

Информационное общество в Российской Федерации 2020

Статистический сборник



Федеральная служба
государственной статистики



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Информационное общество в Российской Федерации 2020

Статистический сборник

Москва 2020

УДК 31:004(470+571)
ББК 60.6(2Рос)
И74

Редакционная коллегия:

П. В. Малков, И. Н. Шаповал (председатель), П. А. Смелов, О. Ю. Дудорова, Л. М. Гохберг, Г. И. Абдрахманова, И. С. Ваган, И. В. Воронина, Г. Г. Ковалева, Е. Н. Львова, В. В. Мукасеев, М. Ю. Перчук, Е. В. Полянская, Т. В. Ратникова, А. Б. Сулов, К. Е. Утятина, И. В. Феоктистова

Информационное общество в Российской Федерации. 2020 : статистический сборник И74 [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Электрон. текст дан. (33,6 Мб). – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – ISBN 978-5-7598-2237-0.

Статистический сборник содержит основные показатели развития информационного общества в Российской Федерации. Приводятся результаты обследований по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей, а также использования организациями информационных и коммуникационных технологий, производства вычислительной техники, программного обеспечения и оказания услуг в этих сферах. Отражены показатели применения информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей образовательными организациями и организациями культуры. Отдельные индикаторы приводятся по субъектам Российской Федерации. Представлены результаты сопоставлений России со странами – членами Европейского союза.

Издание подготовлено на основе данных Росстата, Минцифры России, Минкультуры России, Минобрнауки России, Минпросвещения России, Евростата.

Сборник рассчитан на широкий круг пользователей.

УДК 31:004(470+571)
ББК 60.6(2Рос)

ISBN 978-5-7598-2237-0

© Федеральная служба государственной статистики, 2020
<https://rosstat.gov.ru/>

Содержание

Предисловие	12
Основные показатели информационного общества	13
Main information society indicators	16
Technical Notes	18
<hr/>	
РАЗДЕЛ 1. Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах и населением	19
1.1. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в домашних хозяйствах	21
1.1.1. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и доступ к сети Интернет	21
1.1.2. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры, по типу местности и составу домашних хозяйств	21
1.1.3. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, по типу местности и составу домашних хозяйств	22
1.1.4. Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет	22
1.1.5. Распределение домашних хозяйств по видам персональных компьютеров, используемых для выхода в сеть Интернет	23
1.1.6. Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет, в городской и сельской местности	23
1.1.7. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах	24
1.1.8. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах в городской и сельской местности	24
1.1.9. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, в субъектах Российской Федерации в 2019 г.	25
1.1.10. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, в субъектах Российской Федерации	26
1.1.11. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах в субъектах Российской Федерации	29
1.1.12. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, в России и странах – членах Европейского союза в 2019 г.	38
1.1.13. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, в России и странах – членах Европейского союза	39

1.2. Использование персональных компьютеров населением	40
1.2.1. Население, использующее персональные компьютеры, по типу местности	40
1.2.2. Население, использующее персональные компьютеры, по полу и возрастным группам	41
1.2.3. Частота использования персональных компьютеров населением	41
1.2.4. Частота использования персональных компьютеров населением в городской и сельской местности	41
1.2.5. Частота использования персональных компьютеров мужчинами и женщинами, а также населением различных возрастных групп	42
1.2.6. Места использования персональных компьютеров населением	43
1.2.7. Места использования персональных компьютеров населением в городской и сельской местности	43
1.2.8. Места использования персональных компьютеров мужчинами и женщинами, а также населением различных возрастных групп	44
1.2.9. Навыки работы населения на персональном компьютере	45
1.2.10. Навыки работы населения на персональном компьютере в городской и сельской местности	46
1.2.11. Навыки работы на персональном компьютере у мужчин и женщин	46
1.2.12. Навыки практической работы на персональном компьютере у детей в городской и сельской местности	47
1.2.13. Навыки практической работы на персональном компьютере у мальчиков и девочек, а также у детей различных возрастных групп	47
1.2.14. Население, владеющее навыками работы с текстовым редактором, в субъектах Российской Федерации в 2019 г.	48
1.2.15. Навыки работы населения на персональном компьютере в субъектах Российской Федерации	49
1.2.16. Население, владеющее навыками работы с текстовым редактором, в России и странах – членах Европейского союза в 2019 г.	58
1.2.17. Навыки работы населения на персональном компьютере в России и странах – членах Европейского союза	59
1.3. Использование сети Интернет населением	62
1.3.1. Население, использующее сеть Интернет, по типу местности	62
1.3.2. Население, использующее сеть Интернет, по полу и возрастным группам	63
1.3.3. Население, использующее сеть Интернет, по уровню образования и занятости	63
1.3.4. Дети, использующие сеть Интернет, по типу местности	64
1.3.5. Дети, использующие сеть Интернет, по полу и возрастным группам	64
1.3.6. Частота использования сети Интернет населением	64
1.3.7. Частота использования сети Интернет населением в городской и сельской местности	65
1.3.8. Частота использования сети Интернет мужчинами и женщинами, а также населением различных возрастных групп	65
1.3.9. Частота использования сети Интернет населением различного уровня образования и занятости	66
1.3.10. Частота использования сети Интернет детьми по типу местности	68
1.3.11. Частота использования сети Интернет мальчиками и девочками, а также детьми различных возрастных групп	68

1.3.12. Места использования сети Интернет населением	68
1.3.13. Места использования сети Интернет населением в городской и сельской местности	69
1.3.14. Места использования сети Интернет мужчинами и женщинами	69
1.3.15. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет	70
1.3.16. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи	70
1.3.17. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи и типу местности	71
1.3.18. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи и полу	71
1.3.19. Цели использования сети Интернет населением	72
1.3.20. Цели использования сети Интернет населением в городской и сельской местности	73
1.3.21. Цели использования сети Интернет мужчинами и женщинами	74
1.3.22. Цели использования сети Интернет детьми	75
1.3.23. Цели использования сети Интернет детьми в городской и сельской местности	75
1.3.24. Цели использования сети Интернет мальчиками и девочками	75
1.3.25. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности	76
1.3.26. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, по типу местности	76
1.3.27. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, по полу	77
1.3.28. Население, использующее средства защиты информации	77
1.3.29. Население, использующее средства защиты информации, по типу местности	78
1.3.30. Население, использующее средства защиты информации, по полу	78
1.3.31. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением	79
1.3.32. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением в городской и сельской местности	79
1.3.33. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет мужчинами и женщинами	80
1.3.34. Оценка населением влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь	80
1.3.35. Оценка влияния информационных технологий и информационно- коммуникационных сетей на жизнь населением в городской и сельской местности	81
1.3.36. Оценка влияния информационных технологий и информационно- коммуникационных сетей на жизнь мужчинами и женщинами	81
1.3.37. Оценка влияния информационных технологий и информационно- коммуникационных сетей на жизнь населением разных возрастных групп	82
1.3.38. Население, использующее сеть Интернет, в субъектах Российской Федерации в 2019 г.	83
1.3.39. Население, использующее сеть Интернет, в субъектах Российской Федерации	84
1.3.40. Население, использующее средства защиты информации, в субъектах Российской Федерации	87
1.3.41. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением, в субъектах Российской Федерации	90

1.3.42. Население, использующее сеть Интернет, в России и странах – членах Европейского союза в 2019 г.	99
1.3.43. Частота использования сети Интернет населением в России и странах – членах Европейского союза	100
1.4. Использование сети Интернет для приобретения, заказа товаров и услуг населением.....	101
1.4.1. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по типу местности	101
1.4.2. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по полу и возрастным группам	102
1.4.3. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг	103
1.4.4. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, по типу местности	104
1.4.5. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, по полу	105
1.4.6. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных населением через сеть Интернет	106
1.4.7. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных населением через сеть Интернет, в городской и сельской местности	107
1.4.8. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных через сеть Интернет, среди мужчин и женщин	107
1.4.9. Причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг	108
1.4.10. Причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг в городской и сельской местности	108
1.4.11. Причины отказа от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг среди мужчин и женщин	109
1.4.12. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в субъектах Российской Федерации в 2019 г.	110
1.4.13. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в субъектах Российской Федерации	111
1.4.14. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, в субъектах Российской Федерации	114
1.4.15. Основные причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг в субъектах Российской Федерации	117
1.4.16. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в России и странах – членах Европейского союза в 2019 г.	120
1.4.17. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, в России и странах – членах Европейского союза	121
1.5. Использование сети Интернет для получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме.....	124
1.5.1. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления для получения услуг, по способам взаимодействия и типу местности	124
1.5.2. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления для получения услуг, по способам взаимодействия и полу	125

1.5.3. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности	125
1.5.4. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по полу и возрастным группам	126
1.5.5. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по уровню образования и занятости	126
1.5.6. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по целям взаимодействия с органами власти	127
1.5.7. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по целям взаимодействия с органами власти и типу местности	128
1.5.8. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по целям взаимодействия с органами власти и полу	128
1.5.9. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг	129
1.5.10. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности	129
1.5.11. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг, по полу	130
1.5.12. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг	130
1.5.13. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг в городской и сельской местности	131
1.5.14. Оценка качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг мужчинами и женщинами	131
1.5.15. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет	132
1.5.16. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет, по типу местности	132
1.5.17. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет, по полу	133
1.5.18. Население, имеющее личную электронную подпись, по типу местности	133
1.5.19. Население, имеющее личную электронную подпись, по полу и возрастным группам	134
1.5.20. Население, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг, по типу местности	134
1.5.21. Население, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг, по полу и возрастным группам	135
1.5.22. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые населением с использованием сети Интернет	135
1.5.23. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые населением с использованием сети Интернет, в городской и сельской местности	136
1.5.24. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые с использованием сети Интернет, среди мужчин и женщин	136

1.5.25. Причины отказа населения от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг	137
1.5.26. Причины отказа населения от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг в городской и сельской местности	138
1.5.27. Причины отказа от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг среди мужчин и женщин	138
1.5.28. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, в субъектах Российской Федерации в 2019 г.	139
1.5.29. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления, по способам взаимодействия в субъектах Российской Федерации	140
1.5.30. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности в субъектах Российской Федерации	149
1.5.31. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг в субъектах Российской Федерации	152
1.5.32. Население, использующее сеть Интернет для получения информации с веб-сайтов, скачивания, отправки форм, в России и странах – членах Европейского союза в 2019 г.	155
1.5.33. Население, взаимодействующее с органами власти через сеть Интернет, по видам онлайн-взаимодействия в России и странах – членах Европейского союза	156

РАЗДЕЛ 2. Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях **159**

2.1. Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей	161
2.1.1. Организации, использующие информационные технологии и информационно-телекоммуникационные сети	161
2.1.2. Организации, использующие информационные технологии и информационно-телекоммуникационные сети, по видам экономической деятельности в 2019 г.	162
2.1.3. Работники организаций, использующие персональные компьютеры, сеть Интернет, портативные устройства не реже одного раза в неделю	163
2.1.4. Работники организаций, использующие персональные компьютеры, сеть Интернет, портативные устройства не реже одного раза в неделю, по видам экономической деятельности в 2019 г.	163
2.1.5. Распределение организаций по скорости доступа к сети Интернет	164
2.1.6. Распределение организаций по скорости доступа к сети Интернет и видам экономической деятельности в 2019 г.	165
2.1.7. Организации, использующие облачные сервисы	166
2.1.8. Организации, использующие облачные сервисы, по видам экономической деятельности в 2019 г.	166
2.1.9. Организации, использующие технологии электронного обмена данными и технологии автоматической идентификации объектов (RFID)	167
2.1.10. Организации, использующие технологии электронного обмена данными и технологии автоматической идентификации объектов (RFID), по видам экономической деятельности в 2019 г.	168

2.1.11. Организации, использующие специальные программные средства	169
2.1.12. Организации, использующие специальные программные средства, по видам экономической деятельности в 2019 г.	170
2.1.13. Организации, использующие средства защиты информации	171
2.1.14. Организации, использующие средств защиты информации, по видам экономической деятельности в 2019 г.	171
2.1.15. Специалисты по информационным и коммуникационным технологиям в организациях	172
2.1.16. Специалисты по информационным и коммуникационным технологиям в организациях по видам экономической деятельности в 2019 г.	173
2.1.17. Организации, использующие широкополосный доступ к сети Интернет, в субъектах Российской Федерации в 2019 г.	174
2.1.18. Организации, использующие сеть Интернет, в субъектах Российской Федерации	175
2.1.19. Организации, имеющие веб-сайт, в субъектах Российской Федерации в 2019 г.	178
2.1.20. Организации, имеющие веб-сайт, в субъектах Российской Федерации	179
2.1.21. Организации, использующие облачные сервисы, в субъектах Российской Федерации	182
2.1.22. Организации, использующие технологии электронного обмена данными и технологии автоматической идентификации объектов (RFID), в субъектах Российской Федерации	185
2.1.23. Организации, использующие сеть Интернет, в России и странах – членах Европейского союза в 2019 г.	188
2.1.24. Организации, использующие информационные технологии и информационно-телекоммуникационные сети, в России и странах – членах Европейского союза	189
2.2. Цели использования сети Интернет	190
2.2.1. Общие цели использования сети Интернет в организациях	190
2.2.2. Общие цели использования сети Интернет в организациях по видам экономической деятельности в 2019 г.	191
2.2.3. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях	192
2.2.4. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях для связи с поставщиками по видам экономической деятельности в 2019 г.	193
2.2.5. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях для связи с потребителями по видам экономической деятельности в 2019 г.	194
2.2.6. Цели использования веб-сайта в организациях по видам экономической деятельности в 2019 г.	195
2.2.7. Использование сети Интернет в организациях для внутреннего или внешнего найма персонала в субъектах Российской Федерации в 2019 г.	196
2.2.8. Общие цели использования сети Интернет в организациях в субъектах Российской Федерации в 2019 г.	197
2.2.9. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях в субъектах Российской Федерации	200
2.2.10. Организации, публикующие на веб-сайте каталоги товаров (работ, услуг) или прейскуранты, в субъектах Российской Федерации в 2019 г.	203

2.2.11. Цели использования веб-сайта в организациях в субъектах Российской Федерации в 2019 г.	204
2.2.12. Организации, публикующие на веб-сайте каталоги товаров (работ, услуг) или прейскуранты, в России и странах – членах Европейского союза в 2019 г.	207
2.2.13. Цели использования веб-сайта в организациях в России и странах – членах Европейского союза.....	208

РАЗДЕЛ 3. Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в социальной сфере **209**

3.1. Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в образовательных организациях	211
3.1.1. Обеспеченность персональными компьютерами, используемыми в учебных целях, в образовательных организациях.....	211
3.1.2. Персональные компьютеры в общеобразовательных организациях по типам	211
3.1.3. Распределение персональных компьютеров в общеобразовательных организациях по типам.....	212
3.1.4. Персональные компьютеры, имеющие доступ к сети Интернет, Интранет-порталу, в общеобразовательных организациях.....	212
3.1.5. Общеобразовательные организации, использующие электронные журналы и электронные дневники успеваемости, по типу местности.....	213
3.1.6. Учителя общеобразовательных организаций, использующие в учебном процессе персональные компьютеры.....	213
3.1.7. Персональные компьютеры в профессиональных образовательных организациях по типам.....	213
3.1.8. Распределение персональных компьютеров в профессиональных образовательных организациях по типам	214
3.1.9. Персональные компьютеры, имеющие доступ к сети Интернет, Интранет-порталу, в профессиональных образовательных организациях.....	214
3.1.10. Персональные компьютеры в образовательных организациях высшего образования по типам.....	214
3.1.11. Распределение персональных компьютеров в образовательных организациях высшего образования по типам.....	215
3.1.12. Персональные компьютеры, имеющие доступ к сети Интернет, Интранет-порталу, в образовательных организациях высшего образования.....	215
3.1.13. Обеспеченность персональными компьютерами, используемыми в учебных целях, в общеобразовательных организациях в субъектах Российской Федерации в 2019 г.	216
3.1.14. Обеспеченность персональными компьютерами, используемыми в учебных целях, в общеобразовательных организациях в субъектах Российской Федерации.....	217
3.1.15. Обеспеченность персональными компьютерами, используемыми в учебных целях, в профессиональных образовательных организациях в субъектах Российской Федерации.....	220
3.2. Цифровизация организаций культуры	223
3.2.1. Библиотеки, имеющие доступ к сети Интернет.....	223
3.2.2. Компьютеризированные посадочные места в библиотеках.....	224

3.2.3. Объем электронного каталога библиотек	224
3.2.4. Компьютеризированные посадочные места с возможностью доступа к электронным ресурсам библиотек в субъектах Российской Федерации в 2019 г.	225
3.2.5. Компьютеризированные посадочные места в библиотеках в субъектах Российской Федерации	226
3.2.6. Объем электронного каталога библиотек, доступный в сети Интернет, в субъектах Российской Федерации	229
3.2.7. Музеи, имеющие доступ к сети Интернет	232
3.2.8. Оцифровка каталогов и фондов музеев	232
3.2.9. Музеи, имеющие веб-сайт, в субъектах Российской Федерации в 2019 г.	233
3.2.10. Музеи, имеющие веб-сайт, в субъектах Российской Федерации	234
3.2.11. Музейные предметы, внесенные в электронный каталог, в субъектах Российской Федерации	237
3.2.12. Музейные предметы, внесенные в электронный каталог, имеющие цифровые изображения и доступные в сети Интернет, в субъектах Российской Федерации	240

Методология

243

Глоссарий	245
Краткое описание выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей	250
Вопросы, включенные в выборочное федеральное статистическое наблюдение об использовании населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в 2015–2019 гг.	253
Краткое описание федерального статистического наблюдения за использованием организациями информационных и коммуникационных технологий и производством вычислительной техники, программного обеспечения и оказанием услуг в этих сферах	266

Условные обозначения:

- явление отсутствует;
- ... данных не имеется;
- 0,0 значение показателя меньше единицы измерения.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Предисловие

Информационное общество – общество, в котором информация и уровень ее применения и доступности кардинальным образом влияют на экономические и социокультурные условия жизни граждан*.

Статистический сборник «Информационное общество в Российской Федерации. 2020» продолжает серию официальных изданий по итогам проводимых Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) обследований по вопросам использования населением и организациями информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей, а также производства вычислительной техники, программного обеспечения и оказания услуг в этих сферах.

В сборнике представлены показатели доступа домашних хозяйств к информационным технологиям и информационно-телекоммуникационным сетям, активности использования населением персональных компьютеров и сети Интернет, их применения в повседневной жизни, в частности при проведении досуга, для приобретения товаров и услуг, взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления. Рассматривается уровень использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях предпринимательского сектора, социальной сферы и государственного управления, в том числе по целям использования. Применение международных статистических стандартов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Международного союза электросвязи (МСЭ), Статистической службы Европейского союза (Евростата) позволило провести сравнение с зарубежными странами по ключевым индикаторам. В специальном разделе собраны методологические материалы: глоссарий, содержащий основные понятия и определения; краткое описание обследований; вопросы, включенные в программу обследований в 2015–2019 гг.

С более подробными результатами обследований по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей можно ознакомиться на официальном интернет-портале Росстата в разделе «Статистика / Официальная статистика»: рубрика «Наука, инновации и информационное общество / Информационное общество / Итоги федеральных статистических наблюдений за использованием информационных и коммуникационных технологий» (<https://rosstat.gov.ru/folder/14478>).

Информация о доступности телекоммуникационных услуг основана на данных Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России); об использовании информационных технологий в социальной сфере – на данных Министерства культуры Российской Федерации (Минкультуры России), Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России), Министерства просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России). Для сравнений со странами – членами Европейского союза использовались сведения Евростата.

* Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».

Основные показатели информационного общества

	2015	2018	2019
Доступность телекоммуникационных услуг*			
Число телефонных аппаратов фиксированной связи в расчете на 100 человек населения, шт.	24,8	20,8	19,1
Численность активных абонентов подвижной радиотелефонной связи в расчете на 100 человек населения, ед.	155,1	156,3	163,4
Численность активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет в расчете на 100 человек населения, ед.	18,3	21,7	22,2
Распределение активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет по используемой скорости подключения, проценты	100	100	100
256 Кбит/с – менее 5 Мбит/с	22,4	15,0	14,1
5 – менее 20 Мбит/с	29,0	20,1	15,6
20 – менее 100 Мбит/с	42,5	42,1	36,4
100 Мбит/с и выше	6,1	22,8	33,9
Распределение активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет по используемой технологии подключения, проценты	100	100	100
FTTx	68,8	77,3	79,6
xDSL	23,6	15,4	13,0
кабельный модем	1,8	1,3	1,2
другие проводные технологии	5,8	6,0	6,2
Численность активных абонентов мобильного широкополосного доступа к сети Интернет в расчете на 100 человек населения, ед.	68,1	86,2	96,4
Удельный вес телефонизированных сельских населенных пунктов в общем числе сельских населенных пунктов, проценты	88,7	88,0	87,9
Охват населения радиовещанием, проценты			
всего	89,1	89,9	91,2
городское население	91,3	92,4	93,3
сельское население	82,8	82,5	85,2
Охват населения наземным цифровым эфирным телевидением, проценты			
всего	71,0	98,6	98,6
городское население	74,4	99,3	99,3
сельское население	61,0	96,4	96,5

Продолжение табл.

	2015	2018	2019
Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах			
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих телефоны, в общем числе домашних хозяйств, <i>проценты</i>	99,6	99,9	99,9
<i>в том числе:</i>			
телефоны фиксированной связи	34,2	41,7	37,2
мобильные телефоны	99,4	99,4	99,6
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих персональные компьютеры, в общем числе домашних хозяйств, <i>проценты</i>	72,5	72,4	69,4
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств, <i>проценты</i>	72,1	76,6	76,9
<i>из них широкополосный</i>	66,8	73,2	73,6
Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей населением			
Удельный вес населения, использующего мобильные телефоны/смартфоны, в общей численности населения, <i>проценты</i>	...	94,8	97,0
Удельный вес населения, использующего сеть Интернет, в общей численности населения, <i>проценты</i>	77,7	87,3	88,6
<i>в том числе ежедневно</i>	55,1	68,8	72,6
Удельный вес населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, в общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги, <i>проценты</i>	39,6	74,8	77,6
Удельный вес населения, не сталкивавшегося с проблемами информационной безопасности, в общей численности населения, использовавшего сеть Интернет, <i>проценты</i>	65,8	72,1	70,5
Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях			
Удельный вес организаций, использующих персональные компьютеры, в общем числе организаций, <i>проценты</i>	92,3	94,0	93,5
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет, в общем числе организаций, <i>проценты</i>	88,1	91,1	91,2
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с клиентами, в общем числе организаций, <i>проценты</i>			
<i>с поставщиками</i>	66,4	69,8	71,5
<i>с потребителями</i>	46,8	51,7	53,3
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, в общем числе организаций, <i>проценты</i>			
<i>получение информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления</i>	63,9	66,0	67,5
<i>предоставление заполненных форм (статистической или налоговой отчетности)</i>	72,3	72,4	74,9
<i>получение государственных услуг от органов управления полностью в электронном виде</i>	39,7	45,8	48,9
<i>участие в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и/или муниципальных нужд</i>	41,5	39,2	40,6

Окончание табл.

	2015	2018	2019
Использование информационных технологий в социальной сфере			
Численность студентов, принятых в государственные образовательные организации высшего образования и научные организации по направлению подготовки «Информатика и вычислительная техника», на 100 000 человек населения, <i>человек**</i>	104	138	149
Выпуск бакалавров, специалистов, магистров государственными образовательными организациями высшего образования и научными организациями по направлению подготовки «Информатика и вычислительная техника» на 100 000 человек занятого населения, <i>человек**</i>	60	78	78
Число персональных компьютеров, используемых в учебных целях, имеющих доступ к сети Интернет, в расчете на 100 студентов (обучающихся) по образовательным организациям, шт.			
общего образования***	9	11	11
среднего профессионального образования***	11	13	14
высшего образования**	25	24	25
Удельный вес музейных предметов, внесенных в электронный каталог, в общем объеме музейного фонда, <i>проценты****</i>	40,3	49,0	51,4
Число доступных в сети Интернет музейных предметов, внесенных в электронный каталог и имеющих цифровые изображения, на 10 000 предметов общего музейного фонда, <i>ед.*****</i>	147	839	1261
Удельный вес компьютеризированных посадочных мест с возможностью доступа к электронным ресурсам библиотек в общем числе посадочных мест библиотек, <i>проценты****</i>	11,2	9,4	9,9
Удельный вес компьютеризированных посадочных мест с возможностью выхода в сеть Интернет в общем числе посадочных мест библиотек, <i>проценты*****</i>	16,8	8,7	9,3

* По данным Минцифры России.

** По данным Минобрнауки России.

*** По данным Минпросвещения России.

**** По данным Минкультуры России.

***** По данным Минкультуры России. До 2018 г. – посадочные места с возможностью выхода в сеть Интернет с установленных стационарных компьютеров и других устройств.

Main information society indicators

	2015	2018	2019
Telecommunication services access*			
Number of fixed telephones per 100 inhabitants	24,8	20,8	19,1
Number of active mobile cellular subscriptions per 100 inhabitants	155,1	156,3	163,4
Number of active fixed broadband Internet subscriptions per 100 inhabitants	18,3	21,7	22,2
Percentage distribution of active fixed broadband Internet subscriptions by connection speed	100	100	100
256 Kbit/s less than 5 Mbit/s	22,4	15,0	14,1
5 Mbit/s less than 20 Mbit/s	29,0	20,1	15,6
20 Mbit/s less than 100 Mbit/s	42,5	42,1	36,4
Over 100 Mbit/s	6,1	22,8	33,9
Percentage distribution of active fixed broadband Internet subscriptions by types of connection	100	100	100
FTTx	68,8	77,3	79,6
xDSL	23,6	15,4	13,0
cable modem	1,8	1,3	1,2
other cable types of connection	5,8	6,0	6,2
Number of active mobile broadband subscriptions per 100 inhabitants	68,1	86,2	96,4
Percentage of rural settlements covered by a fixed telephone network	88,7	88,0	87,9
Percentage of households with radio			
total	89,1	89,9	91,2
urban area	91,3	92,4	93,3
rural area	82,8	82,5	85,2
Percentage of households with digital TV			
total	71,0	98,6	98,6
urban area	74,4	99,3	99,3
rural area	61,0	96,4	96,5
The use of information technologies and information and telecommunication networks by households			
Percentage of households with telephones	99,6	99,9	99,9
of which:			
fixed telephones	34,2	41,7	37,2
mobile cellular telephones	99,4	99,4	99,6
Percentage of households with computer	72,5	72,4	69,4
Percentage of households with Internet	72,1	76,6	76,9
of which broadband	66,8	73,2	73,6

Continued

	2015	2018	2019
The use of information technologies and information and telecommunication networks by individuals			
Percentage of individuals using mobile telephones/smartphones	...	94,8	97,0
Percentage of individuals using the Internet	77,7	87,3	88,6
of which every day	55,1	68,8	72,6
Percentage of individuals using the Internet to receive state and municipal services in the total population receiving state and municipal services	39,6	74,8	77,6
Percentage of individuals using the Internet who did not encounter information security problems in the total population using the Internet	65,8	72,1	70,5
The use of information technologies and information and telecommunication networks by enterprises			
Percentage of enterprises using a computer	92,3	94,0	93,5
Percentage of enterprises using the Internet	88,1	91,1	91,2
Percentage of enterprises using the Internet to interact			
with suppliers	66,4	69,8	71,5
with consumers	46,8	51,7	53,3
Percentage of enterprises using the Internet to interact with public authorities			
obtaining the information on the public authorities activities	63,9	66,0	67,5
submitting completed forms (statistical and tax reporting)	72,3	72,4	74,9
receiving public services from the public authorities completely in digital form	39,7	45,8	48,9
participation in the procurement of goods and services to ensure state and municipal needs	41,5	39,2	40,6
The use of information technologies in the social sphere			
Bachelor's, specialist's and master's programmes entrants at state higher education and research institutions in the field of "Informatics and computer engineering" per 100 000 inhabitants, <i>persons**</i>	104	138	149
Bachelor's, specialist's and master's programmes graduates at state higher education and research institutions in the field of "Informatics and computer engineering" per 100 000 of employed population, <i>persons**</i>	60	78	78
Number of computers with Internet access used for teaching by educational institutions, <i>per 100 students</i>			
secondary general education***	9	11	11
secondary vocational education***	11	13	14
higher education**	25	24	25
Percentage of museum items listed in the electronic catalog in the total museum fund****	40,3	49,0	51,4
Number of museum items listed in the electronic catalog that are available on the Internet and have a digital image per 10 000 items of the museum fund****	147	839	1261
Percentage of computerized seats with an e-library resources access in the total library seats****	11,2	9,4	9,9
Percentage of computerized seats with Internet access in the total library seats*****	16,8	8,7	9,3

* According to the Ministry of Digital Development, Communications and Mass Media of the Russian Federation.

** According to the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation.

*** According to the Ministry of Education of the Russian Federation.

**** According to the Ministry of Culture of the Russian Federation.

***** According to the Ministry of Culture of the Russian Federation. Until 2018 – computerized seats with Internet access from desktop and other devices.

Technical Notes

Telecommunication services access

Source: federal statistical observations of the telecom operators activity.

Statistical unit: telecom operators providing license telecommunications services.

Coverage: over 4 thousand enterprises.

Geographical coverage: the entire territory of the Russian Federation.

Frequency: quarterly, annual.

The survey program is based on the ITU Handbook for the collection of administrative data on Telecommunications / ICT (https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-ITC_IND_HBK-2011-PDF-E.pdf).

Data collection method: statistical reporting.

The use of information technologies and information and telecommunication networks by households and individuals

Source: selective federal statistical observation of the use of information technologies and information and telecommunication networks by households and individuals.

Statistical unit: private households and individuals aged 15 years and older (before the year 2017 – aged 15–72) – members of these households.

Coverage: 64 thousand households. 154 thousand individuals aged 15 years and older.

Geographical coverage: the entire territory of the Russian Federation.

Frequency: annual.

The survey program is based on the ITU Manual for Measuring ICT Access and Use by Households and Individuals (https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-ITCMEAS-2014-PDF-E.pdf).

Data collection method: personal interview.

The use of information technologies and information and telecommunication networks by enterprises

Source: federal statistical observation of the use of Information and Communication Technologies and Production of Hardware and Software and Rendering ICT Services.

Statistical unit: large and medium enterprises – full-scale observation. Small enterprises almost all kinds of economic activity – sampling survey.

Coverage: about 270 thousand enterprises.

Geographical coverage: the entire territory of the Russian Federation.

Frequency: annual.

The survey program is based on the UNCTAD Manual for the Production of Statistics on the Information Economy (https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/sdteecb20072rev1_en.pdf).

Data collection method: statistical reporting.

The use of information technologies in the social sphere

Source: federal statistical observations of the activities of educational institutions museums and libraries.

Statistical unit: educational institutions museums and public libraries.

Geographical coverage: the entire territory of the Russian Federation.

Frequency: annual.

Data collection method: statistical reporting.

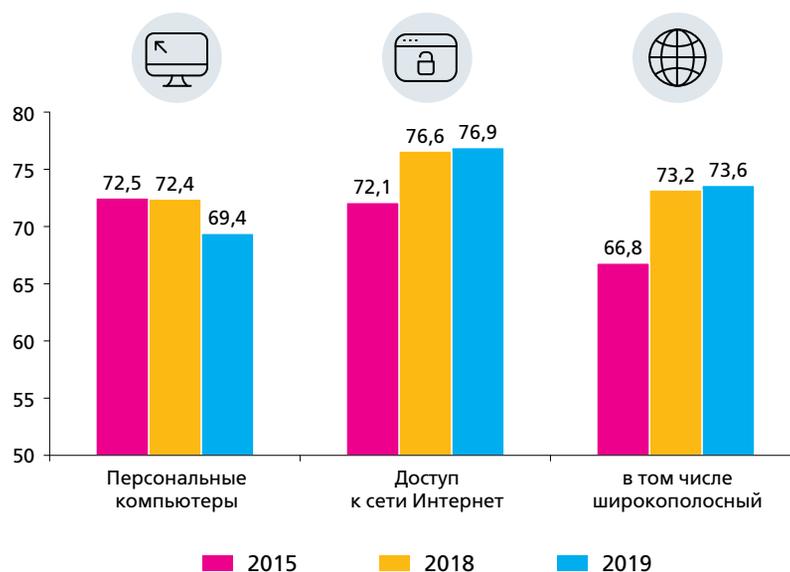
РАЗДЕЛ 1

**Использование информационных технологий
и информационно-телекоммуникационных сетей
в домашних хозяйствах и населением**

1.1

Использование информационно-телекоммуникационных технологий в домашних хозяйствах

1.1.1. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры и доступ к сети Интернет (в процентах от общего числа домашних хозяйств)



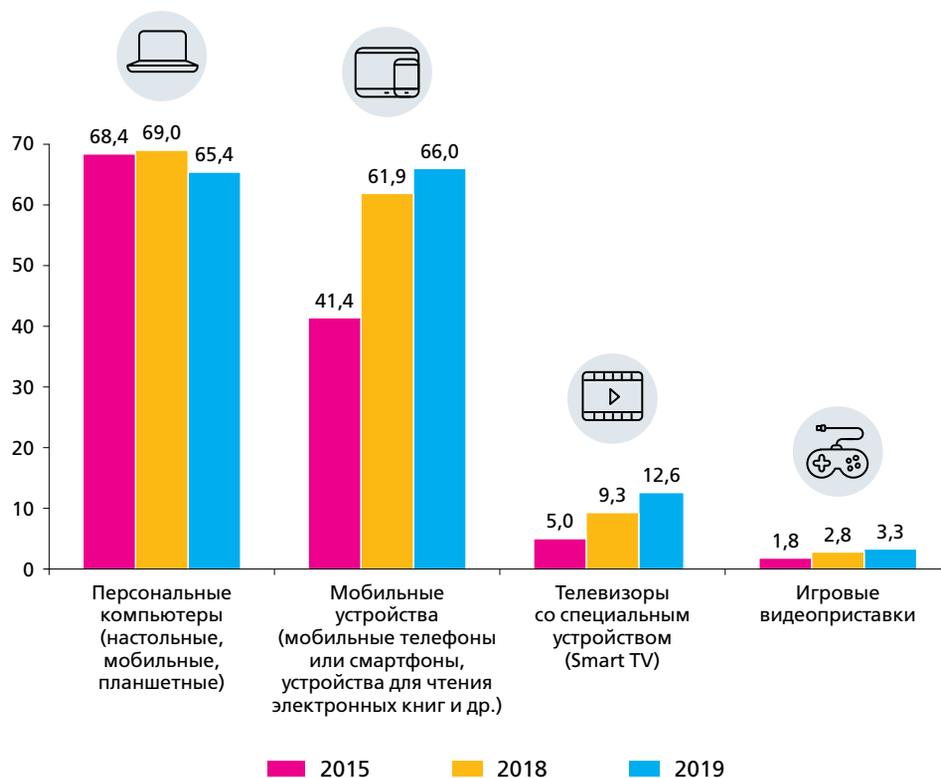
1.1.2. Домашние хозяйства, имеющие персональные компьютеры, по типу местности и составу домашних хозяйств (в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	2015	2018	2019
Тип местности			
Городская местность	76,8	76,2	73,6
Сельская местность	59,2	60,5	56,4
Состав домашнего хозяйства			
Один человек	39,7	36,6	34,6
Два человека	60,0	61,5	59,9
Три – пять человек	88,3	89,7	87,4
Шесть человек и более	85,7	84,5	82,0

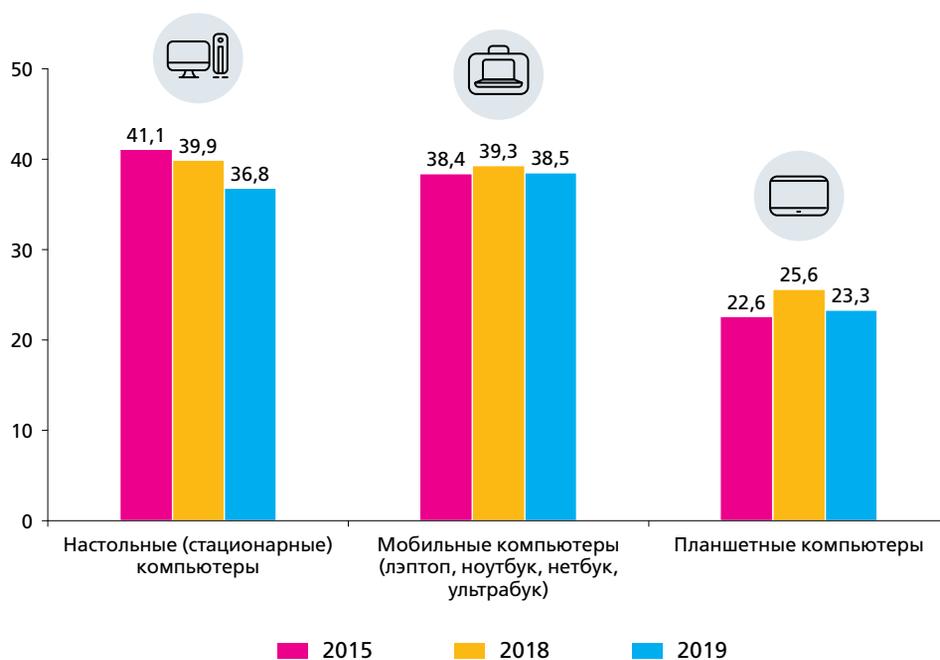
1.1.3. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет, по типу местности и составу домашних хозяйств (в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	Доступ к сети Интернет			в том числе широкополосный		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Тип местности						
Городская местность	76,2	79,7	79,9	71,6	77,3	77,7
Сельская местность	59,2	67,1	67,7	51,9	60,7	60,9
Состав домашнего хозяйства						
Один человек	37,8	40,1	41,5	34,4	37,4	39,0
Два человека	58,5	65,8	68,4	54,0	62,5	64,9
Три – пять человек	88,8	93,8	94,2	82,7	90,4	90,8
Шесть человек и более	86,8	93,2	93,4	78,3	87,5	88,3

1.1.4. Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет (в процентах от общего числа домашних хозяйств)



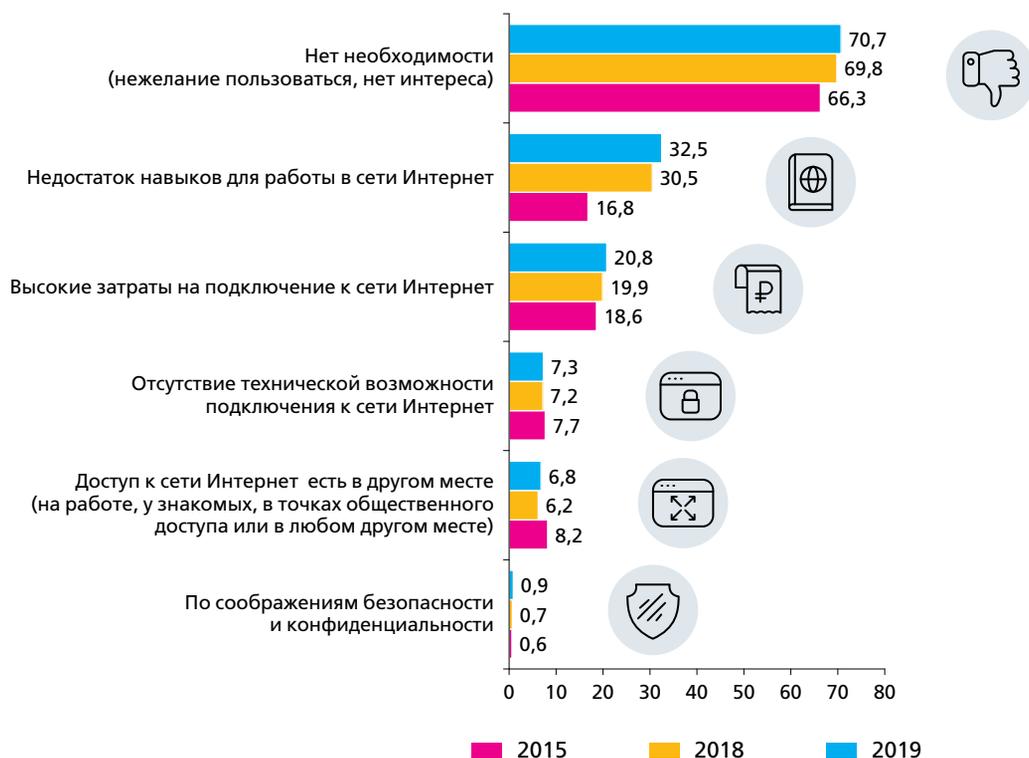
1.1.5. Распределение домашних хозяйств по видам персональных компьютеров, используемых для выхода в сеть Интернет
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)



1.1.6. Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет, в городской и сельской местности
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Персональные компьютеры – всего	73,3	73,4	70,2	53,4	55,4	50,6
в том числе:						
настольные (стационарные) компьютеры	44,1	42,7	39,7	31,8	31,4	27,7
мобильные компьютеры (лэптоп, ноутбук, нетбук, ультрабук)	42,3	42,8	42,4	26,6	28,3	26,6
планшетные компьютеры	25,8	28,7	26,3	12,7	16,3	13,8
Мобильные устройства (мобильные телефоны или смартфоны, устройства для чтения электронных книг и др.)	45,8	65,9	69,4	28,1	49,8	55,4
Телевизоры со специальным устройством (Smart TV)	5,5	10,7	14,2	3,2	4,9	7,6
Игровые видеоприставки	2,1	3,3	3,9	0,9	1,1	1,5

1.1.7. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах (в процентах от числа домашних хозяйств, не имеющих доступа к сети Интернет)

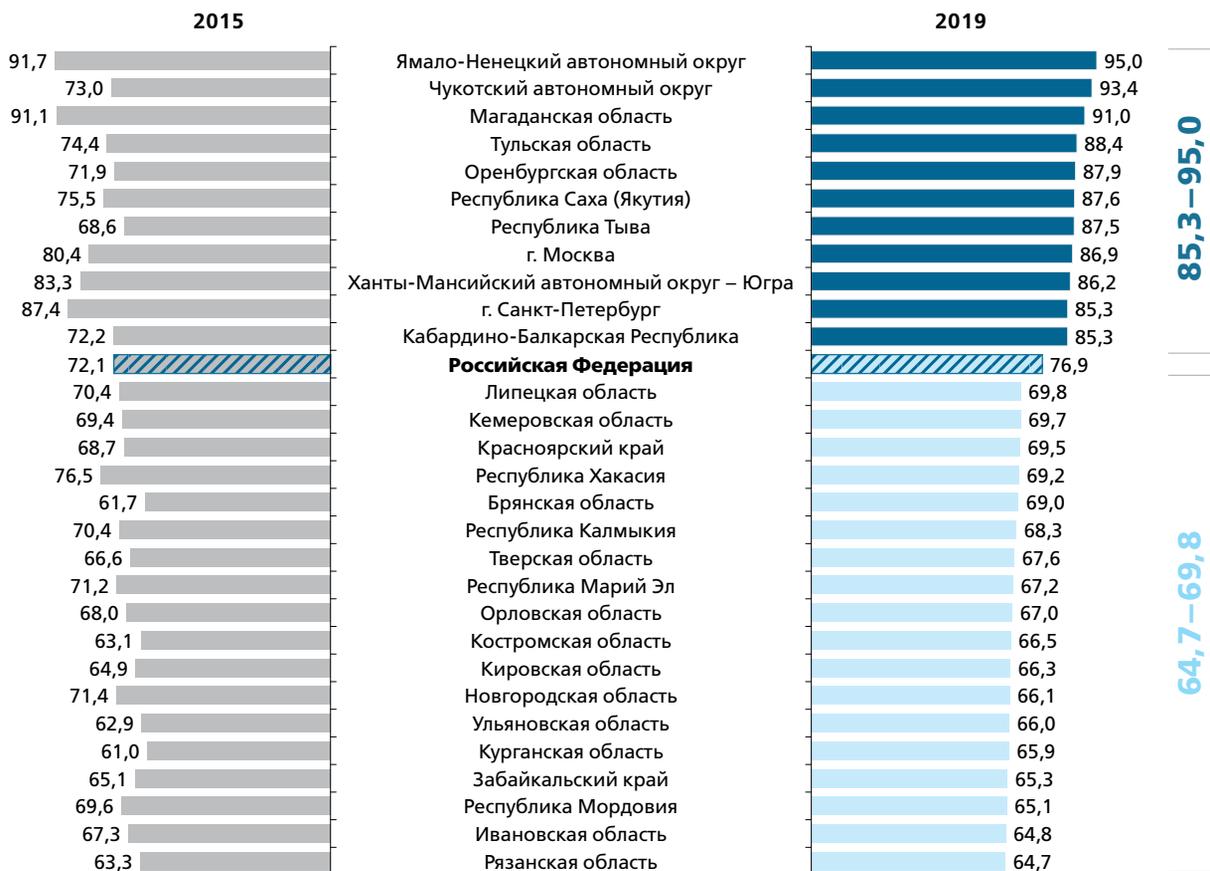
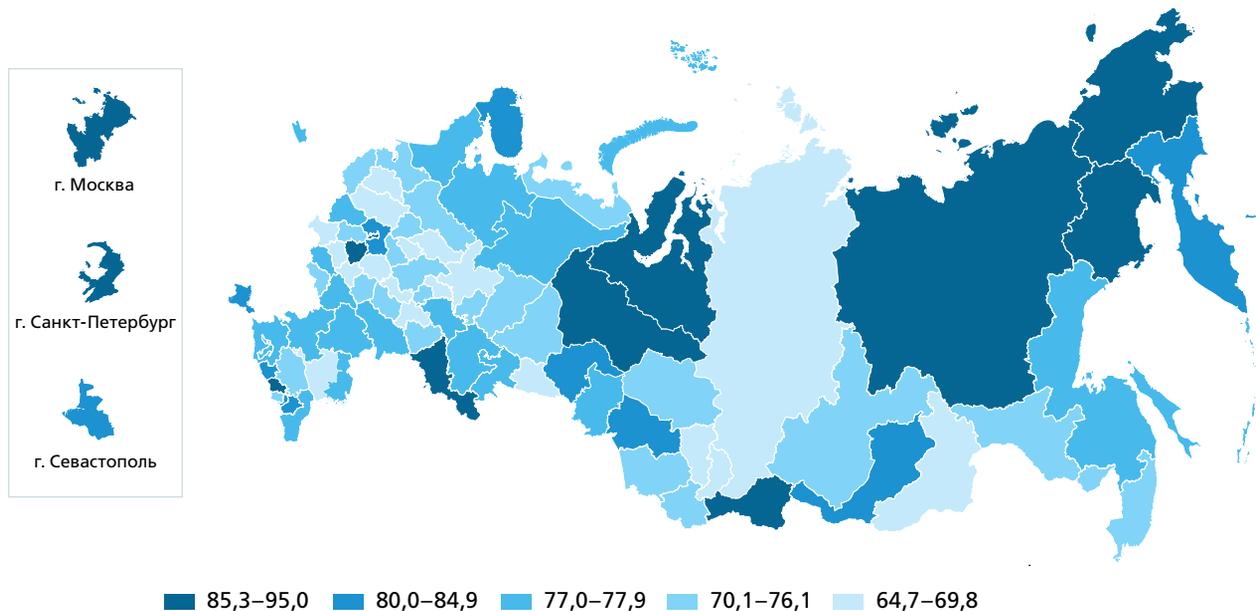


1.1.8. Причины неиспользования сети Интернет в домашних хозяйствах в городской и сельской местности (в процентах от числа домашних хозяйств, не имеющих доступа к сети Интернет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	68,8	72,8	73,9	61,7	64,1	64,6
Недостаток навыков для работы в сети Интернет	16,8	30,2	32,7	16,7	31,2	32,2
Высокие затраты на подключение к сети Интернет	18,6	19,7	20,5	18,6	20,3	21,6
Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет	4,5	3,5	4,1	13,4	14,1	13,4
Доступ к сети Интернет есть в другом месте (на работе, у знакомых, в точках общественного доступа или в любом другом месте)	9,4	6,9	8,0	5,9	4,8	4,5
По соображениям безопасности и конфиденциальности	0,7	0,9	1,0	0,5	0,4	0,7

**1.1.9. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет,
в субъектах Российской Федерации в 2019 г.**
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

76,9 – значение по России Выше, чем по России, – в **42** субъектах, ниже – в **43**



**1.1.10. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет,
в субъектах Российской Федерации**
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	Доступ к сети Интернет			в том числе широкополосный			Использование мобильных устройств (мобильных телефонов или смартфонов, устройств для чтения электронных книг и др.) для выхода в сеть Интернет		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Российская Федерация	72,1	76,6	76,9	66,8	73,2	73,6	41,4	61,9	66,0
Центральный федеральный округ	73,4	78,3	78,7	67,4	74,9	76,5	47,0	63,7	67,6
Белгородская область	66,4	71,5	70,9	55,4	68,9	70,1	31,6	55,0	59,7
Брянская область	61,7	69,4	69,0	54,1	64,3	68,4	28,1	50,1	60,3
Владимирская область	69,2	72,1	74,1	66,4	66,1	73,8	29,7	45,9	60,2
Воронежская область	70,9	79,0	77,1	63,1	73,7	74,3	40,3	58,3	66,1
Ивановская область	67,3	70,3	64,8	53,8	63,7	58,4	35,5	54,8	44,4
Калужская область	68,0	73,3	72,2	52,2	70,3	69,6	27,2	49,8	62,0
Костромская область	63,1	68,3	66,5	57,4	67,6	65,0	25,4	45,1	46,6
Курская область	61,5	77,0	78,6	56,7	76,8	78,0	25,9	67,3	71,3
Липецкая область	70,4	73,2	69,8	68,0	73,2	69,8	39,7	62,7	61,4
Московская область	78,1	82,3	82,7	71,6	78,3	80,1	54,7	67,4	70,0
Орловская область	68,0	71,4	67,0	62,2	65,7	65,8	32,9	52,1	51,3
Рязанская область	63,3	72,5	64,7	60,0	65,2	56,6	34,7	52,9	42,7
Смоленская область	71,6	73,6	77,2	69,6	71,8	75,6	31,7	47,5	66,8
Тамбовская область	68,0	74,5	72,9	67,9	74,5	72,7	41,8	58,6	59,1
Тверская область	66,6	69,9	67,6	60,3	65,0	62,7	26,2	48,4	55,5
Тульская область	74,4	83,8	88,4	67,5	81,1	85,2	39,8	71,8	78,4
Ярославская область	69,2	65,9	71,1	68,7	63,3	59,3	37,6	45,7	54,5
г. Москва	80,4	84,8	86,9	75,1	82,0	86,6	66,3	77,6	80,0
Северо-Западный федеральный округ	79,5	79,3	78,9	76,7	76,5	76,6	45,8	63,4	67,2
Республика Карелия	74,6	76,4	77,7	74,6	74,6	77,3	40,3	58,4	67,0
Республика Коми	83,2	79,1	79,0	82,0	77,3	78,8	47,7	64,8	67,3
Архангельская область	76,6	73,9	77,4	76,2	69,7	73,8	42,6	51,9	63,6
в том числе:									
Ненецкий автономный округ	69,9	62,1	74,8	56,0	56,0	67,5	24,4	48,8	57,7
Архангельская область без автономного округа	76,8	74,3	77,5	76,8	70,1	74,0	43,2	52,0	63,8
Вологодская область	62,9	70,4	70,3	61,7	69,3	69,9	27,0	54,5	58,7
Калининградская область	79,4	80,8	78,3	70,6	70,5	76,1	40,2	66,9	62,7
Ленинградская область	76,4	78,4	73,6	73,8	73,2	67,7	47,0	62,3	65,0
Мурманская область	87,3	83,5	84,2	83,5	82,4	83,6	54,4	74,6	77,7
Новгородская область	71,4	68,1	66,1	62,8	63,4	62,3	41,3	44,5	47,1
Псковская область	65,6	67,2	72,5	55,3	65,0	67,0	19,9	48,1	54,1
г. Санкт-Петербург	87,4	86,0	85,3	86,0	84,7	83,9	55,5	71,5	74,6

1.1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

Продолжение табл. 1.1.10

	Доступ к сети Интернет			в том числе широкополосный			Использование мобильных устройств (мобильных телефонов или смартфонов, устройств для чтения электронных книг и др.) для выхода в сеть Интернет		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	72,4	76,9	78,5	69,7	73,3	72,7	41,6	63,5	70,6
Республика Адыгея	64,3	76,6	77,8	52,9	76,2	77,6	36,0	73,4	76,1
Республика Калмыкия	70,4	73,8	68,3	67,1	62,1	56,2	35,2	50,9	62,8
Республика Крым	70,8	81,6	83,5	70,6	81,4	83,2	30,7	61,3	66,9
Краснодарский край	70,1	71,8	77,3	67,4	63,0	64,4	45,5	61,9	71,5
Астраханская область	77,2	82,2	79,5	64,5	80,8	78,8	42,7	67,4	70,8
Волгоградская область	72,1	77,6	78,4	70,3	76,0	77,6	41,7	63,3	71,2
Ростовская область	74,9	79,0	77,8	73,6	78,1	72,7	42,1	65,7	71,2
г. Севастополь	82,4	79,2	83,0	78,9	79,2	83,0	38,1	59,2	65,7
Северо-Кавказский федеральный округ	69,5	74,7	76,5	60,5	65,4	68,1	42,3	53,2	61,3
Республика Дагестан	61,0	63,6	77,8	53,2	58,8	63,2	34,2	42,8	60,3
Республика Ингушетия	80,2	85,2	80,3	25,4	78,1	66,8	42,5	65,0	59,1
Кабардино-Балкарская Республика	72,2	78,3	85,3	65,1	66,7	82,9	52,5	67,7	81,0
Карачаево-Черкесская Республика	63,0	78,0	81,8	55,2	69,0	71,6	39,5	68,7	76,0
Республика Северная Осетия – Алания	71,2	84,7	74,5	56,3	83,6	74,5	46,3	78,4	65,4
Чеченская Республика	83,3	85,9	83,3	81,0	50,2	72,7	77,4	29,9	44,0
Ставропольский край	71,4	75,5	70,8	63,9	68,6	65,1	36,6	55,1	59,1
Приволжский федеральный округ	69,2	74,9	74,5	65,4	73,1	71,8	38,6	60,2	62,4
Республика Башкортостан	71,2	79,7	77,5	67,9	77,9	72,8	32,1	60,5	64,0
Республика Марий Эл	71,2	66,1	67,2	69,9	65,9	64,2	43,9	51,6	58,9
Республика Мордовия	69,6	67,1	65,1	65,0	65,2	60,9	39,7	48,6	39,1
Республика Татарстан	83,1	81,8	78,1	78,8	80,2	73,8	57,9	70,5	71,4
Удмуртская Республика	69,4	70,3	71,4	66,7	69,1	67,9	39,7	59,7	61,8
Чувашская Республика	73,2	62,6	71,8	59,9	62,3	64,8	52,1	55,2	57,1
Пермский край	67,8	72,6	70,3	67,0	67,4	66,9	40,2	56,9	58,3
Кировская область	64,9	64,1	66,3	64,9	64,0	66,3	36,8	51,4	58,2
Нижегородская область	61,1	72,9	70,1	51,4	72,4	70,1	29,0	62,3	60,7
Оренбургская область	71,9	80,5	87,9	69,9	74,9	86,1	43,8	62,4	77,2
Пензенская область	62,4	71,9	73,9	57,2	71,4	73,9	38,6	56,8	64,2
Самарская область	67,6	81,8	76,1	65,8	79,8	72,2	23,9	61,5	52,9
Саратовская область	65,7	73,3	79,7	63,9	72,4	79,1	45,3	60,0	69,8
Ульяновская область	62,9	70,5	66,0	62,9	70,4	65,7	26,9	57,7	57,1

Окончание табл. 1.1.10

	Доступ к сети Интернет			в том числе широкополосный			Использование мобильных устройств (мобильных телефонов или смартфонов, устройств для чтения электронных книг и др.) для выхода в сеть Интернет		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	70,0	77,1	76,6	66,0	75,4	73,5	37,3	65,2	65,6
Курганская область	61,0	66,9	65,9	53,4	64,1	56,0	27,1	52,4	51,0
Свердловская область	69,0	74,0	75,8	63,8	72,5	74,3	35,1	66,9	68,5
Тюменская область	78,1	86,5	80,4	76,1	84,1	77,9	44,1	72,1	66,9
в том числе:									
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	83,3	91,7	86,2	83,1	88,9	83,2	48,4	76,0	70,8
Ямало-Ненецкий автономный округ	91,7	98,1	95,0	82,9	96,3	93,9	59,4	85,6	81,3
Тюменская область без автономных округов	67,4	76,5	68,8	66,0	74,4	66,3	33,7	62,9	57,5
Челябинская область	66,6	75,3	77,0	63,0	74,2	73,4	36,8	60,6	64,7
Сибирский федеральный округ	70,6	72,9	74,3	63,4	69,5	71,1	30,1	56,6	63,6
Республика Алтай	74,2	84,4	73,2	63,4	84,4	73,2	34,1	81,4	71,0
Республика Тыва	68,6	87,4	87,5	52,3	87,4	78,4	45,8	83,1	79,2
Республика Хакасия	76,5	66,9	69,2	74,9	54,5	53,5	32,8	42,1	51,0
Алтайский край	66,1	73,4	76,0	57,6	69,4	69,4	22,5	54,0	64,2
Красноярский край	68,7	72,0	69,5	62,2	66,8	66,4	22,4	52,1	55,4
Иркутская область	74,6	73,5	74,5	65,3	69,9	72,8	38,0	52,7	63,2
Кемеровская область	69,4	70,5	69,7	61,4	66,4	66,2	33,1	51,8	57,4
Новосибирская область	72,7	76,3	80,0	65,2	74,5	79,1	29,7	68,0	74,6
Омская область	73,3	74,5	78,2	68,4	74,0	76,6	29,9	63,1	68,7
Томская область	67,0	65,1	73,6	64,3	63,7	72,8	39,6	52,8	65,9
Дальневосточный федеральный округ	70,6	77,6	77,5	59,1	71,2	71,7	46,9	67,4	70,0
Республика Бурятия	59,7	78,6	83,7	54,4	68,6	74,0	21,2	71,5	80,5
Республика Саха (Якутия)	75,5	78,8	87,6	55,0	62,0	77,6	69,6	70,3	83,9
Забайкальский край	65,1	65,1	65,3	57,7	62,3	58,4	36,4	54,9	59,5
Камчатский край	75,3	82,2	84,9	64,8	78,5	73,2	63,2	71,5	71,1
Приморский край	74,3	80,4	75,4	67,6	73,9	73,6	54,0	68,0	65,8
Хабаровский край	72,6	81,3	77,3	52,2	79,7	75,5	49,1	73,5	70,7
Амурская область	67,1	76,3	74,7	62,0	71,5	65,0	27,4	63,2	66,0
Магаданская область	91,1	87,7	91,0	31,0	75,8	86,7	82,3	82,2	88,4
Сахалинская область	68,3	74,6	77,0	63,9	71,8	75,8	53,8	63,7	68,0
Еврейская автономная область	68,2	67,4	75,3	58,5	65,6	68,1	32,8	56,1	61,3
Чукотский автономный округ	73,0	90,6	93,4	50,5	59,1	50,6	41,3	75,2	72,3

**1.1.11. Причины неиспользования сети Интернет
в домашних хозяйствах в субъектах Российской Федерации**
(в процентах от числа домашних хозяйств, не имеющих доступа к сети Интернет)

	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
	2015			
Российская Федерация	66,3	16,8	18,6	7,7
Центральный федеральный округ	63,2	15,7	18,7	6,0
Белгородская область	58,8	12,8	14,0	14,7
Брянская область	70,3	27,0	34,3	8,1
Владимирская область	64,6	10,8	15,4	4,7
Воронежская область	59,0	11,1	26,8	10,4
Ивановская область	60,6	27,2	31,0	1,7
Калужская область	65,7	10,2	12,7	8,4
Костромская область	73,4	19,4	19,7	7,4
Курская область	66,6	21,1	19,8	17,3
Липецкая область	79,9	13,7	14,9	3,9
Московская область	59,1	15,4	17,3	5,7
Орловская область	68,6	14,7	14,4	2,8
Рязанская область	64,0	13,5	14,7	3,8
Смоленская область	76,1	20,9	10,5	2,2
Тамбовская область	83,0	31,8	25,4	8,0
Тверская область	67,4	13,3	11,0	10,0
Тульская область	71,2	15,1	17,9	5,2
Ярославская область	78,4	18,9	17,0	2,7
г. Москва	51,0	11,5	18,2	2,0
Северо-Западный федеральный округ	74,9	13,6	12,2	4,6
Республика Карелия	78,4	12,4	4,2	5,2
Республика Коми	74,5	18,2	23,0	2,9
Архангельская область	75,7	10,5	7,8	2,6
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	59,4	19,5	19,7	6,1
Архангельская область без автономного округа	76,4	10,1	7,4	2,5
Вологодская область	83,0	16,5	17,6	5,3
Калининградская область	52,0	13,8	10,1	2,6
Ленинградская область	73,1	12,1	15,2	5,5
Мурманская область	75,8	18,5	21,8	2,7
Новгородская область	74,0	12,1	9,0	5,2
Псковская область	65,1	4,7	17,1	15,7
г. Санкт-Петербург	79,2	16,2	5,5	1,1

Продолжение табл. 1.1.11

	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
	2015			
Южный федеральный округ	67,4	17,4	22,3	8,2
Республика Адыгея	73,3	5,1	24,4	1,9
Республика Калмыкия	59,4	33,0	28,8	2,8
Республика Крым	73,3	20,5	26,9	6,5
Краснодарский край	66,9	11,1	15,6	6,8
Астраханская область	66,3	8,3	18,8	4,5
Волгоградская область	65,4	27,9	32,9	11,9
Ростовская область	65,8	20,4	23,3	10,5
г. Севастополь	81,8	4,6	0,9	6,4
Северо-Кавказский федеральный округ	62,6	15,6	18,4	4,2
Республика Дагестан	62,4	13,0	15,7	3,1
Республика Ингушетия	26,2	5,3	40,6	8,6
Кабардино-Балкарская Республика	62,4	33,6	16,5	–
Карачаево-Черкесская Республика	58,8	9,6	30,4	3,8
Республика Северная Осетия – Алания	48,6	7,1	10,4	8,6
Чеченская Республика	82,7	24,5	4,3	24,7
Ставропольский край	65,5	16,0	21,9	2,3
Приволжский федеральный округ	68,9	20,7	19,4	7,5
Республика Башкортостан	70,1	19,3	17,1	5,4
Республика Марий Эл	67,2	16,0	16,6	5,8
Республика Мордовия	72,0	19,3	6,6	7,0
Республика Татарстан	76,4	18,9	19,6	0,6
Удмуртская Республика	78,9	31,9	23,8	5,6
Чувашская Республика	75,3	19,4	16,2	2,9
Пермский край	62,8	17,7	18,7	16,8
Кировская область	61,1	19,3	16,8	17,9
Нижегородская область	58,5	20,0	19,0	8,9
Оренбургская область	66,1	17,8	25,6	14,6
Пензенская область	76,5	30,6	14,9	5,9
Самарская область	74,5	18,7	24,6	1,9
Саратовская область	76,5	18,8	7,8	5,0
Ульяновская область	60,4	29,1	43,3	4,6

Продолжение табл. 1.1.11

	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
	2015			
Уральский федеральный округ	67,7	16,7	17,3	10,5
Курганская область	63,8	9,6	25,0	16,4
Свердловская область	65,4	11,8	12,9	10,4
Тюменская область	59,0	29,3	28,2	10,7
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	42,5	34,0	26,6	5,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	29,5	24,7	28,6	13,1
Тюменская область без автономных округов	70,9	27,2	29,0	13,6
Челябинская область	76,8	17,2	13,8	8,6
Сибирский федеральный округ	65,1	14,9	16,7	10,4
Республика Алтай	59,7	16,7	27,7	20,3
Республика Тыва	43,5	16,1	31,0	8,5
Республика Хакасия	58,8	25,9	35,1	12,5
Алтайский край	52,3	31,0	15,3	12,9
Красноярский край	61,7	10,0	18,8	15,4
Иркутская область	68,1	11,2	23,8	9,9
Кемеровская область	71,5	14,9	12,5	5,6
Новосибирская область	70,3	9,1	11,4	9,5
Омская область	73,7	7,5	14,3	4,4
Томская область	67,1	14,4	16,9	12,7
Дальневосточный федеральный округ	59,9	14,3	22,2	11,9
Республика Бурятия	42,7	19,4	28,1	15,3
Республика Саха (Якутия)	59,0	14,3	17,7	18,8
Забайкальский край	59,7	9,7	30,3	14,6
Камчатский край	37,0	33,1	34,6	25,0
Приморский край	63,2	16,3	23,9	5,7
Хабаровский край	59,7	14,0	16,7	16,3
Амурская область	79,8	1,0	5,6	4,0
Магаданская область	67,9	5,0	21,7	0,4
Сахалинская область	62,9	24,2	35,8	8,0
Еврейская автономная область	70,4	8,1	3,9	2,7
Чукотский автономный округ	42,2	10,0	8,5	35,5

Продолжение табл. 1.1.11

	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
	2018			
Российская Федерация	69,8	30,5	19,9	7,2
Центральный федеральный округ	67,9	28,4	20,4	6,1
Белгородская область	73,8	42,1	26,0	7,6
Брянская область	58,2	46,6	34,6	11,5
Владимирская область	83,6	26,3	18,3	2,9
Воронежская область	66,5	38,6	17,7	13,6
Ивановская область	73,9	24,8	17,2	3,5
Калужская область	74,6	29,5	33,3	4,5
Костромская область	68,8	23,0	20,1	2,1
Курская область	71,9	46,6	19,2	5,9
Липецкая область	74,7	22,3	16,9	2,7
Московская область	66,5	27,8	20,3	1,9
Орловская область	76,0	14,3	13,4	17,1
Рязанская область	59,7	25,3	13,1	2,8
Смоленская область	66,5	34,4	18,1	10,5
Тамбовская область	73,5	37,1	20,1	6,0
Тверская область	63,5	37,6	18,7	12,3
Тульская область	47,9	18,0	15,8	21,9
Ярославская область	80,5	24,5	14,8	4,5
г. Москва	62,6	18,9	21,8	3,2
Северо-Западный федеральный округ	74,0	29,7	11,9	3,3
Республика Карелия	74,1	35,1	4,0	11,3
Республика Коми	72,7	23,8	7,8	8,2
Архангельская область	69,6	22,2	10,2	2,3
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	48,9	27,1	39,8	4,9
Архангельская область без автономного округа	70,6	22,0	8,8	2,2
Вологодская область	82,5	28,9	19,0	1,0
Калининградская область	69,1	19,1	17,0	7,5
Ленинградская область	62,8	29,3	12,1	0,3
Мурманская область	78,1	31,1	8,5	–
Новгородская область	70,4	27,7	11,9	9,2
Псковская область	66,1	25,0	14,5	3,6
г. Санкт-Петербург	82,1	38,7	10,5	0,9

Продолжение табл. 1.1.11

	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
	2018			
Южный федеральный округ	73,8	31,5	18,8	4,6
Республика Адыгея	91,4	16,8	15,2	–
Республика Калмыкия	50,3	39,1	12,4	15,8
Республика Крым	85,3	29,8	6,8	–
Краснодарский край	73,8	30,4	20,7	7,3
Астраханская область	67,3	34,5	25,0	4,1
Волгоградская область	70,9	30,1	22,1	6,6
Ростовская область	72,1	35,9	15,4	1,1
г. Севастополь	76,3	25,2	48,1	1,2
Северо-Кавказский федеральный округ	53,6	30,8	32,1	15,3
Республика Дагестан	39,3	25,5	30,9	23,3
Республика Ингушетия	89,4	17,1	29,4	17,7
Кабардино-Балкарская Республика	54,5	40,5	35,4	2,2
Карачаево-Черкесская Республика	63,5	5,0	43,5	11,2
Республика Северная Осетия – Алания	82,3	29,0	34,1	1,6
Чеченская Республика	29,9	16,9	18,6	12,6
Ставропольский край	66,0	40,8	33,2	12,0
Приволжский федеральный округ	71,3	34,5	20,6	8,3
Республика Башкортостан	68,3	26,6	21,9	7,1
Республика Марий Эл	72,0	34,0	22,3	11,5
Республика Мордовия	75,2	40,2	13,8	3,4
Республика Татарстан	70,1	38,6	22,5	4,6
Удмуртская Республика	83,2	29,9	7,6	3,9
Чувашская Республика	75,4	32,0	22,1	2,6
Пермский край	67,0	26,7	15,5	16,3
Кировская область	70,9	34,1	20,8	11,3
Нижегородская область	72,1	31,3	15,3	4,6
Оренбургская область	64,9	36,3	22,8	17,1
Пензенская область	68,7	44,8	24,5	7,0
Самарская область	76,2	36,8	35,3	3,2
Саратовская область	61,3	45,5	25,8	14,3
Ульяновская область	84,7	35,1	16,0	9,1

Продолжение табл. 1.1.11

	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
	2018			
Уральский федеральный округ	72,1	31,8	16,8	5,7
Курганская область	64,5	59,2	26,8	8,3
Свердловская область	78,9	24,6	11,9	2,8
Тюменская область	64,4	44,8	19,1	0,4
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	66,9	8,2	17,0	0,9
Ямало-Ненецкий автономный округ	72,5	48,4	–	7,8
Тюменская область без автономных округов	63,2	58,6	20,4	–
Челябинская область	69,5	25,3	18,6	11,1
Сибирский федеральный округ	71,6	27,2	17,4	7,6
Республика Алтай	72,0	20,7	42,3	–
Республика Тыва	48,2	23,6	11,6	5,7
Республика Хакасия	53,0	21,8	30,3	32,7
Алтайский край	61,0	26,2	12,9	13,0
Красноярский край	66,9	20,9	16,2	8,0
Иркутская область	66,5	27,8	20,7	7,1
Кемеровская область	82,6	27,3	11,1	2,7
Новосибирская область	84,6	26,6	8,4	7,4
Омская область	81,1	41,0	29,9	3,6
Томская область	59,7	27,8	28,1	4,3
Дальневосточный федеральный округ	64,3	29,7	30,1	12,0
Республика Бурятия	59,5	27,7	33,5	9,5
Республика Саха (Якутия)	56,9	13,8	25,3	14,7
Забайкальский край	64,7	33,4	35,9	26,2
Камчатский край	72,5	14,8	25,0	1,9
Приморский край	69,8	37,4	34,3	5,8
Хабаровский край	69,9	40,5	24,5	10,8
Амурская область	60,2	20,2	17,3	5,7
Магаданская область	73,6	16,9	17,0	2,8
Сахалинская область	63,5	31,7	44,8	13,1
Еврейская автономная область	42,8	12,1	15,5	4,4
Чукотский автономный округ	58,0	29,4	36,7	15,3

1.1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

Продолжение табл. 1.1.11

	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
	2019			
Российская Федерация	70,7	32,5	20,8	7,3
Центральный федеральный округ	71,4	30,0	20,6	5,5
Белгородская область	66,2	44,7	16,0	7,7
Брянская область	62,2	42,5	33,5	6,7
Владимирская область	87,7	33,5	18,7	0,3
Воронежская область	73,5	19,4	15,2	9,1
Ивановская область	74,4	18,6	15,5	3,5
Калужская область	68,7	31,2	37,8	8,9
Костромская область	79,6	15,3	8,9	8,8
Курская область	79,5	43,4	14,7	7,5
Липецкая область	79,9	37,6	14,6	8,8
Московская область	66,0	31,3	21,0	1,6
Орловская область	79,3	29,0	24,9	7,0
Рязанская область	71,5	27,5	27,7	5,0
Смоленская область	69,9	31,4	20,2	4,8
Тамбовская область	80,9	43,0	22,6	2,4
Тверская область	69,6	27,3	15,0	13,9
Тульская область	71,0	34,6	14,8	8,8
Ярославская область	76,2	26,2	16,7	6,7
г. Москва	65,8	24,6	23,2	3,0
Северо-Западный федеральный округ	76,5	32,0	17,6	6,4
Республика Карелия	75,8	24,3	8,6	12,1
Республика Коми	83,0	45,3	18,5	5,0
Архангельская область	77,1	19,6	8,9	8,0
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	70,5	20,7	31,2	9,9
Архангельская область без автономного округа	77,3	19,5	8,1	7,9
Вологодская область	76,3	34,7	25,3	10,1
Калининградская область	71,5	15,2	13,6	6,5
Ленинградская область	69,4	36,9	13,9	3,3
Мурманская область	88,7	44,6	22,4	–
Новгородская область	79,7	32,1	20,1	14,4
Псковская область	80,2	25,8	17,8	11,8
г. Санкт-Петербург	76,2	34,0	20,5	2,1

Продолжение табл. 1.1.11

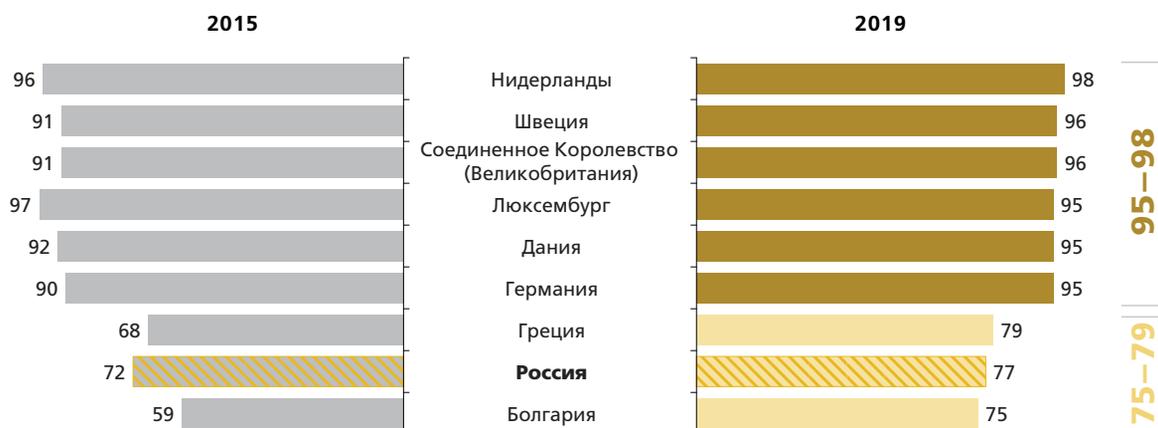
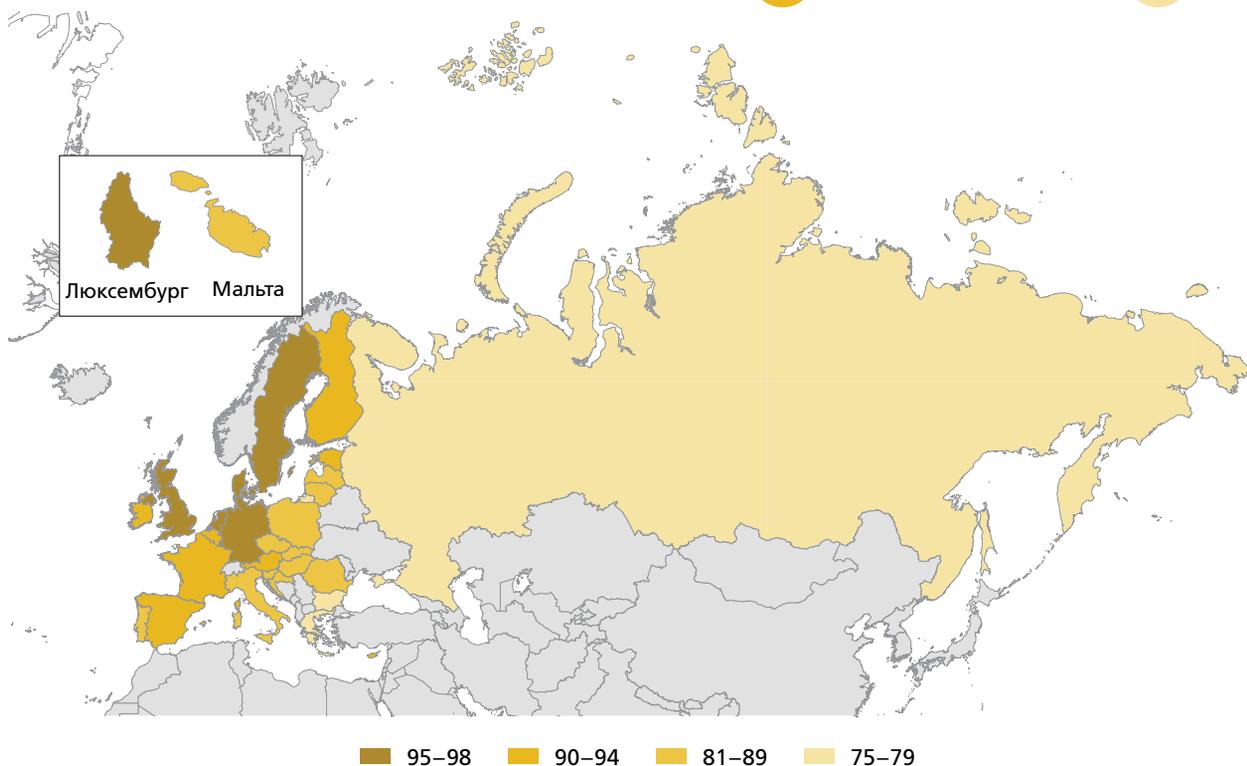
	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
	2019			
Южный федеральный округ	69,4	35,3	19,9	9,1
Республика Адыгея	86,3	31,7	20,4	0,8
Республика Калмыкия	59,4	52,0	25,1	42,2
Республика Крым	74,2	43,0	20,7	4,0
Краснодарский край	67,0	30,2	17,8	16,1
Астраханская область	69,4	28,9	22,1	9,0
Волгоградская область	72,0	25,4	19,6	2,7
Ростовская область	68,5	46,1	20,6	5,2
г. Севастополь	66,0	23,7	30,8	–
Северо-Кавказский федеральный округ	52,5	32,4	30,5	13,5
Республика Дагестан	49,2	20,9	13,8	3,8
Республика Ингушетия	65,7	22,2	28,6	16,9
Кабардино-Балкарская Республика	49,1	60,0	34,9	18,4
Карачаево-Черкесская Республика	73,6	27,0	35,2	9,8
Республика Северная Осетия – Алания	68,7	34,6	41,8	9,0
Чеченская Республика	12,9	32,1	3,6	19,4
Ставропольский край	55,5	36,1	41,1	18,4
Приволжский федеральный округ	72,1	34,5	21,7	7,5
Республика Башкортостан	57,3	35,7	23,4	16,3
Республика Марий Эл	69,2	42,5	34,8	12,6
Республика Мордовия	66,4	43,4	23,2	6,1
Республика Татарстан	73,9	36,0	23,3	3,8
Удмуртская Республика	77,3	27,3	13,4	3,5
Чувашская Республика	71,7	35,9	19,4	4,4
Пермский край	80,4	31,7	21,6	7,2
Кировская область	84,0	15,4	14,0	7,3
Нижегородская область	68,5	30,5	18,1	1,6
Оренбургская область	74,2	37,8	16,5	4,2
Пензенская область	66,4	41,7	24,3	6,5
Самарская область	77,1	35,9	25,1	11,7
Саратовская область	68,1	52,2	24,5	9,7
Ульяновская область	78,6	29,3	25,4	8,5

Окончание табл. 1.1.11

	Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
	2019			
Уральский федеральный округ	70,5	34,0	17,3	5,1
Курганская область	71,4	36,2	10,7	10,0
Свердловская область	80,3	35,8	12,7	4,9
Тюменская область	63,4	34,2	21,5	6,4
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	67,1	17,3	11,1	10,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	50,5	60,6	37,0	–
Тюменская область без автономных округов	62,4	40,7	25,6	4,9
Челябинская область	62,7	30,7	22,8	2,4
Сибирский федеральный округ	73,6	30,4	19,6	7,5
Республика Алтай	58,9	49,7	43,8	37,4
Республика Тыва	35,6	33,7	19,8	39,7
Республика Хакасия	60,3	34,9	33,8	12,3
Алтайский край	61,9	34,2	19,1	6,2
Красноярский край	74,5	26,8	19,3	7,3
Иркутская область	73,1	31,4	24,3	7,5
Кемеровская область	79,3	27,4	12,1	5,6
Новосибирская область	88,2	31,6	10,2	6,7
Омская область	75,7	36,4	30,0	10,4
Томская область	61,3	23,3	24,2	2,4
Дальневосточный федеральный округ	63,3	35,1	26,1	11,2
Республика Бурятия	53,3	62,6	29,6	11,9
Республика Саха (Якутия)	57,0	31,2	32,2	12,3
Забайкальский край	59,5	32,1	25,6	13,6
Камчатский край	55,4	12,9	29,1	7,7
Приморский край	69,3	31,0	25,3	10,1
Хабаровский край	77,1	42,4	22,3	12,6
Амурская область	52,8	29,3	20,6	7,0
Магаданская область	49,2	15,3	35,7	1,7
Сахалинская область	56,0	39,1	44,9	13,9
Еврейская автономная область	66,1	24,5	9,0	10,6
Чукотский автономный округ	–	92,6	7,4	–

**1.1.12. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет,
в России и странах – членах Европейского союза в 2019 г.**
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

77 – значение по России Выше, чем по России, – в **27** странах Евросоюза, ниже – в **1**



**1.1.13. Домашние хозяйства, имеющие доступ к сети Интернет,
в России и странах – членах Европейского союза**
(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

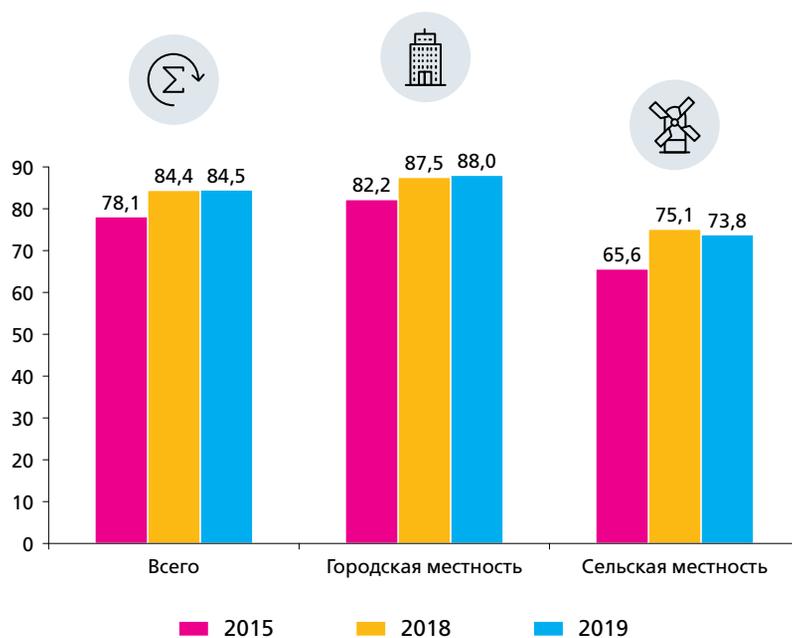
	2015	2018	2019
Россия	72	77	77
Страны – члены Европейского союза			
Австрия	82	89	90
Бельгия	82	87	90
Болгария	59	72	75
Венгрия	76	83	86
Германия	90	94	95
Греция	68	76	79
Дания	92	93	95
Ирландия	85	89	91
Испания	79	86	91
Италия	75	84	85
Кипр	71	86	90
Латвия	76	82	85
Литва	68	78	82
Люксембург	97	93	95
Мальта	81	84	86
Нидерланды	96	98	98
Польша	76	84	87
Португалия	70	79	81
Румыния	68	81	84
Словакия	79	81	82
Словения	78	87	89
Соединенное Королевство (Великобритания)	91	95	96
Финляндия	90	94	94
Франция	83	89	90
Хорватия	77	82	81
Чешская Республика	79	86	87
Швеция	91	92	96
Эстония	88	90	90



1.2

Использование персональных компьютеров населением

1.2.1. Население, использующее персональные компьютеры, по типу местности* (в процентах от общей численности населения)

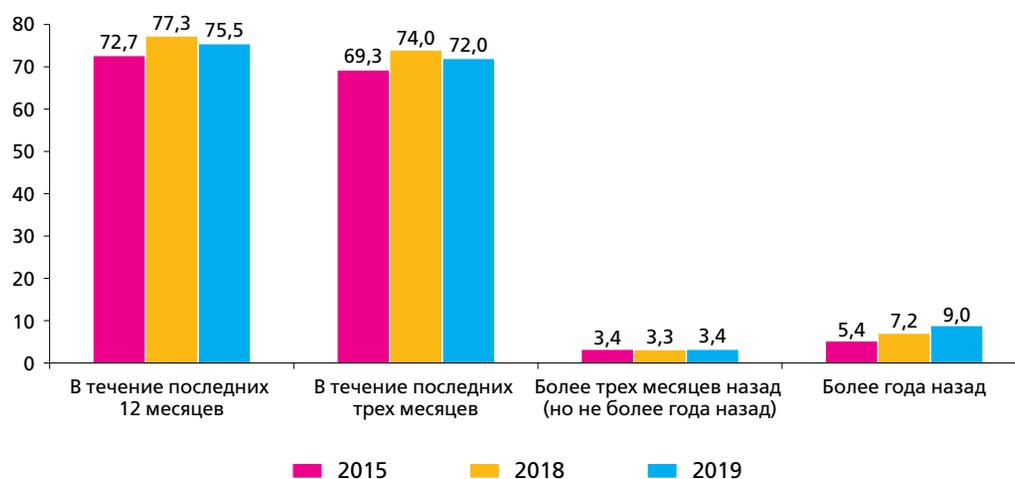


* Здесь и далее в разделе данные по России за 2015 г. приведены по возрастной группе населения 15–72 лет, с 2018 г. – 15–74 лет; по зарубежным странам – 16–74 лет.

1.2.2. Население, использующее персональные компьютеры, по полу и возрастным группам (в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	2015	2018	2019
Пол			
Мужчины	78,4	85,0	84,9
Женщины	77,8	84,0	84,1
Возраст, лет			
15–24	96,5	97,4	97,0
25–34	93,9	95,9	95,4
35–44	87,8	93,8	93,1
45–54	75,0	86,8	87,2
55–64	53,8	71,5	72,1
65–74	31,5	47,7	51,6

1.2.3. Частота использования персональных компьютеров населением (в процентах от общей численности населения)



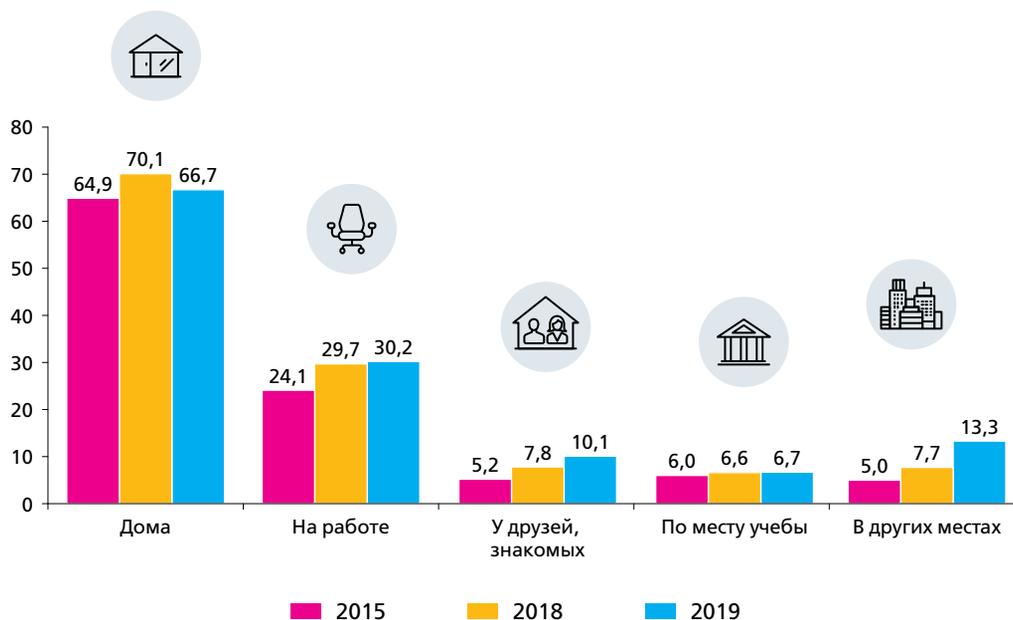
1.2.4. Частота использования персональных компьютеров населением в городской и сельской местности (в процентах от общей численности населения)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
В течение последних 12 месяцев	76,8	80,8	79,5	60,3	66,7	63,2
в том числе:						
в течение последних трех месяцев	73,5	77,7	76,1	56,7	62,5	59,6
более трех месяцев назад (но не более года назад)	3,3	3,0	3,3	3,6	4,2	3,7
Более года назад	5,4	6,7	8,5	5,3	8,4	10,5

**1.2.5. Частота использования персональных компьютеров мужчинами
и женщинами, а также населением различных возрастных групп
(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)**

	В течение последних 12 месяцев	в том числе		Более года назад
		в течение последних трех месяцев	более трех месяцев назад (но не более года назад)	
2015				
Пол				
Мужчины	73,2	69,5	3,7	5,3
Женщины	72,3	69,2	3,1	5,5
Возраст, лет				
15–24	94,1	92,2	1,9	2,4
25–34	90,2	87,8	2,4	3,7
35–44	83,5	79,6	3,9	4,3
45–54	69,7	64,9	4,8	5,4
55–64	44,9	40,8	4,1	8,9
65–74	20,2	17,5	2,7	11,3
2018				
Пол				
Мужчины	77,9	74,2	3,7	7,1
Женщины	76,8	73,8	3,0	7,2
Возраст, лет				
15–24	94,2	92,0	2,1	3,2
25–34	90,7	88,2	2,5	5,2
35–44	88,5	85,4	3,0	5,4
45–54	80,1	76,3	3,7	6,7
55–64	61,3	56,5	4,8	10,2
65–74	33,3	29,7	3,6	14,3
2019				
Пол				
Мужчины	75,7	72,0	3,7	9,2
Женщины	75,2	72,1	3,1	8,9
Возраст, лет				
15–24	92,9	90,5	2,4	4,1
25–34	88,0	85,3	2,7	7,4
35–44	85,9	82,5	3,4	7,2
45–54	78,9	75,2	3,8	8,3
55–64	59,7	55,5	4,3	12,4
65–74	35,4	31,4	4,0	16,2

1.2.6. Места использования персональных компьютеров населением (в процентах от общей численности населения)



1.2.7. Места использования персональных компьютеров населением в городской и сельской местности (в процентах от общей численности населения)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Дома	69,5	74,2	71,2	51,1	57,5	53,0
На работе	27,3	33,2	33,9	14,6	19,3	18,9
У друзей, знакомых	5,5	8,2	10,6	4,5	6,7	8,6
По месту учебы	6,3	6,9	7,0	5,1	5,6	5,6
В других местах	5,7	8,8	14,8	2,9	4,5	8,6

1.2.9. Навыки работы населения на персональном компьютере (в процентах от общей численности населения, использующего персональный компьютер)



**1.2.10. Навыки работы населения на персональном компьютере
в городской и сельской местности**
(в процентах от общей численности населения, использующего персональный компьютер)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Работа с текстовым редактором	55,4	59,9	60,4	45,7	46,3	45,7
Отправка электронной почты с прикрепленным(-и) файлом(-ами)	...	55,0	60,3	...	36,7	41,7
Копирование или перемещение файла или папки	...	50,1	53,6	...	40,2	44,0
Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	40,2	46,0	46,9	29,2	33,1	33,2
Использование инструмента копирования и вставки для дублирования или перемещения информации в документе	...	33,8	38,4	...	21,1	24,2
Работа с электронными таблицами	32,2	31,3	33,6	21,1	20,2	23,0
Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов	30,0	30,5	32,7	26,5	25,5	25,0
Подключение и установка новых устройств	12,5	15,2	23,3	7,5	8,0	15,9
Создание электронных презентаций с использованием специальных программ	11,1	11,8	13,4	8,3	9,7	10,9
Поиск, загрузка, установка и настройка программного обеспечения	5,0	4,3	8,8	3,0	1,9	6,1
Установка новой или переустановка операционной системы	4,2	4,1	4,5	2,6	2,2	2,7
Самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков программирования	1,5	1,7	1,9	0,7	0,8	0,9

1.2.11. Навыки работы на персональном компьютере у мужчин и женщин
(в процентах от общей численности населения, использующего персональный компьютер)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Работа с текстовым редактором	49,0	52,8	53,1	57,3	60,8	61,1
Отправка электронной почты с прикрепленным(-и) файлом(-ами)	...	49,1	54,5	...	52,8	58,2
Копирование или перемещение файла или папки	...	45,7	48,9	...	50,0	54,1
Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	40,2	45,4	46,3	35,9	41,3	42,0
Использование инструмента копирования и вставки для дублирования или перемещения информации в документе	...	29,0	33,3	...	33,0	37,3
Работа с электронными таблицами	26,3	26,1	28,3	33,2	31,5	34,1
Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов	31,0	31,3	32,6	27,8	27,8	29,8
Подключение и установка новых устройств	15,1	17,5	26,7	8,2	10,2	17,4
Создание электронных презентаций с использованием специальных программ	9,3	10,3	11,9	11,6	12,4	13,8
Поиск, загрузка, установка и настройка программного обеспечения	6,7	5,4	11,5	2,7	2,3	5,3
Установка новой или переустановка операционной системы	6,0	5,8	6,6	1,9	1,8	2,0
Самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков программирования	2,1	2,2	2,6	0,7	0,8	0,8

1.2.12. Навыки практической работы на персональном компьютере у детей в городской и сельской местности*
(в процентах от общей численности детей)

	Всего		Городская местность		Сельская местность	
	2016	2018	2016	2018	2016	2018
Имеют навыки	88,6	90,1	91,7	92,1	81,7	85,2
Не имеют навыков	9,3	8,7	6,4	6,8	15,9	13,2
Не определено	2,1	1,2	1,9	1,0	2,4	1,6

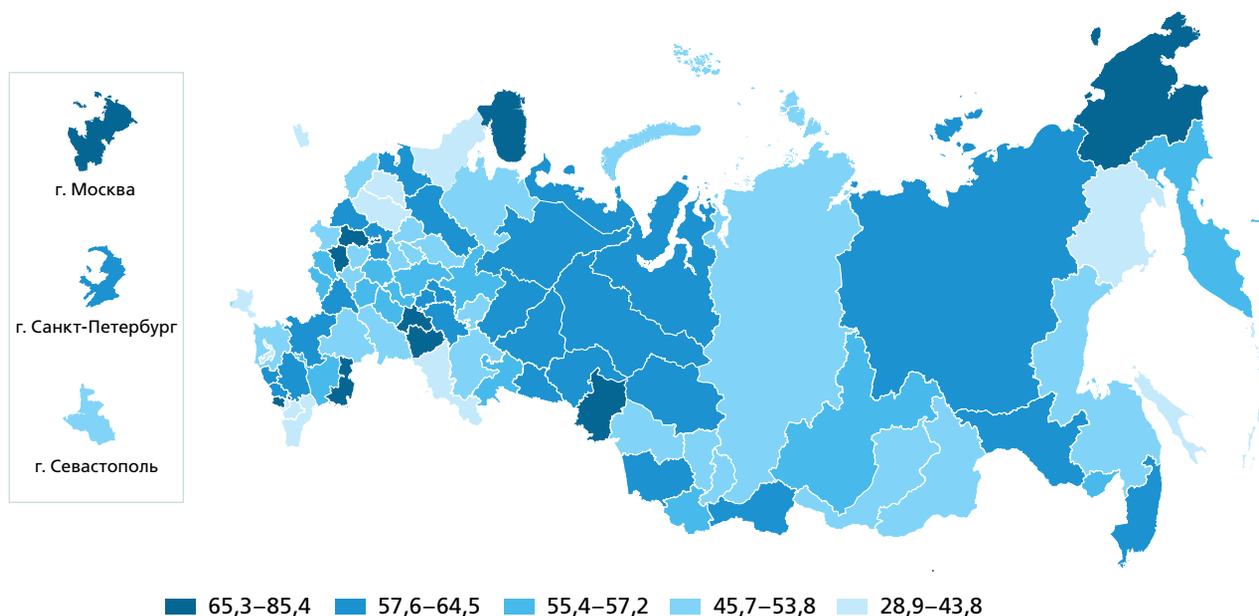
* Здесь и далее (табл. 1.2.13) – информация приведена по детям в возрасте до 15 лет, обучающимся в общеобразовательных организациях, по данным Комплексного наблюдения условий жизни населения.

1.2.13. Навыки практической работы на персональном компьютере у мальчиков и девочек, а также у детей различных возрастных групп
(в процентах от общей численности детей соответствующей группы)

	Имеют навыки		Не имеют навыков		Не определено	
	2016	2018	2016	2018	2016	2018
Пол						
Мальчики	89,4	90,2	8,5	8,6	2,2	1,2
Девочки	87,7	90,0	10,2	8,8	2,0	1,2
Возраст, лет						
3–6	74,7	71,5	22,6	26,4	2,6	2,2
7–11	85,0	86,4	12,5	12,0	2,5	1,6
12–14	94,8	96,5	3,7	2,8	1,4	0,6

1.2.14. Население, владеющее навыками работы с текстовым редактором, в субъектах Российской Федерации в 2019 г.
(в процентах от общей численности населения, использующего персональный компьютер)

57,3 – значение по России Выше, чем по России, – в **37** субъектах, ниже – в **48**



**1.2.15. Навыки работы населения на персональном компьютере
в субъектах Российской Федерации**
(в процентах от общей численности населения, использующего персональный компьютер)

	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
	2015			
Российская Федерация	53,4	37,9	29,9	29,3
Центральный федеральный округ	58,9	39,0	35,3	29,3
Белгородская область	45,2	40,8	26,4	38,4
Брянская область	58,3	41,0	12,6	14,1
Владимирская область	55,7	23,4	28,7	26,9
Воронежская область	62,8	28,9	30,1	35,6
Ивановская область	53,1	28,0	25,8	28,7
Калужская область	67,9	28,8	30,3	19,9
Костромская область	53,6	29,6	26,4	21,3
Курская область	61,0	44,0	25,0	34,3
Липецкая область	52,3	42,4	34,3	26,6
Московская область	58,1	30,0	35,7	26,2
Орловская область	51,2	21,3	24,3	18,5
Рязанская область	48,4	24,4	16,5	20,2
Смоленская область	51,8	35,7	26,8	19,3
Тамбовская область	38,3	29,2	18,3	21,7
Тверская область	45,2	28,4	20,4	22,0
Тульская область	37,9	34,3	19,6	24,8
Ярославская область	45,6	34,0	22,3	26,1
г. Москва	68,4	52,5	48,9	35,3
Северо-Западный федеральный округ	51,3	47,2	31,6	29,6
Республика Карелия	43,2	46,0	26,1	31,6
Республика Коми	47,1	49,3	27,9	32,1
Архангельская область	66,4	44,6	31,6	43,8
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	52,7	34,8	19,7	26,6
Архангельская область без автономного округа	66,9	44,9	32,0	44,4
Вологодская область	61,7	42,9	31,5	32,2
Калининградская область	39,8	23,6	24,9	21,1
Ленинградская область	46,5	44,1	27,8	39,1
Мурманская область	57,5	52,1	37,8	24,2
Новгородская область	47,6	32,3	18,8	28,2
Псковская область	51,9	40,8	29,1	30,8
г. Санкт-Петербург	50,8	54,7	35,7	24,9

Продолжение табл. 1.2.15

	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
	2015			
Южный федеральный округ	49,2	36,6	24,6	32,4
Республика Адыгея	62,6	25,7	29,7	21,0
Республика Калмыкия	35,1	13,0	14,4	18,4
Республика Крым	41,1	45,5	18,7	37,4
Краснодарский край	48,5	30,3	29,1	36,4
Астраханская область	44,3	22,2	22,7	21,4
Волгоградская область	41,3	37,9	19,1	23,3
Ростовская область	60,1	42,6	26,9	33,8
г. Севастополь	44,2	53,5	19,5	46,7
Северо-Кавказский федеральный округ	42,8	37,5	21,0	24,3
Республика Дагестан	28,0	33,3	13,6	19,0
Республика Ингушетия	51,8	14,0	13,1	15,8
Кабардино-Балкарская Республика	52,4	17,7	12,6	19,1
Карачаево-Черкесская Республика	45,3	18,6	22,4	11,3
Республика Северная Осетия – Алания	34,7	12,8	8,2	16,5
Чеченская Республика	39,4	81,3	36,6	30,8
Ставропольский край	54,4	36,6	25,7	31,7
Приволжский федеральный округ	52,6	37,6	28,7	30,1
Республика Башкортостан	45,6	27,7	30,4	24,2
Республика Марий Эл	58,0	46,0	19,5	44,6
Республика Мордовия	51,4	31,9	31,1	36,7
Республика Татарстан	53,5	38,9	29,4	31,0
Удмуртская Республика	62,1	51,2	29,6	35,4
Чувашская Республика	66,4	39,0	42,0	30,3
Пермский край	52,3	38,9	27,4	36,1
Кировская область	52,2	45,3	35,2	35,2
Нижегородская область	43,1	36,9	28,1	32,8
Оренбургская область	53,3	31,4	27,4	25,6
Пензенская область	56,8	47,0	16,0	36,9
Самарская область	53,0	38,2	25,3	25,0
Саратовская область	50,1	36,2	31,4	27,8
Ульяновская область	70,7	38,2	28,6	19,9

Продолжение табл. 1.2.15

	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
	2015			
Уральский федеральный округ	55,1	36,2	28,3	32,2
Курганская область	62,2	45,4	34,7	32,6
Свердловская область	55,4	38,3	27,4	38,0
Тюменская область	54,6	37,8	25,9	31,9
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	48,7	28,1	22,1	14,6
Ямало-Ненецкий автономный округ	57,1	53,9	31,8	41,4
Тюменская область без автономных округов	61,8	43,6	28,3	52,1
Челябинская область	53,7	29,3	30,7	25,2
Сибирский федеральный округ	50,4	30,5	29,3	25,9
Республика Алтай	41,5	39,6	23,9	30,4
Республика Тыва	44,2	27,0	31,7	26,4
Республика Хакасия	42,3	27,3	21,8	12,4
Алтайский край	50,1	38,4	26,1	33,6
Красноярский край	53,3	19,8	35,4	30,5
Иркутская область	57,0	35,9	35,6	22,3
Кемеровская область	46,9	33,6	27,9	27,5
Новосибирская область	47,0	28,2	26,3	16,2
Омская область	51,4	26,3	26,3	24,8
Томская область	51,4	35,4	26,7	33,4
Дальневосточный федеральный округ	54,9	38,0	27,0	27,4
Республика Бурятия	57,6	35,3	30,4	33,2
Республика Саха (Якутия)	63,0	36,8	21,4	16,8
Забайкальский край	45,7	26,5	18,2	16,2
Камчатский край	70,2	51,7	36,3	33,0
Приморский край	55,0	47,3	30,8	38,4
Хабаровский край	51,4	38,1	34,6	17,8
Амурская область	58,6	26,8	11,9	38,7
Магаданская область	44,8	27,3	22,4	16,8
Сахалинская область	53,8	38,2	30,9	29,8
Еврейская автономная область	42,4	37,8	19,4	18,8
Чукотский автономный округ	58,4	71,1	38,7	18,8

Продолжение табл. 1.2.15

	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
	2018			
Российская Федерация	57,0	43,2	28,9	29,4
Центральный федеральный округ	60,4	42,8	29,5	29,4
Белгородская область	62,3	59,4	29,7	37,9
Брянская область	54,8	39,6	18,6	28,6
Владимирская область	54,3	30,0	26,0	21,5
Воронежская область	56,2	32,8	15,7	18,9
Ивановская область	60,9	28,6	20,2	31,2
Калужская область	67,3	30,0	32,0	18,2
Костромская область	51,3	41,8	24,9	28,1
Курская область	56,9	49,9	26,5	29,9
Липецкая область	42,7	41,2	22,9	21,2
Московская область	61,9	35,9	31,7	25,6
Орловская область	64,6	37,7	21,0	33,8
Рязанская область	55,5	40,6	20,4	33,8
Смоленская область	65,1	38,9	30,6	24,2
Тамбовская область	50,5	34,1	16,2	21,3
Тверская область	35,8	32,1	18,1	22,9
Тульская область	46,8	42,6	19,4	38,7
Ярославская область	61,3	31,7	29,3	15,9
г. Москва	66,9	53,1	37,6	35,8
Северо-Западный федеральный округ	57,6	47,2	30,9	32,3
Республика Карелия	50,0	43,7	29,1	28,2
Республика Коми	44,1	53,9	24,2	28,6
Архангельская область	59,6	40,1	29,0	29,6
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	61,1	42,6	39,1	42,6
Архангельская область без автономного округа	59,5	40,1	28,6	29,1
Вологодская область	53,7	46,1	28,4	34,7
Калининградская область	41,7	33,4	24,5	33,3
Ленинградская область	54,3	46,1	32,3	36,5
Мурманская область	64,6	58,8	42,3	33,2
Новгородская область	48,9	35,3	26,0	31,2
Псковская область	39,6	46,6	19,7	28,6
г. Санкт-Петербург	66,0	50,3	33,5	32,3

Продолжение табл. 1.2.15

	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
	2018			
Южный федеральный округ	50,3	38,2	23,5	28,0
Республика Адыгея	53,6	33,6	20,4	27,7
Республика Калмыкия	51,4	30,2	21,1	22,4
Республика Крым	44,2	29,2	11,8	23,4
Краснодарский край	53,8	38,4	28,9	29,9
Астраханская область	62,4	46,0	28,8	23,8
Волгоградская область	46,3	36,6	21,2	25,1
Ростовская область	48,8	40,1	22,8	29,7
г. Севастополь	46,3	58,2	28,9	40,7
Северо-Кавказский федеральный округ	44,7	29,4	20,5	22,5
Республика Дагестан	39,9	24,7	16,2	17,3
Республика Ингушетия	24,4	12,3	23,3	13,4
Кабардино-Балкарская Республика	63,7	21,4	16,7	14,0
Карачаево-Черкесская Республика	64,8	37,8	18,2	30,8
Республика Северная Осетия – Алания	25,3	14,1	11,1	14,9
Чеченская Республика	23,4	18,0	20,1	18,8
Ставропольский край	59,0	45,2	26,9	32,6
Приволжский федеральный округ	58,3	46,5	30,4	29,3
Республика Башкортостан	54,0	37,3	23,8	33,8
Республика Марий Эл	57,0	53,6	21,3	26,9
Республика Мордовия	55,2	43,3	33,4	32,6
Республика Татарстан	56,9	44,2	27,3	24,6
Удмуртская Республика	46,9	52,7	28,4	25,0
Чувашская Республика	72,2	64,3	41,9	42,0
Пермский край	56,7	52,8	38,5	34,7
Кировская область	55,1	54,6	41,2	33,2
Нижегородская область	64,5	46,0	36,1	27,8
Оренбургская область	43,9	38,8	25,2	28,0
Пензенская область	55,4	43,2	19,0	38,6
Самарская область	67,0	57,0	36,2	27,5
Саратовская область	57,0	38,8	22,8	22,8
Ульяновская область	71,2	39,9	32,6	22,5

Продолжение табл. 1.2.15

	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
	2018			
Уральский федеральный округ	57,0	46,8	30,0	34,3
Курганская область	51,6	47,1	31,5	38,8
Свердловская область	61,0	44,9	25,7	31,9
Тюменская область	61,7	49,9	31,0	39,1
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	65,4	54,5	32,7	32,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	57,0	60,6	33,5	53,0
Тюменская область без автономных округов	59,1	39,0	27,6	41,8
Челябинская область	47,1	45,2	34,0	30,4
Сибирский федеральный округ	58,9	44,5	31,7	28,2
Республика Алтай	66,8	51,8	31,3	26,1
Республика Тыва	61,0	36,0	29,4	21,3
Республика Хакасия	45,4	50,4	16,3	17,3
Алтайский край	59,4	38,6	31,4	25,1
Красноярский край	52,8	25,7	34,5	25,8
Иркутская область	62,5	47,4	34,9	27,9
Кемеровская область	46,1	41,4	23,6	25,8
Новосибирская область	61,0	65,6	42,6	31,0
Омская область	78,7	55,4	25,4	44,2
Томская область	63,2	32,8	27,5	19,6
Дальневосточный федеральный округ	55,6	41,6	28,7	29,6
Республика Бурятия	54,1	49,2	24,4	26,8
Республика Саха (Якутия)	65,1	31,8	27,6	20,7
Забайкальский край	51,8	38,3	23,6	19,6
Камчатский край	57,4	37,2	29,6	27,5
Приморский край	63,8	63,3	31,9	48,8
Хабаровский край	44,9	28,2	31,0	15,1
Амурская область	54,7	20,5	30,5	41,6
Магаданская область	45,3	49,1	22,4	25,4
Сахалинская область	45,3	36,3	30,2	22,4
Еврейская автономная область	59,6	41,3	20,7	21,2
Чукотский автономный округ	80,9	28,4	31,4	13,3

Продолжение табл. 1.2.15

	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
	2019			
Российская Федерация	57,3	44,0	31,4	31,1
Центральный федеральный округ	62,0	45,7	34,5	32,8
Белгородская область	56,0	56,9	33,4	39,0
Брянская область	48,6	44,0	23,4	33,6
Владимирская область	45,7	43,5	27,5	35,8
Воронежская область	62,5	35,0	16,3	16,7
Ивановская область	51,1	26,5	19,1	22,8
Калужская область	68,7	19,9	33,0	14,5
Костромская область	53,2	33,3	21,8	22,2
Курская область	57,1	50,7	28,8	33,9
Липецкая область	51,0	52,2	28,2	22,0
Московская область	62,6	41,4	40,5	32,9
Орловская область	72,7	34,5	21,1	30,7
Рязанская область	55,9	23,0	18,1	20,7
Смоленская область	63,9	35,5	28,9	22,0
Тамбовская область	55,6	37,4	17,2	38,7
Тверская область	42,2	28,6	25,4	26,9
Тульская область	48,7	42,8	21,5	30,4
Ярославская область	51,5	32,1	27,8	18,2
г. Москва	70,7	57,5	44,2	40,6
Северо-Западный федеральный округ	57,8	47,7	32,4	29,7
Республика Карелия	38,3	33,3	26,6	32,5
Республика Коми	59,2	67,4	26,1	27,1
Архангельская область	53,8	41,0	38,1	36,7
в том числе:				
Ненецкий автономный округ	60,4	35,6	41,3	41,8
Архангельская область без автономного округа	53,5	41,2	38,0	36,5
Вологодская область	59,1	47,4	27,2	34,5
Калининградская область	36,3	42,6	26,3	23,6
Ленинградская область	61,0	53,9	34,7	40,8
Мурманская область	65,3	58,1	41,4	40,8
Новгородская область	41,7	28,7	14,8	29,2
Псковская область	53,1	40,5	22,9	30,7
г. Санкт-Петербург	63,3	47,8	35,1	23,8

Продолжение табл. 1.2.15

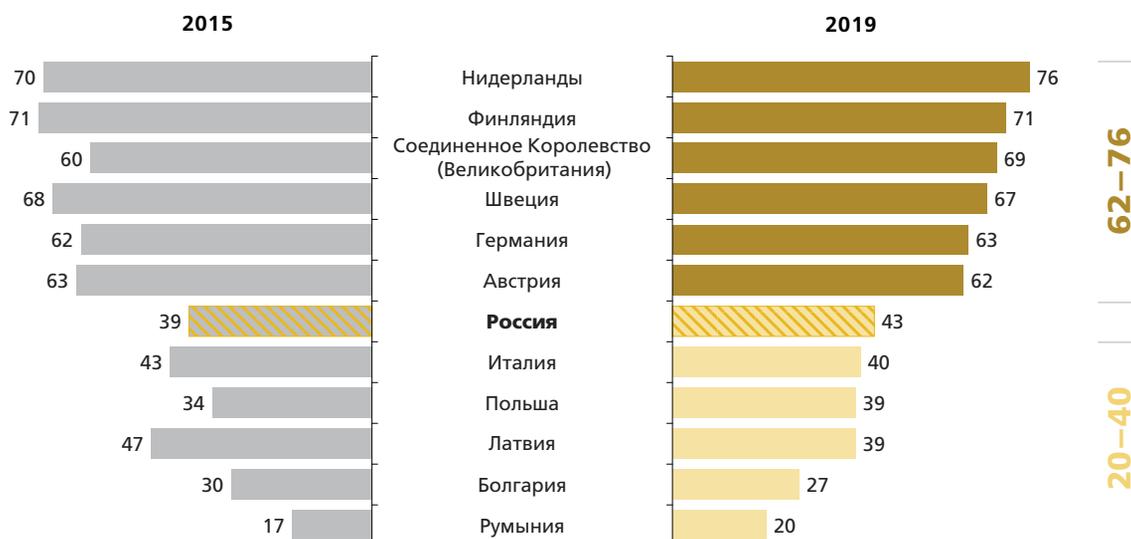
	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
	2019			
Южный федеральный округ	50,3	43,4	25,3	31,3
Республика Адыгея	43,8	36,6	21,1	24,3
Республика Калмыкия	56,7	43,8	26,6	14,4
Республика Крым	28,9	25,8	13,4	19,7
Краснодарский край	49,8	42,1	28,3	33,3
Астраханская область	71,4	45,5	29,5	33,9
Волгоградская область	46,9	31,5	17,8	23,2
Ростовская область	58,1	56,8	30,5	38,7
г. Севастополь	50,6	69,5	30,1	38,4
Северо-Кавказский федеральный округ	49,3	33,6	25,0	28,1
Республика Дагестан	37,8	26,2	22,4	21,6
Республика Ингушетия	41,1	31,0	20,8	21,1
Кабардино-Балкарская Республика	58,9	28,2	15,7	23,8
Карачаево-Черкесская Республика	60,6	37,0	17,4	21,6
Республика Северная Осетия – Алания	69,8	36,5	23,2	28,6
Чеченская Республика	30,4	8,9	20,4	6,9
Ставропольский край	61,6	53,4	34,7	47,8
Приволжский федеральный округ	56,9	45,0	32,2	29,6
Республика Башкортостан	51,6	40,9	29,4	32,2
Республика Марий Эл	59,8	57,0	24,9	32,8
Республика Мордовия	57,1	38,6	23,6	28,9
Республика Татарстан	62,0	41,8	33,4	26,9
Удмуртская Республика	52,8	46,0	31,5	26,3
Чувашская Республика	63,1	46,5	36,6	31,4
Пермский край	57,6	47,9	40,1	38,6
Кировская область	55,4	56,4	37,9	29,9
Нижегородская область	57,2	45,5	35,5	20,9
Оренбургская область	41,4	46,8	22,7	22,6
Пензенская область	56,7	32,0	21,6	30,3
Самарская область	68,3	56,3	43,7	43,1
Саратовская область	48,1	39,7	21,8	25,7
Ульяновская область	67,1	34,4	28,1	16,2

Окончание табл. 1.2.15

	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
	2019			
Уральский федеральный округ	58,6	44,5	31,1	33,7
Курганская область	59,3	38,2	30,4	36,9
Свердловская область	59,5	43,4	29,2	36,8
Тюменская область	59,6	49,9	29,5	32,6
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	64,2	48,1	30,8	22,8
Ямало-Ненецкий автономный округ	58,2	58,4	38,9	53,9
Тюменская область без автономных округов	54,5	48,4	23,8	35,5
Челябинская область	56,0	40,8	35,8	30,3
Сибирский федеральный округ	56,5	43,1	31,6	30,6
Республика Алтай	56,3	47,9	29,5	19,5
Республика Тыва	63,4	26,2	27,3	40,8
Республика Хакасия	46,7	41,0	19,5	23,8
Алтайский край	64,2	31,5	35,2	22,7
Красноярский край	46,4	30,5	28,6	22,7
Иркутская область	55,8	47,0	35,1	32,7
Кемеровская область	52,1	42,1	31,5	29,4
Новосибирская область	51,3	54,3	35,1	35,9
Омская область	72,7	57,9	28,7	43,6
Томская область	64,5	42,6	27,5	31,6
Дальневосточный федеральный округ	55,3	37,5	27,8	29,4
Республика Бурятия	48,3	57,9	25,2	27,1
Республика Саха (Якутия)	59,7	28,6	33,0	24,6
Забайкальский край	48,8	28,5	27,0	19,1
Камчатский край	55,7	29,8	29,7	18,1
Приморский край	62,3	48,3	22,8	42,8
Хабаровский край	52,4	29,2	31,6	20,0
Амурская область	61,2	29,1	30,1	44,1
Магаданская область	43,2	40,6	23,2	17,1
Сахалинская область	42,5	34,3	28,1	24,6
Еврейская автономная область	55,6	37,4	24,2	24,2
Чукотский автономный округ	85,4	38,9	48,8	41,2

1.2.16. Население, владеющее навыками работы с текстовым редактором, в России и странах – членах Европейского союза в 2019 г. (в процентах от общей численности населения)

43 – значение по России Выше, чем по России, – в **23** странах Евросоюза, ниже – в **5**



1.2.17. Навыки работы населения на персональном компьютере в России и странах – членах Европейского союза
(в процентах от общей численности населения)

	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
	2015			
Россия	39	28	22	21
Страны – члены Европейского союза				
Австрия	63	59	46	47
Бельгия	56	58	42	32
Болгария	30	42	16	12
Венгрия	49	54	37	28
Германия	62	60	38	46
Греция	51	47	40	15
Дания	70	71	63	49
Ирландия	42	37	28	25
Испания	52	53	38	36
Италия	43	43	31	25
Кипр	45	44	28	29
Латвия	47	56	32	22
Литва	47	55	41	37
Люксембург	82	75	65	55
Мальта	51	48	39	32
Нидерланды	70	63	51	43
Польша	34	43	24	26
Португалия	48	45	36	36
Румыния	17	56	9	15
Словакия	52	57	35	23
Словения	52	49	42	32
Соединенное Королевство (Великобритания)	60	52	43	47
Финляндия	71	64	51	51
Франция	54	62	41	32
Хорватия	54	54	46	29
Чешская Республика	56	56	44	27
Швеция	68	63	45	37
Эстония	59	58	50	39

Продолжение табл. 1.2.17

	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
	2018*			
Россия	44	33	22	23
Страны – члены Европейского союза				
Австрия	66	63	46	49
Бельгия	57	56	45	32
Болгария	28	44	16	10
Венгрия	50	52	35	27
Германия	62	64	40	46
Греция	51	50	39	16
Дания	61	60	56	47
Ирландия	46	38	34	24
Испания	51	54	36	37
Италия
Кипр	48	49	24	30
Латвия	43	66	31	15
Литва	47	57	41	41
Люксембург	82	74	69	56
Мальта	52	49	40	34
Нидерланды	76	67	57	48
Польша	42	49	28	31
Португалия	50	47	38	37
Румыния	22	62	14	14
Словакия	56	62	42	27
Словения	54	53	45	32
Соединенное Королевство (Великобритания)	65	58	49	50
Финляндия	70	67	51	54
Франция	54	60	40	33
Хорватия	42	42	32	18
Чешская Республика	58	66	44	27
Швеция	70	53	51	47
Эстония	54	54	43	36

Окончание табл. 1.2.17

	Работа с текстовым редактором	Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)	Работа с электронными таблицами	Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
	2019			
Россия	43	33	24	24
Страны – члены Европейского союза				
Австрия	62	61	45	46
Бельгия	55	57	45	30
Болгария	27	43	16	11
Венгрия	47	46	36	26
Германия	63	66	40	48
Греция	54	54	38	15
Дания	57	61	54	43
Ирландия	49	43	35	31
Испания	52	55	38	39
Италия	40	36	30	24
Кипр	44	46	28	21
Латвия	39	51	32	14
Литва	48	58	42	42
Люксембург	59	49	45	41
Мальта	51	50	41	30
Нидерланды	76	68	58	48
Польша	39	48	28	26
Португалия	48	42	37	37
Румыния	20	69	15	15
Словакия	49	62	35	26
Словения	54	55	44	27
Соединенное Королевство (Великобритания)	69	56	50	49
Финляндия	71	66	53	55
Франция	54	60	41	32
Хорватия	54	56	43	35
Чешская Республика	58	61	49	35
Швеция	67	53	49	39
Эстония	54	57	44	38

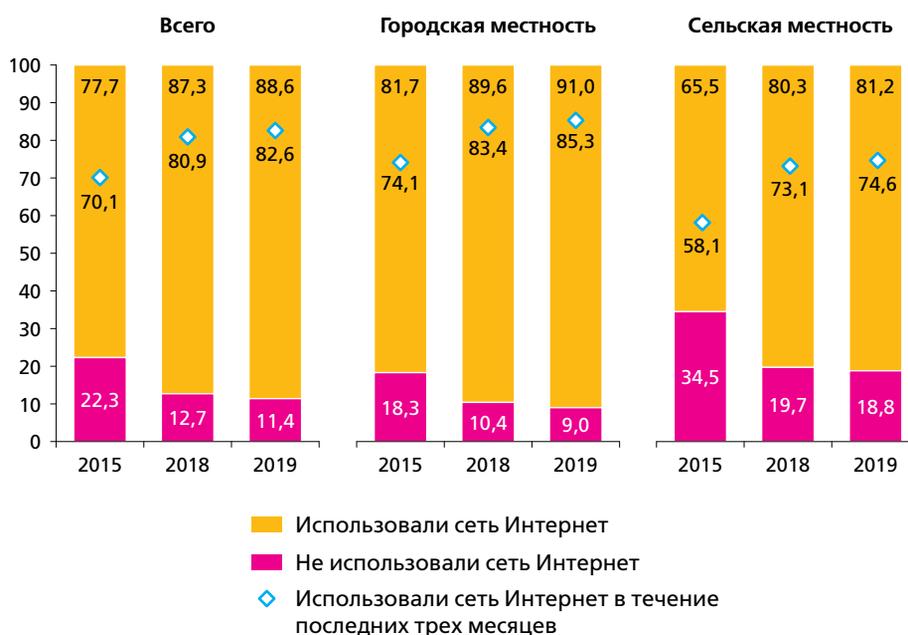
* По странам – членам Европейского союза – 2017 г.



1.3

Использование сети Интернет населением

1.3.1. Население, использующее сеть Интернет, по типу местности* (в процентах от общей численности населения)



* Здесь и далее в разделе данные по России за 2015 г. приведены по возрастной группе населения 15–72 лет, с 2018 г. – 15–74 лет; по зарубежным странам – 16–74 лет.

**1.3.2. Население, использующее сеть Интернет,
по полу и возрастным группам**
(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	Использовали сеть Интернет			в том числе в течение последних трех месяцев		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Пол						
Мужчины	78,4	88,1	89,2	70,7	81,8	83,4
Женщины	77,1	86,5	88,0	69,6	80,1	82,0
Возраст, лет						
15–24	97,0	98,7	99,0	94,0	97,0	97,5
25–34	94,5	98,2	98,2	90,1	96,0	96,3
35–44	88,0	96,4	96,8	80,6	92,4	93,8
45–54	74,4	90,4	92,5	64,7	84,0	87,3
55–64	51,9	75,4	78,1	40,1	63,8	67,4
65–74	28,7	50,7	56,1	17,0	34,9	39,5

**1.3.3. Население, использующее сеть Интернет,
по уровню образования и занятости**
(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	Использовали сеть Интернет			в том числе в течение последних трех месяцев		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Образование						
Высшее профессиональное / послевузовское	94,1	97,2	97,6	88,8	93,9	94,5
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена	78,9	88,5	90,7	69,9	81,7	84,3
Среднее (включая начальное) профессиональное по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	67,9	81,8	84,2	58,1	73,2	76,0
Среднее общее	69,3	82,2	82,7	61,3	74,1	75,2
Основное общее	65,0	75,5	77,8	59,5	68,5	71,4
Не имеют основного общего	63,1	76,2	80,9	61,0	73,1	78,2
Рабочая сила	85,0	94,2	95,1	77,7	89,7	91,2
в том числе:						
занятые	85,5	94,5	95,3	78,2	90,0	91,5
безработные	77,9	89,7	91,2	69,6	83,1	85,7
Лица, не входящие в состав рабочей силы	61,2	72,7	75,1	53,0	62,4	64,9

1.3.4. Дети, использующие сеть Интернет, по типу местности* (в процентах от общей численности детей)

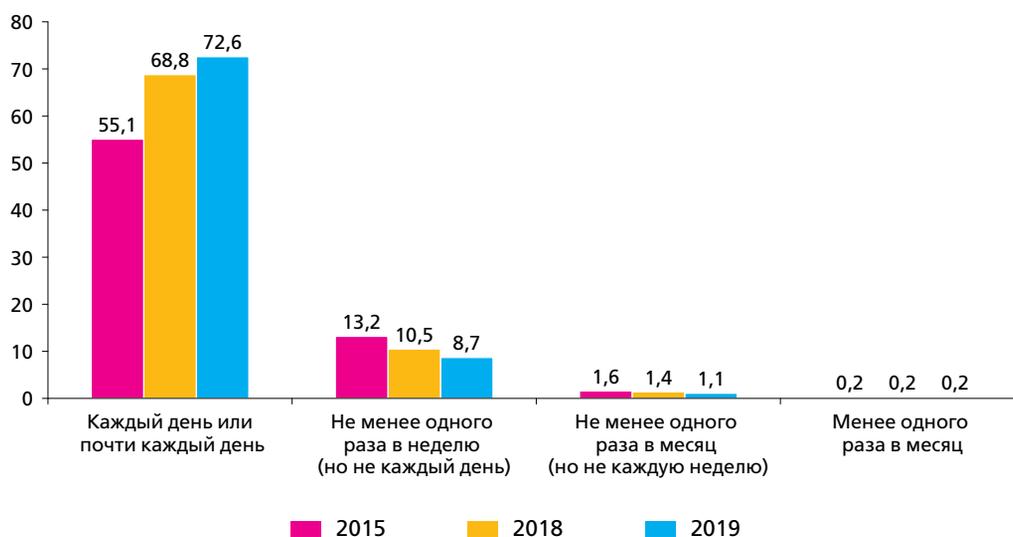
	Всего		Городская местность		Сельская местность	
	2016	2018	2016	2018	2016	2018
Пользуются	75,2	80,4	80,3	83,9	63,9	71,9
Не пользуются	12,6	9,3	10,7	7,9	17,0	12,6
Не определено	0,8	0,4	0,7	0,3	0,8	0,6

* Здесь и далее (табл. 1.3.5, 1.3.10, 1.3.11, 1.3.22–1.3.24) – информация приведена по детям в возрасте до 15 лет, обучающимся в общеобразовательных организациях, по данным Комплексного наблюдения условий жизни населения.

1.3.5. Дети, использующие сеть Интернет, по полу и возрастным группам (в процентах от общей численности детей соответствующей группы)

	Пользуются		Не пользуются		Не определено	
	2016	2018	2016	2018	2016	2018
Пол						
Мальчики	76,2	80,2	12,4	9,5	0,8	0,5
Девочки	74,2	80,6	12,8	9,1	0,7	0,3
Возраст, лет						
3–6	49,3	52,4	24,8	19,1	0,7	–
7–11	68,3	73,5	15,7	12,5	0,9	0,4
12–14	87,1	92,1	7,2	3,9	0,5	0,4

1.3.6. Частота использования сети Интернет населением (в процентах от общей численности населения)



**1.3.7. Частота использования сети Интернет населением
в городской и сельской местности**
(в процентах от общей численности населения)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Каждый день или почти каждый день	58,9	71,5	75,5	43,8	60,6	64,0
Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	13,5	10,4	8,6	12,4	10,7	9,1
Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	1,6	1,3	1,0	1,6	1,4	1,3
Менее одного раза в месяц	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2

**1.3.8. Частота использования сети Интернет мужчинами и женщинами,
а также населением различных возрастных групп**
(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
	2015			
Пол				
Мужчины	55,3	13,5	1,7	0,1
Женщины	55,0	12,9	1,5	0,2
Возраст, лет				
15–24	86,4	6,9	0,6	0,1
25–34	77,0	11,9	1,0	0,2
35–44	61,3	17,3	1,9	0,2
45–54	44,0	18,1	2,5	0,2
55–64	24,4	13,3	2,2	0,2
65–74	9,0	6,5	1,4	0,1

	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
	2018			
Пол				
Мужчины	69,2	11,0	1,4	0,2
Женщины	68,4	10,1	1,3	0,3
Возраст, лет				
15–24	93,9	2,9	0,2	0,04
25–34	89,9	5,7	0,4	0,1
35–44	81,5	9,8	1,0	0,1
45–54	67,8	14,4	1,6	0,2
55–64	43,5	17,4	2,5	0,4
65–74	18,6	12,5	2,8	1,0

Окончание табл. 1.3.8

	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
	2019			
Пол				
Мужчины	73,3	8,9	1,1	0,2
Женщины	72,1	8,6	1,1	0,2
Возраст, лет				
15–24	95,3	2,0	0,2	0,03
25–34	92,1	3,9	0,3	0,05
35–44	85,7	7,4	0,6	0,1
45–54	74,7	11,4	1,1	0,1
55–64	49,9	15,2	2,0	0,3
65–74	22,9	13,1	2,7	0,9

**1.3.9. Частота использования сети Интернет населением различного
уровня образования и занятости**
(в процентах от общей численности населения соответствующих групп)

	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
	2015			
Образование				
Высшее профессиональное / послевузовское	75,0	12,5	1,2	0,1
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена	51,7	16,0	2,0	0,2
Среднее (включая начальное) профессиональное по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	40,7	15,1	2,2	0,2
Среднее общее	47,5	12,0	1,5	0,2
Основное общее	50,8	7,5	1,0	0,2
Не имеют основного общего	53,7	6,3	0,9	0,2
Рабочая сила	60,5	15,3	1,8	0,2
в том числе:				
занятые	60,7	15,5	1,8	0,2
безработные	56,7	11,4	1,3	0,2
Лица, не входящие в состав рабочей силы	43,2	8,5	1,2	0,2

Окончание табл. 1.3.9

	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
	2018			
Образование				
Высшее профессиональное / послевузовское	85,5	7,6	0,7	0,1
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена	67,1	12,9	1,5	0,2
Среднее (включая начальное) профессиональное по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	56,7	14,2	2,0	0,3
Среднее общее	61,7	10,3	1,7	0,4
Основное общее	59,9	7,0	1,1	0,4
Не имеют основного общего	69,0	3,5	0,5	0,1
Рабочая сила	78,0	10,5	1,1	0,1
в том числе:				
занятые	78,2	10,6	1,1	0,1
безработные	73,1	8,7	1,1	0,2
Лица, не входящие в состав рабочей силы	49,6	10,5	1,9	0,5
	Каждый день или почти каждый день	Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)	Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)	Менее одного раза в месяц
	2019			
Образование				
Высшее профессиональное / послевузовское	88,0	5,9	0,5	0,1
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена	72,6	10,4	1,2	0,2
Среднее (включая начальное) профессиональное по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	62,3	11,9	1,5	0,3
Среднее общее	64,1	9,5	1,4	0,3
Основное общее	64,3	5,9	1,0	0,2
Не имеют основного общего	75,0	2,7	0,3	0,2
Рабочая сила	82,2	8,2	0,8	0,1
в том числе:				
занятые	82,4	8,2	0,8	0,1
безработные	77,0	7,5	1,1	0,1
Лица, не входящие в состав рабочей силы	53,0	9,9	1,7	0,4

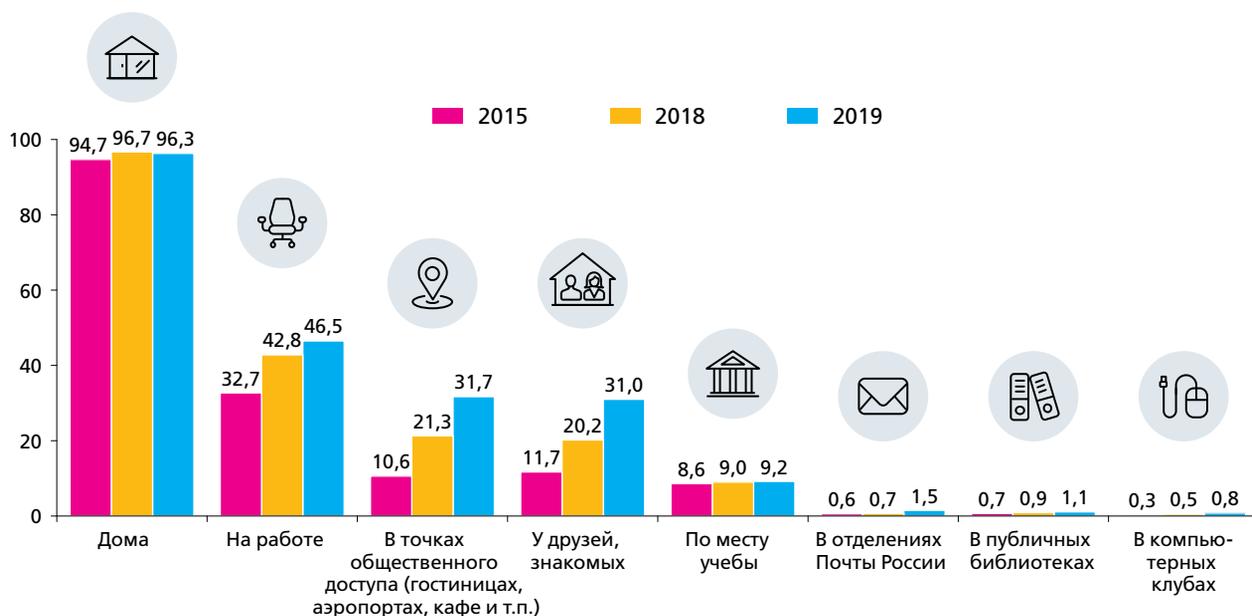
1.3.10. Частота использования сети Интернет детьми по типу местности (в процентах от общей численности детей, использующих сеть Интернет)

	Всего		Городская местность		Сельская местность	
	2016	2018	2016	2018	2016	2018
Постоянно (не менее одного раза в день)	62,5	70,1	64,2	70,9	57,9	67,7
От случая к случаю	34,3	28,2	33,1	27,3	37,6	30,8
Не определено	3,2	1,7	2,7	1,8	4,5	1,6

1.3.11. Частота использования сети Интернет мальчиками и девочками, а также детьми различных возрастных групп (в процентах от общей численности детей соответствующей группы, использующих сеть Интернет)

	Постоянно (не менее одного раза в день)		От случая к случаю		Не определено	
	2016	2018	2016	2018	2016	2018
Пол						
Мальчики	63,1	70,0	33,8	28,0	3,0	2,0
Девочки	61,9	70,1	34,8	28,4	3,3	1,5
Возраст, лет						
3–6	42,4	65,8	55,5	33,4	2,1	0,8
7–11	53,8	61,6	43,4	36,8	2,8	1,6
12–14	73,8	80,7	22,6	17,4	3,6	2,0

1.3.12. Места использования сети Интернет населением (в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)



1.3.13. Места использования сети Интернет населением в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Дома	95,7	97,4	96,9	90,8	94,2	94,1
На работе	34,7	45,4	49,3	25,4	33,8	37,0
В точках общественного доступа (гостиницах, аэропортах, кафе и т.п.)	12,1	24,6	36,1	4,7	9,9	16,6
У друзей, знакомых	11,8	20,3	30,8	11,3	19,8	31,6
По месту учебы	8,4	9,0	9,2	9,1	9,0	9,2
В отделениях Почты России	0,3	0,7	1,5	0,2	1,0	1,6
В публичных библиотеках	0,7	1,1	1,3	0,4	0,5	0,7
В компьютерных клубах	0,6	0,6	0,9	0,6	0,3	0,5

1.3.14. Места использования сети Интернет мужчинами и женщинами

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Дома	94,9	96,7	96,2	94,5	96,7	96,3
На работе	30,7	42,2	46,7	34,6	43,3	46,4
В точках общественного доступа (гостиницах, аэропортах, кафе и т.п.)	11,7	22,4	32,7	9,6	20,2	30,9
У друзей, знакомых	13,2	21,6	32,3	10,4	18,8	29,8
По месту учебы	8,8	9,3	9,8	8,3	8,6	8,7
В отделениях Почты России	0,3	0,6	1,3	0,3	0,9	1,7
В публичных библиотеках	0,6	0,9	1,0	0,7	1,0	1,3
В компьютерных клубах	0,8	0,7	1,2	0,3	0,3	0,5

**1.3.15. Население, использующее мобильные устройства
для выхода в сеть Интернет**
(в процентах от общей численности населения)

	2015	2018	2019
Мобильный телефон или смартфон	37,6	64,8	59,2
Ноутбук/нетбук	9,6	11,4	9,0
Планшетный компьютер	8,0	8,9	7,0
Другие устройства	0,7	1,0	1,7

**1.3.16. Население, использующее мобильные устройства
для выхода в сеть Интернет, по видам связи**
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	2015	2018	2019
Мобильный телефон или смартфон	53,7	80,1	71,6
через сеть сотовой связи	42,1	73,9	65,9
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	26,1	40,6	40,4
Ноутбук/нетбук	13,7	14,1	10,8
через сеть сотовой связи	6,3	7,7	5,3
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	9,2	9,5	8,4
Планшетный компьютер	11,4	10,9	8,5
через сеть сотовой связи	6,0	6,8	5,2
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	7,9	7,6	6,3
Другие устройства	1,0	1,2	2,0

1.3.17. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи и типу местности
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Мобильный телефон или смартфон	54,2	80,8	74,2	51,9	77,8	62,7
через сеть сотовой связи	41,6	74,8	68,5	43,9	70,6	56,7
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	28,8	43,4	44,0	15,7	30,6	27,8
Ноутбук/нетбук	13,9	14,2	11,4	13,1	13,8	9,0
через сеть сотовой связи	5,8	7,4	5,4	8,3	8,8	5,0
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	10,0	10,1	9,1	5,9	7,6	6,3
Планшетный компьютер	12,3	11,8	9,3	7,8	8,0	5,9
через сеть сотовой связи	6,2	7,4	5,7	5,1	5,0	3,7
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	8,9	8,5	7,1	4,2	4,4	3,7
Другие устройства	1,0	1,3	2,3	1,2	1,0	1,0

1.3.18. Население, использующее мобильные устройства для выхода в сеть Интернет, по видам связи и полу
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Мобильный телефон или смартфон	57,4	81,9	73,2	50,4	78,5	70,2
через сеть сотовой связи	44,9	75,6	67,4	39,5	72,3	64,6
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	28,0	41,6	41,4	24,4	39,6	39,5
Ноутбук/нетбук	14,2	14,6	11,3	13,3	13,7	10,4
через сеть сотовой связи	6,6	8,0	5,5	6,1	7,5	5,1
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	9,6	9,9	8,8	8,8	9,2	8,1
Планшетный компьютер	11,9	11,2	8,9	11,0	10,7	8,1
через сеть сотовой связи	6,2	7,1	5,5	5,8	6,6	5,0
через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	8,2	7,8	6,7	7,6	7,4	6,1
Другие устройства	1,1	1,4	2,4	0,9	1,1	1,8

1.3.19. Цели использования сети Интернет населением (в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

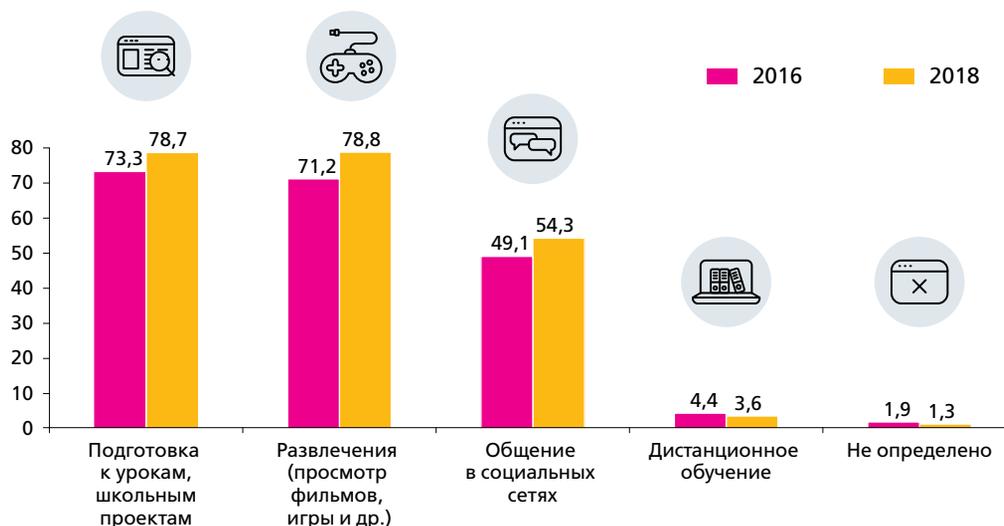


**1.3.20. Цели использования сети Интернет населением
в городской и сельской местности**
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Участие в социальных сетях	74,6	78,0	77,3	74,7	77,3	74,6
Телефонные звонки или видеоразговоры через сеть Интернет	43,4	54,7	73,3	32,9	45,3	63,0
Общение с помощью обмена сообщениями (чаты, WhatsApp, Viber и др.)	13,8	22,7	62,6	8,2	13,4	51,5
Поиск информации о товарах и услугах	42,5	57,2	60,2	28,2	43,5	43,7
Осуществление банковских операций	18,6	42,6	54,9	10,4	26,6	40,4
Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио	51,3	51,5	49,3	43,0	41,4	41,5
Отправка или получение электронной почты	45,5	46,6	48,0	27,0	26,1	26,2
Получение знаний и справок с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий или другого аналогичного источника информации	39,6	43,5	42,5	26,3	26,5	27,3
Поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения	25,1	37,9	40,3	18,1	27,2	27,9
Загрузка личных файлов на любые сайты, в социальные сети для публичного доступа	31,1	38,0	36,5	23,8	26,4	22,7
Покупка товаров или услуг (в том числе через интернет-аукционы, агрегаторы объявлений)	36,5	22,4
Игра в видео- или компьютерные игры/игры для мобильных телефонов или их скачивание	31,3	31,3	29,8	29,3	24,8	22,7
Чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг	23,3	25,9	24,8	12,5	12,5	12,8
Использование пространства в сети Интернет для хранения документов, изображений, музыки, видео и других файлов	17,1	8,7
Поиск информации об объектах культурного наследия и культурных мероприятиях, прохождение виртуальных туров по музеям и галереям и т.п.	12,6	16,1	16,4	5,4	5,9	6,3
Поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т.п.	9,3	9,8	10,7	7,1	5,3	6,5
Поиск вакансий	9,3	7,7	8,2	7,6	8,2	6,4
Продажа товаров или услуг (в том числе через интернет-аукционы, агрегаторы объявлений)	8,2	4,4
Скачивание программного обеспечения (кроме компьютерных игр)	10,0	7,7	7,4	7,3	4,0	4,4
Поиск жилья для аренды	4,9	3,3
Участие в онлайн-голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам	3,8	3,5	4,6	1,3	2,1	2,1
Дистанционное обучение	3,1	3,5	3,8	2,1	1,9	2,1
Публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах	2,5	2,2	2,6	1,2	1,0	1,0
Участие в профессиональных сетях (например, LinkedIn, XING, Executive.ru и т.д.)	3,1	2,3	2,2	1,8	1,4	1,6
Ведение блога	2,3	0,8

1.3.21. Цели использования сети Интернет мужчинами и женщинами (в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Участие в социальных сетях	71,7	75,3	74,2	77,3	80,1	79,0
Телефонные звонки или видеоразговоры через сеть Интернет	40,7	51,8	70,7	41,8	53,3	71,3
Общение с помощью обмена сообщениями (чаты, WhatsApp, Viber и др.)	13,4	21,0	60,2	11,9	20,3	60,1
Поиск информации о товарах и услугах	35,4	49,9	52,6	43,3	57,9	59,9
Осуществление банковских операций	14,9	36,8	49,6	18,7	41,1	53,4
Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио	55,8	55,2	53,8	44,0	43,9	42,1
Отправка или получение электронной почты	40,5	40,2	41,2	42,8	43,7	44,8
Получение знаний и справок с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий или другого аналогичного источника информации	34,4	37,2	36,5	39,1	42,0	41,4
Поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения	14,2	23,0	24,8	32,2	46,7	48,8
Загрузка личных файлов на любые сайты, в социальные сети для публичного доступа	28,4	34,5	32,4	30,6	36,3	34,3
Покупка товаров или услуг (в том числе через интернет-аукционы, агрегаторы объявлений)	30,8	35,7
Игра в видео- или компьютерные игры/игры для мобильных телефонов или их скачивание	39,4	39,9	38,0	23,2	20,8	19,5
Чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг	19,7	20,8	20,1	22,4	24,8	23,9
Использование пространства в сети Интернет для хранения документов, изображений, музыки, видео и других файлов	16,2	14,3
Поиск информации об объектах культурного наследия и культурных мероприятиях, прохождение виртуальных туров по музеям и галереям и т.п.	8,1	9,5	9,7	13,8	17,7	18,1
Поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т.п.	7,1	7,0	8,1	10,4	10,4	11,2
Поиск вакансий	9,5	8,5	8,8	8,3	7,2	6,8
Продажа товаров или услуг (в том числе через интернет-аукционы, агрегаторы объявлений)	7,4	7,3
Скачивание программного обеспечения (кроме компьютерных игр)	12,5	9,5	9,6	6,6	4,5	4,2
Поиск жилья для аренды	5,0	4,2
Участие в онлайн-голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам	3,3	3,1	3,9	3,3	3,2	4,1
Дистанционное обучение	2,4	2,8	2,9	3,4	3,4	3,8
Публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах	2,3	2,1	2,4	2,1	1,7	2,1
Участие в профессиональных сетях (например, LinkedIn, XING, Executive.ru и т.д.)	3,1	2,4	2,3	2,7	1,8	1,7
Ведение блога	1,8	2,1

1.3.22. Цели использования сети Интернет детьми*(в процентах от общей численности детей, использующих сеть Интернет)***1.3.23. Цели использования сети Интернет детьми в городской и сельской местности***(в процентах от общей численности детей соответствующей группы, использующих сеть Интернет)*

	Городская местность		Сельская местность	
	2016	2018	2016	2018
Подготовка к урокам, школьным проектам	73,5	78,7	72,8	78,4
Развлечения (просмотр фильмов, игры и др.)	73,5	80,9	64,7	72,7
Общение в социальных сетях	50,9	56,0	43,8	49,2
Дистанционное обучение	4,9	3,9	3,1	2,9
Не определено	2,1	1,4	1,4	1,1

1.3.24. Цели использования сети Интернет мальчиками и девочками*(в процентах от общей численности детей соответствующей группы, использующих сеть Интернет)*

	Мальчики		Девочки	
	2016	2018	2016	2018
Подготовка к урокам, школьным проектам	72,5	77,0	74,2	80,4
Развлечения (просмотр фильмов, игры и др.)	73,8	81,6	68,3	75,8
Общение в социальных сетях	47,5	52,3	50,8	56,3
Дистанционное обучение	4,1	3,2	4,8	4,1
Не определено	1,4	1,3	2,4	1,3

1.3.25. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности (в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	2015	2018	2019
Несанкционированная рассылка (спам)	19,0	19,7	22,3
Заражение вирусами, что привело к потере информации и/или времени на их удаление	17,1	8,9	7,5
Несанкционированный доступ к компьютеру (информационным ресурсам, информационным системам)	1,9	1,4	1,5
Использование мобильного телефона неизвестными лицами	0,4	0,7	0,8
Посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет	0,7	0,7	0,7
Использование электронной почты неизвестными лицами	0,6	0,7	0,6
Хищение денежных средств или персональных данных	0,3	0,2	0,3
Другие проблемы	3,4	2,4	2,7
Не сталкивались с проблемами информационной безопасности	65,8	72,1	70,5

1.3.26. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, по типу местности (в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Несанкционированная рассылка (спам)	20,7	21,1	24,0	12,7	14,8	16,8
Заражение вирусами, что привело к потере информации и/или времени на их удаление	16,6	8,6	7,3	19,2	10,0	8,4
Несанкционированный доступ к компьютеру (информационным ресурсам, информационным системам)	2,1	1,4	1,7	1,4	1,3	1,0
Использование мобильного телефона неизвестными лицами	0,3	0,8	0,8	0,7	0,4	0,7
Посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет	0,7	0,7	0,8	0,7	0,5	0,6
Использование электронной почты неизвестными лицами	0,6	0,8	0,8	0,6	0,3	0,2
Хищение денежных средств или персональных данных	0,3	0,2	0,3	0,3	0,1	0,2
Другие проблемы	3,4	2,2	2,6	3,5	3,1	2,9
Не сталкивались с проблемами информационной безопасности	65,1	71,2	69,3	68,4	75,2	74,4

1.3.27. Население, сталкивающееся с угрозами информационной безопасности, по полу

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Несанкционированная рассылка (спам)	19,1	19,5	22,5	18,3	19,8	22,2
Заражение вирусами, что привело к потере информации и/или времени на их удаление	17,9	9,3	7,9	12,5	8,6	7,2
Несанкционированный доступ к компьютеру (информационным ресурсам, информационным системам)	2,0	1,5	1,5	1,3	1,3	1,5
Использование мобильного телефона неизвестными лицами	0,4	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8
Посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет	0,5	0,5	0,6	0,9	0,8	0,9
Использование электронной почты неизвестными лицами	0,7	0,6	0,6	1,6	0,7	0,6
Хищение денежных средств или персональных данных	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3
Другие проблемы	3,8	2,5	2,9	2,7	2,3	2,5
Не сталкивались с проблемами информационной безопасности	65,1	72,1	70,1	69,6	72,2	70,9

1.3.28. Население, использующее средства защиты информации

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	2015	2018	2019
Всего	85,8	83,4	78,5
из них:			
антивирусные средства	83,2	81,6	76,0
антиспамовые фильтры	17,0	18,1	18,5
средства родительского контроля или фильтрации интернет-ресурсов	2,1	2,5	2,6
другие средства защиты	2,4	1,7	2,1
Не используют средства защиты	7,1	10,4	12,8
Затруднились ответить	7,1	6,2	8,7

1.3.29. Население, использующее средства защиты информации, по типу местности

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Всего	86,7	85,4	80,6	82,4	76,6	71,3
из них:						
антивирусные средства	83,9	83,6	77,9	80,4	74,8	69,6
антиспамовые фильтры	19,0	19,7	21,1	9,6	12,6	9,5
средства родительского контроля или фильтрации интернет-ресурсов	2,4	2,8	3,0	1,1	1,5	1,4
другие средства защиты	2,6	1,7	2,2	1,9	1,8	1,8
Не используют средства защиты	6,4	8,6	11,1	9,7	16,5	18,8
Затруднились ответить	6,9	6,0	8,3	7,9	6,9	9,9

1.3.30. Население, использующее средства защиты информации, по полу

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Всего	86,7	84,5	79,8	85,0	82,4	77,3
из них:						
антивирусные средства	84,0	82,6	77,2	82,5	80,6	75,0
антиспамовые фильтры	17,9	18,8	19,5	16,2	17,4	17,6
средства родительского контроля или фильтрации интернет-ресурсов	2,0	2,4	2,5	2,2	2,6	2,7
другие средства защиты	3,0	2,0	2,5	1,9	1,5	1,8
Не используют средства защиты	7,3	10,4	12,9	7,0	10,4	12,8
Затруднились ответить	6,0	5,2	7,4	8,0	7,2	9,9

1.3.31. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением
(в процентах от общей численности населения, не использовавшего сеть Интернет или использовавшего более года назад)

	2015	2018	2019
Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	67,9	72,6	74,0
Недостаток навыков для работы в сети Интернет	21,8	31,7	32,9
Высокие затраты на подключение	12,3	14,6	15,3
Отсутствие технической возможности подключения	5,1	4,8	4,8
Соображения безопасности	1,5	2,4	3,4
из них:			
стремление ограничить доступ детей к нежелательной информации и программам	0,4	0,4	0,3
стремление защитить компьютер от вирусов и вирусоносных программ	0,1	0,1	0,1
нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные	1,1	2,0	3,1
Другие причины	9,3	8,1	7,4
Затруднились ответить	3,9	1,7	1,9

1.3.32. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением в городской и сельской местности
(в процентах от общей численности населения, не использовавшего сеть Интернет или использовавшего более года назад)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	70,1	76,0	76,8	64,0	66,5	69,5
Недостаток навыков для работы в сети Интернет	21,6	30,1	32,6	22,1	34,6	33,5
Высокие затраты на подключение	11,8	13,8	14,8	13,3	16,1	16,2
Отсутствие технической возможности подключения	2,9	2,2	2,5	9,1	9,5	8,7
Соображения безопасности	1,7	2,7	4,1	1,2	1,8	2,2
из них:						
стремление ограничить доступ детей к нежелательной информации и программам	0,4	0,3	0,2	0,4	0,4	0,6
стремление защитить компьютер от вирусов и вирусоносных программ	0,1	0,1	0,1	0,05	0,1	0,1
нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные	1,3	2,5	3,9	0,7	1,3	1,6
Другие причины	9,9	7,6	7,2	8,3	9,0	7,7
Затруднились ответить	3,7	1,3	1,3	4,2	2,3	2,8

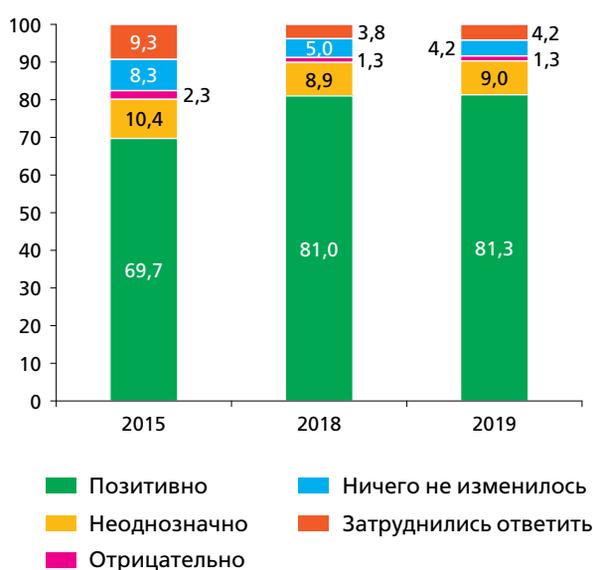
1.3.33. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет мужчинами и женщинами

(в процентах от общей численности населения, не использовавшего сеть Интернет
или использовавшего более года назад)

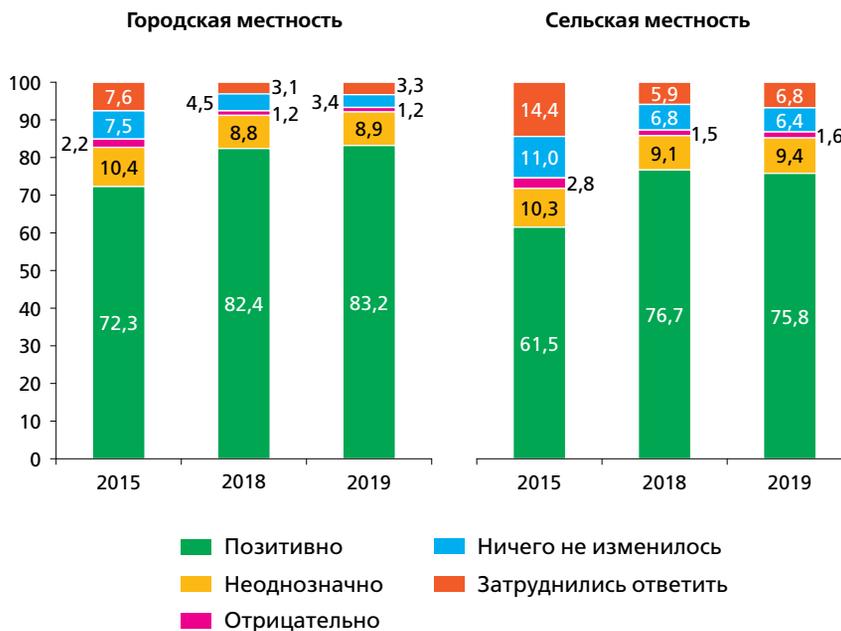
	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	67,7	72,1	73,1	68,1	73,0	74,8
Недостаток навыков для работы в сети Интернет	21,3	30,9	31,6	22,2	32,4	34,0
Высокие затраты на подключение	12,0	14,7	15,1	12,6	14,6	15,5
Отсутствие технической возможности подключения	5,5	5,3	5,2	4,8	4,4	4,5
Соображения безопасности	1,5	2,4	3,4	1,5	2,4	3,4
из них:						
стремление ограничить доступ детей к нежелательной информации и программам	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
стремление защитить компьютер от вирусов и вирусоносных программ	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные	1,1	2,1	3,0	1,1	2,0	3,1
Другие причины	9,4	8,3	8,2	9,3	7,9	6,7
Затруднились ответить	3,9	1,8	1,9	3,9	1,6	1,9

1.3.34. Оценка населением влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь

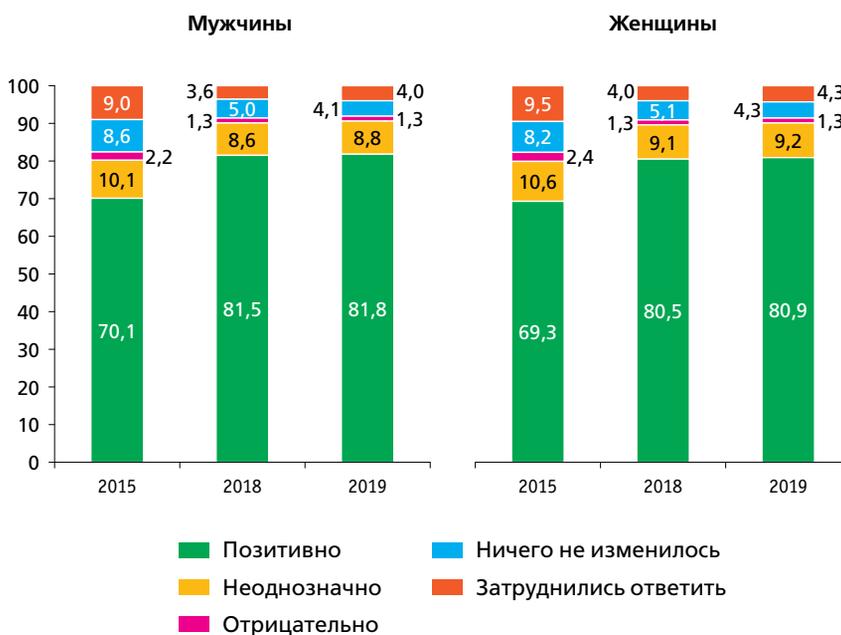
(в процентах от общей численности населения)



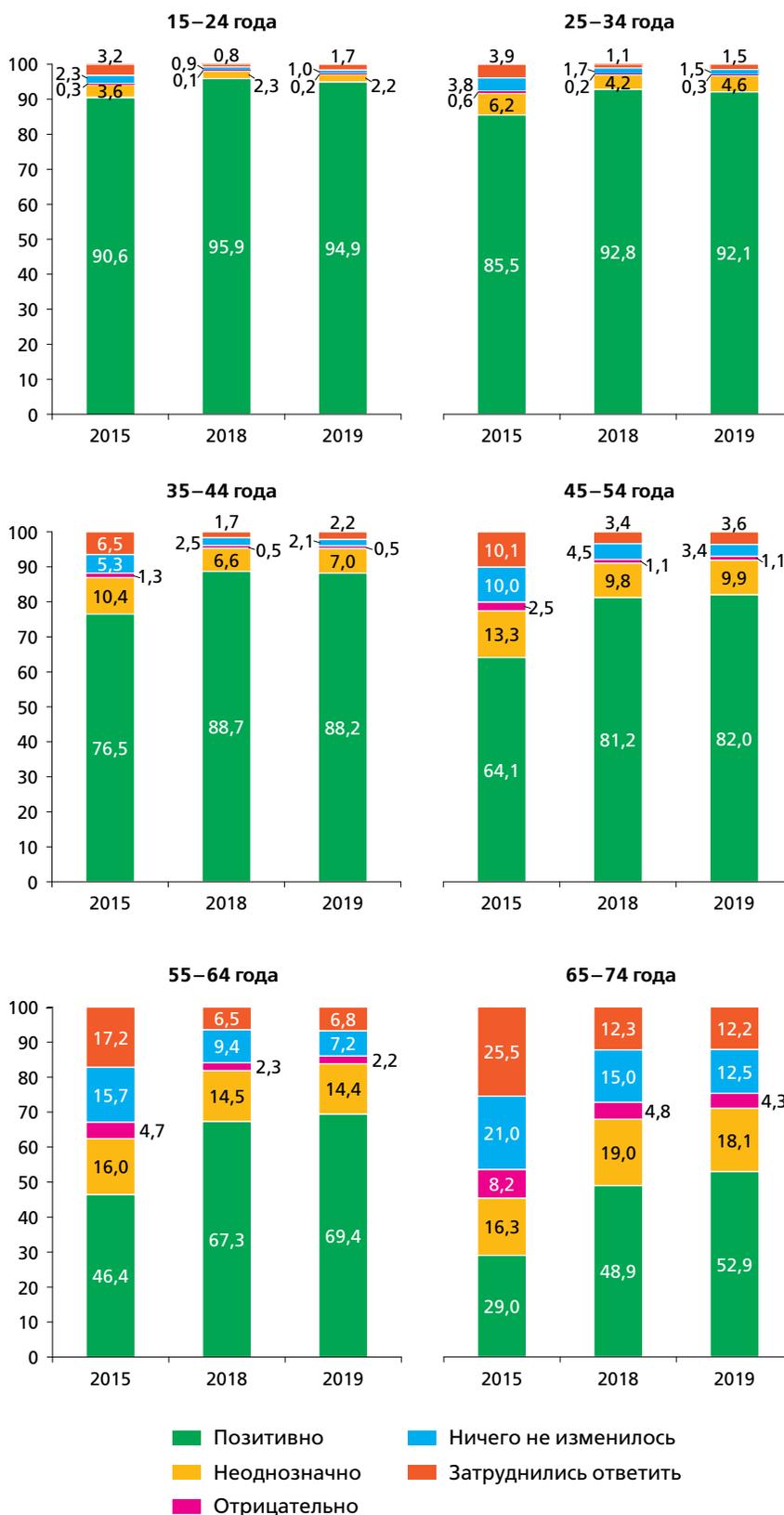
1.3.35. Оценка влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь населения в городской и сельской местности
(в процентах от общей численности населения)



1.3.36. Оценка влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь мужчинами и женщинами
(в процентах от общей численности населения)

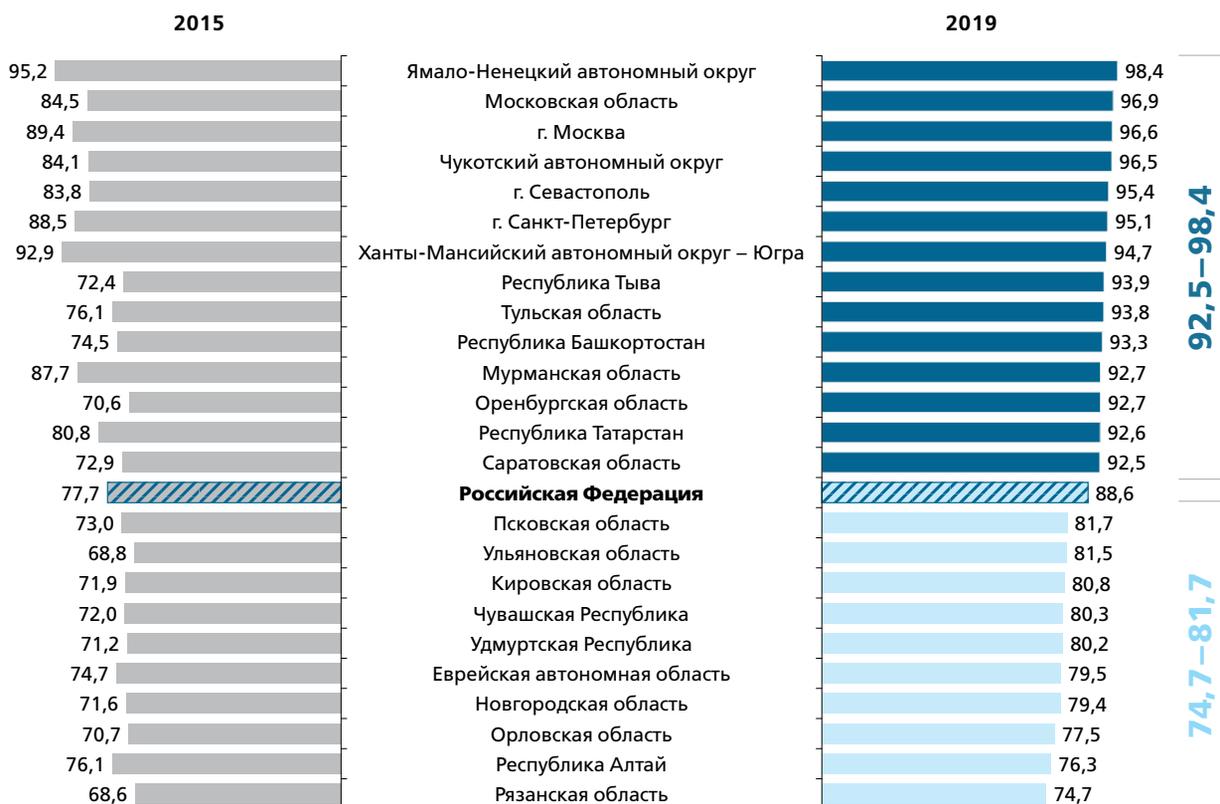
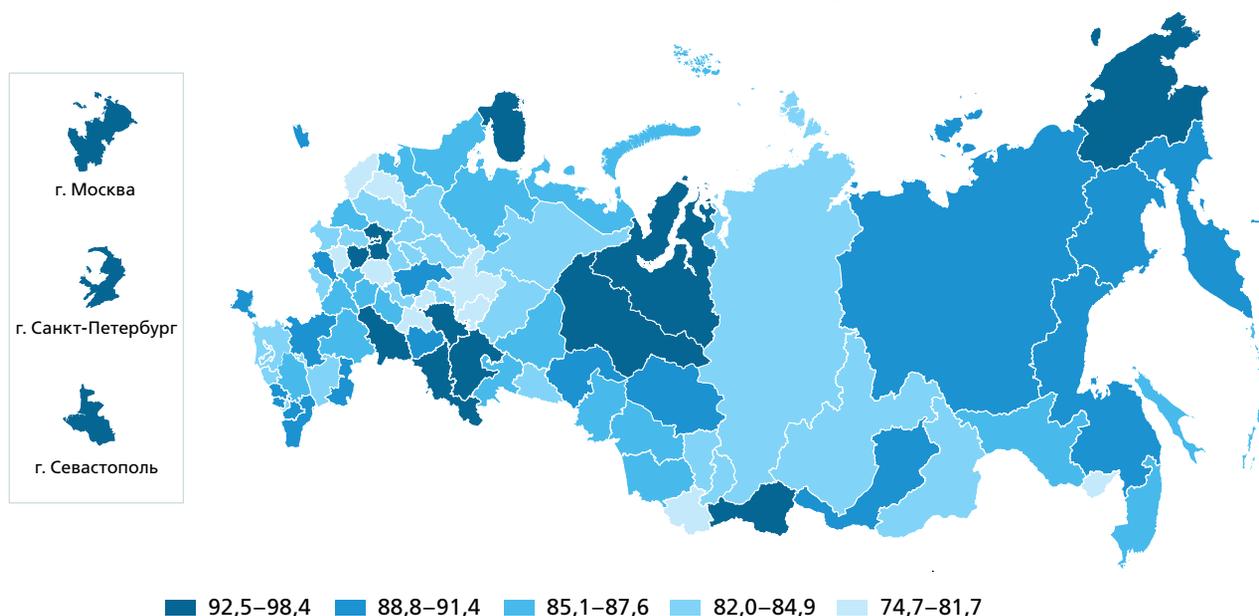


1.3.37. Оценка влияния информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на жизнь населения разных возрастных групп
(в процентах от общей численности населения соответствующих возрастных групп)



1.3.38. Население, использующее сеть Интернет, в субъектах Российской Федерации в 2019 г. (в процентах от общей численности населения)

88,6 – значение по России Выше, чем по России, – в **32** субъектах, ниже – в **53**



1.3.39. Население, использующее сеть Интернет, в субъектах Российской Федерации
(в процентах от общей численности населения)

	Использовали сеть Интернет			в том числе в течение последних трех месяцев			Не использовали сеть Интернет		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Российская Федерация	77,7	87,3	88,6	70,1	80,9	82,6	22,3	12,7	11,4
Центральный федеральный округ	79,9	88,9	90,9	72,0	81,5	84,0	20,1	11,1	9,1
Белгородская область	69,4	79,6	82,0	62,8	75,3	78,1	30,6	20,4	18,0
Брянская область	67,0	84,9	84,2	61,8	78,5	77,8	33,0	15,1	15,8
Владимирская область	69,9	78,5	83,9	65,6	74,5	79,5	30,1	21,5	16,1
Воронежская область	70,5	85,9	87,3	64,0	82,5	79,3	29,5	14,1	12,7
Ивановская область	78,4	82,7	83,6	71,7	79,2	78,9	21,6	17,3	16,4
Калужская область	73,2	84,5	83,1	62,9	74,4	70,6	26,8	15,5	16,9
Костромская область	69,3	81,5	83,1	64,2	76,4	76,0	30,7	18,5	16,9
Курская область	67,0	85,8	89,3	59,7	74,5	82,8	33,0	14,2	10,7
Липецкая область	78,1	89,3	86,3	65,3	76,5	74,3	21,9	10,7	13,7
Московская область	84,5	95,0	96,9	75,6	85,4	89,3	15,5	5,0	3,1
Орловская область	70,7	76,4	77,5	65,0	70,2	72,8	29,3	23,6	22,5
Рязанская область	68,6	81,9	74,7	64,0	77,4	69,4	31,4	18,1	25,3
Смоленская область	75,5	83,7	87,6	70,3	78,9	83,3	24,5	16,3	12,4
Тамбовская область	72,3	81,6	85,7	68,7	72,8	74,4	27,7	18,4	14,3
Тверская область	74,3	81,5	82,7	68,0	75,6	77,0	25,7	18,5	17,3
Тульская область	76,1	89,0	93,8	70,8	82,0	85,2	23,9	11,0	6,2
Ярославская область	76,6	80,3	83,6	70,8	76,0	79,0	23,4	19,7	16,4
г. Москва	89,4	94,0	96,6	79,4	85,8	90,1	10,6	6,0	3,4
Северо-Западный федеральный округ	82,1	88,0	89,5	75,7	81,5	84,2	17,9	12,0	10,5
Республика Карелия	77,5	85,3	86,7	73,3	80,6	82,3	22,5	14,7	13,3
Республика Коми	82,4	86,6	84,7	77,2	82,6	82,1	17,6	13,4	15,3
Архангельская область	76,5	85,1	86,7	74,1	80,8	81,5	23,5	14,9	13,3
в том числе:									
Ненецкий автономный округ	75,5	80,7	87,4	67,1	71,0	81,3	24,5	19,3	12,6
Архангельская область без автономного округа	76,5	85,3	86,7	74,3	81,2	81,5	23,5	14,7	13,3
Вологодская область	69,0	81,3	84,4	63,7	74,9	80,7	31,0	18,7	15,6
Калининградская область	80,3	85,2	88,9	75,4	81,5	85,5	19,7	14,8	11,1
Ленинградская область	82,8	89,1	86,1	73,9	76,0	77,5	17,2	10,9	13,9
Мурманская область	87,7	90,3	92,7	85,0	87,1	90,1	12,3	9,7	7,3
Новгородская область	71,6	81,5	79,4	64,9	73,9	74,0	28,4	18,5	20,6
Псковская область	73,0	81,6	81,7	69,2	75,2	79,1	27,0	18,4	18,3
г. Санкт-Петербург	88,5	91,9	95,1	80,2	85,7	89,1	11,5	8,1	4,9

Продолжение табл. 1.3.39

	Использовали сеть Интернет			в том числе в течение последних трех месяцев			Не использовали сеть Интернет		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	76,4	89,1	87,2	68,1	84,5	81,9	23,6	10,9	12,8
Республика Адыгея	66,9	82,6	83,2	59,0	76,0	76,8	33,1	17,4	16,8
Республика Калмыкия	78,0	84,5	82,3	72,3	81,6	76,8	22,0	15,5	17,7
Республика Крым	78,8	88,5	90,1	72,3	85,8	85,8	21,2	11,5	9,9
Краснодарский край	74,3	92,8	84,2	63,6	89,2	78,5	25,7	7,2	15,8
Астраханская область	74,7	90,2	88,8	67,4	85,7	84,9	25,3	9,8	11,2
Волгоградская область	78,6	84,3	87,1	69,9	78,5	82,7	21,4	15,7	12,9
Ростовская область	77,2	88,3	89,4	70,4	82,3	83,3	22,8	11,7	10,6
г. Севастополь	83,8	89,6	95,4	81,2	84,9	91,5	16,2	10,4	4,6
Северо-Кавказский федеральный округ	75,7	86,9	88,6	67,9	80,7	83,4	24,3	13,1	11,4
Республика Дагестан	68,5	84,3	91,0	64,1	76,7	84,5	31,5	15,7	9,0
Республика Ингушетия	61,2	89,4	84,9	51,2	82,0	78,6	38,8	10,6	15,1
Кабардино-Балкарская Республика	77,0	87,5	90,7	68,0	80,7	87,5	23,0	12,5	9,3
Карачаево-Черкесская Республика	72,9	82,5	84,0	62,5	78,0	81,4	27,1	17,5	16,0
Республика Северная Осетия – Алания	78,6	96,4	89,2	65,0	87,4	83,8	21,4	3,6	10,8
Чеченская Республика	89,7	91,6	91,1	84,5	88,3	88,1	10,3	8,4	8,9
Ставропольский край	78,5	85,4	85,6	68,9	80,1	80,0	21,5	14,6	14,4
Приволжский федеральный округ	74,0	86,1	88,5	66,6	79,2	81,8	26,0	13,9	11,5
Республика Башкортостан	74,5	90,7	93,3	65,9	84,1	88,2	25,5	9,3	6,7
Республика Марий Эл	73,5	75,1	82,0	64,1	67,9	73,9	26,5	24,9	18,0
Республика Мордовия	72,6	79,2	82,6	63,8	67,4	74,1	27,4	20,8	17,4
Республика Татарстан	80,8	93,4	92,6	73,9	85,2	85,6	19,2	6,6	7,4
Удмуртская Республика	71,2	80,8	80,2	66,8	74,9	75,2	28,8	19,2	19,8
Чувашская Республика	72,0	80,2	80,3	65,6	72,7	75,9	28,0	19,8	19,7
Пермский край	73,4	80,2	83,9	66,9	73,2	77,4	26,6	19,8	16,1
Кировская область	71,9	78,0	80,8	67,3	73,9	77,5	28,1	22,0	19,2
Нижегородская область	70,0	84,4	91,2	61,6	78,0	78,7	30,0	15,6	8,8
Оренбургская область	70,6	88,3	92,7	64,5	79,7	85,8	29,4	11,7	7,3
Пензенская область	70,2	84,1	87,4	66,1	75,1	80,8	29,8	15,9	12,6
Самарская область	80,2	91,8	88,9	68,4	86,3	83,5	19,8	8,2	11,1
Саратовская область	72,9	87,2	92,5	67,8	80,9	87,9	27,1	12,8	7,5
Ульяновская область	68,8	79,0	81,5	59,6	74,8	72,3	31,2	21,0	18,5

Окончание табл. 1.3.39

	Использовали сеть Интернет			в том числе в течение последних трех месяцев			Не использовали сеть Интернет		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	78,8	86,8	87,9	72,0	82,2	83,4	21,2	13,2	12,1
Курганская область	70,8	80,8	83,8	65,0	74,6	77,2	29,2	19,2	16,2
Свердловская область	76,8	84,9	86,7	71,0	80,7	82,4	23,2	15,1	13,3
Тюменская область	84,7	93,0	91,4	76,9	90,1	87,6	15,3	7,0	8,6
в том числе:									
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	92,9	96,8	94,7	84,6	94,9	92,8	7,1	3,2	5,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	95,2	98,6	98,4	89,8	97,9	94,3	4,8	1,4	1,6
Тюменская область без автономных округов	71,0	86,6	85,1	63,0	81,7	79,5	29,0	13,4	14,9
Челябинская область	77,0	84,1	86,8	69,8	77,5	81,7	23,0	15,9	13,2
Сибирский федеральный округ	77,0	84,0	85,1	69,7	77,9	80,2	23,0	16,0	14,9
Республика Алтай	76,1	87,1	76,3	69,4	80,4	69,6	23,9	12,9	23,7
Республика Тыва	72,4	88,8	93,9	59,2	80,8	79,5	27,6	11,2	6,1
Республика Хакасия	78,9	81,2	83,6	64,4	72,6	74,5	21,1	18,8	16,4
Алтайский край	76,2	84,6	85,1	68,7	76,9	80,1	23,8	15,4	14,9
Красноярский край	76,2	86,7	84,5	67,9	79,7	79,6	23,8	13,3	15,5
Иркутская область	76,2	81,2	83,2	70,2	74,8	78,5	23,8	18,8	16,8
Кемеровская область	75,6	82,6	82,7	69,8	76,9	78,0	24,4	17,4	17,3
Новосибирская область	80,4	85,1	87,5	73,2	80,7	84,2	19,6	14,9	12,5
Омская область	77,6	82,1	85,4	70,8	77,3	81,4	22,4	17,9	14,6
Томская область	77,4	84,8	89,5	70,4	79,1	83,4	22,6	15,2	10,5
Дальневосточный федеральный округ	76,7	85,9	87,0	68,4	79,9	80,9	23,3	14,1	13,0
Республика Бурятия	71,0	88,6	89,4	60,7	79,7	85,2	29,0	11,4	10,6
Республика Саха (Якутия)	82,6	91,6	90,6	72,3	88,1	85,8	17,4	8,4	9,4
Забайкальский край	68,9	78,0	82,5	59,2	70,3	72,7	31,1	22,0	17,5
Камчатский край	80,4	88,9	89,4	72,7	84,8	83,8	19,6	11,1	10,6
Приморский край	76,6	83,9	85,2	68,8	79,4	79,2	23,4	16,1	14,8
Хабаровский край	82,9	90,6	89,0	74,6	82,8	81,5	17,1	9,4	11,0
Амурская область	73,3	82,3	86,1	67,2	76,6	80,5	26,7	17,7	13,9
Магаданская область	87,7	88,6	90,2	78,1	83,6	83,6	12,3	11,4	9,8
Сахалинская область	75,3	87,4	87,6	69,8	81,6	83,8	24,7	12,6	12,4
Еврейская автономная область	74,7	75,3	79,5	70,6	70,1	76,9	25,3	24,7	20,5
Чукотский автономный округ	84,1	97,8	96,5	75,6	90,5	91,5	15,9	2,2	3,5

**1.3.40. Население, использующее средства защиты информации,
в субъектах Российской Федерации**
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Всего			из них					
				антивирусные средства			антиспамовые фильтры		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Российская Федерация	85,8	83,4	78,5	83,2	81,6	76,0	17,0	18,1	18,5
Центральный федеральный округ	85,7	81,9	78,9	81,7	79,7	74,7	19,7	18,8	22,7
Белгородская область	90,2	86,9	74,5	89,9	86,6	73,7	14,8	16,8	17,8
Брянская область	88,8	84,6	73,8	87,4	84,6	73,5	8,3	12,5	7,0
Владимирская область	85,7	79,8	80,6	81,7	79,4	79,6	6,0	10,7	16,4
Воронежская область	82,2	77,5	70,9	81,1	73,1	68,0	9,0	7,5	7,2
Ивановская область	80,3	81,8	71,7	75,7	80,0	67,6	14,9	17,3	16,6
Калужская область	86,7	91,5	76,3	86,4	91,5	75,2	7,7	5,8	2,8
Костромская область	78,3	82,6	81,2	77,6	81,0	79,9	7,7	12,0	8,9
Курская область	92,3	89,6	84,3	92,2	89,1	84,1	14,9	16,7	3,5
Липецкая область	95,7	96,8	95,4	84,7	96,4	94,7	32,8	66,6	67,8
Московская область	82,9	78,3	72,2	78,1	75,4	68,3	19,6	18,2	23,5
Орловская область	86,9	90,7	83,0	86,9	90,2	82,1	13,3	19,9	14,2
Рязанская область	86,8	83,7	75,9	85,7	83,1	74,6	10,9	10,5	4,1
Смоленская область	84,4	89,1	86,5	84,2	88,4	83,9	6,0	11,6	24,2
Тамбовская область	92,1	77,3	92,1	91,9	75,4	90,4	5,5	9,2	12,9
Тверская область	82,4	85,6	78,8	80,8	84,3	77,4	13,5	12,9	17,5
Тульская область	94,3	81,3	80,1	88,4	79,6	79,3	19,2	7,4	8,5
Ярославская область	82,2	88,2	83,4	81,7	88,1	83,3	16,3	7,5	7,0
г. Москва	85,8	80,3	82,0	79,7	77,2	73,7	29,0	24,8	33,3
Северо-Западный федеральный округ	86,0	88,9	80,0	84,9	87,9	78,7	14,9	19,2	17,8
Республика Карелия	86,1	86,7	74,2	85,7	86,4	73,7	19,6	10,7	15,3
Республика Коми	88,7	92,5	83,3	87,4	91,7	82,3	10,9	23,8	8,3
Архангельская область	94,5	88,6	85,0	93,5	88,1	84,8	29,5	23,4	23,9
в том числе:									
Ненецкий автономный округ	73,9	65,0	72,0	73,9	65,0	70,5	14,9	2,7	18,0
Архангельская область без автономного округа	95,2	89,4	85,5	94,2	88,9	85,4	30,0	24,1	24,1
Вологодская область	92,9	91,2	84,4	92,7	91,1	82,2	21,4	21,6	27,6
Калининградская область	86,6	86,8	80,0	85,4	85,3	78,6	10,4	12,6	17,0
Ленинградская область	89,9	85,7	81,1	89,0	83,9	79,3	17,8	21,9	24,2
Мурманская область	97,0	94,2	93,0	96,4	93,6	91,9	37,9	45,2	44,3
Новгородская область	80,0	87,4	81,8	77,5	85,8	80,8	7,3	11,7	9,1
Псковская область	86,1	83,9	79,4	85,2	83,5	77,9	11,8	15,0	13,2
г. Санкт-Петербург	80,1	89,4	76,2	78,9	88,5	74,8	8,2	15,8	12,0

Продолжение табл. 1.3.40

	Всего			из них					
				антивирусные средства			антиспамовые фильтры		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	88,0	81,3	78,4	84,6	79,3	76,4	18,6	16,7	20,8
Республика Адыгея	81,3	88,9	75,3	78,0	84,4	73,7	16,2	14,0	6,6
Республика Калмыкия	93,4	65,9	46,0	93,4	59,8	33,1	0,7	7,5	8,6
Республика Крым	95,2	92,6	89,1	94,5	92,4	88,7	19,7	0,3	5,9
Краснодарский край	87,9	73,6	75,0	81,9	72,4	73,2	19,2	18,8	19,8
Астраханская область	87,5	72,9	70,9	86,7	68,1	69,0	5,7	12,1	10,6
Волгоградская область	90,5	87,2	81,5	87,7	84,3	79,7	23,0	19,1	26,4
Ростовская область	83,5	85,2	80,5	80,7	82,7	78,0	17,4	19,8	29,5
г. Севастополь	88,5	85,9	72,4	87,5	85,7	72,1	35,5	34,4	25,3
Северо-Кавказский федеральный округ	74,6	72,4	64,0	70,3	70,5	62,9	8,3	9,3	11,1
Республика Дагестан	60,7	70,8	53,4	57,7	66,5	51,9	1,0	3,0	1,0
Республика Ингушетия	56,3	78,0	81,3	50,0	78,0	78,4	–	20,1	17,6
Кабардино-Балкарская Республика	91,5	83,8	80,0	89,7	79,0	78,7	11,3	9,3	8,1
Карачаево-Черкесская Республика	66,9	81,2	61,9	65,8	81,2	59,5	1,2	6,6	10,7
Республика Северная Осетия – Алания	71,9	80,0	83,2	52,6	80,0	83,0	8,1	–	15,2
Чеченская Республика	89,4	45,4	48,5	84,5	45,3	47,5	6,2	0,8	6,7
Ставропольский край	78,8	79,1	71,0	76,1	78,5	70,6	17,3	20,7	23,4
Приволжский федеральный округ	86,3	85,6	80,0	84,2	84,1	78,7	16,3	20,6	18,2
Республика Башкортостан	82,3	82,5	69,6	81,0	81,5	67,9	13,5	20,4	10,8
Республика Марий Эл	84,5	88,2	77,5	84,4	87,6	76,6	24,8	25,0	29,1
Республика Мордовия	85,9	81,2	83,0	85,7	79,9	81,7	24,1	17,7	16,1
Республика Татарстан	89,4	83,8	83,7	84,6	80,7	82,3	18,5	16,3	17,1
Удмуртская Республика	93,5	87,6	86,9	92,6	84,1	84,9	23,1	21,4	14,3
Чувашская Республика	84,3	90,8	86,4	84,1	90,0	83,4	13,1	22,9	19,1
Пермский край	86,0	87,6	80,1	85,5	87,0	79,2	13,6	23,6	16,0
Кировская область	94,5	95,4	97,4	94,4	95,1	97,4	27,6	33,6	44,1
Нижегородская область	85,5	85,9	78,4	83,5	83,6	77,7	12,4	29,1	20,6
Оренбургская область	94,9	83,5	82,1	93,5	81,7	80,1	11,8	10,1	12,7
Пензенская область	65,1	77,0	69,7	59,9	74,0	66,2	11,9	15,2	12,8
Самарская область	84,6	90,3	87,0	83,6	89,9	86,2	13,7	28,9	33,1
Саратовская область	87,4	85,3	79,0	82,7	84,3	78,1	20,7	13,7	9,0
Ульяновская область	90,5	82,6	68,0	88,6	82,5	67,0	17,7	4,8	15,2

Окончание табл. 1.3.40

	Всего			из них					
				антивирусные средства			антиспамовые фильтры		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	89,3	89,5	85,5	87,3	87,1	82,2	19,5	19,8	17,3
Курганская область	90,2	90,4	75,5	90,2	89,0	73,1	16,9	10,7	5,2
Свердловская область	86,3	87,2	86,5	84,1	83,9	83,7	24,4	27,9	18,4
Тюменская область	90,3	92,6	88,2	88,7	90,9	83,8	16,6	19,8	18,6
в том числе:									
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	92,6	95,5	90,4	91,6	92,4	81,6	17,2	27,9	18,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	88,6	91,0	88,9	87,0	91,0	88,5	17,5	12,5	30,1
Тюменская область без автономных округов	87,6	89,5	85,1	85,3	89,0	84,5	15,2	12,3	14,2
Челябинская область	91,7	88,6	83,5	88,9	86,1	80,5	17,1	11,8	17,1
Сибирский федеральный округ	85,8	84,3	80,3	85,2	83,4	78,7	15,1	17,5	14,5
Республика Алтай	89,0	92,1	91,1	89,0	91,9	91,0	10,6	23,1	11,3
Республика Тыва	65,9	51,4	60,0	64,9	49,5	58,5	3,0	5,0	11,7
Республика Хакасия	83,6	78,8	75,1	82,9	74,6	74,3	12,0	14,5	17,0
Алтайский край	81,0	74,9	73,6	79,0	73,4	72,0	15,1	12,1	14,5
Красноярский край	85,2	87,0	76,9	84,2	86,0	75,6	13,6	20,5	10,8
Иркутская область	86,9	85,7	80,2	86,9	84,1	79,3	22,4	25,7	28,9
Кемеровская область	82,9	84,2	78,7	82,8	83,7	76,8	18,7	19,0	16,7
Новосибирская область	91,1	93,4	96,7	90,8	93,2	96,4	10,7	15,6	8,9
Омская область	88,7	83,5	75,8	87,8	82,9	74,4	15,0	15,5	6,0
Томская область	88,9	82,8	79,0	88,3	82,2	71,7	11,0	12,7	17,9
Дальневосточный федеральный округ	86,4	79,1	70,4	84,7	76,2	67,5	16,4	14,7	13,0
Республика Бурятия	86,9	87,4	74,8	84,7	87,4	68,9	22,3	26,3	20,2
Республика Саха (Якутия)	84,4	78,9	60,0	83,9	77,8	54,0	3,4	9,5	11,0
Забайкальский край	77,0	71,4	69,9	74,5	70,1	68,1	8,8	8,9	11,2
Камчатский край	86,5	88,2	77,0	85,8	86,9	73,3	15,2	28,3	3,9
Приморский край	84,5	78,5	63,9	82,0	70,3	61,2	22,1	16,5	12,5
Хабаровский край	90,7	79,3	78,4	89,8	78,0	77,3	22,7	12,1	11,2
Амурская область	92,9	77,9	77,2	90,7	77,6	76,8	3,9	9,8	19,1
Магаданская область	93,8	81,5	58,4	92,5	72,0	57,2	18,8	16,3	4,1
Сахалинская область	88,3	75,2	69,8	87,7	72,4	67,5	25,2	12,9	13,0
Еврейская автономная область	90,0	77,2	79,3	86,9	75,3	74,1	11,3	15,4	16,2
Чукотский автономный округ	84,3	84,0	96,8	81,8	84,0	96,6	29,3	7,0	2,1

1.3.41. Факторы, сдерживающие использование сети Интернет населением, в субъектах Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения, не использовавшего сеть Интернет или использовавшего более года назад)

	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения	Соображения безопасности
	2015				
Российская Федерация	67,9	21,8	12,3	5,1	1,5
Центральный федеральный округ	68,2	19,4	11,8	3,1	1,6
Белгородская область	55,7	22,3	6,7	6,7	2,0
Брянская область	70,9	26,5	21,5	6,8	3,0
Владимирская область	75,2	14,4	12,0	0,5	0,8
Воронежская область	71,9	12,6	11,5	6,6	2,5
Ивановская область	67,8	30,5	23,1	1,2	1,1
Калужская область	71,7	19,9	7,2	3,8	1,1
Костромская область	66,9	16,7	18,5	3,7	1,5
Курская область	69,5	32,0	13,3	11,7	3,2
Липецкая область	74,8	16,2	8,0	2,1	1,1
Московская область	67,9	19,4	8,6	1,4	0,9
Орловская область	77,7	18,3	7,5	1,9	0,5
Рязанская область	65,8	14,7	11,5	1,9	0,7
Смоленская область	76,1	23,2	6,2	2,9	3,8
Тамбовская область	80,6	34,0	17,0	6,7	–
Тверская область	74,0	17,8	12,4	4,2	0,6
Тульская область	72,9	24,5	9,9	1,1	0,2
Ярославская область	80,6	21,1	12,2	2,3	0,4
г. Москва	59,2	15,2	12,9	0,8	2,2
Северо-Западный федеральный округ	72,8	23,1	6,3	2,8	1,0
Республика Карелия	80,5	25,4	3,1	1,5	2,9
Республика Коми	67,2	32,5	11,3	2,9	0,4
Архангельская область	70,7	9,8	5,5	1,5	0,4
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	55,9	32,6	7,1	3,6	4,6
Архангельская область без автономного округа	71,3	8,8	5,5	1,4	0,2
Вологодская область	85,3	24,1	10,6	5,7	0,8
Калининградская область	63,4	15,8	6,1	1,6	0,5
Ленинградская область	62,8	19,5	9,4	3,6	0,7
Мурманская область	70,0	23,6	7,1	0,5	2,6
Новгородская область	71,4	17,2	3,8	2,1	1,2
Псковская область	73,9	11,2	12,5	11,4	0,7
г. Санкт-Петербург	75,0	32,0	1,6	0,6	1,2

Продолжение табл. 1.3.41

	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения	Соображения безопасности
	2015				
Южный федеральный округ	68,1	23,9	14,8	6,0	2,0
Республика Адыгея	78,2	8,4	8,4	1,5	2,0
Республика Калмыкия	51,4	33,1	13,6	1,0	4,7
Республика Крым	71,4	26,7	19,7	5,2	0,3
Краснодарский край	68,5	20,9	11,2	4,3	2,7
Астраханская область	71,1	10,5	16,1	0,6	–
Волгоградская область	66,7	31,4	23,4	11,2	3,0
Ростовская область	64,7	28,6	14,3	8,2	1,5
г. Севастополь	82,7	13,5	0,8	7,0	–
Северо-Кавказский федеральный округ	59,4	23,0	13,5	3,9	1,5
Республика Дагестан	47,8	29,0	10,4	9,3	2,3
Республика Ингушетия	39,6	15,2	16,0	1,2	3,8
Кабардино-Балкарская Республика	65,8	29,3	13,3	0,7	0,7
Карачаево-Черкесская Республика	66,4	13,3	20,3	0,5	2,0
Республика Северная Осетия – Алания	67,0	12,3	11,7	1,5	0,5
Чеченская Республика	91,2	14,0	17,5	–	–
Ставропольский край	67,2	21,9	15,3	0,8	0,9
Приволжский федеральный округ	70,8	24,2	12,2	5,2	1,8
Республика Башкортостан	68,0	22,2	7,6	4,2	1,1
Республика Марий Эл	67,1	27,5	5,8	1,8	2,9
Республика Мордовия	71,3	23,5	4,2	1,6	0,6
Республика Татарстан	75,1	23,5	10,3	1,0	2,3
Удмуртская Республика	77,4	37,2	18,5	3,9	0,8
Чувашская Республика	73,1	30,5	11,2	–	1,5
Пермский край	66,0	19,9	12,0	14,8	1,0
Кировская область	66,5	30,9	11,1	14,4	0,3
Нижегородская область	70,6	19,0	15,5	6,7	3,1
Оренбургская область	66,9	22,9	18,2	7,6	1,0
Пензенская область	75,3	29,6	8,6	4,2	7,5
Самарская область	73,3	18,3	14,1	0,9	0,8
Саратовская область	72,5	22,1	6,8	6,1	1,6
Ульяновская область	68,2	36,1	23,4	2,1	1,3

Продолжение табл. 1.3.41

	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения	Соображения безопасности
	2015				
Уральский федеральный округ	65,1	21,7	13,4	8,3	1,0
Курганская область	72,5	14,3	16,3	9,4	2,1
Свердловская область	65,5	19,9	9,9	9,4	0,5
Тюменская область	56,2	26,0	18,6	9,9	1,7
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	36,8	46,0	22,4	7,6	1,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	33,1	20,6	18,3	8,6	1,5
Тюменская область без автономных округов	66,7	17,7	17,0	11,0	1,9
Челябинская область	69,1	22,7	12,9	5,4	0,6
Сибирский федеральный округ	68,3	19,2	12,4	7,3	1,3
Республика Алтай	71,7	21,1	18,9	8,8	0,5
Республика Тыва	59,0	23,1	15,4	7,6	0,3
Республика Хакасия	56,3	26,6	21,3	7,6	0,3
Алтайский край	56,9	30,9	10,9	9,9	0,6
Красноярский край	67,4	16,2	12,6	9,6	2,4
Иркутская область	74,9	19,1	17,3	5,6	1,2
Кемеровская область	78,3	18,0	8,3	4,5	0,4
Новосибирская область	66,0	18,8	10,2	9,3	2,5
Омская область	70,9	9,0	12,7	2,4	0,9
Томская область	64,8	19,8	12,4	9,3	1,3
Дальневосточный федеральный округ	61,9	20,4	14,8	7,2	1,4
Республика Бурятия	47,1	31,7	22,7	8,5	1,7
Республика Саха (Якутия)	64,3	18,1	13,6	7,1	1,3
Забайкальский край	63,9	14,9	21,0	11,1	1,7
Камчатский край	43,3	34,4	20,9	18,6	1,6
Приморский край	66,6	21,2	14,3	4,0	1,6
Хабаровский край	64,2	20,7	10,8	8,8	1,1
Амурская область	71,0	3,6	3,2	4,5	1,1
Магаданская область	78,3	19,3	7,1	0,2	0,3
Сахалинская область	56,8	31,3	15,7	2,8	0,4
Еврейская автономная область	67,2	16,6	1,7	0,5	0,4
Чукотский автономный округ	41,2	18,1	12,3	23,3	–

Продолжение табл. 1.3.41

	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения	Соображения безопасности
	2018				
Российская Федерация	72,6	31,7	14,6	4,8	2,4
Центральный федеральный округ	72,7	28,3	15,2	4,1	2,9
Белгородская область	73,7	43,5	21,3	5,9	4,2
Брянская область	63,2	44,7	24,7	7,8	2,4
Владимирская область	84,4	19,3	9,9	2,3	3,3
Воронежская область	71,9	40,2	15,5	7,9	3,8
Ивановская область	73,9	29,9	18,6	5,4	1,6
Калужская область	82,0	22,4	16,6	2,7	3,8
Костромская область	76,5	25,2	14,5	0,8	0,6
Курская область	85,9	29,0	8,0	2,9	3,8
Липецкая область	75,9	15,2	23,6	1,7	3,6
Московская область	70,5	28,0	5,8	2,3	3,6
Орловская область	85,5	13,3	6,4	6,4	1,8
Рязанская область	68,5	25,2	12,1	2,0	0,3
Смоленская область	70,0	27,9	18,2	12,5	3,1
Тамбовская область	74,9	37,8	13,2	4,3	–
Тверская область	60,0	35,1	14,2	9,8	0,7
Тульская область	61,5	24,4	11,3	8,0	3,4
Ярославская область	78,6	25,6	15,4	3,5	1,0
г. Москва	69,5	24,8	19,2	1,4	3,8
Северо-Западный федеральный округ	76,5	31,1	7,9	1,2	2,2
Республика Карелия	78,6	32,3	2,9	2,7	1,2
Республика Коми	71,8	31,2	7,0	7,0	0,7
Архангельская область	80,8	30,5	9,5	1,3	3,3
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	68,6	38,4	19,8	3,2	3,3
Архангельская область без автономного округа	81,5	30,1	8,9	1,2	3,3
Вологодская область	83,1	21,9	14,7	0,7	–
Калининградская область	63,2	23,5	12,6	0,2	0,2
Ленинградская область	66,3	40,0	9,8	–	3,7
Мурманская область	77,7	37,0	3,5	0,8	4,0
Новгородская область	80,5	24,9	5,8	5,1	3,4
Псковская область	74,1	26,1	11,0	1,8	0,5
г. Санкт-Петербург	81,5	33,3	3,8	–	2,8

Продолжение табл. 1.3.41

	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения	Соображения безопасности
	2018				
Южный федеральный округ	76,8	32,3	12,3	2,4	2,4
Республика Адыгея	90,5	21,1	15,7	–	2,8
Республика Калмыкия	68,7	45,4	4,6	0,6	1,6
Республика Крым	76,5	24,5	4,9	0,8	2,2
Краснодарский край	83,1	30,5	10,6	4,0	3,5
Астраханская область	75,5	27,0	15,4	3,1	–
Волгоградская область	74,1	40,9	16,4	4,1	2,9
Ростовская область	72,2	33,9	12,4	1,2	1,9
г. Севастополь	81,4	13,1	18,9	–	0,5
Северо-Кавказский федеральный округ	56,3	34,4	19,7	11,8	3,2
Республика Дагестан	50,3	32,7	20,8	18,8	3,7
Республика Ингушетия	62,1	25,0	9,9	4,7	3,6
Кабардино-Балкарская Республика	47,9	56,0	20,6	–	1,8
Карачаево-Черкесская Республика	84,0	8,8	21,1	1,6	6,7
Республика Северная Осетия – Алания	56,2	16,2	20,5	1,5	0,4
Чеченская Республика	7,3	11,2	7,1	2,4	–
Ставропольский край	71,0	44,9	22,3	13,8	3,6
Приволжский федеральный округ	74,1	36,4	14,8	4,5	2,5
Республика Башкортостан	75,1	31,9	16,5	3,4	1,6
Республика Марий Эл	75,2	32,0	19,7	2,7	0,7
Республика Мордовия	73,6	42,1	9,5	1,4	0,9
Республика Татарстан	75,5	48,5	9,1	1,6	1,9
Удмуртская Республика	79,1	33,3	9,9	3,0	2,2
Чувашская Республика	80,8	29,9	16,3	1,5	2,5
Пермский край	68,5	23,8	12,1	9,5	2,0
Кировская область	71,3	39,5	16,5	7,5	0,6
Нижегородская область	70,6	38,1	11,8	5,1	5,8
Оренбургская область	66,0	45,0	13,4	5,6	0,4
Пензенская область	77,5	42,2	14,3	2,6	3,7
Самарская область	79,7	31,4	28,0	0,9	3,6
Саратовская область	67,4	49,5	25,8	8,2	5,9
Ульяновская область	85,6	36,7	5,4	3,4	0,2

Продолжение табл. 1.3.41

	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения	Соображения безопасности
	2018				
Уральский федеральный округ	72,1	35,8	13,7	3,7	2,6
Курганская область	71,6	63,5	24,2	4,5	5,6
Свердловская область	73,3	26,3	11,9	3,6	1,0
Тюменская область	56,9	55,7	15,2	0,7	1,9
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	49,3	39,1	21,2	0,4	–
Ямало-Ненецкий автономный округ	60,2	51,1	–	–	–
Тюменская область без автономных округов	59,4	61,6	13,8	0,8	2,6
Челябинская область	77,8	29,1	12,1	4,9	3,8
Сибирский федеральный округ	74,8	28,1	14,5	6,7	1,3
Республика Алтай	79,9	28,9	29,5	0,7	1,3
Республика Тыва	52,7	17,3	13,3	9,9	1,6
Республика Хакасия	49,6	22,9	30,5	27,5	2,2
Алтайский край	70,9	28,3	12,3	10,9	1,4
Красноярский край	70,4	19,3	13,6	6,2	3,6
Иркутская область	72,3	26,8	13,7	6,3	0,4
Кемеровская область	78,7	26,1	11,9	3,7	0,6
Новосибирская область	84,6	33,5	6,8	5,8	0,8
Омская область	85,4	42,8	24,3	4,5	1,0
Томская область	62,9	21,7	19,2	2,6	0,4
Дальневосточный федеральный округ	67,8	29,9	21,9	7,9	1,5
Республика Бурятия	70,1	35,1	23,7	6,3	–
Республика Саха (Якутия)	72,4	15,8	16,8	6,6	2,2
Забайкальский край	64,4	37,1	30,7	22,0	2,1
Камчатский край	66,8	23,7	15,5	2,9	4,4
Приморский край	70,3	31,8	24,2	2,2	1,7
Хабаровский край	76,4	38,3	16,7	9,7	1,3
Амурская область	61,7	20,9	15,3	3,8	–
Магаданская область	64,4	11,9	13,9	0,2	–
Сахалинская область	57,3	22,9	23,7	4,4	2,3
Еврейская автономная область	58,4	10,5	10,8	2,1	0,3
Чукотский автономный округ	68,1	27,7	39,9	10,6	13,2

Продолжение табл. 1.3.41

	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения	Соображения безопасности
	2019				
Российская Федерация	74,0	32,9	15,3	4,8	3,4
Центральный федеральный округ	76,3	29,3	15,4	3,3	3,2
Белгородская область	68,7	37,9	14,9	8,3	2,0
Брянская область	63,0	45,1	31,6	5,9	1,1
Владимирская область	88,4	26,8	12,7	0,7	3,9
Воронежская область	81,2	24,6	11,7	3,0	0,8
Ивановская область	80,5	15,9	11,5	0,8	1,9
Калужская область	78,4	25,0	20,1	1,3	1,2
Костромская область	76,5	14,1	7,9	9,3	–
Курская область	83,5	38,9	8,9	3,7	3,4
Липецкая область	79,8	39,5	16,8	4,1	2,4
Московская область	68,9	36,2	9,4	0,4	3,1
Орловская область	87,0	20,6	15,4	4,3	2,0
Рязанская область	76,3	26,1	24,2	3,2	8,2
Смоленская область	65,9	33,5	12,7	2,0	2,8
Тамбовская область	85,6	37,3	9,4	1,0	0,6
Тверская область	77,7	27,2	15,9	7,6	0,6
Тульская область	70,7	27,2	12,3	7,6	9,3
Ярославская область	74,7	28,0	16,0	2,6	1,1
г. Москва	74,4	26,8	16,3	1,6	5,8
Северо-Западный федеральный округ	79,9	33,5	12,8	4,8	4,9
Республика Карелия	78,2	27,7	11,8	4,2	0,6
Республика Коми	75,1	46,1	14,5	4,2	2,4
Архангельская область	76,4	19,2	8,4	8,8	0,4
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	76,6	29,0	18,1	0,7	1,2
Архангельская область без автономного округа	76,4	18,8	8,1	9,1	0,4
Вологодская область	77,1	23,7	14,7	10,7	2,4
Калининградская область	69,8	20,1	19,0	7,6	1,0
Ленинградская область	75,6	40,7	10,8	3,5	11,6
Мурманская область	89,0	36,4	16,8	–	14,5
Новгородская область	79,1	30,5	17,3	5,8	5,0
Псковская область	79,6	20,3	13,4	8,9	0,8
г. Санкт-Петербург	89,0	43,2	11,1	0,6	5,2

Продолжение табл. 1.3.41

	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения	Соображения безопасности
	2019				
Южный федеральный округ	74,3	33,6	15,0	5,7	3,4
Республика Адыгея	82,8	32,2	11,2	–	3,5
Республика Калмыкия	69,6	66,2	25,4	22,2	1,5
Республика Крым	66,8	44,7	15,4	5,0	–
Краснодарский край	76,7	27,6	12,6	7,3	4,3
Астраханская область	78,3	28,8	19,3	3,5	1,9
Волгоградская область	69,5	26,2	17,8	2,9	0,7
Ростовская область	73,3	45,2	15,8	5,0	5,7
г. Севастополь	86,0	12,2	20,8	–	–
Северо-Кавказский федеральный округ	58,0	33,8	18,1	6,7	5,6
Республика Дагестан	54,9	24,8	4,5	1,1	8,9
Республика Ингушетия	72,0	31,8	12,2	3,5	3,4
Кабардино-Балкарская Республика	39,7	53,6	24,0	4,0	6,1
Карачаево-Черкесская Республика	76,7	24,5	14,5	2,4	1,0
Республика Северная Осетия – Алания	72,9	49,6	24,8	9,4	2,8
Чеченская Республика	16,6	29,9	–	–	–
Ставропольский край	65,2	36,3	31,3	13,6	5,9
Приволжский федеральный округ	75,9	33,3	14,3	3,8	2,9
Республика Башкортостан	77,8	36,0	17,9	3,5	2,5
Республика Марий Эл	56,2	41,4	30,4	5,3	2,7
Республика Мордовия	71,8	43,9	13,0	5,9	4,6
Республика Татарстан	69,9	39,9	11,6	1,9	1,5
Удмуртская Республика	75,7	31,7	9,4	2,1	1,2
Чувашская Республика	66,4	46,9	13,0	4,7	4,5
Пермский край	74,8	31,4	17,1	6,2	0,6
Кировская область	89,7	21,3	10,0	1,5	0,4
Нижегородская область	80,1	30,6	11,6	2,1	6,2
Оренбургская область	71,7	33,3	7,6	3,3	2,7
Пензенская область	78,3	28,4	11,0	4,2	4,1
Самарская область	83,2	29,0	19,1	5,7	4,6
Саратовская область	65,3	42,7	14,1	5,8	4,0
Ульяновская область	83,6	23,2	15,3	1,6	1,8

Окончание табл. 1.3.41

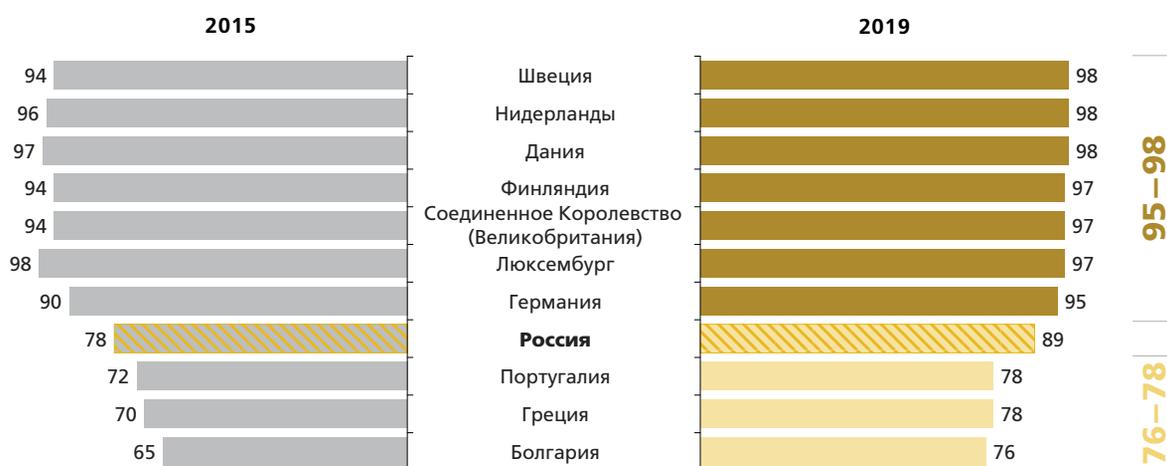
	Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	Недостаток навыков для работы в сети Интернет	Высокие затраты на подключение к сети Интернет	Отсутствие технической возможности подключения	Соображения безопасности
	2019				
Уральский федеральный округ	72,9	39,0	14,6	2,7	3,0
Курганская область	73,9	40,4	7,9	5,5	1,2
Свердловская область	78,0	43,0	14,9	2,2	3,2
Тюменская область	64,2	35,1	13,9	4,7	2,7
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	72,2	26,8	7,1	–	6,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	37,2	72,3	11,4	3,9	–
Тюменская область без автономных округов	62,6	36,1	17,0	6,7	1,4
Челябинская область	72,2	36,6	16,6	1,3	3,3
Сибирский федеральный округ	74,4	32,9	14,9	6,1	3,2
Республика Алтай	64,7	52,4	29,1	33,4	1,2
Республика Тыва	60,1	73,9	27,6	16,3	1,6
Республика Хакасия	71,7	24,9	25,1	9,5	1,9
Алтайский край	71,0	46,3	15,5	2,5	3,3
Красноярский край	69,7	21,9	15,8	4,8	8,1
Иркутская область	71,0	32,0	15,8	7,3	3,9
Кемеровская область	78,6	25,2	8,3	6,5	0,5
Новосибирская область	85,4	38,9	9,1	5,0	0,5
Омская область	82,1	43,7	22,3	8,5	3,6
Томская область	59,3	21,8	17,1	0,6	1,1
Дальневосточный федеральный округ	67,4	33,9	21,3	9,8	2,7
Республика Бурятия	67,0	48,2	21,4	15,2	4,5
Республика Саха (Якутия)	57,3	32,8	33,9	15,7	1,8
Забайкальский край	68,8	33,8	20,8	12,1	3,2
Камчатский край	53,6	16,5	21,0	4,9	12,1
Приморский край	71,4	36,6	18,4	8,6	3,7
Хабаровский край	80,5	31,1	19,4	7,5	1,0
Амурская область	52,8	28,2	20,9	7,6	–
Магаданская область	67,9	8,3	26,1	0,4	2,9
Сахалинская область	58,9	35,9	29,6	10,0	0,6
Еврейская автономная область	67,8	32,8	5,3	6,4	0,7
Чукотский автономный округ	–	100	–	–	–

1.3.42. Население, использующее сеть Интернет, в России и странах – членах Европейского союза в 2019 г.
(в процентах от общей численности населения)

89 – значение по России Выше, чем по России, – в **14** странах Евросоюза, ниже – в **14**



95–98 85–93 82 76–78



1.3.43. Частота использования сети Интернет населением в России и странах – членах Европейского союза (в процентах от общей численности населения)

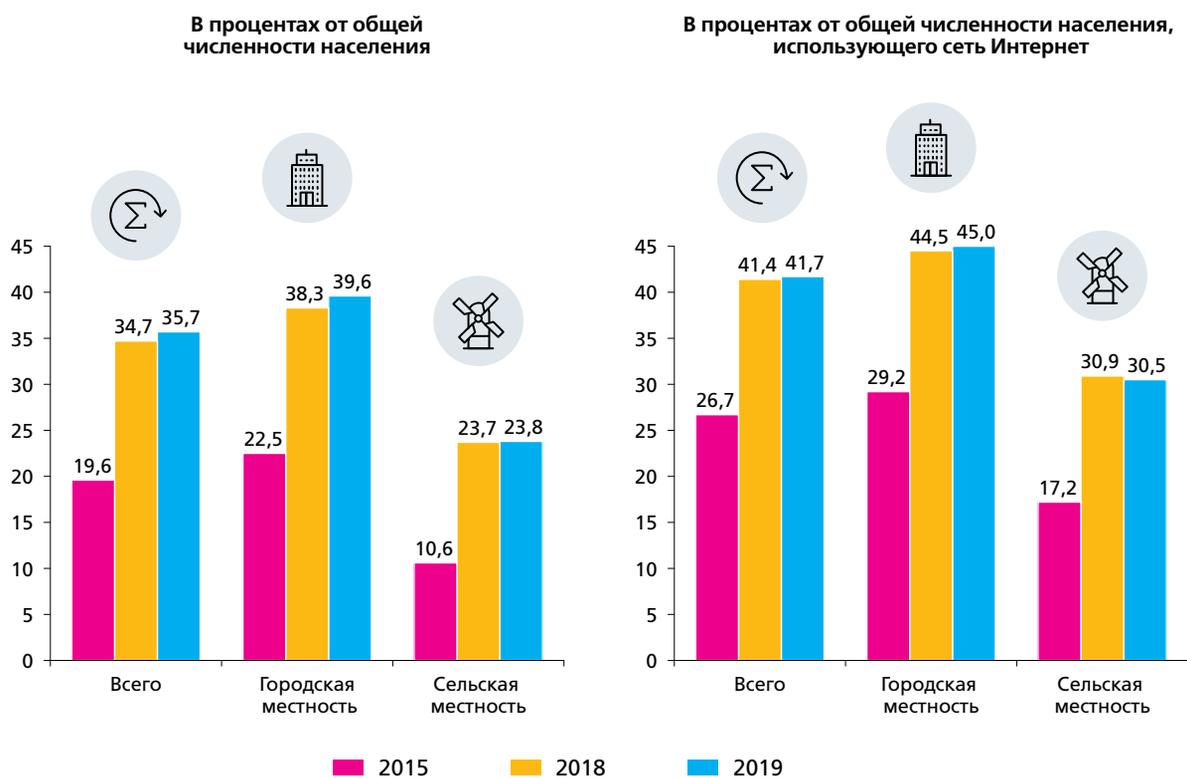
	Использовали сеть Интернет			в том числе					
				в течение последних трех месяцев			каждый день или почти каждый день		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Россия	78	87	89	70	81	83	55	69	73
Страны – члены Европейского союза									
Австрия	87	90	90	84	87	88	68	76	80
Бельгия	87	91	93	85	89	90	73	82	85
Болгария	65	73	76	57	65	68	46	55	60
Венгрия	79	84	86	73	76	80	63	69	75
Германия	90	95	95	88	92	93	75	84	85
Греция	70	75	78	67	72	76	55	61	65
Дания	97	98	98	96	98	97	87	92	92
Ирландия	84	84	91	80	82	90	67	74	83
Испания	81	87	92	79	86	91	64	72	78
Италия	70	81	82	66	74	76	62	...	73
Кипр	74	85	87	72	84	86	63	77	79
Латвия	82	87	88	79	84	86	66	73	75
Литва	75	83	85	71	80	82	56	68	73
Люксембург	98	97	97	97	97	96	92	86	87
Мальта	79	83	87	77	81	86	70	77	82
Нидерланды	96	96	98	93	95	96	85	90	92
Польша	73	82	85	68	78	80	52	64	68
Португалия	72	77	78	69	75	75	55	64	65
Румыния	68	79	82	56	71	74	37	53	57
Словакия	84	87	88	78	80	83	60	68	76
Словения	78	84	87	73	80	83	61	71	74
Соединенное Королевство (Великобритания)	94	96	97	92	95	96	83	91	91
Финляндия	94	95	97	92	94	95	84	88	90
Франция	89	92	93	85	88	89	68	75	77
Хорватия	74	79	82	70	75	79	60	66	71
Чешская Республика	87	90	91	81	87	87	63	75	76
Швеция	94	95	98	91	92	98	82	88	91
Эстония	91	92	93	88	89	90	77	82	83



1.4

Использование сети Интернет для приобретения, заказа товаров и услуг населением

1.4.1. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по типу местности*



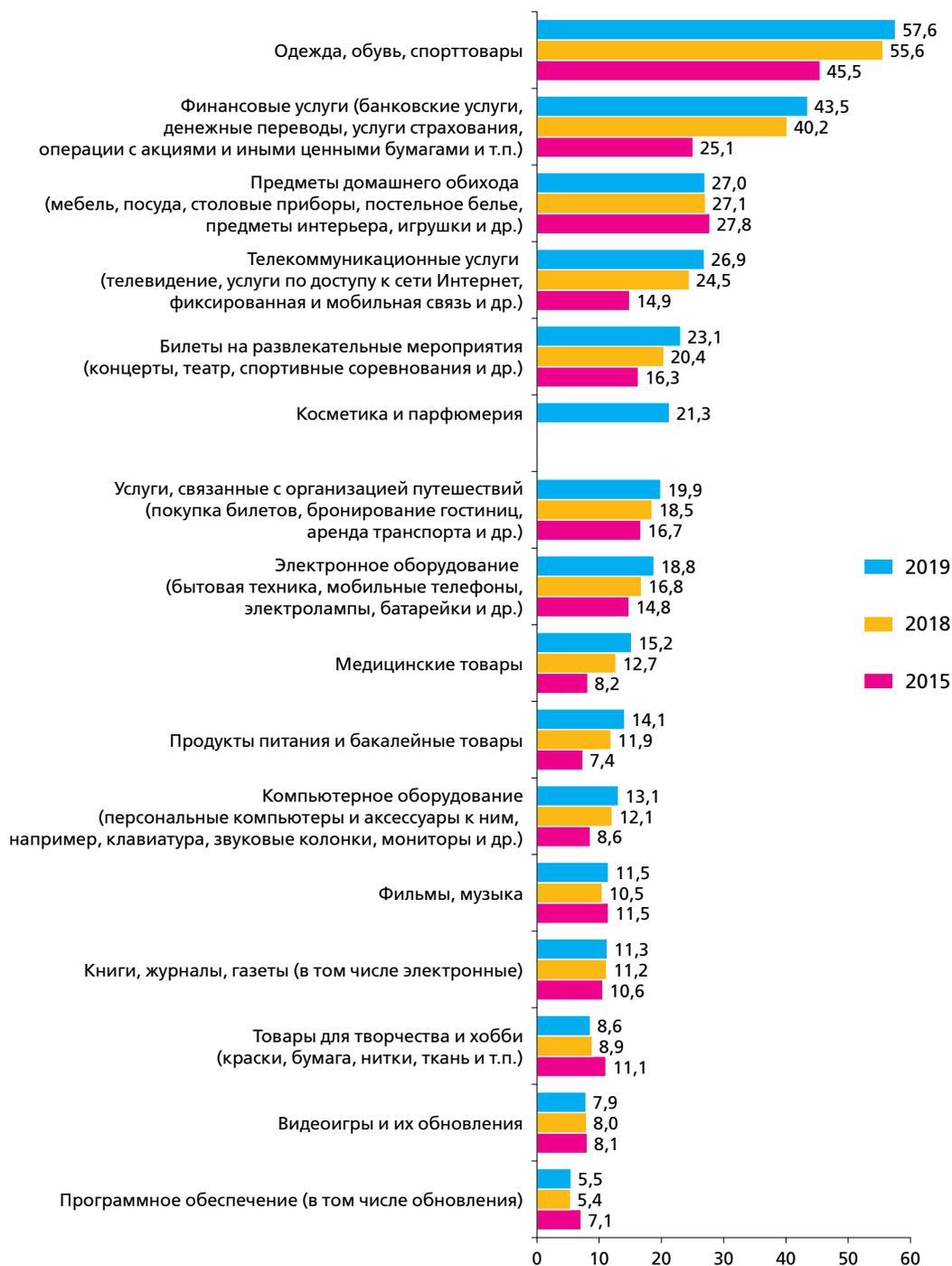
* Здесь и далее в разделе данные по России за 2015 г. приведены по возрастной группе населения 15–72 лет, с 2018 г. – 15–74 лет; по зарубежным странам – 16–74 лет.

1.4.2. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, по полу и возрастным группам

	В процентах от общей численности населения			В процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Пол						
Мужчины	17,6	32,1	33,5	23,7	37,8	38,7
Женщины	21,3	37,0	37,7	29,3	44,7	44,4
Возраст, лет						
15–24	25,0	45,3	44,2	26,1	46,3	44,9
25–34	31,4	53,1	53,7	34,0	54,6	55,1
35–44	23,8	43,7	45,1	28,2	46,2	47,3
45–54	14,9	31,9	34,5	21,4	36,5	38,2
55–64	7,5	16,1	18,2	17,0	23,3	25,0
65–74	2,3	5,6	7,1	11,4	13,8	15,3

1.4.3. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)



1.4.4. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, по типу местности

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Одежда, обувь, спорттовары	46,0	55,6	57,9	42,4	55,5	56,2
Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и т.п.)	26,0	43,0	46,0	19,5	26,4	30,9
Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)	28,7	26,5	27,2	22,0	29,7	25,9
Телекоммуникационные услуги (телевидение, услуги по доступу к сети Интернет, фиксированная и мобильная связь и др.)	15,4	26,7	28,9	11,9	13,9	16,4
Билеты на развлекательные мероприятия (концерты, театр, спортивные соревнования и др.)	18,0	22,5	25,3	5,9	10,1	12,4
Косметика и парфюмерия	21,4	20,8
Услуги, связанные с организацией путешествий (покупка билетов, бронирование гостиниц, аренда транспорта и др.)	18,0	20,5	21,5	7,8	8,7	11,5
Электронное оборудование (бытовая техника, мобильные телефоны, электролампы, батарейки и др.)	15,6	17,2	19,5	9,7	14,7	15,4
Медицинские товары	8,4	13,3	16,0	6,9	9,9	11,4
Продукты питания и бакалейные товары	8,3	13,7	16,1	1,6	3,0	3,7
Компьютерное оборудование (персональные компьютеры и аксессуары к ним, например, клавиатура, звуковые колонки, мониторы и др.)	9,0	12,3	13,7	5,9	11,0	10,3
Фильмы, музыка	11,5	10,7	11,6	11,8	9,5	11,2
Книги, журналы, газеты (в том числе электронные)	11,0	11,9	11,9	7,8	7,5	8,6
Товары для творчества и хобби (краски, бумага, нитки, ткань и т.п.)	11,1	9,1	8,7	11,2	7,9	8,0
Видеоигры и их обновления	8,0	8,3	8,3	9,0	6,3	6,3
Программное обеспечение (в том числе обновления)	6,8	5,8	5,7	8,5	3,5	4,4

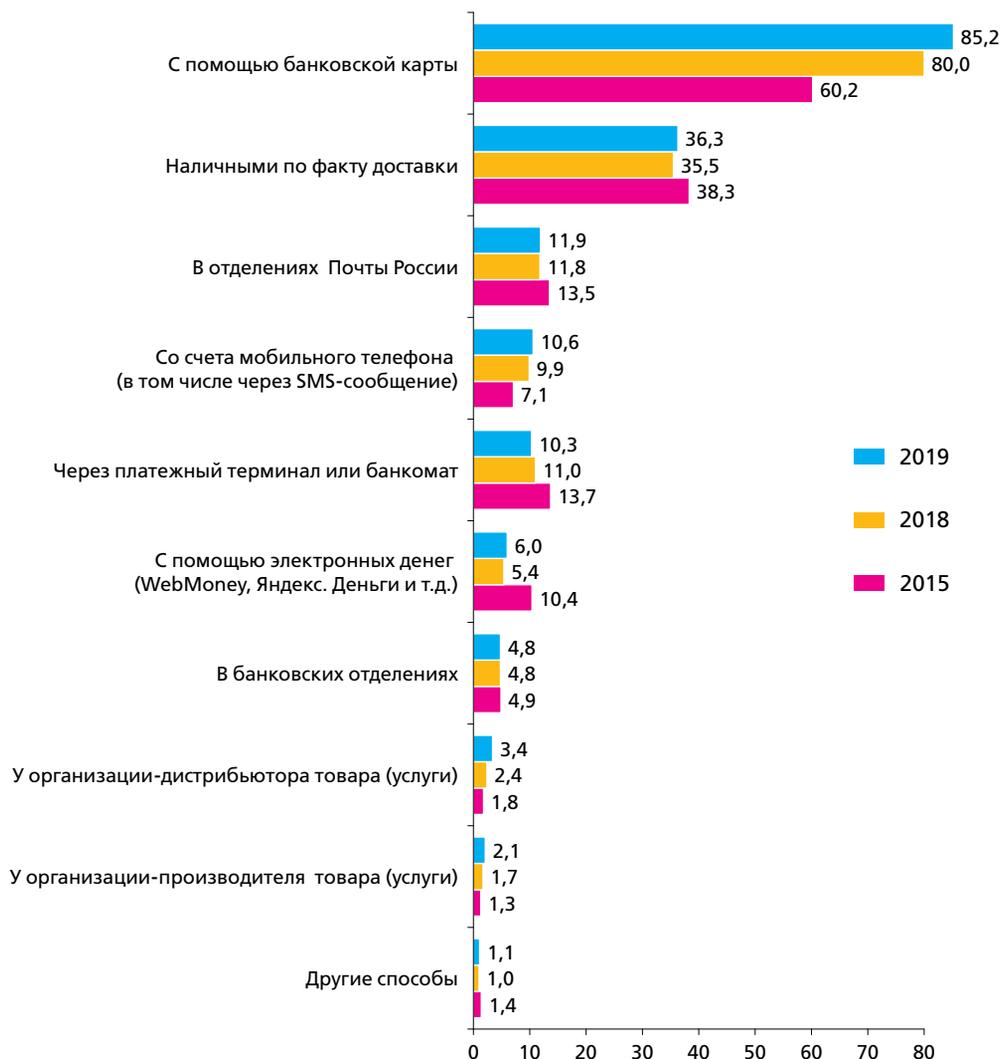
1.4.5. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, по полу

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Одежда, обувь, спорттовары	35,5	45,4	47,4	52,9	63,4	65,6
Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и т.п.)	25,2	41,1	44,9	25,0	39,5	42,4
Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)	20,9	18,1	17,8	32,8	33,9	34,2
Телекоммуникационные услуги (телевидение, услуги по доступу к сети Интернет, фиксированная и мобильная связь и др.)	17,8	27,4	30,7	12,8	22,3	23,9
Билеты на развлекательные мероприятия (концерты, театр, спортивные соревнования и др.)	15,4	18,2	20,4	17,1	22,0	25,3
Косметика и парфюмерия	4,6	34,4
Услуги, связанные с организацией путешествий (покупка билетов, бронирование гостиниц, аренда транспорта и др.)	16,7	19,2	20,8	16,6	18,0	19,1
Электронное оборудование (бытовая техника, мобильные телефоны, электролампы, батарейки и др.)	21,4	25,0	29,0	10,0	10,5	10,9
Медицинские товары	5,5	8,0	9,0	10,3	16,3	20,0
Продукты питания и бакалейные товары	6,9	12,1	12,9	7,7	11,8	15,0
Компьютерное оборудование (персональные компьютеры и аксессуары к ним, например, клавиатура, звуковые колонки, мониторы и др.)	14,6	19,9	22,2	4,1	6,2	6,0
Фильмы, музыка	13,9	14,7	16,1	9,8	7,3	8,0
Книги, журналы, газеты (в том числе электронные)	9,4	10,0	11,0	11,4	12,1	11,6
Товары для творчества и хобби (краски, бумага, нитки, ткань и т.п.)	12,0	4,1	4,3	10,5	12,6	12,0
Видеоигры и их обновления	12,6	13,4	13,8	4,8	3,8	3,4
Программное обеспечение (в том числе обновления)	10,9	8,5	9,5	4,2	3,0	2,4

1.4.6. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных населением через сеть Интернет

(в процентах от общей численности населения, использующего
сеть Интернет для заказа товаров и услуг)



**1.4.7. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных населением
через сеть Интернет, в городской и сельской местности**
(в процентах от общей численности населения, использующего
сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
С помощью банковской карты	61,0	80,8	86,2	55,2	75,9	80,3
Наличными по факту доставки	40,5	38,2	38,9	24,2	21,9	23,0
В отделениях Почты России	12,5	10,9	11,4	19,7	16,3	14,3
Со счета мобильного телефона (в том числе через SMS-сообщение)	6,6	9,8	10,7	10,2	10,2	10,4
Через платежный терминал или банкомат	13,7	11,2	10,7	14,0	10,2	8,3
С помощью электронных денег (WebMoney, Яндекс. Деньги и т.д.)	11,0	5,4	6,3	6,4	5,0	4,6
В банковских отделениях	4,6	5,0	4,9	6,6	3,8	4,3
У организации-дистрибьютора товара (услуги)	2,0	2,7	3,9	0,8	0,8	0,7
У организации-производителя товара (услуги)	1,4	1,9	2,4	0,6	1,0	0,8
Другие способы	1,3	0,9	1,0	2,2	1,2	1,6

**1.4.8. Способы оплаты товаров и услуг, заказанных через сеть Интернет,
среди мужчин и женщин**
(в процентах от общей численности населения, использующего
сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
С помощью банковской карты	60,7	80,7	85,7	59,8	79,5	84,8
Наличными по факту доставки	37,8	34,5	34,9	38,7	36,3	37,4
В отделениях Почты России	11,3	9,5	9,7	15,1	13,5	13,5
Со счета мобильного телефона (в том числе через SMS-сообщение)	8,3	10,8	11,6	6,2	9,2	9,8
Через платежный терминал или банкомат	13,6	11,3	10,3	13,8	10,8	10,2
С помощью электронных денег (WebMoney, Яндекс. Деньги и т.д.)	12,5	6,6	7,6	8,9	4,4	4,8
В банковских отделениях	4,8	4,9	5,0	5,0	4,7	4,6
У организации-дистрибьютора товара (услуги)	2,0	2,4	3,3	1,7	2,4	3,4
У организации-производителя товара (услуги)	1,4	1,7	2,2	1,2	1,7	2,1
Другие способы	1,6	1,1	1,1	1,4	0,9	1,1

1.4.9. Причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг

(в процентах от общей численности населения, не использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)



1.4.10. Причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения, не использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Предпочтение личных покупок	51,1	56,5	58,1	53,8	59,7	58,7
Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	38,2	40,5	39,8	38,0	39,4	38,0
Отсутствие доверия к такого рода покупкам	17,1	19,5	20,4	15,8	16,6	17,2
Нежелание раскрывать в сети Интернет информацию о платежной карте	4,4	5,5	7,2	3,3	3,9	4,3
Нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные	5,3	5,2	7,0	4,3	3,7	4,3
Недостаток навыков для заказа товаров, услуг с помощью сети Интернет	3,9	4,9	4,9	5,3	6,6	6,9
Технические сложности (например, скорость интернет-соединения, недостаточная для заказа товара, услуги, и т.д.)	0,7	0,4	0,4	1,8	2,0	1,6

1.4.11. Причины отказа от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг среди мужчин и женщин

(в процентах от общей численности населения, не использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Предпочтение личных покупок	46,8	53,3	54,6	56,5	61,5	61,9
Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)	42,0	42,8	41,7	34,3	37,5	36,9
Отсутствие доверия к такого рода покупкам	15,3	17,1	18,1	18,3	20,3	21,0
Нежелание раскрывать в сети Интернет информацию о платежной карте	4,2	4,8	6,3	4,2	5,3	6,5
Нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные	5,1	4,7	6,2	5,0	4,9	6,3
Недостаток навыков для заказа товаров, услуг с помощью сети Интернет	3,7	4,8	4,7	4,8	5,9	6,2
Технические сложности (например, скорость интернет-соединения, недостаточная для заказа товара, услуги, и т.д.)	0,9	0,8	0,7	1,0	0,8	0,8

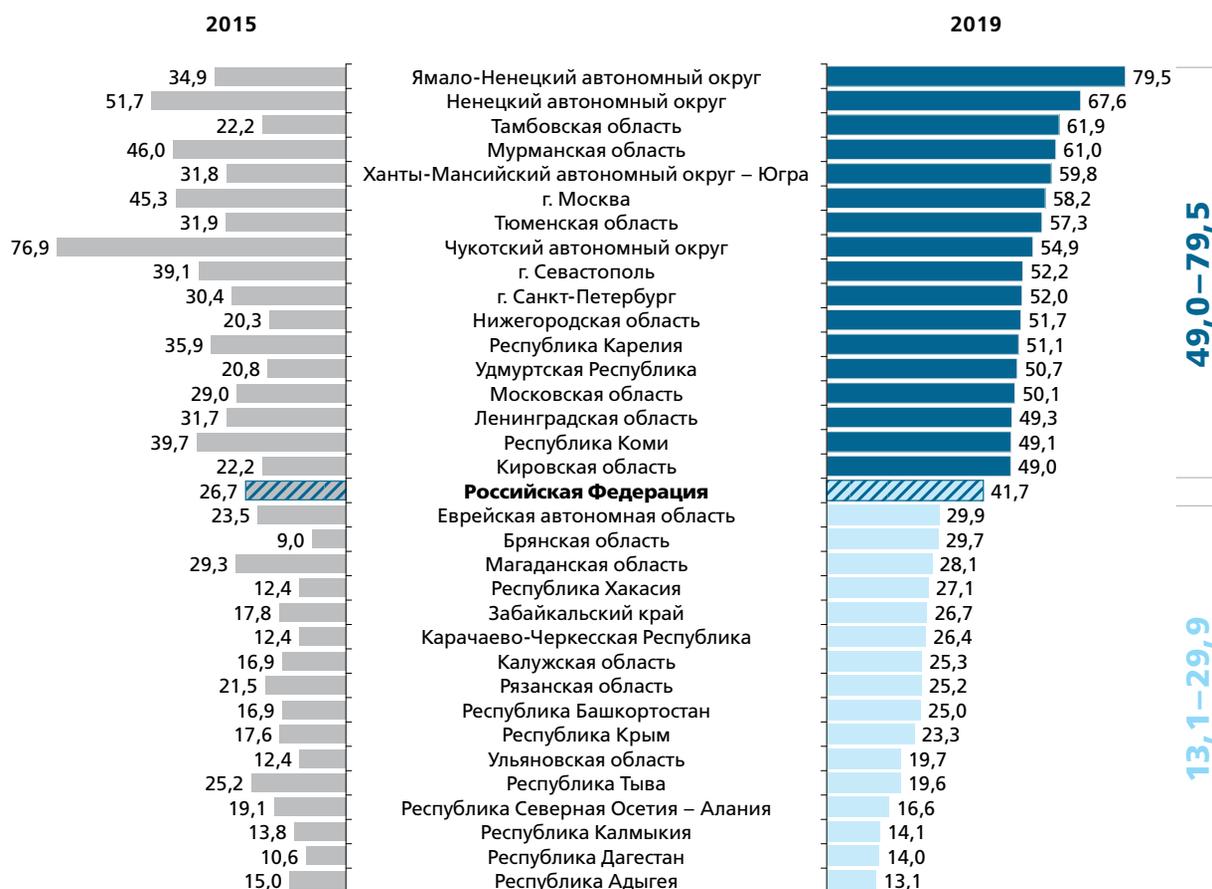
1.4.12. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в субъектах Российской Федерации в 2019 г.

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

41,7 – значение по России Выше, чем по России, – в **31** субъекте, равно – в **2**, ниже – в **52**



49,0–79,5 41,7–48,6 37,5–41,6 30,0–37,3 13,1–29,9



**1.4.13. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг,
в субъектах Российской Федерации***(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)*

	Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг			в том числе использующее электронные способы оплаты* товаров и услуг		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Российская Федерация	26,7	41,4	41,7	19,3	35,7	37,3
Центральный федеральный округ	31,5	47,2	47,8	22,5	39,0	42,3
Белгородская область	33,0	49,3	48,0	30,8	47,6	43,7
Брянская область	9,0	32,6	29,7	6,7	29,8	27,7
Владимирская область	26,0	38,3	43,7	20,5	34,2	37,7
Воронежская область	14,6	42,4	36,2	7,7	30,9	28,9
Ивановская область	25,2	37,2	39,0	19,2	32,4	32,5
Калужская область	16,9	29,0	25,3	10,4	21,0	19,3
Костромская область	16,4	43,3	44,1	13,2	40,3	40,3
Курская область	17,7	43,3	42,6	11,1	41,2	38,9
Липецкая область	22,8	26,7	31,2	17,6	24,7	29,5
Московская область	29,0	50,8	50,1	17,6	38,6	41,9
Орловская область	18,2	34,8	33,7	12,8	31,3	31,7
Рязанская область	21,5	32,2	25,2	13,7	23,4	23,1
Смоленская область	19,8	40,7	41,7	16,4	35,9	38,9
Тамбовская область	22,2	37,5	61,9	18,8	34,9	57,4
Тверская область	21,1	32,0	39,3	14,2	23,1	33,2
Тульская область	30,2	48,0	41,0	25,8	41,5	36,4
Ярославская область	31,9	40,5	38,9	23,6	33,3	35,4
г. Москва	45,3	56,8	58,2	32,8	47,7	53,0
Северо-Западный федеральный округ	31,5	44,9	48,8	21,2	39,1	42,3
Республика Карелия	35,9	48,6	51,1	25,5	44,0	45,6
Республика Коми	39,7	44,8	49,1	31,4	39,6	46,0
Архангельская область	36,8	38,3	46,0	28,5	33,1	42,9
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	51,7	64,2	67,6	36,7	54,7	61,8
Архангельская область без автономного округа	36,2	37,4	45,2	28,2	32,4	42,2
Вологодская область	27,7	36,3	42,4	19,7	31,6	37,1
Калининградская область	24,8	41,2	38,3	19,7	37,7	35,6
Ленинградская область	31,7	46,6	49,3	22,2	39,8	43,6
Мурманская область	46,0	63,3	61,0	35,7	58,2	55,9
Новгородская область	24,3	44,7	43,8	20,1	41,9	38,4
Псковская область	18,0	39,6	37,1	12,7	36,3	34,5
г. Санкт-Петербург	30,4	45,6	52,0	16,7	38,3	42,4

Продолжение табл. 1.4.13

	Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг			в том числе использующее электронные способы оплаты* товаров и услуг		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	23,5	36,2	37,4	17,9	31,7	34,1
Республика Адыгея	15,0	18,9	13,1	10,8	16,5	11,3
Республика Калмыкия	13,8	27,5	14,1	9,8	22,6	12,6
Республика Крым	17,6	24,1	23,3	9,2	18,5	20,4
Краснодарский край	20,6	33,5	37,5	15,8	29,3	35,1
Астраханская область	22,2	47,6	41,0	15,9	40,5	36,6
Волгоградская область	20,7	36,0	39,1	16,5	33,0	35,8
Ростовская область	31,3	42,9	43,8	26,1	38,8	39,9
г. Севастополь	39,1	56,3	52,2	27,6	44,7	43,1
Северо-Кавказский федеральный округ	15,6	26,6	26,1	10,1	19,5	21,5
Республика Дагестан	10,6	12,1	14,0	6,8	9,7	9,6
Республика Ингушетия	9,3	27,0	31,0	5,3	18,5	28,5
Кабардино-Балкарская Республика	22,9	25,7	36,8	13,2	20,8	34,9
Карачаево-Черкесская Республика	12,4	31,8	26,4	7,1	29,6	22,5
Республика Северная Осетия – Алания	19,1	34,1	16,6	15,7	25,6	11,8
Чеченская Республика	20,3	44,1	31,1	13,3	26,5	21,1
Ставропольский край	16,2	30,2	35,1	10,3	22,7	31,8
Приволжский федеральный округ	23,5	40,3	39,1	18,0	36,2	35,9
Республика Башкортостан	16,9	29,5	25,0	12,8	25,6	23,3
Республика Марий Эл	20,2	35,4	32,1	17,5	32,7	30,2
Республика Мордовия	26,7	33,2	37,6	14,0	30,1	31,8
Республика Татарстан	26,0	43,9	37,3	20,4	40,5	34,2
Удмуртская Республика	20,8	43,2	50,7	17,6	38,9	49,1
Чувашская Республика	50,6	59,0	46,0	40,1	57,0	43,4
Пермский край	29,7	35,0	41,7	24,9	32,1	38,8
Кировская область	22,2	41,5	49,0	17,4	37,3	46,3
Нижегородская область	20,3	59,7	51,7	12,2	53,9	49,0
Оренбургская область	18,0	33,3	39,5	11,8	28,5	34,6
Пензенская область	36,0	34,5	40,9	31,4	32,5	34,3
Самарская область	26,0	45,4	44,4	21,2	39,4	40,8
Саратовская область	16,0	38,8	36,1	10,1	33,3	31,4
Ульяновская область	12,4	14,3	19,7	10,9	13,0	18,0

Окончание табл. 1.4.13

	Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг			в том числе использующее электронные способы оплаты*		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	30,0	49,3	45,5	22,3	44,3	41,1
Курганская область	20,6	41,7	32,5	9,7	37,3	28,8
Свердловская область	32,2	41,7	42,9	21,7	36,5	38,5
Тюменская область	31,9	65,6	57,3	27,3	59,6	51,9
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	31,8	69,4	59,8	27,0	66,8	53,7
Ямало-Ненецкий автономный округ	34,9	81,4	79,5	27,2	73,2	73,1
Тюменская область без автономных округов	30,5	53,9	44,7	27,7	44,4	40,8
Челябинская область	27,3	41,2	38,5	20,5	37,5	35,1
Сибирский федеральный округ	22,5	37,0	38,7	16,1	33,5	35,3
Республика Алтай	34,6	59,8	48,4	26,0	58,0	45,5
Республика Тыва	25,2	35,0	19,6	12,5	23,8	17,7
Республика Хакасия	12,4	17,4	27,1	6,8	14,9	23,7
Алтайский край	19,3	34,7	40,9	17,1	32,5	39,5
Красноярский край	26,1	41,1	36,6	19,5	37,9	32,3
Иркутская область	24,3	39,0	48,6	18,3	35,2	43,7
Кемеровская область	22,8	32,1	31,8	16,8	29,0	28,5
Новосибирская область	22,0	38,1	39,8	11,5	32,8	36,5
Омская область	18,1	38,5	41,6	13,3	36,4	38,6
Томская область	26,4	38,6	36,3	19,8	34,8	32,5
Дальневосточный федеральный округ	26,6	35,2	34,6	18,3	29,9	30,8
Республика Бурятия	14,9	32,9	39,5	9,5	29,5	36,6
Республика Саха (Якутия)	43,8	42,2	37,9	28,7	31,6	34,7
Забайкальский край	17,8	29,8	26,7	8,1	25,5	23,9
Камчатский край	39,4	57,6	47,2	30,7	52,8	44,7
Приморский край	25,6	38,7	35,8	22,4	35,6	30,4
Хабаровский край	21,2	31,0	30,0	12,7	25,0	25,6
Амурская область	21,7	23,1	32,8	13,9	19,5	30,6
Магаданская область	29,3	33,5	28,1	20,7	26,7	26,3
Сахалинская область	41,9	42,0	37,5	27,6	34,0	31,8
Еврейская автономная область	23,5	21,0	29,9	15,7	13,4	26,3
Чукотский автономный округ	76,9	29,6	54,9	46,6	23,4	54,9

* Электронные способы оплаты – оплата товаров и услуг с помощью банковской карты, мобильного телефона (в том числе через SMS-сообщение), через платежный терминал или банкомат, с помощью электронных денег (WebMoney, Яндекс.Деньги и т.д.).

1.4.14. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, в субъектах Российской Федерации
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Одежда, обувь, спорттовары			Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)			Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Российская Федерация	45,5	55,6	57,6	25,1	40,2	43,5	27,8	27,1	27,0
Центральный федеральный округ	40,4	56,3	57,5	26,4	40,9	45,5	31,4	28,4	30,3
Белгородская область	22,0	45,5	57,6	31,3	48,7	47,7	11,1	23,4	36,4
Брянская область	49,7	58,8	69,0	12,1	25,3	31,1	22,0	24,1	31,4
Владимирская область	65,8	50,3	64,6	13,1	17,1	25,0	29,2	29,2	34,2
Воронежская область	34,7	72,1	64,5	4,1	21,0	16,1	34,5	37,9	25,5
Ивановская область	19,4	42,7	49,9	33,9	41,7	38,8	18,2	25,6	17,0
Калужская область	52,5	62,1	55,4	15,4	6,5	15,6	33,6	27,5	16,6
Костромская область	59,3	62,8	61,7	9,2	17,6	19,3	17,9	42,2	33,8
Курская область	46,6	56,2	70,5	32,2	51,3	49,7	18,2	22,9	22,8
Липецкая область	40,6	52,9	59,2	10,0	19,8	37,2	37,4	29,9	17,7
Московская область	46,5	59,4	61,5	12,8	30,5	41,2	28,8	30,3	30,0
Орловская область	56,0	58,8	53,8	21,2	32,3	20,5	28,0	31,3	19,7
Рязанская область	48,4	54,8	55,9	14,5	26,2	15,3	30,5	24,8	28,6
Смоленская область	52,0	55,3	52,1	22,2	33,8	30,2	24,9	36,8	29,4
Тамбовская область	34,8	47,3	53,7	45,1	50,6	39,9	8,0	20,4	17,0
Тверская область	63,7	71,4	62,6	12,7	17,5	19,1	21,3	16,3	35,5
Тульская область	25,9	62,9	69,8	45,9	36,9	27,5	24,0	35,2	39,6
Ярославская область	33,5	69,5	53,0	14,5	17,9	15,2	22,8	18,5	26,3
г. Москва	38,3	52,3	52,7	33,5	56,8	62,3	37,4	27,2	32,4
Северо-Западный федеральный округ	47,4	53,3	53,2	22,9	37,5	37,2	27,6	30,3	25,7
Республика Карелия	54,1	62,5	57,9	22,9	39,0	21,6	33,5	37,2	34,5
Республика Коми	56,3	58,7	65,4	45,6	40,1	43,1	28,2	30,8	25,4
Архангельская область	62,7	64,4	64,4	29,2	20,6	19,2	30,2	38,2	34,2
в том числе:									
Ненецкий автономный округ	55,7	87,1	79,1	22,6	49,0	29,8	23,0	17,5	39,7
Архангельская область без автономного округа	63,0	63,1	63,5	29,5	18,9	18,5	30,5	39,5	33,9
Вологодская область	55,8	69,6	69,2	12,8	27,0	29,3	38,7	29,3	29,7
Калининградская область	49,5	59,0	64,2	13,3	38,2	45,5	22,8	39,1	23,0
Ленинградская область	50,4	57,5	58,8	23,3	34,9	40,9	29,7	18,6	14,9
Мурманская область	60,0	49,9	65,2	37,8	46,8	64,1	33,8	34,4	31,0
Новгородская область	63,1	62,5	64,4	34,0	25,9	30,6	42,4	42,9	40,7
Псковская область	49,4	58,7	50,9	9,5	40,1	62,0	18,8	31,2	32,2
г. Санкт-Петербург	34,3	44,3	41,0	16,0	41,2	34,6	22,4	28,5	23,8

Продолжение табл. 1.4.14

	Одежда, обувь, спорттовары			Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)			Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	47,5	60,6	64,9	27,0	31,4	35,0	26,4	25,0	25,8
Республика Адыгея	53,4	59,8	59,0	12,4	8,1	9,6	52,8	33,0	28,2
Республика Калмыкия	55,9	77,9	77,8	26,0	29,0	27,5	17,6	16,1	25,6
Республика Крым	65,4	70,5	67,1	8,0	27,3	23,4	36,3	38,4	32,8
Краснодарский край	49,5	56,6	59,7	16,1	32,8	35,2	25,2	20,2	20,7
Астраханская область	45,3	60,3	71,4	19,2	61,7	50,3	20,7	14,7	24,7
Волгоградская область	39,1	62,5	69,1	30,0	38,6	40,2	27,7	23,5	19,8
Ростовская область	43,2	61,0	66,4	41,3	19,2	31,6	22,7	29,5	31,2
г. Севастополь	56,4	59,8	62,7	24,5	40,7	40,1	37,8	31,7	37,3
Северо-Кавказский федеральный округ	43,2	59,5	60,1	13,3	16,1	33,4	23,5	25,9	29,0
Республика Дагестан	30,2	44,3	55,7	21,0	7,8	17,6	36,1	24,7	21,9
Республика Ингушетия	45,7	26,5	62,5	2,4	22,6	45,3	24,7	41,3	30,1
Кабардино-Балкарская Республика	27,4	64,6	37,8	24,0	39,2	63,4	19,5	18,7	13,2
Карачаево-Черкесская Республика	59,4	56,5	55,9	5,2	32,9	20,1	13,6	21,1	18,8
Республика Северная Осетия – Алания	46,2	95,4	70,9	8,5	2,3	10,4	21,7	8,4	15,4
Чеченская Республика	15,9	52,0	55,7	1,0	1,2	–	14,7	18,9	25,4
Ставропольский край	71,9	64,3	70,5	14,8	24,1	47,6	24,7	36,8	42,0
Приволжский федеральный округ	46,0	53,2	56,8	28,3	48,3	50,6	21,8	24,0	23,2
Республика Башкортостан	46,8	58,7	54,5	21,0	17,9	26,5	24,3	30,7	25,6
Республика Марий Эл	53,2	58,2	56,5	15,7	37,7	45,7	36,4	40,0	32,5
Республика Мордовия	52,2	77,2	69,6	15,3	55,6	38,6	38,5	10,4	17,1
Республика Татарстан	40,9	45,7	50,5	28,0	48,5	41,8	14,7	19,3	16,1
Удмуртская Республика	51,7	48,8	47,5	26,0	47,6	52,3	25,5	20,4	15,4
Чувашская Республика	24,6	41,9	44,1	62,7	77,4	67,6	12,1	15,2	11,6
Пермский край	55,6	57,2	60,9	33,7	42,4	47,5	37,9	30,6	27,1
Кировская область	55,1	51,3	48,8	25,2	67,8	70,2	26,2	20,8	23,5
Нижегородская область	51,1	51,3	61,4	17,5	68,2	78,5	25,4	19,9	22,8
Оренбургская область	54,6	40,7	53,9	24,6	48,1	39,1	14,5	18,7	19,7
Пензенская область	26,5	49,2	55,7	34,9	60,7	41,0	9,1	24,1	20,9
Самарская область	45,9	65,7	70,2	27,8	51,9	59,6	22,6	27,4	38,1
Саратовская область	66,8	55,0	53,9	12,2	18,5	37,1	17,3	34,4	22,6
Ульяновская область	39,3	50,7	57,8	14,5	20,4	13,3	15,9	20,6	20,5

Окончание табл. 1.4.14

	Одежда, обувь, спорттовары			Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и др.)			Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	47,5	49,3	52,6	24,8	50,1	47,2	30,5	26,2	22,2
Курганская область	51,0	54,5	54,7	6,2	25,8	9,9	25,1	33,7	29,8
Свердловская область	43,3	63,2	60,7	26,0	27,9	31,5	29,1	36,0	28,1
Тюменская область	40,9	40,5	50,2	27,3	69,1	56,4	32,7	22,6	22,7
в том числе:									
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	42,4	41,5	51,7	23,0	68,0	47,7	30,9	16,6	24,1
Ямало-Ненецкий автономный округ	52,8	38,7	49,1	22,6	69,9	71,0	17,8	27,5	25,3
Тюменская область без автономных округов	31,2	40,0	48,6	36,9	70,3	59,9	44,9	29,4	18,6
Челябинская область	61,6	46,8	45,1	23,0	48,0	60,6	30,5	18,7	11,5
Сибирский федеральный округ	48,0	55,3	57,9	19,8	34,0	38,6	24,3	27,6	29,9
Республика Алтай	34,5	53,0	39,2	30,1	87,4	65,5	14,4	13,8	20,0
Республика Тыва	61,7	76,0	87,7	12,3	8,4	7,5	13,0	33,0	26,0
Республика Хакасия	59,4	53,9	83,0	19,1	15,7	21,0	7,4	14,3	29,0
Алтайский край	55,8	41,7	42,2	36,4	61,9	52,9	28,5	21,7	19,5
Красноярский край	39,4	59,0	61,5	20,7	36,4	32,6	26,0	27,6	38,1
Иркутская область	57,5	66,6	76,5	19,7	24,3	38,8	28,3	39,4	36,3
Кемеровская область	54,1	61,7	62,2	26,0	19,9	29,5	20,1	27,3	24,5
Новосибирская область	35,1	48,8	50,8	12,2	31,7	42,2	17,5	19,0	31,3
Омская область	52,3	51,3	48,9	11,5	28,0	39,1	24,4	27,9	29,3
Томская область	46,6	53,7	55,7	4,8	33,8	31,8	37,4	42,1	27,0
Дальневосточный федеральный округ	59,3	66,5	64,4	26,9	40,1	46,5	31,5	30,4	27,4
Республика Бурятия	60,5	74,1	46,4	16,0	90,2	91,9	24,3	21,3	27,4
Республика Саха (Якутия)	67,0	73,2	73,6	22,8	15,0	23,9	26,2	27,7	28,6
Забайкальский край	45,9	56,7	64,3	21,1	41,4	50,8	31,9	32,5	16,3
Камчатский край	70,0	78,9	82,4	12,5	29,2	39,6	33,9	18,8	29,7
Приморский край	61,7	61,8	73,5	48,0	53,2	39,4	39,8	44,2	34,6
Хабаровский край	59,1	65,8	64,9	14,5	24,8	22,6	33,6	23,4	22,5
Амурская область	38,5	55,8	33,9	18,3	12,3	69,2	19,4	24,7	12,1
Магаданская область	31,3	75,1	78,3	41,6	31,3	39,5	11,2	26,0	31,0
Сахалинская область	61,4	70,2	70,5	25,5	37,6	44,6	36,8	27,5	35,2
Еврейская автономная область	56,8	46,3	53,8	28,2	19,1	32,6	23,4	20,1	26,8
Чукотский автономный округ	80,2	88,1	84,1	26,9	41,0	70,5	36,5	45,3	71,9

1.4.15. Основные причины отказа населения от использования сети Интернет для заказа товаров и услуг в субъектах Российской Федерации
(в процентах от общей численности населения, не использующего сеть Интернет для заказа товаров и услуг)

	Предпочтение личных покупок			Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)			Отсутствие доверия к такого рода покупкам		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Российская Федерация	51,7	57,4	58,3	38,1	40,2	39,3	16,8	18,7	19,6
Центральный федеральный округ	48,8	53,3	55,6	35,4	39,8	40,2	15,3	19,9	20,7
Белгородская область	58,8	49,2	40,7	19,5	48,2	45,1	14,2	19,8	24,7
Брянская область	59,2	60,7	68,4	29,0	41,1	42,6	24,0	27,0	16,3
Владимирская область	45,3	49,7	49,7	44,7	44,8	51,9	15,2	11,5	31,5
Воронежская область	61,8	57,4	61,2	36,2	31,0	30,6	10,3	13,9	15,9
Ивановская область	43,9	53,5	49,8	41,3	31,5	29,7	23,5	19,2	23,4
Калужская область	38,3	56,9	60,1	53,7	40,4	40,4	7,1	7,8	5,2
Костромская область	54,4	56,2	53,2	34,5	38,9	39,8	16,9	17,5	11,1
Курская область	63,4	63,1	70,8	33,3	45,9	34,7	19,0	29,1	25,7
Липецкая область	65,1	47,2	71,9	28,1	35,6	25,5	24,5	37,0	28,0
Московская область	44,5	49,0	52,5	40,1	43,5	40,8	12,1	16,2	19,5
Орловская область	61,2	68,7	76,7	32,3	31,9	27,7	11,8	12,7	16,7
Рязанская область	41,5	39,5	42,6	39,8	58,4	51,0	11,3	18,2	25,3
Смоленская область	53,8	60,9	46,0	44,4	42,6	58,2	15,3	11,2	11,3
Тамбовская область	60,7	58,3	50,4	47,8	34,6	57,5	16,1	24,7	17,2
Тверская область	42,1	43,1	58,1	42,9	54,1	44,0	10,6	10,9	14,9
Тульская область	59,0	69,2	62,2	32,8	26,9	31,5	13,5	14,1	18,6
Ярославская область	55,8	61,2	60,9	47,8	31,6	30,6	19,2	14,6	13,0
г. Москва	41,3	52,1	53,0	27,4	37,7	42,3	17,4	25,9	24,9
Северо-Западный федеральный округ	50,0	56,2	56,0	49,4	47,2	51,6	13,4	14,4	16,6
Республика Карелия	44,1	60,7	51,4	50,2	58,7	56,0	16,4	15,2	19,8
Республика Коми	53,8	72,8	66,5	46,4	38,3	47,3	19,0	26,0	28,3
Архангельская область	41,1	48,5	49,0	46,4	59,0	47,2	11,8	4,0	12,4
в том числе:									
Ненецкий автономный округ	38,8	46,2	49,2	34,5	22,8	53,9	6,6	11,5	4,5
Архангельская область без автономного округа	41,2	48,5	49,0	46,7	59,7	47,1	12,0	3,9	12,6
Вологодская область	50,3	50,8	63,7	51,4	48,5	47,6	19,5	18,2	14,2
Калининградская область	58,0	58,3	57,7	38,0	34,2	40,2	5,2	14,2	13,7
Ленинградская область	45,3	56,1	60,1	37,9	36,1	29,6	14,8	14,8	23,1
Мурманская область	40,8	43,4	50,2	51,3	47,9	45,9	26,1	17,5	23,4
Новгородская область	43,6	50,2	53,2	46,2	39,3	35,5	21,2	18,3	18,0
Псковская область	58,0	64,5	66,5	40,9	36,6	36,3	17,3	17,1	18,9
г. Санкт-Петербург	52,3	56,8	52,6	56,8	52,2	67,8	9,7	13,1	13,2

Продолжение табл. 1.4.15

	Предпочтение личных покупок			Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)			Отсутствие доверия к такому рода покупкам		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	54,8	63,5	60,0	34,7	37,6	36,0	19,5	15,6	17,9
Республика Адыгея	62,7	59,7	56,1	36,9	43,6	49,0	16,4	22,1	22,7
Республика Калмыкия	65,3	62,9	70,7	20,6	26,4	43,2	7,2	17,3	25,1
Республика Крым	55,6	76,0	75,7	35,0	24,6	21,4	27,7	12,9	16,8
Краснодарский край	55,9	66,7	55,9	34,9	36,8	38,4	16,9	16,3	18,7
Астраханская область	53,7	68,8	54,5	24,3	31,8	46,6	17,1	8,7	8,7
Волгоградская область	57,9	61,5	62,6	31,6	40,2	32,3	23,0	22,1	30,8
Ростовская область	50,6	52,7	56,6	40,4	48,1	39,8	16,2	12,5	8,7
г. Севастополь	40,0	61,2	45,9	27,6	14,2	26,8	38,1	20,8	34,0
Северо-Кавказский федеральный округ	51,2	53,7	57,3	39,8	38,4	33,6	16,5	21,3	21,2
Республика Дагестан	47,2	53,6	58,0	50,7	42,1	35,4	13,8	27,0	19,2
Республика Ингушетия	54,9	43,4	55,9	25,3	20,9	41,0	5,3	13,8	17,7
Кабардино-Балкарская Республика	73,8	58,5	54,9	23,2	44,7	46,5	14,5	15,3	34,0
Карачаево-Черкесская Республика	74,2	71,5	53,0	13,2	38,6	30,0	13,1	20,3	36,0
Республика Северная Осетия – Алания	35,6	50,0	83,0	33,7	30,4	35,6	17,2	17,8	35,2
Чеченская Республика	59,2	63,9	47,8	45,3	21,1	14,8	5,5	7,8	4,1
Ставропольский край	44,5	48,4	54,8	38,4	43,1	35,6	26,7	23,4	22,3
Приволжский федеральный округ	58,2	61,5	62,8	35,5	39,3	36,1	18,2	19,8	18,6
Республика Башкортостан	52,6	67,5	70,5	38,8	36,3	30,1	16,4	18,4	19,2
Республика Марий Эл	64,1	49,6	56,1	21,1	40,8	30,5	29,9	22,0	20,3
Республика Мордовия	61,9	66,0	74,7	48,0	41,3	29,7	24,0	28,7	19,5
Республика Татарстан	59,1	67,0	66,1	32,8	35,6	34,2	13,7	15,5	19,3
Удмуртская Республика	66,2	48,2	51,5	47,2	45,9	39,4	32,3	20,2	20,5
Чувашская Республика	64,1	62,7	57,7	42,4	46,4	40,5	6,6	18,6	10,2
Пермский край	68,8	70,3	75,7	36,9	37,5	26,0	16,7	20,6	18,0
Кировская область	56,4	54,5	56,2	39,3	37,9	37,5	18,5	15,2	18,9
Нижегородская область	54,8	55,2	63,9	34,0	36,7	34,9	16,5	25,0	15,7
Оренбургская область	58,8	51,3	53,6	32,0	41,7	47,1	13,5	16,6	18,1
Пензенская область	58,3	50,9	54,9	21,4	44,7	41,1	19,4	15,5	14,8
Самарская область	52,4	58,8	60,1	39,1	47,6	42,1	19,8	24,5	22,3
Саратовская область	57,7	66,6	54,7	32,9	31,8	38,4	21,3	16,9	16,5
Ульяновская область	60,5	64,5	57,2	27,4	41,7	44,6	21,1	27,6	23,0

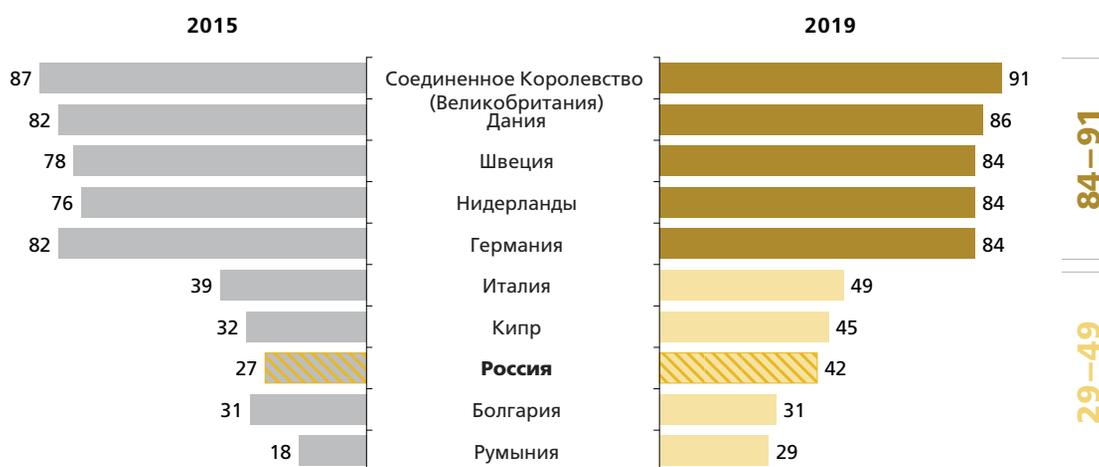
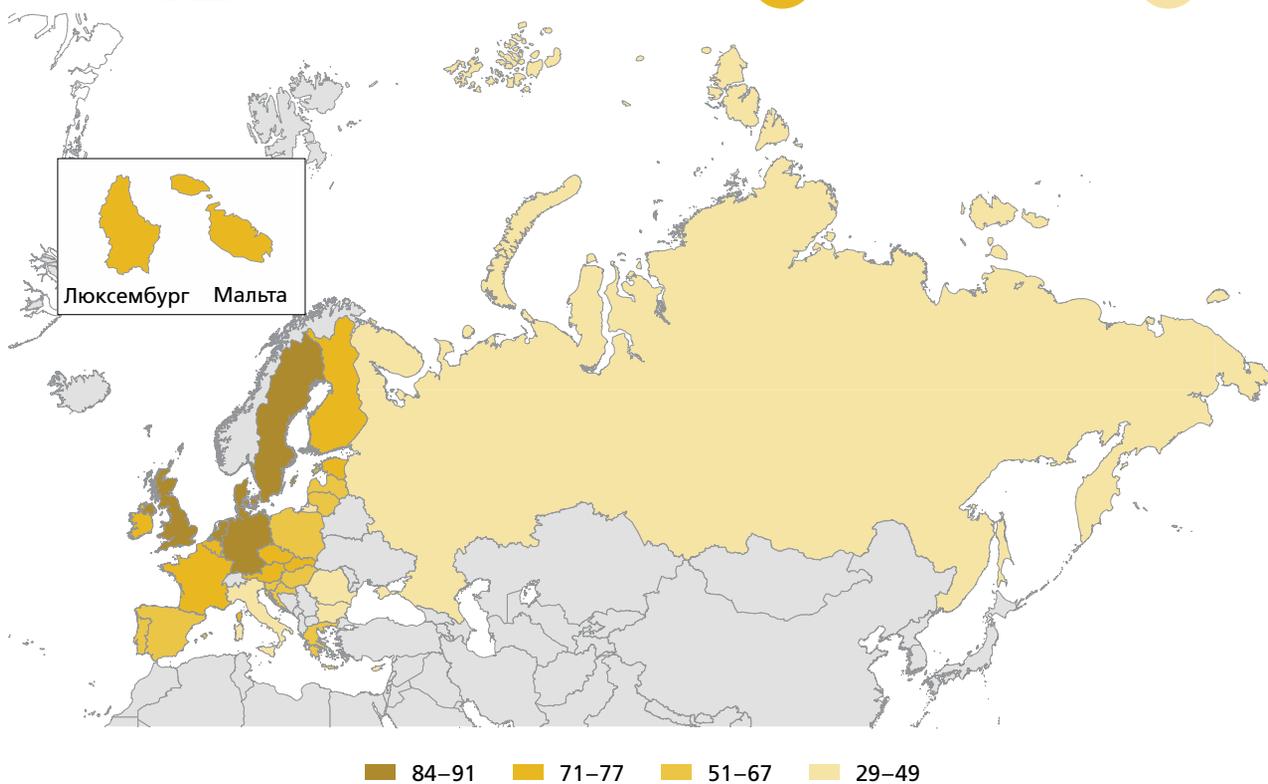
Окончание табл. 1.4.15

	Предпочтение личных покупок			Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)			Отсутствие доверия к такому рода покупкам		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	48,3	58,4	62,8	41,2	38,6	35,5	15,9	14,8	18,2
Курганская область	47,4	74,0	76,3	47,1	36,2	33,7	10,7	27,9	18,1
Свердловская область	51,8	62,3	65,1	37,3	39,9	36,8	16,1	14,7	19,1
Тюменская область	41,2	57,3	62,3	42,4	29,0	28,5	16,4	13,2	23,6
в том числе:									
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	29,1	54,2	68,1	44,1	16,9	18,9	14,4	15,5	29,4
Ямало-Ненецкий автономный округ	49,6	62,2	53,6	47,0	22,1	39,4	21,8	27,8	9,1
Тюменская область без автономных округов	54,6	59,2	58,4	37,4	40,6	35,6	16,7	8,8	20,7
Челябинская область	52,0	50,5	57,1	43,0	44,2	39,9	16,4	13,1	13,1
Сибирский федеральный округ	50,2	55,7	54,7	39,2	40,9	40,3	19,1	21,0	22,2
Республика Алтай	55,3	57,2	49,4	31,8	47,3	58,2	17,7	20,0	19,4
Республика Тыва	62,4	58,5	72,4	35,5	27,9	32,2	7,9	11,7	23,2
Республика Хакасия	35,5	47,3	51,1	43,0	48,0	44,3	21,9	27,2	31,4
Алтайский край	51,8	47,0	59,2	36,0	51,2	38,4	16,9	16,3	20,5
Красноярский край	42,5	52,6	56,1	47,0	45,6	42,9	14,6	14,1	8,5
Иркутская область	57,9	60,9	59,3	32,7	27,5	36,2	30,1	31,7	31,4
Кемеровская область	48,2	55,3	59,2	47,7	42,4	30,9	15,5	22,7	28,3
Новосибирская область	54,7	57,2	52,0	34,6	45,1	49,2	16,3	15,6	23,1
Омская область	51,3	72,5	55,1	41,9	35,6	45,9	16,6	24,0	18,5
Томская область	44,4	44,8	25,6	25,6	25,5	35,6	35,2	29,7	29,4
Дальневосточный федеральный округ	48,1	57,4	55,5	38,9	42,2	45,7	15,8	19,8	20,3
Республика Бурятия	28,4	74,4	55,3	37,0	28,2	48,5	21,6	35,1	34,6
Республика Саха (Якутия)	40,2	53,7	56,9	49,2	38,0	53,4	7,0	4,7	5,2
Забайкальский край	46,8	51,0	56,9	48,3	43,5	41,1	15,0	22,4	23,0
Камчатский край	67,9	63,6	74,4	13,6	39,1	28,1	12,5	6,7	3,6
Приморский край	48,3	60,8	57,7	37,9	45,5	51,7	21,6	27,5	24,9
Хабаровский край	57,5	50,6	48,0	24,6	48,1	48,0	9,3	5,9	13,8
Амурская область	53,9	59,7	54,6	51,2	44,3	33,3	8,7	21,1	18,4
Магаданская область	52,2	40,7	36,8	41,8	44,7	48,9	20,5	30,2	25,6
Сахалинская область	49,6	59,7	63,3	46,8	37,0	41,6	28,4	22,7	31,1
Еврейская автономная область	45,0	35,3	46,9	46,3	50,8	36,0	21,5	22,4	10,1
Чукотский автономный округ	22,2	36,6	65,9	49,2	50,4	6,5	3,2	23,2	23,2

1.4.16. Население, использующее сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в России и странах – членах Европейского союза в 2019 г.

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

42 – значение по России Выше, чем по России, – в **26** странах Евросоюза, ниже – в **2**



1.4.17. Население, использующее сеть Интернет для заказа популярных товаров и услуг, в России и странах – членах Европейского союза
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет)

	Всего	из них для заказа		
		одежды, обуви, спорттоваров	предметов домашнего обихода	продуктов питания и бакалейных товаров
	2015			
Россия	27	12	7	2
Страны – члены Европейского союза				
Австрия	68	43	21	11
Бельгия	64	30	20	7
Болгария	31	22	10	5
Венгрия	47	21	12	5
Германия	82	52	40	13
Греция	47	22	8	3
Дания	82	48	34	14
Ирландия	63	38	17	5
Испания	53	26	15	7
Италия	39	14	10	2
Кипр	32	19	3	2
Латвия	48	24	15	7
Литва	44	23	18	10
Люксембург	80	45	29	10
Мальта	66	48	18	3
Нидерланды	76	49	29	17
Польша	53	33	18	10
Португалия	44	22	11	7
Румыния	18	12	3	1
Словакия	61	41	25	6
Словения	52	23	15	14
Соединенное Королевство (Великобритания)	87	65	53	29
Финляндия	75	47	23	4
Франция	74	42	26	11
Хорватия	44	21	9	2
Чешская Республика	55	34	7	3
Швеция	78	47	27	9
Эстония	66	34	25	16

Продолжение табл. 1.4.17

	Всего	из них для заказа		
		одежды, обуви, спорттоваров	предметов домашнего обихода	продуктов питания и бакалейных товаров
	2018			
Россия	41	23	11	5
Страны – члены Европейского союза				
Австрия	69	46	26	15
Бельгия	67	37	19	10
Болгария	31	23	10	4
Венгрия	52	28	17	6
Германия	82	56	44	23
Греция	49	30	10	11
Дания	86	56	42	20
Ирландия	70	50	27	7
Испания	62	35	24	12
Италия	47	20	17	6
Кипр	38	21	4	2
Латвия	53	25	20	9
Литва	54	29	23	18
Люксембург	74	45	27	10
Мальта	66	50	22	6
Нидерланды	84	64	45	19
Польша	60	40	24	15
Португалия	49	29	17	13
Румыния	26	19	6	2
Словакия	71	46	24	15
Словения	63	29	22	13
Соединенное Королевство (Великобритания)	87	63	54	32
Финляндия	74	47	18	7
Франция	75	45	30	17
Хорватия	47	25	15	3
Чешская Республика	67	41	24	23
Швеция	84	56	35	20
Эстония	68	35	32	23

1.4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ,
ЗАКАЗА ТОВАРОВ И УСЛУГ НАСЕЛЕНИЕМ

Окончание табл. 1.4.17

	Всего	из них для заказа		
		одежды, обуви, спорттоваров	предметов домашнего обихода	продуктов питания и бакалейных товаров
	2019			
Россия	42	24	11	6
Страны – члены Европейского союза				
Австрия	71	45	26	15
Бельгия	72	40	21	12
Болгария	31	24	11	5
Венгрия	59	32	20	8
Германия	84	58	46	25
Греция	51	31	12	12
Дания	86	60	51	23
Ирландия	73	53	28	10
Испания	64	35	27	17
Италия	49	21	19	6
Кипр	45	30	8	5
Латвия	54	26	22	10
Литва	59	34	26	19
Люксембург	75	44	31	13
Мальта	67	48	22	10
Нидерланды	84	62	43	36
Польша	66	45	25	17
Португалия	51	31	18	14
Румыния	29	21	7	2
Словакия	71	48	29	17
Словения	66	28	24	15
Соединенное Королевство (Великобритания)	91	67	55	32
Финляндия	77	47	18	9
Франция	77	47	31	18
Хорватия	57	30	21	3
Чешская Республика	73	52	36	29
Швеция	84	60	32	21
Эстония	75	37	35	25



1.5

Использование сети Интернет для получения населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме

1.5.1. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления для получения услуг, по способам взаимодействия и типу местности* (в процентах от общей численности населения)

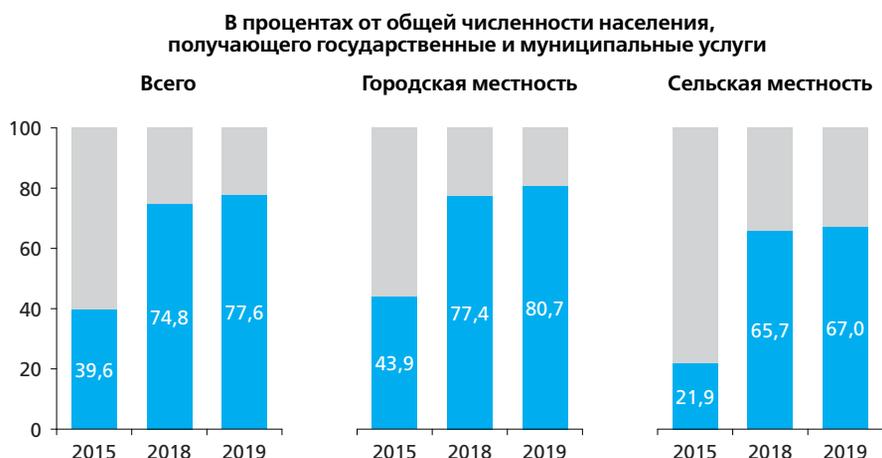


* Здесь и далее в разделе данные по России приведены по возрастной группе населения 15–72 лет, по зарубежным странам – 16–74 лет.

1.5.2. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления для получения услуг, по способам взаимодействия и полу
(в процентах от общей численности населения)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Взаимодействовали – всего	41,6	69,1	71,2	50,8	76,2	76,5
из них:						
через Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг)	17,0	52,8	56,3	19,6	56,0	58,5
личное посещение	18,2	18,9	19,5	23,9	23,7	23,8
в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	5,8	17,5	20,4	8,3	21,4	24,4
Не взаимодействовали	58,4	30,9	28,8	49,2	23,8	23,5

1.5.3. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности



1.5.4. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по полу и возрастным группам

	В процентах от общей численности населения соответствующих групп			В процентах от общей численности населения соответствующих групп, получающего государственные и муниципальные услуги		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Пол						
Мужчины	17,0	52,8	56,3	41,0	76,4	79,1
Женщины	19,6	56,0	58,5	38,5	73,5	76,5
Возраст, лет						
15–24	16,8	55,4	57,5	49,0	83,9	84,7
25–34	26,5	67,6	70,0	53,0	86,7	87,4
35–44	25,6	66,6	69,6	50,8	84,3	86,8
45–54	17,2	57,1	61,6	36,3	76,2	80,5
55–64	9,2	39,0	43,5	19,4	56,8	63,0
65–72	3,2	22,1	25,3	7,1	35,8	41,2

1.5.5. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по уровню образования и занятости

	В процентах от общей численности населения соответствующих групп			В процентах от общей численности населения соответствующих групп, получающего государственные и муниципальные услуги		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Образование						
Высшее профессиональное / послевузовское	33,1	73,2	75,8	57,6	87,0	88,6
Среднее профессиональное по программе подготовки специалистов среднего звена	18,0	55,1	59,7	36,4	73,3	78,0
Среднее (включая начальное) профессиональное по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	11,8	44,5	48,8	27,0	65,3	69,6
Среднее общее	10,7	45,7	47,0	27,8	68,3	70,1
Основное общее	7,3	34,4	38,1	22,6	61,8	65,7
Не имеют основного общего	7,0	35,6	34,8	25,7	67,5	69,4
Рабочая сила	22,2	62,3	65,6	45,7	81,4	83,9
в том числе:						
занятые	22,7	63,0	66,2	46,4	81,8	84,2
безработные	14,2	47,4	53,3	33,1	72,7	76,3
Лица, не входящие в состав рабочей силы	9,7	37,3	39,9	23,4	57,5	61,4

1.5.6. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по целям взаимодействия с органами власти
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)



* Здесь и далее (табл. 1.5.7, 1.5.8) – Федеральная государственная информационная система досудебного обжалования.

1.5.7. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по целям взаимодействия с органами власти и типу местности

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг	67,3	74,0	74,8	53,9	62,4	64,0
Запись на прием через сеть Интернет	46,5	60,6	63,0	30,2	42,3	49,7
Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн	29,5	47,7	52,9	33,6	38,7	42,8
Отправка заполненных форм заявлений и других необходимых документов в электронном виде	27,0	33,4	36,8	22,6	24,8	25,9
Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (в том числе через личный кабинет на портале государственных и муниципальных услуг)	16,4	32,6	36,0	14,6	28,7	26,2
Скачивание типовых форм для заполнения	26,8	31,0	33,8	24,8	23,7	25,7
Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и в SMS-сообщении	10,6	26,1	29,1	5,7	14,9	16,5
Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием ФГИС ДО	0,4	0,5	0,8	0,4	0,3	0,8

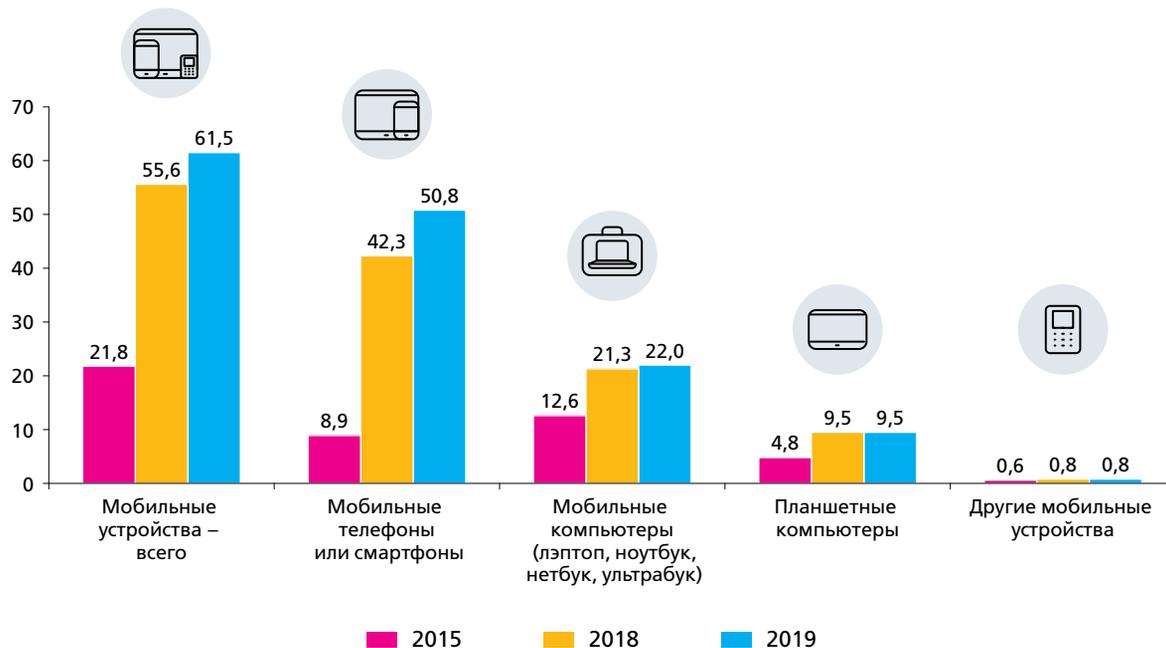
1.5.8. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по целям взаимодействия с органами власти и полу

(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг	68,0	72,0	72,8	64,1	71,5	72,6
Запись на прием через сеть Интернет	37,3	50,5	54,1	50,5	62,6	65,9
Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн	33,3	50,4	55,2	27,4	42,2	47,3
Отправка заполненных форм заявлений и других необходимых документов в электронном виде	26,0	31,8	35,3	27,0	31,6	34,2
Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (в том числе через личный кабинет на портале государственных и муниципальных услуг)	16,2	32,0	34,3	16,2	31,6	33,9
Скачивание типовых форм для заполнения	26,9	30,3	32,8	26,3	29,0	31,8
Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и в SMS-сообщении	10,1	24,2	27,2	10,1	23,7	26,3
Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием ФГИС ДО	0,5	0,5	0,9	0,3	0,4	0,7

1.5.9. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг

(в процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги)



1.5.10. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности

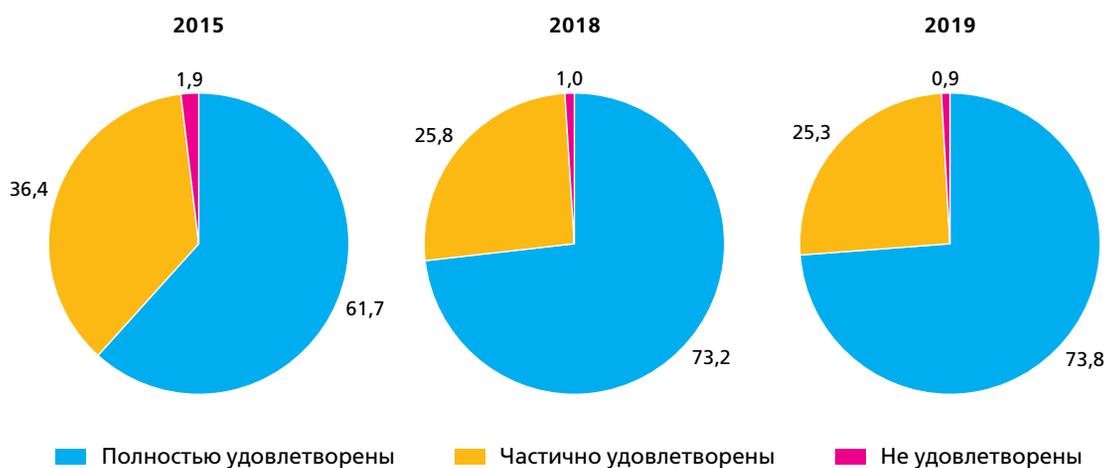
(в процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Мобильные устройства – всего	24,1	57,5	63,8	12,3	49,0	53,5
из них:						
мобильные телефоны или смартфоны	9,7	43,3	52,5	5,8	38,8	44,9
мобильные компьютеры (лэптоп, ноутбук, нетбук, ультрабук)	14,2	22,8	23,6	6,0	15,9	16,6
планшетные компьютеры	5,4	10,5	10,3	2,2	5,9	6,4
другие мобильные устройства	0,6	0,8	0,8	0,3	0,6	0,7

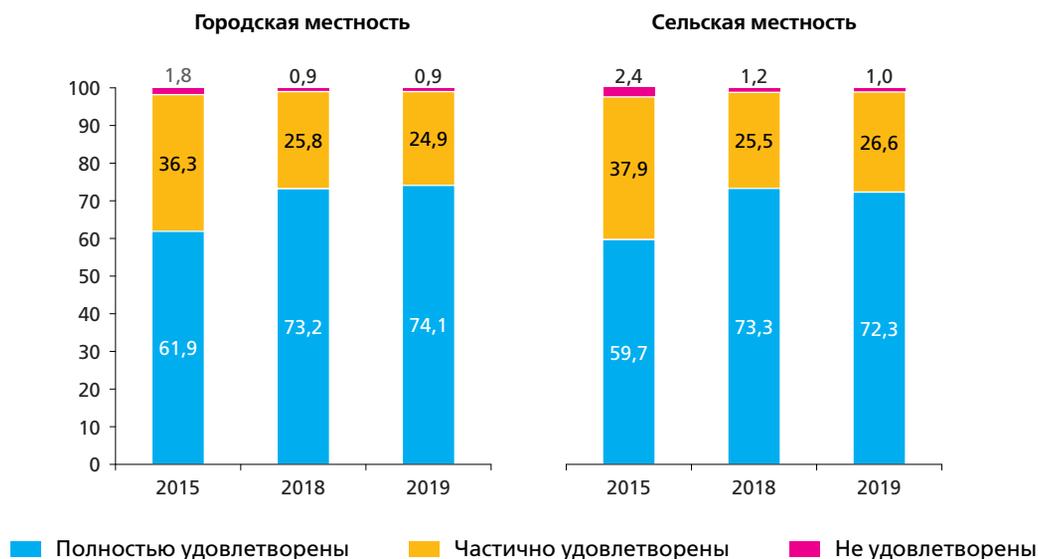
1.5.11. Население, использующее мобильные устройства для получения государственных и муниципальных услуг, по полу
(в процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Мобильные устройства – всего	23,3	57,8	63,7	20,7	53,8	59,7
из них:						
мобильные телефоны или смартфоны	10,1	44,6	53,1	8,1	40,5	49,0
мобильные компьютеры (лэптоп, ноутбук, нетбук, ультрабук)	13,2	21,8	22,3	12,1	20,9	21,8
планшетные компьютеры	5,2	9,8	9,8	4,5	9,2	9,2
другие мобильные устройства	0,7	0,7	0,8	0,5	0,8	0,7

1.5.12. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)



1.5.13. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг в городской и сельской местности
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)



1.5.14. Оценка качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг мужчинами и женщинами
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)



1.5.15. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)



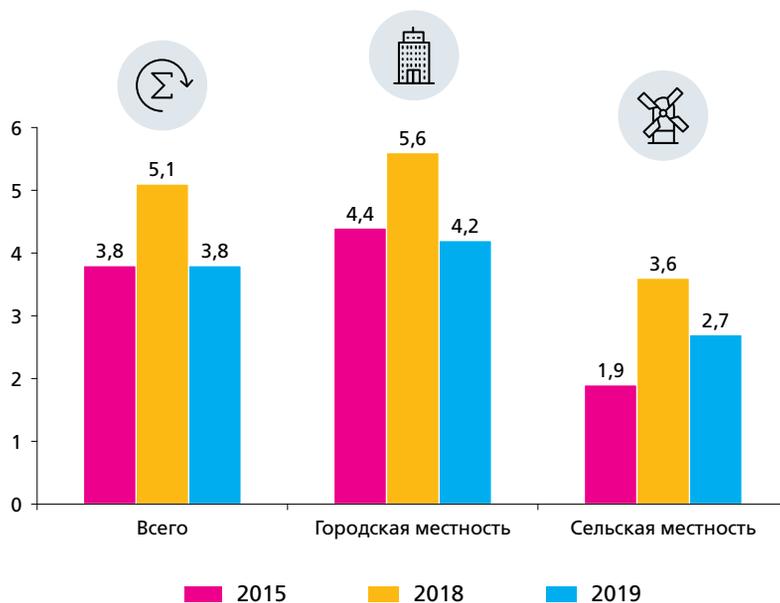
1.5.16. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет, по типу местности
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы	27,9	25,4	26,3	30,7	22,8	24,4
Население, сталкивающееся со следующими проблемами:						
технические сбои на сайте/портале	17,1	17,7	18,4	20,6	16,9	18,1
недостаточная, неясная или устаревшая информация	9,9	6,6	7,1	9,2	5,1	6,6
не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)	3,2	3,0	3,1	4,3	2,3	2,3
для необходимой услуги нет кнопки «получить услугу»	1,1	1,1	0,9	1,0	0,8	0,7

1.5.17. Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через сеть Интернет, по полу
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Население, сталкивающееся с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы	28,4	24,7	25,9	28,0	25,0	25,9
Население, сталкивающееся со следующими проблемами:						
технические сбои на сайте/портале	16,8	17,6	18,5	18,0	17,5	18,2
недостаточная, неясная или устаревшая информация	10,4	5,8	6,8	9,3	6,6	7,2
не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)	3,4	2,8	2,8	3,3	3,0	3,1
для необходимой услуги нет кнопки «получить услугу»	1,3	1,0	0,9	0,9	1,1	0,8

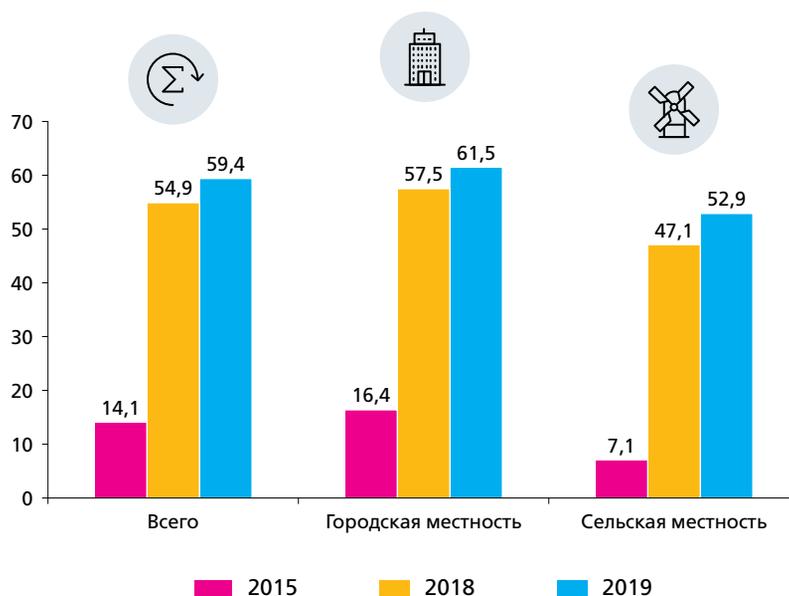
1.5.18. Население, имеющее личную электронную подпись, по типу местности
(в процентах от общей численности населения)



**1.5.19. Население, имеющее личную электронную подпись,
по полу и возрастным группам**
(в процентах об общей численности населения соответствующих групп)

	2015	2018	2019
Пол			
Мужчины	3,7	5,2	3,9
Женщины	3,8	5,0	3,7
Возраст, лет			
15–24	3,0	3,1	2,0
25–34	5,1	6,2	5,2
35–44	5,6	7,3	5,5
45–54	4,0	6,1	4,5
55–64	1,8	3,5	2,5
65–72	0,7	1,7	1,2

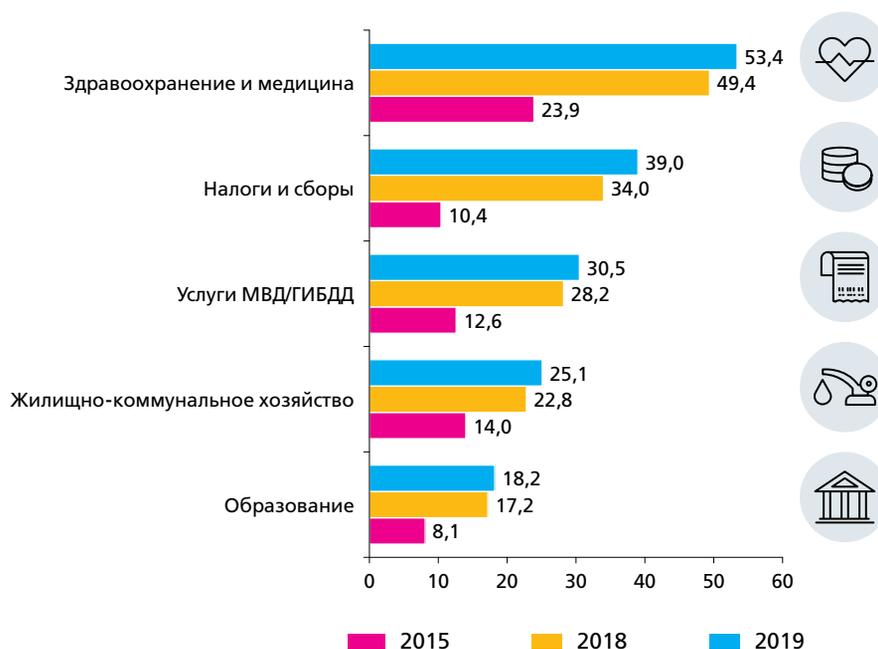
**1.5.20. Население, зарегистрированное на Едином портале государственных
и муниципальных услуг, региональном портале государственных
и муниципальных услуг, по типу местности**
(в процентах об общей численности населения)



1.5.21. Население, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг, по полу и возрастным группам
(в процентах об общей численности населения соответствующих групп)

	2015	2018	2019
Пол			
Мужчины	13,1	52,9	57,7
Женщины	15,0	56,7	60,8
Возраст, лет			
15–24	11,5	52,8	56,5
25–34	19,8	67,3	70,8
35–44	19,4	65,7	69,9
45–54	14,4	58,0	63,6
55–64	7,7	42,0	48,5
65–72	3,2	25,0	30,6

1.5.22. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые населением с использованием сети Интернет*
(в процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги)



* Здесь и далее (табл. 1.5.23, 1.5.24) – виды государственных и муниципальных услуг, входящие в каждую категорию услуг, приведены в разделе «Методология».

1.5.23. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые населением с использованием сети Интернет, в городской и сельской местности

(в процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги)

	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Здравоохранение и медицина	27,5	53,0	57,0	9,5	36,9	41,1
Налоги и сборы	11,2	36,1	41,6	7,1	26,7	30,1
Услуги МВД/ГИБДД	14,0	29,9	32,6	6,8	22,5	23,1
Жилищно-коммунальное хозяйство	16,3	25,9	28,8	4,4	12,2	12,1
Образование	9,1	18,6	19,8	3,8	12,3	12,8

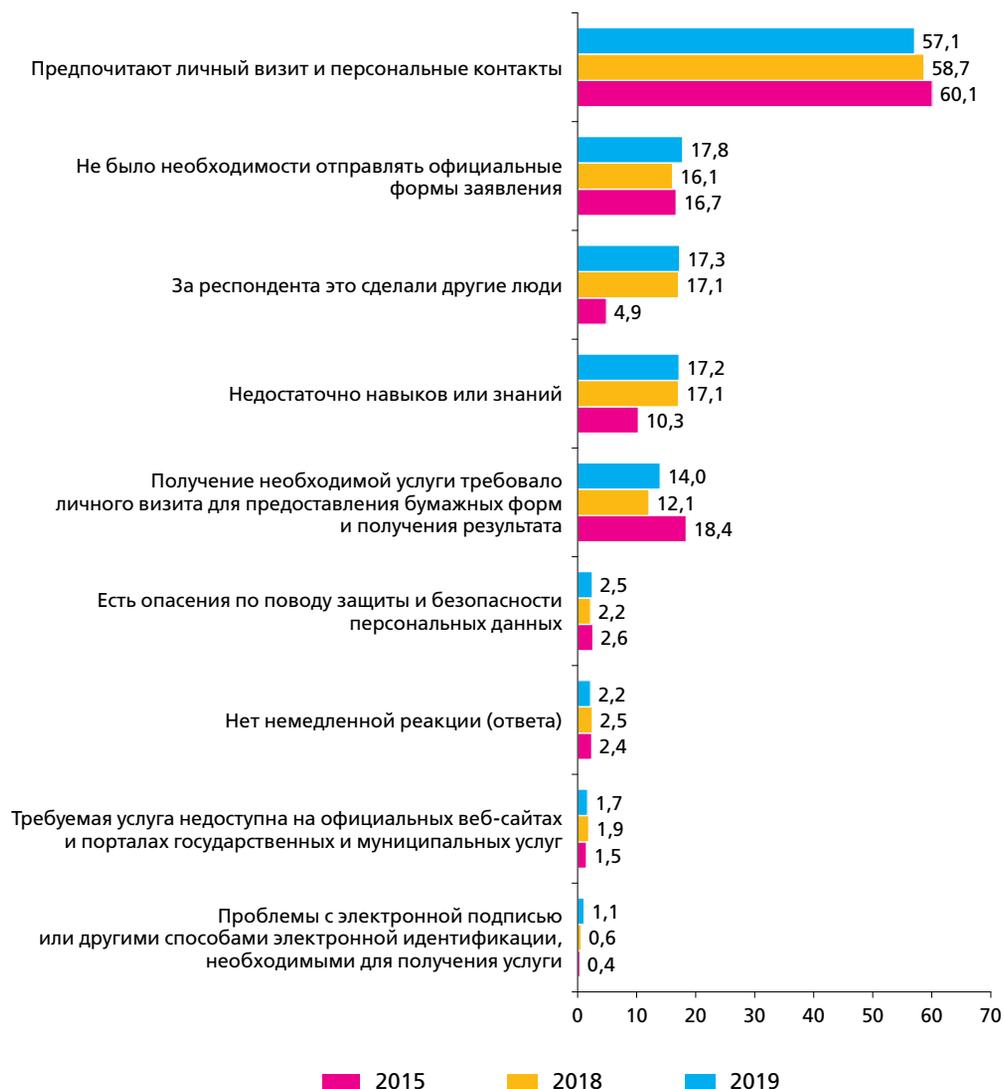
1.5.24. Наиболее популярные категории государственных и муниципальных услуг, получаемые с использованием сети Интернет, среди мужчин и женщин

(в процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Здравоохранение и медицина	20,7	42,2	45,8	26,3	55,2	59,8
Налоги и сборы	11,3	35,7	41,1	9,7	32,6	37,3
Услуги МВД/ГИБДД	20,1	45,2	48,6	7,1	14,5	15,5
Жилищно-коммунальное хозяйство	12,1	18,9	21,4	15,3	25,9	28,2
Образование	5,8	12,5	13,6	9,7	21,0	22,0

1.5.25. Причины отказа населения от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг

(в процентах от общей численности населения, не использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)



1.5.26. Причины отказа населения от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг в городской и сельской местности
(в процентах от общей численности населения, не использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

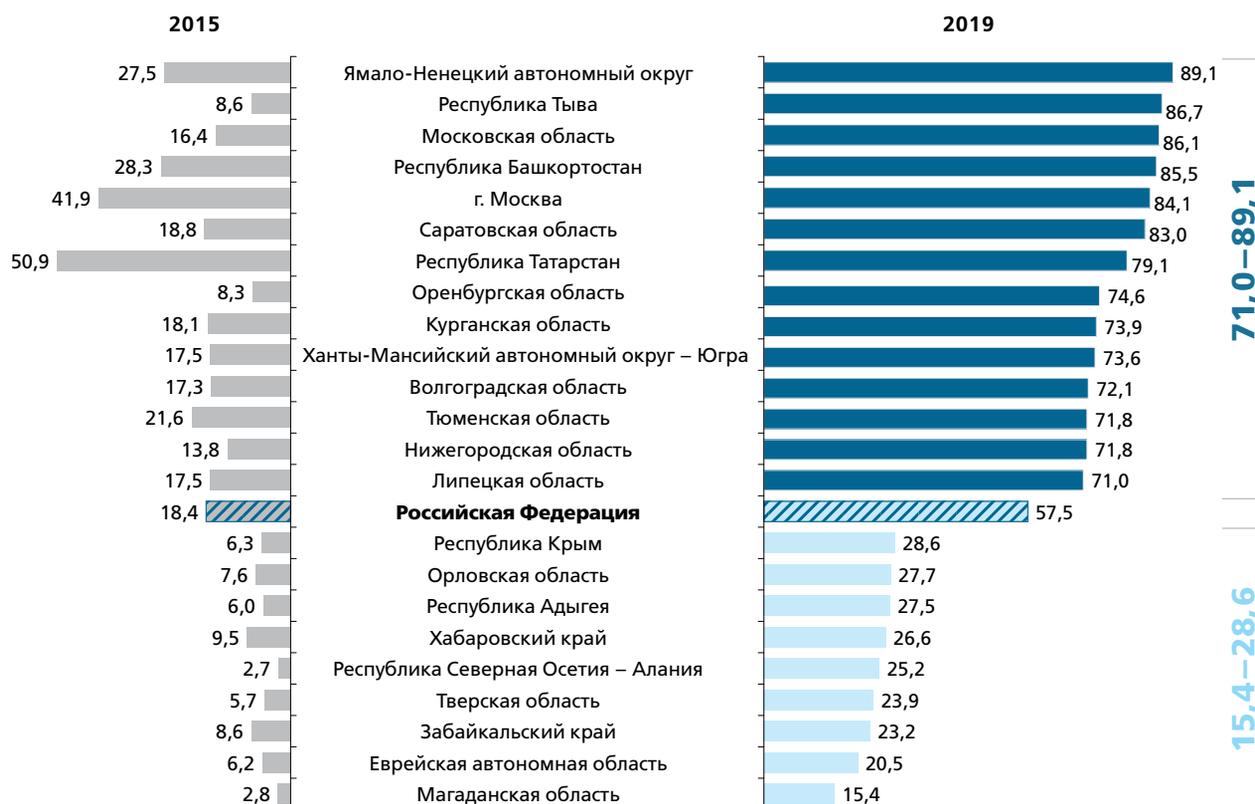
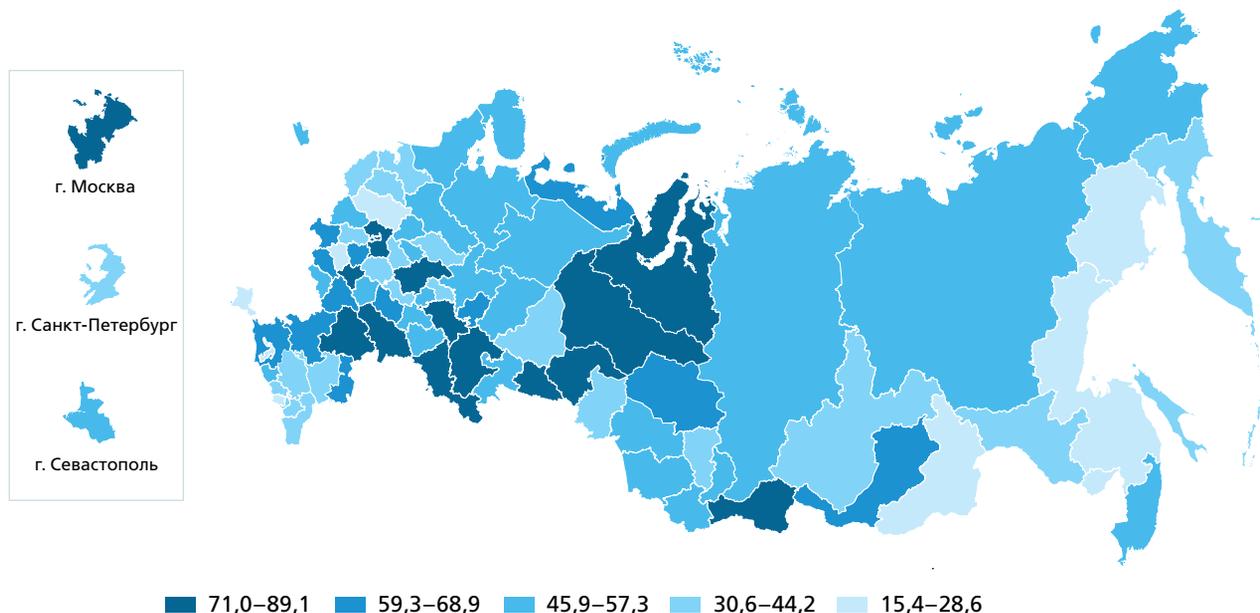
	Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Предпочитают личный визит и персональные контакты	61,0	60,0	58,0	57,6	55,5	55,2
Не было необходимости отправлять официальные формы заявления	17,1	15,9	18,0	15,6	16,3	17,4
За респондента это сделали другие люди	5,4	17,6	18,7	3,5	15,8	14,5
Недостаточно навыков или знаний	10,2	15,9	16,3	10,4	19,7	18,8
Получение необходимой услуги требовало личного визита для предоставления бумажных форм и получения результата	17,4	11,4	13,9	21,4	13,7	14,2
Есть опасения по поводу защиты и безопасности персональных данных	2,8	2,6	2,7	1,8	1,4	2,0
Нет немедленной реакции (ответа)	2,6	2,8	2,5	1,5	1,8	1,6
Требуемая услуга недоступна на официальных веб-сайтах и порталах государственных и муниципальных услуг	1,5	1,8	1,8	1,4	2,0	1,6
Проблемы с электронной подписью или другими способами электронной идентификации, необходимыми для получения услуги	0,4	0,4	1,2	0,6	1,0	0,7

1.5.27. Причины отказа от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг среди мужчин и женщин
(в процентах от общей численности населения, не использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Мужчины			Женщины		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Предпочитают личный визит и персональные контакты	58,2	56,5	56,1	61,5	60,2	57,8
Не было необходимости отправлять официальные формы заявления	18,0	17,5	18,9	15,8	15,0	17,0
За респондента это сделали другие люди	5,5	17,5	17,9	4,5	16,7	16,8
Недостаточно навыков или знаний	9,8	16,8	16,3	10,6	17,2	17,8
Получение необходимой услуги требовало личного визита для предоставления бумажных форм и получения результата	17,5	11,7	13,1	19,0	12,4	14,6
Есть опасения по поводу защиты и безопасности персональных данных	2,7	2,3	2,4	2,5	2,2	2,5
Нет немедленной реакции (ответа)	2,3	2,6	2,2	2,4	2,5	2,1
Требуемая услуга недоступна на официальных веб-сайтах и порталах государственных и муниципальных услуг	1,5	2,1	1,6	1,5	1,8	1,8
Проблемы с электронной подписью или другими способами электронной идентификации, необходимыми для получения услуги	0,4	0,8	0,8	0,4	0,5	1,3

1.5.28. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, в субъектах Российской Федерации в 2019 г.
(в процентах от общей численности населения)

57,5 – значение по России Выше, чем по России, – в **26** субъектах, ниже – в **59**



1.5.29. Население, взаимодействующее с органами государственной власти и местного самоуправления, по способам взаимодействия в субъектах Российской Федерации

(в процентах от общей численности населения)

	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
2015					
Российская Федерация	46,4	18,4	21,2	7,1	53,6
Центральный федеральный округ	48,8	23,4	18,5	8,7	51,2
Белгородская область	39,1	15,8	17,6	2,4	60,9
Брянская область	31,2	8,2	22,0	1,4	68,8
Владимирская область	42,3	19,3	18,1	0,9	57,7
Воронежская область	52,0	20,4	21,9	6,0	48,0
Ивановская область	29,6	11,7	13,8	2,4	70,4
Калужская область	17,3	7,0	6,1	2,7	82,7
Костромская область	40,1	4,8	26,7	4,8	59,9
Курская область	64,2	8,4	51,0	8,2	35,8
Липецкая область	58,1	17,5	42,7	21,6	41,9
Московская область	39,5	16,4	16,8	4,7	60,5
Орловская область	38,2	7,6	24,3	2,7	61,8
Рязанская область	23,3	5,3	9,1	2,2	76,7
Смоленская область	37,1	9,9	22,6	5,9	62,9
Тамбовская область	39,5	13,9	17,3	12,8	60,5
Тверская область	23,8	5,7	14,2	1,9	76,2
Тульская область	63,3	35,2	19,4	18,4	36,7
Ярославская область	50,3	16,3	24,7	3,9	49,7
г. Москва	65,2	41,9	14,4	15,0	34,8
Северо-Западный федеральный округ	34,9	13,7	14,5	6,2	65,1
Республика Карелия	46,2	12,1	31,5	1,0	53,8
Республика Коми	59,4	12,6	42,7	6,5	40,6
Архангельская область	38,6	16,9	18,1	1,1	61,4
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	25,2	4,0	10,7	6,4	74,8
Архангельская область без автономного округа	39,1	17,4	18,4	0,9	60,9
Вологодская область	32,1	11,1	12,6	9,7	67,9
Калининградская область	42,4	24,8	12,3	3,4	57,6
Ленинградская область	24,9	12,7	9,0	1,8	75,1
Мурманская область	51,7	19,4	27,2	7,5	48,3
Новгородская область	36,0	12,3	15,4	8,3	64,0
Псковская область	21,7	7,7	12,9	1,2	78,3
г. Санкт-Петербург	30,4	12,3	8,0	9,4	69,6

1.5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Продолжение табл. 1.5.29

	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
2015					
Южный федеральный округ	49,4	17,1	24,0	10,7	50,6
Республика Адыгея	47,5	6,0	20,1	6,6	52,5
Республика Калмыкия	38,7	8,6	19,5	7,9	61,3
Республика Крым	39,3	6,3	32,0	1,3	60,7
Краснодарский край	41,9	11,9	17,3	9,7	58,1
Астраханская область	39,2	11,1	22,6	1,5	60,8
Волгоградская область	52,2	17,3	31,2	9,9	47,8
Ростовская область	65,7	32,6	24,4	20,4	34,3
г. Севастополь	44,4	6,7	38,1	0,8	55,6
Северо-Кавказский федеральный округ	31,9	6,3	17,1	5,8	68,1
Республика Дагестан	32,1	0,9	26,3	2,6	67,9
Республика Ингушетия	58,3	4,9	33,4	7,0	41,7
Кабардино-Балкарская Республика	35,6	5,4	10,2	8,6	64,4
Карачаево-Черкесская Республика	20,3	3,0	16,0	1,0	79,7
Республика Северная Осетия – Алания	7,9	2,7	3,3	–	92,1
Чеченская Республика	57,6	23,2	17,5	15,8	42,4
Ставропольский край	23,8	6,7	11,0	6,0	76,2
Приволжский федеральный округ	55,5	23,6	26,3	6,5	44,5
Республика Башкортостан	54,5	28,3	18,0	3,0	45,5
Республика Марий Эл	42,4	11,5	21,7	2,1	57,6
Республика Мордовия	40,3	16,5	21,0	2,0	59,7
Республика Татарстан	78,2	50,9	30,1	8,3	21,8
Удмуртская Республика	53,2	18,9	39,7	6,0	46,8
Чувашская Республика	77,5	37,5	40,4	6,7	22,5
Пермский край	58,4	19,8	36,2	2,9	41,6
Кировская область	69,7	23,6	49,1	10,7	30,3
Нижегородская область	42,8	13,8	20,5	4,0	57,2
Оренбургская область	44,7	8,3	29,7	3,6	55,3
Пензенская область	44,4	13,2	18,3	18,7	55,6
Самарская область	50,0	19,0	16,2	12,7	50,0
Саратовская область	52,8	18,8	24,7	3,8	47,2
Ульяновская область	49,4	20,4	20,5	8,1	50,6

Продолжение табл. 1.5.29

	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
2015					
Уральский федеральный округ	49,6	17,5	23,7	7,5	50,4
Курганская область	43,9	18,1	19,1	0,7	56,1
Свердловская область	54,2	18,2	35,3	4,0	45,8
Тюменская область	57,5	21,6	18,7	15,8	42,5
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	63,8	17,5	19,6	17,5	36,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	52,3	27,5	30,6	6,1	47,7
Тюменская область без автономных округов	52,2	24,0	13,1	17,6	47,8
Челябинская область	37,4	12,4	15,6	5,1	62,6
Сибирский федеральный округ	44,1	13,9	24,2	3,1	55,9
Республика Алтай	62,4	14,6	38,6	7,3	37,6
Республика Тыва	28,4	8,6	11,0	7,7	71,6
Республика Хакасия	38,9	8,3	24,2	3,7	61,1
Алтайский край	40,9	13,2	22,9	3,5	59,1
Красноярский край	52,5	16,5	23,5	1,9	47,5
Иркутская область	34,8	10,3	20,6	1,9	65,2
Кемеровская область	49,6	13,2	35,0	2,6	50,4
Новосибирская область	52,3	15,1	27,0	3,9	47,7
Омская область	28,2	12,1	15,2	2,6	71,8
Томская область	46,8	22,1	19,7	5,7	53,2
Дальневосточный федеральный округ	32,4	9,5	16,0	5,4	67,6
Республика Бурятия	39,0	4,8	14,9	12,6	61,0
Республика Саха (Якутия)	36,8	8,7	24,2	3,1	63,2
Забайкальский край	37,3	8,6	19,8	2,8	62,7
Камчатский край	50,2	14,0	29,2	24,3	49,8
Приморский край	24,9	13,6	8,7	3,5	75,1
Хабаровский край	36,2	9,5	19,3	4,1	63,8
Амурская область	12,0	4,7	5,2	2,7	88,0
Магаданская область	44,4	2,8	23,2	1,5	55,6
Сахалинская область	35,0	14,2	13,6	6,6	65,0
Еврейская автономная область	38,7	6,2	30,5	4,0	61,3
Чукотский автономный округ	53,0	4,7	48,3	1,7	47,0

1.5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Продолжение табл. 1.5.29

	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
2018					
Российская Федерация	72,9	54,5	21,5	19,6	27,1
Центральный федеральный округ	78,2	62,6	22,0	23,7	21,8
Белгородская область	50,2	39,5	18,5	7,5	49,8
Брянская область	74,0	56,4	21,2	14,9	26,0
Владимирская область	56,8	36,5	22,4	7,5	43,2
Воронежская область	80,5	59,6	15,3	18,4	19,5
Ивановская область	69,8	49,1	16,8	21,7	30,2
Калужская область	52,7	43,9	7,3	9,4	47,3
Костромская область	63,5	39,4	24,9	19,1	36,5
Курская область	74,2	52,6	37,0	26,7	25,8
Липецкая область	85,8	65,1	42,8	32,4	14,2
Московская область	92,1	80,1	19,1	25,8	7,9
Орловская область	35,4	22,3	7,3	11,5	64,6
Рязанская область	72,9	64,6	6,3	8,1	27,1
Смоленская область	76,9	63,0	13,7	22,5	23,1
Тамбовская область	59,3	43,5	21,7	24,1	40,7
Тверская область	42,1	16,3	13,4	9,0	57,9
Тульская область	80,1	62,8	17,4	28,9	19,9
Ярославская область	58,5	46,1	8,3	14,1	41,5
г. Москва	89,1	73,5	29,5	32,4	10,9
Северо-Западный федеральный округ	60,8	41,2	17,2	16,0	39,2
Республика Карелия	60,0	37,1	30,9	13,3	40,0
Республика Коми	79,0	46,6	32,7	23,9	21,0
Архангельская область	62,3	49,0	17,6	14,2	37,7
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	73,3	48,7	19,1	28,1	26,7
Архангельская область без автономного округа	61,9	49,0	17,5	13,7	38,1
Вологодская область	60,3	48,6	4,1	7,8	39,7
Калининградская область	50,3	33,8	17,2	9,4	49,7
Ленинградская область	51,5	32,3	9,6	20,2	48,5
Мурманская область	80,6	50,2	52,2	24,4	19,4
Новгородская область	65,2	43,2	10,8	18,7	34,8
Псковская область	70,2	37,5	32,7	14,3	29,8
г. Санкт-Петербург	58,5	40,9	12,5	15,7	41,5

Продолжение табл. 1.5.29

	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
2018					
Южный федеральный округ	74,7	58,1	16,6	23,3	25,3
Республика Адыгея	32,6	24,6	3,6	5,9	67,4
Республика Калмыкия	68,6	45,1	34,4	29,7	31,4
Республика Крым	43,7	18,2	15,6	19,1	56,3
Краснодарский край	85,6	72,2	16,3	21,4	14,4
Астраханская область	75,9	60,2	20,8	15,5	24,1
Волгоградская область	82,7	63,8	26,8	26,0	17,3
Ростовская область	76,6	60,1	11,2	30,7	23,4
г. Севастополь	51,4	37,3	8,9	11,1	48,6
Северо-Кавказский федеральный округ	60,5	43,2	16,5	24,7	39,5
Республика Дагестан	64,6	42,5	12,0	33,4	35,4
Республика Ингушетия	56,2	43,0	17,6	16,5	43,8
Кабардино-Балкарская Республика	45,6	32,8	5,8	8,3	54,4
Карачаево-Черкесская Республика	58,4	43,6	19,1	11,7	41,6
Республика Северная Осетия – Алания	57,7	32,4	24,3	25,1	42,3
Чеченская Республика	75,2	59,8	25,5	25,1	24,8
Ставропольский край	55,8	42,2	18,0	23,8	44,2
Приволжский федеральный округ	80,8	62,5	21,1	14,4	19,2
Республика Башкортостан	92,4	78,3	18,8	9,3	7,6
Республика Марий Эл	76,9	40,4	23,9	27,0	23,1
Республика Мордовия	50,2	39,8	9,5	9,2	49,8
Республика Татарстан	90,7	78,1	18,5	11,9	9,3
Удмуртская Республика	84,9	61,1	33,9	16,1	15,1
Чувашская Республика	68,2	49,8	17,8	14,8	31,8
Пермский край	66,7	35,9	32,7	17,3	33,3
Кировская область	74,4	48,1	41,2	21,1	25,6
Нижегородская область	84,6	63,1	21,2	12,4	15,4
Оренбургская область	82,8	67,2	27,2	15,4	17,2
Пензенская область	81,7	59,9	21,4	30,6	18,3
Самарская область	78,1	62,3	11,9	11,7	21,9
Саратовская область	85,8	74,6	13,9	11,8	14,2
Ульяновская область	62,8	45,5	13,1	18,4	37,2

1.5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Продолжение табл. 1.5.29

	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
2018					
Уральский федеральный округ	74,2	48,7	32,2	20,0	25,8
Курганская область	98,3	63,5	55,7	25,7	1,7
Свердловская область	78,1	40,3	51,7	21,7	21,9
Тюменская область	85,5	69,5	24,1	28,5	14,5
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	85,5	69,7	16,3	31,2	14,5
Ямало-Ненецкий автономный округ	98,3	93,6	21,9	21,1	1,7
Тюменская область без автономных округов	80,7	60,1	33,8	28,3	19,3
Челябинская область	51,8	33,6	11,1	7,6	48,2
Сибирский федеральный округ	67,6	47,5	24,5	15,3	32,4
Республика Алтай	92,5	56,7	50,9	40,6	7,5
Республика Тыва	81,2	70,2	13,5	29,4	18,8
Республика Хакасия	66,5	53,2	24,2	19,7	33,5
Алтайский край	67,3	45,7	20,0	14,2	32,7
Красноярский край	67,1	52,0	14,0	7,3	32,9
Иркутская область	54,9	31,2	24,6	17,5	45,1
Кемеровская область	63,7	38,9	32,5	11,6	36,3
Новосибирская область	81,2	59,1	31,5	17,4	18,8
Омская область	57,5	40,5	23,1	18,0	42,5
Томская область	82,5	67,9	23,9	22,2	17,5
Дальневосточный федеральный округ	58,9	38,8	20,3	19,0	41,1
Республика Бурятия	78,4	59,6	23,0	36,8	21,6
Республика Саха (Якутия)	67,2	43,8	22,0	17,9	32,8
Забайкальский край	55,1	27,0	24,2	15,7	44,9
Камчатский край	63,2	45,0	18,8	13,3	36,8
Приморский край	67,6	46,3	25,2	27,7	32,4
Хабаровский край	44,8	25,5	16,4	7,8	55,2
Амурская область	44,1	34,3	17,1	16,1	55,9
Магаданская область	45,8	20,0	21,3	5,8	54,2
Сахалинская область	53,7	40,8	5,3	6,9	46,3
Еврейская автономная область	29,3	15,2	10,9	6,8	70,7
Чукотский автономный округ	55,0	21,2	12,1	17,3	45,0

Продолжение табл. 1.5.29

	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
2019					
Российская Федерация	74,0	57,5	21,8	22,5	26,0
Центральный федеральный округ	82,2	68,3	21,9	27,9	17,8
Белгородская область	60,0	50,6	17,3	11,8	40,0
Брянская область	81,0	62,8	35,0	18,0	19,0
Владимирская область	68,7	43,9	24,1	19,0	31,3
Воронежская область	79,5	60,5	25,7	19,6	20,5
Ивановская область	77,9	57,1	22,4	26,9	22,1
Калужская область	45,9	32,2	13,3	9,0	54,1
Костромская область	54,7	34,8	15,3	14,1	45,3
Курская область	84,4	66,0	53,6	40,7	15,6
Липецкая область	87,8	71,0	45,7	29,6	12,2
Московская область	94,7	86,1	26,3	36,7	5,3
Орловская область	48,2	27,7	12,9	13,5	51,8
Рязанская область	47,3	30,6	7,9	16,1	52,7
Смоленская область	69,5	54,8	9,0	17,1	30,5
Тамбовская область	64,5	47,5	23,9	24,5	35,5
Тверская область	46,4	23,9	15,1	8,3	53,6
Тульская область	83,7	69,8	18,2	30,9	16,3
Ярославская область	64,1	54,5	6,2	11,2	35,9
г. Москва	96,1	84,1	19,0	35,4	3,9
Северо-Западный федеральный округ	57,5	41,8	15,1	15,4	42,5
Республика Карелия	70,8	49,2	28,7	18,9	29,2
Республика Коми	72,3	45,9	39,4	21,7	27,7
Архангельская область	70,1	57,3	15,4	15,9	29,9
в том числе:					
Ненецкий автономный округ	86,4	61,0	23,7	52,1	13,6
Архангельская область без автономного округа	69,5	57,1	15,1	14,5	30,5
Вологодская область	58,4	49,3	5,7	7,0	41,6
Калининградская область	70,0	48,4	26,8	22,2	30,0
Ленинградская область	44,3	30,9	7,7	19,8	55,7
Мурманская область	87,0	55,3	45,3	27,9	13,0
Новгородская область	60,7	41,6	7,6	14,5	39,3
Псковская область	61,3	31,3	24,4	12,4	38,7
г. Санкт-Петербург	48,1	37,3	7,5	11,7	51,9

1.5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Продолжение табл. 1.5.29

	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
2019					
Южный федеральный округ	75,1	59,4	22,4	25,5	24,9
Республика Адыгея	35,3	27,5	3,6	9,0	64,7
Республика Калмыкия	66,7	42,2	31,6	28,1	33,3
Республика Крым	65,4	28,6	26,1	35,8	34,6
Краснодарский край	78,0	66,7	16,5	19,1	22,0
Астраханская область	82,7	69,8	20,1	19,5	17,3
Волгоградская область	86,5	72,1	40,3	34,6	13,5
Ростовская область	73,8	59,3	21,3	28,5	26,2
г. Севастополь	56,5	48,5	7,6	7,7	43,5
Северо-Кавказский федеральный округ	61,2	38,9	18,5	25,1	38,8
Республика Дагестан	72,9	38,5	24,1	47,1	27,1
Республика Ингушетия	56,1	43,3	16,7	16,8	43,9
Кабардино-Балкарская Республика	55,0	43,6	5,8	7,8	45,0
Карачаево-Черкесская Республика	62,3	47,5	9,1	12,8	37,7
Республика Северная Осетия – Алания	47,3	25,2	24,3	22,1	52,7
Чеченская Республика	71,9	43,1	30,0	10,4	28,1
Ставропольский край	50,0	37,2	11,7	18,0	50,0
Приволжский федеральный округ	80,6	65,6	23,7	18,2	19,4
Республика Башкортостан	95,3	85,5	23,3	24,6	4,7
Республика Марий Эл	55,1	37,7	22,6	13,0	44,9
Республика Мордовия	43,2	34,9	8,0	5,6	56,8
Республика Татарстан	89,3	79,1	22,6	17,6	10,7
Удмуртская Республика	89,1	59,9	40,5	26,8	10,9
Чувашская Республика	72,8	52,4	21,7	12,1	27,2
Пермский край	74,9	46,3	41,9	15,2	25,1
Кировская область	79,3	52,4	30,6	27,5	20,7
Нижегородская область	79,5	71,8	13,3	9,9	20,5
Оренбургская область	85,3	74,6	32,0	19,4	14,7
Пензенская область	80,4	61,1	23,2	27,8	19,6
Самарская область	64,7	50,1	14,0	15,6	35,3
Саратовская область	97,9	83,0	29,3	20,6	2,1
Ульяновская область	59,7	48,7	5,9	15,1	40,3

Окончание табл. 1.5.29

	Взаимодействовали – всего	из них			Не взаимодействовали
		через сеть Интернет (используя официальные сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту и терминалы самообслуживания)	личное посещение	в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)	
2019					
Уральский федеральный округ	78,8	57,8	26,5	24,1	21,2
Курганская область	95,1	73,9	62,2	33,2	4,9
Свердловская область	72,7	44,2	36,7	24,0	27,3
Тюменская область	90,1	71,8	23,2	35,7	9,9
в том числе:					
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	94,6	73,6	12,1	32,9	5,4
Ямало-Ненецкий автономный округ	97,6	89,1	59,9	54,0	2,4
Тюменская область без автономных округов	82,1	63,4	22,2	32,2	17,9
Челябинская область	70,5	56,0	8,8	9,7	29,5
Сибирский федеральный округ	66,3	47,4	20,6	18,2	33,7
Республика Алтай	94,2	55,6	67,0	46,0	5,8
Республика Тыва	95,9	86,7	25,5	36,4	4,1
Республика Хакасия	75,2	55,6	36,4	30,7	24,8
Алтайский край	66,8	47,2	18,7	12,5	33,2
Красноярский край	67,3	55,9	12,5	6,4	32,7
Иркутская область	60,0	33,1	16,6	25,4	40,0
Кемеровская область	57,3	36,1	20,4	11,5	42,7
Новосибирская область	71,1	49,9	21,8	24,5	28,9
Омская область	59,9	43,3	21,5	16,5	40,1
Томская область	79,9	69,4	33,8	33,9	20,1
Дальневосточный федеральный округ	60,9	40,5	23,5	21,7	39,1
Республика Бурятия	81,4	62,2	32,4	29,3	18,6
Республика Саха (Якутия)	69,4	47,3	25,3	33,7	30,6
Забайкальский край	52,4	23,2	18,6	19,9	47,6
Камчатский край	59,2	42,5	18,8	21,6	40,8
Приморский край	69,3	48,9	29,0	29,2	30,7
Хабаровский край	49,5	26,6	16,6	9,1	50,5
Амурская область	50,8	38,7	32,1	18,1	49,2
Магаданская область	39,9	15,4	20,6	8,9	60,1
Сахалинская область	50,9	42,8	5,6	4,6	49,1
Еврейская автономная область	38,4	20,5	15,8	14,8	61,6
Чукотский автономный округ	85,7	49,3	12,2	22,9	14,3

1.5.30. Население, использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типу местности в субъектах Российской Федерации
(в процентах от общей численности населения, получающего государственные и муниципальные услуги)

	Всего			Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Российская Федерация	39,6	74,8	77,6	43,9	77,4	80,7	21,9	65,7	67,0
Центральный федеральный округ	48,0	80,0	83,2	52,0	81,8	85,3	20,9	69,2	70,5
Белгородская область	40,5	78,7	84,3	45,2	82,1	88,8	21,2	71,8	73,8
Брянская область	26,2	76,2	77,5	32,2	80,5	82,7	8,4	66,2	64,0
Владимирская область	45,6	64,3	64,0	52,4	65,9	70,2	21,5	57,5	42,7
Воронежская область	39,2	74,1	76,1	45,7	80,1	82,8	18,1	57,7	57,9
Ивановская область	39,5	70,3	73,3	45,5	76,1	73,8	22,9	47,7	70,5
Калужская область	40,7	83,3	70,2	47,7	82,9	78,7	26,4	84,5	42,8
Костромская область	12,0	62,1	63,6	14,7	65,8	65,7	4,5	54,2	56,7
Курская область	13,1	70,9	78,2	14,3	73,6	82,3	10,6	65,5	67,7
Липецкая область	30,1	75,8	80,9	39,5	82,4	87,1	5,1	59,2	65,0
Московская область	41,6	87,0	90,9	43,8	87,9	91,0	30,9	82,9	90,6
Орловская область	19,9	63,0	57,6	23,2	76,1	68,8	9,5	42,2	41,5
Рязанская область	22,7	88,6	64,7	25,3	87,8	67,0	17,2	90,5	54,8
Смоленская область	26,6	82,0	79,0	27,6	87,1	81,8	22,8	65,3	71,2
Тамбовская область	35,2	73,4	73,7	41,5	78,5	75,6	21,1	63,7	70,2
Тверская область	24,0	38,7	51,5	27,6	39,3	51,2	15,2	34,6	52,7
Тульская область	55,6	78,4	83,4	59,1	80,6	85,9	42,8	71,1	74,3
Ярославская область	32,4	78,8	85,1	34,6	81,8	88,1	15,8	59,5	69,8
г. Москва	64,3	82,5	87,6	64,3	82,5	87,6	–	–	–
Северо-Западный федеральный округ	39,3	67,8	72,7	41,6	69,8	74,9	21,9	55,0	58,2
Республика Карелия	26,2	61,8	69,5	29,6	64,8	73,4	12,8	46,6	48,8
Республика Коми	21,2	59,0	63,5	24,1	61,2	65,7	8,9	51,0	54,6
Архангельская область	43,8	78,7	81,7	41,6	83,0	86,6	59,8	57,7	55,4
в том числе:									
Ненецкий автономный округ	15,7	66,4	70,6	21,4	68,5	81,3	4,5	59,3	32,2
Архангельская область без автономного округа	44,5	79,2	82,2	42,0	83,6	86,9	63,6	57,6	57,0
Вологодская область	34,6	80,7	84,5	37,2	85,6	87,3	23,6	65,2	74,5
Калининградская область	58,4	67,2	69,2	74,3	69,8	70,9	10,1	52,1	60,0
Ленинградская область	51,0	62,9	69,8	53,8	63,8	70,7	36,8	61,2	67,5
Мурманская область	37,5	62,3	63,6	37,9	63,1	63,9	32,9	51,9	59,5
Новгородская область	34,2	66,3	68,6	39,5	69,6	73,3	19,0	57,5	57,4
Псковская область	35,3	53,4	51,0	44,4	61,7	60,0	11,4	28,8	34,1
г. Санкт-Петербург	40,6	69,9	77,5	40,6	69,9	77,5	–	–	–

Продолжение табл. 1.5.30

	Всего			Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	34,6	77,8	79,1	38,4	79,2	83,6	26,7	75,1	71,2
Республика Адыгея	12,5	75,5	77,8	18,4	81,8	85,3	5,0	63,2	66,8
Республика Калмыкия	22,2	65,7	63,4	39,5	73,3	73,2	3,5	57,9	52,9
Республика Крым	16,0	41,7	43,7	22,9	49,3	58,9	6,1	31,3	26,9
Краснодарский край	28,4	84,4	85,5	34,6	83,7	88,2	18,4	85,4	81,9
Астраханская область	28,4	79,3	84,4	35,1	81,0	86,5	14,6	74,4	80,2
Волгоградская область	33,0	77,2	83,4	35,3	80,8	85,4	22,4	63,8	76,3
Ростовская область	49,6	78,4	80,4	50,5	79,5	83,8	48,0	76,4	74,2
г. Севастополь	15,1	72,6	85,9	15,1	72,6	85,9	–	–	–
Северо-Кавказский федеральный округ	19,9	71,4	63,6	19,1	78,0	71,2	20,6	64,0	55,5
Республика Дагестан	3,0	65,8	52,8	2,5	76,3	57,4	3,4	57,6	49,5
Республика Ингушетия	8,4	76,4	77,2	5,6	85,9	81,4	11,8	66,6	68,7
Кабардино-Балкарская Республика	15,3	72,0	79,3	26,4	73,6	80,5	6,7	70,0	77,2
Карачаево-Черкесская Республика	15,0	74,6	76,3	16,8	81,5	83,8	14,1	68,2	71,2
Республика Северная Осетия – Алания	34,1	56,2	53,3	35,3	55,0	54,2	23,7	59,2	50,0
Чеченская Республика	40,3	79,5	60,0	31,5	91,8	78,6	45,8	71,8	47,9
Ставропольский край	28,0	75,6	74,4	30,5	80,3	79,6	24,6	65,8	65,0
Приволжский федеральный округ	42,6	77,3	81,3	47,5	79,9	83,7	24,1	69,8	74,5
Республика Башкортостан	52,0	84,8	89,7	63,4	87,1	91,7	18,9	80,7	86,3
Республика Марий Эл	27,2	52,6	68,5	29,0	59,2	70,3	18,8	38,6	64,3
Республика Мордовия	40,9	79,2	80,9	49,8	83,8	85,6	17,7	67,5	71,6
Республика Татарстан	65,2	86,1	88,6	66,2	87,3	90,1	61,0	82,0	83,6
Удмуртская Республика	35,5	72,0	67,3	38,4	74,9	74,4	23,4	64,9	52,5
Чувашская Республика	48,4	73,0	72,0	58,7	80,3	81,2	24,6	55,7	54,7
Пермский край	34,0	53,8	61,8	38,0	58,0	65,0	13,6	37,4	49,0
Кировская область	33,8	64,7	66,0	38,4	71,3	71,1	13,8	41,5	47,4
Нижегородская область	32,2	74,7	90,2	37,4	78,2	91,7	10,8	55,8	84,5
Оренбургская область	18,5	81,1	87,4	23,2	87,3	87,1	10,1	68,7	88,1
Пензенская область	29,7	73,3	76,0	34,6	74,9	77,3	4,4	69,8	72,8
Самарская область	38,0	79,8	77,5	41,1	79,6	82,4	19,9	80,4	46,9
Саратовская область	35,6	86,9	84,8	39,3	88,1	84,5	14,1	82,8	85,8
Ульяновская область	41,2	72,5	81,6	49,4	74,0	86,3	16,1	67,9	67,5

1.5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Окончание табл. 1.5.30

	Всего			Городская местность			Сельская местность		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	35,3	65,6	73,4	38,0	68,1	75,3	17,9	52,1	62,3
Курганская область	41,3	64,7	77,6	47,5	72,9	84,8	10,6	51,2	65,0
Свердловская область	33,6	51,6	60,8	36,8	54,8	62,1	12,4	29,2	50,6
Тюменская область	37,5	81,3	79,7	40,1	82,5	81,9	25,1	73,9	67,2
в том числе:									
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	27,4	81,6	77,8	27,6	81,2	78,5	24,5	86,4	68,5
Ямало-Ненецкий автономный округ	52,7	95,3	91,3	56,0	96,5	94,2	27,0	88,4	74,1
Тюменская область без автономных округов	45,9	74,5	77,2	57,3	77,5	81,4	25,0	64,0	65,0
Челябинская область	33,1	64,9	79,4	34,7	66,9	81,4	14,3	51,6	65,1
Сибирский федеральный округ	31,5	70,2	71,5	35,7	75,0	74,8	14,9	53,0	59,5
Республика Алтай	23,4	61,3	59,1	35,5	78,8	77,7	18,0	52,9	50,7
Республика Тыва	30,3	86,4	90,4	37,6	89,6	92,1	20,9	81,4	88,1
Республика Хакасия	21,2	80,0	73,9	26,6	83,3	74,9	9,2	64,7	70,2
Алтайский край	32,2	68,0	70,8	39,3	75,7	77,8	17,6	49,9	57,9
Красноярский край	31,5	77,5	83,1	36,1	84,2	82,2	7,4	44,7	88,2
Иркутская область	29,6	56,9	55,1	35,1	62,1	58,8	7,7	38,0	35,0
Кемеровская область	26,7	61,0	63,0	27,7	60,9	63,7	19,7	62,0	57,3
Новосибирская область	28,9	72,8	70,1	32,2	77,6	74,6	6,4	51,5	47,2
Омская область	42,7	70,6	72,4	50,4	76,4	81,1	28,4	52,7	50,7
Томская область	47,1	82,4	86,9	52,1	85,7	91,7	16,5	71,7	71,6
Дальневосточный федеральный округ	29,3	65,9	66,5	31,5	69,7	70,2	16,5	54,9	54,9
Республика Бурятия	12,2	76,1	76,4	13,8	84,6	81,0	4,6	63,3	68,4
Республика Саха (Якутия)	23,6	65,2	68,1	24,7	65,1	67,5	7,5	65,5	69,3
Забайкальский край	23,1	49,0	44,3	25,0	56,3	50,8	11,5	31,1	30,2
Камчатский край	27,8	71,2	71,7	36,5	79,7	77,9	6,9	41,2	38,1
Приморский край	54,8	68,4	70,5	57,2	69,9	74,0	38,8	62,4	53,2
Хабаровский край	26,2	56,9	53,7	26,8	60,4	55,9	19,8	36,0	44,7
Амурская область	38,9	77,9	76,2	52,6	91,1	87,0	17,8	47,0	45,6
Магаданская область	6,4	43,7	38,7	6,1	43,3	39,4	15,5	65,4	22,1
Сахалинская область	40,5	76,0	84,0	44,3	76,1	84,3	21,3	75,4	81,5
Еврейская автономная область	16,1	51,8	53,4	13,7	56,3	56,0	22,8	35,2	36,7
Чукотский автономный округ	8,8	38,6	57,6	13,8	43,4	60,4	–	28,4	50,8

1.5.31. Оценка населением качества предоставленных через сеть Интернет государственных и муниципальных услуг в субъектах Российской Федерации
(в процентах от общей численности населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)

	Полностью удовлетворены			Частично удовлетворены			Не удовлетворены		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Российская Федерация	61,7	73,2	73,8	36,4	25,8	25,3	1,9	1,0	0,9
Центральный федеральный округ	61,3	73,7	74,9	37,0	25,4	24,6	1,7	0,9	0,5
Белгородская область	74,8	84,9	79,8	25,2	14,9	20,1	–	0,2	0,1
Брянская область	51,7	74,5	67,2	48,3	25,3	32,5	–	0,2	0,3
Владимирская область	66,0	64,7	80,4	33,7	33,2	19,1	0,3	2,1	0,5
Воронежская область	59,4	66,3	52,0	40,0	33,6	47,0	0,6	0,1	1,0
Ивановская область	34,5	79,3	70,3	57,9	20,3	29,1	7,6	0,4	0,6
Калужская область	78,1	81,4	77,4	21,9	17,8	22,0	–	0,8	0,6
Костромская область	39,8	57,7	56,6	58,1	41,3	43,2	2,1	1,0	0,2
Курская область	70,0	76,8	70,1	26,0	23,2	29,8	4,0	–	0,1
Липецкая область	73,8	88,9	83,5	23,4	11,1	16,4	2,8	–	0,1
Московская область	54,1	71,9	76,5	44,5	26,5	23,1	1,4	1,6	0,4
Орловская область	65,2	73,3	78,5	32,8	25,3	21,2	2,0	1,4	0,3
Рязанская область	71,3	80,4	70,4	22,1	19,0	29,2	6,6	0,6	0,4
Смоленская область	65,1	80,2	71,2	33,5	19,0	27,4	1,4	0,8	1,4
Тамбовская область	55,9	70,9	82,0	44,1	28,2	17,7	–	0,9	0,3
Тверская область	85,2	69,9	72,3	13,9	28,9	27,7	0,9	1,2	–
Тульская область	80,2	83,3	82,1	18,1	16,6	17,4	1,7	0,1	0,5
Ярославская область	55,3	74,1	65,9	43,0	25,0	33,1	1,7	0,9	1,0
г. Москва	60,1	72,3	76,9	38,0	26,8	22,5	1,9	0,9	0,6
Северо-Западный федеральный округ	55,6	65,5	66,0	42,5	33,3	32,9	1,9	1,2	1,1
Республика Карелия	43,4	58,6	71,7	55,6	39,5	28,1	1,0	1,9	0,2
Республика Коми	58,7	64,2	70,5	37,8	33,7	28,4	3,5	2,1	1,1
Архангельская область	52,3	62,2	63,1	44,1	36,7	35,2	3,6	1,1	1,7
в том числе:									
Ненецкий автономный округ	34,0	78,4	65,5	38,4	21,3	34,1	27,6	0,3	0,4
Архангельская область без автономного округа	52,4	61,6	63,0	44,2	37,3	35,2	3,4	1,1	1,8
Вологодская область	50,6	56,8	57,9	44,7	40,5	39,6	4,7	2,7	2,5
Калининградская область	77,9	81,5	72,0	22,1	18,2	27,1	–	0,3	0,9
Ленинградская область	49,3	65,3	79,7	50,7	33,2	20,1	–	1,5	0,2
Мурманская область	42,7	71,0	59,0	54,8	26,9	38,9	2,5	2,1	2,1
Новгородская область	42,8	50,5	59,9	53,4	48,0	39,1	3,8	1,5	1,0
Псковская область	41,9	82,3	79,2	56,8	17,4	19,9	1,3	0,3	0,9
г. Санкт-Петербург	58,1	66,1	63,1	40,1	33,4	36,2	1,8	0,5	0,7

1.5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Продолжение табл. 1.5.31

	Полностью удовлетворены			Частично удовлетворены			Не удовлетворены		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	56,5	77,4	75,7	41,5	22,0	23,4	2,0	0,6	0,9
Республика Адыгея	26,7	91,6	93,4	71,5	7,5	5,7	1,8	0,9	0,9
Республика Калмыкия	48,1	71,1	44,0	51,9	28,4	52,2	–	0,5	3,8
Республика Крым	72,0	86,1	89,9	27,4	13,1	9,5	0,6	0,8	0,6
Краснодарский край	52,9	74,1	77,4	44,6	25,8	22,4	2,5	0,1	0,2
Астраханская область	54,3	66,5	79,8	43,5	33,3	19,4	2,2	0,2	0,8
Волгоградская область	65,1	77,2	66,4	34,0	22,3	32,6	0,9	0,5	1,0
Ростовская область	55,3	85,5	79,6	42,5	13,0	18,5	2,2	1,5	1,9
г. Севастополь	31,1	47,4	38,8	63,6	48,1	60,0	5,3	4,5	1,2
Северо-Кавказский федеральный округ	54,8	73,6	66,1	37,0	23,8	29,5	8,2	2,6	4,4
Республика Дагестан	28,0	65,0	50,4	64,6	29,0	39,2	7,4	6,0	10,4
Республика Ингушетия	27,8	70,5	72,8	70,3	27,8	26,2	1,9	1,7	1,0
Кабардино-Балкарская Республика	62,9	76,1	83,0	37,1	23,9	15,1	–	–	1,9
Карачаево-Черкесская Республика	32,8	93,5	87,9	63,5	6,5	9,2	3,7	–	2,9
Республика Северная Осетия – Алания	59,3	92,9	62,9	37,3	7,1	37,1	3,4	–	–
Чеченская Республика	47,0	81,7	61,2	39,3	14,5	35,1	13,7	3,8	3,7
Ставропольский край	72,1	70,5	74,3	24,1	29,4	24,9	3,8	0,1	0,8
Приволжский федеральный округ	66,9	72,5	77,5	31,4	26,6	22,0	1,7	0,9	0,5
Республика Башкортостан	73,4	60,2	76,7	24,7	39,4	22,7	1,9	0,4	0,6
Республика Марий Эл	56,9	54,3	38,9	40,0	40,0	57,1	3,1	5,7	4,0
Республика Мордовия	57,2	70,7	70,9	42,5	29,1	28,6	0,3	0,2	0,5
Республика Татарстан	75,2	81,9	83,9	23,8	17,7	15,7	1,0	0,4	0,4
Удмуртская Республика	41,5	62,5	66,4	56,7	35,6	32,4	1,8	1,9	1,2
Чувашская Республика	78,0	64,0	69,5	21,8	34,4	29,7	0,2	1,6	0,8
Пермский край	54,6	70,6	71,7	39,7	28,8	27,6	5,7	0,6	0,7
Кировская область	65,9	74,1	80,6	31,3	25,7	18,9	2,8	0,2	0,5
Нижегородская область	60,9	70,9	74,3	37,4	28,6	25,7	1,7	0,5	0,0
Оренбургская область	54,7	69,9	71,4	45,3	28,1	27,4	–	2,0	1,2
Пензенская область	64,0	83,6	83,8	36,0	16,0	16,1	–	0,4	0,1
Самарская область	64,2	85,1	92,7	35,3	14,0	7,3	0,5	0,9	–
Саратовская область	65,4	71,5	76,5	32,5	26,5	23,4	2,1	2,0	0,1
Ульяновская область	46,7	79,5	83,6	49,1	19,4	15,7	4,2	1,1	0,7

Окончание табл. 1.5.31

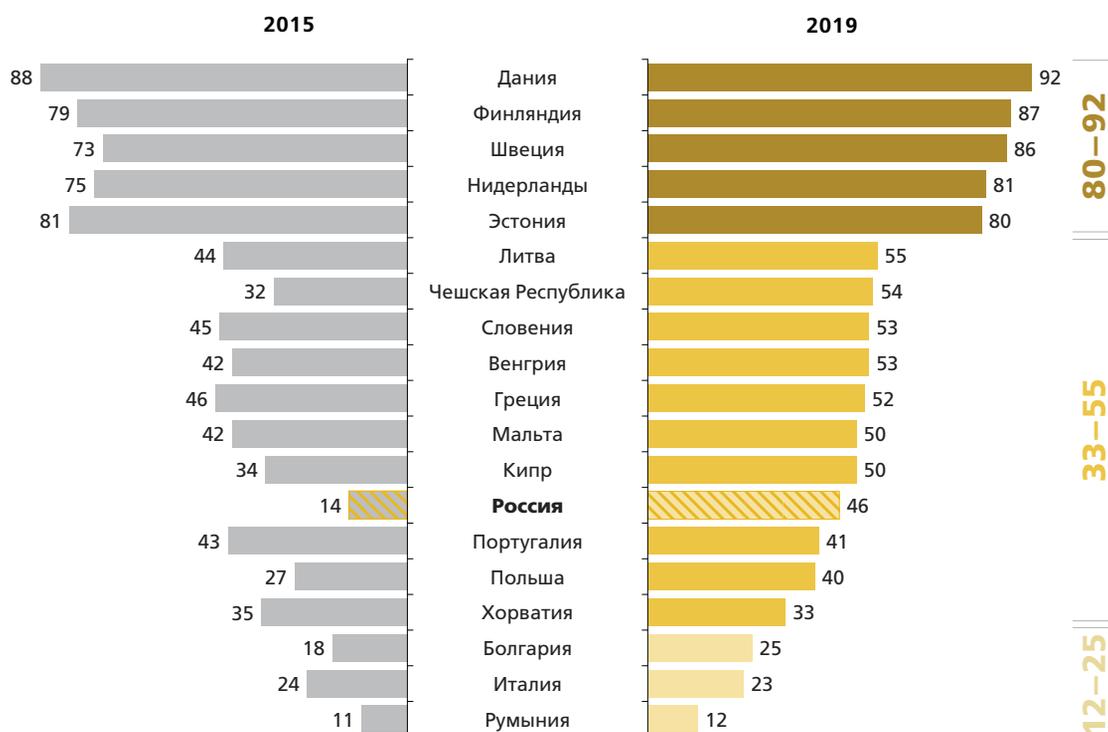
	Полностью удовлетворены			Частично удовлетворены			Не удовлетворены		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	59,6	70,0	69,0	38,5	29,3	29,5	1,9	0,7	1,5
Курганская область	61,5	74,9	71,8	35,9	23,8	27,8	2,6	1,3	0,4
Свердловская область	49,7	66,5	60,8	47,0	33,2	37,9	3,3	0,3	1,3
Тюменская область	71,1	74,9	82,2	28,2	24,3	16,3	0,7	0,8	1,5
в том числе:									
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	77,3	61,6	75,9	22,7	37,2	20,8	–	1,2	3,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	62,9	83,5	83,5	35,6	16,4	16,3	1,5	0,1	0,2
Тюменская область без автономных округов	69,6	87,5	89,8	29,5	11,9	10,2	0,9	0,6	–
Челябинская область	56,4	62,2	58,0	42,4	37,0	40,2	1,2	0,8	1,8
Сибирский федеральный округ	64,7	77,7	73,5	33,7	21,4	25,4	1,6	0,9	1,1
Республика Алтай	50,0	87,1	82,1	47,6	12,4	17,3	2,4	0,5	0,6
Республика Тыва	40,9	86,5	76,1	53,9	13,5	23,4	5,2	–	0,5
Республика Хакасия	36,7	37,3	45,0	61,2	58,8	49,6	2,1	3,9	5,4
Алтайский край	73,5	79,0	67,8	24,8	20,5	30,6	1,7	0,5	1,6
Красноярский край	75,7	79,2	70,0	22,3	19,6	29,2	2,0	1,2	0,8
Иркутская область	64,4	74,9	79,7	33,2	24,1	19,7	2,4	1,0	0,6
Кемеровская область	55,1	76,9	80,6	42,7	21,2	18,5	2,2	1,9	0,9
Новосибирская область	66,9	80,8	80,2	33,1	19,2	19,0	–	–	0,8
Омская область	53,5	78,7	75,3	46,5	20,2	23,7	–	1,1	1,0
Томская область	62,5	80,0	68,2	34,8	20,0	31,1	2,7	0,0	0,7
Дальневосточный федеральный округ	54,6	70,5	71,0	44,0	28,4	27,4	1,4	1,1	1,6
Республика Бурятия	75,0	63,2	65,7	25,0	36,4	31,0	–	0,4	3,3
Республика Саха (Якутия)	79,6	59,9	61,4	18,7	34,9	35,3	1,7	5,2	3,3
Забайкальский край	47,3	67,5	55,0	52,7	32,0	42,6	–	0,5	2,4
Камчатский край	33,7	71,1	75,7	65,3	27,7	23,5	1,0	1,2	0,8
Приморский край	58,0	74,5	78,5	41,1	25,2	21,1	0,9	0,3	0,4
Хабаровский край	39,4	81,6	81,8	58,9	17,5	18,1	1,7	0,9	0,1
Амурская область	65,1	73,6	75,6	31,0	26,1	24,4	3,9	0,3	–
Магаданская область	25,5	30,8	26,1	65,6	63,2	62,8	8,9	6,0	11,1
Сахалинская область	46,7	81,6	69,5	49,4	18,0	28,9	3,9	0,4	1,6
Еврейская автономная область	63,3	72,9	64,2	36,7	27,1	34,9	–	–	0,9
Чукотский автономный округ	25,5	42,0	64,9	67,5	56,6	31,4	7,0	1,4	3,7

1.5.32. Население, использующее сеть Интернет для получения информации с веб-сайтов, скачивания, отправки форм, в России и странах – членах Европейского союза в 2019 г.
(в процентах от общей численности населения)

46 – значение по России Выше, чем по России, – в **22** странах Евросоюза, ниже – в **6**



■ 80–92 ■ 58–75 ■ 33–55 ■ 12–25



**1.5.33. Население, взаимодействующее с органами власти через сеть Интернет,
по видам онлайн-взаимодействия в России и странах –
членах Европейского союза**
(в процентах от общей численности населения)

	Получение информации с веб-сайтов, скачивание, отправка форм	в том числе		
		получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных услуг*	скачивание типовых форм для заполнения	отправка заполненных форм заявлений и других необходимых документов в электронном виде
2015				
Россия	14	12	5	5
Страны – члены Европейского союза				
Австрия	57	51	34	31
Бельгия	52	42	27	34
Болгария	18	16	13	9
Венгрия	42	39	27	24
Германия	53	52	32	17
Греция	46	42	24	25
Дания	88	86	52	69
Ирландия	50	41	37	46
Испания	49	45	34	30
Италия	24	20	17	12
Кипр	34	31	23	17
Латвия	52	52	31	29
Литва	44	42	28	31
Люксембург	70	47	60	35
Мальта	42	38	33	22
Нидерланды	75	71	47	53
Польша	27	19	17	16
Португалия	43	40	24	28
Румыния	11	9	5	5
Словакия	51	44	24	13
Словения	45	41	28	18
Соединенное Королевство (Великобритания)	49	37	27	32
Финляндия	79	73	62	58
Франция	63	44	35	42
Хорватия	35	32	25	15
Чешская Республика	32	31	14	10
Швеция	73	69	42	45
Эстония	81	71	39	71

1.5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Продолжение табл. 1.5.33

	Получение информации с веб-сайтов, скачивание, отправка форм	в том числе		
		получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных услуг*	скачивание типовых форм для заполнения	отправка заполненных форм заявлений и других необходимых документов в электронном виде
2018				
Россия	42	39	16	17
Страны – члены Европейского союза				
Австрия	66	56	38	45
Бельгия	56	46	31	37
Болгария	22	17	9	9
Венгрия	53	48	38	37
Германия	57	56	35	19
Греция	50	47	29	24
Дания	92	90	46	73
Ирландия	54	42	35	49
Испания	57	49	39	41
Италия	24	20	17	15
Кипр	42	39	27	26
Латвия	66	53	15	50
Литва	51	46	28	41
Люксембург	63	38	50	31
Мальта	47	42	33	23
Нидерланды	82	77	55	59
Польша	35	24	22	25
Португалия	42	36	21	30
Румыния	9	7	5	4
Словакия	51	46	24	16
Словения	54	49	28	19
Соединенное Королевство (Великобритания)	59	47	36	45
Финляндия	83	78	67	65
Франция	71	46	37	59
Хорватия	36	35	20	16
Чешская Республика	53	50	26	26
Швеция	83	75	49	74
Эстония	79	69	48	71

Окончание табл. 1.5.33

	Получение информации с веб-сайтов, скачивание, отправка форм	в том числе		
		получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных услуг*	скачивание типовых форм для заполнения	отправка заполненных форм заявлений и других необходимых документов в электронном виде
2019				
Россия	46	42	19	20
Страны – члены Европейского союза				
Австрия	70	59	44	47
Бельгия	59	45	35	40
Болгария	25	20	12	10
Венгрия	53	50	41	39
Германия	59	58	35	21
Греция	52	49	30	28
Дания	92	89	47	74
Ирландия	61	46	44	55
Испания	58	49	37	47
Италия	23	19	17	14
Кипр	50	48	37	34
Латвия	70	58	18	56
Литва	55	49	31	43
Люксембург	60	32	49	36
Мальта	50	43	38	28
Нидерланды	81	76	52	58
Польша	40	25	25	31
Португалия	41	35	22	30
Румыния	12	9	6	6
Словакия	59	47	25	18
Словения	53	45	27	21
Соединенное Королевство (Великобритания)	63	43	41	51
Финляндия	87	84	74	72
Франция	75	48	40	64
Хорватия	33	29	24	19
Чешская Республика	54	52	28	25
Швеция	86	79	55	77
Эстония	80	69	48	74

* По странам – членам Европейского союза – получение информации через веб-сайты органов власти.



РАЗДЕЛ 2

**Использование информационных технологий
и информационно-телекоммуникационных сетей
в организациях**

2.1

Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей

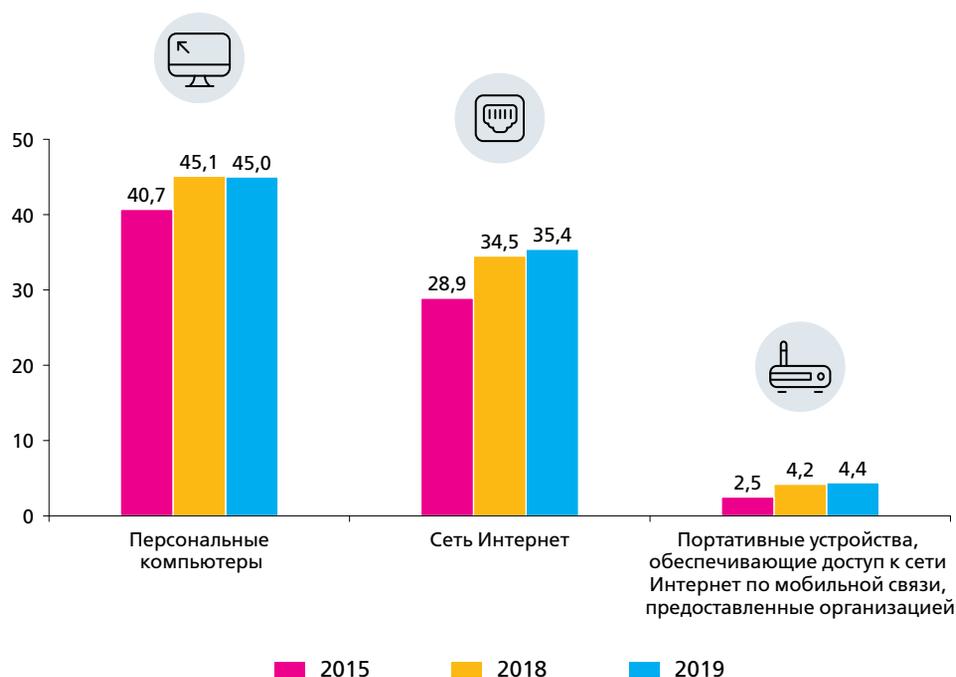
2.1.1. Организации, использующие информационные технологии и информационно-телекоммуникационные сети (в процентах от общего числа организаций)

	2015	2018	2019
Персональные компьютеры	92,3	94,0	93,5
Серверы	47,7	53,4	53,8
Локальные вычислительные сети	63,5	63,9	63,5
Электронную почту	84,0	90,9	91,1
Глобальные информационные сети	89,0	92,0	92,0
из них:			
Интернет	88,1	91,1	91,2
в том числе широкополосный доступ	79,5	86,5	86,6
Инtranет	19,2	31,3	31,8
Экстранет	16,9	18,5	19,5
Веб-сайт	42,6	50,9	51,9

**2.1.2. Организации, использующие информационные технологии
и информационно-телекоммуникационные сети,
по видам экономической деятельности в 2019 г.
(в процентах от общего числа организаций)**

	Серверы	Локальные вычислительные сети	Сеть Интернет	в том числе широко- полосный доступ	Веб-сайт
Всего	53,8	63,5	91,2	86,6	51,9
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	44,2	49,3	81,7	74,3	25,1
Предпринимательский сектор	60,6	66,4	89,6	86,0	48,5
Добыча полезных ископаемых	64,8	69,2	85,3	82,6	40,4
Обрабатывающие производства	73,7	74,2	93,2	90,4	63,2
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	60,3	71,5	92,5	87,4	51,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	43,1	46,6	88,1	78,8	35,7
Строительство	53,5	54,6	82,7	78,1	39,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	66,4	72,8	92,1	90,0	54,5
Транспортировка и хранение	57,5	70,9	84,1	80,8	38,1
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	51,8	55,6	86,7	81,5	46,0
Деятельность в области информации и связи	65,1	71,2	95,0	92,4	63,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	44,4	47,8	85,3	78,8	33,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	52,7	60,1	90,4	85,8	41,6
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	54,4	58,1	84,8	79,9	33,9
Деятельность финансовая и страховая	53,1	75,6	95,7	93,8	69,1
Социальная сфера	43,2	55,4	91,3	85,3	63,4
Образование высшее, подготовка кадров высшей квалификации	68,8	75,6	94,7	90,3	84,8
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	65,2	79,6	96,0	92,4	80,9
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	25,7	36,9	87,8	80,0	49,6
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	47,1	62,2	95,7	89,1	51,6

2.1.3. Работники организаций, использующие персональные компьютеры, сеть Интернет, портативные устройства не реже одного раза в неделю
(в процентах от среднесписочной численности работников организаций)



2.1.4. Работники организаций, использующие персональные компьютеры, сеть Интернет, портативные устройства не реже одного раза в неделю, по видам экономической деятельности в 2019 г.
(в процентах от среднесписочной численности работников организаций)

	Персональные компьютеры	Сеть Интернет	Портативные устройства, обеспечивающие доступ к сети Интернет по мобильной связи, предоставленные организацией
Всего	45,0	35,4	4,4
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	15,4	13,5	2,0
Предпринимательский сектор	40,1	31,5	5,0
Добыча полезных ископаемых	29,2	19,5	3,1
Обработывающие производства	32,9	21,4	2,8
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	40,5	33,1	3,2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	23,8	20,9	2,5
Строительство	16,3	15,2	2,8
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	52,8	48,6	9,2

Окончание табл. 2.1.4

	Персональные компьютеры	Сеть Интернет	Портативные устройства, обеспечивающие доступ к сети Интернет по мобильной связи, предоставленные организацией
Транспортировка и хранение	36,2	23,2	3,3
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	20,2	18,6	3,5
Деятельность в области информации и связи	82,0	75,7	17,9
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	36,0	30,5	3,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	68,1	53,6	6,2
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	23,9	21,8	3,7
Деятельность финансовая и страховая	86,5	66,0	10,8
Социальная сфера	47,0	38,8	2,2
Образование высшее, подготовка кадров высшей квалификации	77,3	71,1	7,5
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	42,4	32,8	1,2
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	43,6	40,6	2,5
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	73,2	53,6	2,9

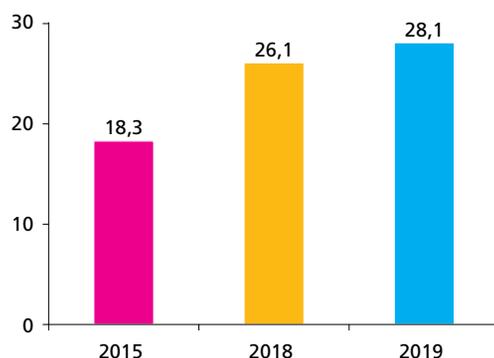
2.1.5. Распределение организаций по скорости доступа к сети Интернет

	В процентах от общего числа организаций			В процентах от числа организаций, использующих сеть Интернет		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Ниже 256 Кбит/с	8,6	4,6	4,7	9,7	5,1	5,1
256–511 Кбит/с	10,7	8,2	7,6	12,1	9,1	8,4
512 Кбит/с – 1,9 Мбит/с	16,6	15,6	13,9	18,9	17,1	15,2
2,0–30,0 Мбит/с	31,4	35,1	34,0	35,7	38,5	37,3
30,1–100,0 Мбит/с	13,2	19,0	21,8	14,9	20,8	23,9
Выше 100,0 Мбит/с	7,6	8,6	9,2	8,7	9,4	10,1

2.1.6. Распределение организаций по скорости доступа к сети Интернет и видам экономической деятельности в 2019 г. (в процентах от общего числа организаций)

	Ниже 256 Кбит/с	256 Кбит/с – 1,9 Мбит/с	2,0–30,0 Мбит/с	30,1–100,0 Мбит/с	Выше 100,0 Мбит/с
Всего	4,7	21,5	34,0	21,8	9,2
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	7,3	21,0	29,0	19,3	5,0
Предпринимательский сектор	3,6	18,4	33,1	23,3	11,2
Добыча полезных ископаемых	2,7	14,0	34,1	25,6	8,9
Обрабатывающие производства	2,8	12,0	37,5	31,4	9,5
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5,1	19,8	36,9	23,8	6,9
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	9,3	27,0	28,4	17,6	5,8
Строительство	4,6	15,6	29,6	25,0	7,8
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	2,1	22,4	35,5	19,9	12,2
Транспортировка и хранение	3,3	16,8	31,4	21,3	11,3
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	5,2	21,0	29,0	22,7	8,7
Деятельность в области информации и связи	2,6	14,4	27,6	27,0	23,5
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	6,5	19,3	29,5	21,4	8,6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	4,7	19,1	31,3	24,8	10,5
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	4,9	19,1	33,9	20,3	6,7
Деятельность финансовая и страховая	1,9	20,5	42,7	19,8	10,8
Социальная сфера	6,0	24,4	33,7	20,5	6,7
Образование высшее, подготовка кадров высшей квалификации	4,4	11,0	26,8	34,1	18,5
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	3,6	17,7	42,8	25,8	6,0
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	7,8	30,2	28,0	15,6	6,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	6,6	27,2	35,5	20,0	6,4

2.1.7. Организации, использующие облачные сервисы (в процентах от общего числа организаций)



2.1.8. Организации, использующие облачные сервисы, по видам экономической деятельности в 2019 г. (в процентах от общего числа организаций)

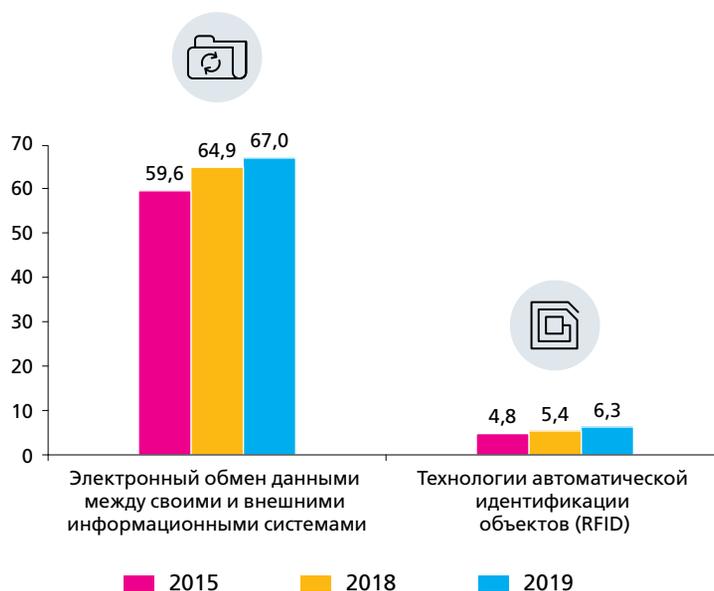
	Всего	По целям использования	
		размещение программного обеспечения для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), использование вычислительных мощностей для запуска собственного программного обеспечения, вычислительный сервис, размещение электронной почты	прочие цели
Всего	28,1	14,5	13,6
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	20,9	9,4	11,5
Предпринимательский сектор	29,1	16,6	12,5
Добыча полезных ископаемых	20,7	8,8	11,9
Обрабатывающие производства	27,6	13,3	14,3
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	20,9	9,6	11,3
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	24,1	11,0	13,1
Строительство	22,3	9,4	12,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	37,8	26,7	11,1
Транспортировка и хранение	22,9	11,8	11,0
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	35,5	20,2	15,4
Деятельность в области информации и связи	36,1	17,9	18,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	21,7	10,2	11,5

Окончание табл. 2.1.8

	Всего	По целям использования	
		размещение программного обеспечения для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), использование вычислительных мощностей для запуска собственного программного обеспечения, вычислительный сервис, размещение электронной почты	прочие цели
Деятельность профессиональная, научная и техническая	25,4	11,5	13,8
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	21,7	10,8	10,8
Деятельность финансовая и страховая	38,5	28,2	10,2
Социальная сфера	27,0	10,7	16,3
Образование высшее, подготовка кадров высшей квалификации	42,0	18,7	23,3
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	34,5	14,2	20,3
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	20,5	7,5	13,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	24,5	9,6	14,9

2.1.9. Организации, использующие технологии электронного обмена данными и технологии автоматической идентификации объектов (RFID)

(в процентах от общего числа организаций)



2.1.10. Организации, использующие технологии электронного обмена данными и технологии автоматической идентификации объектов (RFID), по видам экономической деятельности в 2019 г.
(в процентах от общего числа организаций)

	Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами	Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)
Всего	67,0	6,3
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	63,8	5,5
Предпринимательский сектор	66,4	8,2
Добыча полезных ископаемых	60,3	12,2
Обрабатывающие производства	73,1	12,0
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	67,1	8,7
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	68,9	4,3
Строительство	60,0	6,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	67,8	9,0
Транспортировка и хранение	61,3	11,1
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	67,8	11,9
Деятельность в области информации и связи	69,9	8,5
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	64,6	4,0
Деятельность профессиональная, научная и техническая	66,2	4,8
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	63,9	4,3
Деятельность финансовая и страховая	60,3	7,6
Социальная сфера	65,0	4,2
Образование высшее, подготовка кадров высшей квалификации	73,6	15,3
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	77,1	4,4
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	55,9	3,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	71,9	3,0

2.1.11. Организации, использующие специальные программные средства (в процентах от общего числа организаций)

	2015	2018		2019	
		Всего	из них использующие российское программное обеспечение	Всего	из них использующие российское программное обеспечение
Системы электронного документооборота	62,7	68,6	60,0	70,0	61,6
Программные средства для осуществления финансовых расчетов в электронном виде	55,1	56,4	49,2	57,1	50,0
Программные средства для решения организационных, управленческих и экономических задач	52,3	54,9	45,3	54,8	45,1
Электронные справочно-правовые системы	52,3	53,2	47,6	53,2	48,2
Программные средства для управления закупками товаров (работ, услуг)	38,4	38,3	31,0	39,0	31,5
Программные средства для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети, включая Интернет	31,5	31,9	23,3	32,0	23,1
Программные средства для управления продажами товаров (работ, услуг)	21,9	25,9	19,5	26,0	19,3
Программные средства для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами	15,1	16,7	11,1	16,5	10,7
Обучающие программы	14,3	16,9	12,7	16,4	12,3
ERP-системы	9,3	13,8	7,5	14,8	7,8
Программные средства для проектирования	11,0	13,0	6,8	13,0	6,5
CRM-системы	9,9	13,2	7,8	13,9	8,3
Редакционно-издательские системы	5,3	6,5	3,0	6,9	2,9
SCM-системы	4,3	6,4	2,5	6,6	2,4
Программные средства для научных исследований	3,9	4,5	2,0	4,6	2,0

**2.1.12. Организации, использующие специальные программные средства,
по видам экономической деятельности в 2019 г.
(в процентах от общего числа организаций)**

	Системы электронного документо-оборота	Для осуществления финансовых расчетов в электронном виде	Для решения организационных, управленческих и экономических задач	Для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети, включая Интернет	CRM-, ERP-, SCM-системы	Обучающие программы
Всего	70,0	57,1	54,8	32,0	20,5	16,4
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	61,5	50,5	41,8	23,7	7,0	6,1
Предпринимательский сектор	67,3	58,1	57,2	31,2	29,2	19,3
Добыча полезных ископаемых	63,0	54,9	55,6	24,2	26,7	25,8
Обработывающие производства	70,3	67,7	64,9	28,8	34,9	16,2
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	77,2	64,3	61,4	29,2	24,5	24,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	66,4	56,0	48,0	26,5	9,0	8,3
Строительство	58,4	52,1	49,0	21,8	14,3	9,5
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	67,1	60,5	61,2	41,5	46,4	27,1
Транспортировка и хранение	72,1	53,0	61,1	25,8	24,4	29,8
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	63,1	58,8	51,4	32,6	24,3	14,8
Деятельность в области информации и связи	73,6	56,6	57,4	34,6	30,3	20,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	63,8	53,7	47,6	21,7	11,4	6,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая	66,6	56,8	51,2	25,7	15,3	11,8
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	63,1	52,5	49,8	29,4	13,7	9,6
Деятельность финансовая и страховая	76,0	54,8	70,2	46,1	47,1	39,0
Социальная сфера	67,2	53,1	47,5	30,4	6,8	11,6
Образование высшее, подготовка кадров высшей квалификации	71,1	68,4	69,0	38,5	21,3	63,4
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	79,5	72,6	62,8	34,7	9,7	11,6
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	58,3	38,3	35,1	26,7	3,6	7,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	78,8	58,9	52,9	32,9	4,9	8,7

2.1.13. Организации, использующие средства защиты информации (в процентах от общего числа организаций)

	2015	2018	2019
Средства электронной цифровой подписи	75,3	78,9	79,1
Регулярно обновляемые антивирусные программы	74,1	79,2	78,7
Технические средства аутентификации пользователей	53,9	60,2	61,4
Программные, аппаратные средства, препятствующие несанкционированному доступу вредоносных программ	49,4	56,0	55,8
Средства строгой аутентификации	46,5	54,7	55,7
Спам-фильтр	40,4	48,6	48,7
Средства шифрования	41,0	45,8	44,3
Системы обнаружения вторжения в компьютер или сеть	31,4	37,3	37,7
Программные средства автоматизации процессов анализа и контроля защищенности компьютерных систем	26,1	31,2	31,9
Резервное копирование данных на носители, находящиеся физически не на территории организации	24,3	26,5	27,6
Биометрические средства аутентификации пользователей	4,8	6,6	7,3

2.1.14. Организации, использующие средств защиты информации, по видам экономической деятельности в 2019 г. (в процентах от общего числа организаций)

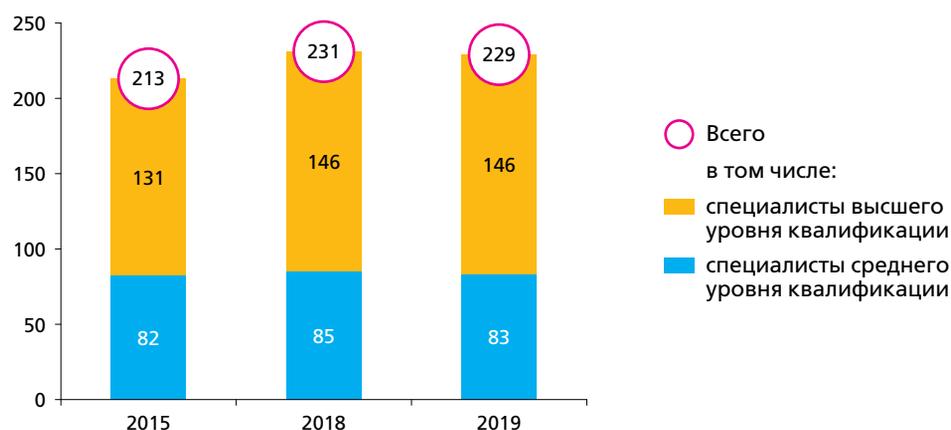
	Средства электронной цифровой подписи	Регулярно обновляемые антивирусные программы	Технические средства аутентификации пользователей	Программные, аппаратные средства, препятствующие несанкционированному доступу вредоносных программ	Средства строгой аутентификации	Спам-фильтр
Всего	79,1	78,7	61,4	55,8	55,7	48,7
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	72,7	64,6	53,3	36,6	39,2	30,6
Предпринимательский сектор	73,4	79,0	61,5	61,0	58,7	56,2
Добыча полезных ископаемых	70,5	78,8	60,8	65,2	61,3	59,5
Обрабатывающие производства	83,6	83,7	68,2	68,0	60,3	61,0
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	84,6	83,5	67,8	64,8	59,4	54,2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	80,7	68,1	55,8	37,1	37,6	30,6
Строительство	69,3	69,6	53,3	49,9	46,8	45,0

Окончание табл. 2.1.14

	Средства электронной цифровой подписи	Регулярно обновляемые антивирусные программы	Технические средства аутентификации пользователей	Программные, аппаратные средства, препятствующие несанкционированному доступу вредоносных программ	Средства строгой аутентификации	Спам-фильтр
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	61,4	82,1	60,5	69,4	66,0	69,0
Транспортировка и хранение	77,8	82,1	62,6	64,1	64,1	54,9
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	76,4	71,9	56,7	50,3	51,1	48,8
Деятельность в области информации и связи	82,7	84,7	68,2	64,1	63,8	59,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	78,2	67,1	59,3	43,7	44,0	38,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	79,5	76,3	60,7	52,8	52,4	47,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	75,9	75,0	59,0	50,5	53,7	42,0
Деятельность финансовая и страховая	81,3	88,0	72,4	81,3	81,0	75,4
Социальная сфера	83,7	74,3	57,4	45,9	45,5	35,5
Образование высшее, подготовка кадров высшей квалификации	87,1	85,3	72,2	70,5	62,7	61,6
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	92,3	87,0	74,6	64,9	62,0	46,2
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	77,5	64,5	44,3	30,6	32,7	25,8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	90,3	81,4	62,8	48,0	53,0	36,6

2.1.15. Специалисты по информационным и коммуникационным технологиям в организациях

(человек; в расчете на 10 тыс. работников организаций)

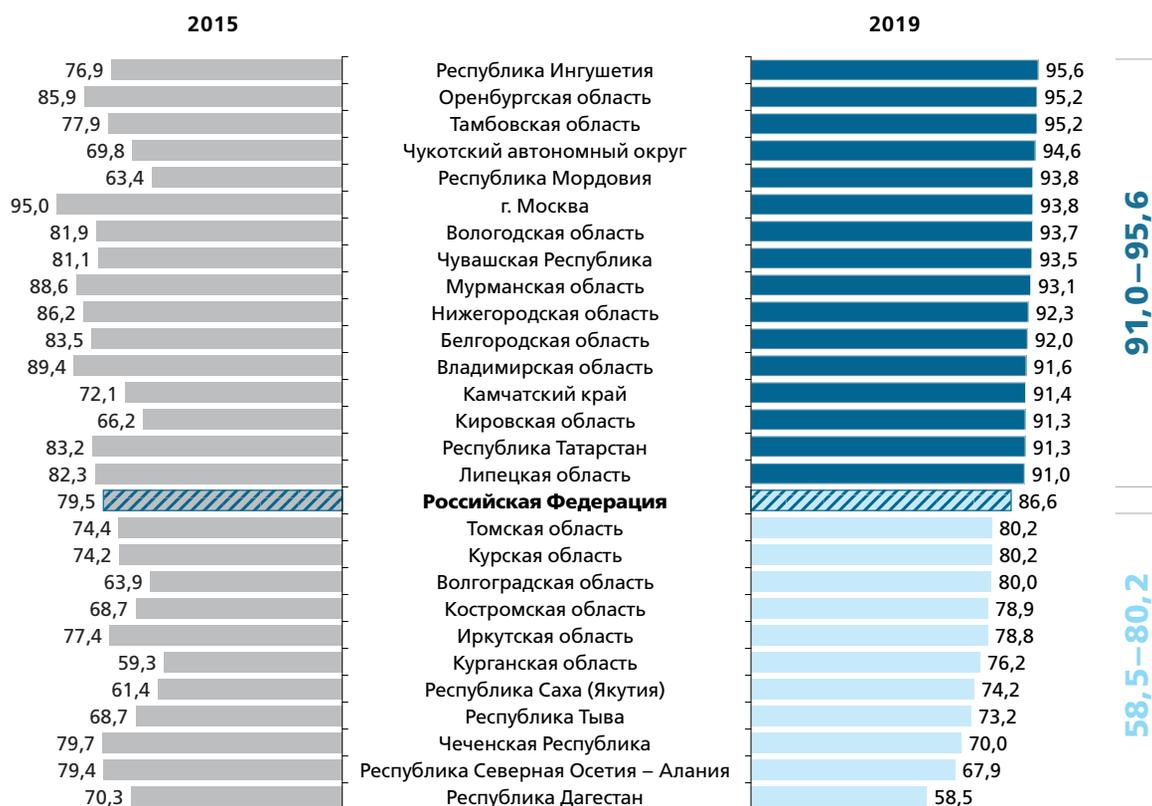
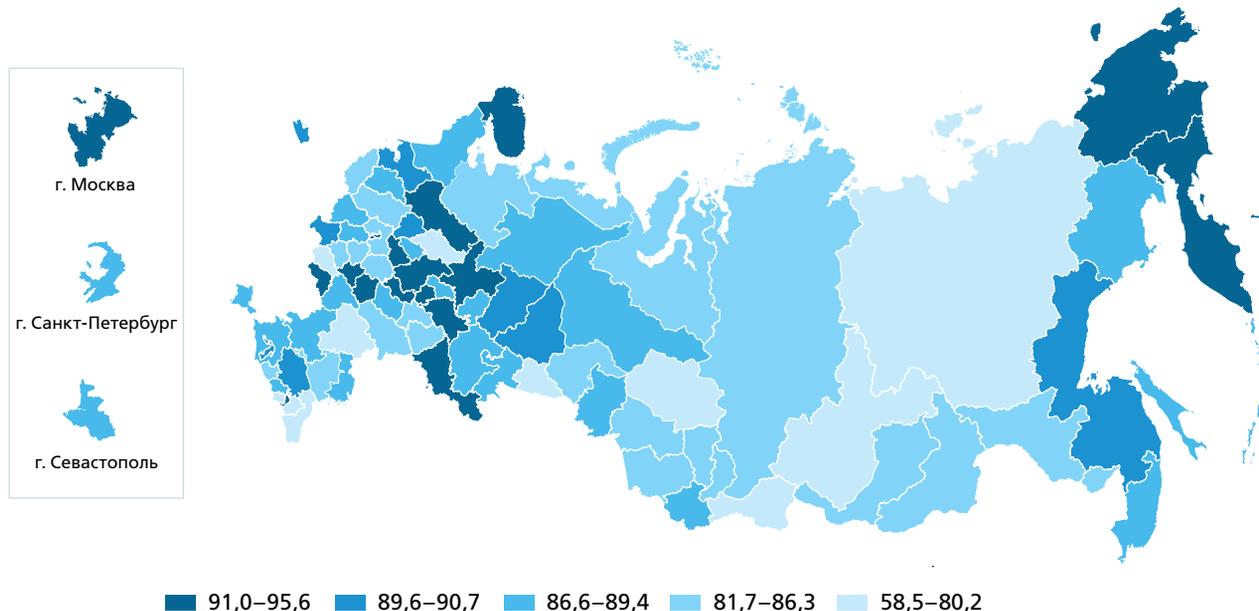


2.1.16. Специалисты по информационным и коммуникационным технологиям в организациях по видам экономической деятельности в 2019 г. (человек; в расчете на 10 тыс. работников организаций)

	Специалисты по информационным и коммуникационным технологиям	в том числе	
		высшего уровня квалификации	среднего уровня квалификации
Всего	229	146	83
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	60	22	38
Предпринимательский сектор	253	168	85
Добыча полезных ископаемых	64	43	21
Обработывающие производства	126	79	47
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	162	110	52
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	103	58	45
Строительство	55	26	29
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	150	80	70
Транспортировка и хранение	105	54	51
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	66	31	35
Деятельность в области информации и связи	2341	1697	644
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	211	107	104
Деятельность профессиональная, научная и техническая	444	331	113
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	100	52	48
Деятельность финансовая и страховая	474	337	137
Социальная сфера	123	63	60
Образование высшее, подготовка кадров высшей квалификации	288	195	93
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	91	42	49
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	135	54	81
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	240	131	109

2.1.17. Организации, использующие широкополосный доступ к сети Интернет, в субъектах Российской Федерации в 2019 г. (в процентах от общего числа организаций)

86,6 – значение по России Выше, чем по России, – в **49** субъектах, равно – в **1**, ниже – в **35**



2.1.18. Организации, использующие сеть Интернет, в субъектах Российской Федерации (в процентах от общего числа организаций)

	Сеть Интернет			в том числе широкополосный доступ		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Российская Федерация	88,1	91,1	91,2	79,5	86,5	86,6
Центральный федеральный округ	90,8	93,4	93,1	83,0	89,1	88,5
Белгородская область	93,3	96,6	96,7	83,5	91,2	92,0
Брянская область	91,8	92,4	93,6	79,5	87,8	90,0
Владимирская область	93,1	94,5	95,0	89,4	92,7	91,6
Воронежская область	91,4	95,1	94,8	83,0	88,6	87,8
Ивановская область	91,4	93,3	93,9	76,5	87,1	87,3
Калужская область	91,6	93,6	93,0	82,6	87,3	87,7
Костромская область	78,9	88,4	87,1	68,7	80,9	78,9
Курская область	85,6	84,0	85,6	74,2	78,5	80,2
Липецкая область	93,4	94,6	92,2	82,3	94,6	91,0
Московская область	92,4	91,3	89,6	86,2	88,2	86,3
Орловская область	88,8	90,1	90,3	81,7	84,6	84,8
Рязанская область	91,8	94,2	92,7	83,5	87,7	85,6
Смоленская область	92,8	94,6	91,9	82,4	88,6	86,8
Тамбовская область	86,1	95,2	95,2	77,9	95,2	95,2
Тверская область	79,0	89,2	90,3	71,4	83,8	84,0
Тульская область	85,5	91,3	90,3	79,6	85,6	85,3
Ярославская область	91,9	94,2	94,4	86,4	90,1	90,7
г. Москва	99,4	98,8	98,4	95,0	95,1	93,8
Северо-Западный федеральный округ	92,4	92,8	92,1	85,1	89,4	88,9
Республика Карелия	97,1	93,1	92,7	91,4	88,6	89,0
Республика Коми	89,6	88,3	87,1	84,2	88,3	87,1
Архангельская область	87,5	89,1	88,7	77,5	83,9	84,2
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	93,3	92,6	88,5	83,1	88,1	84,2
Архангельская область без автономного округа	86,9	88,7	88,7	76,8	83,5	84,2
Вологодская область	92,3	93,7	93,7	81,9	86,1	93,7
Калининградская область	91,5	91,4	90,4	84,9	88,5	90,3
Ленинградская область	95,2	96,4	94,3	88,0	93,9	89,6
Мурманская область	91,3	89,5	95,2	88,6	87,4	93,1
Новгородская область	92,1	92,9	93,4	75,6	85,0	86,6
Псковская область	93,2	93,1	91,4	85,0	87,8	85,6
г. Санкт-Петербург	94,9	95,6	93,1	90,5	94,2	89,4

Продолжение табл. 2.1.18

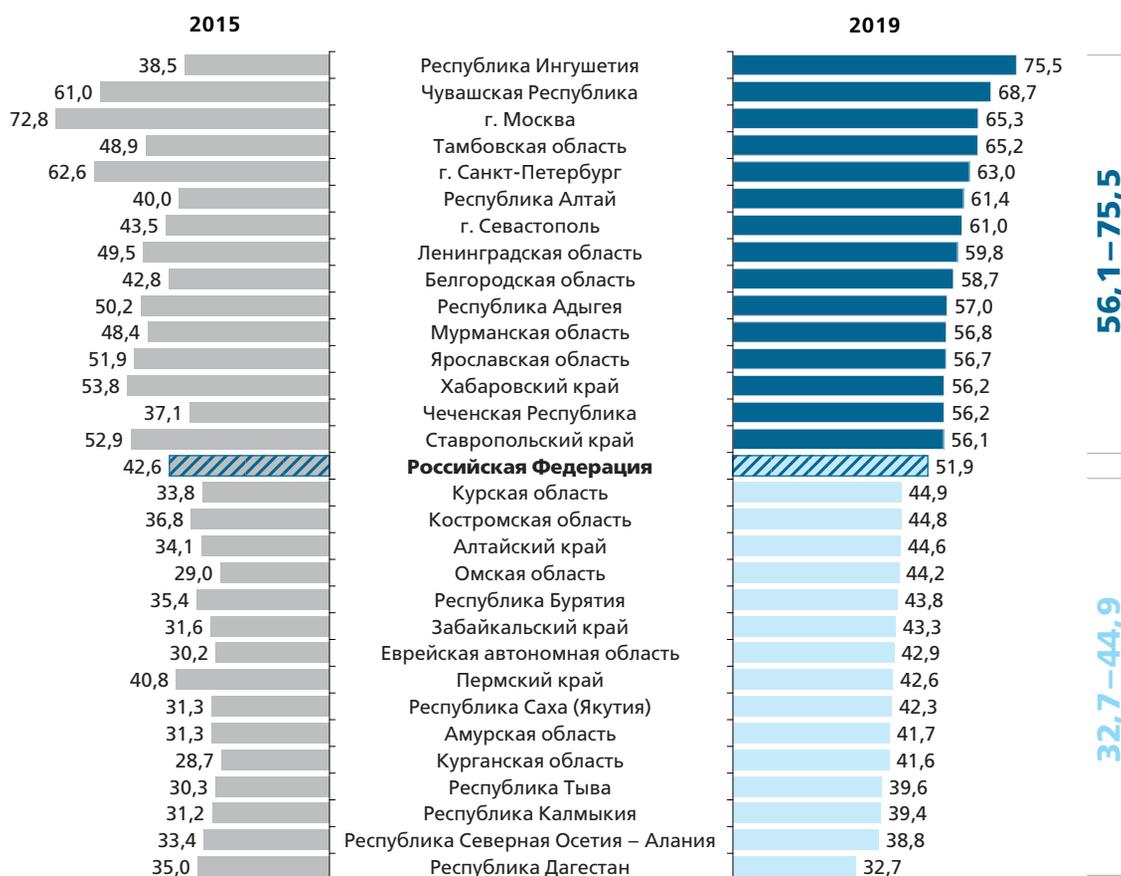
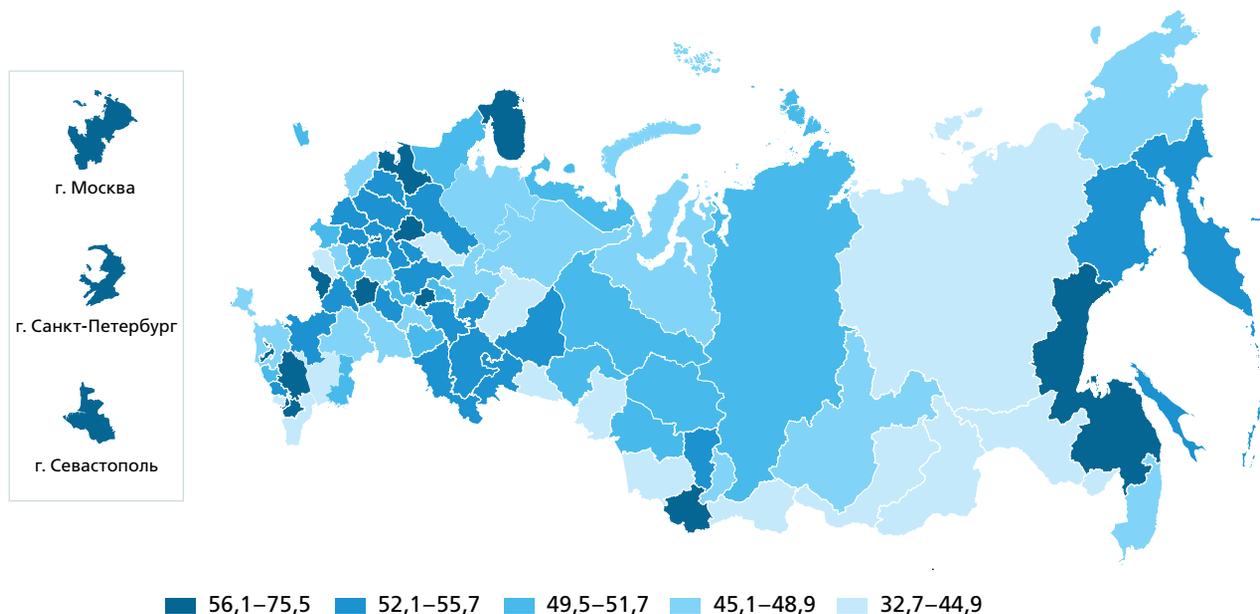
	Сеть Интернет			в том числе широкополосный доступ		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	82,9	91,6	91,8	75,5	86,0	86,6
Республика Адыгея	92,5	90,4	90,6	87,8	89,1	89,9
Республика Калмыкия	86,8	84,7	90,0	77,7	77,5	86,3
Республика Крым	98,9	93,4	90,8	96,0	87,8	87,2
Краснодарский край	83,7	93,3	92,8	77,0	87,8	87,5
Астраханская область	85,3	93,6	93,8	79,3	88,5	88,9
Волгоградская область	74,2	87,1	88,2	63,9	78,8	80,0
Ростовская область	85,9	92,9	93,5	79,5	88,5	89,4
г. Севастополь	83,7	92,3	91,3	78,1	90,1	88,0
Северо-Кавказский федеральный округ	89,0	83,9	77,7	80,9	79,2	74,5
Республика Дагестан	87,4	65,7	61,1	70,3	62,0	58,5
Республика Ингушетия	100	100	100	76,9	93,0	95,6
Кабардино-Балкарская Республика	82,9	82,8	87,2	79,2	79,6	87,0
Карачаево-Черкесская Республика	82,0	89,1	90,5	76,7	84,7	85,3
Республика Северная Осетия – Алания	83,9	88,3	72,0	79,4	83,6	67,9
Чеченская Республика	83,8	92,0	71,3	79,7	85,1	70,0
Ставропольский край	97,3	96,0	94,8	89,8	91,1	89,8
Приволжский федеральный округ	87,2	91,2	92,8	78,6	88,0	88,7
Республика Башкортостан	96,2	93,0	92,6	86,8	88,8	87,0
Республика Марий Эл	90,4	88,5	94,2	82,2	81,8	86,9
Республика Мордовия	80,1	89,6	93,8	63,4	89,6	93,8
Республика Татарстан	94,0	97,7	98,2	83,2	97,7	91,3
Удмуртская Республика	93,9	93,7	94,3	84,4	87,0	88,2
Чувашская Республика	88,7	93,3	95,0	81,1	91,3	93,5
Пермский край	90,0	91,9	90,4	82,5	90,0	89,7
Кировская область	73,6	90,2	92,0	66,2	87,9	91,3
Нижегородская область	95,6	94,7	94,5	86,2	93,0	92,3
Оренбургская область	94,1	94,5	95,6	85,9	94,3	95,2
Пензенская область	90,3	91,8	93,7	79,4	84,5	86,7
Самарская область	70,6	83,7	88,4	64,9	78,4	82,8
Саратовская область	85,3	85,9	88,2	77,3	79,5	81,7
Ульяновская область	87,8	86,7	89,1	81,1	83,5	85,4

Окончание табл. 2.1.18

	Сеть Интернет			в том числе широкополосный доступ		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	89,1	90,9	91,7	82,5	85,6	86,3
Курганская область	72,1	84,0	88,0	59,3	75,4	76,2
Свердловская область	92,5	93,3	94,7	87,6	88,6	89,6
Тюменская область	91,0	90,5	89,9	84,8	85,4	85,5
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	92,8	92,0	91,1	86,4	86,7	86,9
Ямало-Ненецкий автономный округ	91,5	87,3	87,8	86,7	83,8	84,5
Тюменская область без автономных округов	88,7	90,6	89,9	81,8	84,6	84,5
Челябинская область	90,9	91,5	92,3	84,5	86,6	86,8
Сибирский федеральный округ	85,3	88,6	89,4	75,2	82,9	83,8
Республика Алтай	93,5	94,2	94,1	81,3	86,0	88,6
Республика Тыва	82,0	82,2	79,7	68,7	74,3	73,2
Республика Хакасия	94,1	87,6	89,8	85,4	82,0	84,3
Алтайский край	86,3	93,5	94,2	75,1	84,6	85,6
Красноярский край	90,4	91,7	92,2	80,6	85,6	86,1
Иркутская область	88,6	86,6	85,2	77,4	79,9	78,8
Кемеровская область	85,4	87,3	90,5	79,8	84,0	85,9
Новосибирская область	86,5	88,4	90,0	74,8	80,3	82,6
Омская область	74,6	86,9	88,5	61,6	86,9	88,5
Томская область	79,5	83,8	84,5	74,4	80,1	80,2
Дальневосточный федеральный округ	88,0	89,4	91,1	74,6	82,1	84,6
Республика Бурятия	85,8	76,3	89,7	74,2	68,2	81,7
Республика Саха (Якутия)	87,0	89,7	88,5	61,4	73,4	74,2
Забайкальский край	91,4	94,0	93,1	79,0	83,7	83,2
Камчатский край	95,8	92,8	95,9	72,1	85,3	91,4
Приморский край	82,8	89,9	88,4	77,3	88,7	87,6
Хабаровский край	97,3	93,1	93,0	87,1	89,4	90,2
Амурская область	84,4	86,9	91,7	71,8	79,3	84,4
Магаданская область	89,9	92,5	96,3	72,1	84,1	88,8
Сахалинская область	92,1	92,5	92,0	83,6	87,1	87,4
Еврейская автономная область	74,8	87,9	90,0	66,8	83,0	83,3
Чукотский автономный округ	94,7	89,9	94,8	69,8	89,6	94,6

2.1.19. Организации, имеющие веб-сайт, в субъектах Российской Федерации в 2019 г. (в процентах от общего числа организаций)

51,9 – значение по России Выше, чем по России, – в **39** субъектах, ниже – в **46**



2.1.20. Организации, имеющие веб-сайт, в субъектах Российской Федерации (в процентах от общего числа организаций)

	2015	2018	2019
Российская Федерация	42,6	50,9	51,9
Центральный федеральный округ	47,1	56,8	55,6
Белгородская область	42,8	58,8	58,7
Брянская область	37,1	42,7	50,2
Владимирская область	48,9	58,1	55,5
Воронежская область	39,6	54,8	54,7
Ивановская область	44,9	53,9	52,8
Калужская область	43,7	54,8	52,4
Костромская область	36,8	43,3	44,8
Курская область	33,8	44,3	44,9
Липецкая область	41,3	51,1	50,3
Московская область	49,3	63,0	55,1
Орловская область	35,7	46,8	45,7
Рязанская область	43,1	49,5	47,1
Смоленская область	42,9	49,7	53,2
Тамбовская область	48,9	66,0	65,2
Тверская область	33,7	50,4	52,1
Тульская область	46,9	50,8	54,1
Ярославская область	51,9	57,7	56,7
г. Москва	72,8	66,0	65,3
Северо-Западный федеральный округ	47,4	55,6	55,1
Республика Карелия	54,1	51,1	49,6
Республика Коми	38,8	46,1	47,7
Архангельская область	37,0	47,1	48,5
в том числе:			
Ненецкий автономный округ	32,9	53,3	51,4
Архангельская область без автономного округа	37,5	46,5	48,1
Вологодская область	42,6	52,2	52,5
Калининградская область	42,6	48,5	50,2
Ленинградская область	49,5	61,0	59,8
Мурманская область	48,4	51,8	56,8
Новгородская область	43,7	57,9	54,5
Псковская область	35,2	47,3	47,6
г. Санкт-Петербург	62,6	67,5	63,0

Продолжение табл. 2.1.20

	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	38,0	49,4	50,6
Республика Адыгея	50,2	52,5	57,0
Республика Калмыкия	31,2	36,8	39,4
Республика Крым	57,8	44,4	48,4
Краснодарский край	40,8	49,5	48,9
Астраханская область	35,5	50,3	51,3
Волгоградская область	32,0	47,9	48,9
Ростовская область	38,2	53,5	55,0
г. Севастополь	43,5	57,5	61,0
Северо-Кавказский федеральный округ	41,9	47,2	47,4
Республика Дагестан	35,0	29,1	32,7
Республика Ингушетия	38,5	74,1	75,5
Кабардино-Балкарская Республика	38,1	44,4	52,5
Карачаево-Черкесская Республика	39,2	48,4	49,5
Республика Северная Осетия – Алания	33,4	49,7	38,8
Чеченская Республика	37,1	58,8	56,2
Ставропольский край	52,9	58,4	56,1
Приволжский федеральный округ	42,0	49,2	51,7
Республика Башкортостан	48,3	53,8	54,3
Республика Марий Эл	38,7	44,2	49,6
Республика Мордовия	33,2	45,8	49,9
Республика Татарстан	44,4	52,4	54,1
Удмуртская Республика	49,0	54,4	55,0
Чувашская Республика	61,0	66,6	68,7
Пермский край	40,8	44,8	42,6
Кировская область	31,8	33,2	45,5
Нижегородская область	46,6	54,4	55,7
Оренбургская область	47,5	54,9	54,6
Пензенская область	48,4	52,0	55,3
Самарская область	31,0	44,9	49,5
Саратовская область	37,4	43,8	45,1
Ульяновская область	41,2	43,4	47,0

Окончание табл. 2.1.20

	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	42,9	50,5	51,3
Курганская область	28,7	39,4	41,6
Свердловская область	47,2	53,0	54,5
Тюменская область	41,9	50,4	49,7
в том числе:			
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	43,3	51,4	50,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	41,7	48,9	48,6
Тюменская область без автономных округов	40,4	50,0	49,7
Челябинская область	47,2	52,6	53,4
Сибирский федеральный округ	39,5	46,3	48,8
Республика Алтай	40,0	48,4	61,4
Республика Тыва	30,3	38,3	39,6
Республика Хакасия	48,4	44,7	48,2
Алтайский край	34,1	44,4	44,6
Красноярский край	44,3	46,8	50,2
Иркутская область	43,7	44,7	45,3
Кемеровская область	43,3	48,1	53,3
Новосибирская область	40,1	49,1	51,7
Омская область	29,0	43,1	44,2
Томская область	42,1	49,4	50,7
Дальневосточный федеральный округ	37,5	44,3	47,1
Республика Бурятия	35,4	36,1	43,8
Республика Саха (Якутия)	31,3	41,3	42,3
Забайкальский край	31,6	40,2	43,3
Камчатский край	40,7	50,1	54,4
Приморский край	40,9	46,6	46,1
Хабаровский край	53,8	54,6	56,2
Амурская область	31,3	38,0	41,7
Магаданская область	35,7	43,9	54,9
Сахалинская область	40,8	50,7	53,7
Еврейская автономная область	30,2	42,2	42,9
Чукотский автономный округ	41,6	45,5	45,4

**2.1.21. Организации, использующие облачные сервисы,
в субъектах Российской Федерации**
(в процентах от общего числа организаций)

	2015	2018	2019
Российская Федерация	18,3	26,1	28,1
Центральный федеральный округ	19,9	29,7	31,5
Белгородская область	21,1	32,4	31,8
Брянская область	15,0	20,5	22,1
Владимирская область	23,9	29,8	28,1
Воронежская область	20,7	29,1	28,8
Ивановская область	19,3	27,2	29,9
Калужская область	21,0	29,2	31,9
Костромская область	1,8	14,9	17,9
Курская область	14,6	28,5	29,3
Липецкая область	18,4	27,3	28,9
Московская область	21,6	33,6	35,0
Орловская область	12,2	23,4	24,3
Рязанская область	17,6	26,7	28,6
Смоленская область	20,2	22,3	27,2
Тамбовская область	17,3	35,8	39,7
Тверская область	14,1	22,0	24,6
Тульская область	21,6	23,5	28,3
Ярославская область	22,6	29,7	29,7
г. Москва	29,8	36,3	37,9
Северо-Западный федеральный округ	20,0	26,3	28,5
Республика Карелия	15,3	21,6	23,0
Республика Коми	17,4	21,5	24,0
Архангельская область	18,7	24,6	27,1
в том числе:			
Ненецкий автономный округ	11,4	22,2	22,9
Архангельская область без автономного округа	19,5	24,9	27,6
Вологодская область	17,2	24,0	25,8
Калининградская область	23,0	24,0	26,3
Ленинградская область	22,3	24,8	27,2
Мурманская область	15,8	21,7	25,7
Новгородская область	22,0	38,4	42,6
Псковская область	20,7	26,4	28,7
г. Санкт-Петербург	23,0	30,5	31,3

Продолжение табл. 2.1.21

	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	17,5	24,9	26,4
Республика Адыгея	17,6	27,6	27,8
Республика Калмыкия	14,7	17,8	17,1
Республика Крым	23,9	25,6	26,6
Краснодарский край	17,8	25,1	25,8
Астраханская область	20,5	25,5	26,0
Волгоградская область	15,1	22,7	25,0
Ростовская область	18,2	26,2	29,5
г. Севастополь	18,4	28,0	26,4
Северо-Кавказский федеральный округ	20,5	21,3	24,9
Республика Дагестан	14,6	13,1	12,8
Республика Ингушетия	17,0	30,7	32,7
Кабардино-Балкарская Республика	24,9	33,0	32,7
Карачаево-Черкесская Республика	20,4	24,9	25,4
Республика Северная Осетия – Алания	14,9	23,9	19,9
Чеченская Республика	14,8	14,8	37,7
Ставропольский край	26,7	28,0	28,7
Приволжский федеральный округ	16,0	25,4	28,5
Республика Башкортостан	18,6	25,0	26,8
Республика Марий Эл	16,9	21,0	24,3
Республика Мордовия	17,1	22,6	25,7
Республика Татарстан	22,4	34,3	38,9
Удмуртская Республика	5,7	20,3	22,9
Чувашская Республика	13,0	23,8	25,5
Пермский край	19,9	31,8	38,8
Кировская область	5,9	18,2	23,5
Нижегородская область	20,3	30,5	29,6
Оренбургская область	9,5	23,2	23,4
Пензенская область	18,0	23,4	24,2
Самарская область	15,0	22,2	25,6
Саратовская область	18,7	24,4	25,7
Ульяновская область	12,0	14,7	20,8

Окончание табл. 2.1.21

	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	19,7	27,1	27,2
Курганская область	12,2	21,0	21,0
Свердловская область	21,6	29,7	30,4
Тюменская область	20,0	25,7	25,7
в том числе			
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	21,5	25,9	25,5
Ямало-Ненецкий автономный округ	16,6	23,4	23,8
Тюменская область без автономных округов	20,3	26,9	27,0
Челябинская область	20,6	28,7	27,8
Сибирский федеральный округ	18,1	24,3	25,9
Республика Алтай	25,4	19,5	23,0
Республика Тыва	11,7	20,9	20,0
Республика Хакасия	23,9	20,9	24,5
Алтайский край	19,1	25,5	26,2
Красноярский край	19,0	24,1	26,4
Иркутская область	24,6	27,1	26,8
Кемеровская область	18,5	23,0	25,7
Новосибирская область	18,5	26,7	28,1
Омская область	7,9	20,0	22,1
Томская область	20,7	25,7	26,9
Дальневосточный федеральный округ	17,3	22,7	24,3
Республика Бурятия	17,3	21,9	28,0
Республика Саха (Якутия)	13,8	22,1	22,6
Забайкальский край	25,3	23,0	25,1
Камчатский край	19,7	18,0	22,6
Приморский край	16,1	26,2	26,2
Хабаровский край	19,5	24,6	24,5
Амурская область	20,7	23,3	22,4
Магаданская область	11,1	19,0	26,7
Сахалинская область	18,5	21,8	24,0
Еврейская автономная область	3,3	17,2	20,6
Чукотский автономный округ	12,1	18,4	20,9

2.1.22. Организации, использующие технологии электронного обмена данными и технологии автоматической идентификации объектов (RFID), в субъектах Российской Федерации (в процентах от общего числа организаций)

	Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами			Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Российская Федерация	59,6	64,9	67,0	4,8	5,4	6,3
Центральный федеральный округ	62,0	68,7	69,8	5,3	5,7	6,7
Белгородская область	67,9	72,6	73,0	4,6	5,5	6,6
Брянская область	57,3	66,4	72,3	3,6	3,3	4,0
Владимирская область	59,8	66,5	65,5	4,4	4,3	4,7
Воронежская область	58,2	65,0	67,1	4,9	5,5	6,1
Ивановская область	62,5	66,9	69,8	4,0	3,7	5,0
Калужская область	59,9	68,4	67,3	3,4	4,1	4,5
Костромская область	52,7	59,2	61,3	3,6	4,6	5,5
Курская область	55,9	62,3	65,2	3,9	4,6	5,7
Липецкая область	66,4	70,9	69,6	5,0	5,4	6,5
Московская область	62,0	69,3	68,9	6,4	6,1	7,9
Орловская область	61,5	69,4	69,4	3,0	5,5	5,6
Рязанская область	62,2	70,4	68,8	3,6	5,0	5,5
Смоленская область	62,3	68,6	70,8	4,5	4,4	5,4
Тамбовская область	56,9	67,6	71,3	2,4	5,0	5,6
Тверская область	45,6	56,3	59,2	3,2	3,4	4,6
Тульская область	58,9	60,3	64,2	4,7	5,5	7,1
Ярославская область	63,7	67,0	68,4	3,6	4,8	6,5
г. Москва	78,7	78,2	77,6	10,9	8,6	8,8
Северо-Западный федеральный округ	66,2	67,1	69,1	4,9	5,7	6,7
Республика Карелия	75,8	67,7	66,6	5,2	4,6	5,3
Республика Коми	56,7	60,1	66,9	4,3	4,1	5,7
Архангельская область	59,3	60,2	63,4	3,7	5,8	6,1
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	56,5	60,7	57,3	4,3	4,1	3,7
Архангельская область без автономного округа	59,7	60,2	64,1	3,6	6,0	6,4
Вологодская область	60,3	63,6	65,5	3,1	4,2	6,3
Калининградская область	58,0	62,1	64,6	4,6	5,2	7,2
Ленинградская область	69,3	70,3	70,8	5,6	5,4	6,5
Мурманская область	80,2	65,0	73,3	4,8	5,0	6,2
Новгородская область	64,0	70,3	72,7	4,1	4,7	5,3
Псковская область	65,4	68,4	71,1	5,3	4,5	6,2
г. Санкт-Петербург	72,4	73,7	72,4	6,5	8,0	8,3

Продолжение табл. 2.1.22

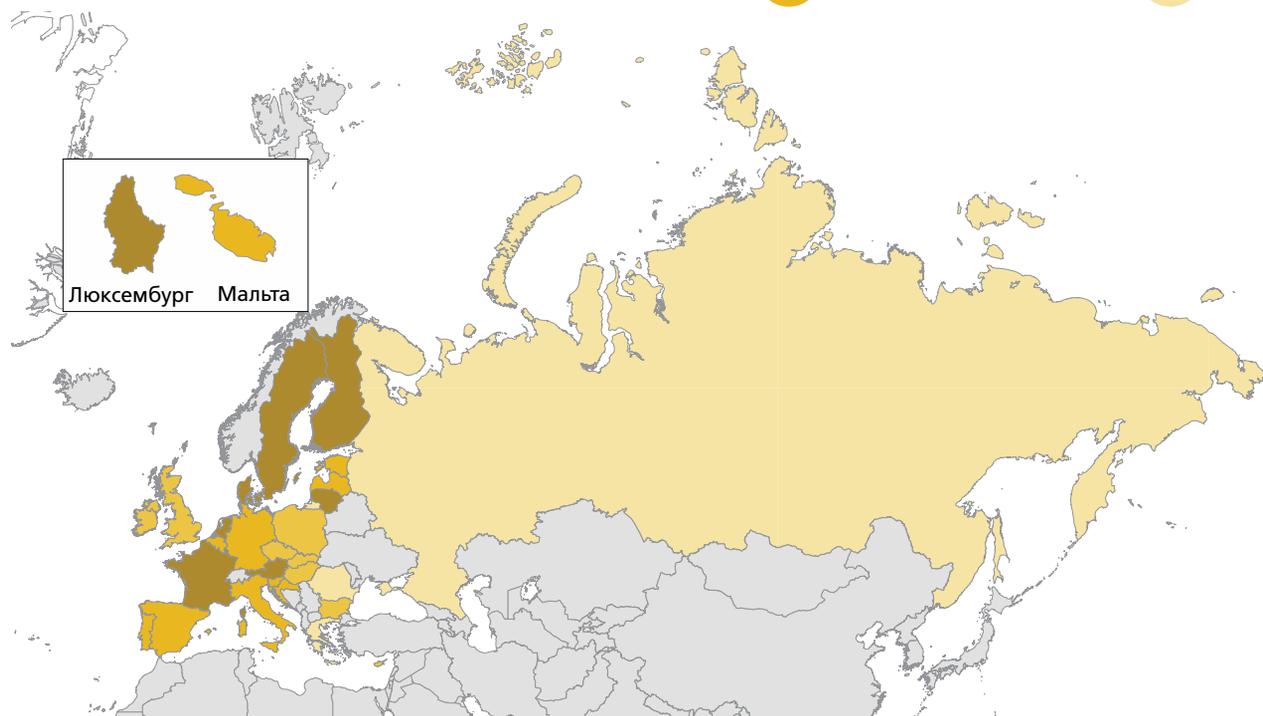
	Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами			Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	53,2	62,0	64,1	4,1	5,6	6,3
Республика Адыгея	51,8	58,6	58,7	4,6	4,6	6,1
Республика Калмыкия	60,6	56,9	65,4	2,2	2,1	2,5
Республика Крым	70,1	67,5	67,5	5,3	4,7	4,6
Краснодарский край	49,4	57,7	59,0	4,8	6,0	6,7
Астраханская область	58,3	65,3	65,3	4,7	5,7	6,5
Волгоградская область	50,0	58,6	62,2	3,2	6,2	6,9
Ростовская область	56,6	69,3	72,1	3,8	5,2	6,1
г. Севастополь	64,7	69,3	70,7	4,2	8,2	11,3
Северо-Кавказский федеральный округ	56,2	54,1	56,8	4,1	3,3	3,4
Республика Дагестан	50,6	40,1	39,0	2,5	2,0	1,6
Республика Ингушетия	53,8	73,3	72,6	2,2	2,6	4,7
Кабардино-Балкарская Республика	54,8	51,7	62,1	2,8	2,7	3,6
Карачаево-Черкесская Республика	54,8	64,5	66,7	4,7	3,4	4,3
Республика Северная Осетия – Алания	45,5	57,1	48,4	4,7	4,0	3,2
Чеченская Республика	38,5	40,0	60,0	3,6	2,6	2,3
Ставропольский край	71,3	72,0	72,2	5,4	5,1	5,9
Приволжский федеральный округ	60,9	66,7	69,0	4,5	5,1	6,1
Республика Башкортостан	64,0	60,3	61,9	5,5	4,7	6,3
Республика Марий Эл	58,8	65,1	68,3	3,4	3,9	4,7
Республика Мордовия	55,5	60,6	69,0	3,3	3,9	4,6
Республика Татарстан	68,8	74,0	73,7	5,5	6,6	7,4
Удмуртская Республика	65,3	66,9	69,1	4,6	4,5	5,4
Чувашская Республика	61,2	65,4	70,6	4,4	4,9	6,3
Пермский край	68,8	84,5	81,0	5,2	5,2	6,3
Кировская область	65,9	72,3	73,7	2,8	3,5	4,4
Нижегородская область	65,8	70,5	69,8	5,5	6,0	6,8
Оренбургская область	68,8	70,1	72,6	3,4	5,1	4,9
Пензенская область	61,0	61,2	66,8	3,5	4,7	5,4
Самарская область	44,4	57,1	62,7	4,1	5,5	6,8
Саратовская область	54,6	55,9	59,7	4,0	5,1	6,3
Ульяновская область	57,7	61,2	69,0	4,0	4,3	4,8

Окончание табл. 2.1.22

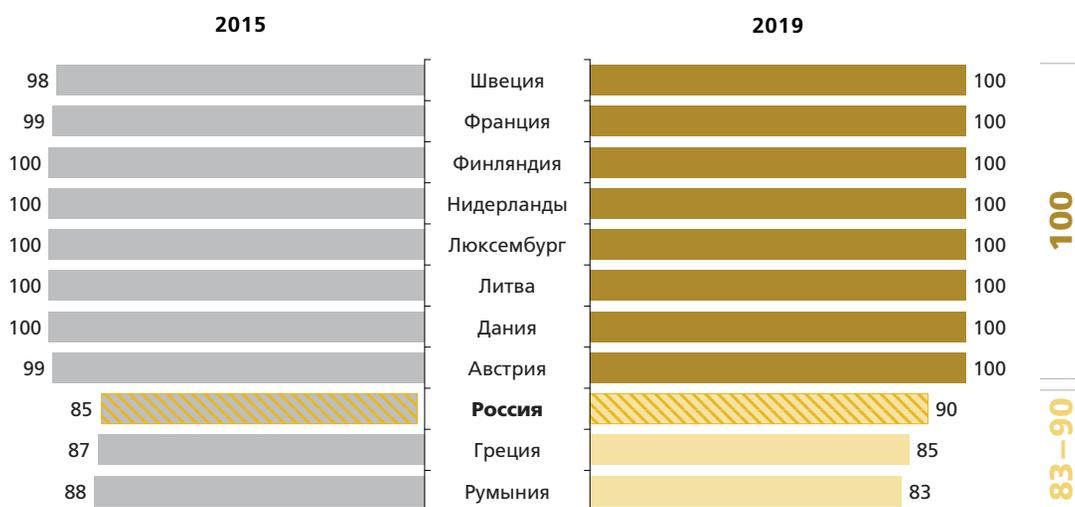
	Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами			Технологии автоматической идентификации объектов (RFID)		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	57,7	61,8	64,0	6,2	6,5	7,2
Курганская область	44,1	53,0	58,5	3,9	3,9	4,4
Свердловская область	63,2	66,0	69,5	6,1	6,1	7,4
Тюменская область	55,5	58,1	59,3	7,1	7,8	8,1
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	54,3	57,6	59,4	7,5	7,1	7,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	52,0	54,0	55,5	6,7	6,6	7,5
Тюменская область без автономных округов	59,0	61,2	61,5	6,8	9,2	9,6
Челябинская область	61,6	66,1	66,5	6,2	6,1	6,5
Сибирский федеральный округ	57,2	63,3	66,5	4,7	5,5	6,4
Республика Алтай	68,1	66,7	82,2	4,0	3,8	4,2
Республика Тыва	54,5	66,6	66,1	3,6	4,2	4,3
Республика Хакасия	62,3	59,2	61,2	4,7	5,2	6,1
Алтайский край	57,9	66,8	68,6	4,5	5,1	6,0
Красноярский край	61,9	62,1	66,3	4,4	5,2	6,1
Иркутская область	57,5	67,4	69,3	5,7	5,4	5,4
Кемеровская область	55,5	60,4	65,2	5,3	6,5	8,5
Новосибирская область	59,0	63,9	65,9	4,8	5,5	6,3
Омская область	50,5	62,8	66,4	3,5	5,1	6,4
Томская область	52,0	58,0	60,5	5,4	6,5	7,4
Дальневосточный федеральный округ	58,1	61,8	65,1	4,8	4,9	6,1
Республика Бурятия	73,8	64,1	78,8	4,0	4,8	7,0
Республика Саха (Якутия)	48,6	57,2	57,8	4,3	3,9	4,3
Забкальский край	55,5	64,8	66,6	4,7	4,9	6,6
Камчатский край	62,6	58,0	65,4	6,1	3,6	4,8
Приморский край	59,9	66,2	65,7	3,8	5,6	6,7
Хабаровский край	65,9	64,5	66,4	6,8	5,5	6,7
Амурская область	53,6	58,3	62,5	4,5	5,2	6,7
Магаданская область	54,4	58,4	71,3	4,9	3,2	4,1
Сахалинская область	60,3	61,5	64,2	6,6	5,6	6,1
Еврейская автономная область	43,3	62,3	62,1	3,3	6,5	6,4
Чукотский автономный округ	52,3	52,9	56,5	5,3	6,3	7,1

**2.1.23. Организации, использующие сеть Интернет,
в России и странах – членах Европейского союза в 2019 г.**
(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

90 – значение по России Выше, чем по России, – в **26** странах Евросоюза, ниже – в **2**



■ 100 ■ 98–99 ■ 93–97 ■ 83–90



**2.1.24. Организации, использующие информационные технологии
и информационно-телекоммуникационные сети,
в России и странах – членах Европейского союза**
(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

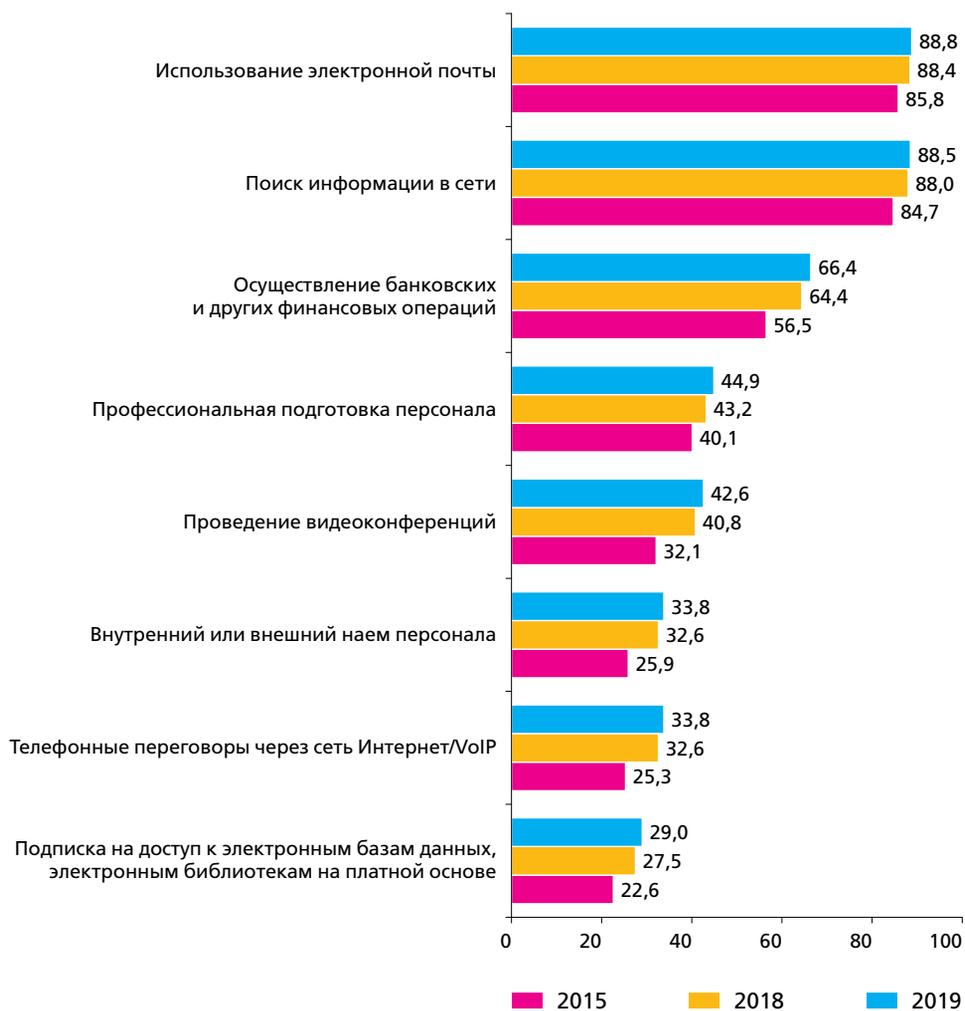
	Сеть Интернет			Широкополосный Интернет со скоростью доступа 2 Мбит/с и выше			Веб-сайт		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Россия	85	90	90	56	65	68	41	49	49
Страны – члены Европейского союза									
Австрия	99	100	100	78	83	83	87	88	89
Бельгия	99	99	99	87	90	90	81	84	87
Болгария	91	95	94	70	83	80	48	51	51
Венгрия	90	91	93	84	81	77	64	66	62
Германия	98	99	99	88	89	90	87	87	88
Греция	87	86	85	80	82	80	61	65	59
Дания	100	100	100	90	98	99	92	96	94
Ирландия	97	97	96	96	93	90	75	79	79
Испания	98	98	98	93	89	90	75	76	76
Италия	98	97	98	85	88	89	71	71	72
Кипр	95	96	96	94	93	92	72	71	70
Латвия	97	100	99	83	79	79	59	63	64
Литва	100	100	100	96	95	97	77	78	80
Люксембург	100	100	100	92	94	94	79	83	84
Мальта	97	96	97	95	92	94	83	82	83
Нидерланды	100	100	100	100	99	100	90	94	92
Польша	93	96	96	82	85	84	65	67	70
Португалия	98	98	98	94	95	97	61	63	59
Румыния	88	86	83	81	80	82	45	44	47
Словакия	97	96	96	81	85	83	79	76	73
Словения	99	99	99	95	96	96	83	84	83
Соединенное Королевство (Великобритания)	96	94	96	77	82	90	81	82	84
Финляндия	100	100	100	93	89	87	95	96	...
Франция	99	99	100	83	86	86	67	69	72
Хорватия	90	97	98	83	90	96	71	73	69
Чешская Республика	98	98	97	93	94	94	83	83	83
Швеция	98	99	100	90	92	93	90	92	90
Эстония	97	99	98	96	97	96	80	78	81



2.2

Цели использования сети Интернет

2.2.1. Общие цели использования сети Интернет в организациях (в процентах от общего числа организаций)



**2.2.2. Общие цели использования сети Интернет в организациях
по видам экономической деятельности в 2019 г.
(в процентах от общего числа организаций)**

	Осуще- ствление банковских и других финансовых операций	Профес- сиональная подготовка персонала	Проведе- ние виде- конференций	Внутренний или внешний наем персонала	Телефонные переговоры через Интернет/ VoIP	Подписка на доступ к элек- тронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе
Всего	66,4	44,9	42,6	33,8	33,8	29,0
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	68,7	29,9	26,5	20,2	20,4	23,0
Предпринимательский сектор	68,2	45,0	44,2	41,6	42,3	32,0
Добыча полезных ископаемых	65,5	43,4	47,6	42,0	47,3	39,0
Обработывающие производства	78,8	47,1	50,8	52,9	49,8	43,4
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	72,2	50,2	40,6	33,9	33,4	34,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	71,6	33,4	19,0	19,1	16,1	22,9
Строительство	64,2	31,0	31,0	35,8	30,9	30,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	68,5	52,7	54,1	55,2	59,2	32,1
Транспортировка и хранение	56,7	47,4	39,2	37,1	35,2	26,8
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	67,3	40,5	34,1	34,2	27,1	34,1
Деятельность в области информации и связи	69,8	51,3	52,7	42,0	46,7	34,7
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	69,3	28,9	23,3	23,6	20,0	23,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	69,8	40,6	40,1	28,3	31,3	33,2
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	63,0	38,1	39,1	28,1	27,2	22,9
Деятельность финансовая и страховая	76,0	66,7	70,8	65,8	68,5	51,8
Социальная сфера	61,1	45,5	35,6	24,0	19,0	25,8
Образование высшее, подготовка кадров высшей квалификации	79,5	63,6	69,2	43,0	46,9	61,0
Деятельность в области здраво- охранения и предоставления социальных услуг	82,7	64,1	59,4	38,1	29,1	35,8
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	44,6	31,2	16,3	12,7	9,6	16,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	63,0	40,7	40,1	16,4	18,0	18,9

2.2.3. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях
(в процентах от общего числа организаций)

	2015	2018	2019
Всего	69,4	73,1	74,8
Для связи с поставщиками	66,4	69,8	71,5
получение сведений о необходимых товарах (работах, услугах) и их поставщиках	59,0	62,8	64,6
предоставление сведений о потребностях организации в товарах (работах, услугах)	44,6	47,1	48,2
оплата поставляемых товаров (работ, услуг)	36,7	41,9	44,4
размещение заказов на необходимые организации товары (работы, услуги)	41,3	42,2	43,3
получение электронной продукции	25,4	30,8	32,4
Для связи с потребителями	46,8	51,7	53,3
предоставление сведений об организации, ее товарах (работах, услугах)	42,8	47,0	48,6
осуществление электронных расчетов с потребителями	20,9	26,5	28,3
получение заказов на выпускаемые организацией товары (работы, услуги) (без учета заказов, отправленных по электронной почте)	18,2	22,5	23,7
послепродажное обслуживание (сервис)	5,5	6,7	7,3
распространение электронной продукции	5,1	5,9	6,5

2.2.4. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях для связи с поставщиками по видам экономической деятельности в 2019 г.
(в процентах от общего числа организаций)

	Всего	из них				
		получение сведений о необходимых товарах (работах, услугах) и их поставщиках	предоставление сведений о потребностях организаций в товарах (работах, услугах)	оплата поставляемых товаров (работ, услуг)	размещение заказов на необходимые организации товары (работы, услуги) (без учета заказов, отправленных по электронной почте)	получение электронной продукции
Всего	71,5	64,6	48,2	44,4	43,3	32,4
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	63,6	56,9	37,9	47,3	27,3	24,1
Предпринимательский сектор	71,7	66,4	48,6	47,2	40,5	34,8
Добыча полезных ископаемых	69,1	66,1	47,8	45,2	34,6	39,5
Обрабатывающие производства	83,3	80,0	59,2	56,4	42,9	40,8
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	78,3	73,4	58,0	52,1	50,3	41,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	69,6	60,4	41,8	51,4	35,2	28,2
Строительство	67,2	62,6	40,1	45,4	28,2	29,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	72,6	68,2	53,1	49,4	46,2	38,2
Транспортировка и хранение	67,5	63,4	45,4	40,3	37,6	32,0
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	70,8	65,9	50,4	43,0	42,4	27,3
Деятельность в области информации и связи	76,8	71,4	50,3	48,9	42,3	41,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	64,4	56,2	36,3	43,1	30,1	24,0
Деятельность профессиональная, научная и техническая	69,4	61,8	43,4	44,4	38,8	32,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	65,2	59,1	42,7	42,7	38,0	26,0
Деятельность финансовая и страховая	79,9	61,5	37,9	33,9	30,3	49,5
Социальная сфера	71,9	66,3	52,9	44,2	49,7	29,7
Образование высшее, подготовка кадров высшей квалификации	82,5	76,6	57,4	55,3	53,0	54,2
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	87,3	82,9	73,4	63,8	71,7	42,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	60,3	54,0	38,3	29,6	34,2	18,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	69,1	59,5	46,9	38,5	50,1	25,3

2.2.5. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях для связи с потребителями по видам экономической деятельности в 2019 г.
(в процентах от общего числа организаций)

	Всего	из них				
		предоставление сведений об организации, ее товарах (работах, услугах)	осуществление электронных расчетов с потребителями	получение заказов на выпускаемые организацией товары (работы, услуги) (без учета заказов, отправленных по электронной почте)	послепродажное обслуживание (сервис)	распространение электронной продукции
Всего	53,3	48,6	28,3	23,7	7,3	6,5
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	46,5	39,3	30,3	18,7	3,8	3,0
Предпринимательский сектор	60,0	54,1	36,1	30,9	9,5	8,1
Добыча полезных ископаемых	49,5	45,3	29,3	21,1	6,2	3,1
Обработывающие производства	73,5	68,6	43,0	40,5	12,1	6,5
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	62,8	56,6	36,8	20,9	4,4	3,0
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	56,6	49,7	35,7	17,1	2,6	2,2
Строительство	48,3	42,7	28,3	20,1	4,8	3,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	72,1	64,2	49,8	45,6	13,2	11,3
Транспортировка и хранение	49,5	45,0	27,0	25,5	7,3	7,1
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	59,3	53,5	34,6	29,7	6,9	3,6
Деятельность в области информации и связи	64,7	60,3	34,1	34,7	19,2	22,7
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	45,4	38,1	25,4	13,6	3,6	2,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	48,1	43,3	23,8	18,0	5,4	5,1
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	43,1	39,3	21,5	15,2	4,4	3,5
Деятельность финансовая и страховая	72,8	70,6	45,3	44,1	20,7	16,3
Социальная сфера	54,6	52,1	19,6	16,3	3,3	4,5
Образование высшее, подготовка кадров высшей квалификации	77,6	75,8	35,5	34,0	11,3	18,0
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	67,7	65,2	26,2	21,2	3,9	3,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	43,6	41,1	13,6	11,4	2,2	4,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	30,2	27,0	10,2	7,0	2,0	2,3

2.2.6. Цели использования веб-сайта в организациях по видам экономической деятельности в 2019 г.
(в процентах от общего числа организаций)

	Всего	в том числе для				
		публикации каталогов товаров (работ, услуг) или прейскурантов	публикации вакансий на рабочие места или приема онлайн-заявлений на работу	размещения версии веб-сайта для пользователей мобильной связи	онлайновой системы платежей	отслеживания статуса заказов
Всего	51,9	23,8	19,7	14,0	10,2	8,6
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	25,1	9,2	7,0	4,6	5,0	2,5
Предпринимательский сектор	48,5	28,5	21,8	16,1	11,9	11,1
Добыча полезных ископаемых	40,4	14,8	19,1	9,0	4,9	3,2
Обрабатывающие производства	63,2	43,0	27,2	16,2	9,3	8,8
Обеспечение электроэнергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	51,1	25,7	20,9	9,9	14,4	7,3
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	35,7	18,5	12,2	7,7	9,3	4,5
Строительство	39,3	15,0	14,5	7,3	5,9	3,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	54,5	39,7	29,5	24,8	19,1	19,8
Транспортировка и хранение	38,1	21,7	20,2	13,5	8,8	12,4
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	46,0	32,8	21,6	23,0	11,0	9,8
Деятельность в области информации и связи	63,2	32,4	24,4	23,0	17,5	14,6
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	33,3	15,1	9,9	7,9	6,7	3,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая	41,6	16,7	13,7	8,8	5,4	4,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	33,9	11,5	14,0	5,8	5,7	4,0
Деятельность финансовая и страховая	69,1	32,7	25,4	26,6	24,5	11,6
Социальная сфера	63,4	31,9	20,9	15,1	8,3	6,7
Образование высшее, подготовка кадров высшей квалификации	84,8	49,8	33,6	33,1	13,9	8,5
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	80,9	45,3	38,2	20,8	9,7	9,1
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	49,6	21,2	7,9	9,8	6,9	4,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	51,6	4,4	14,0	6,4	4,7	3,5

2.2.7. Использование сети Интернет в организациях для внутреннего или внешнего найма персонала в субъектах Российской Федерации в 2019 г. (в процентах от общего числа организаций)

33,8 – значение по России Выше, чем по России, – в **29** субъектах, равно – в **1**, ниже – в **55**



38,1–51,5 33,8–37,3 30,0–33,7 23,9–29,6 7,8–22,8

2019



**2.2.8. Общие цели использования сети Интернет в организациях
в субъектах Российской Федерации в 2019 г.
(в процентах от общего числа организаций)**

	Осуще- ствление банковских и других финансовых операций	Профес- сиональная подготовка персонала	Проведение видеокон- ференций	Внутренний или внешний наем персонала	Телефонные переговоры через сеть Интернет/ VoIP	Подписка на доступ к электрон- ным базам данных, электронным библиотекам на платной основе
Российская Федерация	66,4	44,9	42,6	33,8	33,8	29,0
Центральный федеральный округ	71,1	45,6	45,8	37,4	38,1	30,9
Белгородская область	72,1	48,6	51,0	33,2	36,9	28,3
Брянская область	71,6	39,9	43,9	26,3	29,4	21,0
Владимирская область	65,8	43,7	43,7	29,4	30,1	28,2
Воронежская область	71,0	43,9	43,2	32,2	35,0	26,0
Ивановская область	73,1	47,0	43,4	30,6	30,4	26,9
Калужская область	65,3	45,8	42,3	33,8	33,3	25,8
Костромская область	58,2	43,4	38,8	24,6	23,6	18,3
Курская область	61,2	37,0	33,2	26,0	25,3	19,8
Липецкая область	66,2	50,7	44,1	30,0	32,7	25,2
Московская область	68,1	50,0	48,9	46,2	44,8	32,5
Орловская область	70,5	40,6	38,3	24,8	29,0	21,6
Рязанская область	65,6	42,4	41,8	29,4	30,5	25,0
Смоленская область	66,6	40,2	39,3	27,9	30,9	26,0
Тамбовская область	64,4	46,4	50,0	27,0	34,6	25,3
Тверская область	60,7	43,2	37,5	25,9	26,4	23,7
Тульская область	65,4	44,1	45,2	38,1	37,0	28,7
Ярославская область	68,9	49,4	43,8	37,1	35,8	30,6
г. Москва	87,2	45,9	52,9	51,5	51,9	47,1
Северо-Западный федеральный округ	70,5	48,5	46,1	38,8	37,7	33,8
Республика Карелия	62,6	48,7	46,1	33,7	35,7	30,9
Республика Коми	60,4	49,4	41,7	29,1	31,8	24,7
Архангельская область	63,6	50,9	46,7	32,1	34,0	30,2
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	55,7	51,7	44,6	21,1	28,8	32,8
Архангельская область без автономного округа	64,5	50,8	46,9	33,4	34,6	29,9
Вологодская область	58,3	49,2	44,6	30,2	31,4	27,7
Калининградская область	73,4	41,8	43,8	35,9	35,6	30,6
Ленинградская область	75,6	51,0	44,3	39,4	36,0	39,3
Мурманская область	63,9	51,7	48,9	35,0	36,1	34,3
Новгородская область	78,5	57,2	51,0	40,3	36,6	28,4
Псковская область	70,8	46,1	42,0	31,3	32,3	28,6
г. Санкт-Петербург	79,1	45,6	48,2	51,3	46,6	41,6

Продолжение табл. 2.2.8

	Осуще- ствление банковских и других финансовых операций	Профес- сиональная подготовка персонала	Проведение видеокон- ференций	Внутренний или внешний наем персонала	Телефонные переговоры через сеть Интернет/ VoIP	Подписка на доступ к электрон- ным базам данных, электронным библиотекам на платной основе
Южный федеральный округ	64,8	44,2	39,6	30,9	29,2	28,3
Республика Адыгея	56,5	41,6	39,7	29,4	28,1	27,5
Республика Калмыкия	60,0	35,4	31,1	18,6	21,1	15,3
Республика Крым	75,4	40,3	36,9	20,9	26,6	37,4
Краснодарский край	58,7	43,6	37,3	35,1	29,4	28,4
Астраханская область	65,4	47,9	46,5	32,9	36,8	29,2
Волгоградская область	59,3	41,2	37,4	27,1	25,4	21,9
Ростовская область	74,8	49,9	45,3	33,1	32,3	30,1
г. Севастополь	79,8	46,2	43,3	36,3	34,2	42,9
Северо-Кавказский федеральный округ	51,6	28,9	27,4	16,8	20,4	18,3
Республика Дагестан	39,6	14,5	15,1	8,0	10,7	9,1
Республика Ингушетия	81,1	45,7	36,9	29,5	28,3	24,5
Кабардино-Балкарская Республика	49,8	28,8	26,0	15,9	22,0	16,5
Карачаево-Черкесская Республика	72,2	39,6	34,8	20,0	22,3	24,1
Республика Северная Осетия – Алания	55,2	29,9	30,4	15,7	23,4	21,4
Чеченская Республика	36,0	19,4	19,4	7,8	16,2	16,5
Ставропольский край	67,4	47,0	43,3	31,0	31,7	27,4
Приволжский федеральный округ	65,3	44,8	42,9	33,5	33,7	26,8
Республика Башкортостан	62,4	43,1	44,8	33,3	37,2	27,7
Республика Марий Эл	66,8	44,6	35,5	29,2	28,2	24,8
Республика Мордовия	63,0	36,0	35,3	22,8	26,4	19,0
Республика Татарстан	67,0	43,3	45,6	36,5	37,1	28,3
Удмуртская Республика	63,9	44,4	39,9	31,3	30,0	25,4
Чувашская Республика	59,9	46,5	42,7	34,9	36,6	27,6
Пермский край	69,5	49,4	46,3	38,7	39,5	27,1
Кировская область	66,0	43,3	40,4	30,2	24,9	21,2
Нижегородская область	71,5	49,6	47,1	36,6	36,5	31,5
Оренбургская область	64,1	44,4	41,2	28,0	29,2	25,5
Пензенская область	67,0	43,8	40,8	29,2	28,4	21,1
Самарская область	65,2	45,3	41,4	37,1	35,9	29,9
Саратовская область	58,3	43,0	41,0	29,6	29,8	24,8
Ульяновская область	64,3	41,9	41,3	31,0	29,5	24,7

Окончание табл. 2.2.8

	Осуще- ствление банковских и других финансовых операций	Профес- сиональная подготовка персонала	Проведение видеокон- ференций	Внутренний или внешний наем персонала	Телефонные переговоры через сеть Интернет/ VoIP	Подписка на доступ к электрон- ным базам данных, электронным библиотекам на платной основе
Уральский федеральный округ	66,4	49,5	45,9	38,0	37,4	32,4
Курганская область	57,0	39,4	34,6	24,7	24,2	19,6
Свердловская область	70,3	50,2	47,4	39,0	38,6	32,5
Тюменская область	62,9	51,8	47,8	40,3	39,9	34,1
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	61,9	52,2	48,4	38,6	40,0	34,8
Ямало-Ненецкий автономный округ	58,0	53,5	47,0	38,5	37,7	39,0
Тюменская область без автономных округов	67,3	50,1	47,7	43,4	41,1	30,1
Челябинская область	70,9	48,7	45,2	38,1	36,8	34,4
Сибирский федеральный округ	64,5	44,3	41,1	31,7	31,9	27,2
Республика Алтай	75,2	43,1	40,1	22,1	25,0	23,0
Республика Тыва	57,0	32,8	32,3	17,5	22,9	17,2
Республика Хакасия	60,5	44,7	40,2	30,5	29,4	23,5
Алтайский край	72,3	45,0	41,0	29,0	29,5	25,5
Красноярский край	62,0	47,0	44,2	31,1	31,5	28,4
Иркутская область	55,7	41,5	37,5	27,9	28,6	27,0
Кемеровская область	69,3	47,8	44,6	36,8	36,2	29,6
Новосибирская область	67,9	42,9	41,5	35,5	35,0	28,7
Омская область	62,3	42,5	37,2	31,5	30,4	24,4
Томская область	64,6	47,7	44,1	37,3	38,1	31,3
Дальневосточный федеральный округ	64,5	45,7	39,8	30,9	29,4	29,5
Республика Бурятия	58,0	44,0	39,9	25,2	31,2	28,2
Республика Саха (Якутия)	57,2	38,6	32,3	23,9	27,8	26,6
Забайкальский край	69,7	42,3	38,4	24,6	25,1	24,9
Камчатский край	66,4	51,7	40,5	34,7	28,4	35,7
Приморский край	69,4	45,3	41,3	36,4	33,5	31,6
Хабаровский край	69,9	50,4	47,9	39,5	33,9	33,7
Амурская область	58,9	44,2	39,0	25,0	23,5	22,8
Магаданская область	73,3	54,6	44,4	35,4	32,5	40,0
Сахалинская область	65,4	52,0	42,5	39,0	32,5	36,4
Еврейская автономная область	64,9	45,2	38,8	25,8	20,6	19,4
Чукотский автономный округ	56,8	54,9	29,1	28,5	20,7	29,6

2.2.9. Коммерческие цели использования сети Интернет в организациях в субъектах Российской Федерации (в процентах от общего числа организаций)

	Всего			из них для связи с					
				поставщиками			потребителями		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Российская Федерация	69,4	73,1	74,8	66,4	69,8	71,5	46,8	51,7	53,3
Центральный федеральный округ	72,3	76,7	77,7	69,1	72,8	73,9	50,7	56,6	57,7
Белгородская область	71,7	81,3	82,5	68,6	76,8	78,0	45,7	56,3	56,7
Брянская область	65,5	71,7	73,8	61,8	66,3	69,2	42,1	48,4	51,5
Владимирская область	73,9	76,8	77,9	70,1	73,7	73,9	51,0	57,1	56,7
Воронежская область	70,8	76,3	76,7	67,7	71,9	72,7	45,8	52,3	53,6
Ивановская область	71,7	75,7	76,5	68,1	71,7	72,6	46,4	53,5	55,0
Калужская область	68,6	76,0	76,3	66,0	72,7	72,4	47,1	56,3	56,0
Костромская область	58,1	63,2	68,6	54,2	58,5	65,0	39,6	43,5	45,3
Курская область	62,6	64,1	66,7	59,5	61,3	63,7	38,8	42,6	44,8
Липецкая область	73,4	75,0	73,6	69,9	71,6	70,1	45,6	49,4	50,0
Московская область	76,6	79,6	79,3	73,7	74,1	74,5	57,7	64,7	64,7
Орловская область	65,7	69,4	71,7	62,2	66,2	68,0	41,1	44,2	47,1
Рязанская область	66,5	71,8	72,8	63,0	68,4	68,3	43,3	49,0	50,8
Смоленская область	71,9	75,4	75,0	67,8	72,3	71,3	46,9	51,7	53,1
Тамбовская область	62,1	72,8	75,0	58,2	68,8	70,3	41,8	50,7	52,1
Тверская область	57,7	68,0	71,9	54,2	64,7	68,1	37,2	46,1	49,2
Тульская область	70,2	74,4	75,8	67,1	70,3	71,4	49,7	53,6	56,8
Ярославская область	76,4	80,0	82,4	73,3	77,0	79,1	53,9	57,3	60,2
г. Москва	90,9	85,3	84,5	89,0	82,8	82,2	73,5	67,7	66,8
Северо-Западный федеральный округ	76,4	77,9	78,6	73,4	74,6	75,3	54,1	57,3	58,4
Республика Карелия	82,9	74,2	74,9	78,7	70,4	70,8	58,6	54,0	54,7
Республика Коми	71,5	72,0	74,5	68,3	69,6	71,8	47,3	48,7	52,1
Архангельская область	70,3	71,2	72,1	66,6	67,8	68,7	45,5	49,2	50,8
в том числе:									
Ненецкий автономный округ	76,5	75,9	68,4	76,1	74,1	66,9	38,4	41,9	39,0
Архангельская область без автономного округа	69,6	70,7	72,5	65,4	67,1	68,9	46,3	49,9	52,2
Вологодская область	68,8	74,8	76,8	65,7	71,5	73,0	45,2	51,9	55,9
Калининградская область	74,9	76,0	75,3	71,4	73,1	72,6	53,6	55,0	54,7
Ленинградская область	81,1	82,9	83,6	78,9	79,9	80,2	56,7	60,4	61,2
Мурманская область	73,5	72,1	80,9	70,8	69,1	78,1	51,2	52,5	55,9
Новгородская область	75,1	79,0	80,7	71,9	75,0	76,7	52,2	59,0	60,9
Псковская область	74,1	77,9	77,3	70,8	73,9	74,4	48,5	55,4	54,3
г. Санкт-Петербург	85,3	85,1	82,2	82,8	81,8	79,1	67,9	68,0	65,8

Продолжение табл. 2.2.9

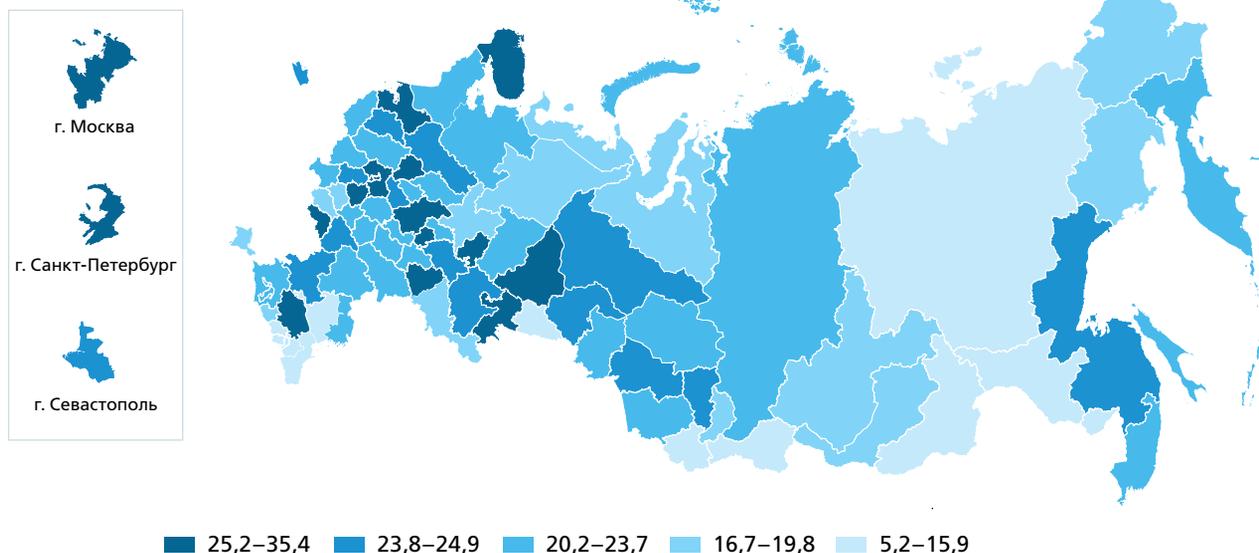
	Всего			из них для связи с					
				поставщиками			потребителями		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	65,3	73,0	74,9	62,1	69,8	71,8	41,5	48,8	50,5
Республика Адыгея	70,3	66,2	67,8	66,6	62,8	64,1	40,9	46,2	46,6
Республика Калмыкия	59,0	59,4	65,3	56,8	58,2	63,3	30,6	32,0	38,2
Республика Крым	86,4	73,8	74,8	83,3	71,3	72,8	56,3	46,3	45,7
Краснодарский край	65,4	73,2	75,5	61,6	69,5	72,1	43,7	51,4	53,3
Астраханская область	68,9	74,9	75,6	66,7	73,0	72,9	42,1	46,1	46,9
Волгоградская область	57,4	67,6	68,3	54,6	64,7	65,1	35,2	44,6	46,1
Ростовская область	69,6	79,2	81,9	66,1	75,7	78,4	44,5	52,8	55,2
г. Севастополь	66,8	78,0	77,9	64,3	75,6	76,5	36,7	52,2	52,8
Северо-Кавказский федеральный округ	58,9	54,6	51,0	55,7	51,3	48,1	35,7	34,8	32,8
Республика Дагестан	41,2	36,1	33,0	38,2	32,5	31,1	24,1	21,7	19,3
Республика Ингушетия	53,3	61,9	64,3	49,5	58,1	58,1	28,0	34,1	38,6
Кабардино-Балкарская Республика	45,5	51,7	53,6	42,8	47,9	49,8	25,9	33,3	36,7
Карачаево-Черкесская Республика	59,1	64,2	68,6	55,8	61,3	66,1	34,8	39,4	43,8
Республика Северная Осетия – Алания	54,1	59,9	52,1	50,7	55,6	48,1	31,4	39,7	35,5
Чеченская Республика	43,8	36,9	28,6	41,6	35,2	26,5	20,9	21,7	17,9
Ставропольский край	80,6	79,9	79,6	76,8	76,2	76,0	53,2	53,5	52,8
Приволжский федеральный округ	67,7	72,5	76,0	64,8	69,0	72,5	45,4	52,0	54,6
Республика Башкортостан	75,0	73,1	74,6	72,5	69,6	71,3	49,0	53,8	53,8
Республика Марий Эл	72,7	72,0	77,5	70,4	68,3	74,6	45,6	49,5	54,0
Республика Мордовия	58,0	68,6	71,0	55,2	64,5	66,7	37,5	48,1	50,9
Республика Татарстан	71,8	76,5	78,6	69,2	72,2	74,2	48,6	56,1	56,1
Удмуртская Республика	78,4	76,1	79,4	75,2	73,1	75,9	55,4	54,4	57,8
Чувашская Республика	66,0	71,9	74,6	62,8	67,8	70,3	46,8	53,1	55,0
Пермский край	74,1	76,4	77,3	71,1	73,5	74,7	49,6	55,2	57,5
Кировская область	56,6	69,2	75,3	54,3	66,1	72,4	37,0	49,2	51,7
Нижегородская область	79,1	80,8	81,5	76,7	76,5	77,9	54,4	59,2	61,1
Оренбургская область	72,2	74,6	74,6	68,7	71,8	71,0	43,7	49,2	49,1
Пензенская область	66,8	68,6	75,2	63,1	65,1	70,7	44,1	45,8	51,9
Самарская область	53,0	65,4	73,8	49,8	61,9	70,3	37,5	49,0	55,3
Саратовская область	68,1	70,4	73,2	64,8	66,9	69,8	43,9	47,6	50,7
Ульяновская область	62,2	64,0	71,1	59,1	61,0	68,0	42,2	44,8	47,9

Окончание табл. 2.2.9

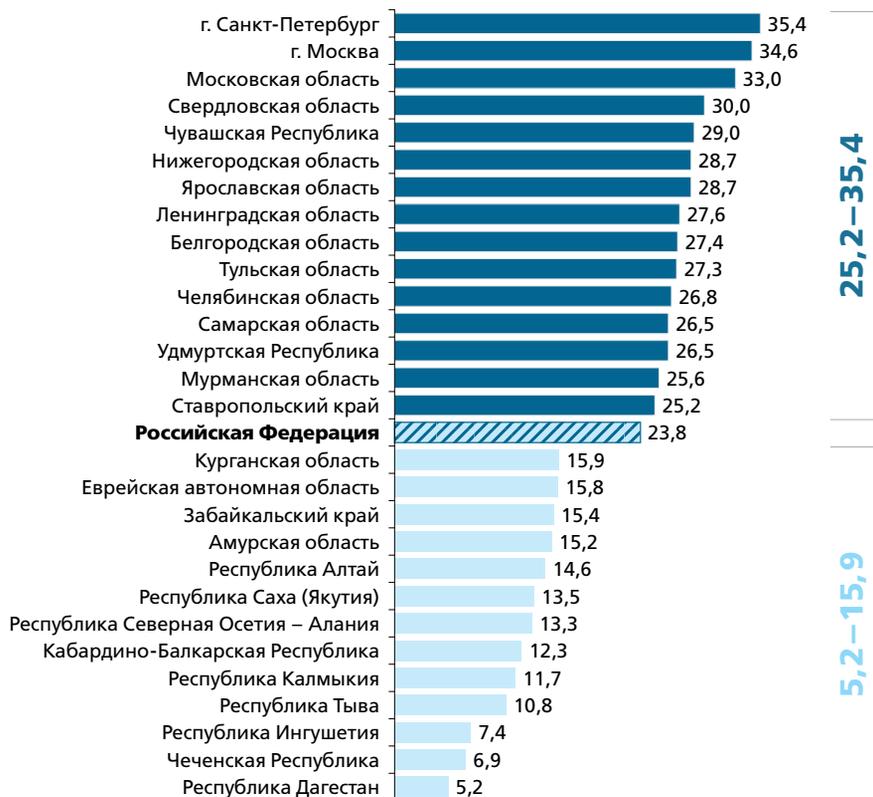
	Всего			из них для связи с					
				поставщиками			потребителями		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	73,5	76,3	77,5	70,4	72,9	74,3	51,1	55,5	56,3
Курганская область	48,3	60,8	65,2	45,3	53,8	60,8	30,3	42,2	44,3
Свердловская область	78,7	79,5	81,3	74,8	76,6	77,9	57,1	59,2	60,7
Тюменская область	75,5	76,2	76,1	72,6	73,2	73,0	51,3	54,0	54,3
в том числе:									
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	78,4	77,8	76,9	74,9	75,2	74,2	54,6	55,1	54,7
Ямало-Ненецкий автономный округ	76,1	74,9	75,5	74,6	72,4	72,9	45,2	48,3	49,4
Тюменская область без автономных округов	71,8	74,9	75,4	68,7	71,2	71,7	51,0	56,2	56,8
Челябинская область	77,2	79,3	79,8	74,8	76,3	76,7	54,4	59,1	58,6
Сибирский федеральный округ	66,2	69,7	72,5	63,4	66,8	69,4	44,2	47,3	50,1
Республика Алтай	70,5	67,7	64,9	67,2	63,7	61,7	44,1	42,2	35,8
Республика Тыва	46,9	51,3	53,7	44,4	48,5	50,3	25,2	29,8	30,1
Республика Хакасия	76,1	68,4	70,8	72,3	66,6	68,6	50,8	46,6	48,8
Алтайский край	62,8	70,6	74,3	59,5	67,2	69,7	40,5	47,5	51,2
Красноярский край	72,6	72,5	75,1	69,6	69,4	72,0	47,1	48,3	51,2
Иркутская область	69,9	68,6	68,0	67,3	66,6	65,7	46,5	44,3	43,9
Кемеровская область	66,2	68,1	76,3	63,3	64,6	72,9	46,6	49,0	56,7
Новосибирская область	68,0	72,2	74,9	65,4	69,1	71,8	46,5	51,2	53,9
Омская область	56,6	68,7	71,1	54,1	66,4	68,3	37,3	45,3	48,9
Томская область	69,4	70,8	73,6	66,9	68,0	71,4	48,5	49,2	52,7
Дальневосточный федеральный округ	67,6	70,2	73,5	65,1	67,9	71,2	42,6	44,9	47,9
Республика Бурятия	59,5	56,0	67,7	56,7	54,4	65,8	38,3	34,4	43,5
Республика Саха (Якутия)	66,2	68,0	65,1	64,3	66,3	63,1	40,1	40,0	38,8
Забайкальский край	62,4	70,0	72,7	59,0	67,3	69,4	37,8	43,4	45,8
Камчатский край	79,3	72,7	80,3	77,6	70,1	78,1	44,0	41,9	49,0
Приморский край	66,9	73,5	74,3	64,3	71,0	71,7	46,2	51,8	53,2
Хабаровский край	81,0	80,7	79,9	79,2	77,9	77,9	52,6	55,6	56,2
Амурская область	63,7	64,9	72,2	60,8	62,6	69,9	39,7	41,2	43,7
Магаданская область	66,5	68,5	84,7	64,9	65,6	82,7	38,2	42,2	53,4
Сахалинская область	75,3	77,2	78,6	72,1	75,5	76,6	47,9	49,7	54,7
Еврейская автономная область	55,9	68,7	71,5	52,9	65,9	68,1	33,2	42,2	45,7
Чукотский автономный округ	75,1	70,4	75,8	73,7	68,8	74,5	42,7	39,2	39,9

2.2.10. Организации, публикующие на веб-сайте каталоги товаров (работ, услуг) или прейскуранты, в субъектах Российской Федерации в 2019 г. (в процентах от общего числа организаций)

23,8 – значение по России Выше, чем по России, – в **29** субъектах, равно – в **1**, ниже – в **55**



2019



**2.2.11. Цели использования веб-сайта в организациях
в субъектах Российской Федерации в 2019 г.
(в процентах от общего числа организаций)**

	Всего	в том числе для				
		публикации каталогов товаров (работ, услуг) или прейскурантов	публикации вакансий на рабочие места или приема онлайн-заявлений на работу	размещения версии веб-сайта для пользователей мобильной связи	онлайн-системы платежей	отслеживания статуса заказов
Российская Федерация	51,9	23,8	19,7	14,0	10,2	8,6
Центральный федеральный округ	55,6	27,4	20,6	15,3	11,1	9,7
Белгородская область	58,7	27,4	20,3	16,2	13,5	12,5
Брянская область	50,2	21,6	16,8	10,5	9,7	6,5
Владимирская область	55,5	24,5	19,0	12,3	8,1	8,0
Воронежская область	54,7	24,0	19,8	14,2	13,6	9,6
Ивановская область	52,8	22,7	18,4	12,2	8,7	8,9
Калужская область	52,4	24,2	17,5	12,6	9,9	8,6
Костромская область	44,8	21,1	16,9	9,7	9,0	9,6
Курская область	44,9	19,0	16,6	9,7	8,6	6,9
Липецкая область	50,3	21,5	17,0	13,5	10,7	9,2
Московская область	55,1	33,0	23,0	18,0	11,8	11,9
Орловская область	45,7	17,5	15,9	9,2	8,0	6,4
Рязанская область	47,1	23,4	17,2	12,1	9,3	9,0
Смоленская область	53,2	22,7	16,4	11,1	9,4	8,6
Тамбовская область	65,2	23,7	21,1	13,4	11,4	9,0
Тверская область	52,1	20,9	16,1	11,1	9,8	7,2
Тульская область	54,1	27,3	22,9	15,1	11,8	9,2
Ярославская область	56,7	28,7	23,4	15,4	10,5	9,6
г. Москва	65,3	34,6	24,7	21,3	13,1	10,6
Северо-Западный федеральный округ	55,1	27,1	21,7	15,4	10,4	8,8
Республика Карелия	49,6	21,5	19,9	13,4	7,7	7,4
Республика Коми	47,7	19,8	17,8	10,8	8,0	6,5
Архангельская область	48,5	22,2	18,9	13,6	9,2	6,8
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	51,4	16,7	14,9	9,0	5,3	4,6
Архангельская область без автономного округа	48,1	22,8	19,4	14,1	9,7	7,0
Вологодская область	52,5	24,7	20,2	13,0	9,1	8,2
Калининградская область	50,2	24,9	18,9	13,3	10,9	7,9
Ленинградская область	59,8	27,6	21,9	16,7	10,8	9,3
Мурманская область	56,8	25,6	22,7	16,0	9,3	7,3
Новгородская область	54,5	24,8	22,9	14,4	11,0	8,2
Псковская область	47,6	23,5	16,7	12,6	10,4	10,7
г. Санкт-Петербург	63,0	35,4	26,1	19,6	12,5	10,9

Продолжение табл. 2.2.11

	Всего	в том числе для				
		публикации каталогов товаров (работ, услуг) или прейскурантов	публикации вакансий на рабочие места или приема онлайн-заявлений на работу	размещения версии веб-сайта для пользователей мобильной связи	онлайновой системы платежей	отслеживания статуса заказов
Южный федеральный округ	50,6	22,0	18,8	13,9	10,8	8,2
Республика Адыгея	57,0	22,9	21,2	19,1	11,1	9,1
Республика Калмыкия	39,4	11,7	12,4	8,1	8,6	4,3
Республика Крым	48,4	19,4	15,4	11,9	10,4	6,9
Краснодарский край	48,9	22,0	18,7	13,8	10,3	8,3
Астраханская область	51,3	21,3	19,9	15,0	10,3	7,2
Волгоградская область	48,9	21,9	17,6	13,3	9,9	8,0
Ростовская область	55,0	24,2	21,0	15,0	12,8	9,7
г. Севастополь	61,0	24,9	28,9	14,8	8,9	6,6
Северо-Кавказский федеральный округ	47,4	12,9	14,8	11,7	9,8	6,1
Республика Дагестан	32,7	5,2	5,4	6,4	5,5	3,8
Республика Ингушетия	75,5	7,4	38,3	8,6	18,6	7,4
Кабардино-Балкарская Республика	52,5	12,3	10,8	7,1	7,4	5,2
Карачаево-Черкесская Республика	49,5	17,4	17,3	12,8	10,2	7,1
Республика Северная Осетия – Алания	38,8	13,3	13,0	10,8	8,4	5,5
Чеченская Республика	56,2	6,9	20,9	15,6	13,0	4,1
Ставропольский край	56,1	25,2	20,2	16,8	12,6	9,9
Приволжский федеральный округ	51,7	24,1	18,9	13,3	10,1	8,8
Республика Башкортостан	54,3	24,0	19,7	13,8	10,2	9,9
Республика Марий Эл	49,6	22,8	17,6	10,3	9,3	8,4
Республика Мордовия	49,9	22,4	16,2	11,5	9,3	7,2
Республика Татарстан	54,1	23,8	18,3	15,1	11,6	11,1
Удмуртская Республика	55,0	26,5	20,8	12,8	8,7	7,5
Чувашская Республика	68,7	29,0	25,2	15,1	12,6	11,4
Пермский край	42,6	21,6	16,9	11,7	7,8	6,4
Кировская область	45,5	19,6	16,8	9,6	7,5	6,0
Нижегородская область	55,7	28,7	21,2	15,7	11,1	9,5
Оренбургская область	54,6	19,3	16,5	11,5	9,1	7,1
Пензенская область	55,3	23,2	18,8	12,3	10,7	8,5
Самарская область	49,5	26,5	20,4	15,1	11,2	9,2
Саратовская область	45,1	23,0	16,7	12,0	9,2	8,6
Ульяновская область	47,0	21,9	17,2	11,4	10,0	8,6

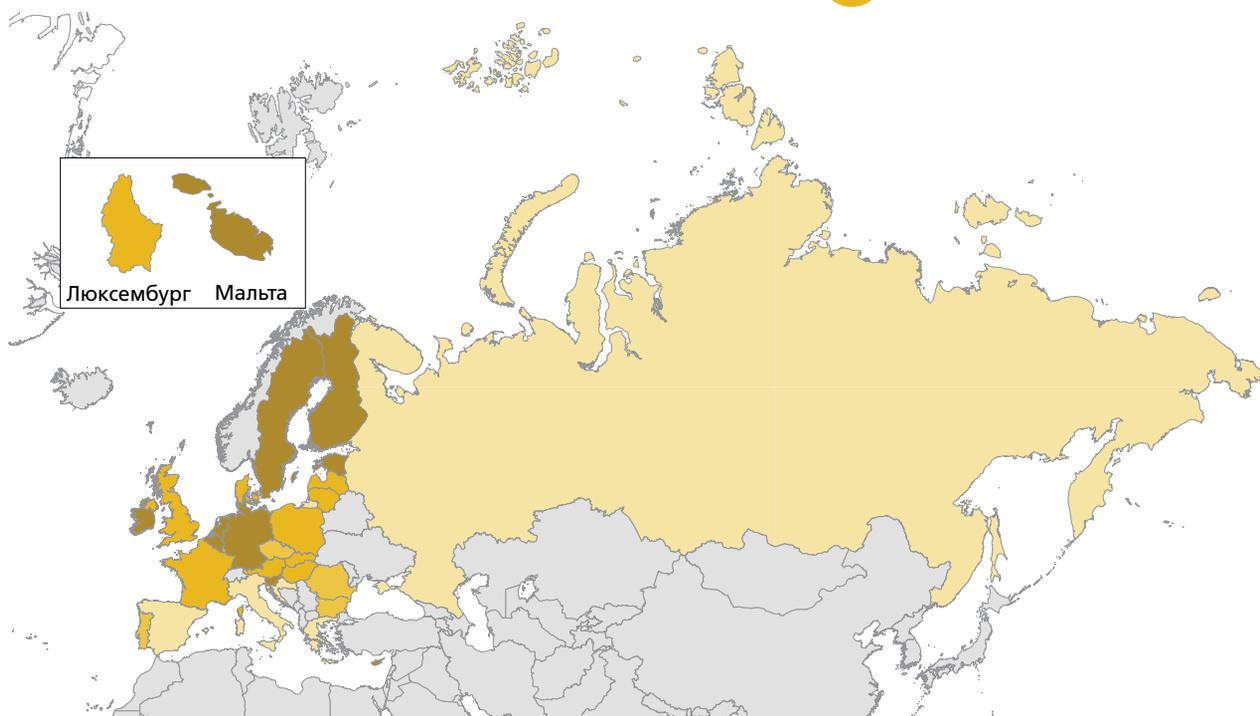
Окончание табл. 2.2.11

	Всего	в том числе для				
		публикации каталогов товаров (работ, услуг) или прейскурантов	публикации вакансий на рабочие места или приема онлайн-заявлений на работу	размещения версии веб-сайта для пользователей мобильной связи	онлайновой системы платежей	отслеживания статуса заказов
Уральский федеральный округ	51,3	25,9	22,1	15,1	10,1	8,6
Курганская область	41,6	15,9	14,8	8,8	7,3	5,4
Свердловская область	54,5	30,0	22,2	15,6	9,9	8,8
Тюменская область	49,7	24,4	23,3	15,4	10,7	8,8
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	50,2	24,5	23,8	15,9	10,9	9,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	48,6	18,8	21,6	14,9	7,9	6,7
Тюменская область без автономных округов	49,7	28,0	23,8	15,0	12,3	9,9
Челябинская область	53,4	26,8	22,8	16,5	10,1	9,3
Сибирский федеральный округ	48,8	21,4	19,3	12,8	9,3	7,8
Республика Алтай	61,4	14,6	17,5	11,7	8,2	5,1
Республика Тыва	39,6	10,8	17,3	9,7	8,3	5,1
Республика Хакасия	48,2	19,8	18,5	12,2	7,9	7,7
Алтайский край	44,6	20,2	17,8	11,5	8,0	6,3
Красноярский край	50,2	21,8	19,2	13,5	9,4	7,7
Иркутская область	45,3	19,4	17,4	11,7	7,8	6,7
Кемеровская область	53,3	24,1	22,4	15,3	11,7	9,4
Новосибирская область	51,7	24,0	19,4	13,6	10,3	9,6
Омская область	44,2	20,7	18,7	11,5	8,9	7,0
Томская область	50,7	23,4	23,2	12,8	9,0	8,5
Дальневосточный федеральный округ	47,1	18,5	18,4	12,5	8,3	7,4
Республика Бурятия	43,8	17,5	17,2	12,7	8,5	7,2
Республика Саха (Якутия)	42,3	13,5	13,0	9,5	6,5	6,5
Забайкальский край	43,3	15,4	16,5	10,9	8,7	7,3
Камчатский край	54,4	22,6	22,0	15,7	7,8	8,0
Приморский край	46,1	21,2	18,6	12,3	8,5	7,7
Хабаровский край	56,2	24,5	23,3	15,7	10,2	9,3
Амурская область	41,7	15,2	15,6	10,7	6,7	5,8
Магаданская область	54,9	17,7	26,0	19,4	9,0	5,6
Сахалинская область	53,7	22,3	23,7	15,0	11,1	9,1
Еврейская автономная область	42,9	15,8	18,3	11,7	8,7	6,8
Чукотский автономный округ	45,4	17,1	14,1	8,4	4,9	4,1

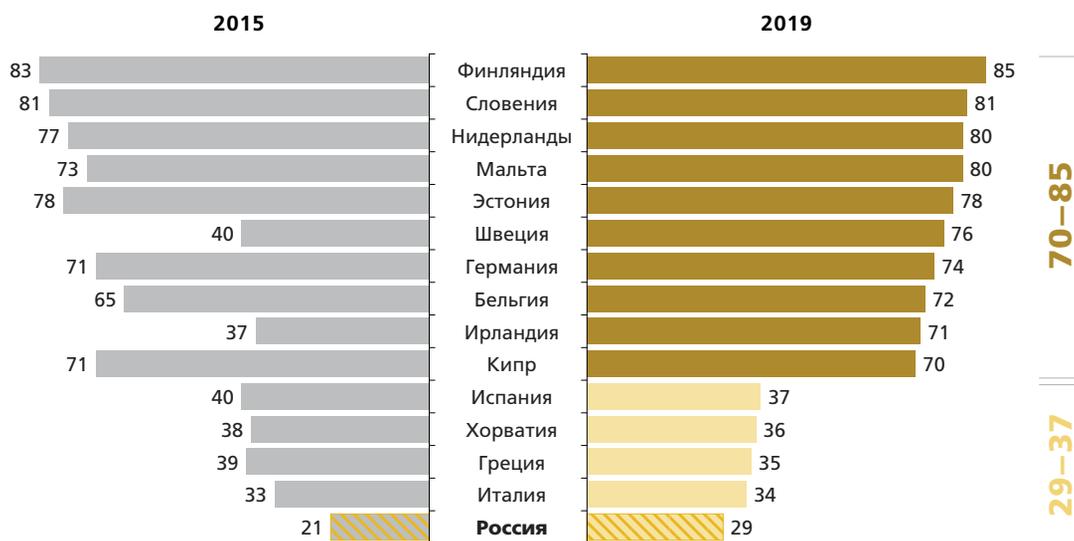
2.2.12. Организации, публикующие на веб-сайте каталоги товаров (работ, услуг) или преискурнты, в России и странах – членах Европейского союза в 2019 г.

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

29 – значение по России Выше, чем по России, – в **28** странах Евросоюза



70–85 52–68 40–48 29–37



**2.2.13. Цели использования веб-сайта в организациях в России
и странах – членах Европейского союза**
(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	Публикация каталогов товаров (работ, услуг) или преysкурантов			Отслеживание статуса заказов		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Россия	21	29	29	7	12	11
Страны – члены Европейского союза						
Австрия	72	60	59	6	5	6
Бельгия	65	66	72	12	13	14
Болгария	40	41	40	8	9	8
Венгрия	56	56	52	7	9	9
Германия	71	74	...	6	7	...
Греция	39	42	35	9	6	7
Дания	67	66	66	9	10	10
Ирландия	37	62	71	10	12	11
Испания	40	37	37	8	8	8
Италия	33	32	34	7	8	8
Кипр	71	71	70	2	3	3
Латвия	55	59	61	6	3	4
Литва	50	54	54	10	13	12
Люксембург	62	64	63	7	9	8
Мальта	73	78	80	12	14	8
Нидерланды	77	79	80	11	13	10
Польша	60	61	66	9	9	9
Португалия	44	43	48	6	7	7
Румыния	41	42	44	9	10	10
Словакия	72	68	66	8	9	8
Словения	81	81	81	6	6	8
Соединенное Королевство (Великобритания)	55	58	68	5	9	6
Финляндия	83	85	...	7	10	...
Франция	46	58	59	10	11	11
Хорватия	38	38	36	8	7	8
Чешская Республика	59	...	43	8	8	...
Швеция	40	48	76	9	9	10
Эстония	78	76	78	8	7	6



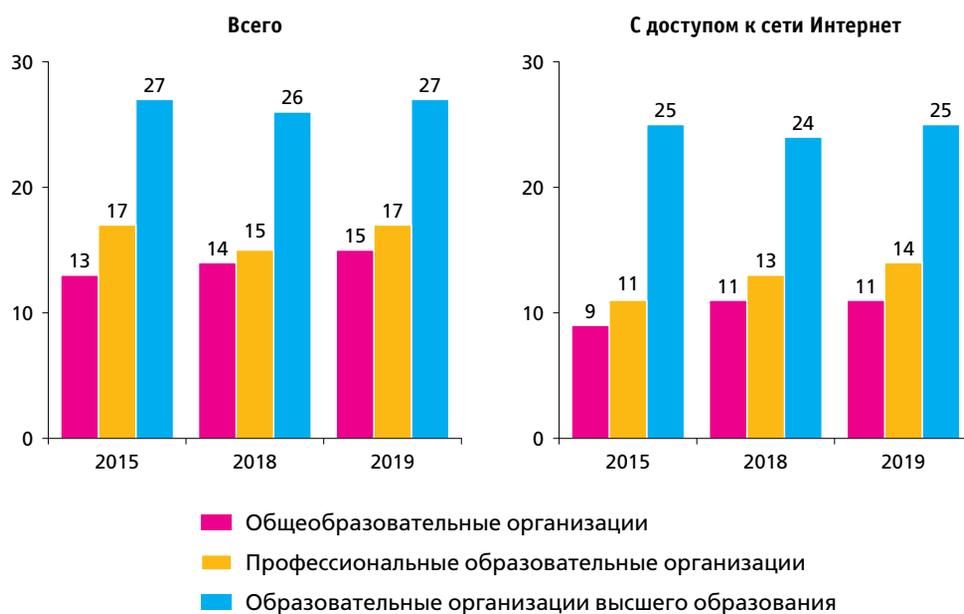
РАЗДЕЛ 3

**Использование информационных технологий
и информационно-телекоммуникационных сетей
в социальной сфере**

3.1

Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в образовательных организациях

3.1.1. Обеспеченность персональными компьютерами, используемыми в учебных целях, в образовательных организациях* (единиц в расчете на 100 студентов (обучающихся))



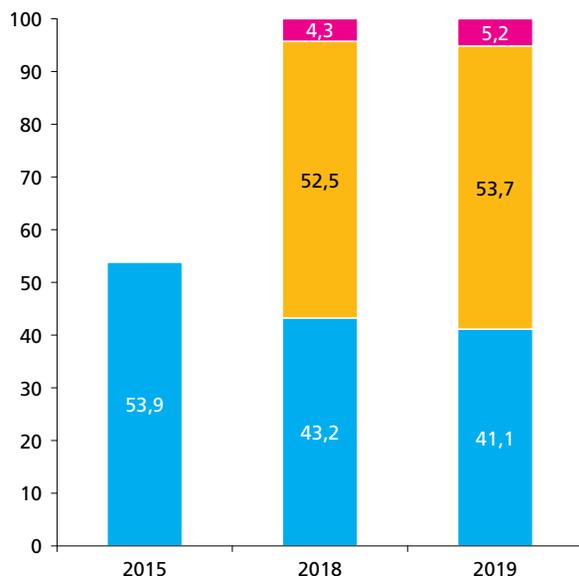
* Здесь и далее в разделе информация по общеобразовательным и профессиональным образовательным организациям приведена по данным Минпросвещения России; по образовательным организациям высшего образования – по данным Минобрнауки России.

3.1.2. Персональные компьютеры в общеобразовательных организациях по типам (тыс. единиц)

	Всего			в том числе используемые в учебных целях		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Всего	2339,4	2683,5	2832,6	1943,5	2273,6	2396,2
из них:						
ноутбуки и другие портативные персональные компьютеры (кроме планшетных)	...	1371,8	1485,7	...	1193,9	1287,3
планшетные компьютеры	...	104,7	132,9	...	98,3	124,0

3.1.3. Распределение персональных компьютеров в общеобразовательных организациях по типам

(в процентах от общего числа персональных компьютеров, используемых в учебных целях)

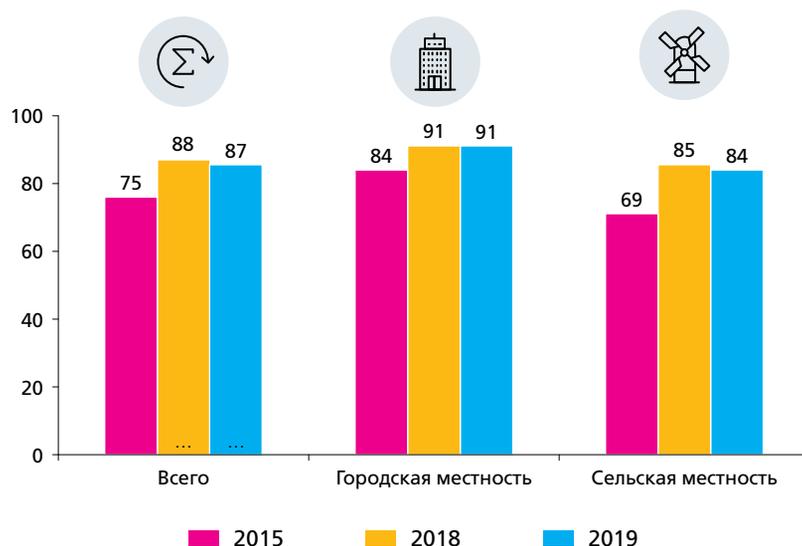


- Планшетные компьютеры
- Ноутбуки и другие портативные персональные компьютеры (кроме планшетных)
- Стационарные компьютеры

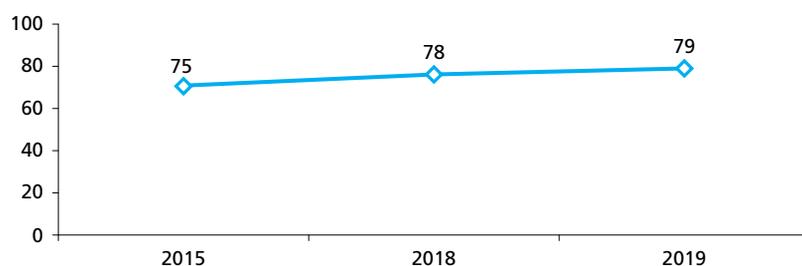
3.1.4. Персональные компьютеры, имеющие доступ к сети Интернет, Интранет-порталу, в общеобразовательных организациях

	Всего			в том числе используемые в учебных целях		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Тыс. единиц						
Сеть Интернет	1597,5	2000,6	2150,9	1390,1	1690,0	1810,5
Интранет-портал организации	...	888,4	964,2	...	738,4	796,9
В процентах от общего числа персональных компьютеров						
Сеть Интернет	69	75	76	72	74	76
Интранет-портал организации	...	33	34	...	32	33

3.1.5. Общеобразовательные организации, использующие электронные журналы и электронные дневники успеваемости, по типу местности (в процентах от общего числа организаций)



3.1.6. Учителя общеобразовательных организаций, использующие в учебном процессе персональные компьютеры (в процентах от общей численности)

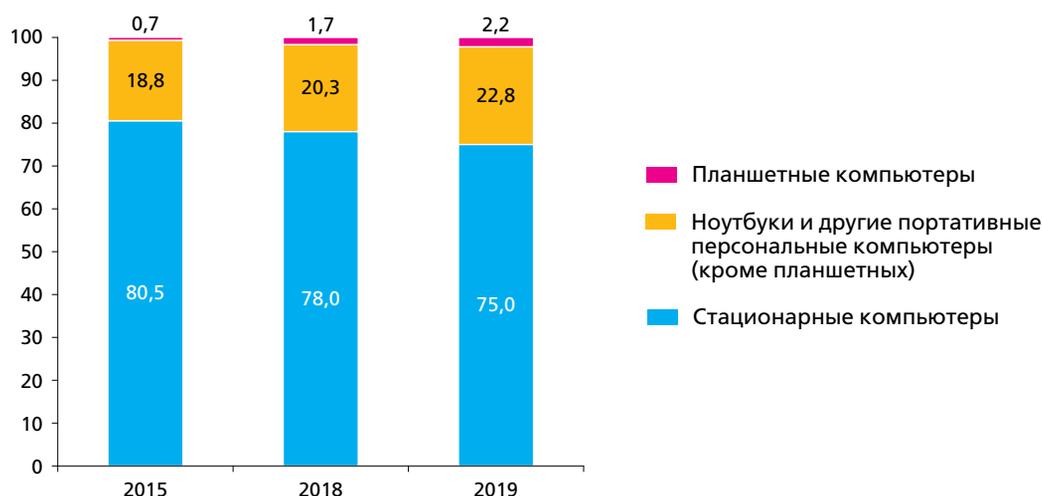


3.1.7. Персональные компьютеры в профессиональных образовательных организациях по типам (тыс. единиц)

	Всего			в том числе используемые в учебных целях		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Всего	385,8	490,1	523,6	274,0	350,1	383,8
из них:						
ноутбуки и другие портативные персональные компьютеры (кроме планшетных)	74,6	102,9	118,4	51,5	71,2	87,4
планшетные компьютеры	2,8	7,9	10,2	1,9	6,0	8,5

3.1.8. Распределение персональных компьютеров в профессиональных образовательных организациях по типам

(в процентах от общего числа персональных компьютеров, используемых в учебных целях)



3.1.9. Персональные компьютеры, имеющие доступ к сети Интернет, Интранет-порталу, в профессиональных образовательных организациях

	Всего			в том числе используемые в учебных целях		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Тыс. единиц						
Сеть Интернет	293,0	399,5	437,4	210,3	285,8	324,2
Интранет-портал организации	183,0	261,8	296,2	131,0	188,5	219,2
В процентах от общего числа персональных компьютеров						
Сеть Интернет	76	82	84	77	82	84
Интранет-портал организации	47	53	57	48	54	57

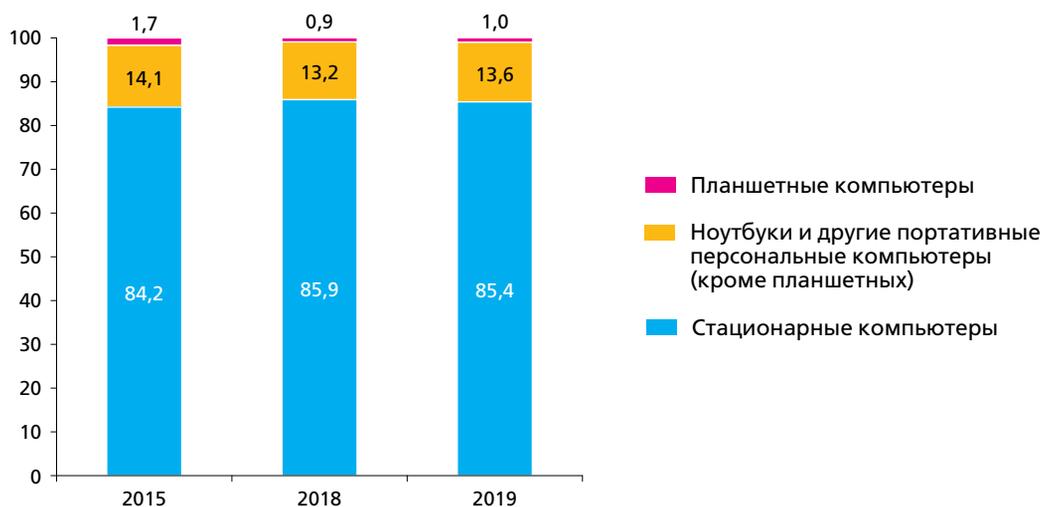
3.1.10. Персональные компьютеры в образовательных организациях высшего образования по типам

(тыс. единиц)

	Всего			в том числе используемые в учебных целях		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Всего	1075,2	1038,4	1052,6	712,4	678,0	683,7
из них:						
ноутбуки и другие портативные персональные компьютеры (кроме планшетных)	167,9	160,5	166,6	100,8	89,5	93,2
планшетные компьютеры	17,4	12,3	12,9	12,1	5,9	6,8

3.1.11. Распределение персональных компьютеров в образовательных организациях высшего образования по типам

(в процентах от общего числа персональных компьютеров, используемых в учебных целях)



3.1.12. Персональные компьютеры, имеющие доступ к сети Интернет, Интранет-порталу, в образовательных организациях высшего образования

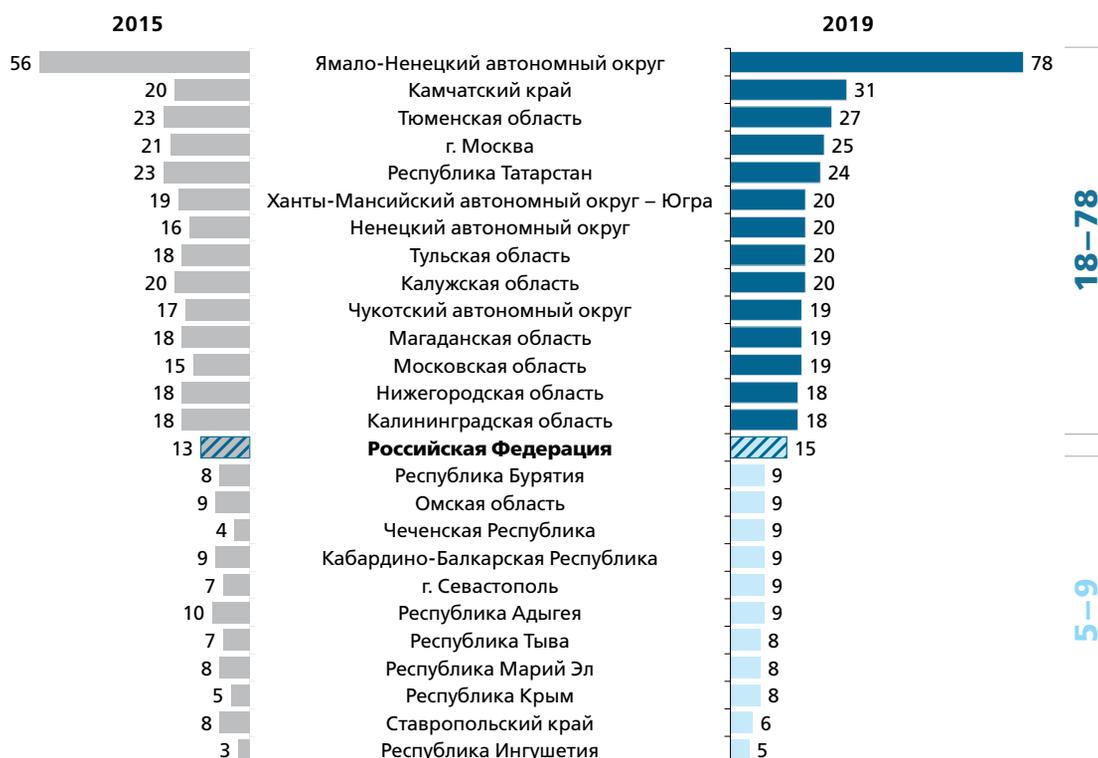
	Всего			в том числе используемые в учебных целях		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Тыс. единиц						
Сеть Интернет	929,6	907,3	931,1	639,3	620,8	628,3
Интранет-портал организации	845,1	860,0	887,1	569,8	586,5	634,1
В процентах от общего числа персональных компьютеров						
Сеть Интернет	86	87	88	90	92	93
Интранет-портал организации	79	83	84	80	86	85

3.1.13. Обеспеченность персональными компьютерами, используемыми в учебных целях, в общеобразовательных организациях в субъектах Российской Федерации в 2019 г. (единиц в расчете на 100 обучающихся)

15 – значение по России Выше, чем по России, – в **27** субъектах, равно – в **5**, ниже – в **53**



18–78 15–17 12–14 10–11 5–9



18–78

5–9

3.1.14. Обеспеченность персональными компьютерами, используемыми в учебных целях, в общеобразовательных организациях в субъектах Российской Федерации
(единиц в расчете на 100 обучающихся)

	Персональные компьютеры			в том числе с доступом к сети Интернет		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Российская Федерация	13	14	15	9	11	11
Центральный федеральный округ	15	18	18	12	15	15
Белгородская область	12	13	14	10	10	11
Брянская область	9	12	12	4	5	5
Владимирская область	14	15	16	10	12	13
Воронежская область	14	15	16	10	12	13
Ивановская область	14	13	13	10	10	10
Калужская область	20	20	20	13	14	14
Костромская область	11	11	11	7	8	8
Курская область	11	14	15	6	7	8
Липецкая область	11	12	12	8	9	9
Московская область	15	19	19	10	14	14
Орловская область	8	10	11	5	6	6
Рязанская область	17	18	17	11	12	11
Смоленская область	10	11	11	5	7	7
Тамбовская область	11	15	16	8	12	13
Тверская область	13	13	13	11	11	11
Тульская область	18	20	20	13	16	16
Ярославская область	15	14	14	10	10	10
г. Москва	21	24	25	20	23	25
Северо-Западный федеральный округ	12	14	14	10	11	11
Республика Карелия	15	15	16	12	11	13
Республика Коми	13	15	16	8	10	11
Архангельская область	13	14	15	8	9	10
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	16	20	20	7	10	10
Архангельская область без автономного округа	12	14	15	8	9	10
Вологодская область	11	12	12	9	10	10
Калининградская область	18	17	18	15	14	14
Ленинградская область	13	16	17	10	13	13
Мурманская область	15	16	15	14	14	14
Новгородская область	10	10	12	8	8	9
Псковская область	11	12	13	9	10	11
г. Санкт-Петербург	11	12	13	10	10	10

Продолжение табл. 3.1.14

	Персональные компьютеры			в том числе с доступом к сети Интернет		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	12	12	12	7	7	7
Республика Адыгея	10	9	9	6	6	6
Республика Калмыкия	13	12	12	4	4	4
Республика Крым	5	7	8	4	5	5
Краснодарский край	12	10	10	6	5	6
Астраханская область	9	10	10	8	8	9
Волгоградская область	14	15	15	8	9	9
Ростовская область	16	17	17	9	10	10
г. Севастополь	7	8	9	5	7	6
Северо-Кавказский федеральный округ	8	8	8	4	5	5
Республика Дагестан	11	10	10	4	5	5
Республика Ингушетия	3	4	5	1	2	3
Кабардино-Балкарская Республика	9	9	9	7	7	7
Карачаево-Черкесская Республика	8	10	11	4	5	6
Республика Северная Осетия – Алания	12	12	12	9	9	9
Чеченская Республика	4	4	9	2	2	6
Ставропольский край	8	8	6	6	6	4
Приволжский федеральный округ	14	14	14	10	11	11
Республика Башкортостан	13	12	13	8	9	10
Республика Марий Эл	8	8	8	6	6	6
Республика Мордовия	12	13	14	8	8	9
Республика Татарстан	23	24	24	20	19	19
Удмуртская Республика	10	10	10	8	9	9
Чувашская Республика	12	11	12	9	9	9
Пермский край	11	11	11	8	9	9
Кировская область	11	11	12	9	9	10
Нижегородская область	18	18	18	11	13	13
Оренбургская область	11	11	12	8	8	8
Пензенская область	18	18	17	9	9	9
Самарская область	14	14	14	11	11	12
Саратовская область	10	11	11	7	7	8
Ульяновская область	11	12	12	8	9	10

3.1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Окончание табл. 3.1.14

	Персональные компьютеры			в том числе с доступом к сети Интернет		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	17	18	18	12	13	14
Курганская область	10	10	10	6	6	6
Свердловская область	17	17	17	11	11	12
Тюменская область	23	27	27	17	20	20
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	19	21	20	12	14	14
Ямало-Ненецкий автономный округ	56	79	78	45	56	57
Тюменская область без автономных округов	14	15	16	11	13	14
Челябинская область	10	11	11	9	9	9
Сибирский федеральный округ	11	11	11	7	8	8
Республика Алтай	9	10	10	6	7	7
Республика Тыва	7	9	8	5	5	5
Республика Хакасия	17	17	16	9	8	8
Алтайский край	12	12	12	9	9	9
Красноярский край	10	13	12	9	9	9
Иркутская область	12	12	12	7	8	9
Кемеровская область	8	9	10	6	6	8
Новосибирская область	11	12	11	9	9	10
Омская область	9	9	9	5	5	5
Томская область	11	13	13	9	11	11
Дальневосточный федеральный округ	12	13	14	8	9	10
Республика Бурятия	8	9	9	6	6	6
Республика Саха (Якутия)	11	14	15	8	9	10
Забайкальский край	10	9	10	7	6	6
Камчатский край	20	29	31	14	18	19
Приморский край	12	13	14	7	8	8
Хабаровский край	16	16	16	12	14	14
Амурская область	12	13	13	7	8	9
Магаданская область	18	18	19	6	8	9
Сахалинская область	13	14	11	10	11	8
Еврейская автономная область	12	11	16	7	7	11
Чукотский автономный округ	17	19	19	10	13	14

3.1.15. Обеспеченность персональными компьютерами, используемыми в учебных целях, в профессиональных образовательных организациях в субъектах Российской Федерации
(единиц в расчете на 100 студентов)

	Персональные компьютеры			в том числе с доступом к сети Интернет		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Российская Федерация	18	16	17	11	13	14
Центральный федеральный округ	20	19	21	13	16	18
Белгородская область	22	21	25	16	20	21
Брянская область	15	13	13	8	10	11
Владимирская область	19	17	19	13	14	15
Воронежская область	16	16	17	10	11	12
Ивановская область	24	19	18	12	13	13
Калужская область	18	13	12	11	10	10
Костромская область	15	15	16	13	11	13
Курская область	20	17	18	13	15	16
Липецкая область	14	14	15	11	11	13
Московская область	19	17	18	13	13	15
Орловская область	11	11	15	7	9	13
Рязанская область	13	17	19	11	14	17
Смоленская область	18	15	14	12	13	12
Тамбовская область	17	16	16	9	13	13
Тверская область	22	20	18	13	13	13
Тульская область	22	16	18	13	13	15
Ярославская область	19	17	18	12	14	16
г. Москва	30	33	34	20	31	33
Северо-Западный федеральный округ	19	17	18	12	14	15
Республика Карелия	20	17	17	15	14	14
Республика Коми	20	17	19	12	16	17
Архангельская область	21	20	20	9	12	12
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	16	20	18	28	20	16
Архангельская область без автономного округа	21	20	20	9	12	12
Вологодская область	21	17	17	16	16	15
Калининградская область	22	20	22	11	19	22
Ленинградская область	18	19	21	12	15	16
Мурманская область	14	14	16	11	12	14
Новгородская область	13	15	20	6	12	18
Псковская область	13	14	15	9	11	13
г. Санкт-Петербург	20	17	18	13	15	15

3.1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Продолжение табл. 3.1.15

	Персональные компьютеры			в том числе с доступом к сети Интернет		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	16	13	13	10	10	11
Республика Адыгея	12	10	9	9	6	6
Республика Калмыкия	18	13	17	12	11	14
Республика Крым	11	11	11	8	8	9
Краснодарский край	17	13	13	10	10	10
Астраханская область	15	13	14	11	11	12
Волгоградская область	13	11	12	8	10	10
Ростовская область	17	16	16	12	13	13
г. Севастополь	15	11	10	11	9	7
Северо-Кавказский федеральный округ	14	10	11	9	7	8
Республика Дагестан	10	9	9	8	7	7
Республика Ингушетия	15	8	8	3	5	5
Кабардино-Балкарская Республика	6	9	11	4	7	9
Карачаево-Черкесская Республика	9	13	11	6	11	7
Республика Северная Осетия – Алания	16	13	16	8	7	9
Чеченская Республика	6	5	7	3	3	5
Ставропольский край	19	14	14	12	10	11
Приволжский федеральный округ	17	15	16	11	12	13
Республика Башкортостан	14	12	13	10	11	11
Республика Марий Эл	20	14	16	10	11	12
Республика Мордовия	19	20	18	10	12	11
Республика Татарстан	23	26	27	12	18	20
Удмуртская Республика	14	12	12	10	11	11
Чувашская Республика	18	17	21	13	15	20
Пермский край	17	16	16	11	13	13
Кировская область	20	17	18	11	14	15
Нижегородская область	17	16	17	12	12	14
Оренбургская область	14	13	14	9	10	11
Пензенская область	19	14	15	9	11	12
Самарская область	15	15	15	9	12	13
Саратовская область	15	11	12	9	9	10
Ульяновская область	18	14	13	9	9	10

Окончание табл. 3.1.15

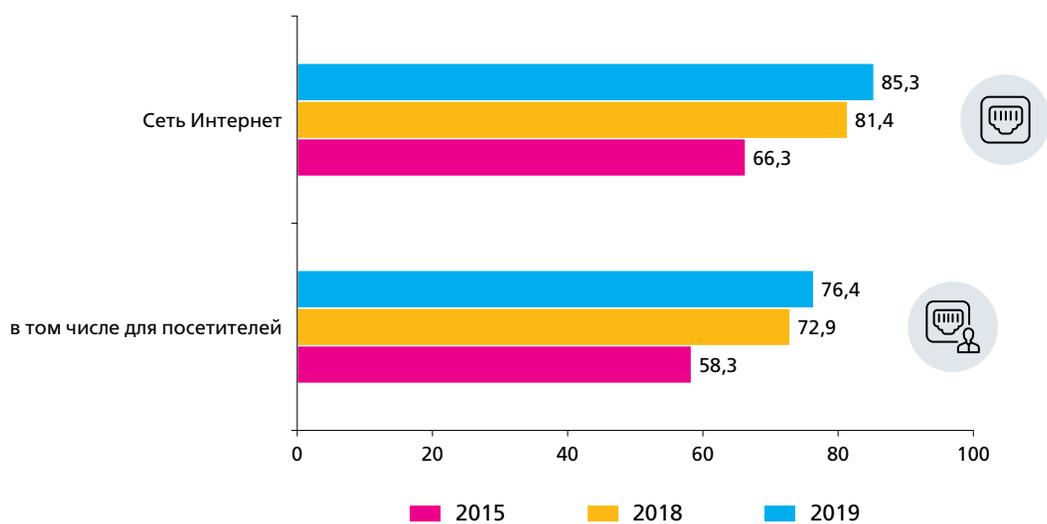
	Персональные компьютеры			в том числе с доступом к сети Интернет		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	13	17	18	13	15	16
Курганская область	17	18	21	12	16	18
Свердловская область	17	15	15	11	13	13
Тюменская область	21	22	24	16	19	22
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	22	21	24	17	19	22
Ямало-Ненецкий автономный округ	27	26	28	19	22	22
Тюменская область без автономных округов	19	21	23	14	18	21
Челябинская область	18	16	17	13	14	16
Сибирский федеральный округ	16	17	16	12	13	14
Республика Алтай	15	10	11	9	7	9
Республика Тыва	23	9	12	6	5	7
Республика Хакасия	15	20	20	13	17	17
Алтайский край	16	15	16	11	13	15
Красноярский край	16	15	16	12	12	13
Иркутская область	16	15	18	11	13	16
Кемеровская область	16	16	18	12	14	16
Новосибирская область	23	17	16	13	15	15
Омская область	13	13	13	10	10	11
Томская область	21	18	17	13	15	14
Дальневосточный федеральный округ	17	14	18	12	12	14
Республика Бурятия	15	19	20	11	17	19
Республика Саха (Якутия)	16	14	15	10	9	11
Забайкальский край	12	14	15	8	11	13
Камчатский край	21	18	17	11	9	13
Приморский край	19	17	15	9	12	12
Хабаровский край	16	17	17	10	14	14
Амурская область	19	11	18	11	8	13
Магаданская область	26	30	29	13	13	13
Сахалинская область	28	34	28	14	21	24
Еврейская автономная область	19	25	21	7	13	11
Чукотский автономный округ	43	36	37	27	36	37



3.2

Цифровизация организаций культуры

3.2.1. Библиотеки, имеющие доступ к сети Интернет* (в процентах от общего числа библиотек)



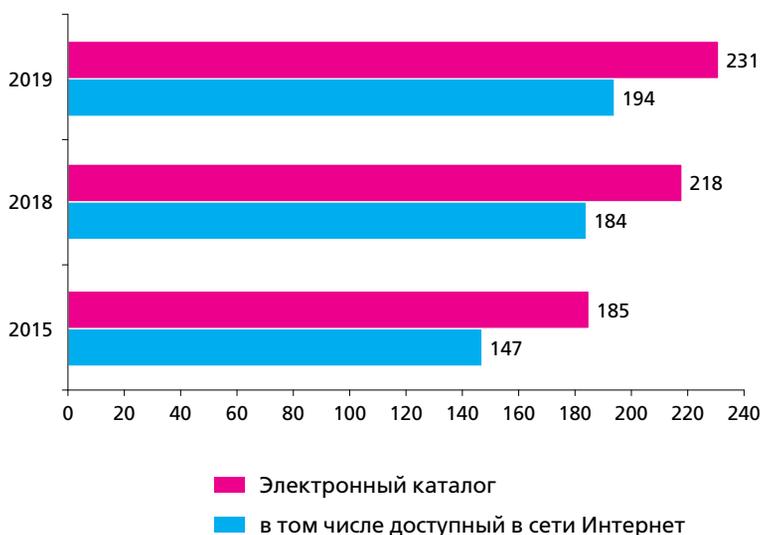
* Здесь и далее в разделе информация приведена по данным Минкультуры России.

3.2.2. Компьютеризированные посадочные места в библиотеках (в процентах от общего числа посадочных мест библиотеки)



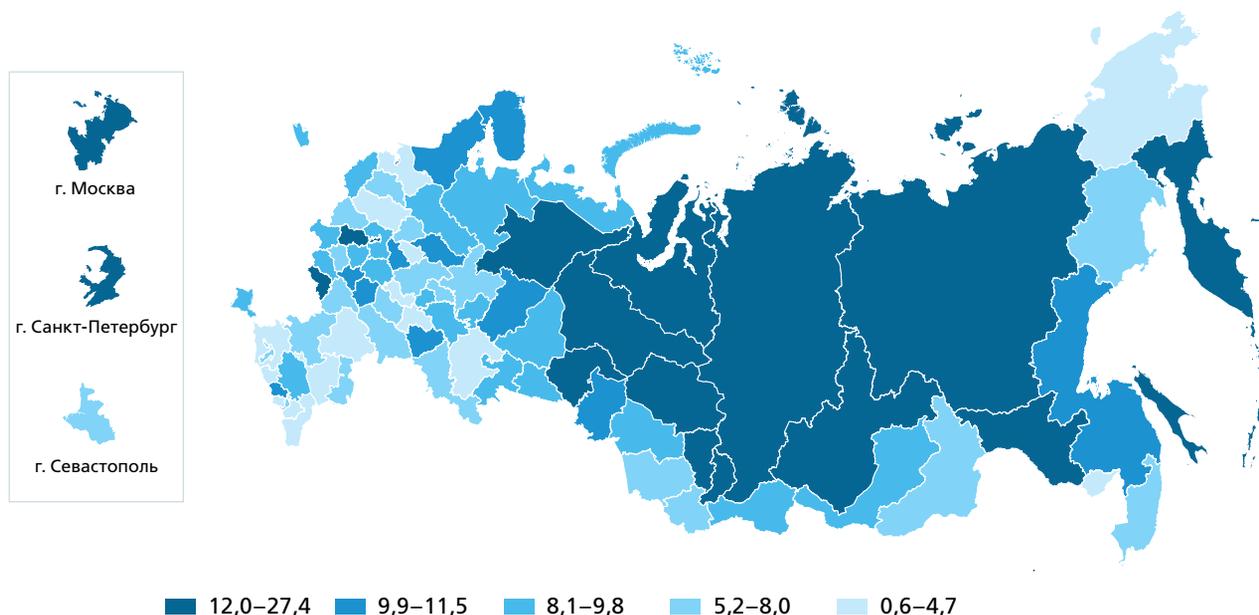
* До 2018 г. – посадочные места с возможностью выхода в сеть Интернет с установленных стационарных компьютеров и других устройств.

3.2.3. Объем электронного каталога библиотек (млн записей; на конец года)

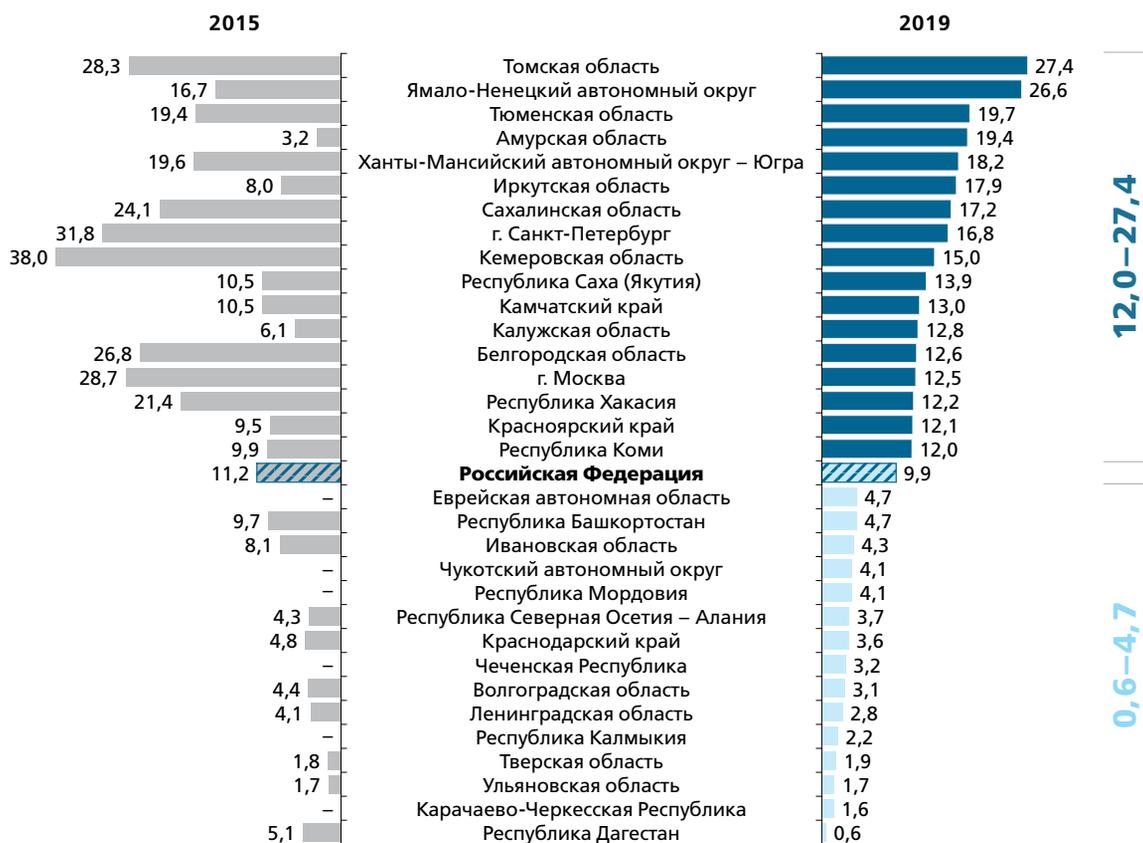


3.2.4. Компьютеризированные посадочные места с возможностью доступа к электронным ресурсам библиотек в субъектах Российской Федерации в 2019 г. (в процентах от общего числа посадочных мест библиотек)

9,9 – значение по России Выше, чем по России, – в **27** субъектах, равно – в **1**, ниже – в **57**



12,0–27,4 9,9–11,5 8,1–9,8 5,2–8,0 0,6–4,7



3.2.5. Компьютеризированные посадочные места в библиотеках в субъектах Российской Федерации (в процентах от общего числа посадочных мест библиотек)

	Компьютеризированные посадочные места					
	с возможностью доступа к электронным ресурсам библиотек			с возможностью выхода в сеть Интернет*		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Российская Федерация	11,2	9,4	9,9	16,8	8,7	9,3
Центральный федеральный округ	12,8	9,3	9,2	19,2	8,5	8,7
Белгородская область	26,8	12,2	12,6	36,1	10,8	11,1
Брянская область	10,9	8,3	8,8	12,7	7,7	8,3
Владимирская область	12,2	10,7	10,2	19,9	10,4	10,0
Воронежская область	9,4	5,6	6,8	18,9	5,3	6,4
Ивановская область	8,1	5,0	4,3	8,1	4,5	4,0
Калужская область	6,1	9,0	12,8	16,3	8,5	12,4
Костромская область	5,6	9,0	10,3	14,1	7,6	8,9
Курская область	6,5	8,9	9,2	6,5	7,7	8,1
Липецкая область	15,9	10,1	10,8	21,2	9,5	10,1
Московская область	13,0	9,3	9,4	27,1	8,8	9,2
Орловская область	6,3	6,2	6,7	6,3	5,8	6,4
Рязанская область	2,2	8,7	9,8	5,5	8,3	8,9
Смоленская область	7,0	7,4	7,7	4,2	6,7	7,0
Тамбовская область	3,4	9,9	10,0	18,6	9,8	10,0
Тверская область	1,8	2,0	1,9	6,4	1,9	1,8
Тульская область	4,1	7,4	8,2	14,2	7,0	8,0
Ярославская область	6,7	15,4	6,8	11,1	14,4	6,3
г. Москва	28,7	13,8	12,5	34,9	12,1	11,8
Северо-Западный федеральный округ	13,5	8,0	9,9	14,9	7,5	9,2
Республика Карелия	8,3	10,5	9,9	24,8	9,7	9,4
Республика Коми	9,9	11,8	12,0	15,9	11,2	11,5
Архангельская область	6,0	3,4	8,6	10,1	3,0	7,6
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	–	8,3	9,5	–	6,1	7,2
Архангельская область без автономного округа	6,0	3,3	8,5	10,4	2,9	7,6
Вологодская область	19,3	10,6	9,7	10,8	9,3	8,4
Калининградская область	12,6	7,7	8,1	18,0	7,3	7,8
Ленинградская область	4,1	2,6	2,8	9,6	2,5	2,7
Мурманская область	10,7	10,4	10,2	10,7	10,1	9,9
Новгородская область	8,1	2,2	6,5	5,4	2,1	6,3
Псковская область	3,6	9,8	9,8	3,6	9,6	9,7
г. Санкт-Петербург	31,8	15,3	16,8	31,8	14,7	15,7

Продолжение табл. 3.2.5

	Компьютеризированные посадочные места					
	с возможностью доступа к электронным ресурсам библиотек			с возможностью выхода в сеть Интернет*		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	3,9	5,3	6,0	9,8	4,9	5,6
Республика Адыгея	4,5	5,1	6,3	4,5	4,4	5,8
Республика Калмыкия	–	0,6	2,2	6,3	0,6	2,0
Республика Крым	3,2	9,0	9,2	16,0	8,9	9,1
Краснодарский край	4,8	3,4	3,6	15,2	3,1	3,4
Астраханская область	–	3,1	6,0	–	2,6	5,5
Волгоградская область	4,4	2,6	3,1	4,4	2,2	2,7
Ростовская область	3,7	6,8	7,8	9,8	6,2	7,2
г. Севастополь	5,6	6,0	5,5	11,1	6,0	5,5
Северо-Кавказский федеральный округ	4,5	4,5	4,6	8,0	4,3	4,3
Республика Дагестан	5,1	0,5	0,6	4,2	0,5	0,6
Республика Ингушетия	–	4,9	7,0	60,0	4,9	7,0
Кабардино-Балкарская Республика	4,8	11,8	11,0	14,3	10,7	10,0
Карачаево-Черкесская Республика	–	1,8	1,6	–	1,8	0,2
Республика Северная Осетия – Алания	4,3	3,5	3,7	8,7	3,4	3,7
Чеченская Республика	–	1,3	3,2	20,0	1,2	2,6
Ставропольский край	6,0	9,8	9,4	6,0	9,3	9,2
Приволжский федеральный округ	7,4	10,4	6,7	9,0	10,0	6,2
Республика Башкортостан	9,7	9,6	4,7	8,8	9,0	4,5
Республика Марий Эл	11,6	7,4	7,5	3,9	6,8	7,0
Республика Мордовия	–	2,9	4,1	2,8	2,8	3,9
Республика Татарстан	5,0	7,6	8,4	9,0	7,2	8,0
Удмуртская Республика	7,1	7,9	8,4	7,4	7,8	8,3
Чувашская Республика	17,7	8,9	9,6	10,6	7,9	8,0
Пермский край	11,6	17,2	10,0	8,9	17,1	9,0
Кировская область	6,7	7,2	7,3	5,6	6,7	6,9
Нижегородская область	4,5	5,7	5,9	11,0	5,2	5,4
Оренбургская область	3,2	6,4	7,0	5,3	5,8	6,3
Пензенская область	3,9	7,5	8,0	16,9	7,1	7,5
Самарская область	12,6	9,6	10,2	17,9	9,2	10,0
Саратовская область	4,9	6,4	6,9	4,9	5,4	6,1
Ульяновская область	1,7	1,4	1,7	4,9	1,4	1,7

Окончание табл. 3.2.5

	Компьютеризированные посадочные места					
	с возможностью доступа к электронным ресурсам библиотек			с возможностью выхода в сеть Интернет*		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	25,8	11,7	11,3	55,3	10,7	10,4
Курганская область	10,9	7,6	8,1	10,8	7,1	7,6
Свердловская область	41,7	9,0	9,0	94,4	8,6	8,6
Тюменская область	19,4	20,3	19,7	18,4	17,4	17,5
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	19,6	18,8	18,2	21,7	16,3	17,5
Ямало-Ненецкий автономный округ	16,7	23,6	26,6	16,7	22,5	26,0
Тюменская область без автономных округов	20,0	20,7	19,3	15,0	17,1	15,3
Челябинская область	7,5	9,6	8,4	27,4	9,1	8,1
Сибирский федеральный округ	12,7	12,1	15,7	13,1	10,8	15,2
Республика Алтай	–	5,6	5,7	0,8	4,9	5,5
Республика Тыва	4,5	9,1	9,5	4,5	8,3	8,5
Республика Хакасия	21,4	12,5	12,2	21,4	12,3	11,9
Алтайский край	4,3	7,4	8,0	5,2	7,1	7,8
Красноярский край	9,5	11,3	12,1	13,4	9,9	11,2
Иркутская область	8,0	11,0	17,9	18,7	10,3	17,8
Кемеровская область	38,0	14,3	15,0	14,6	13,8	14,4
Новосибирская область	10,2	9,7	9,6	15,3	9,1	9,1
Омская область	12,4	11,9	11,5	16,6	8,6	9,1
Томская область	28,3	26,8	27,4	26,1	25,9	26,6
Дальневосточный федеральный округ	8,5	9,3	10,3	9,6	7,7	8,9
Республика Бурятия	7,5	7,8	8,1	7,5	6,2	6,8
Республика Саха (Якутия)	10,5	13,9	13,9	7,0	11,0	10,6
Забайкальский край	6,3	4,7	5,2	4,8	4,1	4,5
Камчатский край	10,5	14,2	13,0	10,5	9,0	9,0
Приморский край	4,6	4,8	5,5	9,2	4,2	4,8
Хабаровский край	9,1	10,1	10,3	11,4	8,7	9,1
Амурская область	3,2	11,3	19,4	12,9	11,2	19,2
Магаданская область	–	6,6	6,6	–	5,8	6,2
Сахалинская область	24,1	17,3	17,2	13,8	13,9	15,2
Еврейская автономная область	–	4,2	4,7	14,3	4,2	3,8
Чукотский автономный округ	–	3,7	4,1	–	2,4	4,1

* До 2018 г. – посадочные места с возможностью выхода в сеть Интернет с установленных стационарных компьютеров и других устройств.

3.2.6. Объем электронного каталога библиотек, доступный в сети Интернет, в субъектах Российской Федерации (тыс. записей; на конец года)

	2015	2018	2019
Российская Федерация	147121,6	183606,5	194048,0
Центральный федеральный округ	37140,8	49602,5	49145,6
Белгородская область	2694,2	3302,1	3396,9
Брянская область	710,4	1015,9	1121,7
Владимирская область	2022,2	2466,5	2541,5
Воронежская область	557,2	727,7	778,4
Ивановская область	1347,3	1678,4	1723,0
Калужская область	365,2	646,7	706,7
Костромская область	–	2,7	46,8
Курская область	156,1	205,2	221,3
Липецкая область	1459,6	1791,8	1906,4
Московская область	3251,0	4823,5	5374,2
Орловская область	593,9	806,0	864,8
Рязанская область	1151,1	1466,7	1646,5
Смоленская область	865,1	1174,7	1291,6
Тамбовская область	515,6	1169,9	1264,2
Тверская область	2173,9	2897,0	3091,3
Тульская область	1271,3	1364,4	1456,1
Ярославская область	720,2	997,0	1063,8
г. Москва	17286,4	23066,3	20650,3
Северо-Западный федеральный округ	28761,2	33899,8	36697,8
Республика Карелия	2636,7	3246,3	3385,2
Республика Коми	1452,2	1856,0	2081,5
Архангельская область	1474,5	1762,1	1861,3
в том числе:			
Ненецкий автономный округ	54,4	82,6	88,2
Архангельская область без автономного округа	1420,1	1679,5	1773,1
Вологодская область	1901,2	2488,2	2639,1
Калининградская область	1481,1	1741,3	1802,2
Ленинградская область	1101,9	1740,4	1952,9
Мурманская область	2007,1	2332,8	2448,1
Новгородская область	459,1	570,5	597,6
Псковская область	1742,3	1983,2	2136,2
г. Санкт-Петербург	14505,1	16179,1	17793,8

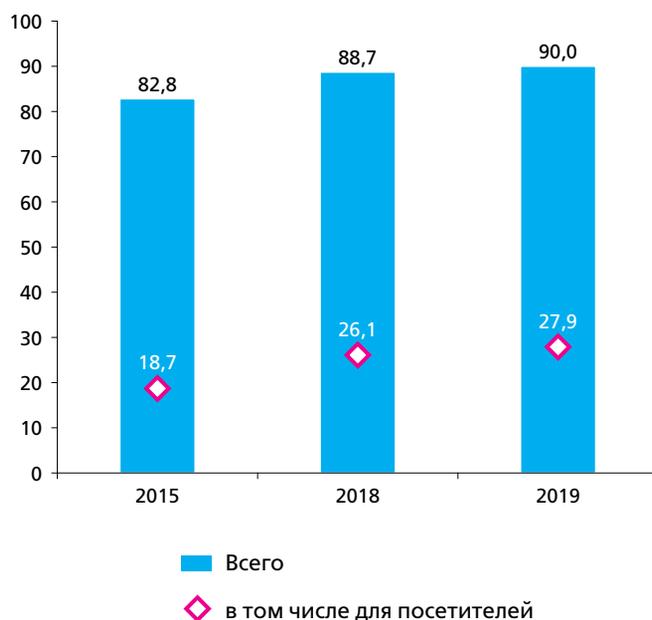
Продолжение табл. 3.2.6

	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	8560,9	11608,4	12655,4
Республика Адыгея	98,1	251,6	260,4
Республика Калмыкия	129,7	186,0	196,3
Республика Крым	1143,2	1611,7	1732,3
Краснодарский край	3231,2	4325,7	4731,3
Астраханская область	498,2	741,8	757,8
Волгоградская область	1142,8	1466,1	1570,9
Ростовская область	1901,0	2543,4	2890,8
г. Севастополь	416,7	482,0	515,6
Северо-Кавказский федеральный округ	2639,2	4188,4	4608,4
Республика Дагестан	100,5	201,1	284,5
Республика Ингушетия	278,0	315,7	323,4
Кабардино-Балкарская Республика	2,6	80,0	88,3
Карачаево-Черкесская Республика	–	–	1,1
Республика Северная Осетия – Алания	180,6	244,0	181,5
Чеченская Республика	–	–	–
Ставропольский край	2077,5	3347,6	3729,6
Приволжский федеральный округ	18059,3	27906,4	30765,0
Республика Башкортостан	614,7	1113,0	1272,0
Республика Марий Эл	455,5	628,0	656,7
Республика Мордовия	288,4	576,1	662,0
Республика Татарстан	1808,7	3564,8	3719,4
Удмуртская Республика	741,3	1057,0	1138,0
Чувашская Республика	2762,1	4660,4	4862,3
Пермский край	649,9	998,3	1182,7
Кировская область	1277,8	2062,3	2323,7
Нижегородская область	3627,4	5295,9	5931,9
Оренбургская область	879,4	1126,9	1192,8
Пензенская область	813,9	878,8	1170,2
Самарская область	2370,7	3082,5	3076,2
Саратовская область	1358,0	2210,1	2844,6
Ульяновская область	411,6	652,4	732,6

Окончание табл. 3.2.6

	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	13446,4	17782,4	18905,3
Курганская область	700,0	922,8	1060,4
Свердловская область	2368,6	3396,5	3714,1
Тюменская область	6481,1	7734,9	8000,1
в том числе:			
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	2313,4	2845,2	2767,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	1361,6	1389,1	1445,7
Тюменская область без автономных округов	2806,0	3500,6	3787,4
Челябинская область	3896,8	5728,2	6130,6
Сибирский федеральный округ	32626,5	27820,9	29867,7
Республика Алтай	221,8	206,4	223,2
Республика Тыва	23,6	66,1	96,8
Республика Хакасия	296,0	403,5	430,8
Алтайский край	1069,3	1265,1	1311,0
Красноярский край	4421,6	6250,2	6778,4
Иркутская область	2174,6	3119,0	3507,9
Кемеровская область	3245,4	3979,8	4236,9
Новосибирская область	3707,1	5541,4	5979,6
Омская область	3812,7	3975,0	4026,4
Томская область	13654,5	3014,5	3276,7
Дальневосточный федеральный округ	5887,4	10797,7	11402,8
Республика Бурятия	277,7	1785,6	1881,8
Республика Саха (Якутия)	818,3	1264,7	1358,2
Забайкальский край	249,7	1983,0	2027,4
Камчатский край	155,6	391,8	451,2
Приморский край	1215,7	1482,1	1569,5
Хабаровский край	1169,5	1482,6	1634,5
Амурская область	586,5	657,2	717,9
Магаданская область	492,2	628,7	608,9
Сахалинская область	696,0	841,9	867,3
Еврейская автономная область	174,3	206,3	210,5
Чукотский автономный округ	52,0	73,8	75,5

3.2.7. Музеи, имеющие доступ к сети Интернет (в процентах от общего числа музеев)

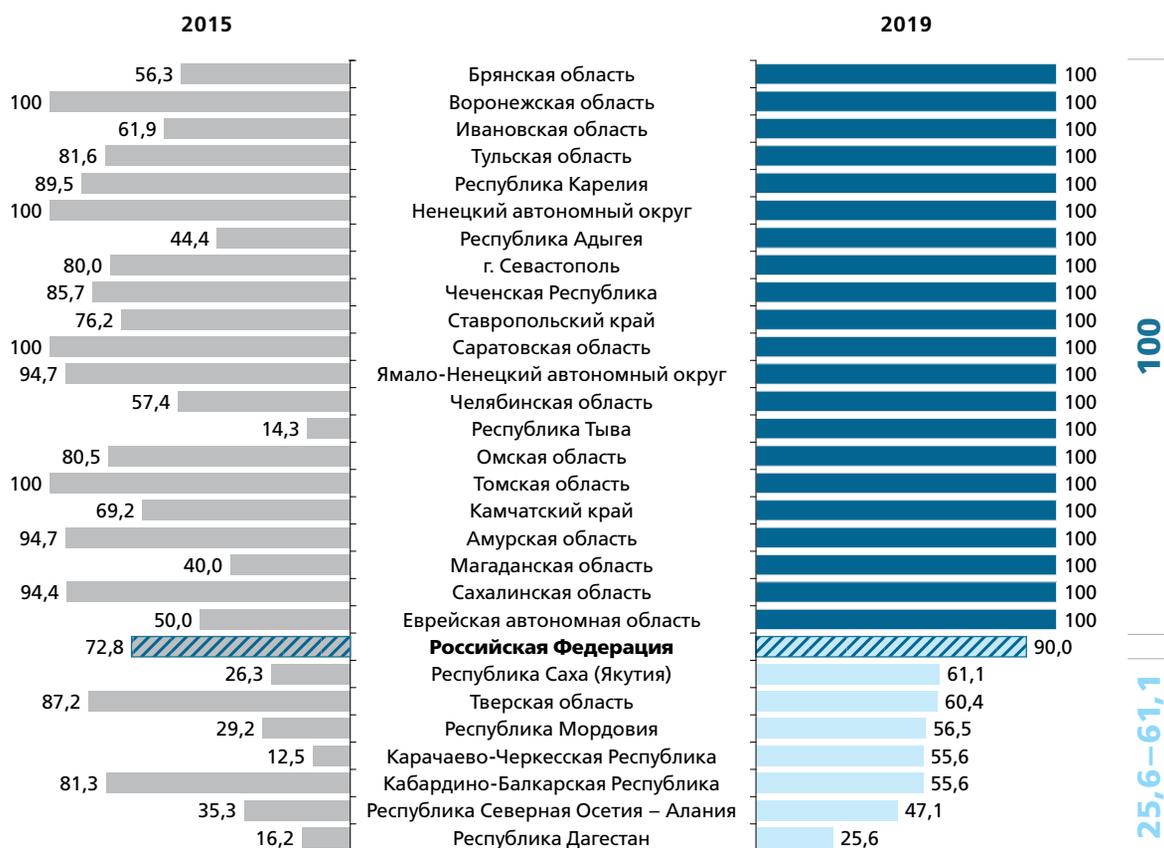
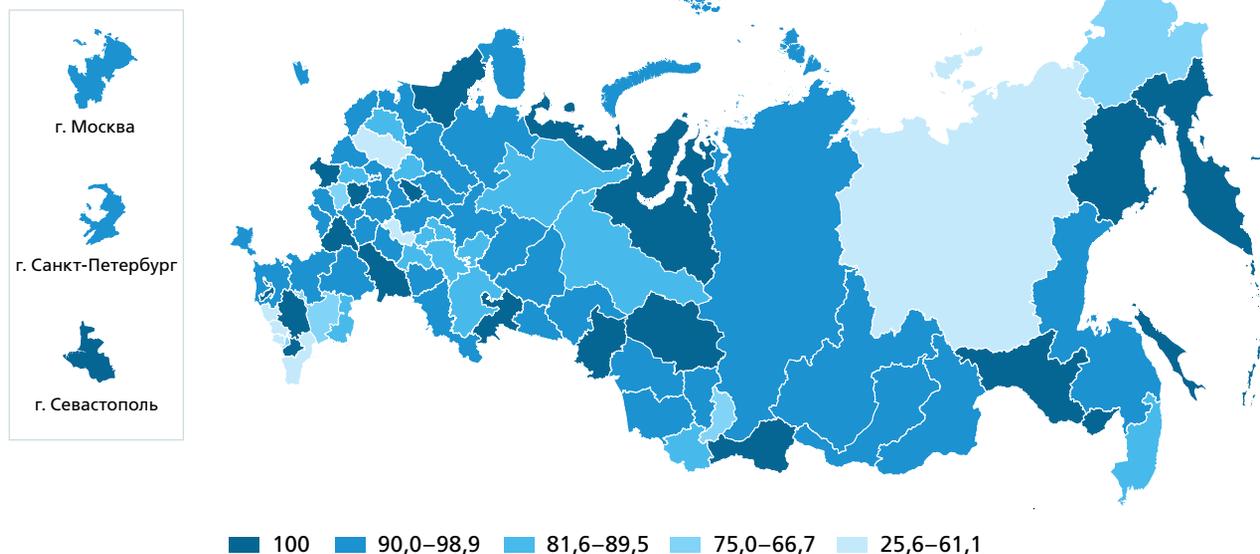


3.2.8. Оцифровка каталогов и фондов музеев (в процентах от общего объема музейного фонда)

	2015	2018	2019
Музейные предметы, внесенные в электронный каталог	40,3	49,0	51,4
в том числе имеющие цифровые изображения	12,6	21,7	26,3

3.2.9. Музеи, имеющие веб-сайт, в субъектах Российской Федерации в 2019 г. (в процентах от общего числа музеев)

90,0 – значение по России Выше, чем по России, – в **58** субъектах, равно – в **1**, ниже – в **26**



3.2.10. Музеи, имеющие веб-сайт, в субъектах Российской Федерации (в процентах от общего числа музеев)

	2015	2018	2019
Российская Федерация	72,8	82,8	90,0
Центральный федеральный округ	78,7	87,6	91,8
Белгородская область	97,7	95,5	95,6
Брянская область	56,3	90,9	100
Владимирская область	82,6	91,3	91,7
Воронежская область	100	100	100
Ивановская область	61,9	100	100
Калужская область	47,1	81,1	83,8
Костромская область	48,6	48,3	96,6
Курская область	91,7	91,9	94,6
Липецкая область	65,4	56,0	96,0
Московская область	84,4	92,9	93,9
Орловская область	31,6	42,1	73,7
Рязанская область	100	93,1	96,6
Смоленская область	84,8	100	91,2
Тамбовская область	66,7	71,9	90,6
Тверская область	87,2	93,8	60,4
Тульская область	81,6	97,4	100
Ярославская область	85,2	82,6	84,6
г. Москва	90,6	95,5	98,9
Северо-Западный федеральный округ	85,9	93,0	94,2
Республика Карелия	89,5	100	100
Республика Коми	77,3	100	88,0
Архангельская область	91,6	93,9	93,9
в том числе:			
Ненецкий автономный округ	100	100	100
Архангельская область без автономного округа	90,0	93,5	93,5
Вологодская область	72,5	92,7	95,1
Калининградская область	94,7	94,4	94,4
Ленинградская область	87,2	92,9	97,6
Мурманская область	100	100	92,3
Новгородская область	73,1	90,5	85,7
Псковская область	82,4	83,3	95,5
г. Санкт-Петербург	91,8	90,0	94,6

Продолжение табл. 3.2.10

	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	58,4	87,7	95,5
Республика Адыгея	44,4	88,9	100
Республика Калмыкия	33,3	33,3	66,7
Республика Крым	69,4	94,3	97,1
Краснодарский край	75,4	83,6	95,1
Астраханская область	50,0	100	89,5
Волгоградская область	38,6	83,7	95,3
Ростовская область	62,2	91,1	97,8
г. Севастополь	80,0	80,0	100
Северо-Кавказский федеральный округ	51,1	58,8	63,0
Республика Дагестан	16,2	20,5	25,6
Республика Ингушетия	75,0	75,0	75,0
Кабардино-Балкарская Республика	81,3	87,5	55,6
Карачаево-Черкесская Республика	12,5	11,1	55,6
Республика Северная Осетия – Алания	35,3	29,4	47,1
Чеченская Республика	85,7	100	100
Ставропольский край	76,2	95,5	100
Приволжский федеральный округ	75,2	79,4	89,3
Республика Башкортостан	94,8	80,2	89,5
Республика Марий Эл	70,4	65,4	84,6
Республика Мордовия	29,2	41,7	56,5
Республика Татарстан	53,4	57,8	83,7
Удмуртская Республика	67,5	72,5	87,5
Чувашская Республика	77,3	81,8	87,5
Пермский край	80,3	90,5	94,9
Кировская область	87,0	95,6	91,1
Нижегородская область	76,5	90,7	93,3
Оренбургская область	72,4	86,7	94,1
Пензенская область	80,0	84,2	94,7
Самарская область	89,3	92,9	97,6
Саратовская область	100	100	100
Ульяновская область	68,4	75,0	85,0

Окончание табл. 3.2.10

	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	77,1	85,9	93,9
Курганская область	47,8	79,2	91,7
Свердловская область	83,7	78,2	90,1
Тюменская область	93,2	97,1	90,5
в том числе:			
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	91,2	94,1	81,6
Ямало-Ненецкий автономный округ	94,7	100	100
Тюменская область без автономных округов	100	100	100
Челябинская область	57,4	89,6	100
Сибирский федеральный округ	72,6	84,1	94,5
Республика Алтай	12,5	25,0	87,5
Республика Тыва	14,3	100	100
Республика Хакасия	64,0	76,0	75,0
Алтайский край	56,9	78,9	98,4
Красноярский край	67,1	80,6	91,3
Иркутская область	63,6	80,0	91,5
Кемеровская область	93,0	95,3	97,7
Новосибирская область	95,1	88,4	97,7
Омская область	80,5	95,1	100
Томская область	100	94,1	100
Дальневосточный федеральный округ	49,0	69,8	81,1
Республика Бурятия	80,0	87,5	94,1
Республика Саха (Якутия)	26,3	50,5	61,1
Забайкальский край	77,8	65,5	93,1
Камчатский край	69,2	84,6	100
Приморский край	47,6	66,7	81,8
Хабаровский край	70,0	85,0	90,0
Амурская область	94,7	100	100
Магаданская область	40,0	100	100
Сахалинская область	94,4	94,7	100
Еврейская автономная область	50,0	80,0	100
Чукотский автономный округ	20,0	62,5	75,0

**3.2.11. Музейные предметы, внесенные в электронный каталог,
в субъектах Российской Федерации**
(в процентах от общего объема музейного фонда)

	Музейные предметы, внесенные в электронный каталог			в том числе имеющие цифровые изображения		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Российская Федерация	40,3	49,0	51,4	12,6	21,7	26,3
Центральный федеральный округ	44,4	52,9	56,1	10,5	22,5	28,4
Белгородская область	64,3	77,8	79,1	48,8	63,2	69,1
Брянская область	8,7	13,8	15,6	2,7	6,6	7,6
Владимирская область	72,6	64,8	65,6	17,5	23,0	29,2
Воронежская область	30,1	27,8	31,5	10,4	14,6	19,9
Ивановская область	15,9	19,8	22,5	6,4	10,6	13,4
Калужская область	22,0	25,2	29,3	11,4	18,0	20,0
Костромская область	29,3	33,8	31,6	8,9	10,8	12,5
Курская область	18,5	27,4	32,1	2,3	8,2	15,4
Липецкая область	10,7	14,4	16,3	3,6	7,2	9,0
Московская область	15,3	26,0	29,3	5,6	17,2	22,7
Орловская область	35,6	42,8	47,5	6,3	13,4	17,2
Рязанская область	32,4	40,7	44,9	6,0	15,9	21,5
Смоленская область	31,2	35,8	37,5	9,0	15,3	18,0
Тамбовская область	7,2	3,8	6,2	2,7	3,0	5,9
Тверская область	39,0	48,1	48,5	8,0	15,7	21,2
Тульская область	45,8	45,9	49,1	29,3	38,0	44,1
Ярославская область	75,9	77,7	78,5	27,7	38,1	41,8
г. Москва	53,5	65,5	69,4	9,5	25,2	32,3
Северо-Западный федеральный округ	51,2	65,4	68,1	18,5	26,6	30,9
Республика Карелия	58,0	60,2	58,0	21,2	25,3	27,2
Республика Коми	18,0	27,8	31,3	5,8	15,4	20,3
Архангельская область	39,7	49,9	53,6	12,2	20,4	25,0
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	6,8	11,8	13,5	5,9	11,1	13,3
Архангельская область без автономного округа	41,6	49,9	56,1	12,5	20,9	25,8
Вологодская область	34,8	44,8	48,9	11,5	20,6	26,7
Калининградская область	66,0	75,6	79,2	32,7	51,4	59,7
Ленинградская область	72,6	81,1	85,3	24,2	40,3	51,1
Мурманская область	29,8	41,2	43,3	15,3	21,8	24,9
Новгородская область	95,7	96,9	96,7	3,0	18,7	23,4
Псковская область	19,9	15,8	25,3	2,1	4,7	11,7
г. Санкт-Петербург	54,4	72,4	74,6	22,1	29,4	32,9

Продолжение табл. 3.2.11

	Музейные предметы, внесенные в электронный каталог			в том числе имеющие цифровые изображения		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	27,3	32,1	34,1	12,3	17,8	21,6
Республика Адыгея	60,2	59,4	56,7	4,2	11,2	14,2
Республика Калмыкия	9,9	19,8	19,4	3,7	19,8	19,4
Республика Крым	4,2	10,5	15,5	1,3	5,7	10,0
Краснодарский край	20,8	23,1	20,7	1,9	5,1	7,8
Астраханская область	31,5	39,8	46,9	30,8	19,0	28,9
Волгоградская область	21,5	7,0	9,0	5,7	4,7	7,2
Ростовская область	50,3	61,3	64,6	32,7	45,2	48,9
г. Севастополь	6,9	21,1	26,7	3,9	11,1	18,1
Северо-Кавказский федеральный округ	32,3	36,0	39,9	9,4	18,7	22,1
Республика Дагестан	11,6	11,3	11,6	4,0	7,7	6,6
Республика Ингушетия	19,3	25,7	26,2	3,6	12,3	18,8
Кабардино-Балкарская Республика	3,2	13,2	13,1	3,2	2,3	4,7
Карачаево-Черкесская Республика	–	–	–	–	–	–
Республика Северная Осетия – Алания	0,2	1,6	1,7	0,1	1,6	0,8
Чеченская Республика	–	3,0	2,9	–	3,0	2,9
Ставропольский край	59,9	68,7	70,2	16,9	35,8	39,2
Приволжский федеральный округ	27,8	35,0	37,4	8,2	15,3	19,3
Республика Башкортостан	24,9	20,6	20,0	2,4	6,9	9,3
Республика Марий Эл	2,5	5,9	6,5	0,4	3,7	2,9
Республика Мордовия	16,8	20,7	23,6	6,3	11,4	13,5
Республика Татарстан	42,4	50,2	52,5	8,8	16,3	21,0
Удмуртская Республика	15,0	22,1	23,9	8,4	15,2	17,9
Чувашская Республика	18,6	45,2	44,4	8,2	18,5	18,5
Пермский край	33,2	44,9	49,1	10,6	18,3	24,6
Кировская область	7,5	11,9	15,3	4,0	9,8	12,8
Нижегородская область	18,0	23,9	27,5	3,4	9,7	14,9
Оренбургская область	29,8	43,1	36,1	9,6	21,5	20,4
Пензенская область	36,6	29,9	31,0	6,5	8,7	12,5
Самарская область	53,4	57,8	64,1	23,8	31,0	38,0
Саратовская область	36,7	38,4	42,5	12,1	19,5	25,2
Ульяновская область	12,5	31,8	35,9	5,3	21,3	27,0

Окончание табл. 3.2.11

	Музейные предметы, внесенные в электронный каталог			в том числе имеющие цифровые изображения		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	54,1	53,8	55,8	17,2	27,5	32,1
Курганская область	5,4	5,9	5,7	4,2	4,8	5,0
Свердловская область	38,7	28,7	30,7	5,3	10,2	13,5
Тюменская область	92,8	94,9	95,6	36,4	52,1	58,3
в том числе:						
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	80,2	94,6	96,8	34,2	49,1	54,8
Ямало-Ненецкий автономный округ	100	100	100	55,2	78,0	85,3
Тюменская область без автономных округов	99,5	93,0	92,9	31,4	43,5	49,3
Челябинская область	44,4	54,8	58,1	17,5	30,8	35,6
Сибирский федеральный округ	29,2	36,3	37,4	12,0	19,2	23,0
Республика Алтай	0,8	7,5	15,4	0,7	7,5	15,4
Республика Тыва	4,2	17,3	29,0	1,9	15,0	25,6
Республика Хакасия	28,2	37,1	36,9	10,8	16,0	16,9
Алтайский край	18,5	21,2	21,7	6,5	9,7	12,4
Красноярский край	39,2	44,9	48,5	10,1	20,6	26,6
Иркутская область	19,6	24,6	27,4	10,2	19,4	22,9
Кемеровская область	16,9	18,3	21,4	11,2	13,5	17,3
Новосибирская область	39,4	54,4	56,7	26,2	31,1	40,5
Омская область	47,2	60,5	52,7	24,2	35,0	30,5
Томская область	29,6	38,8	36,3	2,8	6,6	10,3
Дальневосточный федеральный округ	20,4	32,7	31,3	6,9	15,5	18,0
Республика Бурятия	15,3	22,2	25,8	7,8	14,8	18,9
Республика Саха (Якутия)	13,8	28,3	28,7	6,5	14,0	16,6
Забайкальский край	23,4	26,9	21,2	3,8	9,5	11,3
Камчатский край	21,6	23,6	19,6	5,8	10,1	15,0
Приморский край	5,7	39,9	38,2	2,6	18,4	17,9
Хабаровский край	33,7	37,8	41,2	10,0	13,9	15,5
Амурская область	2,9	6,3	9,5	1,5	5,2	8,5
Магаданская область	34,3	36,7	37,9	6,3	22,7	28,5
Сахалинская область	37,1	53,3	36,8	15,8	26,8	31,3
Еврейская автономная область	1,7	1,8	–	1,7	1,7	–
Чукотский автономный округ	60,7	76,1	78,2	22,5	39,6	47,5

3.2.12. Музейные предметы, внесенные в электронный каталог, имеющие цифровые изображения и доступные в сети Интернет, в субъектах Российской Федерации

(в расчете на 10 000 предметов общего музейного фонда, единиц)

	2015	2018	2019
Российская Федерация	147	839	1261
Центральный федеральный округ	169	890	1400
Белгородская область	106	2977	3567
Брянская область	5	430	536
Владимирская область	962	1100	1583
Воронежская область	71	650	929
Ивановская область	91	453	519
Калужская область	360	1414	1691
Костромская область	12	337	418
Курская область	20	523	1069
Липецкая область	40	514	707
Московская область	123	980	1549
Орловская область	140	451	525
Рязанская область	62	501	750
Смоленская область	12	303	375
Тамбовская область	20	184	375
Тверская область	2	288	837
Тульская область	955	2471	2052
Ярославская область	783	1977	2418
г. Москва	119	856	1519
Северо-Западный федеральный округ	120	764	1146
Республика Карелия	138	504	535
Республика Коми	12	679	1123
Архангельская область	94	911	1227
в том числе:			
Ненецкий автономный округ	24	736	1067
Архангельская область без автономного округа	98	922	1237
Вологодская область	13	985	1507
Калининградская область	1097	3172	3687
Ленинградская область	905	2821	4208
Мурманская область	65	885	1247
Новгородская область	68	1614	1865
Псковская область	5	203	854
г. Санкт-Петербург	94	554	870

Продолжение табл. 3.2.12

	2015	2018	2019
Южный федеральный округ	95	723	979
Республика Адыгея	67	232	299
Республика Калмыкия	332	1979	1940
Республика Крым	2	342	638
Краснодарский край	7	407	517
Астраханская область	97	1122	2129
Волгоградская область	65	437	636
Ростовская область	271	1356	1873
г. Севастополь	–	742	100
Северо-Кавказский федеральный округ	116	1067	1556
Республика Дагестан	49	154	320
Республика Ингушетия	280	812	1386
Кабардино-Балкарская Республика	157	54	77
Карачаево-Черкесская Республика	–	–	–
Республика Северная Осетия – Алания	–	163	82
Чеченская Республика	–	248	238
Ставропольский край	175	2109	2825
Приволжский федеральный округ	116	623	1010
Республика Башкортостан	87	198	249
Республика Марий Эл	4	343	248
Республика Мордовия	215	760	1057
Республика Татарстан	122	838	1237
Удмуртская Республика	263	341	1051
Чувашская Республика	341	708	747
Пермский край	80	525	831
Кировская область	7	458	823
Нижегородская область	29	570	1006
Оренбургская область	142	434	488
Пензенская область	188	441	610
Самарская область	119	1114	1888
Саратовская область	77	1050	1855
Ульяновская область	18	413	1103

Окончание табл. 3.2.12

	2015	2018	2019
Уральский федеральный округ	314	1346	1836
Курганская область	14	169	177
Свердловская область	25	255	683
Тюменская область	941	2875	3470
в том числе:			
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	2317	3894	4535
Ямало-Ненецкий автономный округ	389	1950	2541
Тюменская область без автономных округов	130	2539	3132
Челябинская область	35	1468	2027
Сибирский федеральный округ	87	955	1396
Республика Алтай	–	750	1536
Республика Тыва	4	1222	2221
Республика Хакасия	186	541	997
Алтайский край	29	357	562
Красноярский край	106	1285	1973
Иркутская область	32	353	584
Кемеровская область	136	662	1403
Новосибирская область	59	2333	2822
Омская область	166	1450	1660
Томская область	106	363	632
Дальневосточный федеральный округ	175	650	903
Республика Бурятия	19	440	718
Республика Саха (Якутия)	33	497	674
Забайкальский край	23	791	1070
Камчатский край	48	628	963
Приморский край	12	106	161
Хабаровский край	201	545	820
Амурская область	63	402	792
Магаданская область	165	1135	1616
Сахалинская область	1128	2054	2268
Еврейская автономная область	16	48	–
Чукотский автономный округ	–	637	1706



Методология

00100000

Глоссарий

Абоненты мобильного широкополосного доступа к сети Интернет – активные абоненты сетей подвижной радиотелефонной связи, у которых тарифным планом предусмотрена возможность доступа к сети Интернет со скоростью 256 Кбит/с и выше.

Абоненты фиксированного доступа к сети Интернет – активные абоненты услуг доступа к сети Интернет по любой проводной технологии, включая доступ с использованием телефонной линии (Dial-up), на любой скорости.

Антивирусные средства – специализированные программы, предназначенные для обнаружения компьютерных вирусов, нежелательных (вредоносных) программ и восстановления зараженных (измененных) такими программами файлов, а также для профилактики – предотвращения заражения (модификации) файлов или операционной системы вредоносным содержимым.

Антиспамовые фильтры – специализированное программное обеспечение или функция используемого программного обеспечения, предназначенные для фильтрации и скрывания нежелательных рекламных сообщений при посещении интернет-сайтов, получении электронной почты и использовании программ обмена сообщениями.

Безработные¹ – лица обследуемого возраста, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям:

- не имели работы (доходного занятия);
- занимались поиском работы в течение четырех недель, предшествующих обследуемой неделе, используя при этом любые способы;
- были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели.

К безработным относятся также лица, которые в рассматриваемый период не имели работы, но договорились о сроке начала работы (в течение двух недель после обследуемой недели) и не продолжали дальнейшего ее поиска; не имели работы, были готовы приступить, но не искали работу, так как ожидали ответа от администрации или работодателя на сделанное ранее обращение. При этом период ожидания ответа не должен превышать одного месяца.

Обучающиеся, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они не имели работы, занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Библиотека (общедоступная (публичная) библиотека)² – библиотека, которая предоставляет возможность пользования ее фондом и услугами юридическим лицам независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности и гражданам без ограничений по уровню образования, специальности, отношению к религии.

Веб-сайт – место в сети Интернет, которое определяется адресом, имеет владельца и состоит из веб-страниц. Для целей статистического наблюдения организация считается имеющей веб-сайт, если у нее есть хотя бы одна собственная страница в сети Интернет, на которой публикуется и регулярно (не реже одного раза в полгода) обновляется информация. При этом страница организации имеет уникальный адрес, по которому к ней может обратиться любой пользователь сети Интернет.

Государственная услуга³, предоставляемая федеральным органом исполнительной власти, органом государственного внебюджетного фонда, исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органом местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, – деятельность по реализации функций, соответственно, федерального органа исполнительной власти, государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих государственные услуги.

Домашнее хозяйство – совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении (или его части), как связанных, так и не связанных отношением родства, совместно обеспечивающих себя пищей и всем необходимым для жизни, то есть полностью или частично объединяющих и расходующих свои средства (в том числе лица, чей фактический (или предполагаемый) период пребывания в домашнем хозяйстве длится более одного года). Домохозяйство может состоять и из одного человека, живущего самостоятельно и обеспечивающего себя пищей и всем необходимым для жизни.

Занятые – лица обследуемого возраста, которые в обследуемую неделю выполняли любую деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством товаров или оказанием услуг за плату или прибыль. В численность занятых включаются также лица, временно отсутствовавшие на рабочем месте в течение короткого промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия.

Инtranет – распределенная корпоративная вычислительная сеть, базирующаяся на технологиях Интернета и предназначенная для обеспечения доступа сотрудников к корпоративным информационным электронным ресурсам.

Информационно-телекоммуникационная сеть⁴ – технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники.

Информационно-телекоммуникационная сеть Интернет (сеть Интернет) – всемирная компьютерная сеть общего пользования, обеспечивающая доступ к ряду услуг связи и обмен информацией по стандартным открытым протоколам.

Информационные технологии⁴ – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.

Компьютеризированное посадочное место – организованное для пользователей посадочное место с предоставлением возможности доступа к электронным ресурсам (электронному каталогу, полнотекстовым базам), которые ведутся силами библиотеки.

Компьютеризированное посадочное место с возможностью выхода в сеть Интернет – организованное для пользователей автоматизированное рабочее место с предоставлением выхода в Интернет (для работы с удаленными ресурсами, поисковыми системами).

Компьютеризированное посадочное место с возможностью доступа к электронным ресурсам библиотеки – предоставляемое пользователям место с возможностью доступа к электронным ресурсам (электронному каталогу, полнотекстовым базам). Доступ может предоставляться как с установленных стационарных компьютеров, так и посредством предоставления доступа в сеть Интернет с устройств пользователей из помещений, в которых установлены эти посадочные места.

Лица, не входящие в состав рабочей силы, – лица обследуемого возраста, которые не являются занятыми экономической деятельностью или безработными в течение короткого учетного периода (обследуемой недели).

Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)³ – организация, созданная в организационно-правовой форме государственного или

муниципального учреждения (в том числе являющаяся автономным учреждением), отвечающая требованиям, установленным Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна».

Мобильный телефон или смартфон – портативный телефон с установленной SIM-картой, обеспечивающий доступ к телефонной сети связи общего пользования.

Музей⁵ – некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, а также для достижения иных целей, определенных Федеральным законом от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».

Музейный предмет⁵ – культурная ценность, качество либо особые признаки которой делают необходимым для общества ее сохранение, изучение и публичное представление.

Музейные предметы, доступные в сети Интернет, – музейные предметы, цифровые изображения которых, внесены в электронный каталог (автоматизированную музейную систему) и доступны на электронном ресурсе организации и/или в Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации.

Музейный фонд Российской Федерации⁵ – совокупность подлежащих государственному учету и постоянно находящихся на территории Российской Федерации музейных предметов и музейных коллекций, гражданский оборот которых допускается с соблюдением ограничений, установленных Федеральным законом от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».

Муниципальная услуга³, предоставляемая органом местного самоуправления, – деятельность по реализации функций органа местного самоуправления (далее – орган, предоставляющий муниципальные услуги), которая осуществляется по запросам заявителей в пределах полномочий органа, предоставляющего муниципальные услуги, по решению вопросов местного значения, установленных в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и уставами муниципальных образований, а также в пределах предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» прав органов местного самоуправления на решение вопросов, не отнесенных к вопросам местного значения, прав органов местного самоуправления на участие в осуществлении иных государственных полномочий (не переданных им в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ), если это участие предусмотрено федеральными законами, прав органов местного самоуправления на решение иных вопросов, не отнесенных к компетенции органов местного самоуправления других муниципальных образований, органов государственной власти и не исключенных из их компетенции федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, в случае принятия муниципальных правовых актов о реализации таких прав.

Навыки работы на персональном компьютере – операции/действия, связанные с работой на персональном компьютере, выполненные за последние 12 месяцев.

Облачные сервисы – технология распределенной обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис.

Образовательная организация⁶ – некоммерческая организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана.

Образовательная организация высшего образования⁷ – образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования и научную деятельность.

Охват населения телевизионным и радиовещанием – доля населения, обеспеченного приемом телевизионных и радиовещательных программ, в общей численности населения.

Общеобразовательная организация⁷ – образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования.

Персональный компьютер – настольный (оборудование, требующее постоянного подключения к электросети и чаще всего установленное стационарно, – десктопы (системный блок и монитор представлены в виде отдельных устройств, соединенных между собой проводами), моноблоки и т. д.) или портативный (оборудование, использование которого не требует постоянного подключения к электросети, – ноутбуки, нетбуки, ультрабуки, смартбуки, планшетные компьютеры) компьютер. Это понятие не включает мобильные телефоны, карманные персональные компьютеры и телевизоры.

Портал государственных и муниципальных услуг³ – государственная информационная система, обеспечивающая предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме, а также доступ заявителей к сведениям о государственных и муниципальных услугах, предназначенным для распространения с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет и размещенным в государственных и муниципальных информационных системах, обеспечивающих ведение реестров государственных и муниципальных услуг.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме – предоставление государственных и муниципальных услуг с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, включая использование единого портала государственных и муниципальных услуг и/или региональных порталов государственных и муниципальных услуг.

Предпринимательский сектор включает организации промышленности, строительства, торговли, транспортировки и хранения, общественного питания, гостиницы, организации, осуществляющие деятельность в области информации и связи, деятельность, связанную с операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг. Показатели использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в предпринимательском секторе сформированы по этим организациям в соответствии с ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) по разделам В, С, D, E, F, G, H, I, J, L, N, кодам 69, 70, 71, 72, 73, 74, 95.

Профессиональная образовательная организация⁷ – образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования и (или) по программам профессионального обучения.

Рабочая сила – лица обследуемого возраста, которые в рассматриваемый период (обследуемую неделю) считаются занятыми или безработными.

Социальная сфера включает организации высшего образования, организации, осуществляющие деятельность в области подготовки кадров высшей квалификации, здравоохранения и предоставления социальных услуг, а также в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений. Показатели использования ИКТ в социальной сфере сформированы по этим организациям в соответствии с ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) по разделам Q, R, кодам 85.22, 85.23.

Специалисты по ИКТ – специалисты, обладающие профессиональными навыками использования ИКТ и относящиеся в соответствии с Общероссийским классификатором занятий к следующим группам:

- специалисты высшего уровня квалификации (системные аналитики; разработчики программного обеспечения; разработчики Web и мультимедийных приложений; программисты приложений; разработчики и аналитики программного обеспечения и приложений, не входящие в другие группы; дизайнеры баз данных и администраторы; системные администраторы; специалисты по компьютерным сетям; специалисты по базам данных и сетям, не входящие в другие группы);

- специалисты среднего уровня квалификации (специалисты-техники по эксплуатации ИКТ; специалисты-техники по поддержке пользователей ИКТ; специалисты-техники по компьютерным сетям и системам; специалисты-техники по Web; специалисты-техники по радио- и телевещанию; специалисты-техники по телекоммуникационному оборудованию).

Средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов – комплекс правил и мер по предотвращению негативного воздействия сети Интернет и компьютера на опекаемого человека (обычно ребенка).

Широкополосный доступ к сети Интернет – доступ к сети Интернет, обеспечивающий непрерывное подключение со скоростью 256 Кбит/с и выше в одном или двух направлениях.

Экстранет – это закрытая сеть, использующая интернет-протоколы, для безопасного обмена деловой информацией с поставщиками, продавцами, клиентами и другими деловыми партнерами. Может принимать форму дополнения к корпоративной сети или частной части веб-сайта предприятия.

Электронный каталог библиотеки – библиографические и авторитетные записи, созданные библиотекой самостоятельно или заимствованные из внешних источников, включая записи, полученные в результате ретроконверсии каталога.

Электронный каталог музея – информационная система музея, предназначенная для автоматизации учетно-хранительской, научной, реставрационной и издательской деятельности организации.

Электронная подпись – подпись, используемая в качестве аналога собственноручной подписи, для придания документу, оформленному в электронной форме, юридической силы, равной юридической силе документа на бумажном носителе, подписанного собственноручной подписью.

Электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами – электронный обмен данными, позволяющий посылать или получать сообщения (например, платежные документы, налоговые декларации, заказы и т.д.) в согласованном или стандартном формате (EDIFACT, EANCOM, ANSI X12; основанный на XML стандартах, например, ebXML, RosettaNet, UBL, pariNET; согласованный проприетарный стандарт и др.), который обеспечивает их автоматизированную обработку.

CRM-система – система управления отношениями с клиентами, с помощью которой организация собирает и накапливает информацию о различных сторонах деятельности своих клиентов, например, о наличии товаров (услуг), потребности в них, циклах продаж, ценах на продукцию.

ERP-система – информационная система для идентификации и планирования всех ресурсов организации, которые необходимы для осуществления продаж, производства, закупок и учета в процессе выполнения клиентских заказов.

RFID-технологии – технологии автоматической идентификации объектов, позволяющие посредством радиосигналов считывать или записывать данные, хранящиеся в RFID-метках.

SCM-система – система управления цепочками поставок, предназначенная для автоматизации и управления закупкой / снабжения организации, контроля товародвижения.

¹ В соответствии с определениями Международной организации труда.

² Статья 1 Федерального закона от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ «О библиотечном деле».

³ Статья 2 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

⁴ Статья 2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

⁵ Статья 3 Федерального закона от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».

⁶ Статья 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

⁷ Статья 23 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Краткое описание выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей

Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей (далее – обследование ИКТ) проводится Росстатом во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. № 2191-р (government.ru/docs/all/85088). В Республике Крым и г. Севастополе обследование ИКТ проводится с 2015 г. Программа обследования ИКТ основана на рекомендациях «Руководства Международного союза электросвязи по измерению доступа к ИКТ и их использованию на уровне домашних хозяйств и отдельных лиц» (https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-ITCMEAS-2014-PDF-R.pdf), которое гармонизировано со статистическими стандартами и методиками Партнерства по измерению ИКТ в целях развития, Статистического отдела Организации Объединенных Наций (ООН), ОЭСР, Евростата, Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

Обследование ИКТ служит одним из источников информации для оценки результатов реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р, национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 4 июня 2019 г. № 7, и позволяет получить официальные статистические данные, характеризующие использование населением современных информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей:

- наличие и использование в частных домашних хозяйствах информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей;
- использование населением мобильных телефонов, персональных компьютеров;
- использование населением сети Интернет;
- использование населением сети Интернет для заказа товаров и/или услуг;
- получение населением государственных и муниципальных услуг в электронной форме;
- влияние информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей на жизнь и т.п.

Перечень вопросов, задаваемых в ходе обследования, приведен далее в разделе.

Помимо решения задач информационного обеспечения государственной политики Российской Федерации в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, официальная статистическая информация, полученная в рамках обследования ИКТ, используется для проведения межрегиональных и межстрановых сопоставлений, в том числе предоставляется в международные организации для обеспечения расчета индексов и составления рейтингов стран по уровню развития ИКТ, а также для обеспечения мониторинга процесса реализации Целей в области устойчивого развития ООН.

Обследование ИКТ проводится путем выборочного опроса населения во всех субъектах Российской Федерации с последующим распространением итогов на всю численность населения обследуемого возраста, что позволяет оценить использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей населением как в домашних хозяйствах, так и в профессиональной деятельности различными группами занятого населения в сочетании с социально-демографическими и экономическими характеристиками респондентов.

С подробной информацией по обследованию, а также его результатами можно ознакомиться на официальном интернет-портале Росстата в разделе «Статистика / Официальная статистика»: рубрика «Наука, инновации и информационное общество / Информационное общество / Итоги федеральных статистических наблюдений за использованием информационных и коммуникационных технологий» (https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/fed_nabl-croc/index.html).

Единицы наблюдения

Единицами (объектами) наблюдения являются частные домашние хозяйства и лица в возрасте от 15 лет и старше (до 2017 г. – 15–72 лет) – члены этих домашних хозяйств.

При проведении обследования в каждом домашнем хозяйстве учитываются лица, постоянно (обычно) проживающие в нем, включая и тех лиц, которые в отчетный период и период обследования временно отсутствовали, а также постоянно проживающие в Российской Федерации иностранные граждане (то есть лица, имеющие гражданство только иностранного государства).

Не обследуются коллективные домашние хозяйства – группы лиц, долговременно находящихся в больницах, школах-интернатах, интернатах для престарелых и других институциональных заведениях, общежитиях, монастырях, религиозных общинах и прочих коллективных жилых помещениях.

Формирование выборочной совокупности

Объем выборки при проведении обследования ИКТ составляет около 154 тыс. человек в возрасте от 15 лет и старше (приблизительно 64 тыс. домашних хозяйств), что соответствует 0,12% численности населения данного возраста.

Выборочная совокупность единиц наблюдения строится на основе первичного информационного фонда, сформированного на основе базы данных Всероссийской переписи населения 2010 г. и Переписи населения в Крымском федеральном округе 2014 г. и содержащего сведения о населении, постоянно проживающем на территории соответствующего района, города, населенного пункта (постоянном населении).

Первичный информационный фонд по каждому субъекту Российской Федерации содержит всю необходимую информацию о структурном составе населения и реквизитах отобранных переписных единиц, на которые разбиты административно-территориальные единицы субъекта Российской Федерации.

Формирование выборочной совокупности единиц наблюдения осуществляется централизованно на федеральном уровне для каждого периода опроса, отдельно по городскому и сельскому населению. Алгоритм формирования выборки построен таким образом, чтобы обеспечить представительность в выборке домашних хозяйств различного размера и состава.

Построение выборочной совокупности осуществляется в соответствии с принятой моделью многофазной выборки*, в рамках которой на последней фазе реализуется модуль двухступенчатого отбора.

* Многофазная выборка – вид выборки, при которой конечная выборочная совокупность формируется в несколько фаз, на каждой из которых используется одна и та же единица отбора (например, счетный участок). Использование многофазной выборки нацелено на построение в рамках базового массива территориальной выборки многоцелевого назначения множества выборочных подмассивов с непересекающимися элементами.

На первой ступени формируется выборочный массив первичных выборочных единиц – счетных участков, образованных при проведении Всероссийской переписи населения 2010 г. и Переписи населения в Крымском федеральном округе 2014 г.

Число отбираемых участков определяется отдельно по городскому и сельскому населению с учетом объема выборки и нагрузки на интервьюера.

При формировании выборочного массива первичных выборочных единиц реализована процедура стратификации совокупности административно-территориальных единиц с учетом их географического расположения. Для установления географической близости административно-территориальных единиц в рамках субъектов Российской Федерации применяется принцип серпантинного расположения территориальных единиц с севера на юг в направлении запад – восток. Основное назначение данной процедуры – выделение территориальных сегментов, объединяющих ряд смежных административных районов, с целью получения в выборке адекватного территориального представительства субъекта Российской Федерации и обеспечения сопоставимости результатов в разные периоды обследования.

Построение выборочных массивов осуществляется на 2 года, при этом используется ротационная схема с полным замещением первичных выборочных единиц. Таким образом, все месячные выборки на протяжении двух лет являются независимыми. Повторное использование счетных участков осуществляется с периодичностью один раз в два года.

В соответствии с принятой ротационной схемой ежегодно обновляются от 15 до 30% счетных участков. Актуализация счетных участков проводится постоянно с учетом административных, структурных и временных изменений, происходящих в исходных совокупностях с течением времени.

Сформированный массив счетных участков является информационной основой для выборки домашних хозяйств на второй ступени, где сбор информации проводится по лицам обследуемого возраста. Для формирования выборки домашних хозяйств применяется стандартная процедура систематического случайного отбора.

Домашние хозяйства, отобранные на второй ступени, подлежат опросу.

Дополнительный массив единиц, включенных в выборку, составляют лица, вселившиеся в течение года в новые жилые помещения.

Размер месячной выборки обеспечивает получение представительных итогов в целом по Российской Федерации по заданным разрезам разработки.

По субъектам Российской Федерации представительные итоги обеспечивает совокупность не менее двух независимых месячных выборок.

При формировании итогов обследования ИКТ его результаты распространяются на все частные домохозяйства и все население, проживающее в них.

Методология взвешивания и распространения выборочных данных обследования основана на присвоении соответствующего индивидуального (базового) веса каждой отдельной единице наблюдения – домашнему хозяйству и обследуемым лицам.

Подробные разъяснения по порядку формирования выборочной совокупности, взвешиванию и распространению данных размещены на официальном интернет-портале Росстата в разделе «Статистика / Официальная статистика»: рубрика «Рынок труда, занятость и заработная плата / Трудовые ресурсы / Информация / Методология» (https://rosstat.gov.ru/labour_force).

Вопросы, включенные в выборочное федеральное статистическое наблюдение об использовании населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в 2015–2019 гг.

Наличие персонального компьютера и доступа к сети Интернет в домохозяйстве

- 1. Имеется ли в Вашем домохозяйстве персональный компьютер любого типа?**
 - Да
 - Нет
- 2. Имеет ли Ваше домохозяйство доступ к сети Интернет?**
 - Да
 - Нет
- 3. С помощью какого устройства осуществляется доступ к сети Интернет у Вас дома?**
 - Настольный (стационарный) компьютер
 - Мобильные компьютеры (лэптоп, ноутбук, нетбук, ультрабук)
 - Планшетный компьютер
 - Другое мобильное устройство (мобильный телефон или смартфон, устройство для чтения электронных книг и др.)
 - Игровая приставка
 - Телевизор со специальным устройством (Smart TV)
 - Затрудняюсь ответить
- 4. Имеет ли Ваше домохозяйство широкополосный (фиксированный или мобильный) доступ к сети Интернет?**
 - Да
 - Нет
- 5. Оцените максимальную заявленную скорость доступа к сети Интернет любого используемого устройства в Вашем домохозяйстве**
 - Ниже 256 Кбит/с
 - От 256 Кбит/с до 100 Мбит/с
 - 100 Мбит/с и выше
- 6. Назовите причины отсутствия доступа к сети Интернет у Вас дома**
 - Доступ к сети Интернет есть в другом месте (на работе, у знакомых, в точках общественного доступа или в любом другом месте)

- Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)
- Высокие затраты на подключение к сети Интернет
- Недостаток навыков для работы в сети Интернет
- Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
- По соображениям безопасности и конфиденциальности (опасение воровства персональных данных, заражения компьютера вредоносными программами и т.п.)
- Другие причины

Использование мобильных телефонов и персональных компьютеров

- 7. Использовали ли Вы мобильный телефон или смартфон за последние 3 месяца?**
 - Да
 - Нет
- 8. Когда в последний раз Вы пользовались персональным компьютером (дома, на работе или в любом другом месте)?**
 - В течение последних трех месяцев
 - От трех месяцев до года
 - Более года назад
 - Никогда
- 9. Где Вы пользовались персональным компьютером за последние три месяца?**
 - Дома
 - На работе
 - По месту учебы
 - У друзей, знакомых
 - В других местах
- 10. Какие действия, связанные с работой на персональном компьютере, Вы выполняли за последние 12 месяцев?**
 - Копирование или перемещение файла или папки
 - Использование инструмента копирования и вставки для дублирования или перемещения информации в документе
 - Работа с текстовым редактором
 - Работа с электронными таблицами (например, использование таких функций работы с данными, как фильтрация, сортировка, формулы, создание диаграмм и т.д.)
 - Использование программ для редактирования фото-, видео- и аудиофайлов
 - Создание электронных презентаций с использованием специальных программ (например, Power Point)
 - Подключение и установка новых устройств (например, модем, камера, принтер или другие устройства)
 - Самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков программирования

- Передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (цифровой камерой, плеером, мобильным телефоном)
- Поиск, загрузка, установка и настройка программного обеспечения
- Установка новой или переустановка операционной системы
- Отправка электронной почты с прикрепленным(-и) файлом(-ами) (например, с документами, фото-, видео-, аудиофайлами или другими файлами)
- Иное

Использование сети Интернет

11. Когда в последний раз Вы пользовались сетью Интернет (дома, на работе или в любом другом месте)?

- В течение последних трех месяцев
- От трех месяцев до года
- Более года назад
- Никогда

12. Как часто Вы пользовались сетью Интернет за последние три месяца (дома, на работе или в любом другом месте)?

- Каждый день или почти каждый день
- Не менее одного раза в неделю (но не каждый день)
- Не менее одного раза в месяц (но не каждую неделю)
- Менее одного раза в месяц

13. Назовите места, где Вы обычно использовали сеть Интернет за последние три месяца

- Дома
- На работе
- По месту учебы
- У друзей, знакомых
- В публичных библиотеках
- В отделениях Почты России
- В компьютерных клубах
- В точках общественного доступа (гостиницах, аэропортах, кафе и т.п.)
- В других местах

14. Использовали ли Вы какие-нибудь из следующих мобильных устройств для доступа к сети Интернет вне дома или работы за последние три месяца?

- Мобильный телефон или смартфон через сеть сотовой телефонной связи
- Мобильный телефон или смартфон через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)
- Ноутбук/нетбук через сеть сотовой телефонной связи
- Ноутбук/нетбук через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)
- Планшетный компьютер через сеть сотовой телефонной связи
- Планшетный компьютер через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)

- Другие мобильные устройства (например, игровая приставка, умные часы, устройство для чтения электронных книг)
- Я не использовал доступ к сети Интернет через мобильные устройства вне дома или работы

15. Что Вы делали в сети Интернет за последние три месяца?

- Поиск информации о товарах и услугах
- Поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения
- Поиск вакансий (в том числе с использованием таких сервисов как hh.ru, Rabota.ru, Superjob)
- Поиск жилья для аренды (комнаты, квартиры, дома, коттеджа и т.д.), в том числе с использованием таких сайтов как Airbnb, Domofond.ru, Avito, Из рук в руки, ЦИАН и др.
- Отправка или получение электронной почты
- Телефонные звонки или видеоразговоры через сеть Интернет (используя, например, Skype, Facetime, WhatsApp, Viber или другие приложения)
- Участие в социальных сетях (например, ВКонтакте, Одноклассники, Мой Мир, Facebook, Twitter, Instagram или других социальных сетях)
- Участие в онлайн-голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам (по вопросам городского планирования, подписывание петиций и обращений)
- Публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах
- Участие в профессиональных сетях (например, LinkedIn, Xing, E-executive.ru и др.)
- Общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями (чаты, ICQ, WhatsApp, Viber и др.)
- Покупка товаров или услуг (в том числе через интернет-аукционы, например, eBay, Amazon, агрегаторы объявлений, например, Avito, Яндекс.Маркет и др.)
- Продажа товаров или услуг (в том числе через интернет-аукционы, например, eBay, Amazon, агрегаторы объявлений, например, Avito, Яндекс.Маркет и др.)
- Осуществление банковских операций (например, денежные переводы, платежи, просмотр информации о счете через личный кабинет и др., за исключением операций в рамках услуг страхования, операций с акциями и иными ценными бумагами)
- Поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и т.п.
- Дистанционное обучение
- Получение знаний и справок на любую тему с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий или другого аналогичного источника информации
- Игра в видео- или компьютерные игры / игры для мобильных телефонов или их скачивание
- Скачивание фильмов, изображений, музыки; просмотр видео; прослушивание музыки или радио
- Скачивание программного обеспечения (другого, чем компьютерные игры)
- Чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг
- Культурные цели (поиск информации об объектах культурного наследия и культурных мероприятиях, прохождение виртуальных туров по музеям и галереям и т.п.)
- Загрузка личных файлов (книг/статей/журналов, фотографий, музыки, видео, программ и другого контента) на любые сайты, в социальные сети для публичного доступа

- Использование пространства в сети Интернет для хранения документов, изображений, музыки, видео и других файлов (например, на таких сервисах как Яндекс.Диск, Облако Mail.Ru, Google Drive, Dropbox, iCloud и др.)
- Ведение блога (регулярное его пополнение записями, изображениями или мультимедиа)
- Другие цели

16. С какими проблемами (угрозами) информационной безопасности Вы сталкивались за последние 12 месяцев?

- Заражение вирусами, что привело к потере информации и/или времени на их удаление
- Несанкционированный доступ к Вашему компьютеру (информационным ресурсам, информационным системам)
- Несанкционированная рассылка (спам)
- Посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет
- Хищение денежных средств или персональных данных
- Использование Вашего мобильного телефона неизвестными лицами
- Использование Вашей электронной почты неизвестными лицами
- Другие проблемы
- Не сталкивался с такими проблемами (угрозами)

17. Применяли ли Вы за последние 12 месяцев следующие средства защиты информации при использовании сети Интернет?

- Антивирусные средства
- Антиспамовые фильтры
- Средства родительского контроля или фильтрации интернет-ресурсов
- Другие средства защиты
- Не использую средства защиты
- Затрудняюсь ответить

18. При использовании сети Интернет Вы применяли отечественные средства защиты информации?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

19. Назовите причины, из-за которых Вы не пользовались сетью Интернет

- По соображениям безопасности:
 - стремление ограничить доступ детей к нежелательной информации и программам
 - стремление защитить компьютер от вирусов и вирусоносных программ
 - нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные
- Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)
- Высокие затраты на подключение к сети Интернет
- Недостаток навыков для работы в сети Интернет
- Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет
- Другие причины
- Затрудняюсь ответить

Получение государственных и муниципальных услуг в электронной форме

20. Получали ли Вы государственные и муниципальные услуги в последние 12 месяцев и какие при этом использовали способы?

- Да, через сеть Интернет (используя официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства (мобильный телефон, планшет и пр.), электронную почту, терминалы самообслуживания)
- Да, в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)
- Да, при личном посещении
- Да, другими способами (по почте, факсу и т.п.)
- Нет, я не получал государственные и муниципальные услуги

21. Назовите, пожалуйста, виды государственных или муниципальных услуг, которые Вы получали через сеть Интернет за последние 12 месяцев (используя официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства (мобильный телефон, планшет и пр.), электронную почту, терминалы самообслуживания)*

Здравоохранение и медицина

- прием заявок (запись) на прием к врачу;
- прием заявок (запись) на вызов врача на дом;
- предоставление сведений о прикреплении к медицинской организации;
- предоставление информации о порядке оказания медицинской помощи;
- запись для прохождения профилактических медицинских осмотров, диспансеризации;
- выдача направления на госпитализацию для оказания специализированной или высокотехнологичной медицинской помощи;
- выдача гражданам направлений на прохождение медико-социальной экспертизы

Услуги МВД/ГИБДД

- проверка наличия штрафов ГИБДД;
- выдача/замена водительских прав;
- проведение экзаменов на право управления транспортными средствами и выдача водительских удостоверений;
- регистрация автотранспортных средств и прицепов к ним

Налоги и сборы

- узнай свой Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- запись на прием в налоговую инспекцию;
- проверка наличия налоговых задолженностей и налогов;
- получение выписки из Единого государственного реестра налогоплательщиков, Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;
- подача налоговой декларации;
- подача документов на налоговые выплаты

Паспорта, регистрация

- оформление получения заграничного паспорта;
- оформление получения общегражданского паспорта;

* В сборнике приведены данные по наиболее востребованным населением категориям электронных государственных и муниципальных услуг: здравоохранению и медицине, налогам и сборам, услугам МВД/ГИБДД, жилищно-коммунальному хозяйству, образованию.

- регистрация по месту жительства и пребывания;
- выбор избирательного участка;
- участие в переписи населения

Образование

- предоставление информации о текущей успеваемости учащегося, в том числе информации о посещении школы, ведение дневника и журнала успеваемости;
- прием заявлений о зачислении в государственные образовательные организации (учреждения), реализующие основную образовательную программу дошкольного образования (детские сады), а также постановка на соответствующий учет;
- прием заявлений о зачислении детей в общеобразовательные организации (учреждения) (школы);
- предоставление информации о порядке проведения государственной итоговой аттестации обучающихся;
- предоставление информации о предварительных результатах государственной итоговой аттестации обучающихся;
- предоставление информации из базы данных о результатах единого государственного экзамена;
- запись в кружки, спортивные секции, дома творчества

Имущественные и земельные отношения

- получение выписки из Единого государственного реестра недвижимости;
- запись на прием на регистрацию прав недвижимого имущества;
- государственная регистрация прав на недвижимое имущество;
- предоставление земельных участков и помещений в аренду, собственность, пользование

Регистрация актов гражданского состояния

- запись в ЗАГС;
- прием и выдача документов о государственной регистрации рождения;
- прием и выдача документов о государственной регистрации заключения брака;
- прием и выдача документов о государственной регистрации расторжения брака;
- прием и выдача документов о государственной регистрации усыновления (удочерения);
- прием и выдача документов о государственной регистрации перемены имени;
- прием и выдача документов о государственной регистрации смерти

Социальное обеспечение

- получение выписок с личного пенсионного счета;
- установление страховых пенсий, накопительной пенсии и пенсии по государственному пенсионному обеспечению;
- получение государственного сертификата на материнский (семейный) капитал, а также подача заявления о распоряжении средствами (частью средств) материнского (семейного) капитала;
- предоставление социальных пособий малоимущим гражданам;
- назначение и выплата пособий гражданам, имеющим детей;
- прием заявлений, документов, а также постановка граждан на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях;
- назначение и выплата пособия на оплату проезда на общественном транспорте

Судебные задолженности

- проверка наличия судебных задолженностей;
- получение справки об отсутствии судимости;
- предоставление информации по находящимся на исполнении исполнительным производством в отношении физического или юридического лица

Безопасность и охрана правопорядка

- выдача разрешений на хранение, ношение, перевозку оружия и патронов к нему;
- получение удостоверения частного охранника

Работа и занятость

- прием заявлений об оказании содействия гражданам в поиске подходящей работы, а также об оказании содействия работодателям в подборе необходимых работников;
- постановка на биржу труда;
- прием заявлений о временном трудоустройстве несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников образовательных организаций (учреждений) начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые;
- прием заявлений об участии в оплачиваемых общественных работах и предоставление информации об организации таких работ

Жилищно-коммунальное хозяйство

- выдача копии финансово-лицевого счета, выписки из домовой книги, справок и иных документов в сфере жилищно-коммунального хозяйства, выдача которых относится к полномочиям соответствующего государственного и муниципального учреждения;
- получение информации технического учета;
- предоставление показаний приборов учета;
- прием заявлений и организация предоставления гражданам субсидий на оплату жилых помещений и коммунальных услуг

Разрешительная деятельность органов власти и местного самоуправления

- выдача разрешений (в том числе разрешений на проезд грузового транспорта, на провоз крупногабаритных объектов, на установку рекламных конструкций, на строительство, на ввод объектов в эксплуатацию и др.);
- выдача лицензий (в том числе на деятельность такси, на деятельность в области связи и др.)

Предпринимательская деятельность

- государственная регистрация юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;
- представление уведомления о начале осуществления предпринимательской деятельности

Природа и экология

- выдача охотничьих билетов единого федерального образца;
- выдача разрешений, заключений и квот в отношении недр, водных ресурсов

Экономика, финансы, статистика

- получение официальной статистической информации

Государственные и бюджетные учреждения, некоммерческие организации

- прием заявок (запросов, обращений) на предоставление архивных документов (архивных справок, выписок и копий);
- предоставление информации о зарегистрированных некоммерческих организациях;
- регистрация и аккредитация некоммерческих организаций;
- подача жалоб и предложений

Культура, досуг

- предоставление доступа к библиографической информации сводного электронного каталога библиотек России;

- предоставление библиографической информации из государственных библиотечных фондов, в том числе в части, не касающейся авторских прав;
- предоставление информации о времени и месте театральных представлений, филармонических и эстрадных концертов и гастрольных мероприятий театров и филармоний, киносеансов, анонсы данных мероприятий;
- предоставление доступа к изданиям, переведенным в электронный вид, хранящимся в библиотеках субъекта Российской Федерации, в том числе к фонду редких книг, с учетом соблюдения требований законодательства Российской Федерации об авторских и смежных правах;
- предоставление доступа к справочно-поисковому аппарату и базам данных библиотек;
- предоставление информации о проведении ярмарок, выставок народного творчества, ремесел;
- предоставление информации об объектах культурного наследия регионального и (или) местного значения, находящихся на территории Российской Федерации и включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;
- запись на обзорные, тематические и интерактивные экскурсии

Реклама и СМИ

- получение информации о тиражах печатных СМИ;
- получение справки, подтверждающей право на получение льгот, предусмотренных законодательством Российской Федерации для полиграфических материалов;
- получение государственной поддержки на производство, распространение и (или) тиражирование социально значимых проектов в области электронных средств массовой информации, в том числе создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение

Производство, строительство и торговля

- получение градостроительных планов земельных участков;
- подготовка и выдача разрешений на строительство;
- предоставление информации о порядке проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий;
- прием документов, необходимых для согласования перепланировки и (или) переустройства жилого (нежилого) помещения, а также выдача соответствующих решений о согласовании или об отказе;
- прием документов, необходимых для согласования перевода жилого помещения в нежилое или нежилого помещения в жилое, а также выдача соответствующих решений о переводе или об отказе в переводе;
- государственный кадастровый учет недвижимого имущества

Интеллектуальная собственность

- прием заявок на объекты патентного права, в том числе международных заявок на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, возражений на решения, принятые по результатам экспертизы;
- прием заявлений (в том числе международных заявок) о государственной регистрации средств индивидуализации, возражений на решения, принятые по результатам экспертизы, заявлений о признании товарного знака или селекционного достижения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком или селекционным достижением;
- прием заявлений о государственной регистрации программ для электронных вычислительных машин, баз данных и топологий интегральных микросхем;

- прием предусмотренных законодательством Российской Федерации документов, представленных на государственную регистрацию договоров о распоряжении правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а также сделок, предусматривающих использование результатов интеллектуальной деятельности в составе единой технологии, в том числе за пределами Российской Федерации;
- прием заявлений и ходатайств, касающихся продления срока действия исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;
- предоставление информации о зарегистрированных результатах интеллектуальной деятельности и средствах их индивидуализации, их статусе

Другие

22. Какие действия Вы совершали при взаимодействии через сеть Интернет с органами государственной власти и местного самоуправления и государственными (муниципальными) учреждениями за последние 12 месяцев (с использованием официальных веб-сайтов и порталов государственных и муниципальных услуг)?

- Получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг
- Скачивание типовых форм для заполнения
- Отправка заполненных форм заявлений и других необходимых документов в электронном виде
- Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде (например, через личный кабинет на портале государственных и муниципальных услуг)
- Осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн
- Запись на прием через сеть Интернет (например, через портал государственных и муниципальных услуг)
- Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием Федеральной государственной информационной системы досудебного обжалования
- Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и в SMS-сообщения
- Другое

23. Использовали ли Вы какие-нибудь из следующих мобильных устройств для посещения официальных веб-сайтов и порталов государственных и муниципальных услуг за последние 12 месяцев?

- Мобильный телефон или смартфон
- Мобильные компьютеры (лэптоп, ноутбук, нетбук, ультрабук)
- Планшетный компьютер
- Другие мобильные устройства
- Я не использовал мобильные устройства для этого

24. Сталкивались ли Вы со следующими проблемами, когда использовали официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг для личных целей в последние 12 месяцев?

- Технические сбои на сайте/портале
- Недостаточная, неясная или устаревшая информация

- Не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)
 - Для необходимой услуги нет кнопки «получить услугу»
 - Другие проблемы
 - Не сталкивался
- 25. Оцените уровень удовлетворенности качеством предоставленных Вам услуг, для получения которых использовалась сеть Интернет за последние 12 месяцев**
- Полностью удовлетворен
 - Частично удовлетворен
 - Не удовлетворен
- 26. Назовите причины, из-за которых сеть Интернет не использовалась для получения государственных или муниципальных услуг в течение последних 12 месяцев**
- Не было необходимости отправлять официальные формы заявления
 - Нужная мне услуга была недоступна на официальных веб-сайтах и порталах государственных и муниципальных услуг
 - Предпочитаю личный визит и персональные контакты
 - Нет немедленной реакции (ответа)
 - Недостаточно навыков или знаний (например, не знаю, как использовать веб-сайт, или его использование слишком сложное)
 - Есть опасения по поводу защиты и безопасности персональных данных
 - Получение необходимой мне услуги требовало личного визита для предоставления бумажных форм и получения результата
 - Проблемы с электронной подписью или другими способами электронной идентификации, необходимыми для получения услуги
 - За меня это сделали другие люди (консультанты, друзья, родственники или члены семьи)
 - Другие причины
- 27. Зарегистрированы ли Вы на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг?**
- Да
 - Нет
- 28. Есть ли у Вас личная электронная подпись на физическом носителе (смарт-карта, USB-токен и пр.), необходимая для получения государственных или муниципальных услуг в электронной форме для себя лично?**
- Да
 - Нет

Использование сети Интернет для заказа товаров и/или услуг

- 29. Когда в последний раз Вы покупали или заказывали товары или услуги через сеть Интернет?**
- Меньше чем три месяца назад
 - Больше трех месяцев назад
 - Больше одного года назад
 - Никогда

30. Какие товары и/или услуги приобретались Вами через сеть Интернет за последние 12 месяцев?

- Предметы домашнего обихода (мебель, посуда, столовые приборы, постельное белье, предметы интерьера, игрушки и др.)
- Медицинские товары (лекарства и т.п.)
- Фильмы, музыка
- Книги, журналы, газеты (в том числе электронные книги, онлайн-журналы и газеты)
- Одежда, обувь, спорттовары
- Косметика и парфюмерия
- Видеоигры и их обновления
- Программное обеспечение (в том числе обновления)
- Компьютерное оборудование (персональные компьютеры и аксессуары к ним, например, клавиатура, звуковые колонки, мониторы и др.)
- Электронное оборудование (бытовая техника (телевизоры, видеопроигрыватели, аудиотехника и т.п.), мобильные телефоны, электролампы, батарейки и др.)
- Телекоммуникационные услуги (например, телевидение, услуги по доступу к сети Интернет, фиксированная и мобильная связь и др.)
- Финансовые услуги (банковские услуги, денежные переводы, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и т.п.)
- Продукты питания и бакалейные товары
- Билеты на развлекательные мероприятия (концерты, театр, спортивные соревнования и др.)
- Услуги, связанные с организацией путешествий (покупка билетов, например, через сайты tutu.ru, tickets.ru, бронирование гостиниц с использованием сервисов Booking.com, Trivago.ru, аренда транспорта и др.)
- Товары для творчества и хобби (краски, бумага, нитки, ткань и т.п.)
- Другое

31. Как Вы оплачивали товары и/или услуги, заказанные через сеть Интернет за последние 12 месяцев?

- С помощью банковской карты
- Наличными по факту доставки
- Со счета мобильного телефона (в том числе через SMS-сообщение)
- Через платежный терминал или банкомат
- В банковских отделениях
- С помощью электронных денег (WebMoney, Яндекс.Деньги и т.п.)
- В отделениях Почты России
- У организации – производителя товара (услуги)
- У организации – дистрибьютора товара (услуги)
- Другое

32. Назовите причины, из-за которых Вы не использовали сеть Интернет для заказа товаров и/или услуг за последние 12 месяцев

- Отсутствие необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)
- Предпочитаю личные покупки

- Нежелание раскрывать в сети Интернет информацию о платежной карте
- Нежелание раскрывать в сети Интернет персональные данные
- Отсутствие доверия к такого рода покупкам (из-за возможного низкого качества продукции, отсутствия гарантий и т.п.)
- Недостаток навыков для заказа товаров/услуг с помощью сети Интернет
- Технические сложности (например, скорость интернет-соединения, недостаточная для заказа товара/услуги)
- Другие причины

33. Как Вы оцениваете влияние информационных технологий и информационно-коммуникационных сетей на свою жизнь?

- Позитивно
- Неоднозначно
- Отрицательно
- Ничего не изменилось
- Затрудняюсь ответить

Краткое описание федерального статистического наблюдения за использованием организациями информационных и коммуникационных технологий и производством вычислительной техники, программного обеспечения и оказанием услуг в этих сферах

Федеральное статистическое наблюдение за использованием организациями информационных и коммуникационных технологий и производством вычислительной техники, программного обеспечения и оказанием услуг в этих сферах (далее – наблюдение за использованием организациями ИКТ) проводится Росстатом в соответствии с позицией 1.27.1 Федерального плана статистических работ (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р) начиная с 2003 г.

Программа наблюдения за использованием организациями ИКТ основана на рекомендациях «Пособия по производству статистики информационной экономики» Конференции Организации Объединенных Наций по Торговле и Развитию (ЮНКТАД) (http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/sdteecb20072rev1_ru.pdf), которое гармонизировано со статистическими стандартами и методиками Партнерства по измерению ИКТ в целях развития, Статистического отдела ООН, ОЭСР, Евростата.

Наблюдение за использованием организациями ИКТ служит одним из источников информации для оценки результатов реализации государственной программы Российской Федерации «Информационное общество», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р, Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р, национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 4 июня 2019 г. № 7, и позволяет получить официальные статистические данные, характеризующие:

- использование информационных и коммуникационных технологий (персональных компьютеров, серверов, облачных сервисов, технологий электронного обмена данными и т.п.);
- направления использования веб-сайта;
- наличие специальных программных средств;
- использование средств защиты информации;
- направления использования сети Интернет;
- численность и уровень квалификации работников.

Официальная статистическая информация, полученная в ходе наблюдения за использованием организациями ИКТ, применяется также для межрегиональных сопоставлений по уровню цифровизации организаций.

С перечнем вопросов, охватываемых в рамках наблюдения, можно ознакомиться на официальном интернет-портале Росстата в разделе «Респондентам»: рубрика «Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности / Альбом форм федерального статистического наблюдения / Наука и инновации / Сведения об использовании информационных

и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах (3-информ)» (<https://rosstat.gov.ru/monitoring?query=&heading=166&year=2020>). Результаты наблюдения представлены в разделе «Статистика / Официальная статистика»: рубрика «Наука, инновации и информационное общество / Информационное общество / Итоги федеральных статистических наблюдений за использованием информационных и коммуникационных технологий» (<https://rosstat.gov.ru/folder/14478>).

Единицы наблюдения

Единицами (объектами) наблюдения являются юридические лица, за исключением субъектов малого предпринимательства, осуществляющие следующие виды экономической деятельности:

до 2016 года включительно – по ОКВЭД ОК 029-2007 (КДЕС Ред. 1.1)

лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этих областях (код 02); рыболовство, рыбоводство (Раздел В); добыча полезных ископаемых (Раздел С); обрабатывающие производства (Раздел D); производство и распределение электроэнергии, газа и воды (Раздел E); строительство (Раздел F); оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (Раздел G); гостиницы и рестораны (Раздел H); транспорт и связь (Раздел I); финансовая деятельность (Раздел J); операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (K); государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование (Раздел L за исключением деятельности по управлению и эксплуатации тюрем, исправительных колоний и других мест лишения свободы, а также по оказанию реабилитационной помощи бывшим заключенным (код 75.23.4); деятельность по обеспечению общественного порядка и безопасности (код 75.24)); высшее профессиональное образование (код 80.3); здравоохранение и предоставление социальных услуг (Раздел N); деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта (код 92).

с 2017 года – по ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)

сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (Раздел А) (начиная с 2019 года); добыча полезных ископаемых (Раздел В); обрабатывающие производства (Раздел С); обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (Раздел D); водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (Раздел E); строительство (Раздел F); торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (Раздел G); транспортировка и хранение (Раздел H); деятельность гостиниц и организаций общественного питания (Раздел I); деятельность в области информации и связи (Раздел J); деятельность финансовая и страховая (Раздел K); деятельность по операциям с недвижимым имуществом (Раздел L); деятельность профессиональная, научная и техническая (Раздел M); деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (Раздел N); государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (Раздел O) (за исключением деятельности по управлению и эксплуатации тюрем, исправительных колоний и других мест лишения свободы, а также по оказанию реабилитационной помощи бывшим заключенным (код 84.23.4), деятельности по обеспечению общественного порядка и безопасности (код 84.24)); образование высшее (код 85.22); подготовка кадров высшей квалификации (85.23) (начиная с 2018 года); деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг (Раздел Q); деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (Раздел R); ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения (код 95).



Электронное издание

Информационное общество в Российской Федерации. 2020

Статистический сборник

Редактор *Т. И. Магала*

Художник *И. В. Цыганков*

Компьютерный макет *Т. Ю. Кольцова, В. Г. Паршина*

при участии *О. Г. Егина*

Комплекс работ по формированию официального издания Росстата
осуществлен в рамках реализации государственного контракта
от 2 июня 2020 г. № 38-ИКТ-2020/ВШЭ-1.

Гарнитура FreeSet.

33,6 Мб. Уч.-изд. л. 17,2.

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
101000, Москва, Мясницкая ул., 20