интернет	88,1	88,7	88,9
в том числе широкополосный доступ	79,5	81,8	83,2
Инtranет	19,2	21,6	26,2
Экстранет	16,9	15,0	16,6
Веб-сайт	42,6	45,9	47,4

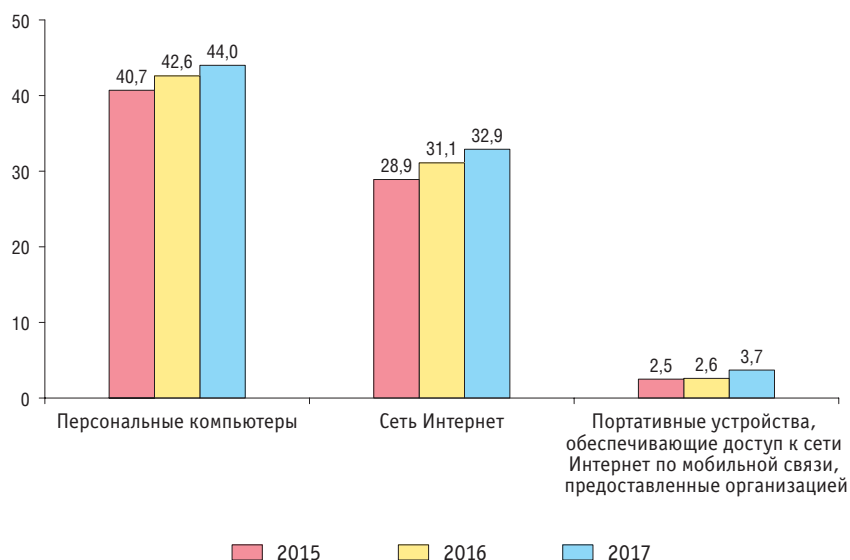


2.1.2. Организации, использующие информационные технологии и информационно-телекоммуникационные сети, по видам экономической деятельности (в процентах от общего числа организаций)

	Серверы	Локальные вычислительные сети	Сеть Интернет	в том числе широкополосный доступ	Веб-сайт
Всего	50,6	61,1	88,9	83,2	47,4
Предпринимательский сектор	55,5	61,7	86,1	81,6	44,0
Добыча полезных ископаемых	69,1	73,3	88,1	85,5	39,7
Обрабатывающие производства	74,5	76,2	94,2	91,6	63,8
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	60,6	73,3	89,6	84,0	47,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	37,3	42,2	81,9	71,2	30,0
Строительство	58,0	59,9	86,5	81,8	38,7
Оптовая и розничная торговля; ремонт авто- транспортных средств, мотоциклов	64,3	72,1	92,6	90,2	52,9
Транспортировка и хранение	58,2	73,0	84,7	81,1	37,2
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	50,6	53,1	85,7	78,9	45,4
Деятельность в области информации и связи	63,5	71,6	94,9	90,8	61,5
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	21,9	23,0	62,3	54,4	19,0
Деятельность профессиональная, научная и техническая	52,6	61,4	90,7	85,3	39,7
Деятельность административная и сопут- ствующие дополнительные услуги	57,3	62,1	86,0	80,6	34,6
Деятельность финансовая и страховая	53,4	73,8	92,2	90,6	66,7
Социальная сфера	41,6	55,1	89,1	82,1	56,1
Образование высшее	84,2	90,6	97,1	96,0	87,9
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	62,6	78,6	94,9	90,7	72,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	23,4	35,4	84,4	74,9	41,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	46,3	62,4	94,6	86,4	46,6



2.1.3. Работники организаций, использующие персональные компьютеры, сеть Интернет, портативные устройства не реже одного раза в неделю
(в процентах от среднесписочной численности работников организаций)



2.1.4. Работники организаций, использующие персональные компьютеры, сеть Интернет, портативные устройства не реже одного раза в неделю, по видам экономической деятельности в 2017 г.
(в процентах от среднесписочной численности работников организаций соответствующего вида деятельности)

	Персональные компьютеры	Сеть Интернет	Портативные устройства, обеспечивающие доступ к сети Интернет по мобильной связи, предоставленные организацией
Всего	44,0	32,9	3,7
Предпринимательский сектор	38,5	28,5	4,1
Добыча полезных ископаемых	27,5	17,2	2,5
Обрабатывающие производства	31,2	19,1	2,3
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	37,3	28,5	2,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	20,2	16,6	1,4
Строительство	22,2	19,9	3,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	50,2	43,2	8,8
Транспортировка и хранение	33,9	21,6	2,1
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	22,7	20,0	4,4



Окончание табл. 2.1.4

	Персональные компьютеры	Сеть Интернет	Портативные устройства, обеспечивающие доступ к сети Интернет по мобильной связи, предоставленные организациями
Деятельность в области информации и связи	77,7	71,1	13,6
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	32,6	27,4	2,5
Деятельность профессиональная, научная и техническая	65,0	48,0	5,4
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	23,9	20,2	2,6
Деятельность финансовая и страховая	84,3	65,1	10,5
Социальная сфера	43,6	34,3	1,5
Образование высшее	76,4	71,1	4,3
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	38,4	27,3	0,9
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	41,3	37,2	2,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	70,1	48,9	2,5

2.1.5. Распределение организаций по скорости доступа к сети Интернет

	В процентах от общего числа организаций			В процентах от числа организаций, использующих сеть Интернет		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Ниже 256 Кбит/с	8,6	7,0	5,7	9,7	7,9	6,4
256–511 Кбит/с	10,7	9,6	8,7	12,1	10,8	9,8
512 Кбит/с – 1,9 Мбит/с	16,6	16,8	16,1	18,9	19,0	18,1
2,0–30,0 Мбит/с	31,4	32,7	33,7	35,7	36,8	37,9
30,1–100,0 Мбит/с	13,2	15,0	16,9	14,9	16,9	19,0
Выше 100,0 Мбит/с	7,6	7,6	7,8	8,7	8,6	8,8



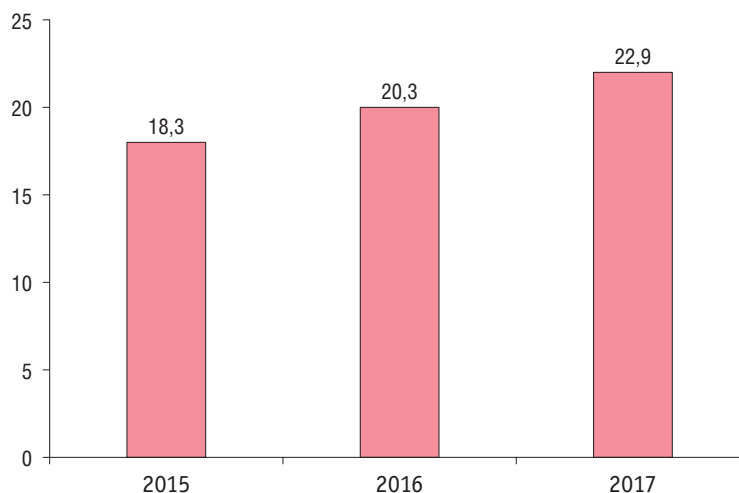
**2.1.6. Распределение организаций по скорости доступа к сети Интернет
и видам экономической деятельности в 2017 г.**
(в процентах от общего числа организаций)

	Ниже 256 Кбит/с	256 Кбит/с – 1,9 Мбит/с	2–30 Мбит/с	30,1–100 Мбит/с	Выше 100 Мбит/с
Всего	5,7	24,9	33,7	16,9	7,8
Предпринимательский сектор	4,5	21,0	32,9	18,5	9,3
Добыча полезных ископаемых	2,6	17,4	38,1	22,6	7,4
Обрабатывающие производства	2,7	13,8	45,9	24,8	7,1
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5,6	21,6	37,5	20,3	4,6
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	10,7	27,5	27,5	12,2	4,0
Строительство	4,8	19,1	35,7	20,1	6,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт авто- транспортных средств, мотоциклов	2,4	25,0	33,5	18,1	13,6
Транспортировка и хранение	3,6	20,3	35,0	17,2	8,6
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	6,9	21,5	29,3	20,8	7,3
Деятельность в области информации и связи	4,1	18,8	28,9	23,4	19,7
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7,9	19,7	18,8	11,8	4,1
Деятельность профессиональная, научная и техническая	5,4	22,6	34,1	19,6	9,0
Деятельность административная и сопут- ствующие дополнительные услуги	5,4	23,9	35,7	14,8	6,2
Деятельность финансовая и страховая	1,6	21,0	43,6	16,3	9,6
Социальная сфера	7,0	28,6	33,2	14,7	5,6
Образование высшее	1,1	7,3	35,0	35,5	18,3
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	4,2	23,5	44,6	17,8	4,8
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	9,4	33,7	24,7	11,1	5,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8,3	31,2	34,2	15,3	5,6



2.1.7. Организации, использующие облачные сервисы

(в процентах от общего числа организаций)



2.1.8. Организации, использующие облачные сервисы, по видам экономической деятельности в 2017 г.

(в процентах от общего числа организаций)

	Всего	По целям использования			
		размещение электронной почты	размещение баз данных, хранение файлов	доступ к программному обеспечению провайдера облачных сервисов	размещение собственного программного обеспечения
Всего	22,9	17,1	10,5	10,5	4,0
Предпринимательский сектор	22,6	16,3	11,8	11,4	5,0
Добыча полезных ископаемых	17,4	10,6	9,3	7,8	3,5
Обрабатывающие производства	25,7	19,7	13,3	13,1	4,1
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	16,3	11,0	7,4	7,6	2,6
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	21,3	18,2	8,9	10,0	2,8
Строительство	22,0	16,7	10,5	9,0	3,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	27,0	18,0	16,3	14,6	8,1
Транспортировка и хранение	19,5	14,2	9,6	9,1	5,4
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	23,0	18,2	11,1	11,8	4,9
Деятельность в области информации и связи	32,2	22,1	18,5	16,7	9,4



Окончание табл. 2.1.8

	Всего	По целям использования			
		размещение электронной почты	размещение баз данных, хранение файлов	доступ к программному обеспечению провайдера облачных сервисов	размещение собственного программного обеспечения
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	15,4	12,1	6,5	7,5	2,1
Деятельность профессиональная, научная и техническая	22,8	17,1	10,4	10,3	3,7
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	17,8	12,8	7,6	8,5	2,5
Деятельность финансовая и страховая	30,1	23,6	7,7	9,1	5,5
Социальная сфера	23,5	18,2	9,9	10,5	2,6
Образование высшее	43,8	33,6	28,0	24,8	7,5
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	29,5	22,2	12,1	14,6	2,9
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	17,9	14,4	7,2	6,6	2,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	21,2	16,3	8,6	8,5	2,6

2.1.9. Организации, использующие технологии электронного обмена данными и технологии автоматической идентификации объектов (RFID)

(в процентах от общего числа организаций)





2.1.10. Организации, использующие технологии электронного обмена данными и технологии автоматической идентификации объектов (RFID), по видам экономической деятельности в 2017 г.
(в процентах от общего числа организаций)

	Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами	Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)
Всего	63,1	5,0
Предпринимательский сектор	62,2	6,2
Добыча полезных ископаемых	59,4	10,1
Обрабатывающие производства	72,5	10,7
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	62,6	6,8
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	62,4	3,5
Строительство	60,2	5,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	69,5	7,8
Транспортировка и хранение	58,3	7,1
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	64,0	7,8
Деятельность в области информации и связи	66,3	7,1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	42,6	1,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	64,4	4,5
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	63,1	3,7
Деятельность финансовая и страховая	53,1	6,6
Социальная сфера	60,9	8,5
Образование высшее	77,0	16,2
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	72,8	3,8
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	51,2	2,8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	68,8	2,7



2.1.11. Организации, использующие специальные программные средства

(в процентах от общего числа организаций)

	2015	2016	2017	
			Всего	из них использующие российское программное обеспечение
Системы электронного документооборота	62,7	66,1	66,1	58,1
Программные средства для осуществления финансовых расчетов в электронном виде	55,1	55,3	54,8	47,9
Программные средства для решения организационных, управленческих и экономических задач	52,3	52,9	52,4	43,1
Электронные справочно-правовые системы	52,3	51,8	51,1	46,5
Программные средства для управления закупками товаров (работ, услуг)	38,4	37,8	36,2	30,5
Программные средства для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети, включая Интернет	31,5	31,0	29,8	22,2
Программные средства для управления продажами товаров (работ, услуг)	21,9	21,8	22,0	16,9
Программные средства для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами	15,1	14,9	14,7	10,6
Обучающие программы	14,3	14,2	14,2	11,0
ERP-системы	9,3	10,7	12,2	7,6
Программные средства для проектирования	11,0	10,8	11,2	6,5
CRM-системы	9,9	9,4	10,3	6,2
Редакционно-издательские системы	5,3	5,1	4,9	3,1
SCM-системы	4,3	4,4	4,7	2,5
Программные средства для научных исследований	3,9	3,4	3,1	2,2



2.1.12. Организации, использующие специальные программные средства, по видам экономической деятельности в 2017 г. (в процентах от общего числа организаций)

	Системы электронного документооборота	Для осуществления финансовых расчетов в электронном виде	Для решения организационных, управленческих и экономических задач	Для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети, включая Интернет	CRM-, ERP-, SCM-системы	Обучающие программы
Всего	66,1	54,8	52,4	29,8	17,4	14,2
Предпринимательский сектор	62,3	53,7	52,7	27,5	24,6	15,4
Добыча полезных ископаемых	63,6	55,6	58,7	24,0	29,3	29,4
Обрабатывающие производства	67,7	69,3	66,4	28,9	32,5	16,8
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	74,1	63,3	62,6	31,4	24,7	25,2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	59,5	52,3	44,3	24,9	7,6	8,4
Строительство	60,1	57,1	51,7	22,4	12,5	10,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	65,0	52,4	53,7	33,7	43,2	18,5
Транспортировка и хранение	67,8	55,3	61,4	26,1	21,6	27,9
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	60,4	58,0	50,9	34,1	20,4	12,0
Деятельность в области информации и связи	71,3	58,0	59,1	35,1	28,4	19,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	42,0	35,7	32,8	15,3	4,5	4,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	66,1	57,1	52,1	26,2	14,3	11,2
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	64,5	55,2	51,5	30,0	13,4	10,7
Деятельность финансовая и страховая	69,7	66,7	66,2	45,7	43,0	38,0
Социальная сфера	74,8	54,8	62,3	33,5	29,4	15,8
Образование высшее	77,6	76,8	80,1	46,8	24,7	78,6
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	75,7	69,5	61,9	33,4	7,7	11,4
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	54,0	36,0	35,3	25,4	3,4	6,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	76,2	57,6	52,7	31,9	4,7	9,1



2.1.13. Организации, использующие средства защиты информации

(в процентах от общего числа организаций)

	2015	2016	2017
Средства электронной цифровой подписи	75,3	77,7	77,2
Регулярно обновляемые антивирусные программы	74,1	76,3	77,2
Технические средства аутентификации пользователей	53,9	55,6	56,9
Программные, аппаратные средства, препятствующие несанкционированному доступу вредоносных программ	49,4	50,8	52,5
Средства строгой аутентификации	46,5	48,5	51,1
Спам-фильтр	40,4	42,7	45,0
Средства шифрования	41,0	42,9	44,3
Системы обнаружения вторжения в компьютер или сеть	31,4	32,8	34,4
Программные средства автоматизации процессов анализа и контроля защищенности компьютерных систем	26,1	26,9	28,1
Резервное копирование данных на носители, находящиеся физически не на территории организации	24,3	24,1	24,2
Биометрические средства аутентификации пользователей	4,8	4,1	4,6

2.1.14. Организации, использующие средства защиты информации, по видам экономической деятельности в 2017 г.

(в процентах от общего числа организаций)

	Регулярно обновляемые антивирусные программы	Средства электронной цифровой подписи	Технические средства аутентификации пользователей	Программные, аппаратные средства, препятствующие несанкционированному доступу вредоносных программ	Средства строгой аутентификации	Спам-фильтр
Всего	77,2	77,2	56,9	52,5	51,1	45,0
Предпринимательский сектор	75,6	72,1	55,6	55,8	52,9	51,1
Добыча полезных ископаемых	81,8	70,0	60,4	67,8	62,5	61,1
Обработывающие производства	85,1	84,5	68,4	69,0	59,1	61,0
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	84,7	80,6	64,6	65,5	59,5	56,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	64,9	74,1	51,1	33,2	32,3	26,7
Строительство	74,4	72,2	57,0	52,2	45,8	46,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	83,3	69,3	53,0	68,8	65,0	68,7

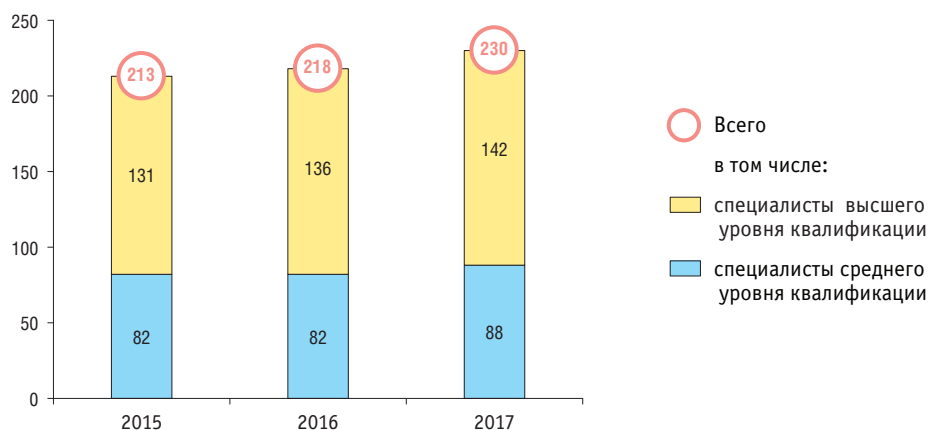


Окончание табл. 2.1.14

	Регулярно обновляемые антивирусные программы	Средства электронной цифровой подписи	Технические средства аутентификации пользователей	Программные, аппаратные средства, препятствующие несанкционированному доступу вредоносных программ	Средства строгой аутентификации	Спам-фильтр
Транспортировка и хранение	82,5	75,2	59,4	63,1	59,6	53,7
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	71,0	72,8	56,5	47,5	44,7	43,3
Деятельность в области информации и связи	84,6	80,5	65,4	61,3	61,2	55,7
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	44,9	54,0	37,3	22,7	26,2	20,6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	77,9	79,2	59,9	51,7	49,4	45,5
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	76,4	76,4	59,7	49,3	52,6	41,9
Деятельность финансовая и страховая	88,0	75,0	69,6	79,9	77,9	72,7
Социальная сфера	73,5	79,7	53,4	42,9	41,0	33,0
Образование высшее	92,9	91,4	77,1	83,8	69,7	72,1
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	86,2	89,3	70,9	61,4	56,6	43,0
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	62,8	71,8	39,0	26,6	27,7	23,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	81,9	87,7	60,0	48,2	50,3	35,3

2.1.15. Специалисты по информационным и коммуникационным технологиям в организациях

(человек; в расчете на 10 тыс. работников организаций)



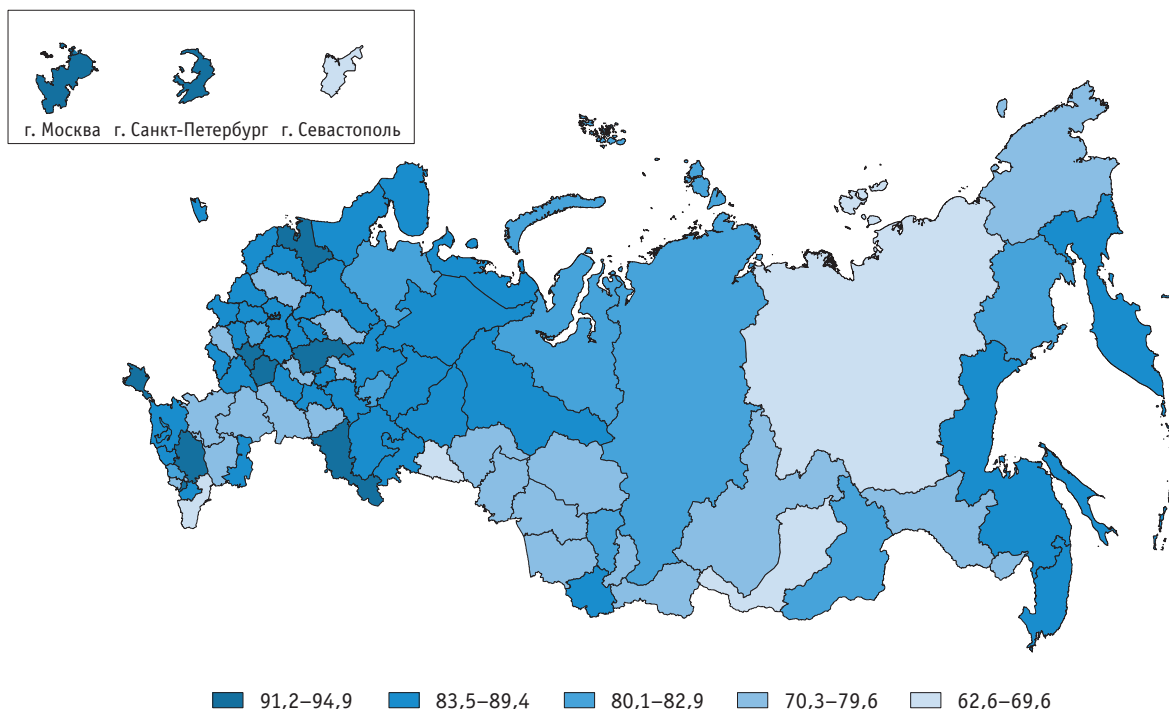


**2.1.16. Специалисты по информационным и коммуникационным технологиям
в организациях по видам экономической деятельности в 2017 г.**
(человек; в расчете на 10 тыс. работников организаций)

	Специалисты по информационным и коммуникационным технологиям	в том числе	
		высшего уровня квалификации	среднего уровня квалификации
Всего	230	142	88
Предпринимательский сектор	251	162	89
Добыча полезных ископаемых	77	46	31
Обработывающие производства	127	81	46
Обеспечение электрической электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	156	101	55
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	79	42	37
Строительство	97	52	45
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	155	82	73
Транспортировка и хранение	104	55	49
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	62	28	34
Деятельность в области информации и связи	2168	1427	741
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	153	83	70
Деятельность профессиональная, научная и техническая	504	383	121
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	108	59	49
Деятельность финансовая и страховая	383	252	131
Социальная сфера	124	64	60
Образование высшее	310	203	107
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	87	41	46
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	146	59	87
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	256	132	124



2.1.17. Организации, использующие широкополосный доступ к сети Интернет, в субъектах Российской Федерации в 2017 г. (в процентах от общего числа организаций)



2.1.18. Организации, использующие сеть Интернет, в субъектах Российской Федерации (в процентах от общего числа организаций)

	Сеть Интернет		в том числе широкополосный доступ	
	2016	2017	2016	2017
Российская Федерация	88,7	88,9	81,8	83,2
Центральный федеральный округ	91,1	92,4	85,1	87,4
Белгородская область	94,8	94,4	86,4	87,5
Брянская область	93,3	94,5	86,1	87,4
Владимирская область	91,9	90,3	88,6	87,8
Воронежская область	91,7	97,3	82,9	88,4
Ивановская область	94,2	93,9	84,6	86,7
Калужская область	91,7	93,9	83,8	87,5
Костромская область	81,0	86,5	72,5	78,0
Курская область	84,4	85,3	76,6	78,8
Липецкая область	94,3	93,2	87,6	91,9
Московская область	87,2	89,5	83,5	86,4



Продолжение табл. 2.1.18

	Сеть Интернет		в том числе широкополосный доступ	
	2016	2017	2016	2017
Орловская область	89,6	91,7	82,9	85,1
Рязанская область	93,8	93,0	85,8	85,6
Смоленская область	95,0	94,4	84,7	86,5
Тамбовская область	90,4	94,6	88,9	94,6
Тверская область	82,6	84,8	73,8	78,4
Тульская область	88,6	87,7	83,2	82,4
Ярославская область	94,8	93,4	90,0	89,1
г. Москва	99,1	98,9	95,5	94,9
Северо-Западный федеральный округ	93,4	93,3	87,9	88,6
Республика Карелия	93,5	93,3	88,0	88,5
Республика Коми	90,9	88,1	90,9	88,1
Архангельская область	89,2	89,7	81,5	83,2
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	94,9	93,4	86,9	88,7
Архангельская область без автономного округа	88,7	89,3	80,9	82,7
Вологодская область	92,8	94,0	83,8	85,6
Калининградская область	95,2	93,3	89,6	88,1
Ленинградская область	96,1	96,8	90,7	92,5
Мурманская область	89,1	89,1	86,9	86,7
Новгородская область	98,9	95,2	85,2	85,0
Псковская область	91,6	89,7	86,6	85,4
г. Санкт-Петербург	95,9	97,4	91,2	93,5
Южный федеральный округ	85,5	86,7	78,4	80,8
Республика Адыгея	92,5	91,9	88,7	89,0
Республика Калмыкия	83,4	85,1	74,0	76,1
Республика Крым	98,2	99,2	92,1	93,6
Краснодарский край	86,4	90,7	79,8	85,1
Астраханская область	91,6	91,6	85,2	85,2
Волгоградская область	81,5	79,3	71,5	71,3
Ростовская область	83,8	83,0	77,9	78,2
г. Севастополь	61,5	68,5	56,2	64,3



Продолжение табл. 2.1.18

	Сеть Интернет		в том числе широкополосный доступ	
	2016	2017	2016	2017
Северо-Кавказский федеральный округ	90,0	85,9	81,6	80,3
Республика Дагестан	86,4	68,4	69,1	63,5
Республика Ингушетия	100,0	100,0	94,9	92,7
Кабардино-Балкарская Республика	88,2	84,4	84,9	81,1
Карачаево-Черкесская Республика	84,0	90,3	79,7	85,5
Республика Северная Осетия – Алания	85,3	80,4	85,0	75,0
Чеченская Республика	86,0	94,4	73,3	85,5
Ставропольский край	96,7	96,7	90,6	91,2
Приволжский федеральный округ	88,0	88,7	81,3	83,5
Республика Башкортостан	91,3	93,4	83,8	88,5
Республика Марий Эл	85,4	86,5	77,5	79,3
Республика Мордовия	78,0	79,7	73,5	79,6
Республика Татарстан	95,5	98,1	86,0	89,4
Удмуртская Республика	87,2	88,0	78,2	80,1
Чувашская Республика	92,6	91,2	87,5	87,7
Пермский край	91,5	89,7	85,6	84,5
Кировская область	87,4	88,2	82,9	85,5
Нижегородская область	95,7	95,8	88,1	93,3
Оренбургская область	94,8	94,2	92,4	92,9
Пензенская область	90,5	92,6	81,1	84,1
Самарская область	77,8	76,8	71,5	71,1
Саратовская область	77,3	78,9	70,3	72,3
Ульяновская область	89,3	87,9	83,5	83,5
Уральский федеральный округ	89,0	88,6	83,0	82,9
Курганская область	79,8	79,4	69,0	69,6
Свердловская область	92,2	92,1	87,5	86,9
Тюменская область	89,9	87,8	84,2	82,4
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	92,9	90,3	88,3	85,5
Ямало-Ненецкий автономный округ	90,6	86,5	86,0	82,9
Тюменская область без автономных округов	86,2	85,5	79,0	78,6
Челябинская область	88,3	90,0	82,6	85,4



Окончание табл. 2.1.18

	Сеть Интернет		в том числе широкополосный доступ	
	2016	2017	2016	2017
Сибирский федеральный округ	85,3	84,2	77,1	77,2
Республика Алтай	95,2	96,4	83,5	86,2
Республика Бурятия	82,7	71,1	72,2	62,6
Республика Тыва	87,4	83,5	73,0	73,0
Республика Хакасия	87,7	85,8	81,1	78,9
Алтайский край	87,6	88,6	76,6	78,7
Забайкальский край	92,1	92,7	81,0	82,6
Красноярский край	89,7	90,0	81,6	82,3
Иркутская область	85,3	87,3	76,0	79,2
Кемеровская область	86,0	85,3	81,5	81,2
Новосибирская область	78,3	78,9	66,7	70,3
Омская область	83,6	80,7	82,5	79,4
Томская область	85,1	75,2	79,6	71,5
Дальневосточный федеральный округ	88,5	88,6	77,4	80,4
Республика Саха (Якутия)	85,2	86,7	64,4	68,5
Камчатский край	96,1	96,0	78,7	83,9
Приморский край	84,2	85,3	79,9	85,1
Хабаровский край	97,3	93,3	89,2	87,6
Амурская область	87,5	84,4	77,7	76,1
Магаданская область	90,1	90,2	77,2	80,3
Сахалинская область	90,1	94,1	82,1	87,9
Еврейская автономная область	85,3	84,4	78,6	78,3
Чукотский автономный округ	94,8	93,4	70,4	76,4



2.1.19. Организации, имеющие веб-сайт, в субъектах Российской Федерации (в процентах от общего числа организаций)

	2016	2017
Российская Федерация	45,9	47,4
Центральный федеральный округ	50,8	53,1
Белгородская область	50,4	53,7
Брянская область	43,7	45,8
Владимирская область	50,0	50,7
Воронежская область	46,0	52,2
Ивановская область	49,0	51,0
Калужская область	45,7	49,7
Костромская область	39,8	42,6
Курская область	39,6	43,6
Липецкая область	44,5	46,1
Московская область	52,3	53,6
Орловская область	39,3	43,2
Рязанская область	46,4	46,6
Смоленская область	48,4	53,9
Тамбовская область	52,4	64,9
Тверская область	39,1	43,5
Тульская область	47,3	48,2
Ярославская область	53,5	55,1
г. Москва	70,5	66,8
Северо-Западный федеральный округ	50,4	53,6
Республика Карелия	52,5	53,4
Республика Коми	42,4	43,8
Архангельская область	39,6	43,5
в том числе:		
Ненецкий автономный округ	45,1	54,3
Архангельская область без автономного округа	39,1	42,4
Вологодская область	45,0	50,0
Калининградская область	48,4	48,8
Ленинградская область	48,7	58,6
Мурманская область	49,3	50,0
Новгородская область	47,8	46,9
Псковская область	41,7	45,3
г. Санкт-Петербург	65,8	68,4



Продолжение табл. 2.1.19

	2016	2017
Южный федеральный округ	41,8	44,1
Республика Адыгея	53,2	52,1
Республика Калмыкия	33,7	35,2
Республика Крым	44,9	46,6
Краснодарский край	44,0	45,3
Астраханская область	44,4	47,5
Волгоградская область	37,6	39,8
Ростовская область	41,5	45,2
г. Севастополь	32,4	38,1
Северо-Кавказский федеральный округ	46,5	46,8
Республика Дагестан	41,6	31,5
Республика Ингушетия	64,2	73,8
Кабардино-Балкарская Республика	39,5	42,0
Карачаево-Черкесская Республика	43,1	49,8
Республика Северная Осетия – Алания	39,7	45,4
Чеченская Республика	39,2	52,3
Ставропольский край	56,0	56,1
Приволжский федеральный округ	45,1	46,3
Республика Башкортостан	52,6	53,6
Республика Марий Эл	36,6	41,9
Республика Мордовия	28,9	36,5
Республика Татарстан	50,0	49,3
Удмуртская Республика	46,3	48,6
Чувашская Республика	63,9	64,1
Пермский край	44,2	42,5
Кировская область	39,2	39,4
Нижегородская область	52,3	53,4
Оренбургская область	50,5	53,4
Пензенская область	51,6	53,4
Самарская область	36,8	37,1
Саратовская область	35,5	37,1
Ульяновская область	40,9	43,1



Окончание табл. 2.1.19

	2016	2017
Уральский федеральный округ	46,6	47,4
Курганская область	33,8	37,2
Свердловская область	50,3	51,6
Тюменская область	46,9	46,0
в том числе:		
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	48,2	48,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	48,5	45,3
Тюменская область без автономных округов	44,7	43,7
Челябинская область	48,1	49,7
Сибирский федеральный округ	40,6	41,0
Республика Алтай	41,6	46,4
Республика Бурятия	36,4	30,6
Республика Тыва	35,7	36,6
Республика Хакасия	49,1	46,8
Алтайский край	38,3	36,5
Забайкальский край	31,9	34,5
Красноярский край	44,5	42,6
Иркутская область	44,8	44,5
Кемеровская область	44,8	47,0
Новосибирская область	37,5	40,5
Омская область	35,4	36,6
Томская область	45,4	43,7
Дальневосточный федеральный округ	42,6	43,5
Республика Саха (Якутия)	34,0	37,6
Камчатский край	51,5	52,9
Приморский край	41,4	42,0
Хабаровский край	59,9	53,6
Амурская область	36,6	35,8
Магаданская область	41,7	41,9
Сахалинская область	45,4	51,7
Еврейская автономная область	38,6	37,5
Чукотский автономный округ	43,2	47,1



**2.1.20. Организации, использующие облачные сервисы,
в субъектах Российской Федерации**
(в процентах от общего числа организаций)

	2016	2017
Российская Федерация	20,3	22,9
Центральный федеральный округ	22,7	25,8
Белгородская область	22,6	26,8
Брянская область	13,3	19,4
Владимирская область	20,2	25,4
Воронежская область	21,4	26,8
Ивановская область	20,6	24,7
Калужская область	21,9	21,9
Костромская область	9,2	12,5
Курская область	22,7	26,5
Липецкая область	20,4	23,9
Московская область	22,8	24,7
Орловская область	17,3	21,3
Рязанская область	20,5	24,3
Смоленская область	23,7	16,0
Тамбовская область	27,3	37,1
Тверская область	15,2	17,9
Тульская область	22,7	22,5
Ярославская область	24,0	27,3
г. Москва	34,0	35,7
Северо-Западный федеральный округ	21,6	23,8
Республика Карелия	18,5	17,4
Республика Коми	19,6	20,5
Архангельская область	20,2	22,0
в том числе:		
Ненецкий автономный округ	18,1	21,5
Архангельская область без автономного округа	20,4	22,0
Вологодская область	19,8	21,8
Калининградская область	23,8	24,5
Ленинградская область	20,9	25,0
Мурманская область	17,2	21,0
Новгородская область	24,3	25,4
Псковская область	22,6	21,3
г. Санкт-Петербург	25,4	29,0



Продолжение табл. 2.1.20

	2016	2017
Южный федеральный округ	19,2	21,9
Республика Адыгея	20,3	27,1
Республика Калмыкия	12,3	12,7
Республика Крым	24,3	29,0
Краснодарский край	19,4	21,7
Астраханская область	22,5	26,0
Волгоградская область	17,7	20,3
Ростовская область	18,8	20,8
г. Севастополь	14,9	19,0
Северо-Кавказский федеральный округ	19,9	22,2
Республика Дагестан	15,9	17,1
Республика Ингушетия	21,4	30,2
Кабардино-Балкарская Республика	27,7	24,0
Карачаево-Черкесская Республика	22,2	25,0
Республика Северная Осетия – Алания	16,7	21,7
Чеченская Республика	11,9	19,4
Ставропольский край	24,4	26,3
Приволжский федеральный округ	17,3	20,5
Республика Башкортостан	20,1	22,1
Республика Марий Эл	15,7	19,3
Республика Мордовия	11,5	14,4
Республика Татарстан	25,0	30,4
Удмуртская Республика	10,2	17,1
Чувашская Республика	15,8	21,8
Пермский край	21,8	23,1
Кировская область	9,1	12,1
Нижегородская область	22,2	24,7
Оренбургская область	15,4	21,3
Пензенская область	19,4	22,8
Самарская область	16,3	17,4
Саратовская область	17,1	18,6
Ульяновская область	5,4	5,8



Окончание табл. 2.1.20

	2016	2017
Уральский федеральный округ	22,0	24,1
Курганская область	17,8	18,1
Свердловская область	24,9	26,9
Тюменская область	21,7	23,9
в том числе:		
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	23,3	24,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	20,3	20,9
Тюменская область без автономных округов	20,9	25,6
Челябинская область	20,7	23,4
Сибирский федеральный округ	20,7	22,1
Республика Алтай	23,2	12,6
Республика Бурятия	19,9	21,3
Республика Тыва	15,7	16,6
Республика Хакасия	22,8	23,2
Алтайский край	21,7	21,8
Забайкальский край	22,1	24,4
Красноярский край	20,3	22,0
Иркутская область	26,9	27,4
Кемеровская область	20,4	22,1
Новосибирская область	18,2	21,2
Омская область	17,6	20,5
Томская область	22,5	21,7
Дальневосточный федеральный округ	18,9	21,5
Республика Саха (Якутия)	18,7	23,8
Камчатский край	18,2	20,8
Приморский край	19,4	22,2
Хабаровский край	21,8	24,5
Амурская область	21,7	20,8
Магаданская область	16,6	17,0
Сахалинская область	18,7	19,2
Еврейская автономная область	6,5	14,4
Чукотский автономный округ	11,5	14,8



2.1.21. Организации, использующие технологии электронного обмена данными и технологии автоматической идентификации объектов (RFID), в субъектах Российской Федерации
(в процентах от общего числа организаций)

	Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами		Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)	
	2016	2017	2016	2017
Российская Федерация	62,4	63,1	4,7	5,0
Центральный федеральный округ	65,9	67,6	5,0	5,3
Белгородская область	70,8	71,8	5,3	5,6
Брянская область	69,2	67,1	4,0	3,5
Владимирская область	64,8	60,5	3,6	3,9
Воронежская область	62,4	66,3	4,4	4,5
Ивановская область	66,8	65,5	3,1	4,2
Калужская область	64,3	64,9	3,6	4,0
Костромская область	53,2	57,9	3,0	4,3
Курская область	61,2	63,4	5,0	4,8
Липецкая область	69,7	69,0	4,8	4,5
Московская область	63,5	68,1	5,2	5,9
Орловская область	67,6	69,7	2,8	3,2
Рязанская область	67,6	72,0	4,0	4,2
Смоленская область	66,2	71,6	4,2	3,4
Тамбовская область	62,4	63,7	2,5	2,7
Тверская область	50,5	52,2	3,0	3,5
Тульская область	62,5	60,7	4,9	5,3
Ярославская область	66,7	65,2	4,1	5,4
г. Москва	79,4	78,3	9,4	8,5
Северо-Западный федеральный округ	69,4	66,7	4,8	5,2
Республика Карелия	67,5	67,3	5,0	4,4
Республика Коми	60,7	57,2	3,6	3,9
Архангельская область	58,8	58,2	3,2	3,6
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	61,2	58,2	3,4	2,7
Архангельская область без автономного округа	58,5	58,2	3,2	3,7
Вологодская область	62,8	63,8	3,4	3,6
Калининградская область	63,3	63,1	5,0	4,9
Ленинградская область	75,2	70,7	4,5	5,5
Мурманская область	80,3	62,6	4,2	4,1
Новгородская область	74,7	70,7	4,8	3,9
Псковская область	66,1	64,6	4,8	4,7
г. Санкт-Петербург	76,1	76,2	6,9	8,1



Продолжение табл. 2.1.21

	Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами		Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)	
	2016	2017	2016	2017
Южный федеральный округ	57,3	60,0	4,3	4,7
Республика Адыгея	58,0	63,0	5,8	5,1
Республика Калмыкия	58,6	57,3	2,1	3,2
Республика Крым	74,2	73,3	3,4	3,7
Краснодарский край	52,6	55,8	4,9	5,8
Астраханская область	63,9	84,4	5,2	5,1
Волгоградская область	56,6	53,8	3,6	4,1
Ростовская область	57,5	60,9	4,4	4,1
г. Севастополь	46,1	62,4	3,3	5,1
Северо-Кавказский федеральный округ	57,5	55,2	3,6	3,5
Республика Дагестан	49,8	42,7	2,8	1,6
Республика Ингушетия	59,5	73,1	2,8	2,5
Кабардино-Балкарская Республика	57,6	51,8	2,9	3,1
Карачаево-Черкесская Республика	57,6	65,2	4,9	4,9
Республика Северная Осетия – Алания	55,8	52,5	5,1	3,5
Чеченская Республика	37,1	39,1	2,2	2,6
Ставропольский край	72,4	72,5	4,3	5,5
Приволжский федеральный округ	63,5	64,2	4,4	4,8
Республика Башкортостан	62,4	63,6	4,4	4,3
Республика Марий Эл	55,4	64,9	3,0	3,3
Республика Мордовия	49,5	53,8	2,6	3,4
Республика Татарстан	71,4	71,5	5,6	6,3
Удмуртская Республика	62,4	62,7	3,7	3,7
Чувашская Республика	66,2	63,9	5,0	5,1
Пермский край	84,1	80,5	4,6	4,6
Кировская область	78,3	78,1	3,2	3,2
Нижегородская область	68,5	68,5	5,4	5,6
Оренбургская область	71,0	70,2	3,6	5,0
Пензенская область	59,3	60,6	3,7	4,1
Самарская область	50,6	50,8	5,2	5,1
Саратовская область	48,7	50,5	3,8	4,6
Ульяновская область	58,5	59,4	4,4	5,3



Окончание табл. 2.1.20

	Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами		Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)	
	2016	2017	2016	2017
Уральский федеральный округ	60,9	59,9	5,7	6,0
Курганская область	52,1	50,9	4,0	2,7
Свердловская область	66,4	65,5	5,8	7,0
Тюменская область	58,2	55,9	6,3	6,6
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	58,1	56,2	6,3	5,8
Ямало-Ненецкий автономный округ	55,5	53,0	5,2	5,3
Тюменская область без автономных округов	59,9	57,2	6,9	8,4
Челябинская область	62,3	64,0	5,3	5,1
Сибирский федеральный округ	58,3	59,1	4,7	4,8
Республика Алтай	66,8	69,3	4,3	4,5
Республика Бурятия	71,4	59,8	4,1	3,5
Республика Тыва	65,8	75,5	2,2	3,1
Республика Хакасия	60,5	57,0	3,9	4,4
Алтайский край	60,9	56,9	4,7	4,5
Забайкальский край	55,6	61,2	4,4	4,2
Красноярский край	60,2	59,2	5,1	4,5
Иркутская область	56,9	69,3	4,8	5,9
Кемеровская область	58,9	56,8	5,8	6,4
Новосибирская область	52,9	55,3	4,3	4,4
Омская область	56,4	57,3	4,0	4,3
Томская область	56,9	51,6	5,3	5,5
Дальневосточный федеральный округ	59,4	63,0	4,4	4,3
Республика Саха (Якутия)	51,8	56,6	3,5	3,2
Камчатский край	63,0	64,0	3,7	3,9
Приморский край	61,9	63,7	4,2	4,1
Хабаровский край	69,7	63,3	6,3	5,6
Амурская область	59,3	76,5	4,0	4,4
Магаданская область	56,5	55,4	3,9	2,7
Сахалинская область	59,0	63,7	6,2	5,6
Еврейская автономная область	54,3	54,2	3,4	3,8
Чукотский автономный округ	49,5	49,5	5,2	6,0



**2.1.22. Организации, использующие широкополосный доступ к сети Интернет,
в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.**
(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



**2.1.23. Организации, использующие информационные технологии
и информационно-телекоммуникационные сети, в России
и странах – членах Европейского союза в 2017 г.**
(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

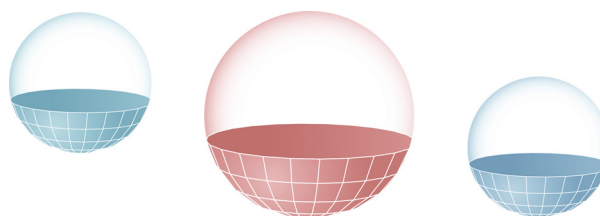
	Сеть Интернет	Широкополосный доступ к сети Интернет	Веб-сайт	Облачные сервисы	Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)
Россия	86	82	44	23	6
Страны – члены Европейского союза					
Австрия	100	98	86	21	19
Бельгия	100	98	83	40	21
Болгария	95	89	51	8	18
Венгрия	93	91	69	16	7
Германия	97	95	87	16*	16
Греция	87	85	65	11	7
Дания	100	100	95	51	9
Ирландия	96	96	74	36*	11
Испания	98	98	77	24	15
Италия	98	96	72	22*	13
Кипр	96	96	73	22	14
Латвия	99	99	63	12	9
Литва	100	100	78	23	10
Люксембург	100	97	82	19*	18

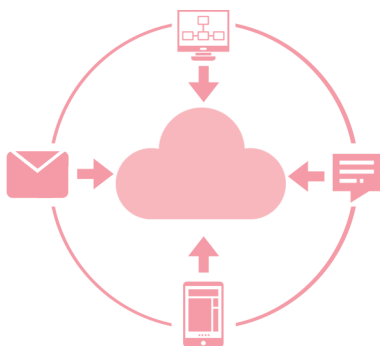


Окончание табл. 2.1.19

	Сеть Интернет	Широкополосный доступ к сети Интернет	Веб-сайт	Облачные сервисы	Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)
Мальта	96	95	81	28*	17
Нидерланды	100	100	86	35*	18
Польша	95	95	67	10	9
Португалия	98	98	65	23	11
Румыния	85	82	45	11	7
Словакия	98	95	79	22	18
Словения	99	99	83	22	15
Соединенное Королевство (Великобритания)	95	95	84	35*	8
Финляндия	100	100	96	66	23
Франция	100	99	67	17*	11
Хорватия	96	95	71	31	14
Чешская Республика	98	98	83	22	8
Швеция	99	97	91	48*	12
Эстония	95	95	78	23*	12

* Данные за 2016 г.





2.2

Цели использования сети Интернет

2.2.1. Общие цели использования сети Интернет в организациях

(в процентах от общего числа организаций)





2.2.2. Общие цели использования сети Интернет в организациях по видам экономической деятельности в 2017 г. (в процентах от общего числа организаций)

	Осуществление банковских и других финансовых операций	Профессиональная подготовка персонала	Проведение видеоконференций	Внутренний или внешний найм персонала	Телефонные переговоры через Интернет/VoIP	Подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе
Всего	62,2	40,3	37,6	29,9	29,4	25,8
Предпринимательский сектор	64,2	39,5	38,1	37,0	36,6	29,1
Добыча полезных ископаемых	63,3	43,8	46,3	39,9	43,9	36,1
Обработывающие производства	78,4	45,9	46,7	50,6	48,5	41,2
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	68,9	48,1	42,9	33,3	33,7	33,9
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	64,0	29,4	16,9	17,2	13,0	20,1
Строительство	67,5	33,2	29,1	35,5	30,2	29,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	65,8	49,0	52,9	55,9	57,7	35,2
Транспортировка и хранение	57,5	42,6	34,7	33,4	31,2	25,0
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	65,8	36,1	28,0	33,3	22,7	28,9
Деятельность в области информации и связи	67,8	49,1	46,7	39,2	42,6	32,7
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	48,2	15,9	10,2	11,2	8,9	11,4
Деятельность профессиональная, научная и техническая	68,1	38,8	36,4	26,7	28,2	30,7
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	65,7	37,0	41,9	27,7	28,9	19,7
Деятельность финансовая и страховая	71,4	62,2	63,7	60,6	61,5	49,4
Социальная сфера	56,5	40,0	31,2	21,2	15,8	21,8
Образование высшее	85,1	70,3	83,3	48,6	53,9	78,7
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	76,5	55,7	52,0	33,0	23,3	29,3
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	39,9	26,5	12,6	10,8	7,9	12,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	59,2	38,0	36,4	14,6	16,9	16,1

**2.2.3. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях***(в процентах от общего числа организаций)*

	2015	2016	2017
Всего	69,4	70,5	70,7
Для связи с поставщиками	66,4	67,7	67,7
Получение сведений о необходимых товарах (работах, услугах) и их поставщиках	59,0	60,3	60,3
Предоставление сведений о потребностях организации в товарах (работах, услугах)	44,6	45,4	45,2
Размещение заказов на необходимые организации товары (работы, услуги)	41,3	41,6	41,2
Оплата поставляемых товаров (работ, услуг)	36,7	39,0	39,9
Получение электронной продукции	25,4	27,5	28,8
Для связи с потребителями	46,8	48,2	49,0
Предоставление сведений об организации, ее товарах (работах, услугах)	42,8	44,1	44,8
Осуществление электронных расчетов с потребителями	20,9	22,4	23,9
Получение заказов на выпускаемые организацией товары (работы, услуги) (без учета заказов, отправленных по электронной почте)	18,2	19,3	20,1
Послепродажное обслуживание (сервис)	5,5	5,9	6,2
Распространение электронной продукции	5,1	5,5	5,4



2.2.4. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях для связи с поставщиками по видам экономической деятельности в 2017 г. (в процентах от общего числа организаций)

	Всего	из них				
		получение сведений о необходимых товарах (работах, услугах) и их поставщиках	предоставление сведений о потребностях организации в товарах (работах, услугах)	размещение заказов на необходимые организации товары (работы, услуги) (без учета заказов, отправленных по электронной почте)	оплата поставляемых товаров (работ, услуг)	получение электронной продукции
Всего	67,7	60,3	45,2	41,2	39,9	28,8
Предпринимательский сектор	67,9	62,1	45,0	37,7	43,0	30,9
Добыча полезных ископаемых	71,7	69,0	47,1	33,7	41,4	36,8
Обрабатывающие производства	84,4	81,2	59,2	41,9	54,1	39,3
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	75,6	70,5	57,0	50,8	45,6	40,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	64,0	56,5	39,7	34,3	44,8	23,9
Строительство	70,8	66,1	43,1	30,1	45,9	28,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	74,7	69,3	54,4	48,0	49,3	37,3
Транспортировка и хранение	67,3	63,0	44,4	36,7	38,4	28,9
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	68,4	63,0	50,3	42,7	44,8	25,5
Деятельность в области информации и связи	75,1	68,4	48,3	41,7	45,6	38,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	40,9	32,8	18,8	14,6	28,0	13,1
Деятельность профессиональная, научная и техническая	68,5	61,0	43,5	39,0	41,8	30,6
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	65,7	58,6	41,6	39,3	38,6	24,3
Деятельность финансовая и страховая	74,6	59,4	37,7	27,1	28,6	45,8
Социальная сфера	67,3	61,3	49,0	46,4	38,8	25,8
Образование высшее	83,8	78,7	62,3	57,7	56,1	63,0
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	82,8	78,0	68,2	67,1	56,4	36,2
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	54,7	47,8	34,0	30,3	24,7	15,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	65,7	55,1	43,9	47,9	34,7	22,7



2.2.5. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях для связи с потребителями по видам экономической деятельности в 2017 г.

(в процентах от общего числа организаций)

	Всего	из них				
		предоставление сведений об организации, ее товарах (работах, услугах)	осуществление электронных расчетов с потребителями	получение заказов на выпускаемые организацией товары (работы, услуги) (без учета заказов, отправленных по электронной почте)	послепродажное обслуживание (сервис)	распространение электронной продукции
Всего	49,0	44,8	23,9	20,1	6,2	5,4
Предпринимательский сектор	55,4	49,9	30,8	26,0	8,2	6,7
Добыча полезных ископаемых	46,9	42,9	26,5	18,9	4,3	2,8
Обработывающие производства	75,0	69,9	41,9	41,0	11,6	6,3
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	61,9	57,2	32,5	18,1	5,2	3,8
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	50,0	43,8	30,4	15,2	2,8	1,9
Строительство	52,0	45,3	29,4	22,2	4,7	3,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	69,4	62,4	43,8	40,9	12,9	9,5
Транспортировка и хранение	49,1	44,5	25,7	22,4	6,2	5,7
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	59,4	52,4	29,7	25,5	5,8	5,0
Деятельность в области информации и связи	63,9	59,4	32,4	32,9	18,1	21,6
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	28,5	23,5	15,3	6,9	1,7	1,6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	47,9	43,0	22,3	16,5	5,0	5,1
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	43,6	39,8	19,0	14,2	3,9	3,2
Деятельность финансовая и страховая	68,0	65,4	42,2	40,6	18,7	13,0
Социальная сфера	49,7	47,4	16,0	14,0	2,7	3,8
Образование высшее	79,6	78,5	28,9	29,6	8,7	16,5
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	61,8	59,5	21,5	18,3	3,2	3,0
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	38,9	36,5	11,1	9,9	1,9	3,6
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	28,6	25,5	9,2	6,8	2,0	2,3

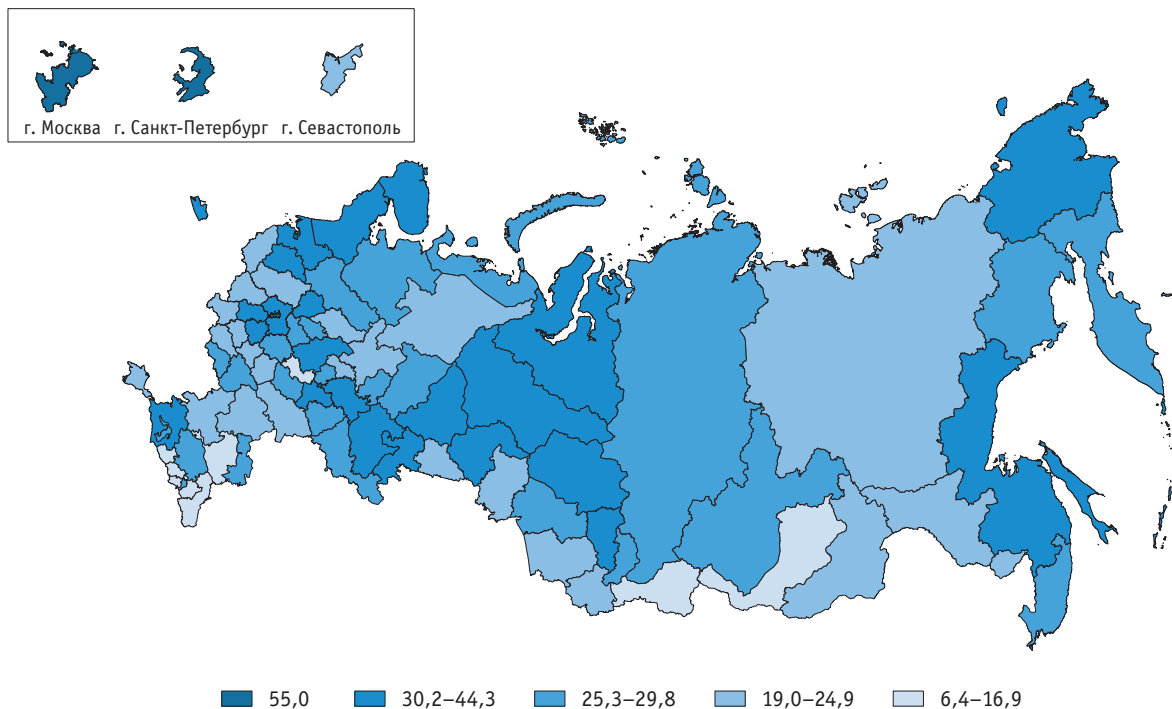


2.2.6. Цели использования веб-сайта в организациях по видам экономической деятельности в 2017 г. (в процентах от общего числа организаций)

	Всего	в том числе для:				
		публикации каталогов товаров (работ, услуг) или прейскурантов	публикации вакансий на рабочие места или приема онлайн-заявлений на работу	размещения версии веб-сайта для пользователей мобильной связи	онлайновой системы платежей	отслеживания статуса заказов
Всего	47,4	21,1	17,0	9,7	8,2	6,9
Предпринимательский сектор	44,0	25,6	19,1	11,2	9,7	8,8
Добыча полезных ископаемых	39,7	15,0	17,2	5,9	4,0	3,1
Обрабатывающие производства	63,8	44,7	26,7	12,5	8,7	8,9
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	47,5	25,0	19,3	7,3	14,9	6,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	30,0	16,7	9,6	4,4	7,2	3,5
Строительство	38,7	17,2	13,9	5,3	5,9	3,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	52,9	38,3	29,6	19,5	15,9	16,2
Транспортировка и хранение	37,2	20,9	18,5	10,1	7,9	11,2
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	45,4	32,5	15,6	21,1	10,6	10,4
Деятельность в области информации и связи	61,5	32,3	24,0	20,1	17,3	14,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	19,0	6,9	4,1	2,6	4,1	1,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая	39,7	15,2	12,5	5,8	4,4	3,7
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	34,6	11,8	13,8	3,7	4,5	3,7
Деятельность финансовая и страховая	66,7	32,1	23,9	20,9	22,4	10,0
Социальная сфера	56,1	26,3	16,9	9,5	5,8	5,5
Образование высшее	87,9	46,3	35,5	26,6	10,4	6,5
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	72,5	37,8	30,3	13,4	7,2	7,8
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	41,9	16,5	5,8	5,6	4,5	3,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	46,6	4,4	11,4	4,5	3,9	3,2



2.2.7. Использование сети Интернет в организациях для внутреннего или внешнего найма персонала в субъектах Российской Федерации в 2017 г. (в процентах от общего числа организаций)



2.2.8. Общие цели использования сети Интернет в организациях в субъектах Российской Федерации в 2017 г. (в процентах от общего числа организаций)

	Осуществление банковских и других финансовых операций	Профессиональная подготовка персонала	Проведение видеоконференций	Внутренний или внешний найм персонала	Телефонные переговоры через Интернет/VoIP	Подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе
Российская Федерация	62,2	40,3	37,6	29,9	29,4	25,8
Центральный федеральный округ	68,1	42,5	42,0	34,8	34,0	28,8
Белгородская область	68,2	42,9	42,4	28,0	26,9	24,3
Брянская область	68,7	34,1	38,9	22,0	25,5	19,7
Владимирская область	60,0	40,6	40,6	28,7	29,1	23,8
Воронежская область	67,9	40,4	39,5	27,4	30,4	23,5
Ивановская область	68,9	44,6	43,7	27,9	29,2	23,7
Калужская область	65,7	42,9	40,5	31,7	32,5	25,0
Костромская область	54,9	42,9	36,2	23,2	21,6	16,6
Курская область	59,7	37,0	31,8	24,2	23,8	18,7
Липецкая область	65,1	48,8	38,9	24,9	27,5	22,9



Продолжение табл. 2.2.8

	Осуществление банковских и других финансовых операций	Профес- сиональная подготовка персонала	Проведение видеоконфе- ренций	Внутренний или внешний наем персонала	Телефонные переговоры через Интернет/VoIP	Подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе
Московская область	66,5	45,4	47,0	44,3	40,9	32,0
Орловская область	70,2	36,5	34,3	21,6	26,5	20,0
Рязанская область	62,9	37,4	37,8	26,6	28,2	23,4
Смоленская область	64,8	33,8	31,3	22,2	23,6	22,0
Тамбовская область	62,3	40,1	47,5	23,2	31,4	23,6
Тверская область	51,5	36,8	29,1	20,0	19,8	19,2
Тульская область	62,4	38,5	41,8	34,9	34,5	27,0
Ярославская область	66,3	46,3	40,6	35,9	33,0	28,0
г. Москва	87,9	48,0	50,8	55,0	50,2	48,6
Северо-Западный федеральный округ	68,7	45,1	41,9	35,6	33,6	30,4
Республика Карелия	64,7	45,2	43,2	30,7	31,0	31,6
Республика Коми	58,1	44,2	39,0	24,7	28,9	21,4
Архангельская область	62,3	43,0	38,8	27,3	27,1	24,4
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	65,6	49,2	41,8	25,8	23,4	37,1
Архангельская область без автономного округа	61,9	42,4	38,5	27,4	27,5	23,1
Вологодская область	55,5	45,5	40,3	27,1	26,8	23,8
Калининградская область	75,3	41,6	41,4	33,4	33,4	31,0
Ленинградская область	75,5	45,5	40,4	33,9	30,2	35,6
Мурманская область	56,5	43,8	41,1	31,2	31,7	28,3
Новгородская область	76,3	49,0	44,8	32,4	31,3	23,1
Псковская область	65,4	40,5	34,2	24,9	27,5	22,3
г. Санкт-Петербург	81,1	47,7	47,0	55,0	46,1	41,9
Южный федеральный округ	60,0	36,8	33,8	26,0	26,1	24,5
Республика Адыгея	55,9	39,0	36,1	26,3	23,7	24,9
Республика Калмыкия	55,5	32,6	26,9	15,4	17,3	15,3
Республика Крым	83,1	39,2	39,1	19,9	28,0	41,1
Краснодарский край	56,2	37,0	34,1	31,5	30,5	26,2
Астраханская область	63,9	42,6	41,2	27,8	31,7	26,1
Волгоградская область	52,8	33,9	30,8	22,5	21,7	17,2
Ростовская область	63,8	38,1	33,9	24,8	23,6	23,2
г. Севастополь	58,3	28,8	24,5	22,4	21,4	26,9
Северо-Кавказский федеральный округ	54,9	28,8	27,4	16,5	19,6	17,4
Республика Дагестан	40,1	15,3	16,3	8,3	11,8	9,2
Республика Ингушетия	87,6	41,8	35,3	28,7	28,0	23,6



Продолжение табл. 2.2.8

	Осуществление банковских и других финансовых операций	Профессиональная подготовка персонала	Проведение видеоконференций	Внутренний или внешний найм персонала	Телефонные переговоры через Интернет/VoIP	Подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе
Кабардино-Балкарская Республика	46,1	26,7	20,9	13,2	16,6	14,3
Карачаево-Черкесская Республика	68,9	35,3	32,5	16,9	20,2	21,3
Республика Северная Осетия – Алания	60,3	32,0	30,2	14,6	19,8	19,4
Чеченская Республика	36,2	12,4	14,0	6,4	9,3	9,4
Ставропольский край	72,9	46,6	43,5	29,5	32,0	28,0
Приволжский федеральный округ	58,7	39,8	37,0	28,9	28,5	23,6
Республика Башкортостан	56,0	41,8	43,1	32,9	33,5	27,1
Республика Марий Эл	61,3	40,0	28,8	24,6	21,9	20,7
Республика Мордовия	48,0	28,9	24,8	15,9	19,1	13,7
Республика Татарстан	62,9	43,2	40,4	33,8	33,5	26,1
Удмуртская Республика	58,9	37,5	30,9	25,4	24,1	21,5
Чувашская Республика	54,2	42,0	37,1	29,8	29,1	23,6
Пермский край	66,3	39,3	36,4	28,6	29,5	26,1
Кировская область	57,4	37,1	31,8	23,9	19,6	15,9
Нижегородская область	69,5	47,2	42,9	33,7	32,7	29,1
Оренбургская область	60,8	40,6	41,1	26,8	28,6	24,9
Пензенская область	63,0	41,8	38,6	25,9	24,2	19,3
Самарская область	52,2	36,6	33,0	29,2	28,1	22,6
Саратовская область	50,8	34,3	34,2	23,5	24,2	20,5
Ульяновская область	56,9	39,6	38,1	31,8	29,0	22,3
Уральский федеральный округ	62,7	44,9	40,9	33,9	33,0	29,6
Курганская область	47,7	33,9	28,2	20,0	20,0	15,4
Свердловская область	66,4	46,0	41,7	36,2	35,1	31,5
Тюменская область	60,8	47,9	44,1	36,1	35,5	31,6
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	61,1	50,5	46,9	36,8	36,4	34,6
Ямало-Ненецкий автономный округ	57,8	49,1	41,5	32,0	33,1	34,0
Тюменская область без автономных округов	62,3	44,3	42,2	37,9	35,9	26,8
Челябинская область	69,1	43,9	41,1	34,3	32,6	31,4
Сибирский федеральный округ	58,0	37,3	33,7	25,7	25,6	22,0
Республика Алтай	69,7	43,8	38,6	21,1	26,2	21,2
Республика Бурятия	46,7	27,3	27,4	15,5	21,8	18,2
Республика Тыва	58,1	31,1	27,2	13,4	17,8	13,8
Республика Хакасия	56,4	40,9	36,3	26,5	24,5	21,3



Окончание табл. 2.2.8

	Осуществление банковских и других финансовых операций	Профес- сиональная подготовка персонала	Проведение видеоконфе- ренций	Внутренний или внешний наем персонала	Телефонные переговоры через Интернет/VoIP	Подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе
Алтайский край	61,0	37,3	33,8	22,4	23,1	19,3
Забайкальский край	63,4	38,4	35,1	19,0	22,8	21,3
Красноярский край	56,5	40,0	37,7	26,3	26,8	23,5
Иркутская область	57,5	39,5	38,0	28,3	26,8	26,2
Кемеровская область	60,4	41,9	36,2	32,5	29,5	25,3
Новосибирская область	58,9	32,5	28,9	26,0	23,8	20,1
Омская область	56,2	33,7	28,3	23,9	24,5	18,9
Томская область	57,6	41,8	35,9	30,9	30,9	26,1
Дальневосточный федеральный округ	60,6	41,0	34,5	27,2	25,1	26,7
Республика Саха (Якутия)	56,4	34,5	28,5	19,3	23,7	26,0
Камчатский край	64,8	47,5	32,0	28,9	22,9	29,8
Приморский край	63,0	39,4	33,7	28,5	27,1	26,8
Хабаровский край	69,4	46,5	46,0	36,7	30,7	31,7
Амурская область	52,9	37,1	34,1	20,6	20,1	18,9
Магаданская область	55,0	42,9	31,7	25,3	22,8	25,0
Сахалинская область	64,4	49,7	38,7	37,7	29,2	34,9
Еврейская автономная область	57,8	34,5	31,9	19,8	16,3	17,4
Чукотский автономный округ	55,9	55,0	24,2	30,2	21,1	28,1

2.2.9. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях в субъектах Российской Федерации (в процентах от общего числа организаций)

	Всего		из них для связи с			
	2016	2017	поставщиками		потребителями	
			2016	2017	2016	2017
Российская Федерация	70,5	70,7	67,7	67,7	48,2	49,0
Центральный федеральный округ	73,8	75,5	71,0	72,3	52,8	54,8
Белгородская область	75,7	78,3	72,4	74,8	48,4	52,3
Брянская область	68,9	71,8	65,2	68,6	45,6	47,6
Владимирская область	74,2	73,1	71,4	70,2	53,5	54,2
Воронежская область	69,4	75,4	67,4	72,9	46,0	49,6
Ивановская область	76,1	74,9	73,4	71,9	52,5	51,9
Калужская область	71,8	74,3	69,6	72,1	51,1	53,9
Костромская область	60,2	62,9	56,4	58,0	41,5	44,2
Курская область	64,3	65,8	62,0	63,4	41,7	43,8



Продолжение табл. 2.2.9

	Всего		из них для связи с			
	2016	2017	поставщиками		потребителями	
			2016	2017	2016	2017
Липецкая область	73,9	73,5	71,3	71,0	46,9	48,4
Московская область	75,3	78,1	71,9	73,3	57,6	61,7
Орловская область	67,8	70,8	64,7	67,1	42,5	47,3
Рязанская область	71,1	70,4	68,1	67,1	47,3	47,0
Смоленская область	73,9	72,7	71,2	70,1	48,6	48,8
Тамбовская область	66,5	71,2	62,9	67,8	43,8	47,6
Тверская область	60,5	63,4	57,4	60,6	39,4	41,0
Тульская область	73,2	72,8	71,3	70,4	52,0	52,5
Ярославская область	79,5	79,1	76,5	76,4	57,6	56,1
г. Москва	88,5	86,5	86,2	84,3	71,1	68,5
Северо-Западный федеральный округ	78,1	77,9	75,3	74,8	56,5	56,0
Республика Карелия	77,0	74,6	72,3	70,4	54,0	53,5
Республика Коми	73,4	71,1	70,2	68,5	50,2	48,5
Архангельская область	71,3	71,5	67,3	66,6	46,8	46,5
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	80,6	78,9	78,1	77,0	46,4	43,8
Архангельская область без автономного округа	70,4	70,8	66,2	65,6	46,8	46,8
Вологодская область	71,2	73,7	68,6	71,0	48,4	50,1
Калининградская область	78,4	76,5	75,2	73,1	53,5	54,8
Ленинградская область	84,5	83,3	82,8	81,1	62,9	60,0
Мурманская область	71,9	72,0	69,3	69,2	50,6	50,7
Новгородская область	80,9	79,0	77,4	75,4	58,5	58,3
Псковская область	75,3	72,9	73,0	68,9	50,4	50,0
г. Санкт-Петербург	86,4	87,4	84,3	84,9	69,5	68,2
Южный федеральный округ	67,6	68,7	64,8	66,1	43,5	44,8
Республика Адыгея	70,6	66,9	67,9	63,4	42,4	42,7
Республика Калмыкия	59,9	60,3	58,0	58,4	32,2	34,4
Республика Крым	77,8	78,6	75,0	76,7	45,7	47,7
Краснодарский край	68,6	70,7	65,6	67,6	47,6	49,2
Астраханская область	74,3	74,6	72,1	72,5	44,8	44,9
Волгоградская область	61,5	60,9	58,7	58,8	38,3	38,7
Ростовская область	68,7	70,4	65,6	67,6	44,2	45,5
г. Севастополь	50,9	53,9	49,4	52,2	32,1	34,5
Северо-Кавказский федеральный округ	58,4	54,7	55,2	51,4	35,5	34,7
Республика Дагестан	44,2	35,3	40,6	31,4	25,7	21,7
Республика Ингушетия	57,2	61,8	53,5	57,8	29,3	34,5
Кабардино-Балкарская Республика	51,6	49,8	48,5	46,6	30,4	30,5
Карачаево-Черкесская Республика	59,2	66,4	56,3	63,5	35,4	40,3



Продолжение табл. 2.2.9

	Всего		из них для связи с			
	2016	2017	поставщиками		потребителями	
			2016	2017	2016	2017
Республика Северная Осетия – Алания	56,3	55,5	52,1	52,2	34,6	34,1
Чеченская Республика	35,7	34,6	33,8	32,4	18,3	19,7
Ставропольский край	80,0	80,6	76,6	77,0	51,7	54,2
Приволжский федеральный округ	69,0	69,6	66,3	66,6	47,4	48,7
Республика Башкортостан	71,1	73,2	69,1	69,1	49,6	54,0
Республика Марий Эл	67,8	71,0	65,1	68,4	44,5	45,8
Республика Мордовия	56,7	58,2	54,0	54,9	36,7	38,6
Республика Татарстан	74,3	74,6	72,0	71,5	51,3	52,3
Удмуртская Республика	71,4	71,7	68,7	68,4	50,5	50,8
Чувашская Республика	69,4	69,1	67,1	65,8	49,2	49,1
Пермский край	75,3	72,9	72,5	70,3	51,2	51,7
Кировская область	69,1	68,2	65,6	65,6	47,0	45,1
Нижегородская область	80,9	81,4	78,3	78,8	55,5	57,8
Оренбургская область	73,3	74,2	70,4	71,8	45,4	47,3
Пензенская область	68,6	69,4	65,1	65,9	46,1	45,9
Самарская область	59,7	59,2	56,3	56,1	44,0	43,7
Саратовская область	61,2	63,7	58,2	61,0	40,2	42,5
Ульяновская область	63,7	63,8	61,5	61,6	43,2	44,2
Уральский федеральный округ	73,8	73,5	70,8	70,8	51,7	52,4
Курганская область	53,6	54,4	50,0	51,5	34,9	35,9
Свердловская область	78,0	78,2	74,5	75,3	56,9	57,8
Тюменская область	76,1	73,7	73,6	71,0	52,6	51,4
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	80,1	77,4	77,6	75,2	56,5	55,5
Ямало-Ненецкий автономный округ	78,2	73,8	76,7	71,7	48,2	45,1
Тюменская область без автономных округов	70,6	69,2	67,5	65,7	50,8	50,3
Челябинская область	75,3	76,9	72,8	74,5	52,5	55,4
Сибирский федеральный округ	65,7	64,6	62,9	61,7	43,2	43,0
Республика Алтай	70,6	70,5	67,6	68,0	44,7	43,3
Республика Бурятия	60,5	51,6	58,2	49,9	35,9	30,5
Республика Тыва	52,8	53,2	51,4	49,7	29,1	29,2
Республика Хакасия	69,6	66,5	66,6	63,9	45,3	46,9
Алтайский край	64,6	63,0	61,0	60,0	41,3	41,0
Забайкальский край	64,5	66,2	61,2	63,3	39,1	40,2
Красноярский край	69,8	68,7	67,3	65,7	44,2	45,0
Иркутская область	67,8	69,4	65,6	67,2	44,7	46,3



Окончание табл. 2.2.9

	Всего		из них для связи с			
	2016	2017	поставщиками		потребителями	
			2016	2017	2016	2017
Кемеровская область	68,8	66,4	65,4	62,1	49,1	48,0
Новосибирская область	61,2	63,0	58,8	60,3	42,0	43,0
Омская область	62,7	62,2	59,9	59,5	40,8	40,0
Томская область	73,2	65,0	69,8	62,3	50,5	45,3
Дальневосточный федеральный округ	70,8	70,4	68,6	67,7	44,6	44,5
Республика Саха (Якутия)	65,3	65,7	64,0	64,1	38,9	38,5
Камчатский край	81,0	78,5	78,9	76,1	45,6	44,7
Приморский край	68,3	69,4	65,6	66,4	46,0	48,9
Хабаровский край	84,0	79,0	82,2	75,7	54,7	51,5
Амурская область	66,6	62,4	64,0	59,5	42,0	38,5
Магаданская область	66,9	66,6	64,7	63,0	42,2	38,5
Сахалинская область	74,9	78,7	72,6	76,7	47,1	50,2
Еврейская автономная область	63,0	65,6	60,7	62,8	38,6	39,2
Чукотский автономный округ	75,3	74,0	73,2	71,0	40,8	42,0

2.2.10. Цели использования веб-сайта в организациях в субъектах Российской Федерации в 2017 г.
(в процентах от общего числа организаций)

	Всего		в том числе для			
	публикации каталогов товаров (работ, услуг) или прейскурантов	публикации вакансий на рабочие места или приема онлайн-заявлений на работу	размещения версии веб-сайта для пользователей мобильной связи	онлайновой системы платежей	отслеживания статуса заказов	
Российская Федерация	47,4	21,1	17,0	9,7	8,2	6,9
Центральный федеральный округ	53,1	25,1	18,5	10,8	9,4	8,0
Белгородская область	53,7	23,3	16,4	10,2	10,3	9,8
Брянская область	45,8	19,4	14,4	7,1	6,7	5,7
Владимирская область	50,7	22,3	16,9	8,6	7,0	6,7
Воронежская область	52,2	22,8	17,3	11,0	13,3	9,9
Ивановская область	51,0	22,0	17,3	8,6	7,3	7,5
Калужская область	49,7	21,7	15,2	8,8	8,9	6,9
Костромская область	42,6	20,1	15,5	7,1	7,3	10,0
Курская область	43,6	19,0	14,3	7,9	6,7	6,1
Липецкая область	46,1	18,1	14,0	8,9	8,3	6,8
Московская область	53,6	29,6	21,3	11,9	10,1	8,9



Продолжение табл. 2.2.10

	Всего	в том числе для				
		публикации каталогов товаров (работ, услуг) или прейскурантов	публикации вакансий на рабочие места или приема онлайн-заявлений на работу	размещения версии веб-сайта для пользователей мобильной связи	онлайн-системы платежей	отслеживания статуса заказов
Орловская область	43,2	17,7	11,9	7,2	6,8	6,0
Рязанская область	46,6	21,8	16,2	7,9	7,5	6,3
Смоленская область	53,9	19,6	12,7	6,7	7,1	5,3
Тамбовская область	64,9	22,4	18,0	10,6	9,1	7,1
Тверская область	43,5	16,5	12,0	6,4	7,4	5,1
Тульская область	48,2	21,5	18,3	10,4	8,6	6,7
Ярославская область	55,1	27,0	20,6	12,5	10,1	8,1
г. Москва	66,8	35,3	26,0	17,0	12,1	10,1
Северо-Западный федеральный округ	53,6	24,9	19,3	10,9	8,4	7,4
Республика Карелия	53,4	22,8	18,1	10,2	7,9	7,2
Республика Коми	43,8	17,5	15,0	7,0	7,2	5,4
Архангельская область	43,5	17,3	15,1	8,9	7,2	5,3
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	54,3	16,8	16,8	7,4	5,5	5,9
Архангельская область без автономного округа	42,4	17,4	14,9	9,0	7,3	5,2
Вологодская область	50,0	21,6	16,9	8,5	6,7	6,6
Калининградская область	48,8	21,8	17,5	9,4	8,8	6,1
Ленинградская область	58,6	25,2	18,5	10,8	8,4	8,7
Мурманская область	50,0	23,1	18,6	11,5	7,1	6,2
Новгородская область	46,9	20,1	16,2	8,5	9,2	6,6
Псковская область	45,3	19,8	12,9	7,7	7,0	7,0
г. Санкт-Петербург	68,4	37,4	27,9	16,3	10,8	10,1
Южный федеральный округ	44,1	18,7	15,9	9,3	8,4	6,0
Республика Адыгея	52,1	17,5	18,9	11,9	8,4	6,0
Республика Калмыкия	35,2	12,5	10,8	6,9	6,3	4,4
Республика Крым	46,6	19,8	12,7	8,9	7,1	4,8
Краснодарский край	45,3	20,8	18,3	10,3	10,4	7,1
Астраханская область	47,5	17,6	17,1	9,4	9,1	6,1
Волгоградская область	39,8	17,3	14,9	8,9	7,1	4,9
Ростовская область	45,2	18,0	14,3	8,4	7,7	6,5
г. Севастополь	38,1	15,6	16,7	9,5	2,7	3,4
Северо-Кавказский федеральный округ	46,8	13,8	13,5	8,5	7,5	6,0
Республика Дагестан	31,5	5,0	6,2	5,3	3,6	3,3
Республика Ингушетия	73,8	6,5	37,1	6,9	9,1	5,8
Кабардино-Балкарская Республика	42,0	10,9	9,4	4,9	7,4	5,3
Карачаево-Черкесская Республика	49,8	15,9	14,0	8,5	9,1	6,9



Продолжение табл. 2.2.10

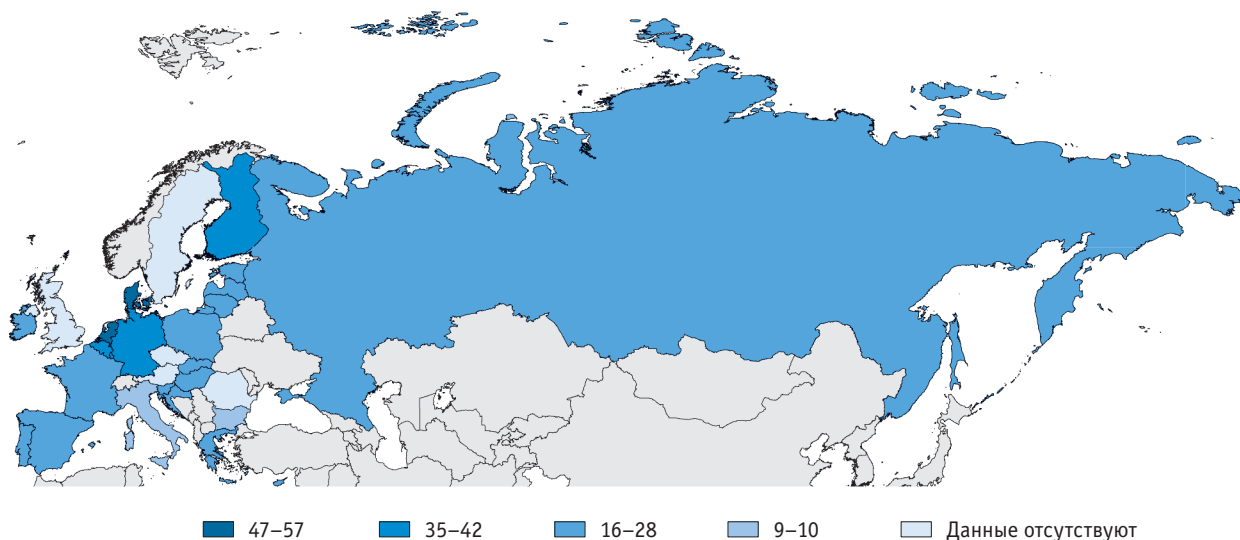
	Всего	в том числе для				
		публикации каталогов товаров (работ, услуг) или преискурантов	публикации вакансий на рабочие места или приема онлайн-заявлений на работу	размещения версии веб-сайта для пользователей мобильной связи	онлайновой системы платежей	отслеживания статуса заказов
Республика Северная Осетия – Алания	45,4	16,4	13,3	8,8	8,3	6,6
Чеченская Республика	52,3	5,8	12,6	5,6	3,7	3,7
Ставропольский край	56,1	26,4	19,3	14,0	12,5	9,7
Приволжский федеральный округ	46,3	21,2	16,4	9,4	8,2	7,0
Республика Башкортостан	53,6	23,5	18,9	11,4	9,7	9,2
Республика Марий Эл	41,9	16,9	12,7	7,2	7,1	5,7
Республика Мордовия	36,5	15,8	11,8	6,5	5,9	4,3
Республика Татарстан	49,3	22,8	16,8	11,1	10,4	8,8
Удмуртская Республика	48,6	22,2	18,6	9,4	6,6	5,8
Чувашская Республика	64,1	25,8	20,5	10,3	9,0	8,4
Пермский край	42,5	19,8	17,5	9,5	7,3	5,6
Кировская область	39,4	18,3	14,1	6,7	6,6	4,3
Нижегородская область	53,4	28,3	19,9	11,0	9,0	9,0
Оренбургская область	53,4	19,8	15,6	10,1	8,1	6,6
Пензенская область	53,4	21,7	17,6	9,4	8,4	6,9
Самарская область	37,1	18,5	13,8	8,5	8,1	6,0
Саратовская область	37,1	17,6	12,7	6,7	6,2	5,6
Ульяновская область	43,1	20,1	16,2	8,6	8,1	7,0
Уральский федеральный округ	47,4	23,7	18,9	10,6	8,2	6,8
Курганская область	37,2	18,4	12,3	6,0	5,2	3,6
Свердловская область	51,6	27,1	20,2	11,2	8,5	7,4
Тюменская область	46,0	22,2	20,2	11,4	8,7	7,1
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	48,3	23,9	22,1	12,7	9,3	7,7
Ямало-Ненецкий автономный округ	45,3	16,5	18,4	10,7	5,5	5,6
Тюменская область без автономных округов	43,7	23,5	19,0	10,4	9,8	7,4
Челябинская область	49,7	24,3	18,2	10,7	8,5	7,2
Сибирский федеральный округ	41,0	17,0	15,2	8,2	7,2	6,1
Республика Алтай	46,4	14,3	14,8	8,5	9,0	6,3
Республика Бурятия	30,6	11,8	10,2	6,6	5,1	4,5
Республика Тыва	36,6	6,5	14,0	8,0	7,9	4,9
Республика Хакасия	46,8	18,6	18,5	7,7	6,9	7,5
Алтайский край	36,5	16,1	12,7	7,1	6,4	5,8
Забайкальский край	34,5	11,6	12,0	7,0	6,1	5,0
Красноярский край	42,6	17,7	14,9	8,3	6,4	5,3
Иркутская область	44,5	18,4	15,9	9,2	6,9	6,7



Окончание табл. 2.2.10

	Всего	в том числе для				
		публикации каталогов товаров (работ, услуг) или прейскурантов	публикации вакансий на рабочие места или приема онлайн-заявлений на работу	размещения версии веб-сайта для пользователей мобильной связи	онлайн-системы платежей	отслеживания статуса заказов
Кемеровская область	47,0	20,6	20,7	10,2	9,4	7,8
Новосибирская область	40,5	17,5	13,6	7,9	7,3	6,4
Омская область	36,6	15,9	13,2	6,9	7,6	5,8
Томская область	43,7	18,6	19,2	8,2	6,7	5,9
Дальневосточный федеральный округ	43,5	16,3	16,0	9,2	6,6	6,3
Республика Саха (Якутия)	37,6	12,7	11,4	7,3	6,2	6,7
Камчатский край	52,9	19,8	20,2	11,7	6,5	6,4
Приморский край	42,0	17,0	14,7	7,7	6,3	5,6
Хабаровский край	53,6	22,0	21,3	10,9	7,1	7,3
Амурская область	35,8	13,2	13,0	8,9	6,6	5,6
Магаданская область	41,9	13,7	19,6	13,9	7,3	5,8
Сахалинская область	51,7	19,1	20,1	11,0	8,3	7,7
Еврейская автономная область	37,5	12,2	14,2	7,3	6,1	5,4
Чукотский автономный округ	47,1	14,2	18,7	7,9	4,2	5,4

2.2.11. Организации, публикующие информацию о вакансиях на рабочие места или осуществляющие прием онлайн-заявлений на работу на веб-сайте, в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.*
(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



* Данные по зарубежным странам – за 2016 г.

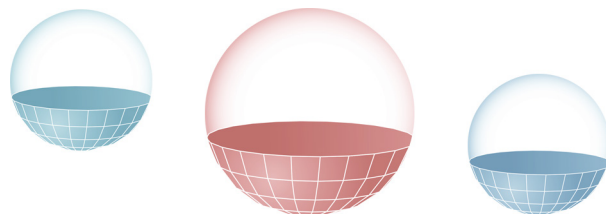


2.2.12. Цели использования веб-сайта в организациях в России и странах – членах Европейского союза в 2017 г.

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	Публикация каталогов товаров (работ, услуг) или прейскурантов	Публикация вакансий на рабочие места или прием онлайн-заявлений на работу*	Отслеживание статуса заказов
Россия	26	19	9
Страны – члены Европейского союза			
Австрия	61	...	5
Бельгия	69	41	12
Болгария	41	9	9
Венгрия	60	20	10
Германия	74	41	7
Греция	48	17	11
Дания	68	47	10
Ирландия	42	28	11
Испания	39	17	8
Италия	33	10	7
Кипр	73	23	4
Латвия	59	16	4
Литва	53	21	12
Люксембург	63	35	8
Мальта	78	35	13
Нидерланды	75	57	11
Польша	63	18	8
Португалия	45	16	7
Румыния	42	...	10
Словакия	71	26	11
Словения	81	27	7
Соединенное Королевство (Великобритания)	60	...	6
Финляндия	80	42	10
Франция	51	22	10
Хорватия	38	17	8
Чешская Республика	54	...	8
Швеция	42	...	8
Эстония	74	20	7

* Данные по зарубежным странам – за 2016 г.



Методология



Глоссарий

Абоненты мобильного широкополосного доступа к сети Интернет – активные абоненты сетей подвижной радиотелефонной связи, у которых тарифным планом предусмотрена возможность доступа к сети Интернет со скоростью 256 Кбит/с и выше.

Абоненты фиксированного доступа к сети Интернет – активные абоненты услуг доступа к сети Интернет по любой проводной технологии, включая доступ с использованием телефонной линии (Dial-up), на любой скорости.

Антивирусные средства – специализированные программы, предназначенные для обнаружения компьютерных вирусов, нежелательных (вредоносных) программ и восстановления зараженных (измененных) такими программами файлов, а также для профилактики – предотвращения заражения (модификации) файлов или операционной системы вредоносным содержимым.

Антиспамовые фильтры – специализированное программное обеспечение или функция используемого программного обеспечения, предназначенные для фильтрации и скрывания нежелательных рекламных сообщений при посещении Интернет-сайтов, получении электронной почты и использовании программ обмена сообщениями.

Безработные* – лица обследуемого возраста, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям:

- не имели работы (доходного занятия);
- занимались поиском работы в течение четырех недель, предшествующих обследуемой неделе, используя при этом любые способы;
- были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели.

К безработным относятся также лица, которые в рассматриваемый период не имели работы, но договорились о сроке начала работы (в течение двух недель после обследуемой недели) и не продолжали дальнейший ее поиск; не имели работы, были готовы приступить, но не искали работу, так как ожидали ответа от администрации или работодателя на сделанное ранее обращение. При этом период ожидания ответа не должен превышать одного месяца.

Обучающиеся, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они не имели работы, занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Веб-сайт – место в сети Интернет, которое определяется адресом, имеет владельца и состоит из веб-страниц. Для целей статистического наблюдения организация считается имеющей веб-сайт, если у нее есть хотя бы одна собственная страница в сети Интернет, на которой публикуется и регулярно (не реже одного раза в полгода) обновляется информация. При этом страница организации имеет уникальный адрес, по которому к ней может обратиться любой пользователь сети Интернет.

Государственная услуга**, предоставляемая федеральным органом исполнительной власти, органом государственного внебюджетного фонда, исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органом местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, – деятельность по реализации функций, соответственно, федерального органа исполнительной власти, государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации

Федерации, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих государственные услуги.

Домашнее хозяйство – совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении (или его части), как связанных, так и не связанных отношением родства, совместно обеспечивающих себя пищей и всем необходимым для жизни, то есть полностью или частично объединяющих и расходующих свои средства (в том числе лица, чей фактический (или предполагаемый) период пребывания в домашнем хозяйстве длится более одного года). Домохозяйство может состоять и из одного человека, живущего самостоятельно и обеспечивающего себя пищей и всем необходимым для жизни.

Занятые – лица обследуемого возраста, которые в обследуемую неделю выполняли любую деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством товаров или оказанием услуг за плату или прибыль. В численность занятых включаются также лица, временно отсутствовавшие на рабочем месте в течение короткого промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия.

Информационно-телекоммуникационная сеть*** – технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники.

Информационно-телекоммуникационная сеть Интернет (сеть Интернет) – всемирная компьютерная сеть общего пользования, обеспечивающая доступ к ряду услуг связи и обмен информацией по стандартным открытым протоколам.

Информационные технологии*** – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.

Лица, не входящие в состав рабочей силы, – лица обследуемого возраста, которые не являются занятыми экономической деятельностью или безработными в течение короткого учетного периода (обследуемой недели).

Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)** – организация, созданная в организационно-правовой форме государственного или муниципального учреждения (в том числе являющаяся автономным учреждением), отвечающая требованиям, установленным Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна».

Муниципальная услуга**, предоставляемая органом местного самоуправления, – деятельность по реализации функций органа местного самоуправления, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах полномочий органа, предоставляющего муниципальные услуги, по решению вопросов местного значения, установленных в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и уставами муниципальных образований.

Навыки работы на персональном компьютере – операции/действия, связанные с работой на персональном компьютере, выполненные за последние 12 месяцев.

Облачные сервисы – технология распределенной обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как Интернет-сервис.

Охват населения телевизионным и радиовещанием – доля населения, обеспеченного приемом телевизионных и радиовещательных программ, в общей численности населения.

Персональный компьютер – настольный (оборудование, требующее постоянного подключения к электросети и чаще всего установленное стационарно, – десктопы (системный блок и монитор представлены в виде отдельных устройств, соединенных между собой проводами), моноблоки и т.д.) или портативный (оборудование, использование которого не требует постоянного подключения к электросети, – ноутбуки, нетбуки, смартбуки, планшетные компьютеры) компьютер. Это понятие не включает мобильные телефоны, карманные персональные компьютеры и телевизоры.

Портал государственных и муниципальных услуг** – государственная информационная система, обеспечивающая предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме, а также

доступ заявителей к сведениям о государственных и муниципальных услугах, предназначенным для распространения с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет и размещенным в государственных и муниципальных информационных системах, обеспечивающих ведение реестров государственных и муниципальных услуг.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме – предоставление государственных и муниципальных услуг с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, включая использование единого портала государственных и муниципальных услуг и/или региональных порталов государственных и муниципальных услуг.

Предпринимательский сектор включает организации промышленности, строительства, торговли, транспортировки и хранения, общественного питания, гостиницы, организации, осуществляющие деятельность в области информации и связи, деятельность, связанную с операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг. Показатели использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в предпринимательском секторе сформированы по этим организациям в соответствии с ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) по разделам В, С, D, E, F, G, H, I, J, L, N, кодам 69, 70, 71, 72, 73, 74, 95.

Пункты коллективного пользования (доступа) – пункты, в которых оказываются услуги в сети передачи данных и/или телематических услуг независимо от используемых технологий.

Рабочая сила – лица обследуемого возраста, которые в рассматриваемый период (обследуемую неделю) считаются занятыми или безработными.

Социальная сфера включает организации высшего образования, организации, осуществляющие деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг, а также в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений. Показатели использования ИКТ в социальной сфере сформированы по этим организациям в соответствии с ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) по разделам Q, R, коду 85.22.

Специалисты по ИКТ – специалисты, обладающие профессиональными навыками использования ИКТ и относящиеся в соответствии с Общероссийским классификатором занятий к следующим группам:

- специалисты высшего уровня квалификации (системные аналитики; разработчики программного обеспечения; разработчики Web и мультимедийных приложений; программисты приложений; разработчики и аналитики программного обеспечения и приложений, не входящие в другие группы; дизайнеры баз данных и администраторы; системные администраторы; специалисты по компьютерным сетям; специалисты по базам данных и сетям, не входящие в другие группы);
- специалисты среднего уровня квалификации (специалисты-техники по эксплуатации ИКТ; специалисты-техники по поддержке пользователей ИКТ; специалисты-техники по компьютерным сетям и системам; специалисты-техники по Web; специалисты-техники по радио- и телевидению; специалисты-техники по телекоммуникационному оборудованию).

Средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов – комплекс правил и мер по предотвращению негативного воздействия сети Интернет и компьютера на опекаемого человека (обычно ребенка).

Широкополосный доступ к сети Интернет – высокоскоростной доступ, обеспечивающий непрерывное подключение к сети Интернет со скоростью 256 Кбит/с и выше в одном или двух направлениях.

Электронная подпись – подпись, используемая в качестве аналога собственноручной подписи, для придания документу, оформленному в электронной форме, юридической силы, равной юридической силе документа на бумажном носителе, подписанного собственноручной подписью.

Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами – электронный обмен данными, позволяющий посылать или получать сообщения (например, платежные документы, налоговые декларации, заказы и т.д.) в согласованном или стандартном формате (EDIFACT, EANCOM, ANSI X12; основанный на XML стандартах, например, ebXML, RosettaNet, UBL, rapINET; согласованный проприетарный стандарт и др.), который обеспечивает их автоматизированную обработку.

CRM-система – система управления отношениями с клиентами, с помощью которой организация собирает и накапливает информацию о различных сторонах деятельности своих клиентов, например, о наличии товаров (услуг), потребности в них, циклах продаж, ценах на продукцию.

ERP-система – информационная система для идентификации и планирования всех ресурсов организации, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета в процессе выполнения клиентских заказов.

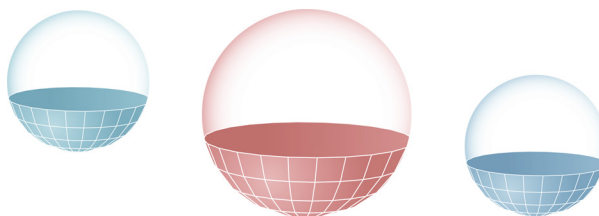
RFID-технологии – технологии автоматической идентификации объектов, позволяющие посредством радиосигналов считывать или записывать данные, хранящиеся в RFID-метках.

SCM-система – система управления цепочками поставок, предназначенная для автоматизации и управления закупками / снабжения организации, контроля товародвижения.

* В соответствии с определениями Международной организации труда.

** Ст. 2 Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

*** Ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».



Краткое описание выборочного обследования населения по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей

Выборочное обследование населения по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей (далее – обследование ИКТ) проводится Росстатом во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 26.11.2012 № 2191-р (government.ru/docs/all/85088). В Республике Крым и г. Севастополе обследование ИКТ проводится с 2015 г. Программа обследования ИКТ основана на рекомендациях Руководства Международного союза электросвязи по измерению доступа к ИКТ и их использованию на уровне домашних хозяйств и отдельных лиц (https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-ITCMEAS-2014-PDF-R.pdf), которое гармонизировано со статистическими стандартами и методиками Партнерства по измерению ИКТ в целях развития, Статистического отдела Организации Объединенных Наций (ООН), ОЭСР, Евростата, Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

Обследование ИКТ служит основным источником информации для оценки результатов реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р, Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.11.2013 № 2036-р, и позволяет получить официальные статистические данные, характеризующие использование населением современных информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей:

- наличие и использование в частных домашних хозяйствах информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей;
 - использование населением персональных компьютеров;
 - использование населением сети Интернет;
 - использование населением сети Интернет для заказа товаров и/или услуг;
 - получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме;
 - влияние информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей на жизнь и т.п.
- Перечень вопросов, задаваемых в ходе обследования, приведен далее в разделе.

Помимо решения задач информационного обеспечения государственной политики Российской Федерации в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, официальная статистическая информация, полученная в рамках обследования ИКТ, используется для проведения межрегиональных и межстрановых сопоставлений, в том числе предоставляется в международные организации для обеспечения расчета индексов и составления рейтингов стран по уровню развития ИКТ, а также для обеспечения мониторинга процесса реализации Целей в области устойчивого развития ООН.

Обследование ИКТ проводится путем выборочного опроса населения во всех субъектах Российской Федерации с последующим распространением итогов на всю численность населения обследуемого возраста, что позволяет оценить использование информационных технологий и информационно-телеком-

муникационных сетей населением как в домашних хозяйствах, так и в профессиональной деятельности различными группами занятого населения в сочетании с социально-демографическими и экономическими характеристиками респондентов.

Единицы наблюдения

Единицами (объектами) наблюдения являются частные домашние хозяйства и лица в возрасте от 15 лет и старше (до 2017 г. – 15–72 лет) – члены этих домашних хозяйств.

При проведении обследования в каждом домашнем хозяйстве учитываются лица, постоянно (обычно) проживающие в нем, включая и тех лиц, которые в отчетный период и период обследования временно отсутствовали, а также постоянно проживающие в Российской Федерации иностранные граждане (то есть лица, имеющие гражданство только иностранного государства).

Не обследуются коллективные домашние хозяйства – группы лиц, долговременно находящихся в больницах, школах-интернатах, интернатах для престарелых и других институциональных заведениях, общежитиях, монастырях, религиозных общинах и прочих коллективных жилых помещениях.

Формирование выборочной совокупности

Месячный объем выборки при проведении обследования ИКТ составляет около 77 тыс. человек в возрасте от 15 лет и старше (приблизительно 32 тыс. домашних хозяйств), что соответствует 0,06% численности населения данного возраста.

Выборочная совокупность единиц наблюдения строится на основе первичного информационного фонда, сформированного на основе базы данных Всероссийской переписи населения 2010 г. и Переписи населения в Крымском федеральном округе 2014 г. и содержащего сведения о населении, постоянно проживающем на территории соответствующего района, города, населенного пункта (постоянном населении).

Первичный информационный фонд по каждому субъекту Российской Федерации содержит всю необходимую информацию о структурном составе населения и реквизитах отобранных переписных единиц, на которые разбиты административно-территориальные единицы субъекта Российской Федерации.

Формирование выборочной совокупности единиц наблюдения осуществляется централизованно на федеральном уровне для каждого периода опроса, отдельно по городскому и сельскому населению. Алгоритм формирования выборки построен таким образом, чтобы обеспечить представительство в выборке домашних хозяйств различного размера и состава.

Построение выборочной совокупности осуществляется в соответствии с принятой моделью многофазной выборки*, в рамках которой на последней фазе реализуется модуль двухступенчатого отбора.

На первой ступени формируется выборочный массив первичных выборочных единиц – счетных участков, образованных при проведении Всероссийской переписи населения 2010 г. и Переписи населения в Крымском федеральном округе 2014 г.

Число отбираемых участков определяется отдельно по городскому и сельскому населению с учетом объема выборки и нагрузки на интервьюера.

При формировании выборочного массива первичных выборочных единиц реализована процедура стратификации совокупности административно-территориальных единиц с учетом их географического расположения. Для установления географической близости административно-территориальных единиц в рамках субъектов Российской Федерации применяется принцип серпантинного расположения территориальных единиц с севера на юг в направлении запад-восток. Основное назначение данной процедуры – выделение территориальных сегментов, объединяющих ряд смежных административных районов, с целью получения в выборке адекватного территориального представительства субъекта Российской Федерации и обеспечения сопоставимости результатов в разные периоды обследования.

В соответствии с принятой ротационной схемой ежегодно обновляются от 15 до 30% счетных участков. Актуализация счетных участков проводится постоянно с учетом административных, структурных и временных изменений, происходящих в исходных совокупностях с течением времени.

Сформированный массив счетных участков является информационной основой для выборки домашних хозяйств на второй ступени, где сбор информации проводится по лицам обследуемого возраста. Для формирования выборки домашних хозяйств применяется стандартная процедура систематического случайного отбора.

Домашние хозяйства, отобранные на второй ступени, подлежат опросу.

Дополнительный массив единиц, включенных в выборку, составляют лица, вселившиеся в течение года в новые жилые помещения. Формирование массива осуществляется на основе ежегодной актуализации основы выборки.

Размер месячной выборки обеспечивает получение представительных итогов в целом по Российской Федерации по заданным разрезам разработки.

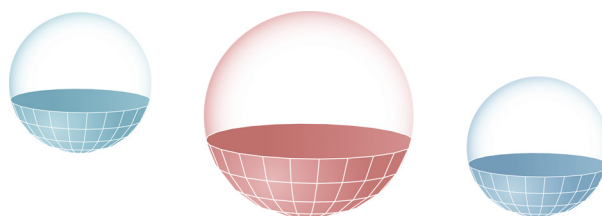
По субъектам Российской Федерации представительные итоги обеспечивает совокупность не менее двух независимых месячных выборок.

При формировании итогов обследования ИКТ его результаты распространяются на все частные домохозяйства и все население, проживающее в них.

Методология взвешивания и распространения выборочных данных обследования основана на присвоении соответствующего индивидуального (базового) веса каждой отдельной единице наблюдения – домашнему хозяйству и обследуемым лицам.

Подробные разъяснения по порядку формирования выборочной совокупности, взвешиванию и распространению данных размещены на официальном Интернет-портале Росстата в разделе «Официальная статистика», рубрике «Рынок труда, занятость и заработная плата / Трудовые ресурсы / Методология» (http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/).

* Многофазная выборка – вид выборки, при которой конечная выборочная совокупность формируется в несколько фаз, на каждой из которых используется одна и та же единица отбора (например, счетный участок). Использование многофазной выборки нацелено на построение в рамках базового массива территориальной выборки многоцелевого назначения множества выборочных подмассивов с пересекающимися элементами.



Вопросы, включенные в выборочное обследование населения за использованием информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в 2015–2017 гг.

Наличие персонального компьютера и доступа к сети Интернет в домохозяйстве

- 1. Имеется ли в Вашем домохозяйстве персональный компьютер любого типа?**
 - Да
 - Нет
- 2. Имеет ли Ваше домохозяйство доступ к сети Интернет?**
 - Да
 - Нет
- 3. С помощью какого устройства осуществляется доступ к сети Интернет у Вас дома?**
 - Настольный (стационарный) компьютер
 - Мобильный компьютер (ноутбук, нетбук и др.)
 - Планшетный компьютер
 - Другое мобильное устройство (мобильный телефон или смартфон, устройство для чтения электронных книг и др.)
 - Игровая видеоприставка
 - Телевизор со специальным устройством (Smart TV)
 - Затрудняюсь ответить
- 4. Имеет ли Ваше домохозяйство широкополосный (фиксированный или мобильный) доступ к сети Интернет?**
 - Да
 - Нет
 - Затрудняюсь ответить
- 5. Оцените максимальную заявленную скорость доступа к сети Интернет любого используемого устройства в Вашем домохозяйстве**
 - Ниже 256 Кбит/с
 - От 256 Кбит/с до 2 Мбит/с
 - 2 Мбит/с и выше

6. Назовите причины отсутствия доступа к сети Интернет у Вас дома

- Доступ к сети Интернет есть в другом месте (на работе, у знакомых, в центрах общественного доступа и др.)
- Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)
- Высокие затраты на подключение к сети Интернет
- Недостаток навыков для работы в сети Интернет
- Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
- По соображениям безопасности и конфиденциальности (опасение воровства персональных данных, заражения компьютера вредоносными программами и т.д.)
- Другие причины

Использование персональных компьютеров**7. Когда в последний раз Вы пользовались персональным компьютером (дома, на работе или в любом другом месте)?**

- В течение последних трех месяцев
- От трех месяцев до года
- Более года назад
- Никогда

8. Где Вы пользовались персональным компьютером за последние три месяца?

- Дома
- На работе
- По месту учебы
- У друзей, знакомых
- В других местах

9. Какие действия, связанные с работой на персональном компьютере, Вы выполняли за последние 12 месяцев?

- Работа с текстовым редактором
- Работа с электронными таблицами (например, использование таких функций работы с данными, как фильтрация, сортировка, формулы, создание диаграмм и т.д.)
- Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
- Создание электронных презентаций с использованием специальных программ (например, Power Point)
- Подключение и установка новых устройств
- Самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков программирования
- Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)
- Изменение параметров или настроек конфигурации программного обеспечения
- Установка новой или переустановка операционной системы
- Иное

Использование сети Интернет

10. **Когда в последний раз Вы пользовались сетью Интернет (дома, на работе или в любом другом месте)?**
 - В течение последних трех месяцев
 - От трех месяцев до года
 - Более года назад
 - Никогда
11. **Как часто Вы пользовались сетью Интернет за последние три месяца (дома, на работе или в любом другом месте)?**
 - Каждый день или почти каждый день
 - Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)
 - Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)
 - Менее одного раза в месяц
12. **Назовите места, где Вы обычно использовали сеть Интернет за последние три месяца**
 - Дома
 - На работе
 - По месту учебы
 - У друзей, знакомых
 - В публичных библиотеках
 - В отделениях Почты России
 - В компьютерных клубах
 - В точках общественного доступа (гостиницах, аэропортах, общественных местах и т.д.)
 - В других местах
13. **Использовали ли Вы какие-нибудь из следующих мобильных устройств для доступа к сети Интернет вне дома или работы за последние три месяца?**
 - Мобильный телефон или смартфон через сеть сотовой телефонной связи
 - Мобильный телефон или смартфон через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)
 - Ноутбук/нетбук через сеть сотовой телефонной связи
 - Ноутбук/нетбук через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)
 - Планшетный компьютер через сеть сотовой телефонной связи
 - Планшетный компьютер через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)
 - Другие устройства
 - Я не использовал доступ к сети Интернет через мобильные устройства вне дома или работы
14. **Что Вы делали в сети Интернет за последние три месяца?**
 - Поиск информации о товарах и услугах
 - Поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения
 - Поиск вакансий
 - Отправка или получение электронной почты
 - Телефонные звонки или видеоразговоры через Интернет (используя, например, Скайп или другие приложения)
 - Участие в социальных сетях (например, ВКонтакте, Одноклассники, Фейсбук и др.)

- Участие в онлайн-голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам (по вопросам городского планирования, подписывание петиций и обращений)
- Публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах
- Участие в профессиональных сетях (LinkedIn, Xing, E-executive.ru и т.д.)
- Общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями (чаты, ICQ, QIP и др.)
- Продажа/покупка товаров и услуг (в том числе с помощью сайтов-аукционов)
- Осуществление финансовых операций
- Поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т.п.
- Дистанционное обучение
- Получение знаний и справок на любую тему с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий и т.д.
- Игра в видео- или компьютерные игры / игры для мобильных телефонов или их скачивание
- Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио
- Скачивание программного обеспечения (другого, чем компьютерные игры)
- Чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг
- Культурные цели (поиск информации об объектах культурного наследия и культурных мероприятиях, прохождение виртуальных туров по музеям и галереям и др.)
- Загрузка личных файлов (книг/статей/журналов, фотографий, музыки, видео, программ и др.) на сайты, в социальные сети, облачные хранилища для публичного доступа
- Другие цели

15. С какими проблемами (угрозами) информационной безопасности Вы сталкивались за последние 12 месяцев?

- Заражение вирусами, что привело к потере информации и/или времени на их удаление
- Несанкционированный доступ к Вашему компьютеру (информационным ресурсам, информационным системам)
- Несанкционированная рассылка (спам)
- Посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет
- Хищение денежных средств или персональных данных
- Использование Вашего мобильного телефона неизвестными лицами
- Использование Вашей электронной почты неизвестными лицами
- Другие проблемы
- Не сталкивался с такими проблемами (угрозами)

16. Использовали ли Вы в последние 12 месяцев следующие средства защиты информации при использовании сети Интернет?

- Антивирусные средства
- Антиспамовые фильтры
- Средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов
- Другие средства защиты
- Не использую средства защиты
- Затрудняюсь ответить

17. Назовите причины, из-за которых Вы не пользовались сетью Интернет

- По соображениям безопасности:
 - стремление ограничить доступ детей к нежелательной информации и программам
 - стремление защитить компьютер от вирусов и вирусоносных программ
 - нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные
- Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)
- Высокие затраты на подключение к сети Интернет
- Недостаток навыков для работы в сети Интернет
- Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
- Другие причины
- Затрудняюсь ответить

Использование сети интернет для заказа товаров и/или услуг

18. Когда в последний раз Вы покупали или заказывали товары и/или услуги через сеть Интернет?

- Меньше чем три месяца назад
- Больше трех месяцев назад
- Больше одного года назад
- Никогда

19. Какие товары и/или услуги приобретались Вами через сеть Интернет за последние 12 месяцев?

- Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)
- Медицинские товары (лекарства и т.п.)
- Фильмы, музыка
- Книги, журналы, газеты (в том числе электронные книги, онлайн-журналы и газеты)
- Одежда, обувь, спорттовары
- Видеоигры и их обновления
- Программное обеспечение (в том числе обновления)
- Компьютерное оборудование (персональные компьютеры и аксессуары к ним, например, клавиатура, звуковые колонки, мониторы и др.)
- Электронное оборудование (бытовая техника (телевизоры, видеопроекторы, аудиотехника и др.), мобильные телефоны, электролампы, батарейки и др.)
- Телекоммуникационные услуги (например, телевидение, услуги по доступу к сети Интернет, фиксированная и сотовая связь и т.д.)
- Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)
- Продукты питания и бакалейные товары
- Билеты на развлекательные мероприятия (концерты, театр, спортивные соревнования и др.)
- Услуги, связанные с организацией путешествий (покупка билетов, бронирование гостиниц, аренда транспорта и др.)
- Товары для творчества и хобби (краски, бумага, нитки, ткань и др.)
- Другое

- 20. Как Вы оплачивали товары и/или услуги, заказанные через сеть Интернет за последние 12 месяцев?**
- С помощью банковской карты
 - Наличными по факту доставки
 - Со счета мобильного телефона (в том числе через SMS-сообщение)
 - Через платежный терминал или банкомат
 - В банковских отделениях
 - С помощью электронных денег (WebMoney, Яндекс.Деньги и т.д.)
 - В отделениях Почты России
 - У организации – производителя товара (услуги)
 - У организации – дистрибьютора товара (услуги)
 - Другое
- 21. Назовите причины, из-за которых Вы не использовали сеть Интернет для заказа товаров и/или услуг за последние 12 месяцев**
- Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)
 - Предпочитаю личные покупки
 - Нежелание раскрывать в сети Интернет информацию о платежной карте
 - Нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные
 - Отсутствие доверия к такого рода покупкам (из-за возможного низкого качества продукции, отсутствия гарантий и др.)
 - Недостаток навыков для заказа товаров/услуг с помощью сети Интернет
 - Технические сложности (например, скорость Интернет-соединения, недостаточная для заказа товара/услуги, и др.)
 - Другие причины

Получение государственных и муниципальных услуг в электронной форме

- 22. Получали ли Вы государственные и муниципальные услуги в последние 12 месяцев и какие при этом использовали способы?**
- Да, через Интернет (используя официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства (телефон, планшет и пр.), электронную почту, терминалы самообслуживания)
 - Да, в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)
 - Да, при личном посещении
 - Да, другими способами (по почте, факсу и др.)
 - Нет, я не получал государственные и муниципальные услуги
- 23. Назовите, пожалуйста, виды государственных или муниципальных услуг, которые Вы получали через сеть Интернет за последние 12 месяцев (используя официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства (телефон, планшет и пр.), электронную почту, терминалы самообслуживания) ***

* В сборнике приведены данные по наиболее востребованным населением категориям электронных государственных и муниципальных услуг: здравоохранению и медицине, налогам и сборам, услугам МВД/ГИБДД, жилищно-коммунальному хозяйству, образованию и науке.

Здравоохранение и медицина

- прием заявок (запись) на прием к врачу; выдача направления на госпитализацию; прием заявок на дополнительное стационарное обследование и/или лечение; выдача направлений на прохождение медико-социальной экспертизы; предоставление информации о порядке оказания специализированной медицинской помощи;
- предоставление информации из федерального банка данных на лиц, пострадавших от радиационного воздействия и подвергшихся радиационному облучению в результате чернобыльской и других радиационных катастроф и инцидентов;
- оформление заявки на оказание высокотехнологичной медицинской помощи и внесение данных заявителя в лист ожидания оказания высокотехнологичной медицинской помощи;
- прием заявлений об оказании первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, а также предоставление информации о такой помощи и постановка на соответствующий учет

Услуги МВД/ГИБДД

- проверка наличия штрафов ГИБДД;
- выдача/замена водительских прав;
- прием квалификационных экзаменов на получение права на управление автотранспортными средствами, трамваями, троллейбусами, выдача водительских удостоверений и временных разрешений;
- регистрация автотранспортных средств и прицепов к ним

Налоги и сборы

- «узнай свой ИНН»;
- запись на прием в налоговую инспекцию;
- проверка наличия налоговых задолженностей и налогов;
- получение выписки из ЕГРН, ЕГРЮЛ и ЕГРИП;
- подача налоговой декларации;
- подача документов на налоговые выплаты

Паспорта, регистрация

- оформление получения заграничного паспорта;
- оформление получения общегражданского паспорта;
- регистрация по месту жительства и пребывания

Образование и наука

- прием заявлений о зачислении в государственные образовательные учреждения, реализующие основную образовательную программу дошкольного образования (детские сады), а также постановка на соответствующий учет;
- прием заявлений о зачислении детей в общеобразовательные учреждения (школы) субъектов Российской Федерации или муниципальные общеобразовательные учреждения (школы);
- предоставление информации о текущей успеваемости учащегося, в том числе информации о посещении школы, ведение дневника и журнала успеваемости;
- предоставление информации о порядке проведения государственной (итоговой) аттестации обучающихся, освоивших основные и дополнительные общеобразовательные (за исключением дошкольных) и профессиональные образовательные программы;
- предоставление информации из базы данных о результатах единого государственного экзамена;
- запись в кружки, спортивные секции, дома творчества

Имущественные и земельные отношения

- получение выписки из реестра прав на недвижимое имущество (ЕГРП);
- запись на прием на регистрацию недвижимого имущества;
- государственная регистрация прав на недвижимое имущество;
- предоставление земельных участков и помещений в аренду, собственность, пользование

Семья

- запись в ЗАГС;
- прием и выдача документов о государственной регистрации рождения;
- прием и выдача документов о государственной регистрации заключения брака;
- прием и выдача документов о государственной регистрации расторжения брака;
- прием и выдача документов о государственной регистрации усыновления (удочерения);
- прием и выдача документов о государственной регистрации перемены имени;
- прием и выдача документов о государственной регистрации смерти

Социальное обеспечение

- получение выписок с личного пенсионного счета;
- прием и регистрация заявлений граждан об установлении им пенсий в соответствии с федеральными законами от 17.12.2001 № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» и от 15.12.2001 № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации»;
- получение государственного сертификата на материнский (семейный) капитал, а также подача заявления о распоряжении средствами (частью средств) материнского (семейного) капитала;
- предоставление социальных пособий малоимущим гражданам;
- назначение и выплата пособий гражданам, имеющим детей, в случаях, когда выплата таких пособий отнесена к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации или к полномочиям Российской Федерации, переданным для осуществления органам государственной власти субъектов Российской Федерации;
- прием заявлений, документов, а также постановка граждан на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях;
- назначение и выплата пособия на оплату проезда на общественном транспорте

Судебные задолженности

- проверка наличия судебных задолженностей;
- получение справки об отсутствии судимости;
- предоставление информации по находящимся на исполнении исполнительным производствам в отношении физического или юридического лица, включая сведения о наличии исполнительного производства, сведения о наложенных ограничениях (запретах) в отношении физического или юридического лица, а также сведения о ходе исполнительного производства, в том числе сведения о наличии неурегулированных претензий к заявителю со стороны Федеральной службы судебных приставов

Безопасность и охрана правопорядка

- выдача разрешений на хранение, ношение, перевозку оружия и патронов к нему;
- получение удостоверения частного охранника

Труд и занятость

- постановка на биржу труда;
- прием заявлений о временном трудоустройстве несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые;
- прием заявлений об оказании содействия гражданам в поиске подходящей работы, а также об оказании содействия работодателям в подборе необходимых работников;
- прием заявлений об участии в оплачиваемых общественных работах и предоставление информации об организации таких работ

Жилищно-коммунальное хозяйство

- выдача копии финансово-лицевого счета, выписки из домовой книги, справок и иных документов в сфере жилищно-коммунального хозяйства, выдача которых относится к полномочиям соответствующего государственного и муниципального учреждения;
- получение информации технического учета;
- предоставление показаний приборов учета;
- прием заявлений и организация предоставления гражданам субсидий на оплату жилых помещений и коммунальных услуг

Разрешительная деятельность органов власти и местного самоуправления

- выдача разрешений (в том числе на проезд грузового транспорта, провоз крупногабаритных объектов, установку рекламных конструкций, строительство, ввод объектов в эксплуатацию и др.);
- выдача лицензий (в том числе на деятельность такси, деятельность в области связи и др.)

Предпринимательская деятельность

- государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- представление уведомления о начале осуществления предпринимательской деятельности

Природа и экология

- выдача охотничьих билетов единого федерального образца;
- выдача разрешений, заключений и квот в отношении недр, водных ресурсов

Экономика, финансы, статистика

- получение официальной статистической информации

Государственные и бюджетные учреждения, некоммерческие организации

- прием заявок (запросов, обращений) на предоставление архивных документов (архивных справок, выписок и копий);
- предоставление информации о зарегистрированных некоммерческих организациях;
- регистрация и аккредитация некоммерческих организаций;
- подача жалоб и предложений

Культура, искусство

- предоставление доступа к библиографической информации сводного электронного каталога библиотек России;
- предоставление библиографической информации из государственных библиотечных фондов, в том числе в части, не касающейся авторских прав;
- предоставление информации о времени и месте театральных представлений, филармонических и эстрадных концертов, гастрольных мероприятий театров и филармоний, киносеансов, анонсы данных мероприятий;
- предоставление доступа к изданиям, переведенным в электронный вид, хранящимся в библиотеках субъекта Российской Федерации, в том числе к фонду редких книг, с учетом соблюдения требований законодательства Российской Федерации об авторских и смежных правах;
- предоставление доступа к справочно-поисковому аппарату и базам данных библиотек;
- предоставление информации о проведении ярмарок, выставок народного творчества, ремесел;
- предоставление информации об объектах культурного наследия регионального и/или местного значения, находящихся на территории Российской Федерации и включенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;
- запись на обзорные, тематические и интерактивные экскурсии

Реклама и СМИ

- получение информации о тиражах печатных СМИ;
- получение справки, подтверждающей право на получение льгот, предусмотренных законодательством Российской Федерации для полиграфических материалов;
- получение государственной поддержки на производство, распространение и/или тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение

Производство, строительство и торговля

- получение градостроительных планов земельных участков;
- подготовка и выдача разрешений на строительство;
- предоставление информации о порядке проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий;
- прием документов, необходимых для согласования перепланировки и/или переустройства жилого (нежилого) помещения, а также выдача соответствующих решений о согласовании или об отказе;
- прием документов, необходимых для согласования перевода жилого помещения в нежилое или нежилого помещения в жилое, а также выдача соответствующих решений о переводе или об отказе в переводе;
- государственный кадастровый учет недвижимого имущества

Интеллектуальная собственность

- прием заявок на объекты патентного права, в том числе международных заявок на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, возражений на решения, принятые по результатам экспертизы;
- прием заявлений (в том числе международных заявок) о государственной регистрации средств индивидуализации, возражений на решения, принятые по результатам экспертизы, заявлений о признании товарного знака или селекционного достижения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком или селекционным достижением;
- прием заявлений о государственной регистрации программ для электронных вычислительных машин, баз данных и топологий интегральных микросхем;
- прием предусмотренных законодательством Российской Федерации документов, представленных на государственную регистрацию договоров о распоряжении правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а также сделок, предусматривающих использование результатов интеллектуальной деятельности в составе единой технологии, в том числе за пределами Российской Федерации;
- прием заявлений и ходатайств, касающихся продления срока действия исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;
- предоставление информации о зарегистрированных результатах интеллектуальной деятельности и средствах их индивидуализации, их статусе

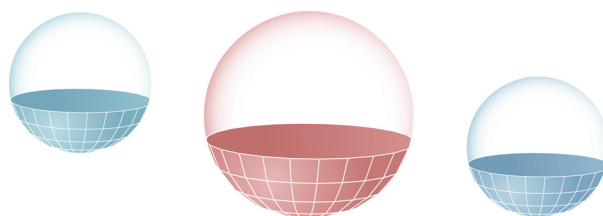
Другие

24. Какие действия Вы совершали при взаимодействии через сеть Интернет с органами государственной власти и местного самоуправления и государственными (муниципальными) учреждениями за последние 12 месяцев (с использованием официальных веб-сайтов и порталов государственных и муниципальных услуг)?

- Получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг
- Скачивание типовых форм для заполнения
- Отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде

- Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (например, через личный кабинет на портале государственных и муниципальных услуг)
 - Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн
 - Запись на прием через Интернет (например, через портал государственных и муниципальных услуг)
 - Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием Федеральной государственной информационной системы досудебного обжалования
 - Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и в SMS-сообщения
 - Другое
- 25. Использовали ли Вы какие-нибудь из следующих мобильных устройств для посещения официальных веб-сайтов и порталов государственных и муниципальных услуг за последние 12 месяцев?**
- Мобильный телефон или смартфон
 - Мобильный компьютер (ноутбук, нетбук)
 - Планшетный компьютер
 - Другие мобильные устройства
 - Я не использовал мобильные устройства для этого
- 26. Сталкивались ли Вы со следующими проблемами, когда использовали официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг для личных целей в последние 12 месяцев?**
- Технические сбои на сайте/портале
 - Недостаточная, неясная или устаревшая информация
 - Не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)
 - Для необходимой услуги нет кнопки «получить услугу»
 - Другие проблемы
 - Не сталкивался
- 27. Оцените уровень удовлетворенности качеством предоставленных Вам услуг, для получения которых использовалась сеть Интернет за последние 12 месяцев**
- Полностью удовлетворен
 - Частично удовлетворен
 - Не удовлетворен
- 28. Назовите причины, из-за которых сеть Интернет не использовалась для получения государственных или муниципальных услуг в течение последних 12 месяцев**
- Не было необходимости отправлять официальные формы заявления
 - Нужная мне услуга была недоступна на официальных веб-сайтах и порталах государственных и муниципальных услуг
 - Предпочитаю личный визит и персональные контакты
 - Нет немедленной реакции (ответа)
 - Недостаточно навыков или знаний (например, не знаю, как использовать веб-сайт, или его использование слишком сложное)
 - Есть опасения по поводу защиты и безопасности персональных данных
 - Получение необходимой мне услуги требовало личного визита и предоставления бумажных форм

- Проблемы с электронной подписью или другими способами электронной идентификации, необходимыми для получения услуги
 - За меня это сделали другие люди (консультанты, друзья, члены семьи и т.п.)
 - Другие причины
- 29. Зарегистрированы ли Вы на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг?**
- Да
 - Нет
- 30. Есть ли у Вас личная электронная подпись на физическом носителе (смарт-карта, USB-токен и пр.), необходимая для получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме для себя лично?**
- Да
 - Нет
- 31. Как Вы оцениваете влияние информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на свою жизнь?**
- Позитивно
 - Неоднозначно
 - Отрицательно
 - Ничего не изменилось
 - Затрудняюсь ответить



Краткое описание федерального статистического наблюдения за использованием организациями информационных и коммуникационных технологий и производством вычислительной техники, программного обеспечения и оказанием услуг в этих сферах

Федеральное статистическое наблюдение за использованием организациями информационных и коммуникационных технологий и производством вычислительной техники, программного обеспечения и оказанием услуг в этих сферах (далее – наблюдение за использованием организациями ИКТ) проводится Росстатом в соответствии с позицией 1.27.1 Федерального плана статистических работ (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 671-р) начиная с 2003 г.

Программа наблюдения за использованием организациями ИКТ основана на рекомендациях Пособия по производству статистики информационной экономики Конференции Организации Объединенных Наций по Торговле и Развитию (ЮНКТАД) (http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/sdteecb20072rev1_ru.pdf), которое гармонизировано со статистическими стандартами и методиками Партнерства по измерению ИКТ в целях развития, Статистического отдела ООН, ОЭСР, Евростата.

Наблюдение за использованием организациями ИКТ служит одним из источников информации для оценки результатов реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р, Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.11.2013 № 2036-р, и позволяет получить официальные статистические данные, характеризующие:

- использование информационных и коммуникационных технологий (персональных компьютеров, локальных вычислительных сетей, программных средств и т.п.);
- направления использования облачных сервисов;
- направления использования веб-сайта;
- наличие специальных программных средств;
- использование средств защиты информации;
- направления использования сети Интернет;
- численность и уровень квалификации работников.

Официальная статистическая информация, полученная в ходе наблюдения за использованием организациями ИКТ, применяется также для межрегиональных сопоставлений по уровню цифровизации организаций.

С перечнем вопросов, охватываемых в рамках наблюдения, можно ознакомиться на официальном Интернет-портале Росстата в разделе «Информация для респондентов», рубрике «Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности / Альбом форм федерального статистического наблюдения, сбор и обработка данных по которым осуществляются в системе Федеральной службы государственной статистики / 17. Наука и инновации / 3-информ» (<http://www.gks.ru/metod/form18/Page25.html>).

Единицы наблюдения

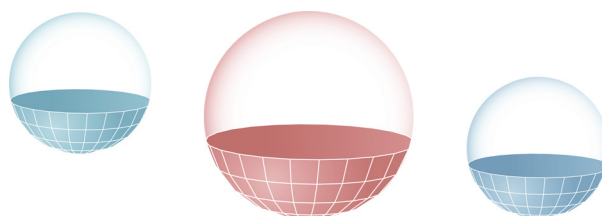
Единицами (объектами) наблюдения являются юридические лица, за исключением субъектов малого предпринимательства, осуществляющие следующие виды экономической деятельности:

до 2016 г. включительно – по ОКВЭД ОК 029-2007 (КДЕС Ред. 1.1)

лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этих областях (код 02); рыболовство, рыбоводство (Раздел В); добыча полезных ископаемых (Раздел С); обрабатывающие производства (Раздел D); производство и распределение электроэнергии, газа и воды (Раздел E); строительство (Раздел F); оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (Раздел G); гостиницы и рестораны (Раздел H); транспорт и связь (Раздел I); финансовая деятельность (Раздел J); операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (K); государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование (Раздел L за исключением деятельности по управлению и эксплуатации тюрем, исправительных колоний и других мест лишения свободы, а также по оказанию реабилитационной помощи бывшим заключенным (код 75.23.4); деятельность по обеспечению общественного порядка и безопасности (код 75.24)); высшее профессиональное образование (код 80.3); здравоохранение и предоставление социальных услуг (Раздел N); деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта (код 92).

с 2017 г. – по ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)

лесоводство и лесозаготовки (код 02); рыболовство и рыбоводство (код 03); добыча полезных ископаемых (Раздел В); обрабатывающие производства (Раздел С); обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (Раздел D); водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (Раздел E); строительство (Раздел F); торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (Раздел G); транспортировка и хранение (Раздел H); деятельность гостиниц и организаций общественного питания (Раздел I); деятельность в области информации и связи (Раздел J); деятельность финансовая и страховая (Раздел K); деятельность по операциям с недвижимым имуществом (Раздел L); деятельность профессиональная, научная и техническая (Раздел M); деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (Раздел N); государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (Раздел O) (за исключением деятельности по управлению и эксплуатации тюрем, исправительных колоний и других мест лишения свободы, а также по оказанию реабилитационной помощи бывшим заключенным (код 84.23.4), деятельности по обеспечению общественного порядка и безопасности (код 84.24)); образование высшее (код 85.22); деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг (Раздел Q); деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (Раздел R); ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения (код 95).



Электронное издание

Информационное общество в Российской Федерации. 2018

Статистический сборник

Редактор *М.Ю. Соколова*

Художник *П.А. Шелегеда*

Компьютерный макет *О.Г. Егин, В.Г. Паршина, В.В. Пучков*

Гарнитура *OfficinaSansITC, HeliosCond.*

9 Мб. Уч.-изд. л. 11,5.

Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»

101000, Москва, Мясницкая ул., 20