

**Кобринская Лариса Николаевна** - начальник Управления статистики цен и финансов Росстата

**Тезисы доклада  
на заседании секции статистики ЦДУ РАН  
16 мая 2019 года  
по теме: «Основные принципы организации наблюдения за потребительскими  
ценами и расчета индекса потребительских цен»**

Вопросы динамики цен в потребительском секторе экономики являются объектом пристального внимания самых различных категорий пользователей: от Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации до рядовых граждан.

В настоящее время в Росстате сосредоточена разработка всего комплекса работ, призванных отражать динамику ценовых процессов в сфере потребления, а именно:

- средние потребительские цены на товары и услуги (еженедельные и ежемесячные);
- индексы потребительских цен на товары услуги (как в национальной классификации, так и в классификации КИПЦ);
- стоимость и изменение стоимости фиксированного набора товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения;
- стоимость и изменение стоимости условного (минимального) набора продуктов питания;
- индекс стоимости жизни.

За годы экономических реформ в российской статистике была создана система показателей статистики цен, характеризующая как их уровень, так и динамику.

Такая система позволяет в достаточной степени осуществлять комплексный анализ ценовых процессов не только внутри конкретного вида экономической деятельности или сектора, но и всей экономики как в субъекте Российской Федерации, так и России в целом.

Несомненным достоинством системы показателей статистики потребительских цен является то, что основные принципы организации статистического наблюдения за ценами базируются на единых методологических критериях, соответствующих мировой практике.

Наблюдение за ценами основано на принципах, изложенных в положениях «Резолюции об индексах потребительских цен», принятой 17-ой Международной Конференцией статистиков по труду», и Руководстве по индексу потребительских цен, подготовленным МОТ, МВФ, ОЭСР, ЕЭК ООН, Всемирным банком и нашедших свое отражение в «Официальной статистической методологии организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индекса потребительских цен», утвержденных приказом Росстата от 30 декабря 2014г. № 734.

Вместе с тем российская статистика, придерживаясь основополагающих принципов, во многом адаптировала международный опыт отслеживания ценовых процессов с учетом особенностей развития российской экономики.

Наблюдение за потребительскими ценами на товары и услуги и расчет ИПЦ в соответствии с действующими в настоящее время основными методологическими принципами осуществляется в Российской Федерации с 1992г.

Ключевыми направлениями при построении системы индексов цен (тарифов), отражающих инфляционные процессы в секторах экономики, являются создание единых методологических подходов при расчете как средних цен, так и индексов цен.

К методологическим подходам формирования индексов цен относятся:

- организация наблюдения за ценами (тарифами) по выборочной совокупности городов;

- отбор базовых организаций для наблюдения за ценами (тарифами) на товары (услуги);
- единые сроки регистрации цен (тарифов);
- единый набор товаров (услуг).

Формирование набора товаров (услуг) - представителей осуществляется на федеральном уровне и остается неизменным в течение длительного времени (как правило, не менее года).

Важной особенностью наблюдения за ценами (тарифами) является принцип репрезентативности выборки групп товаров и услуг для всех субъектов Российской Федерации. Реализация данного требования создает дополнительные сложности при организации наблюдения за ценами и, в первую очередь, требует значительного увеличения масштабов наблюдения.

Наблюдение за потребительскими ценами охватывает всю территорию страны. В 2019 году цены регистрируются в 283 городах, размещенных на территории всех субъектов Российской Федерации.

В число отобранных городов-представителей входят все центры субъектов Российской Федерации, а также на выборочной основе – районные центры, которые отбирались с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка.

Для регистрации цен и тарифов на товары и услуги в секторе потребления отбираются различные по объему реализации организации: крупные, средние, малые организации, кроме этого - рынки, палатки, лотки, организации общественного питания и сферы услуг.

В сферу наблюдения за ценами (тарифами) репрезентативно включаются организации всех форм собственности (государственной, муниципальной, частной, смешанной), а также организационно-правовых форм.

На региональном уровне специалисты отбирают для наблюдения по каждой позиции набора товаров-представителей несколько видов товаров с конкретными потребительскими свойствами, которые занимают значительный удельный вес на потребительском рынке данного региона и предположительно будут предлагаться к продаже в течение продолжительного времени.

Процесс сбора первичной ценовой информации в российской статистике придерживается принципа сохранения единых временных параметров регистрации цен (тарифов) – в конце отчетного периода – с 21 по 25 число месяца (в рамках ежемесячной информации) и по понедельникам (для еженедельной регистрации).

На товары и услуги, цены (тарифы) на которые не подвержены резким изменениям, а также производство и реализация которых в установленный день не осуществлялась, регистрация может проводиться в более ранние сроки, но не более чем на один-два дня до установленного времени. Такой метод сбора информации в конце месяца позволяет более полно оценить рост цен в целом за месяц.

Первые итоги в виде срочной информации публикуются на сайте Росстата в 4-6 числа следующего месяца, а полный доступ к информации открывается на 6 рабочий день после отчетного месяца.

Расчет ИПЦ в большинстве случаев производится с месячной периодичностью, реже с квартальной и годовой периодичностью. Ежемесячно ИПЦ рассчитывается по отношению к предыдущему месяцу, к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года, нарастающим итогом с начала года к соответствующему периоду предыдущего года. Помимо этого, осуществляется исчисление различных видов квартальных индексов, а также для системы национальных счетов – квартальных индексов цен к среднегодовым значениям предыдущего и отчетного годов.

Расчет базисных индексов цен (тарифов) за квартал, полугодие, период с начала года, как правило, производится «цепным» методом, т.е. путем перемножения месячных индексов цен (тарифов).

При расчете индексов потребительских цен в Российской Федерации используется «национальная» классификация товаров и услуг, а так же КИПЦ.

Расчет ИПЦ производится на базе информации, полученной из **двух источников**:

- данных о потребительских ценах на товары и услуги, зарегистрированных в каждом отчетном периоде;
- данных о потребительских расходах домашних хозяйств, полученных по итогам выборочного обследования их бюджетов на территории всех субъектов Российской Федерации.

Регистрации подлежит фактическая цена товара (услуги), имеющегося в свободной реализации на потребительском рынке (без учета товаров, реализуемых на льготных условиях для отдельных категорий граждан).

В наблюдении за потребительскими ценами участвуют как товары отечественного производства, так и импортные товары.

На каждый товар (услугу)-представитель в каждом из городов, в которых осуществляется наблюдение за потребительскими ценами, собирается не менее **5 ценовых котировок** с различным уровнем цен (тарифов).

Ежемесячно собирается информация о почти 700 тысячах ценовых котировок, т.е. цен на товары с конкретными потребительскими свойствами (марка, артикул, размер, сорт, страна-изготовитель и др.), зарегистрированных в конкретной организации торговли (сферы услуг).

При расчете ИПЦ в целях отражения «чистого» изменения цен и исключения влияния на него различных структурных факторов, в течение отчетного года должна собираться информация о ценах на одни и те же товары и услуги в одних и тех же организациях торговли и сферы услуг. Такое требование связано с необходимостью обеспечения сопоставимости ценовой информации.

Расчет ИПЦ осуществляется с использованием модифицированной формулы Ласпейреса.

Российская Федерация, является федеративным государством и включает в себя 85 равноправных субъектов. По каждому субъекту рассчитывается практически весь спектр показателей статистики потребительских цен. Поскольку методология наблюдения за ценами и расчета показателей, в частности, ИПЦ, едина для всех субъектов, создается система взаимосвязанных показателей в географическом разрезе.

Являясь живым механизмом, статистическое наблюдение за ценами в любом из секторов экономики постоянно развивается и совершенствуется.

И конечно же дальнейшее развитие статистики потребительских цен будет осуществляться в направлении повышения качества собираемой информации, совершенствования ее контроля, привлечения дополнительных источников получения информации и, наконец, изыскания возможности в перспективе экономии затрат на проведение наблюдений.

Как уже говорилось, весь комплекс показателей в данной области статистики рассчитывается не только по России в целом, но и по каждому из субъектов Российской Федерации. До 2016г. весь комплекс работ от сбора первичной информации до расчета сводных показателей по субъекту Российской Федерации осуществлялся в территориальных органах Росстата и из Главного вычислительного центра Росстата в центральный аппарат поступали только сводные данные.

Пять лет назад в соответствии с Концепцией развития информационно – вычислительной системы Росстата на период 2011 – 2017 гг. по модернизации Единой системы сбора и обработки данных, направленной на централизацию обработки первичных статистических данных, начата разработка, а затем поэтапное внедрение новой системы обработки информации по потребительским ценам.

Целью ее создания являлась модернизация имеющегося в ТОГС программно-технологических средств и разработка аппаратно-программного комплекса расчета цен

(АПК РЦ).

Помимо многочисленных технических изменений принципиальным отличием новых программных средств является то, что в результате принципиального изменения архитектуры комплекса осуществляется аккумулятивное хранение всех первичных и расчетных данных в едином хранилище.

Следует отметить, что еще в 2000г. в целях регистрации потребительских цен в Росстате впервые были использованы мобильные устройства сбора данных. В АПК РЦ используется уже третье поколение таких устройств.

Возможно, эксплуатируемые в настоящее время мобильные устройства не отвечают всем нашим пожеланиям, но при разработке комплекса предусмотрено, что при регистрации цен может быть использовано в дальнейшем любое электронное устройство, работающее на базе операционной системы Android.

Другой принципиальной особенностью сбора и передачи первичных данных в АПК РЦ является широкое использование Интернет технологий, что должно снизить время на передачу данных в хранилище.

И, конечно, принципиальным отличием нового комплекса является то, что на региональном уровне специалисты ТОГС имеют доступ к первичным и расчетным данным городов своего региона, а специалисты ЦА Росстата – полный доступ ко всей информации, что делает процесс сбора и обработки информации максимально прозрачным. Это значительно расширяет возможности контроля собираемых данных, дает возможность анализа выборочной совокупности организаций торговли, товаров с конкретными потребительскими свойствами, проверки правильности замен исчезнувших товаров.

Необходимость решения новых задач, которые в рамках данного наблюдения возникают практически постоянно, требование к повышению качества ценовой информации, архитектура АПК РЦ постоянно совершенствуется и дорабатывается, с учетом добавления функционалов, внедрения новых технологий.

Сокращается и цепочка исполнителей данной работы. С 2017г. выполнение работ федерального уровня выполняться непосредственно специалистами центрального аппарата Росстата.

В последние годы со стороны пользователей все настойчивее становятся требования разработки все новых разрезов формируемых статистических данных, повышения оперативности информации. Как правило, это означает необходимость увеличения объемов собираемых первичных данных.

Повсеместное использование электронных устройств, фиксирующих разнообразную информацию, генерирование во всемирной Сети данных, обладающих широчайшим диапазоном распределения, неорганизованной структурой, огромными объемами и поступающими часто в режиме реального времени привели к появлению понятия «большие данные».

В последнее время этот термин прочно укоренился в Росстате.

Вопросы поиска подходов к использованию альтернативных источников информации в статистике потребительских цен поднимались и раньше, поскольку на международных конференциях эта тема обсуждалась уже на протяжении нескольких лет. Но теперь эта тема приобрела формы конкретной задачи.

В настоящее время ведется работа по разработке технического задания на разработку концепции и методологических подходов по использованию «больших данных» в целях государственной статистики и, в частности, в статистике потребительских цен.

Целый океан информации содержится в сканированных данных организаций торговли. Однако доступ к нему лежит через огромные препятствия.

Одним из них является действующее законодательство в части коммерческой тайны, которое создает дополнительные ограничения для Росстата по использованию сканированных данных частных компаний.

Следующая проблема – решение вопроса по взаимодействию с торговыми организациями, которое усугубляется тем, что в России помимо крупных сетей федерального значения, не покрывающих, тем не менее, всю территорию, в каждом субъекте действуют региональные сети.

Росстатом рассматривается ещё одно направление по использованию дополнительных источников данных в целях формирования официальной статистической информации – система онлайн касс (далее - ККТ), разработанная ФНС России. Безусловно интереснейший проект, реализованный на территории всей страны, мог бы позволить в перспективе использовать информацию о ценах на реализуемые в организациях торговли товары, поступающую от ККТ к операторам фискальных данных. Ресурс потенциально сможет обогатить и расширить выборку как товаров и услуг, по которым Росстатом ведется наблюдение за ценами, так и организаций торговли, где собирается ценовая информация и, возможно, даже городов, включенных в наблюдение в настоящий момент.

На сегодняшний день ряд серьезных вопросов к структуре самих данных, их описанию в системе, а так же законодательные ограничения использования данных налогового органа в целях, не предусмотренных Налоговым кодексом, в значительной степени затрудняют использование этого ресурса в ближайшей перспективе.

Конечно, в полном объеме в ближайшее время эти задачи решены быть не могут, но они стоят перед Росстатом и, значит, работы в этих направлениях будут проводиться.